

# РЕКРЕАЦИОННЫЙ ТУРИЗМ



Учебное пособие

# РЕКРЕАЦИОННЫЙ ТУРИЗМ

*Учебное пособие*



Алматы  
«Қазақ университеті»  
2017

УДК 796.5 (075.8)  
ББК 75.81 я 73  
Р 36

*Рекомендовано к изданию Ученым советом  
факультета географии и природопользования  
и РИСО КазНУ имени аль-Фараби  
(протокол №5 от 11 июля 2017 г.)*

**Рецензенты:**

кандидат географических наук, доцент *Ж.Н. Алиева*  
кандидат географических наук, доцент *Р.Ю. Токмагамбетова*

Р 36 **Рекреационный туризм: учеб. пособие / С.Р. Ердавлетов, К.А. Исакова, А.М. Артемьев, С.М. Баяндинова.**  
– Алматы: Қазақ университеті, 2017. – 214 с.  
**ISBN 978-601-04-2806-5**

Содержание учебного пособия «Рекреационный туризм» предусматривает получение студентами профессиональных знаний по рекреационно-туристской деятельности, а также рекреационному районированию, овладение навыками оценки рекреационных ресурсов и разработки программных туров. Подобные теоретические знания и практические навыки необходимы в научно-исследовательской, педагогической и проектно-производственной деятельности выпускников. Они формируют способность выявлять и оценивать туристско-рекреационный потенциал территорий; проводить районирование территорий; ориентироваться в организации туристско-рекреационного пространства, а также ряд других компетенций, формируемых в системе мировых образовательных программ предметной области «Туризм».

Предназначено для студентов вузов, обучающихся учебной дисциплине «Рекреационный туризм», которая является составной частью профессиональной подготовки кадров в сфере туризма широкого профиля.

**УДК 796.5 (075.8)**  
**ББК 75.81 я 73**

ISBN 978-601-04-2806-5

© **Ердавлетов С.Р.**, Исакова К.А.,  
Артемьев А.М., Баяндинова С.М., 2017  
© КазНУ им. аль-Фараби, 2017

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> .....	5
<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	6
<b>Глава 1. ОСНОВЫ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА</b> .....	7
1.1. Рекреационный туризм: понятие и терминология .....	7
1.2. Классификация рекреационного туризма .....	17
1.3. Факторы развития рекреационного туризма .....	30
1.4. Функции рекреационной деятельности .....	44
<b>Глава 2. ВИДЫ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА</b> .....	51
2.1. Лечебно-оздоровительный туризм .....	51
2.2. Спортивно-оздоровительный туризм .....	65
2.3. Познавательный и развлекательный туризм. Сельский туризм как подвид познавательного туризма .....	75
<b>Глава 3. ПРОГРАММНЫЙ ТУРИЗМ</b> .....	80
3.1. Рекреационные основы программного туризма .....	80
3.2. Виды программного туризма .....	83
3.3. Содержание и особенности разработки туров в рекреационном туризме .....	91
3.4. Технология разработки туров в рекреационном туризме .....	96
<b>Глава 4. КОМФОРТНЫЕ УСЛОВИЯ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ</b> .....	104
4.1. Медико-биологические и психоэмоциональные факторы географической среды .....	104
4.2. Комфортные условия природной среды .....	116
<b>Глава 5. РАЙОНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА</b> .....	125
5.1. Рекреационное районирование .....	125
5.2. Кластерное районирование Казахстана по сочетанию доступных форм рекреационного туризма .....	131
5.3. Маршрутные рекреационно-туристские атласы и технология их производства .....	138
<b>Глава 6. ГЕОГРАФИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА В СТРАНАХ И РЕГИОНАХ МИРА</b> .....	141
6.1. Мировые центры познавательного туризма .....	141
6.2. Мировые центры лечебно-оздоровительного туризма .....	164
6.3. Мировые центры спортивного туризма .....	175

<b>Глава 7. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА</b> .....	190
7.1. Современное состояние рекреационного туризма в мире.....	190
7.2. Современное состояние и развитие рекреационного туризма в Казахстане .....	192
7.3. Развитие инфраструктуры туризма Казахстана в современных условиях .....	198
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	203
<b>БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК</b> .....	206
<b>ГЛОССАРИЙ</b> .....	208
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ</b> .....	211

## **ПРЕДИСЛОВИЕ**

Содержание учебного пособия «Рекреационный туризм» предусматривает получение студентами профессиональных знаний по рекреационно-туристской деятельности, овладение навыками разработки программных туров.

Такие теоретические знания и практические навыки необходимы в научно-исследовательской, педагогической, проектно-производственной деятельности выпускников. Они формируют такие предметные компетенции, как способность выявить и оценить туристско-рекреационный потенциал территорий; умение проводить районирование территорий; способность к ориентации в организации туристско-рекреационного пространства и ряд других компетенций, формируемых в системе мировых образовательных программ предметной области «Туризм».

Настоящее учебное пособие предназначено для реализации учебной дисциплины «Рекреационный туризм», которая является составной частью образовательной программы подготовки кадров в сфере туризма широкого профиля.

## ВВЕДЕНИЕ

Рекреационный туризм является одним из наиболее эффективных способов удовлетворения рекреационных потребностей человека, так как сочетает в себе не только отдых, оздоровление, но и культурно-познавательную деятельность и общение.

Сегодня в изучении туризма до сих пор нет единого мнения касательно определения понятия «рекреационный туризм» и его состава. Рекреационный туризм представляет собой совокупность явлений и отношений, возникающих в ходе путешествия с целью отдыха, развлечения, лечения и оздоровления. Место рекреационного туризма в туристской системе значительно, так как именно данный вид туризма является всеохватывающим и проникающим в другие формы и виды туризма.

Для многих стран мира рекреационный туризм является наиболее распространенным и массовым. В деле становления сферы туризма и рекреации велика роль рекреационных ресурсов, составляющие важнейшую часть природного потенциала региона, их роль в формировании и развитии современного туризма в регионе с каждым днем увеличивается, особенно с эколого-географической точки зрения. *Рекреационные ресурсы* – природные культурно-исторические комплексы и их элементы, способствующие восстановлению и развитию физических и духовных сил человека, его трудоспособности и здоровья и при современной и перспективной структуре рекреационных потребностей и технико-экономических возможностях использующиеся для прямого и косвенного потребления и производства курортных и туристских услуг.

## Глава 1

# ОСНОВЫ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА

### 1.1. Рекреационный туризм: понятие и терминология

В современном понимании, человек – это тот интеллектуальный фундамент, от которого зависят прогресс и развитие всего общества. В своей эволюции человек проходил различные стадии развития от первобытнообщинного строя к современности. В каждой стадии человек находился в определенных условиях, которые, влияя на его мировоззрение и состояние, служили для самореализации своих природных способностей: физическую силу, которая была доминирующим фактором на протяжении достаточно долгого периода времени и интеллектуальные способности, развитие которых и повлияло на прогресс общества. Если в прошлом для восстановления работоспособности после тяжелого физического труда требовался нормальный сон, то при реализации интеллектуальных способностей необходим еще и отдых в самом широком значении этого слова. А в современных условиях активной умственной деятельности нагрузка влияет, прежде всего, на психическое состояние человека. Возникает прямая пропорциональная зависимость: чем больше человек затрачивает силы на работу (физический труд, умственный труд, эмоциональные переживания и т.д.), тем больше его организм нуждается в отдыхе, восстановлении затраченных сил для реализации дальнейшей рабочей деятельности.

Поэтому только полноценный отдых способен восстановить работоспособность человека, снять нервное, психическое и физическое напряжение.

Отдых в широком понимании:

- любая деятельность человека, которая не направлена на удовлетворение жизненно необходимых нужд [1];
- любая деятельность либо бездеятельность, ориентированные на восстановление сил человека, имеющие возможность осуществляться как на территории постоянного проживания человека, так и за ее пределами [2].



По мнению многих ученых, отдых выступает в качестве как деятельности, так и бездеятельности, другими словами, смысл этого понятия весьма многообразен. К примеру, сон – главная и самая важная и необходимая форма отдыха, в то же время его можно назвать бездеятельностью. Количество времени, необходимое для сна, напрямую зависит от индивидуальных особенностей и возраста человека. В целом, отдых может быть выражен по-разному и классифицироваться по различным видам. Отдых включает целый список видов деятельности, отличающихся по целям и характеру: как спортивные игры или развлечения разного рода, так и посещение интересных мест и многое другое.

Каждый человек избирательно относится к выбору своей деятельности в свободное время. Вид деятельности, который окажется предпочтительным, зависит от интересов самого человека и существующих возможностей. Если следовать данной точке зрения, то деятельность человека во время отдыха можно классифицировать следующим образом:

1) деятельность, связанная с определенной физической нагрузкой (занятия физической культурой, походы в горы, альпинизм и пр.);

2) занятия по интересам – рыбалка, охота, сбор грибов, коллекционирование и пр.;

3) приобщение к искусству, а также творческие занятия в сфере искусства (посещение театров, художественных галерей и выставок, а также творчество в сфере искусства – занятия живописью, художественной самодеятельностью и др.);

4) интеллектуальная деятельность (чтение научной или художественной литературы, газет, журналов, самообразование);

5) беседа по свободному выбору и интересам;

6) развлечения, которые носят либо активный (танцы, игры), либо пассивный (посещение представлений) характер;

7) путешествия ради удовольствия.

В условиях, когда с течением времени существенно изменились вид труда, формы использования и структура свободного времени, когда стало известно, что лучший отдых – не покой, а смена видов деятельности, наряду с понятием «отдых», стали употребляться такие термины, как «рекреация», «рекреационная деятельность».

В прошлом, до автоматизации условий труда, когда работа была связана с тяжелыми физическими нагрузками, свободное время применялось в основном для восстановления физических сил и здоровья по постоянному месту жительства. Сейчас же в суточных, недельных и годовых циклах избирательной жизнедеятельности людей «свободное время» используется для познавательной, культурно-развлекательной, оздоровительной и спортивной деятельности с большей эффективностью, как: пребывание в санаториях, пансионатах, домах отдыха, а также экскурсии, походы, загородные прогулки и путешествия. Это, в основном, временное пребывание людей вне места постоянного жительства. Необходимым условием рекреационной деятельности на таких территориях является наличие ресурсов и материально-технической базы (коммуникаций, учреждений питания, транспортных средств, сооружений и зданий для размещения временного и постоянного населения, культурно-развлекательных учреждений).

Развитию рекреации как специфической сферы человеческой деятельности и соответствующей инфраструктуры способствовала производительность общественного труда и развитие транспортной инфраструктуры, удешевление и ускорение поездок, а также социальные завоевания – право на оплачиваемый отпуск [3].

На сегодняшний день рекреация играет значимую роль в жизнедеятельности человека. Рекреация (от лат. «*recreatio*» – отдых, восстановление; от франц. *recreation* – перемена действия, отдых, развлечения; от польского *rekreacja* – отдых) – восстановление после трудовой деятельности духовных и физических сил человека, повышение уровня его работоспособности и улучшение состояния здоровья.

Научными исследованиями в данной области занимаются специалисты из разных отраслей научной деятельности – географы, биологи, психологи, медики, экологи, социологи, экономисты и др. В связи с этим трудно четко определить круг понятий, которые относятся к рекреационной деятельности.

Довольно затруднительно определить и основные понятия, связанные с рекреацией, это связано с рядом причин, объясняющих данную ситуацию:

- не существует единого международного терминологического стандарта в данной области. Понятия и термины, относящиеся к рекреации, в разных странах толкуются по-разному;
- нет отечественной единой законодательной базы, относящейся к данному вопросу;
- ввиду разных причин такие понятия, как досуг, отдых, туризм, рекреация, экскурсия, свободное время и т.п., в реальных условиях зачастую не так-то просто различимы.

Поэтому следует ориентироваться на основные понятия, которые наиболее часто встречаются в современной отечественных и зарубежных источниках литературы.

Первое упоминание термина «рекреация» в научной литературе приходится на конец 90-х годов XIX века. Этому способствовало введение летних отпусков, второго выходного дня и нормированного рабочего времени. По определению, данному специалистами Центра исследований политики национального туризма США, под рекреацией подразумевается деятельность людей, занимающихся персональным использованием свободного времени. *Рекреация* – это восстановление, оздоровление и пространство, где осуществляются эти виды деятельности. Само слово *рекреация* в переводе с латыни означает отдых, восстановление, именно эта точка зрения бытовала в предыдущих десятилетиях.

В советской литературе понятия отдыха и рекреации имели заметные отличия, и главным из них являлось то, что *рекреация* – это часть свободного времени, связанная с восстановлением сил человека на специализированных территориях, обычно за пределами основного места его проживания. Для преобразования отдыха в рекреацию необходимым условием является перемещение из своего места проживания в некое специализированное место, предназначенное именно для восстановления сил. Следовательно, *рекреация* – это совокупность явлений и отношений, возникающих в процессе использования свободного времени для оздоровительной, познавательной, спортивной и культурно-развлекательной деятельности людей на специализированных территориях, находящихся вне населенного пункта, являющегося их постоянным местом жительства.

В современной литературе в последние годы появились и другие точки зрения касательно понятия «рекреация». К примеру, В.А. Квартальнов в одной из своих работ приводит следующие определения данного понятия:

Рекреация – это:

- расширенное воспроизводство физических, эмоциональных и интеллектуальных сил человека;
- любое развлечение, игра и т.п., способствующие восстановлению физических и умственных сил человека;
- активный отдых населения на открытом воздухе, в частности, во время уик-энда;
- восстановление организма человека, гарантирующее активную деятельность при различных условиях;
- высокоразвитый отдых, проявляющийся различными видами профилактики заболеваний в стационарных условиях, экскурсионно-туристскими мероприятиями, а также в процессе занятия физическими упражнениями.

Анализируя все вышеперечисленные определения, можно прийти к выводу о том, что термин «рекреация» относится к избирательному виду деятельности. С каждым годом возрастает необходимость рекреации для нормальной жизнедеятельности, восстановления работоспособности, компенсации напряжения человека. К тому же она является условием продолжения самого производства.

Основными задачами рекреации являются восстановление и развитие психических и физических сил каждого члена общества, многогранное развитие его духовного мира. Самой главной потребностью, которую необходимо удовлетворить в первую очередь, является развитие творческих способностей.

Рекреационная система представляет собой совокупность социальных, демографических, медико-биологических, экономических и других характеристик региона, территории. В научной литературе все еще не существует стандартной классификации общественных функций рекреации, которые можно было бы условно разделить на 3 основные группы:

1. Медико-биологическая функция – связана с санаторно-курортным лечением и оздоровлением. С помощью оздоровле-

ния через туризм решаются проблемы снятия производственного и внепроизводственного психического утомления человека.

2. Социально-культурная функция – ведущая функция рекреации. Культурные или духовные потребности – это потребности познания в самом широком смысле: познания окружающего мира и своего места в нем, познание смысла и назначения своего существования. Туризм открывает большие возможности для общения человека с природными, культурно-историческими и социальными ценностями не только своей страны, но и всего мира.

3. Экономическая функция – простое и расширенное воспроизводство рабочей силы. Рекреация сберегает общественно-необходимое время.

С помощью рекреации повышается способность работающих к труду, увеличивается продолжительность периода сохранения полноценной работоспособности, что ведет к повышению жизненного тонуса, увеличению фонда рабочего времени вследствие сокращения заболеваемости. Кроме того, курортно-рекреационные учреждения способствуют увеличению занятости, развитию сферы обслуживания, сбалансированности расходов и доходов населения, то есть обеспечивают повышение уровня жизни населения.

Помимо этого, с экономической точки зрения существенна роль рекреации как новой формы потребительского спроса товаров и услуг, приводящей к формированию целой сферы хозяйственной деятельности.

Таким образом, рекреация исключает любую трудовую деятельность людей и подразумевает занятие теми видами жизнедеятельности, которые направлены на восстановление физических и духовных сил человека. Отсюда, рекреация имеет пространственные и временные рамки. По продолжительности рекреация подразделяется на *кратковременную*, характеризующуюся ночлегом в месте постоянного проживания, и *длительную*, с ночлегом вне места постоянного проживания. Кроме временного различия, эти понятия отличаются и по территориальным масштабам. Если кратковременная рекреация ограничивается пригородной зоной в радиусе одно-двухчасовой пешеходной или транспортной доступности, то длительная рекреация терри-

ториально практически неограниченна и возможна в широких пределах от функциональных зон данных населенных мест до мировых масштабов. Длительная рекреация, по своему содержанию совпадает с таким понятием, как туризм.

В современной научной литературе под туризмом (от французского слова *tourisme* – путешествие, прогулка) следует понимать совокупность отношений и явлений, возникающих в процессе путешествия и пребывания людей вне своего постоянного места жительства, если пребывание не превращается в продолжительное проживание или во временное занятие ради заработка. Следовательно, под туризмом подразумеваются все виды рекреации, связанные с выездом на определенное время (24 часа и более) за пределы постоянного места жительства [5].

Иначе говоря, понятие «туризм» включает и сам туризм (преодоление естественных препятствий, путешествия по маршруту, походы и пр.), и оздоровительный и санаторно-курортный отдых, и поездки, связанные с деловыми целями.

Туризм – очень удобный объект для географии, так как все объекты, процессы и явления, связанные с ним, территориальны, очень динамичны в пространстве (в частности, потоки рекреантов и финансов) и во времени. Кроме этого, это один из наиболее эффективных способов удовлетворения рекреационных потребностей. Он сочетает в себе не только отдых, оздоровление, но и культурно-познавательную деятельность, и общение во время научных конференций, специальных культурных программ.

Сущность туризма как части рекреации заметно проявляется в таком виде туризма, как «рекреационный». Все термины со словом «рекреационный», в первую очередь, касаются вопросов, связанных с отдыхом или с туризмом вообще.

Таким образом, рекреационный туризм – это передвижение людей в свободное время в целях отдыха, необходимого для восстановления физических и духовных сил человека. Другими словами, рекреационный туризм – это путешествия с целью отдыха и развлечения. Для большинства стран мира данный вид туризма является массовым и наиболее популярным.

Потребности в отдыхе и развлечении являются объективной категорией и определяются уровнем затрат психической и физи-

ческой энергии в процессе жизнедеятельности человека, в первую очередь, при занятии производственной деятельностью [7]. Кроме того, на данные потребности влияют экономико-географические и социально-психологические условия. К примеру, проживание в условиях Севера обуславливает ультрафиолетовое и витаминное голодание, в аридной зоне с экстремальными климатическими условиями (засушливость, высокая температура воздуха, безводность) происходит постоянный перегрев организма человека. Следовательно, направлению потоков рекреантов характерна меридиональная направленность.

Рекреационный туризм удовлетворяет потребности людей, связанные с развлечениями, оздоровлением организма как активными, так и пассивными способами, получением необходимого лечения. Потребности людей в отдыхе разнообразны и динамичны, при этом они развиваются и формируются под воздействием как внешних, так и внутренних факторов.

Таким образом, рекреационные потребности человека в отдыхе и развлечениях носят социально-экономический характер и являются важнейшим фактором развития рассматриваемого вида туризма.

В свою очередь, рекреационные потребности осуществляются в конкретных видах рекреационной деятельности, под которой следует понимать деятельность в свободное время, направленную на восстановление и развитие физических, духовных и психологических сил человека.

Для рекреационной деятельности характерно определенное количество способов реализации, называемых «рекреационным занятием». Среди совокупности занятий, совершаемых в процессе рекреационной деятельности, выделяются отдельные рекреационные занятия (купания, прогулки пешком и пр.), которые не направлены на удовлетворение повседневных физиологически необходимых потребностей (питание, сон). Чтобы наглядно представить соотношение рекреационного туризма с другими видами рекреационных занятий, рассмотрим таблицу 1 с данными по интенсивности некоторых из них. Туризм, как видно из таблицы, является самым интенсивным видом рекреационных занятий, поскольку в единицу времени способен удовлетворить максимум рекреационных потребностей человека.

Таблица 1

**Интенсивность некоторых рекреационных занятий [4]**

Наименование занятий	Интенсивность	Удовлетворение потребностей					
		питание	сон	движение	познание	общение	оздоровление
Просмотр передач телевидения	1/6				+		
Вязание	4/6			+	+	+	+
Прогулка	3/6			+	+		+
Атлетизм	4/6			+	+	+	+
Экскурсия групповая	3/6			+	+	+	
Чтение книг	1/6				+		
Посещение гостей	2/6	+				+	
Танцы	3/6			+		+	+
Туризм	6/6	+	+	+	+	+	+

По типологии рекреационных занятий выделяются две группы, которые объединяют четыре основных типа занятий: группа восстановления: а) рекреационно-лечебные занятия; б) рекреационно-оздоровительные занятия; группа развития: а) рекреационно-спортивные занятия; б) рекреационно-познавательные занятия.

Под рекреационно-лечебными занятиями подразумевается система занятий, жестко определяемая методами санаторно-курортного лечения. В условиях лечения данные занятия производятся в строгом режиме и в соответствии с нормами и правилами учреждения, независимо от профиля и делятся на: климатолечебный, бальнеологический, грязелечебный и т.д.

Тип рекреационно-оздоровительных занятий гораздо более разнообразен. Сюда относятся купание, прогулки, игры, пассивный отдых, воздушные и солнечные ванны и т.п. То есть при реализации рекреационно-оздоровительных занятий улучшается общее состояние организма.

Туризм в силу своей высокой интенсивности обладает наиболее высокой профилактической эффективностью. При рациональной организации туризма можно снизить общую заболеваемость населения на 30%.



Рекреационно-спортивные занятия направлены преимущественно на развитие физических сил человека с помощью спортивных игр, лыжного спорта, моторного и парусного водного спорта, восхождения на горные вершины, длительных пеших походов различной категории сложности и т.д., активных способов восстановления и развития здоровья.

Основная цель рекреационно-познавательных занятий заключается в духовном развитии человека путем осмотра достопримечательностей, ознакомления с природными явлениями и т.п.

В практике многие виды рекреационных занятий сочетаются и комбинируются. К примеру, терренкур по новой местности выполняет функцию оздоровления, движения (дозированная ходьба) и познания. Рекреант может сознательно на протяжении определенного промежутка времени комбинировать рекреационные занятия. Как видно из таблицы, чем больше совмещений, тем эффективнее протекает рекреационная деятельность, так как выше интенсивность удовлетворения рекреационных потребностей.

Вышеперечисленные рекреационные занятия являются пространственными формами деятельности человека, в том числе в туристском путешествии с целью отдыха и развлечения.

Еще одной категорией, которая неразрывно связана с рекреационным туризмом, являются развлечения. Они относятся к числу главных мотивов туризма, без них не обходится ни одна поездка. Отправляясь в путешествие, люди ищут в досуговой деятельности возможности реализовать свои потребности в общении и самостоятельном творчестве. При этом используется максимально возможное число способов. Развлечения – это способ времяпрепровождения, сопровождающийся получением эмоционально положительного заряда, снятием психологического напряжения, расслаблением. При этом человек находится в состоянии душевного подъема. Для удовлетворения чрезвычайно разнообразного динамичного туристского спроса создаются многочисленные объекты и средства развлечений, проводятся специальные мероприятия. Развлечения можно рассматривать с разных сторон, так как предпочтения людей разнообразны по форме и содержанию.

Следовательно, если подвести черту всему вышеизложенному, можно сделать вывод, что наиболее широким понятием является отдых. Так, рекреация является неотъемлемой частью отдыха, а туризм, в том числе и рассматриваемый рекреационный туризм, – основой рекреации.

Таким образом, терминология и понятийный аппарат рекреационного туризма неразрывно связаны с базовыми понятиями «отдых» и «рекреация», а также с другими понятиями туризма.

## 1.2. Классификация рекреационного туризма

Классификация современного туризма необходима для планирования в территориальном плане туристской инфраструктуры, решения проблем развития и территориальной организации туризма.

Согласно классификации туризма С.Р. Ердаветова, выделяются отдельные формы и виды современного туризма по различным направлениям, а их качество и ценность определяются соответствующими классификационными признаками, в частности: по характеру, цели, ритмике туристских потоков, средствам размещения, возрасту участников, по способу передвижения, источникам финансирования и др.

Учитывая цели, условия, направления и масштабы развития современного туризма, его можно подразделить на формы, классы и виды.

В зависимости от общественной функции и технологии производства выделяются три основные формы туризма: лечебный, спортивно-оздоровительный и познавательный.

Естественно, классификация по тем или иным признакам является условной, так как все виды и формы туризма находятся в сложном взаимоотношении и взаимопроникают друг в друга, а также могут изменяться со временем. Главное – выделить базовый признак и рассмотреть его в сочетании с другими.

Связь рекреационного туризма с другими видами и формами туризма в значительной мере обоснована тем, что по своей сути рекреационный туризм как вид перекликается в понятии с

такими формами туризма, как лечебный и спортивно-оздоровительный. Кроме этого, если учитывать, что в процессе отдыха и развлечений человек узнает много нового для себя, то можно утверждать, что рекреационный туризм относится и к познавательной форме туризма. Следовательно, рассматриваемый нами вид туризма является неотъемлемой частью существующих форм, классов и типов туризма. К примеру, горно-пешеходный туризм, относящийся к рекреационному, по характеру организации может быть самостоятельным либо организованным, а по продолжительности путешествия – кратковременным или долгосрочным. По возрасту участников – молодежным либо туризмом взрослого населения и т.д. Приоритет остается за целью путешествия, несмотря на то, что турист реализует различные интересы, отправляясь в путь. И все же, если конкретнее разобраться в желаниях и потребностях туриста, то можно выделить доминирующую цель, достижение которой он наметил в первую очередь.

Путешествия с целью отдыха, лечения и развлечения являются основным трендом развития туризма. На долю рекреационного туризма приходится примерно 70% мирового туризма.

Рекреационный туризм включает в себя и путешествия с целью лечения и оздоровления, включая курортно-лечебное и спортивно-оздоровительное направления, подразумевающие оздоровление в пансионатах, домах отдыха и в спортивных походах.

Курортно-лечебный туризм учитывает основные естественные лечебные факторы: климат, минеральные источники, лечебные грязи и др. Давно известна возможность этих природных факторов оказывать лечебный эффект при многих заболеваниях.

Основой для развития многочисленных курортных центров и местностей является наличие широко распространенных и чрезвычайно разнообразных по свойствам, составу, воздействию на организм и применению лечебных грязей, минеральных вод и комфортных климатических условий.

В соответствии с видами ресурсов курортно-лечебный туризм делится на следующие группы: климатолечение, грязелечение, бальнеолечение и кумысолечение. В зависимости от их сочетания, соответственно, можно выделить следующие курорты:

бальнеоклиматические, бальнеогрязевые, климатогрязевые, кумысоклиматические и пр. Санаторно-лечебные курорты используют ряд факторов географической среды в профилактических и лечебно-восстановительных целях.

Условия курортно-лечебного туризма в строгом порядке должны соответствовать медико-биологическим нормам. Территории, выделяемые курортологией для лечения людей, должны отвечать строго заданному набору свойств. Санаторно-курортное лечение особенно необходимо для восстановления и укрепления здоровья людей, перенесших различные заболевания и нуждающихся в продолжении лечебного процесса.

Спортивно-оздоровительный туризм наиболее разнообразен. Оздоровление посредством туризма является одним из методов решения проблемы снятия производственной и внепроизводственной, физической и психологической усталости человека. Правильная организация и широкое применение активного отдыха с элементами экстрима (переправы, сплавы, прохождение препятствий, маршрутов, переходы на лодках, велосипедах и т.п.) делают людей физически крепкими, повышают сопротивляемость и иммунитет организма к неблагоприятным условиям, болезням и воздействиям внешней среды. При спортивно-оздоровительном туризме применяются общеукрепляющие меры для здоровья людей, направленные на устранение напряжения, восстановление функций важнейших систем организма: сердечно-сосудистой, нервной, опорно-двигательной, нарушенных в результате чрезмерных производственных нагрузок и повышенной утомляемости. Важное значение в данных условиях имеют дозированные прогулки (терренкур), походы, экскурсии, речные и морские купания и пр.

Большинство населения по-прежнему предпочитает купально-пляжный отдых, связанный с поездками к морю, благодаря которому человек снимает нервное и физическое утомление. Приморские курорты продолжают свое бурное развитие вследствие постоянного спроса. Отдых у моря может включать разные рекреационные занятия: прогулку по берегу, принятие солнечных ванн, купание, катание на водных лыжах, параплантинге, скутере, и т.д. Это направление тесно связано с водным и подводным туризмом.

Водный туризм, как спортивный, так и прогулочный, пользуется большим спросом и обычно включает водно-моторный спорт: катание на скутере, катере, яхте, воднолыжный и парусный спорт, рафтинг на горных реках и т.п.

Подводный туризм – дайвинг (полное погружение с аквалангом) или снорклинг (ныряние с маской и трубкой), в последнее время распространены практически повсеместно, так как включают в себя элементы познавательного интереса. К примеру, затонувшие корабли, портовые города и другие уникальные достопримечательности, построенные человеком и оказавшиеся под водой по тем или иным причинам – пользуются популярностью у самых разных категорий туристов. Завораживает погружение на коралловых рифах: здесь удастся созерцать разнообразие всего подводного мира с его многонаселенными обитателями. Многие страны, имеющие коралловые рифы (Египет, Мальдивы и др.), создают специальные подводные заповедники для сохранения флоры и фауны подводного мира. Поэтому туристы до сих пор предпочитают отдых у моря по причине возможности не только полежать на пляже, но и заняться определенными видами туризма на воде и под водой.

Наряду с купально-пляжным отдыхом, согласно прогнозам специалистов, в рекреационном туризме произойдут существенные изменения: вместо традиционного отдыха на побережьях и курортах начнется «бурное освоение» гор, так как главное место займут путешествия с элементами риска и приключений. Отдых в горах и сейчас занимает почетное место у рекреантов. Этому способствует строительство новых первоклассных горнолыжных курортов по всему миру. Необходимым условием для данного вида отдыха является наличие таких природных факторов, как снежный покров не менее трех месяцев в году, высотой не менее 50-60 см, комфортные климатические условия, слабо или умеренно расчлененный рельеф со склонами крутизной в среднем около 17° и, конечно же, снеголавинная безопасность.

Помимо горнолыжного туризма, в горах широко распространены горный и пешеходный туризм. Данные виды рекреационного туризма основаны на стремлении человека преодолеть естественные препятствия, противоборствовать с природой, приблизиться к ней.

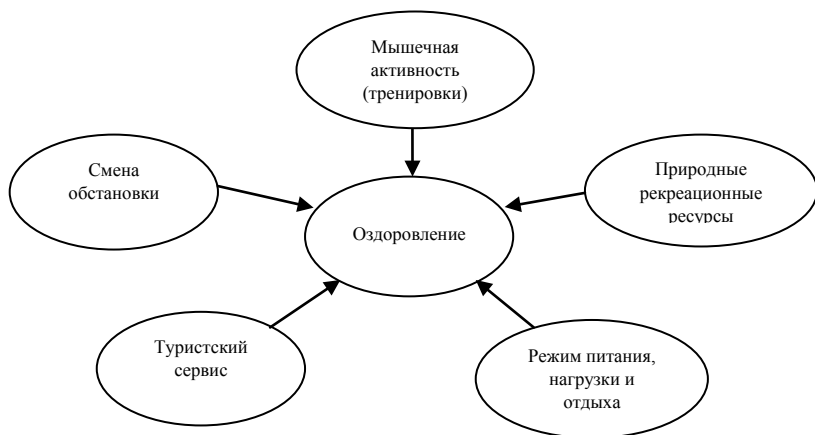
Многообразие разновидностей спортивно-оздоровительного туризма определяет важность его места в данной классификации.

Кроме указанных выше подвидов рекреационного туризма, особую роль играет зрелищно-развлекательный туризм, основанный на удовлетворении потребностей туристов в развлечении. В основе данного вида туризма лежит существующая индустрия развлечений, включающая в себя тематические парки, ночные клубы и дискотеки, игорные заведения, варьете, шоу-программы и т.д.

Из вышесказанного следует, что рекреационный туризм представляет совокупность явлений и отношений, возникающих в ходе путешествия в целях отдыха, оздоровления, лечения и развлечения.

Рекреационный туризм занимает важное место в туристской системе, так как именно данный вид туризма является всеохватывающим и проникающим в другие формы и виды туризма.

Рекреационный туризм составляет основу одним из трех подсистем туристской деятельности. Туристские мероприятия, относящиеся к данной подсистеме туризма, направлены на всестороннее восстановление эмоциональных, интеллектуальных и физических сил человека. Целью рекреационного туризма является полноценный отдых и оздоровление человека средствами туризма. Задачи оздоровления участников туристских рекреационных мероприятий невозможно отделить от задач их полноценного отдыха (обычно они решаются совместно). Ввиду этого можно сделать вывод, что рекреационный туризм практически всегда выполняет и оздоровительную функцию. При этом если в туристских мероприятиях намеренно используют ту или иную технологию оздоровления, то есть выбор метода, средства оздоровления, планирование соответствующих мероприятий, то мы, выделяя данную их направленность, будем относить их к рекреационно-оздоровительным. В остальных случаях можно считать, что любое рекреационное туристское мероприятие, помимо всего этого, обладает и оздоровительной направленностью (оздоровительным мотивом). При этом оздоровление проходит «само по себе» в виде пассивного или активного отдыха. Существуют определенные факторы оздоровления в рекреационном и спортивном туризме (рис. 1).



**Рис. 1.** Факторы оздоровления в рекреационном и спортивном туризме

Для развития рекреационного туризма необходимым условием является наличие рекреационных ресурсов. Рекреационные ресурсы составляют важнейшую часть природного потенциала региона. Помимо этого, они играют ключевую роль в развитии и формировании современного туризма в регионе, в особенности с эколого-географической точки зрения [1].

Основными целями рекреационного туризма являются полноценный отдых и восстановление туристов. Рекреационный туризм, в частности, его активные виды, способствуют устранению и уменьшению воздействия на человека негативных факторов повседневной жизнедеятельности (гипокинезии, нервно-эмоциональной перегрузки, чрезмерного и неправильного питания и т.д.). Для эффективного отдыха и оздоровления участников рекреационно-туристской деятельности необходимы следующие условия: во-первых, обеспечение достаточной физической активности, восполнение «мышечного голода» с помощью тренировок функциональных систем, обеспечивающих работоспособность организма: нервно-эндокринной, опорно-двигательной, сердечно-сосудистой, дыхательной и пр.; во-вторых, даже при отсутствии физической нагрузки умеренной интенсивности и объема оздоровительный эффект имеет смена обстанов-

ки и положительный эмоциональный фон от общения в приятной компании.

Выход человека из обыденных, рутинных и монотонных условий дает возможность для переключения нервно-эмоциональной сферы на новые объекты.

С помощью туристских походов горожане переносятся в новую ландшафтно-климатическую среду, которая обеспечивает им тесный контакт с природой, учит наблюдать ее и наслаждаться ею; развивает бережное отношение к ней и облагораживает человека духовно. Суть таких походов заключается в том, что положительный эмоциональный фон благоприятным образом воздействует на психику человека, тем самым превращая утомительные и однообразные физические нагрузки в интересные и легко переносимые игры, обеспечивая ему отдых и оздоровление.

Специфика рекреационного туризма: увеличивается продолжительность поездки, уменьшается количество посещаемых мест назначения и пребывание в одном месте становится продолжительным, широкое применение приобретает авиационный транспорт и чартерные рейсы и др.

В-третьих, сами рекреационные природные ресурсы способствуют оздоровлению и восстановлению сил участников путешествия.

Такие природные факторы, как умеренное пребывание на солнце, воде и чистом воздухе, воздействие фитонцидов в сосновом бору, как и закаливающее воздействие водно-воздушных процедур в походных условиях благотворно влияют на здоровье человека. Во время рекреационной деятельности на природе происходит стимуляция естественного иммунитета; у людей, регулярно участвующих в оздоровительных походах, обнаружено снижение восприимчивости к болезнетворным микроорганизмам. Качественный туристский сервис, сбалансированный режим питания, умеренные физические нагрузки, здоровая диета способствуют оздоровлению и полноценному отдыху участников похода. Исходя из вышесказанного, следует, что рекреационный туризм характеризуется целым комплексом оздоровляющих факторов, влияющих положительным образом как на физическое состояние человека, так и на его нервно-эмоциональное состояние. Именно комплексное воздействие умерен-



ных мышечных нагрузок в сочетании с нервной «разрядкой», положительными эмоциями обеспечивает оздоровительную эффективность рекреационного туризма, о которой идет речь.

Понятие «рекреационный туризм» раскрывает разнообразие форм и средств туристской деятельности, ориентированных на достижение целей рекреации. Классификация и особенности форм рекреационного туризма предполагают их деление на активные и пассивные формы.

К пассивным формам рекреационного туризма относят (виды: лечебно-оздоровительный и психоэмоциональный): солнечные и воздушные ванны в покое (при жестких требованиях к климату и погоде); отдых на даче, в деревне; созерцание аттрактивных ландшафтов и др.

Активные формы рекреационного туризма (виды: спортивный, активный, ностальгический, познавательный, религиозный и др.): прогулка (в лес, к реке, геологическая, орнитологическая, ботаническая и др.); поход (спортивный, следопытов, робинзонов, зоологов и др.); экскурсия (самостоятельная экскурсионная поездка, в т.ч. в другой город, на сельскохозяйственное предприятие и др.).

Для классификации рекреационного туризма, прежде всего, необходимо определить наиболее значимые основания классификации, выделить доминирующую цель туристского мероприятия и уровень физической подготовки туристов-участников. Благодаря классификации, основанной на цели, можно будет воссоздать систему рекреационной туристской деятельности, отражающую сущность, функции определенных туристских мероприятий. А с помощью классификации, основанной на уровне физической подготовки участников, можно отобрать мероприятия с наибольшей оздоравливающей эффективностью и четко определить рамки предмета настоящего учебного пособия.

Отталкиваясь от «узких» целей и задач рекреационных туристских мероприятий («широкая» цель – рекреация участников), в подсистеме рекреационного туризма можно выделить виды туристской деятельности. Для примера отберем четыре вида туристской деятельности: *рекреационно-развлекательный (релаксационный), рекреационно-оздоровительный, рекреационно-познавательный и рекреационно-спортивный* (рис. 2).

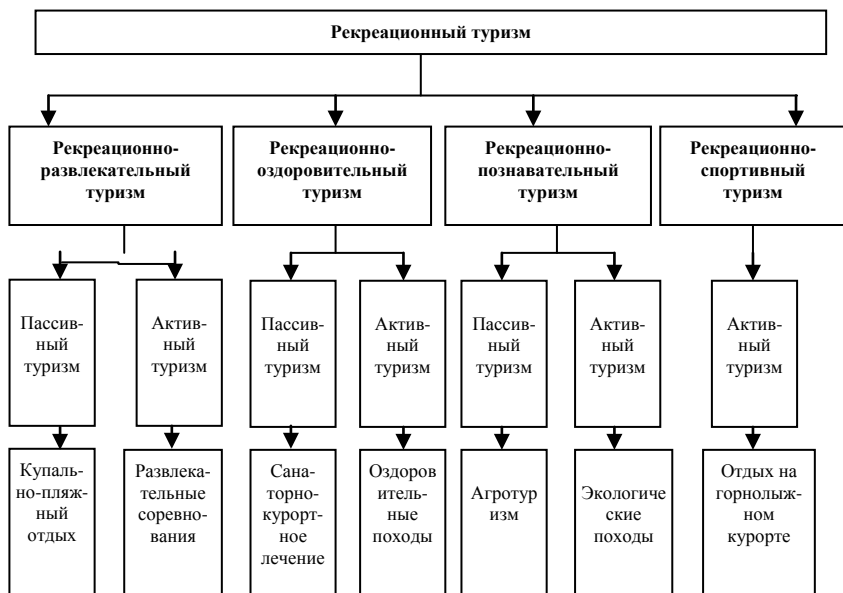


Рис. 2. Классификация и формы рекреационных туристских мероприятий [1]

Рекреационно-познавательный и рекреационно-оздоровительный туризм – в сущности, и есть рекреационный туризм. Здесь главной целью являются полноценный отдых и оздоровление участников. Суть *рекреационно-развлекательного туризма* заключается в том, что туристы «удаляются» из привычной, наскучившей реальности и всецело «погружаются» в нечто новое и яркое, которое располагает существенным рекреационным потенциалом и несет яркие и положительные впечатления. В качестве примера такого мероприятия можно привести пляжный отдых на морском курорте (загорание на берегу моря, прогулки по пляжу). А с рекреационно-оздоровительным туризмом дело обстоит иначе, так как при планировании таких мероприятий внимание уделяется, в первую очередь, укреплению здоровья туристов и оздоровительному эффекту туристских мероприятий, где используются специальные оздоровительные технологии.

Реабилитационному туризму свойственны специальные технологии, направленные на восстановление здоровья человека, перенесшего какую-либо болезнь. Главная цель таких мероприятий – вернуть состояние здоровья больного к статусу здорового человека. Обычно формой реабилитационного туризма является санаторно-курортный отдых, включающий дозированные прогулки на свежем воздухе, специальное сбалансированное диетическое питание, лечение минеральными водами и др.

**Рекреационно-оздоровительному туризму** свойственны технологии, направленные на сохранение и улучшение здоровья туристов. К форме оздоровительного туризма относятся походы выходного дня. Такие технологии включают дозированную физическую нагрузку на природе, процедуры закаливания и др.

**Рекреационно-познавательный туризм.** Для данного вида рекреационного туризма характерны туристские мероприятия в целях отдыха и приобретения новых (для себя) знаний. Этот раздел рекреационного туризма включает любые рекреационные туристские путешествия, в которых имеется разработанная экскурсионная программа. Конечно же, если главным мотивом таких походов является познание нового, то такие мероприятия с уверенностью можно отнести и к данному разделу туристской деятельности.

**Рекреационно-спортивный туризм** содержит все рекреационные туристские мероприятия, где для полноценного отдыха и оздоровления участников активно используются различные виды спорта (горнолыжный, подводное плавание, бег, лыжные гонки и пр.). Отличительной чертой таких мероприятий является не только мотив полноценного отдыха, но и мотив улучшения личных спортивных достижений с присутствием спортивного азарта.

Обычно классификация основывается на содержании туристских мероприятий. Работникам в сфере спорта и физической культуры также важна и классификация туристской деятельности с точки зрения уровня физической подготовки участников. Исходя из этого, в туристской деятельности можно выделить соответственно «активные» и «пассивные» формы туристских мероприятий.

К пассивной форме отдыха относятся путешествия с минимальной физической активностью, целью которых является,

например, только купание и отдых на пляже. В данном случае оздоровлению способствуют рекреационные ресурсы данной территории и смена обстановки. К пассивной форме отдыха относится и санаторный отдых с применением минеральных вод. В последнее время к «пассивной» форме рекреационно-познавательного туризма относят сельский туризм (агротуризм).

**Сельский туризм** – жизнь и отдых в деревенском доме с употреблением свежих и натуральных продуктов, пробуждением под крик петуха, рыбалкой, баней. Основная и ведущая цель данного вида туризма – ознакомление с сельским укладом жизни, фольклором, ремеслом, промыслами и окружающей природой. Это туризм, который переселяет туриста на некоторое время из городской среды в сельскую, к исконным «корням». Но, несмотря на ряд преимуществ «пассивной» формы отдыха, нельзя не признать факт, что туризм активного отдыха и оздоровления намного эффективнее для достижения целей физической, интеллектуальной, эмоциональной рекреации, нежели туризм пассивного отдыха.

К активным формам туризма относятся различные спортивные мероприятия, обеспечивающие дозированную по интенсивности и объему физическую нагрузку для участников. Такие туристские мероприятия – важнейший фактор полноценного отдыха и восстановления сил рекреантов. В качестве примера рассмотрим популярную и престижную форму активных рекреационно-развлекательных туристских мероприятий в туристско-развлекательном бизнесе «Team building» (в дословном переводе – «построение команды»), которая является особым видом корпоративного отдыха на природе, близким к соревнованиям по технике туризма.

Команды формируются по производственному принципу (команды коллег) для состязания в преодолении искусственных и естественных препятствий и выполнения неких «подвижных» оригинальных конкурсных заданий, с использованием техники туризма. Team building протекает достаточно динамично, хотя при этом у людей есть время творчески решать поставленные задачи, каждый может проявить свои сильные стороны. Все команды идут к одной общей цели, которая в финале позволяет объединить весь коллектив. Team building (а в данном случае

именно игра, а не спорт) требует определенной ловкости, выносливости, творчества, сплоченности, командной работы в процессе коллективных игр или тренингов. «Суть психологической стороны тренингов в том, что участники, привыкшие к обычным ситуациям и привычной обстановке, во время тренингов меняют свое поведение и мышление, поскольку в другой обстановке необходимо будет действовать иначе, человек учится не только делать, но и расценивать, анализировать ситуацию по-новому. Во время таких мероприятий возникает необходимость действовать сообща, а это, в свою очередь, способствует выработке нового принципа работы – в команде, которое создает предпосылки для доверия к членам коллектива в рабочих условиях».

В качестве примера активной формы рекреационно-оздоровительного туризма можно привести оздоровительный поход выходного дня или многодневный оздоровительный поход. В этом случае само путешествие по территории, обладающей рекреационными ресурсами (чистые водоемы, чистый воздух, лес, красивые ландшафты), с применением нормированных оздоровительных физических нагрузок является технологией укрепления здоровья и отдыха. Другой пример – экологические туристские походы по «диким» чистым территориям, с максимально бережным отношением к природным ресурсам (с познавательными экскурсиями по экологической тропе).

Все рекреационно-спортивные туристские мероприятия, где в целях отдыха и оздоровления применяются технологии разных видов спорта, следует отнести исключительно к «активному» туризму.

Представленная выше классификация рекреационного туризма является условной и предполагает дальнейшее развитие. Конечно же, необходимо понимать, что невозможно определение четких «границ» между выделенными таксонами. Примером этому служит рафтинг, который мы отнесли к рекреационно-спортивному туризму (применяются технологии водного туризма и гребного слалома). По своим целям он относится к рекреационно-развлекательному мероприятию. Так же и агротуризм с применением экологических экскурсий (туристских прогулок) с легкостью может перейти из «пассивного» в «активный» и т.д. Несмотря на это, предложенная классификация бу-

дет полезна для определения предмета изучения рекреационного туризма и приобретения практических умений и навыков в данной, ограниченной рамками активного туризма, области знаний.

На основе вышеизложенного можно выделить следующие основные признаки, относящиеся к активным формам рекреационного туризма:

- при осуществлении мероприятий применяются приемы активного туризма (поход, соревнования, прогулка);
- при реализации мероприятия применяются различные технологии видов спорта (подводного плавания, водного слалом, конного, игровых видов спорта, горнолыжного спорта и т.д.);
- мероприятия основаны на использовании двигательной активности участников или их двигательная активность составляет *существенную часть* программы.

Мероприятия, в редких случаях, содержат культурно-познавательные аспекты, интеллектуальные и эмоциональные компоненты:

- развлекательный (гедонистический) характер;
- реализуется в природных условиях;
- имеют определенную научно-методическую базу (по Рыжкину, 2001 с доп.).

Все типы рекреационного туризма направлены на оздоровление и лечение.

Таким образом, рассмотрев специфику рекреационного туризма, изучив его терминологию и связанные с ним понятия, такие как отдых и рекреация, можно сделать вывод, что именно рекреационный туризм является сутью того понятия «туризм», которое изначально в нем закладывалось. Иначе говоря, это не деловые поездки по работе, не шоп-туры, не поездки за границу в образовательных целях. То есть, по своей сути рекреационный туризм – это «чистый» туризм, с помощью которого реализуются потребности человека непосредственно в отдыхе, оздоровлении и развлечениях, что и определяет значимую роль рекреационного туризма в туристской системе.

### 1.3. Факторы развития рекреационного туризма

Факторами развития рекреационного туризма выступают природные, социально-экономические, экологические и рекреационные потребности.

**Природные факторы** включают в себя компоненты природной среды, которые с помощью определенных свойств могут применяться в целях организации рекреационной деятельности.

Рекреационные ресурсы характеризуются пространственной и временной относительностью, так как оценка одного и того же объекта зависит от исходной точки зрения и времени.

В целом, рекреационные ресурсы отличаются контрастностью повседневной среды жизнедеятельности человека и сочетанием различных культурных и природных сред. Рекреационным ресурсом считается чуть ли не каждое место, отличающееся от повседневной среды обитания человека и представленное сочетанием двух и более различных в природном соотношении сред. По статистике, наиболее привлекательными являются такие стыки различных сред, как холм и равнина, лес и поляна, вода и суша и т.д. Особо интересными считаются сочетания нескольких контрастных сред: море + горы + разнообразная культурная среда, так как создают наиболее высоко оцениваемые рекреационные районы, какими являются, к примеру, Средиземноморье и Калифорния.

Но далеко не все контрасты оцениваются положительно. Очень многое зависит от особенностей территории и культурных стандартов. Большое количество туристов предпочитают именно контрастную среду в качестве места отдыха.

Рекреационные ресурсы обычно являются производными от рекреационных потребностей населения. Рекреационные потоки направлены собственно на такие территории, которые подлежат освоению. На массовом уровне возникает установка на то, что именно данные местности обладают наиболее существенными и престижными рекреационными ресурсами. После завершения пика процесса освоения местности степень важности ее рекреационных ресурсов существенно снижается. Таким образом, потребность в социокультурном освоении территорий – это важнейший фактор превращения комплекса тех или иных особенностей региона в рекреационные ресурсы.

К примеру, существует большой интерес к приморскому летнему отдыху. Однако, после того, как пик популярности был пройден, уровень привлекательности приморского отдыха среди многочисленных туристов начал снижаться. Туристы не прекращают отдыхать, а только перестают делать это в массовом плане собственно на побережье Средиземного и Черного морей. С начала 90-х годов в Западной Европе «сельский» туризм все увереннее начал замещать приморский отдых. Широко известный и роскошный, прекрасно освоенный Лазурный берег, отличающийся своей уникальной природой, туристы без каких-либо сожалений меняют на, казалось бы, ничем не примечательные сельские местности, и купание в прудах кажется теперь не менее привлекательным, чем в морских акваториях. Сегодня данная тенденция развивается еще стремительнее.

*Основные типы рекреационных территорий.* В решении современных проблем выбора территорий для продолжительного загородного отдыха существуют две главные тенденции:

- 1) развитие «урбанизованных» рекреационных территорий на базе курортных местностей или целых курортных агломераций;
- 2) развитие рекреации на территориях между селами методом организации рекреационных парков.

К промежуточным рекреационным ареалам относятся территории отдыха в сельском районе. Среди территорий первого типа широкой популярностью во всем мире пользуются приморские зоны отдыха, курортные районы, лечебно-санаторные курорты и горнолыжные туристские комплексы.

*Приморские рекреационные районы,* сегодня наиболее стремительно развивающиеся из всех существующих районов рекреации. По численности прибывающих рекреантов они на втором месте после столиц мира, которые часто посещают туристы. Всестороннее освоение прибрежных регионов – порождение туристского бума, начавшегося с 50-х годов XX века и продолжающегося по сей день. К характерным чертам территориальной структуры курортных районов относятся линейное простираание вдоль береговой полосы и незначительное эшелонирование внутрь территории. При этом последующее расширение приморских сооружений и комплексов идет опять-таки не



вглубь, а вдоль периметра береговой полосы. Таким образом строятся крупные линейные рекреационные агломерации, которые способствуют возникновению многих неблагоприятных явлений, как: снижение эффективности отдыха в связи с привычными атрибутами городской жизни, перегрузка природных комплексов, возникновение социальных проблем местного населения и т.п. Кардинальные изменения в этом плане предприняты при строительстве приморской рекреационной зоны Лангедок – Руссильон во Франции. По данному проекту некоторые туристские комплексы здесь расположены на расстоянии 10-15 км от морского берега. Удобства транспортных связей с морским берегом дают возможность принимать морские и солнечные ванны.

С целью экономии пляжей и более функционального и рационального зонирования застройка ведется не вдоль, а перпендикулярно берегу, т.е. основная пешеходная артерия идет к морскому берегу, а главное шоссе, проходящее вдоль моря, удалено от него в значительной степени. Три функциональные зоны четко ориентированы в сторону берега: 1) зона водных развлечений и водных видов спорта непосредственно у берега; 2) зона наземных видов развлечений и спорта; 3) зона проживания туристов (предприятия питания, средства размещения, паркинги и т.д.). В центре зоны для водных видов спорта располагается порт для туристских плавательных средств. Стандарты размеров каждой из этих зон строго не фиксируются, а определяются конкретными условиями той или иной территории. Преимущества данного принципа планировки заключаются, во-первых, в экономии пляжной площади и, во-вторых, более точном разграничивании функциональных зон.

По набору рекреационных занятий в приморских регионах организуются преимущественно полифункциональные центры. В то же время сегодня развивается тенденция строительства специализированных центров, в основном, развлекательного направления.

«Урбанизированные» формы организации рекреационной деятельности включают также *санаторно-лечебные курорты*, которые используют факторы географической среды в лечебно-восстановительных и профилактических целях. Еще с давних времен известно, что такие природные факторы, как климат, ле-

чебные грязи и минеральные воды, могут оказывать профилактический и лечебный эффект при многих заболеваниях.

В настоящее время лечебный туризм терпит определенный спад. Санаторно-лечебная рекреация – это европейский вид туризма, поскольку в других частях земного шара он недостаточно развит. Например, в США – это менее популярный вид туризма.

В последнее время стремительно растет число международных горнолыжных курортов, для развития которых необходимы такие природные факторы, как наличие устойчивого снежного покрова не менее трех месяцев в году, комфортные климатические условия, отвечающие специальным требованиям, в том числе и в плане снеголавинной безопасности.

*Развитие рекреационной деятельности на межселенных территориях* по своему размаху с учетом как пригородного, так и продолжительного загородного отдыха в последнее время занимает лидирующее место. Это объясняется выявленными заметными структурными сдвигами в развитии рекреационной деятельности, выражающимися в стремительном росте потоков отдыхающих, кочевом характере и центробежности.

Еще одной формой организации обширных территорий для отдыха и туризма является создание *природных рекреационных парков*. Природным рекреационным парком является такое образование, которое может сочетать интересы организации туризма и охраны окружающей среды. К подобным районам относятся территории с малопреобразованной природой или с исключительными культурными и природными ценностями. Если следовать международным определениям, то к природным национальным паркам относятся преимущественно объекты охраняемой природы с определенными ограничениями в организации туризма и отдыха.

Около 100 стран мира располагают национальными парками. У всех национальных парков существуют определенные задачи:

- 1) охрана наиболее значимых естественных (или мало окультуренных) ландшафтов;
- 2) организация базы для научно-исследовательских работ в естественных условиях;
- 3) создание условий для познавательного туризма;
- 4) природоохранная воспитательная и просветительская деятельность.

Несмотря на важность рекреационной деятельности, она не является главной функцией национальных парков, ввиду чего между селениями следует создавать рекреационные парки, где основной задачей считались бы отдых и туризм. Научно обоснованная технология использования рекреационных парков на межселенных территориях предусматривает:

1) создание фонда рекреационных земель, которые имеют комфортные рекреационные условия и большой набор ценных культурно-исторических и природных рекреационных ресурсов;

2) организацию рекреационных предприятий, которые осуществляют использование фонда рекреационных ресурсов, в целях отдыха и туризма.

Задача рекреационных предприятий в рекреационных парках заключается в обслуживании туристов и осуществлении ухода за рекреационными ресурсами путем регулирования нагрузки на отдельных участках парков.

В рекреационной географии всю совокупность территориальных рекреационных систем (ТРС) по функциональному признаку принято подразделять на четыре типа: лечебный, оздоровительный, спортивный, познавательный (таблица 2).

*Таблица 2*

**Основные функции типов ТРС**

Типы и подтипы ТРС	Основная функция	Примеры
1	2	3
1. Рекреационно-лечебный: климатический; грязевой; бальнеологический.	Лечение	Курорты Кавказских минеральных вод; Лазурный берег; Пхукет и курорты Чехии
2. Рекреационно-оздоровительный: купально-пляжный; прогулочный	Восстановление и развитие духовного и физического потенциала человека, профилактика заболеваний, снятие усталости	Южный берег Крыма; Багамские о-ва; Анталья
3. Рекреационно-спортивный: рыболовно-охотничий; соревновательный; туристский	Физическое развитие человека	Охотничьи хозяйства, Тянь-Шань, Эверест, Альпы, реки, озера, водохранилища

1	2	3
4. Рекреационно-познавательный; культурный; природный	Духовное развитие человека	Города, мемориальные комплексы, заповедники, природные парки

**Социально-экономические факторы.** Современные достижения науки и техники, бурное развитие информационно-коммуникационных технологий, транспортная доступность (прежде всего, авиационная) отдаленных регионов, стран и континентов мира от мест массового проживания, процессы глобализации мировой экономики, несомненно, способствовали феномену развития туризма.

Сегодня каждый человек обладает высокой степенью личной свободы, мобильности, автономности и имеет возможность реализовать свои индивидуальные запросы и потребности в туризме и отдыхе. Современное телевидение позволяет нам «путешествовать» во времени и пространстве, переключая один канал за другим, не покидая своего уютного кресла. В режиме реального времени можно совершать виртуальные путешествия по всему миру. По мнению Жака Атали, эти удобства куда радикальнее изменят жизнь в третьем тысячелетии, чем это удалось сделать автомобилю и телевидению в XX веке [Атали, 1993].

Такие факторы размещения производства, как географическая близость к источникам сырья и районам сбыта продукции, отходят на второй план, уступая место главному: по комфортности среды обитания [Блануца, 2012]. Потоки информации, знаний, капиталов, туристов, иммигрантов, беженцев перемещаются во все большем объеме, все быстрее и на всё более дальние расстояния, теряя все меньше времени «на дорогу». В 1950 году в мире было зарегистрировано 25 млн туристских прибытий, в 2004 г. их число возросло до 760 млн, в 2012 г. – до 1035 млн, к 2020 г. прогнозируется до 1600 млн прибытий [Szerszynski, Urry, 2006].

Возрос интерес к путешествиям людей со средним достатком (интеллигенции, молодежи, служащих, представителей среднего и малого бизнеса). Туризм способствовал развитию международных туристских связей и стал вносить существенный вклад в мировой процесс интернационализации социально-

экономических отношений. Сегодня во многих странах стабильно развивается индустрия туризма, которая имеет солидную материальную базу и обеспечивает миллионы людей рабочими местами, взаимодействуя фактически со всеми отраслями народного хозяйства.

К социально-экономическим факторам, влияющим на развитие туризма, можно отнести:

1) экономико-географическое положение принимающей территории (транзитные возможности, положение по отношению к туристским рынкам);

2) экономическое состояние принимающих стран и стран-поставщиков туристов;

3) социальный и профессиональный состав населения, определяющий достаточное число квалифицированных кадров для организации приема туристов;

4) развитая туристская инфраструктура страны и наличие фондов размещения, развитие международных и внутренних коммуникаций, совершенствование транспортных средств;

5) определенный уровень цен на рекреационные ресурсы для того или иного региона, услуги транспорта, средств размещения и питания и т.д.;

6) финансовое состояние и денежные доходы населения;

7) наличие своевременных отпусков и их длительность;

8) состояние рекламы и информации о рекреационных районах и туристских маршрутах.

Туризм оказывает существенное влияние на социально-экономическую инфраструктуру регионов и такие ведущие отрасли экономики, как строительство, транспорт и связь, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т.е. играет роль катализатора экономического развития. Это связано с тем, что современная туристская индустрия включает огромный комплекс разнообразных услуг, необходимых туристам во время путешествий. А.А. Романов и Р.Г. Саакянц (2002 г.) выделяют следующие наиболее значимые услуги:

1) доставка туристов в страну и перемещение туристов по стране посещения (транспорт). Особенно важно обеспечение связей между международными и местными средствами передвижения для исключения разрыва транспортной цепочки;

2) размещение (гостиницы, кемпинги, мотели и т.д.);

- 3) обеспечение питанием (рестораны, бары, кафе и т.д.);
- 4) реклама турпродукта и отдельных достопримечательностей;
- 5) услуги туристских предприятий по сбыту турпродукта, (разработка программ и туров путешествия, бронирование мест в гостиницах и на транспорте);
- 6) удовлетворение культурных потребностей отдыхающих (посещение музеев, выставок, достопримечательностей и т.д.);
- 7) удовлетворение научных и деловых интересов туристов (участие в различных совещаниях, научных конференциях);
- 8) удовлетворение потребностей в развлечениях (аттракционы, казино, ночные клубы и т.д.);
- 9) торговых предприятий общего и специального назначения (продажа путеводителей, сувениров, открыток, буклетов, туристского снаряжения);
- 10) контрольно-административных органов (таможенный, пограничный контроль, оформление документов);
- 11) охрана памятников, музеев и природы;
- 12) обеспечение туристов средствами связи (телефон, почта, факс);
- 13) услуги государственных туристских органов;
- 14) услуги информационных служб для туристов;
- 15) обеспечение средствами информации (газетами и журналами, телевидением, интернетом);
- 16) услуги страховых компаний;
- 17) услуги иностранных юридических лиц и общественных туристских организаций.

В качестве важного социально-экономического фактора развития туризма страны выступает инновационная активность [Новиков, 2007]. Благодаря новейшим технологиям можно внедрить е-туризм (e-tourism), е-путешествия (e-travel). Преимуществом таких онлайн-информационных служб является обеспечение прямых продаж туристских услуг конечным потребителям без посредников. Данные источники предоставляют информацию, которая может стать отправной точкой для организации путешествий, сопоставления цен и составления туристских программ. Туризм становится все в большей степени индивидуализированным и освобожденным от диктата производителей, тур-

агентств и посредников. Одновременно происходит развитие индустрии развлечений, предприятий розничной торговли, спортивных объектов, общественного питания, реконструкция и модернизация объектов, внедрение информационных технологий и новейших технических средств.

**Экологические факторы.** Сегодня они играют не самую последнюю роль в развитии туризма, поскольку природные условия той или иной туристской местности являются потенциалом и основой туристской деятельности. Негармоничное развитие рекреационного туризма способствует уничтожению самой основы его существования – природных ресурсов, т.е. базового источника туризма. Таким образом, в центрах массового туризма данному процессу свойственен разрушительный признак (ухудшение естественных условий, изменение жизненных условий людей, животного и растительного мира и т.д.), в связи с чем туристское направление терпит спад (проблема монокультуры туризма). Препятствующими факторами всестороннего и гармоничного развития рекреационного туризма являются зоны химического, радиоактивного и других видов загрязнений. Примером тому служит зона Чернобыльской АЭС, где после аварии в 1986 г. сложились совершенно иные экологические условия, при которых существенная часть туристско-рекреационных ресурсов Украины и Беларуси стала непригодной для использования в туристских целях.

Взаимоотношения окружающей среды и туризма часто сводятся к следующему:

- природная среда является обязательным условием развития и существования туризма в целом, что требует мер по улучшению качества и состояния среды обитания;
- туризм неблагоприятно воздействует на окружающую среду (необходимые меры: устранение разрушения ландшафта, предотвращение загрязнения воздуха и воды, разумное использование природных ресурсов в туристских целях и т.д.);
- туризм сохраняет окружающую среду (примерный список мер: рациональное природопользование; сохранение и защита природы и памятников культуры; формирование экологического сознания у туристов и производителей туристских услуг и т.д.).

**Рекреационные потребности как фактор развития рекреационного туризма.** По итогам исследований в области рекреационного туризма стало известно, что территориальная организация и пространственно-временная динамика рекреационной деятельности определяются общественными, групповыми и индивидуальными рекреационными потребностями. По тем или иным потребностям человека можно разглядеть исторически обусловленные объективные условия жизни. Удовлетворение этих потребностей напрямую связано с производством, обменом и распределением жизненных средств. Потребности в рекреации так же, как и потребности человека в целом, являются продуктом истории и отличаются изменчивостью. Пространственно-временная динамика рекреационной деятельности отражается на территориальных формах организации. Поэтому необходимо изучить рекреационные потребности, чтобы исследовать, конструировать перспективные формы территориальной организации рекреационных территорий всех категорий: от общегосударственной схемы размещения сферы туризма и отдыха до функционального зонирования курортов и отдельных районов отдыха.

При выборе определенного вида отдыха в условиях природной среды и предпочтении, оказываемое отдельным ландшафтам, меняется в таких же широких пределах, как характеры и темпераменты отдыхающих. Но ни один из запросов невозможно удовлетворить без отведенной для этого территории. При распределении площади для организации отдыха, в первую очередь, необходимо учитывать не наличие необходимых физико-географических условий, а потребности населения.

Рекреационные потребности подразделяются соответственно трем уровням организации людей: общество-группа-индивид. Общественные рекреационные потребности являются главными и ведущими. Они определяются, в первую очередь, как общественные потребности в восстановлении физических и психических сил, а также многогранном развитии каждого члена общества. В групповых рекреационных потребностях отражается содержание потребностей конкретных возрастных и социальных групп населения. В индивидуальные рекреационные потребности входит большое количество рекреационных занятий, которые



удовлетворяют данные потребности в смене привычных условий жизнедеятельности, в познании окружающего мира, в духовном обогащении, снятии утомления, в восстановлении здоровья, удовлетворении эстетических потребностей, в преодолении препятствий, бегстве от обыденности и т.д.

Своеобразие и структура рекреационных потребностей социальных групп, к которым принадлежат индивиды, зависят от индивидуальных рекреационных потребностей, которые постоянно развиваются. Формирование общественных рекреационных потребностей зависит от деятельности социальных групп. Тем не менее, такое воздействие групповых и индивидуальных рекреационных потребностей на общественные рекреационные потребности является вторичным. Определяющую и ведущую роль играет обратное воздействие. Связь индивидуальных, групповых и общественных рекреационных потребностей диалектическая, т.е. такая связь, в которой составляющие ее элементы взаимно влияют друг на друга при ведущей роли общественных потребностей.

**Направления и методы исследования рекреационных потребностей.** Изучение структуры и объема рекреационных потребностей является задачей географии туризма. Выбирая географический район отдыха и вид рекреации, группа людей или человек следуют определенным целям, установкам и интересам. Наряду с этим потребности групп людей и индивидов отличаются самыми разными признаками, в том числе и региональными. Планомерное исследование объема, реальных процессов, тенденций рекреационных потребностей необходимо проводить в медико-биологическом, социологическом, демографическом, экономическом, природоведческом и социально-психологическом аспектах. Такое масштабное изучение объясняется тем, что на формирование рекреационных потребностей влияет комплекс факторов, которые могут быть объединены в следующие группы:

- медико-биологические факторы: состояние здоровья населения;
- социально-экономические факторы: уровень производства потребительских благ и услуг; уровень развития сферы туризма и отдыха, производительных сил; длитель-

ность отпусков; реальные денежные доходы населения; розничные цены на товары и услуги; уровень развития транспортных средств и транспортной инфраструктуры; уровень культурной жизни; наличие информации и рекламы о рекреационных районах и маршрутах; профессиональный и социальный состав населения; национальные традиции;

- демографические факторы: соотношение сельского и городского населения (степень урбанизации); размер и состав семьи; особенности расселения; половозрастная структура населения;
- социально-психологические факторы: тип культурной жизни и интенсивность деловых и культурных связей (коммуникабельность); ценностные ориентации личности; влияние моды;
- природные факторы: природная зона, где проживает человек; особенности географического положения по отношению к горам, морю.

Одним из значимых вопросов экономической оценки рекреационных потребностей является определение показателя удовлетворения потребностей населения в рекреационных услугах на современном этапе экономического развития, таких как потребности в жилье, продуктах питания и других материальных благах. Экономическая оценка рекреационных потребностей опосредует социологический, медико-биологический и социально-психологический аспекты, поскольку в ней находят отражение экономические возможности общества и его членов, учитываются средства, которые общество или его отдельные члены могут затратить на удовлетворение рекреационных потребностей.

Рекреационная потребность – это практически проявленная необходимость, удовлетворение которой связано с необходимостью, а также с возможностью производства рекреационных услуг и товаров. Возможность и необходимость, переплетаясь, формируют так называемые сложившиеся потребности в тех или иных странах. Медико-биологический аспект изучения рекреационных потребностей заключается в определе-

нии структуры и объема санитарно-курортного лечения. Основываясь на региональной медицинской статистике, курортологи разрабатывают сводные балансы потребностей в санаторно-курортном лечении и возможности их удовлетворения.

Потребности оздоровления с медико-биологической точки зрения в настоящее время недостаточно изучены. Доступна лишь общая информация о медико-биологических функциях рекреационной деятельности (ее активных формах деятельности) и разнообразии рекреационной деятельности. Не до конца изучен вопрос влияния времени и места отдыха на организм человека в зависимости от социальной принадлежности, возраста, типа нервной системы и места проживания.

Социально-психологические и социологические исследования рекреационных потребностей ориентированы на изучение взаимоотношения рекреационных потребностей индивидов и социальных групп с окружающей средой. Социологические исследования обычно включают следующие этапы:

- 1) изучение современных тенденций отдыха, основанное на существующих статистических данных;
- 2) разработка содержания рекреационных потребностей;
- 3) проведение анкетирования населения;
- 4) оценка перспективного развития рекреации;
- 5) разработка теоретического положения, основанного на проверке репрезентативных данных.

Для изучения рекреационных потребностей применяются методы выборочного зондажа, исходящие из статистической возможности «описать целое на основе части». При проведении анкетных опросов применяется территориальный признак по месту туристского путешествия или отдыха и по месту жительства и работы. При опросах используется модель социально-демографического состава населения.

**Памятники культурного наследия человечества.** Объекты Всемирного наследия, входящие в специальный список ЮНЕСКО, пользуются колоссальным интересом у всего населения нашей планеты. Благодаря уникальным природным и культурным объектам появляется возможность сохранить исключительные и единственные в своем роде рукотворные памятники и уголки природы, демонстрирующие богатство природы и воз-

возможности человечества. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО – места и объекты на планете, в разных странах, которые выбираются Организацией Объединённых Наций по вопросам образования, культуры и науки в соответствии с Конвенцией об охране всемирного культурного и природного наследия.

Такие объекты включают отдельные архитектурные ансамбли, к примеру – соборы в Шартре и Амьене, Акрополь, исторические центры городов Санкт-Петербурга и Варшавы, Красная площадь и Московский Кремль; также встречаются целые города – Рим, Венеция, Бразилия и другие. Существуют также археологические заповедники, к примеру Дельфы; национальные парки – Йеллоустонский, Морской парк Большого Барьерного Рифа (США) и другие. У государств, которые располагают объектами Всемирного наследия на своей территории, есть определенные обязательства по их сохранению.

Наиболее популярные у туристов Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО ежегодно привлекают миллионы посетителей.

Так, в гротах Лунмэнь («Драконовы ворота»), рядом с городом Лоян в китайской провинции Хэнань, находится свыше 110 000 буддистских изображений, 2 300 пещер; свыше 80 дагоб (буддистских мавзолеев), которые содержат реликты Будд, а также 2 800 надписей на скалах около реки Ишуй, протяженностью в километр. Впервые буддизм в Китае был представлен именно в этом регионе в период правления Восточной династии Хань.

В храме Байон в Камбодже имеются многочисленные гигантские каменные лица. Регион Ангкор славится своими храмами, где их в общей сложности насчитывается свыше 1000 – от невзрачной груды кирпича и щебня, разбросанных посреди рисовых полей, до величественного Ангкор Ват, который является одним из самых крупных религиозных памятников планеты. Большинство храмов в Ангкоре были восстановлены. Каждый год сюда прибывает свыше миллиона туристов со всего света.

Статуя Свободы в Нью-Йорке, подаренная США Францией, воздвигнута у входа в гавань Нью-Йорка. Статуя была внесена в Список всемирного наследия в 1984 году.

По официальным данным веб-сайта Всемирного наследия, на территории Ватикана, маленького государства, находится

уникальная и редкая коллекция художественных и архитектурных шедевров. Ватикан был включен в Список всемирного наследия в 1984 году.

Некоторые из 390 брошенных гигантских статуй из спрессованного вулканического пепла («моаи» на языке рапани) у подножия вулкана Рано Раваку на острове Пасхи, в 3700 км от берега Чили также являются объектами Всемирного наследия. Национальный парк Рапа-Нуи был включен в программу Всемирного наследия ЮНЕСКО в 1995 году.

Таинственный Стоунхендж – каменное мегалитическое сооружение, которое состоит из 150 крупных камней. Данное сооружение расположено на Солсберийской равнине в английском графстве Уилтшир. Этот древний памятник, по мнению многих, был возведен в 3000 г. до н.э. Стоунхендж был внесен ЮНЕСКО в список Мирового Наследия в 1986 году.

Крепость инков Мачу-Пикчу в перуанском городке Куско, в особенности после получения статуса Всемирного Наследия ЮНЕСКО в 1983 году, стала центром массового туризма. Ежедневно город принимает свыше 2000 туристов; в целях сохранности памятника ЮНЕСКО рекомендовано сократить число посетителей в день доходит до 800.

Тадж-Махал – мавзолеем-мечеть – находится в индийском городе Агра. Он был воздвигнут по распоряжению императора Великих Моголов Шах-Джахана в память о жене Мумтаз-Махал, умершей при родах. Тадж-Махал был включен ЮНЕСКО в Список всемирного наследия в 1983 году. Архитектурному шедевру также присвоили статус одного из «Новых семи чудес света» в 2007 году.

#### **1.4. Функции рекреационной деятельности**

Реализация рекреационных потребностей производится в определенных видах **рекреационной деятельности**, под которой подразумевается деятельность в свободное время, ориентированная на развитие и восстановление физических, психических и духовных сил человека.

Виды рекреационной деятельности характеризуются наличием определенного количества способов реализации, которые называются **рекреационными занятиями**. Среди целого набора разных занятий, реализуемых в процессе рекреационной деятельности, следует выделить собственно рекреационные занятия (пешие прогулки, купание, сбор ягод и грибов, посещение музеев и осмотр памятников и т.п.), в отличие от удовлетворения ежедневных физиологических потребностей (питание, сон).

Рекреационные занятия по типологии делятся на две группы, которые объединяют четыре основных типа занятий:

1. Группа восстановления: а) рекреационно-лечебные занятия; б) рекреационно-оздоровительные занятия.

2. Группа развития: а) рекреационно-спортивные занятия; б) рекреационно-познавательные занятия.

Рекреационно-лечебные занятия – это система занятий, которые определяются методами санаторно-курортного лечения: бальнеолечения, грязелечения, климатолечения. Тип рекреационно-оздоровительных занятий отличается значительной разнообразностью. Такие занятия включают купание, прогулки, сбор грибов, воздушные и солнечные ванны, пассивный отдых, игры и многое другое.

Рекреационно-спортивные занятия ориентированы, в первую очередь, на восстановление и развитие физических сил человека. Они включают спортивные игры, продолжительные пешие прогулки, лыжный спорт, моторный и парусный водный спорт, походы и восхождения в горах. Главной целью рекреационно-познавательных занятий является духовное развитие человека, осмотр достопримечательностей, ознакомление с природными явлениями и т.п. Многие виды рекреационных занятий в реальных условиях реализуются в сочетании друг с другом. К примеру, прогулки по новым местам выполняют одновременно функцию познания и движения как комбинации рекреационных занятий. Эффективность рекреационной деятельности связана с количеством совмещений, так как в единицу времени больше удовлетворяется рекреационных потребностей. Стабильная комбинация повторяющихся рекреационных занятий за определенное время называется **циклом рекреационной деятельности**. Известно, что одним из важных критериев существования жи-

вых систем является характерная живой материи ритмичность биологических процессов. Околосуточные (циркадные) ритмы – основные биологические ритмы, неотъемлемое свойство живых систем, которые составляют основу их организации. Суточные циклы могут многократно повторяться в течение определенного длительного промежутка времени. Можно выделить жизненный цикл, циклы отпуска, цикл, свойственный для определенной возрастной градации (детство, юность, зрелость) и т.д.

Различают три большие группы общественных функций рекреационной деятельности: *медико-биологическая, социально-воспитательная и экономическая*. Каждая из данных групп тесно взаимосвязана с конкретной областью деятельности, при этом отсутствуют четкие межгрупповые границы, так как потребности общества взаимосвязаны между собой и влияют друг на друга. Для рекреационной деятельности необходимо наличие свободного времени в конкретном пространстве. Функция деятельности и тип пространства тесно взаимосвязаны между собой. Растущий интерес общества к культурно-социальной жизни способствует усилению роли познавательного туризма, созданию специальных рекреационных регионов, туристских центров, культурно-исторических достопримечательностей и национальных парков.

*Медико-биологическая функция* отвечает за сохранение жизненного тонуса и оздоровление человека. Санаторно-курортное лечение является необходимым условием для реабилитации людей, которые перенесли заболевание и нуждаются в продолжении лечебного процесса. Оздоровление необходимо как людям, перенесшим заболевание, так и здоровым, поскольку во время бытовых дел и трудовой деятельности даже у фактически здорового человека возникает состояние утомления – временное снижение работоспособности. Чтобы предотвратить появление утомления, труд и отдых должны чередоваться. Одной из главных особенностей рекреационной деятельности, способствующих устранению усталости, является ее активность. Во время активного отдыха процессы восстановления протекают намного быстрее по сравнению с пассивным отдыхом. Одной из форм активной рекреационной деятельности является переключение с одного вида занятий на другой. Отличительная черта активной деятельности – ее

разнообразии. Даже переход с одного вида умственной работы на другой, как восприятие музыки, чтение книг, посещение театра, является активной рекреационной деятельностью. Конечно же, интеллектуальные занятия важны, но физическая деятельность имеет особое значение в качестве формы активной рекреационной деятельности. В среднем и пожилом возрастах роль физических нагрузок, которые активизируют организм и препятствуют процессам старения, становится более значимой, чем в молодости.

Та или иная рекреационная деятельность и ее условия должны соответствовать возрасту рекреанта в связи с тем, что в зависимости от возраста организм человека нуждается в рекреационной деятельности различной по длительности, характеру физических нагрузок, количеству эмоциональных переживаний.

Рассмотрим и сравним условия рекреационной деятельности детей и людей старшего и преклонного возрастов. Для детей необходимо разнообразие впечатлений, физических нагрузок и различных познавательных игр. А для людей старшего и преклонного возрастов двигательная активность должна носить размеренный характер и протекать в умиротворенной и безмятежной эмоциональной обстановке. Таким образом, каждый возрастной период требует соответствующих специфических занятий.

Учитывая медико-биологические функции, можно сформулировать условия организации рекреационной деятельности:

- всестороннее развитие активных видов рекреационной деятельности, связанных с физической активностью;
- разнообразии деятельности как важное условие эффективности мероприятий по оздоровлению;
- учет отличительных свойств всех возрастных категорий и социально-профессиональных групп, что гарантирует участникам свободное право выбора в согласованности с их психофизиологическими особенностями, склонностями и увлечениями.

*Социально-воспитательная функция* отвечает за воспитание интеллектуальной и духовной сторон развития личности. Но не стоит считать, что любая деятельность, совершаемая в свободное время, способствует развитию человека. Зачастую это время тратится напрасно, а иногда оборачивается прямым ущербом



и для самого человека, и для окружающих и, в итоге, для общественных интересов.

Развлечение является еще одной функцией рекреационной деятельности, которая применяется не в чистом виде, а совместно с занятиями, которые выполняют общественно-полезные функции. Это четко определено в структуре занятий на туристских маршрутах, в организации мероприятий в санаториях и домах отдыха. Соответственно, личные потребности в развлечениях служат средством удовлетворения общественных потребностей в повышении работоспособности и всестороннего развития личности. Если восстановление работоспособности и развитие личности отнести к цели организации рекреационной деятельности, то развлечение является средством достижения этих целей. Развлечение самостоятельно не имеет социальной ценности, а обретает ее, будучи одним из способов достижения поставленных социальных целей.

Во многих капиталистических развитых странах мира рекреация развивается наряду с развитием индустрии туризма (Монте-Карло, Лас-Вегас). Однако нарастающий интерес именно к развлекательным моментам нередко провоцирует потерю познавательной и развивающей функций, а соприкосновение с природой преобразуется в развлечение и механическое поглощение информации.

*Экономическая функция.* В данной функции человек играет роль основной производительной силы общества, со специфической экономической форм удовлетворения рекреационных потребностей и решением задач организации рекреационной деятельности в условиях некоторых хозяйственных проблем, таких как рост занятости населения, развитие сферы обслуживания и благоустройство быта местных жителей, сбалансирование денежных доходов и расходов населения на более высоком уровне и т.д. С одной стороны, экономические функции взаимосвязаны с медико-биологическими и социально-культурными функциями, но, с другой стороны, они имеют и самостоятельное значение. Экономический спрос (развитие производительных сил, повышение производительности труда, рост совокупного общественного продукта), в частности, диктует необходимость организации рекреационной деятельности и формирует структуру и

приоритет медико-биологических и социально-культурных функций. К основным экономическим функциям относят расширенное воспроизводство рабочей силы, создание хозяйственных систем, которые обеспечивают удовлетворение рекреационных потребностей, соответствие товарных фондов и их структуры потребительскому спросу и, наконец, рекреационную деятельность – источник денежных поступлений. Рекреационная деятельность, в отличие от трудовой деятельности человека, протекает в сфере потребления с помощью рынка товаров и услуг в рамках общественных фондов потребления и в форме самообслуживания. Удовлетворение рекреационных потребностей обеспечивается совокупностью товаров и услуг, связанных между собой принципами взаимозаменяемости (субституции) и взаимодополняемости (комплементарности).

В организационном и экономическом плане необходимы два аспекта взаимозаменяемости. Во-первых, одинаковые по функции, но разные по качеству услуги (перемещение, где используются разные виды транспорта, с разной степенью комфорта и при разных скоростях движения), во-вторых, удовлетворяющие одну потребность (лыжную прогулку может заменить катание на коньках, купание в море – купание в реке или бассейне). Соответственно, при анализе проблем взаимозаменяемости важно принимать к сведению отличительные черты каждого канала удовлетворения потребностей.

Взаимодополняемость – это экономическая связь, использующая одну услугу и предполагающая приобретение еще нескольких отдельных или комплексных услуг. Например, с приобретением транспортных услуг для перемещения в район отдыха автоматически возникает потребность в средствах размещения и предприятиях питания. Отдых в attrактивных местах с благоприятным климатом, купание в море, прогулки по лесу, осмотр культурно-исторических достопримечательностей могут не требовать от отдыхающих прямых финансовых затрат. Однако за счет дополнительных и дополняющих основных услуг туристское предприятие может получить определенную выгоду.

Услуги, обеспечивающие рекреационную деятельность, создаются при различных общественно-необходимых затратах тру-

да. Поэтому возникают предпосылки для формирования «туристской ренты», которая с помощью системы цен может взиматься предприятиями, предлагающими платные услуги и товары. Одним из путей удовлетворения рекреационных потребностей выступает рынок рекреационных товаров и услуг, где последние являются товаром, участвующим в удовлетворении платежеспособного спроса населения. Рекреационные услуги выступают как одна из активных статей платежеспособного спроса.

При увеличении объема предлагаемых рекреационных товаров и услуг расширяется сфера предложений, возрастает удельный вес удовлетворенного платежеспособного спроса. В настоящее время для многих стран мира туризм стал ведущей отраслью экономики и источником поступления валюты. Приток валюты в одни страны способствует ее оттоку из других. США, Германия, Япония (основные поставщики туристов в мире) теряют от международного туризма огромные суммы, в то время как Испания, Греция, Италия благодаря международному туризму имеют существенные валютные поступления.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Дайте определение и объясните соотношение понятий «рекреация» и «туризм».
2. Дайте характеристику основным группам общественных функций рекреации.
3. Раскройте структуру классификации рекреационного туризма.
4. Охарактеризуйте курортно-лечебный туризм.
5. Охарактеризуйте рекреационно-развлекательный туризм.
6. Охарактеризуйте рекреационно-оздоровительный туризм.
7. Охарактеризуйте рекреационно-познавательный туризм.
8. Охарактеризуйте спортивный туризм.
9. Охарактеризуйте сельский туризм.
10. Охарактеризуйте основные факторы развития рекреационного туризма.
11. Опишите природные факторы развития рекреационного туризма.
12. Опишите социально-экономические факторы развития рекреационного туризма.
13. Опишите экологические факторы развития рекреационного туризма.
14. Назовите известные памятники культурного наследия человечества.
15. Охарактеризуйте основные функции рекреационной деятельности.

## Глава 2

# ВИДЫ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА

### 2.1. Лечебно-оздоровительный туризм

Лечебно-оздоровительный туризм – один из наиболее древних видов туристской индустрии. Использование лечебных грязей и минеральных вод в лечебных целях началось с античных времен. Лечебно-оздоровительный туризм – это разновидность как индивидуального, так и группового отдыха, подразумевающая прохождение определенных восстановительных и лечебных процедур. Лечебно-оздоровительный туризм характеризуется тремя основными лечебными природно-рекреационными ресурсами – климат, минеральные воды и лечебные грязи. Лечения с применением данных ресурсов называются *бальнеотерапией* (от лат. *balneum* – купание, ванна), климатотерапией и пелоидотерапией (от греч. *pels* – глина). Место, где осуществляется лечебно-оздоровительный туризм, называется курортом. Курорт (от нем. *Kurort*: *kur* – лечение, *ort* – место) – это территория, которая обладает природными лечебными свойствами и необходимыми условиями для применения их в лечебно-профилактических целях. При наличии тех или иных природных лечебных ресурсов курорты подразделяются на три группы: бальнеологические, климатические и грязевые. Курорты, имеющие несколько лечебных факторов, называются, соответственно, климатобальнеогрязевыми, бальнеоклиматическими, бальнеогрязевыми и т.п.

Требования к условиям профилактики в курортных зонах должны в строгом порядке соответствовать стандартам. Данные вопросы широко освещаются наукой курортологией, которая возникла на стыке рекреационной географии, медицины и медицинской географии. Практически на всех курортах установлены зоны и округа санитарной охраны, в пределах которых запрещается строить промышленные предприятия и производить работы, загрязняющие воздух, воду, почву.

Человек с давних пор научился использовать лечебные свойства природы. Еще в Древнем Риме патриции купались и лечились в широко известных Римских банях, основанных на

термальных водах. Начало развития курортного туризма приходится на XVIII в., на то время, когда появились узнаваемые бальнеологические курорты Карлсбад в Чехии (ныне – Карловы-Вары), Виши – во Франции, Баден – в Швейцарии, Баден-Баден – в Германии, а также приморские – Монте-Карло в Монако и Ницца – во Франции, где самыми постоянными посетителями были европейская знать, банкиры, фабриканты, русские дворяне, индийские магараджи и американские плантаторы, одним словом, обеспеченные слои населения.

Контингент нынешних отдыхающих на курортах своеобразен. В основном это пожилые люди и физически ослабленные больные люди, они чаще посещают курорты по сравнению с молодежью. В связи с чем главным требованием является высокая комфортабельность курортов.

Под лечением подразумевается прохождение определенного курса процедур длительностью от 10 до 30 дней, следовательно, продолжительность пребывания на курорте гораздо выше среднего в туризме. Высокая стоимость курортного туризма обусловлена тем, что в стоимость проживания входят врачебный контроль, лечебные процедуры и повышенная комфортабельность.

В настоящее время рынок лечебно-оздоровительного туризма подвергается значительному изменению. Традиционные курорты расширяют свои функциональные возможности и превращаются в полифункциональные оздоровительные центры, обслуживая большой сегмент потребителей. С каждым годом увеличивается количество людей, которые ведут здоровый образ жизни и поддерживают хорошую физическую форму, при этом нуждаясь в восстановительных антистрессовых программах. Во многих случаях это люди среднего возраста, которым не чужд активный физический отдых. Помимо этого, причиной переориентации курортов на новый сегмент рынка является сокращение финансовой помощи муниципалитетов и государства.

Курортно-лечебные учреждения подразделяются на различные виды. К примеру, основным видом лечебно-профилактического учреждения на курортах является санаторий (от лат. *san* – исцеляю, лечу). Небольшие курортные учреждения – это лечебницы (грязе-, водолечебницы), пансионаты и здравницы. Любое

курортное учреждение обязано иметь медицинский персонал, проводить лечение и контроль за состоянием здоровья.

Перспективным остается вопрос обеспечения местного населения группой курортов с различными направлениями лечебного действия, так как для отдыхающих на курортах, в особенности для людей пожилого возраста и людей с ослабленным здоровьем, смена часовых поясов и природных зон является причиной довольно долгой акклиматизации в новых условиях. Это может привести к низкой эффективности лечения на удаленном от постоянного места проживания курорте.

К видам лечебно-оздоровительной деятельности относятся климатотерапия, пелоидотерапия (грязелечение), бальнеотерапия, талассотерапия, аэротерапия, гелиотерапия, ландшафто-терапия и др.

**Климатотерапия** характеризуется различными типами климата, которые по-разному влияют на организм человека. Климатотерапия обладает лечебным эффектом применительно к определенным типам болезней и подразумевает лечение воздухом (аэротерапия), лечение солнцем (гелиотерапия – от греч. *helios* – Солнце), лечение морскими ваннами и климатом (талассотерапия), лечение низким давлением и разреженным воздухом в горах (естественная баротерапия), лечение микроклиматом искусственных или естественных пещер (спелеотерапия).

Для приморского климата средиземноморского типа (Крым, побережье Адриатики) характерны щадящие погодные условия, отсутствие резких суточных и годовых колебаний погоды, обилие солнечной радиации, купание в море, которое направлено на лечение больных туберкулезом, заболеваний сердечно-сосудистой системы и верхних дыхательных путей, нарушений обмена веществ, неврозов. А условия влажных субтропиков (черноморское побережье Кавказа) направлены на лечение больных с заболеваниями опорно-двигательного аппарата, нервной и сердечно-сосудистой систем. Горные курорты, климату которых свойственны пониженное атмосферное давление, чистый воздух и активное солнце, оказывают тонизирующее и закаливающее воздействие, полезны преимущественно для людей, которые больны туберкулезом легких, костей и некоторых других органов, также для лечения ряда заболеваний сердечно-сосудистой

системы. Курорты с климатом пустынь и полупустынь, для которых характерны жаркое и сухое лето, устойчивая погода и большое количество солнечных дней, направлены на лечение заболеваний почек. Микроклимат сосновых боров позволяет лечить заболевания сердечно-сосудистой системы (климатофитотерапия).

Среди природных физических факторов значительна роль климатопогодных факторов. Основой курортного лечения являются особенности климатических условий курорта, на которых проводится курортное лечение, а влияние климата выступает в качестве самостоятельного лечебного фактора – климатотерапевтических процедур (воздушные и солнечные ванны, морские купания). В связи с этим общий эффект курортного лечения напрямую связан с особенностями климата курорта и климатопогодными воздействиями.

Климатотерапия применяет различные метеорологические факторы, используя особенности климата данного региона, а также специальные климатические воздействия (процедуры) в целях лечения и профилактики. Смена климатических местностей при поездке на курорт способствует возникновению необходимости приспособления организма к новым условиям внешней среды. Поездки на курорты во многом зависят от изменений климатических зон как в долготном, так и широтном направлениях. Передвигаясь на каждые 10 градусов широты, требуется приспособиться к новому ультрафиолетовому и тепловому режиму. При передвижении по долготе нарушается привычный суточный биологический ритм. Приспособление организма при смене климатических зон, связанное с поездкой на курорт, является частым случаем адаптации. Адаптация подразумевает процесс приспособления живых организмов к тем или иным условиям жизни. Под адаптацией человека понимается не только обеспечение жизнедеятельности организма, но и сохранение высокого уровня работоспособности в новых, к тому же и специальных, условиях жизнедеятельности. Акклиматизация означает приспособление к определенному климату, то есть к совокупности воздействий, характерных данной природной среде. Общая закономерность процесса акклиматизации характеризуется фазностью изменения жизнедеятельности организма.

Первой фазе (ориентировочная), которая связана с фактором «новизны», свойственно снижение работоспособности и общая заторможенность. Вторая фаза (повышенная реактивность) отличается доминированием процессов возбуждения, ухудшается общая физиологическая устойчивость организма. Третьей фазе (выравнивания) свойственна перестройка физиологических функций организма, при которой на их реализацию необходима наименьшая затрата энергии, что создает предпосылки в целях повышения общей устойчивости организма. Изменения, которые происходят в организме в этой фазе, являются основой оздоравливающего действия климатических факторов. Приезжая на курорт, в совершенно новые климатические условия, человек испытывает разные физиологические сдвиги, то есть реакции акклиматизации. Акклиматизационные реакции подразделяются на три типа:

- благоприятная (положительная) реакция, когда организм человека сразу приспосабливается к перемене климата и уже в первые дни пребывания на курорте улучшается его общее состояние;
- сравнительно благоприятная (замедленная) реакция, когда при переезде в новые климатические условия возникают кратковременные отрицательные сдвиги в организме;
- неблагоприятная (отрицательная) реакция (дезадаптация), когда организм не приспособлен к новым условиям.

От особенностей течения акклиматизационного периода зависит реакция организма на лечебно-климатические факторы и общие результаты курортно-климатического лечения. При возвращении отдыхающего с курорта наблюдается обратный процесс, то есть реакклиматизация, которая развивается в условиях постоянного местожительства и характеризуется восстановлением адаптации к этим условиям. Она может быть в определенной степени утрачена во время поездки на курорт и пребывания в других климатических условиях. Если нахождение в условиях другого климата было недолгим (1-2 месяца), процесс реакклиматизации происходит быстро и безболезненно.

Климатическое лечение основывается на применении особенностей климатических условий данного региона и специальных климатотерапевтических воздействий, которые, в свою оче-



редь, свойственны для климатических курортов. В Советском Союзе насчитывалось более 300 климатических курортов – равнинных (лесных), горных, приморских, с климатом пустынь, а также смешанных (климатогрязевых, бальнеоклиматических и климатобальнеологических). Наиболее известные курорты располагались в Крыму (Ялта, Симеиз, Алушта, Гурзуф, Мисхор, Ливадия, Феодосия, Евпатория, Судак). В Казахстане – Щучинско-Боровской зоне.

Климатические условия курортов, которые расположены в различных климатогеографических зонах, по-разному влияют на организм человека и создают такой климатический фон, на котором наиболее эффективно действуют специальные климатические и другие лечебные курортные процедуры. Благодаря пребыванию на климатическом курорте компенсируется недостаток природно-климатических факторов (природного кислорода, естественной ультрафиолетовой радиации) основного места проживания больного. Для того чтобы воздействие на организм больного было на достаточном уровне, на курорте назначаются, с учетом показаний, специальные климатотерапевтические процедуры. Примером таких специальных процедур служат аэро-терапия, гелиотерапия, талассотерапия.

**Талассотерапия** (от греч. *thalassa* – море) – метод климатолечения, учитывает все климатические, бальнеологические и гидротерапевтические факторы, связанные с пребыванием у моря. К ним относятся: особенные свойства морского воздуха, интенсивная солнечная радиация, воздействие морской воды на организм. В узком смысле талассотерапия – это воздействие морскими купаниями. Еще в Древней Греции говорили о целебных свойствах моря: «Море смывает все недуги». Физиологическое воздействие морских купаний обусловлено механическим, химическим и термическим факторами. Термическое воздействие зависит от охлаждения, поскольку температура воды в море ниже, нежели температура тела. Чем ниже температура воды, тем выше теплопотеря и тем сильнее физиологическое действие купаний. Механическое действие связано с давлением, которое морские волны оказывают на тело, производя гидромассаж. Результатом этого является улучшение состояния кожи и ее эластичности. Химическое влияние обусловлено тем, что раст-

воренные в воде соли оседают на коже, тем самым раздражая ее рецепторы, вызывая ответные реакции и поддерживая в течение определенного времени возникающую при купаниях реакцию. Эта реакция зависит от качественного и количественного состава морской воды. Большое воздействие имеют бактериальная флора и фитоциды морских водорослей, повышенная ионизация морского воздуха и эмоционально-психическое влияние купания.

Благодаря купанию нервные, сердечно-сосудистые и другие механизмы терморегуляции, обмен веществ, дыхательная функция подвергаются тренировке, повышаются жизненный тонус организма, его адаптационные возможности. Также купание оказывает выраженное закаливающее действие.

При купании возникает реакция, которая характеризуется двумя основными фазами: первая фаза первичного охлаждения (нервно-рефлекторная) связана с непредвиденным охлаждением тела. Она характеризуется спазмом поверхностных и расширением глубоко лежащих сосудов с отливом крови к внутренним органам, сокращением волокон кожи, которая принимает вид «гусиной», ознобом, дрожью. Замедляются сердечные сокращения, дыхание становится глубже и реже, повышается артериальное давление. Эта фаза является кратковременной, и у закаленных лиц замечается менее отчетливо, чем у незакаленных. Вторая фаза (реактивная) проявляется порозовением кожи, ощущением тепла из-за прилива крови. Организм всеми способами старается поддерживать тепловое равновесие, адаптироваться к изменившимся условиям внешней среды. Резко возрастает уровень химической терморегуляции. Дыхание учащается и углубляется, в 2-3 раза повышается потребление кислорода как за счет возрастания легочной вентиляции, так и за счет увеличения использования кислорода, усиливается деятельность сердца, повышается уровень окислительных процессов.

При избыточном нахождении в воде может проявиться третья фаза (вторичного озноба), которая является следствием истощения механизмов терморегуляции, что допустимо для организма.

Дозировка купаний зависит не только от состояния организма, но и от температуры воздуха и воды, ветра, интенсивнос-

ти солнечной радиации, облачности, влажности. Массовые морские купания считаются возможными при температуре морской воды выше 17 °С. Морские ванны от +17 до 18 °С в считаются прохладными, в 20-25 °С – тепловатыми и в 25-27 °С – теплыми.

В районах с благоприятными климатическими рекреационными условиями важными (а иногда и лимитирующим ресурсом отдыха) являются земельные ресурсы. Ввиду этого необходимо определить площади, которые могут использоваться в рекреационных целях. К примеру, в Крыму, где наиболее удобные площади уже освоены для целей рекреации, промышленного, сельского и других видов хозяйств, необходимо выявлять территории из числа ранее неосвоенных, а также малоценных земель и систематизировать их по потенциальным возможностям использования для рекреации. С помощью современных технологий можно провести на этих малоценных, статистически неустойчивых местностях работы по улучшению, направленные на облагораживание и повышение их рекреационной ценности.

**Бальнеотерапия** осуществляется на бальнеологических курортах в виде душа, ванн, купания в бассейнах, ингаляций и питья минеральных вод. Для лечения используют, в частности, природные минеральные воды из буровых скважин.

Минеральные воды очень специфичны и разнообразны по целебному свойству. Воды различаются по своей температуре:

- холодные – до +20 °С, теплые или слаботермальные от +20 до +35 °С;
- горячие или термальные – от +35 до +42 °С;
- очень горячие или высокотермальные – более +42°С.

По степени минерализации – от слабоминерализованных (1-5 г/л) до рассолов (35-150 г/л и более).

По ионному составу – хлоридные, гидрокарбонатные, сульфатные (натриевые, кальциевые, магниевые) и сложного состава.

По газовому составу и наличию специфических элементов – сероводородные, углекислые, йодные, бромные, мышьяковистые, железистые, радоновые и радиоактивные и др.

Минеральные воды, свойства и состав которых неизвестны, использовать рискованно, поскольку есть вероятность высокой

концентрации в них опасных для жизни элементов или соединений (например, радиоактивных элементов и мышьяка). Изучив состав минеральных вод, можно оценить их лечебные действия, методы лечения и дозировки. В совокупности, лечению минеральными водами свойственна высокая эффективность, индивидуальность действия. К тому же лечение минеральными водами строго контролируется врачами. Иодобромные воды благоприятно влияют на ряд органов внутренней секреции и нервную систему. Сероводородные воды оказывают воздействие на сердечно-сосудистую и нервную системы, кожу, опорно-двигательный аппарат. Радоновые воды применяются для лечения заболеваний кожи, нервной, сердечно-сосудистой, эндокринной системы. Термальные воды считаются эффективными для лечения болезней опорно-двигательного аппарата. Эффективны питьевые минеральные воды для профилактики и лечения большого числа болезней органов пищеварения, в особенности желудка.

**Грязелечение** – это использование грязей (пелоидов) разного происхождения (морские, иловые, торфяные) в лечебных целях. Основным методом применения грязей является аппликационный, предусматривающий наложение грязей на больной участок или все тело. Лечение нагретыми грязями очень эффективно при заболеваниях органов кровообращения, обменных процессов, нервной системы, кожи, желез внутренней секреции и опорно-двигательного аппарата.

Илы и грязи – легкокоранимые природные объекты. Их лечебные свойства напрямую связаны с экологическим состоянием окружающей среды. В связи с этим в промышленно развитых регионах мира такой ресурс является редкостью.

Пребывание туристов на курортах, в особенности климатических, как правило, носит сезонный характер. В межсезонный период на курортах в целях привлечения туристов очень часто организуют разные фестивали, карнавалы и другие мероприятия, как, например, знаменитый Бразильский карнавал или кинофестиваль в Каннах, или же фестиваль света в Японии. В программу включают различные развлекательные элементы (дискотеки, концертные программы, театральные представления, азартные игры).

Помимо лечебных курортов, есть и спортивно-оздоровительные. К примеру, в приморские климатические курорты туристы приезжают во многом именно ради активного отдыха, а не ради лечения. В частности, приморские курорты, направленные на лечение, в большей степени находятся в бывших социалистических странах, в других странах мира приморские лечебные курорты являются редкостью. Выраженную спортивную направленность имеют горнолыжные курорты.

Лечебно-оздоровительный туризм также включает поездки в центры нетрадиционной и национальной медицины. В настоящее время популярными считаются центры восточной, в особенности Тибетской медицины (Китай, Индия), центры восточного массажа (Китай, Таиланд), модными стали поездки к филиппинским хилерам в целях бескровных операций.

**Аэротерапия** – применение воздействия открытого свежего воздуха в лечебных и профилактических целях. К специальным видам аэротерапии относятся: 1) длительное пребывание (включая сон) на открытых верандах, в специальных климатопавильонах («верандное лечение»); 2) пребывание (сон) на берегу моря, во время которого на организм человека воздействует морской воздух, насыщенный озоном, морскими солями и фитонцидами морских водорослей (морская аэротерапия); 3) воздушные ванны – дозированное воздействие свежего воздуха на организм полностью или частично обнаженного человека.

Во время аэротерапии повышается насыщение организма кислородом с эффектом охлаждения, тем самым оказывается физиологическое и оздоравливающее воздействие. Первое объясняется тем, что во время эротерапии меняется функция внешнего дыхания. Во время вдыхания чистого, свежего воздуха появляются более глубокие дыхательные движения, увеличивается дыхательный объем. Дыхательный акт становится более эффективным, способствуя большему поступлению кислорода в кровь.

Механизм действия воздушных ванн включает две основные фазы: 1) нервно-рефлекторную (первичного озноба), которой свойственно ощущение холода, зябкость, снижение кожной температуры, учащение дыхания; 2) реактивную, характеризующуюся проявлением ощущения тепла. Но если неправильно про-

водить воздушные ванны, то наступает фаза вторичного озноба («гусиная кожа»).

Интенсивность физиологических сдвигов зависит от организма и охлаждающей способности воздуха. Последняя характеризуется эквивалентно-эффективной температурой (ЭЭТ), которая определяет комфортность внешней среды. В зависимости от величины ЭЭТ воздушные ванны делятся: на холодные (1,0-8,5 °С), умеренно холодные (9,0-16,5 °С), прохладные (17,0-20,5 °С), индифферентные (21,0-22,5 °С) и теплые (выше 22,5 °С). Все воздушные ванны, кроме теплых, можно отнести к охлаждающим процедурам. Во время проведения воздушных ванн достигается высокий уровень закаливания организма. Один из показателей закаливающего действия – уменьшение разницы (выравнивание) температуры кожи открытых и закрытых частей тела и уменьшение восстановительного периода после местного охлаждения. Если до приема воздушных ванн у многих людей разница температуры открытых и закрытых частей составляла от 5,5 °С до 10,5 °С, то после курса лечения почти у всех она стала меньше 5,5 °С. Восстановительный период у многих сократился с 15-20 до 5-6 минут. Прием воздушных ванн, как правило, включает и физические упражнения, а после прохладных и теплых воздушных ванн желательны водные процедуры. После холодных ванн рекомендуют сухое растирание тела.

Роль воздушных ванн особенно значительна при дыхательной и кислородной недостаточности, по этой причине их рекомендуют больным с нарушением дыхательной функции.

**Гелиотерапия** – использование солнечных лучей в целях лечения и профилактики. Основной фактор гелиотерапии – это энергия электромагнитного (светового) излучения Солнца. Данное излучение подразделяется на три части: ультрафиолетовую – УФ (короче 400 нм), видимую (400-760 нм) и инфракрасную – ИК (длиннее 760 нм). Солнечное излучение, диапазон которого 290-3000 нм, является наиболее постоянным и составляет 97% доходящей до Земли радиации Солнца. На границе атмосферы интенсивность солнечной радиации – солнечная постоянная (количество энергии, приходящее в единицу времени на единицу поверхности, перпендикулярную солнечным лучам), составляет 1,98 кал/см<sup>2</sup> мин. Интенсивность и спектральный состав ее у по-

верхности Земли зависят от высоты Солнца и прозрачности атмосферы. Чем выше Солнце, тем больше интенсивность радиации и тем она богаче УФ-лучами. Интенсивность солнечной радиации возрастает по мере подъема над уровнем моря, что следует учитывать при проведении гелиотерапии в горах.

Во время гелиотерапии на организм человека действует солнечная радиация, исходящая либо непосредственно от Солнца (прямая радиация), либо от небесного свода (рассеянная радиация), либо от поверхности различных предметов (отраженная радиация). Совокупность этих видов радиаций, падающих на горизонтальную поверхность (на человека в горизонтальном положении), называется суммарной радиацией. В ясный летний день при большой высоте Солнца и хорошей прозрачности воздуха до 50% суммарного потока УФ-лучей приходится на рассеянную радиацию. Несмотря на малую интенсивность рассеянной радиации, повышенное содержание в ней УФ-лучей делает ее ценным лечебным фактором.

Физиологическое действие солнечных лучей основано на различных фотохимических реакциях, которые, в свою очередь, зависят от энергии поглощенных квантов и длины волны действующего излучения.

Непосредственным действием УФ-излучения обусловлен бактерицидный эффект солнечной радиации, а накопление кожей повышенного количества пигмента меланина приводит к загару. В итоге кожа становится устойчивой к УФ-лучам, повышаются ее барьерные и защитные свойства. Солнечные облучения – мощное средство профилактики и лечения многих заболеваний. Они могут увеличить работоспособность человека, способствуют совершенствованию гомеостатических механизмов вегетативной нервной системы, повышают сопротивляемость к различным инфекциям и простудным заболеваниям [11].

**Ландшафтоterapia.** Ландшафтоterapia (от нем. *Landschaft* – пейзаж, вид) – лечение болезней при помощи воздействия природной красоты, шума моря и леса. По мнению многих ученых, философов, психологов, есть некая мистическая связь между нравами проживающих в нем жителей и характером местности. Такой психоэкологический факт всегда был отправ-

ной точкой в выборе нового места жительства и, несомненно, имеет ключевое значение в выборе места отдыха.

Ландшафтотерапия – один из важных элементов курортологии, эстетотерапии, профилактики психосоматических заболеваний. Современные условия жизни подразумевают постоянные техногенные воздействия, ведущие к социальному напряжению, и человек не успевает адаптироваться к их усиливающемуся давлению. В итоге снижается стрессоустойчивость, накапливается психоэмоциональное напряжение, что, непременно приводит к агрессии, депрессиям, психосоматическим нарушениям. Природная среда положительно влияет на психоэмоциональное состояние человека в целом, поскольку именно обстановка естественной природы способствует комплексному воздействию на организм через все органы чувств.

Действие ландшафта на организм, с одной стороны, зависит от климатических и погодных особенностей географической зоны, где расположен курорт, с другой – эстетического и эмоционального воздействия природы на больного. При посещении загородной зоны в течение нескольких дней заметно уменьшается чувство тревоги, раздражительность, усталость. Зеленые насаждения вдоль дорог и автострад благоприятно влияют на водителя, уменьшая напряжение, на что указывают показатели сердечной деятельности, артериального давления. При наличии растений в офисах снимается эмоциональное напряжение, повышается работоспособность.

Кроме вышеперечисленных видов лечебно-оздоровительного туризма есть и специфичные виды, такие как пантолечение, лечение продуктами пчеловодства и кумысолечение и многое другое.

Пантолечение широко распространено на Алтае. Марал – крупный вид оленя, обитающий в горной местности. Для лечения используют панты – молодые, неокостеневшие, растущие рога взрослых самцов маралов, снаружи покрытые кожей с бархатистым ворсом, с большим количеством симметрично расположенных отростков. Именно в пантах марала накапливаются биологически активные целебные вещества, поступающие с пищей в комбинации с гормональными веществами. Мараловоды



говорят, что секрет заключен в особом корне, который поедают маралы, а растет он только на Алтае и Дальнем Востоке.

Весной панты становятся мягкими, насыщенными питательными веществами, микроэлементами и гормонами с огромной многосторонней биостимулирующей силой. На основе вытяжки из неокостеневших рогов марала проводят водные лечебные процедуры.

Суть пантовых ванн заключается в том, что все исключительно полезные свойства пантов проникают в организм человека через поры кожи, повышая защитные силы организма, помогая ему бороться с недугами.

Лечение продуктами пчеловодства или апитерапия (с латинского *apis* – «пчела») является новым направлением лечебно-оздоровительного туризма, которое основано на использовании вырабатываемых пчелами целебных продуктов для оздоровления организма человека. Основными продуктами апитерапии являются мёд, цветочная пыльца, маточное молочко и прополис, пчелиный подмор, трутневый гомогенат, перга, воск и пчелиный яд. Наряду с апитопрепаратами, используется для лечения и пчеложаление.

С помощью продуктов пчеловодства можно вылечить много заболеваний, таких как фарингит, трахеит, бронхит, бронхиальная астма, недуги пищеварительного тракта, сердечно-сосудистой и нервной систем, острый и хронический ринит, ларингит, синусит.

Кумысолечение – еще одна разновидность лечебно-оздоровительного туризма, которая применяется в сочетании с его другими видами. Проведенные исследования свидетельствуют о многостороннем действии кумыса на организм человека и высокой эффективности при лечении широкого спектра заболеваний: язвенной болезни желудка и двенадцатиперстной кишки, хронических гастритов, холециститов, энтероколитов, функциональных расстройств желчного пузыря и толстой кишки, хронических неспецифических заболеваний легких, атеросклероза, гипертонической болезни, заболеваний центральной нервной системы и органов кроветворения.

Иммункорректирующие свойства кумыса открывают широкие возможности его применения в комплексном лечении ин-

фекционных, аутоиммунных и онкологических заболеваний, с целью профилактики гриппа, острых респираторных заболеваний, при подготовке к оперативным вмешательствам.

## **2.2. Спортивно-оздоровительный туризм**

Природная основа различных направлений спортивно-оздоровительной рекреации включает разнообразие климата, естественных ландшафтов и рельефа. Если для одних из них свойственен массовый характер (прогулочный, купально-пляжный), то другие направлены на людей с хорошей физической подготовкой, предпочитающих занятия, которые иногда связаны с риском для жизни (приключенческий или авантюрный туризм). В данном виде рекреационного туризма спортивная составляющая проявляется достаточно часто. Также существуют элитарные направления спортивно-оздоровительного туризма, рассчитанные на состоятельных туристов в связи с высокой стоимостью специального снаряжения и обслуживания (например, *hellyski* – катание на горных склонах с вертолета).

**Купально-пляжный отдых и туризм.** Купально-пляжный отдых – один из самых распространенных видов отдыха во всем мире, поскольку 75% туристов отдают предпочтение отпуску вблизи воды – на озерах, реках, морском побережье или в морском путешествии. И по сей день самые привлекательные из них – это морские побережья, составная часть формулы пассивного отдыха, известной как «три S»: море – солнце – песок (Sea–Sun–Sand). Для 70 % туристов, приезжающих в Австралию, Таиланд, Испанию, Грецию и ряд других стран, основной мотив – это отдых у моря. Островные государства и территории (Кипр, Мальдивы, Бермуды, Гавайи, Куба и многие др.) превратили купально-пляжный отдых иностранных туристов в доходную отрасль хозяйства. Отдых у воды и на воде характеризуется разными рекреационными занятиями. На воде: прогулки по побережью, солнечные ванны, купание у воды: спортивные игры на берегу (например, пляжный волейбол), виндсерфинг и серфинг, катание на водных лыжах, катерах, лодках и велосипедах, рыбалка и подводное плавание. Приморские рекреационные районы от-

личаются мощной туристской индустрией. К примеру, Средиземноморье (Лигурийское побережье Италии и Франции), Карибский бассейн (Бермудские острова, Флорида), Калифорния, восточная часть Австралии отличаются наличием санаториев, пансионатов, отелей, яхт-клубов, развлекательных заведений, которые тянутся вдоль побережья непрерывной цепочкой на многие километры. Благодаря лечебному эффекту приморского климата и талассотерапии, высокому уровню обслуживания приморские территории многих стран превратились в курорты с мировым именем. Купально-пляжный отдых стимулировал создание в местах отдыха на побережьях рек, озер, морей-вилл, бунгало и дач для временного отдыха, зданий системы таймшера, кемпингов и палаточных городков. Но, несмотря на это, среди отдыхающих у моря до сих пор находятся и те, кто путешествует «дикарём».

Старейшим приморским курортным районом мира считается Лигурийское побережье Франции (Канны, Ницца). Побережье Лигурийского моря от Канн (Франция) до Специи (Италия) принято называть Ривьерой, поделенной на французскую и итальянскую. Это развитый центр международного туризма с мировым именем и большим числом климатических курортов. На Итальянской Ривьере один из самых известных курортов – это Сан-Ремо. Сегодня многие средиземноморские страны активно используют свои прибрежные и островные зоны для развития купально-пляжного отдыха. Самыми посещаемыми из них являются острова Искья и Капри около Неаполя (Италия), Кипр, Мальта (курорт Лимасол), южное побережье Турции (курорт Анталья), Адриатическое побережье Хорватии (курорт Дубровник), побережье Туниса (курорт Сус). Большое число иностранных туристов для отдыха у берега приезжает в Испанию, их привлекают пляжи Пиренейского полуострова, курорты на Канарских (Тенерифе) и Балеарских (Мальорка) островах, при этом островные курорты пользуются большим спросом. Наиболее популярные курорты Португалии расположены на острове Мадейра. В связи с возросшим спросом купально-пляжного отдыха в XX в. у американцев наблюдается быстрое развитие курортных зон в Новом Свете: Майами, Санта-Круз, Сан-Диего (США), Канкун, Акапулько (Мексика), Бермудские и

Багамские острова, островные государства Карибского бассейна – Куба, Ямайка, Барбадос, Пуэрто-Рико.

Востребованные среди иностранных туристов регионы прибрежного туризма сформировались на Ближнем Востоке – курорты на побережьях Красного моря Хургада и Шерм-Эль-Шейх (Египет) и Персидского залива – Дубай, Абу-Даби, Шарджа (Объединенные Арабские Эмираты).

В последние десять лет стремительно развивались приморские курорты. Экваториальная и тропическая зоны почти не подвержены климатической сезонности: Мальдивские и Сейшельские острова, Маврикий. Побережья Юго-Восточной Азии завоевали мировую известность: острова Самуи и Пхукет (Таиланд), Пенанг (Малайзия), курорт Паттайя, Бали (Индонезия), Хайнань (Китай). На Гавайских островах посреди Тихого океана американцы создали курортную зону с современной индустрией размещения и развлечений, принимающую каждый год свыше 6 млн туристов. Гавайи являются родиной серфинга и излюбленным местом серфингистов всего мира. Замечательными пляжами большой протяженности славятся восточные берега Австралии. Наиболее известные здесь курорты Голд-Коуст (Золотой Берег), Кэрнс, Брисбен.

**Подводный туризм.** Сегодня подводный туризм набирает большую популярность, несмотря на дорогое снаряжение. Целью этого вида туризма является осмотр подводного мира, фотоохота, подводная охота, сбор морских организмов, жемчуга и ракушек. Подводный туризм наиболее развит в тропических странах. Здесь туристов манят коралловые рифы – Большой Барьерный Риф у берегов Австралии, рифы Карибского моря, атоллы Океании, побережья Красного моря, Флориды.

У многих приморских курортов имеются дайвинг-центры, где обучают подводному плаванию и предоставляют в прокат снаряжение. Дайвинг подразумевает не только спорт и риск, но и некий познавательный интерес. К примеру, в средиземноморских странах активно развивается археологический подводный туризм, поскольку в прибрежных водах есть развалины затопленных античных городов, которые пользуются большим спросом у туристов. Привлекательным объектом для туристов также являются остатки затонувших кораблей, поиском которых очень часто занимаются туристы, а также поиском сокровищ.

Кроме дайвинга, для людей, у которых нет возможности опуститься с аквалангом под воду, предусмотрены экскурсии к подводным витражам, которые созданы в подземной части прибрежных зданий и в днищах судов. Популярными в последнее время являются путешествия туристов на подводных лодках со всеми удобствами.

Одним из распространенных занятий в рекреационном туризме является прогулочный и промыслово-прогулочный отдых. Данный вид отдыха очень часто сопровождается различными видами оздоровительного, спортивного и лечебно-курортного туризма, но в то же время является самостоятельным видом. К прогулочному отдыху относятся такие занятия, как пикники (пикник-туризм), осмотр пейзажей, пешие прогулки на открытом воздухе. Промыслово-прогулочный туризм, кроме прогулок, включает сбор грибов, орехов, ягод, лечебных растений, цветов, кораллов, морских моллюсков, драгоценных и полудрагоценных камней и минералов, коллекционирование жуков и бабочек, составление гербария и пр. В регионах с богатыми природными ресурсами развитие промыслового туризма приобретает масштабные размеры. На Дальнем Востоке и в Сибири промысел местным населением грибов, ягод, орехов, папоротника и других даров природы по массовости занимает второе место после пригородного прогулочного отдыха. Вследствие этого некоторые ученые относят промысловый туризм к самостоятельному виду, который равнозначен спортивно-оздоровительному, лечебно-курортному, что очень сомнительно, поскольку массовые заготовки даров природы правильнее будет отнести не только к отдыху, но и к виду хозяйствования, так как для местных жителей это является способом существования. Обычно во время промыслово-прогулочной рекреации объем сбора даров природы не имеет значения. А в целом по миру данный вид туризма в большинстве случаев отличается своим подчиненным значением, часто сопровождая другие виды.

Следующим видом рекреационного туризма является **маршрутный туризм**. Маршрутный туризм – разновидность туризма, предусматривающая перемещение по заранее спланированному пути по географическим точкам в течение определенного периода времени. Это направление туризма можно разделить на два

вида: спортивный (квалификационный) и любительский (оздоровительный).

Первоначально маршрутный туризм включал 4 вида: *пешеходный, водный, лыжный, велосипедный*, впоследствии к ним добавились авто- и мототуризм. По характеру преодолеваемых препятствий маршрутный туризм подразделяется на горный и равнинный.

Привлекательность горного туризма обусловлена высокой эстетичностью горных пейзажей, возможно преодоления препятствий различной категории трудности. Большой популярностью пользуется и водный маршрутный туризм, характеризующийся походами по морям, озерам, рекам на специальных туристских судах.

Спортсмены и любители во многом предпочитают рафтинги, сплавы по рекам на надувных лодках, катамаранах, плотах и других плавательных средствах. К водному туризму также относятся водно-моторные прогулки и маршруты, с элементами гребного (каное, байдаркии др. суда), парусного и воднолыжного спорта. Обычно данные виды отдыха и туризма сочетаются с рыбалкой и купально-пляжным туризмом. Роль водно-моторного транспорта значительна в местной и пригородной рекреации для рыболовного и охотничьего, прогулочного, промыслово-прогулочного отдыха и туризма.

В последние десятилетия в рекреационном туризме наибольшим спросом пользуется **рыболовный туризм**. Данный вид туризма может быть речным, озерным и морским. Популярные и престижные объекты лова свойственны для пресных вод – на рыбу, которая обитает в быстрых и чистых реках: форель, таймень, хариус, ленок. Рыбалкой на них (особенно на тайменя) интересуются не только местное население, но и зарубежные туристы. При организации рыболовных туров одним из требований является соблюдение экологичности. При спортивной рыбалке пойманную рыбу после взвешивания, обмеривания и фотографирования отпускают обратно в водоем. Конечно, при этом применяются специальные рыболовные крючки, чтобы не травмировать рыбу. В местном рыболовном туризме есть огромный список промысловых рыб, который определяется районом лова – сазан, карась, щука, карп, сом и т.д.

Во многих странах мира, включая Казахстан, проводятся соревнования рыболовов, в том числе чемпионаты мира. В книгу рекордов Гиннеса занесен вылов 550-килограммового голубого марлина в водах острова Маврикий. Самыми богатыми регионами для морской рыбалки считаются коралловые рифы (острова Океании, Карибское море, Большой Барьерный риф). В высоких широтах большим спросом пользуется подледная рыбная ловля. Так, в Канаде каждый год устраивают чемпионаты по подледному лову. Существуют и нестандартные формы рыболовного туризма. К примеру, в туристских регионах Китая можно за определенную плату порыбачить в аквариумах и бассейнах, которые расположены в зданиях и парках.

Наравне с рыболовным туризмом, широкую аудиторию поклонников завоевал **охотничий туризм**, отличающийся разнообразием предложений. Для многих охотников-любителей основной целью охоты является прогулка по лесу, а не сам трофей. Такие виды туризма, как фото или видеоохота, можно отнести не только к спортивно-оздоровительному, но и к познавательному рекреационному туризму. В то же время охотничий трофейный туризм характеризуется регламентируемостью, связанной с проблемами охраны животного мира. В большинстве стран мира на базовые объекты охоты существуют лицензии, которые ограничивают по срокам, количеству и видам трофеев. В развитых странах, которые имеют низкую лесистость, многих животных намеренно подкармливают или разводят для охоты. К примеру, во многих лесных зонах США и Европы, несмотря на их миниатюрные размеры и большое число посетителей, плотность животного мира значительно выше, чем, к примеру, в естественных лесах России. Охотничий туризм является одним из самых дорогих видов туризма в связи с дороговизной экипировки и предоставляемых услуг: в среднем один день обслуживания туриста-охотника составляет приблизительно 200-300 долл., и это при в суровых условиях быта. Стоимость лицензии на отстрел животного зависит от объекта охоты и составляет от сотен до нескольких десятков тысяч долларов. Самыми дорогими являются сафари по Африке (Кения, ЮАР, Танзания), где объектами охоты служат охраняемые животные. В определенной степени это оправдано, поскольку обеспечивает финансовыми

средствами, необходимыми для охраны животных от браконьеров, ущерб от которых гораздо больше, нежели от охоты.

**Горнолыжный туризм.** Сегодня горнолыжный туризм стал одним из популярных и модных видов. Стремительное развитие горнолыжного туризма приходится на последние несколько десятилетий. Горнолыжный туризм привлекает туристов со всего мира, так как является основным массовым видом спорта и отдыха в зимний период. Плюс к этому высокая эстетичность и привлекательность зимнего горного пейзажа и сам спуск по трассе ярко экипированных лыжников являются привлекательными для туристов. Стремительное развитие горнолыжного спорта послужило созданию микрогородков и крупных комфортабельных туристских баз. Со временем они преобразовались в настоящие курорты с применением лечебных свойств горного климата. Для горнолыжного туризма характерно катание на лыжах, прыжки с трамплина, фристайл, фрирайд, сноуборд и походы в горы. Для развития массового горнолыжного туризма территории необходимы определенные природные условия, такие как слабо расчлененный рельеф, протяженные склоны (от сотен метров до нескольких километров крутизной до 35°), наличие снежного покрова высотой не менее 50 см при стабильной солнечной погоде. В современных горнолыжных центрах имеются лыжные трассы, трамплины и подъемники. Штат горнолыжных курортов включает инструкторов, спасателей, службу предупреждения лавин и специализированных врачей. Причина дороговизны горнолыжного туризма обусловлена высокой стоимостью специального снаряжения, обслуживания отдыха и многих других сопутствующих услуг (проживание от 300 – 1000 долл. в неделю, прокат снаряжения – от 150-200 долл. в неделю).

В первой половине XX в. в городе Сан-Антон в Австрии был реализован первый спуск по горному склону. И по сей день альпийские горнолыжные трассы являются самыми известными в горнолыжном туризме. Лучшими альпийскими горнолыжными курортами считаются: Валь д'Изер и Шамони во Франции, Санкт-Мориц и Давос в Швейцарии, Сан-Антон и Инсбрук в Австрии, Курмайор и Кортина-д'Ампеццо в Италии. Инфраструктуру отдельного горнолыжного курорта в Альпах можно представить трассами в количестве от 50 до 300 с суммарной



длиной от 100 до 600 км, подъемниками в количестве от 30 до 200 и десятками снежных пушек. Вторым местом по степени развитости горнолыжного туризма является Франция: здесь свыше 400 горнолыжных курортов с 6 тыс. км оборудованных склонов, 250 курортов для любителей равнинных лыж с 13 тыс. км ухоженных трасс. Горнолыжные курорты развиты и в других горных районах Европы – в Карпатах (Румыния, Словакия), Пиренеях (Андорра, Испания), Родопах (Болгария), Аспен (США). Горнолыжные курорты Японии и Канады посещают, в частности, национальные туристы. Япония является лидером среди стран мира по количеству поклонников горнолыжного спорта (7 млн чел.). Стали развивать данный вид туризма в Китае, Турции и других странах

Продление горнолыжного сезона или перенос его на летний период способствуют широкой популярности курортов, расположенных в высоких широтах (в Финляндии, Норвегии, Аляске) и в южном полушарии, где период июнь-август являются зимними месяцами (в Новой Зеландии, Чили).

Для фрирайда необходимы горные территории, не оборудованные лыжными трассами, большое количество снега и особая его консистенция, которая формируется в горах около незамерзающих морей. Лучшее место для фрирайда – Аляска, Новая Зеландия, США, Канада, Камчатка. Такие курорты часто служат основным местом проведения Зимних Олимпийских игр, что и придает особую популярность и стремительный рост. В разные годы Зимние Олимпийские игры принимали Шамони (в 1924 г. на курорте прошли первые зимние Олимпийские игры), Кортина-д'Ампеццо (в 1956 г. там впервые участвует СССР), Гренобль (Франция), Лиллихаммер (Норвегия), Инсбрук, Нагано, Саппоро (Япония), Лейк-Пласид, Солт-Лейк-Сити (США) и Калгари (Канада).

Одним из видов горного туризма является **альпинизм**. Эта разновидность спортивного туризма подразумевает путешествие, включающее восхождение на вершины, требующее от участников специальной физической подготовки и высокой квалификации. Возникновение альпинизма часто относят к 1786 г., когда швейцарцы М. Паккар и Ж. Бальма покорили вершины Монблана – самой высокой горы в Альпах (4807 м). Высочай-

щую вершину планеты – Эверест (8848 м) – покорили в 1953 г. шерп Н.Тенцинг и новозеландец Э. Хиллари.

Альпинизм не является массовым видом спортивного туризма, так как связан с большим риском для жизни участников восхождений. Начинающие альпинисты проходят подготовку в специальных альпинистских лагерях, где проводятся тренировочные слеты, сборы и соревнования. Альпинистские лагеря бывают как палаточного типа, так и стационарные с капитальными летними строениями. Альпинистские лагеря организуются и во время альпиниад – массовых восхождений альпинистов на несложные вершины. Альпинисты высокой квалификации участвуют в разных соревнованиях и чемпионатах на страновом и международных уровнях. Самыми престижными для восхождения среди профессиональных альпинистов являются «восьмитысячники» Гималаев (Джомолунгма – Эверест, Аннапурна) и Каракорума (Чогори). Рейтинг альпинистов-профессионалов зависит также от покорения самых высоких вершин (Монблана в Европе, Килиманджаро в Африке, Мак-Кинли в Северной Америке, Аконкагуа в Южной Америке, Косцюшко в Австралии). В нынешнее время восхождения в горы стали важным источником дохода. К примеру, для удовлетворения потребностей туристов во время многочисленных экспедиций, направленных на покорение Джомолунгмы и других гималайских вершин, предлагаются различные услуги, которые приносят значительную часть прибыли от всех туристских доходов в Непале.

Скалолазание – это близкая к альпинизму разновидность горного спорта, характеризующаяся передвижением по крутому (вплоть до отвесного и «отрицательного») скальному склону как с использованием специального снаряжения, так и без него. Родиной скалолазания считается Швейцария (середина XIX в.). По сравнению с альпинизмом скалолазание имеет больше поклонников. Среди туристов и альпинистов также проводятся соревнования по данному виду спорта. На горных курортах и на скалистых массивах морских побережий скалолазы нередко демонстрируют захватывающее шоу, собирая огромную публику, состоящую из туристов и отдыхающих. Скалолазанием занимаются практически во всем мире, где есть скалы или горы, специальный искусственный рельеф.

Сравнительно молодым в рекреационном туризме является **спелеотуризм**. Спелеотуризм (от греч. *spilato* – пещера) – посещение туристами пещер. В зависимости от уровня сложности спелеотуризм можно подразделить на экскурсионный, любительский и спортивный. Спортивный спелеотуризм представляет собой прохождение или первопрохождение технически сложных пещер, которые требуют для их преодоления профессиональной и специальной физической подготовки. Сложность подземных маршрутов определяется разнообразием рельефа (завалы, колодцы, подземные озера и реки, узкие щели), низкими температурами при высокой влажности воздуха (до 100%) и отсутствием света. Очень часто для спелеотуризма необходимы навыки скалолазания, горного туризма, ныряния с аквалангом. Под спортивным спелеотуризмом обычно подразумевается прохождение маршрутов различной сложности. А под любительским спелеотуризмом подразумевается посещение более безопасных и простых пещер, широко распространенных в местном туризме.

Для познавательного экскурсионного туризма используются пещеры, имеющие хорошую транспортную доступность, просторный вход и внутренние помещения. В целях массового посещения пещеры специально оснащают тропинками (настилами), расчищают вход и внутренние проходы, проводят свет, устанавливают ограждения вблизи опасных или природоохранных мест, иногда устанавливают скульптурные группы сказочных персонажей, богов, первобытных людей, животных, сценки исторических или легендарных событий. Пещеры также играли роль культовых мест. В качестве подтверждения можно привести в пример целый ряд пещерных храмов (в Китае, Индии, Турции). В искусственных пещерах Китая есть храмы внушительных размеров с разными барельефными и скульптурными изображениями.

Пещеры уникальны редчайшими по красоте геологическими образованиями. Например, сталагмиты, сталактиты и другие натеки, часто встречающиеся в пещерах, образуются в течение нескольких веков. Во многих пещерах десятилетиями и столетиями сохраняется постоянная температура и влажность, химический состав воздуха и вод. Многие пещеры являются памят-

никами природы, включены в состав национальных парков, заповедников или других природноохраняемых территорий. Примерами таких памятников являются национальный парк США «Карсбадские пещеры» или Новоафриканская пещера в Абхазии. В странах с развитой туристской индустрией пещеры специально закрывают решетками или дверями в целях безопасности людей и охраны объектов, а посещение возможно только в научных целях или в сопровождении инструктора-экскурсовода.

Основное условие образования пещер – это наличие водорастворимых (карстовых) пород – известняка, гипса, реже доломитов, каменной соли, ангидритов. Происхождение термина «карст» связано с названием плато Карст (Динарский Карст) в Югославии, которое славится своими многочисленными пещерами. Наиболее известные пещеры находятся в Альпах, Лампрехтсофенлох (1634 м), Жан-Бернар (1602 м). Одна из аттрактивных в мире пещер – Пьер Сен-Мартин (длина – 51 км, глубина – 1350 м), которая находится в Пиренеях, на границе Испании и Франции. Самыми длинными пещерами мира являются Флинт-Мамонтова (горы Аппалачи, США, 563 км) и Оптимистичная (Подольская возвышенность, Украина, 207 км). Популярные карстовые местности с широким распространением пещер расположены в Южном Китае, Мексике и Средней Азии.

### **2.3. Познавательный и развлекательный туризм.**

#### **Сельский туризм как подвид познавательного туризма**

Познавательный туризм направлен, главным образом, на знакомство туристов с культурными ценностями: культурно-историческими и археологическими памятниками, этнографией (культурой, фольклором, бытом, традицией народов), хозяйством. Данному виду рекреационного туризма свойственно информационное потребление рекреационных ресурсов, он отличается краткосрочностью (от 5 до 7 дней). Познавательный туризм осуществляется в сочетании с развлечениями и отдыхом, редко подразумевается как самостоятельное направление и по-

пулярен среди лиц старшего возраста, которые требовательно относятся к качеству предоставляемых услуг.

**Познавательный туризм** широко развит преимущественно в городах с богатой культурой. Самые известные культурно-исторические центры находятся в Европе и Азии – Риме, Париже, Лондоне, Флоренции, Венеции, Праге, Пекине, Иерусалиме. Европейские музеи – настоящие сокровищницы искусства. Каждый человек может перечислить самые известные и посещаемые музеи: Лувр – в Париже, Национальная галерея – в Лондоне, Прадо – в Мадриде, Национальная галерея – в Берлине, Галерея Уффици – во Флоренции, художественно-исторический музей – в Вене.

Сегодня в мире существует множество музеев с разнообразной экзотической тематикой. Своей неординарностью и необычностью они привлекают огромное количество иностранных туристов: музей саун в местечке Муурума в Финляндии, музей картофеля в деревне Оттерап в Дании, музей загадок – в городе Печ – в Венгрии, музей Несси – в графстве Ивернесс в Великобритании, музей мышеловок – в Марктобердорфе в Германии, музей чертей – в Каунасе в Литве, музей мусора – в Нью-Джерси в США, музей колокольного звона – в городе Углич в России. Популярными среди молодежи являются такие достопримечательности, как известная башня Гюстава Эйфеля, украшающая Париж с 1889 г.

Одним из наиболее востребованных направлений познавательного туризма является **этнографический туризм**, включающий ознакомление с бытом и культурой народов, посещение мест традиционного проживания аборигенов. В странах Африки, Юго-Восточной Азии, Америки, Австралии, Океании есть все необходимые условия для развития этнографического туризма. Данный вид туризма с большим успехом развивается в США, где туристов привлекают быт и культура американских индейцев. Уникальные и необычные явления природы: пещеры, водопады, гейзеры, птичьи базары, лежбища котиков вызывают неподдельный интерес у туристов.

Познавательный туризм тесно связан с экологическим, поскольку главной целью посещения не попавших под антропогенное воздействие территорий является познание природы. При

посещении природных объектов предъявляются определенные требования к туристской инфраструктуре. Например, гейзеры должны быть огорожены леерами, проложены тропинки с настилами (Долина Гейзеров на Камчатке). Для осмотра лежбищ морских зверей необходимым условием является наличие закрытой галереи для подхода туристов к смотровой башне. Водопады оборудуются смотровыми площадками с леерами и канатными дорогами (ниагарский водопад). Все объекты туристского посещения должны быть оснащены удобными транспортными подъездами. Ведущим видом транспорта в познавательном туризме является автобус, реже – вертолеты, самолеты и катера. Преимуществом автобуса является его мобильность и возможность вести экскурсию на ходу. Познавательный туризм также включает облет живописных местностей, например, вулканических или горных районов, мощных каньонов (каньон реки Колорадо в США – Большой Каньон).

**Развлекательный туризм.** Сегодня сектор развлечения представляет собой мировую индустрию с колоссальными, стремительно растущими доходами. Ни одна туристская поездка не может обойтись без развлечений. Главными мотивами для туристов во время путешествий являются новые незабываемые впечатления, острые ощущения и положительные эмоции. Сегодня всемирно известные центры развлекательного туризма – это города-курорты Монте-Карло, Майами, Сан-Диего.

Развлечения в туристских путешествиях часто могут быть связаны с посещением различных событий (фестивалей, карнавалов, спортивных состязаний, конкурсов) и учреждений (кинотеатров, магазинов, парков аттракционов и тематических парков, казино, бассейнов).

Значительную роль в индустрии туризма занимают тематические парки. Идея создания тематических парков появилась в Европе еще в конце XIX века, с появлением первых аттракционов, колес обозрения и каруселей на Всемирной выставке в Брюсселе (от франц. *Attraction* – «притяжение»). Чуть позже в Париже открылся первый в своем роде аттракцион, посвященный литературному произведению «Из пушки на Луну» Жюль Верна. Сегодня многие европейские страны могут предложить самые разные тематические парки для туристов, но расцвет в

развитии тематические парки получили в США, откуда и началось их масштабное распространение по всему миру.

Развлекательные центры в виде тематических парков процветают в США, Франции, Нидерландах, Испании, Германии, Великобритании, Дании, Китае, Японии, ЮАР, Австралии. Тематические парки пользуются широкой популярностью среди туристов. Всего за год парки США принимают свыше 90 млн гостей, а доходы составляют около 3 млрд долларов. Тематические парки Европы посещают в год примерно 60 млн человек (доходы – 1,8 млрд долл.). Всего за год Европейский Диснейленд обслуживает в 2 раза больше посетителей, чем Эйфелева башня и Лувр.

С расширением тематических парков зарождаются и новые темы для их формирования. Например, в штате Вирджиния в США открыли военный парк, где гости могут испытать события Гражданской войны и ощутить себя солдатом времен. Тематический парк «Энимл Киндом», расположенный во Флориде, воссоздает саванны с редкими африканскими животными и огромными баобабам. А в Италии есть тематический парк, посвященный старому Риму.

**Сельский туризм** – сектор туристской индустрии, направленный на применение культурно-исторических, природных и других ресурсов сельской местности для разработки комплексного турпродукта. Туристы некоторое время ведут сельский образ жизни, знакомятся с местными обычаями и местной культурой, принимают участие в традиционном сельском труде. Такой вид туризма хорошо развит в Италии, Испании и Франции.

Разновидность сельского туризма представляется совмещением работы с отдыхом, когда взамен на участие в сельхозработах часть дня турист/земледелец обеспечивается жильем и питанием, без денежных платежей между двумя сторонами (агротуризм). Такое взаимодействие туристов и фермеров имеет место во многих странах мира посредством специальных программ.

Интерес к такой разновидности сельского туризма объясняется минимальными расходами и близостью к природе по сравнению с остальными видами отдыха.

Услуги, которые предоставляются в рамках программ сельского туризма, в частности, включают в себя:

- проживание в частных усадьбах;
- питание на заказ (меню из экологически чистых продуктов);
- знакомство с историей края;
- походы за ягодами и грибами;
- участие в народных обрядах;
- катание на лошадях и лодках и т.д.

Положительной социальной составляющей сельского туризма является обеспечение занятости сельского населения как вариант социального развития депрессивных сельских районов, который позволяет остановить деградацию сельской местности, страдающей от прямого оттока населения, часто по причине отсутствия работы.

**Контрольные вопросы:**

1. Дайте определение лечебно-оздоровительному туризму.
2. Назовите и охарактеризуйте основные виды лечебно-оздоровительного туризма.
3. Охарактеризуйте климатотерапию и ее разновидности.
4. Охарактеризуйте пелоидотерапию.
5. Охарактеризуйте ландшафтотерапию и ее действия на организм.
6. Назовите и опишите специфичные виды лечебно-оздоровительного туризма.
7. Охарактеризуйте спортивно-оздоровительный туризм.
8. Назовите мировые центры купально-пляжного туризма.
9. Назовите основные виды спортивного туризма.
10. Охарактеризуйте маршрутный и горнолыжный туризм.
11. Охарактеризуйте альпинизм и спелеотуризм.
12. Дайте определение соотношению понятий «познавательный туризм» и «развлекательный туризм».
13. Назовите мировые центры познавательного туризма.
14. Назовите мировые центры развлекательного туризма.
15. Охарактеризуйте сельский туризм.



## **Глава 3**

### **ПРОГРАММНЫЙ ТУРИЗМ**

#### **3.1. Рекреационные основы программного туризма**

В связи с возросшей конкуренцией на международном туристском рынке многие турфирмы рекомендуют своим клиентам комплексное обслуживание по конкретной программе. Это способствовало резкому увеличению рынка, его дифференциации расширению объема спроса и предложения, что позволило турфирмам специализироваться на каком-то определенном виде программ (технологии, тематике), и, в свою очередь, мгновенно повлияло на уровень обслуживания, повысив его качество.

Программное обслуживание – это комплексное предоставление определенного набора услуг клиенту в процессе путешествия (на транспорте, пешком, на животных или другими способами), подчиненное одной цели (мотиву), побудившей его (клиента) к решению собственных проблем (возможности знакомства, обучения, самовыражения, удовлетворения любопытства и др.) с помощью путешествия. Базисом туристской программы является основная цель путешествия (и это подтверждается итогами исследований). Если по мнению туриста главная цель путешествия не достигнута, то программа и обслуживание не являются качественными (даже если это программа самого высокого уровня).

Рекреационная деятельность и программное обслуживание тесно взаимосвязаны друг с другом. Рекреационные занятия являются неотъемлемой частью программы обслуживания, её основой. В свою очередь, программа обслуживания предусматривает определенный цикл рекреационных занятий. Цикл рекреационных занятий может быть охарактеризован как:

1) взаимообусловленное и взаимосвязанное комбинирование простых рекреационных занятий, создаваемых на основе доминирующего (основного) занятия;

2) взаимосвязанное сочетание разных видов деятельности людей во время отдыха, которое имеет целевую направленность;

3) программа отдыха, которая позволяет на базе поведенческих возможностей и образцов реализовать определенные рекреационные цели в определенных условиях.

Для построения программ по циклам рекреационных занятий туристские предприятия должны специализироваться по самостоятельным видам рекреации. Циклы рекреационных занятий в зависимости от сезона бывают зимними, летними и внесезонными. Они ярко выражены в основном в периоды, когда можно купаться, принимать солнечные ванны, заниматься конькобежным, лыжным, парусным или другими видами спорта. К тому же есть и внесезонные занятия, к которым относится деятельность развлекательного и познавательного характера, однако и они больше проявляются «в сезон».

Во время сезонного спада временно высвобождается рабочая сила, которой необходимо найти на это время другое назначение, что оказывает влияние на распределение издержек производства. Благодаря специально разработанным туристским программам (включая скидки), можно привлекать в такие периоды дополнительных клиентов, снижая отрицательное влияние сезонности туризма. У каждой туристской программы существует план мероприятий, реализуемый для удовлетворения конкретных и специализированных интересов и требований туристов посредством правильно и интересно составленного цикла рекреационных занятий. Циклы рекреационных занятий, в свою очередь, должны удовлетворять требованиям индивидуальной привлекательности и полезности.

В программном обслуживании выделяют следующие основные виды услуг:

- проживание;
- питание;
- досугово-развлекательные услуги;
- экскурсионное обслуживание;
- транспортные услуги;
- спортивные программы;
- курортные услуги;
- бытовые услуги и др.

Из набора вышеперечисленных услуг разрабатывается программа обслуживания туристов. Таким образом, каждая туристская программа включает основные услуги, удовлетворяющие базовые потребности туриста и отвечающие их целям, а также ряд дополнительных услуг. Туристские программы с точки зрения программного обслуживания всегда имеют тематическую направленность. Набор услуг, предоставляемый туристу, напрямую зависит от тематики тура. При формировании турпакета учитываются цель путешествия и уровень заказанной комфортности. Кроме того, при разработке программы учитываются оптимальность сочетания услуг, качество и психологическая подготовка их восприятия.

Программный туризм представляет собой нормативно заданный объем услуг, оптимально соответствующий типу потребителя и цели путешествия, гарантирующий содержательную деятельность в соответствии с рекреационными потребностями. Основными принципами программного туризма являются:

- 1) ориентация на содержательную и активную деятельность туристов;
- 2) учет индивидуальных потребностей каждого туриста;
- 3) гарантия запланированного объема и уровня услуг, соответствие обслуживания научнообоснованным стандартам и нормам, о которых потребитель информируется не позднее стадии реализации своего заказа или приобретения путевки.

Успешное внедрение программного обслуживания в туризме предусматривает наличие следующих мер:

- специальной подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристских кадров;
- разработки типовых сценариев и циклов рекреационных занятий;
- активного развития туристской инфраструктуры;
- государственной поддержки частных предпринимателей;
- гарантии защиты прав потребителей;
- организации системы реализации запроса для возможности участия потребителя в создании программы своего отдыха;
- применения различных подходов (дифференцированного подхода) к обслуживанию разнообразных групп населения;

ния, которые связаны общностью социально-психологических интересов и признаков;

- специализации туристских предприятий по отдельным видам программ обслуживания.

Основными критериями при дифференциации туристских программ выступают:

- основные виды рекреационной деятельности (рекреационные циклы и системы занятий);
- основной сегмент потребителей, на который направлена та или иная туристская программа;
- степень направленности и зависимости от туристской инфраструктуры и материально-технической базы рекреационных ресурсов;
- социально-функциональная направленность (общение, познание, оздоровление и др.) и пространственно-временная локализация [17].

Программное движение в туризме может меняться по содержанию в зависимости от непредвиденных и непредсказуемых явлений, таких как увлечение или потеря интереса, мода или устаревание. В этом плане главной задачей менеджеров является отслеживание и своевременное реагирование на происходящие изменения потребностей и спроса.

Главным ориентиром программного обслуживания являются мотивы и стремления клиентов. У мотивов нет четких границ, и не все они могут быть отчетливо сформулированы, вследствие чего при их описании требуется придерживаться несколько условной классификации, основанной на мотивации туристов при выборе того или иного вида путешествия или отдыха.

### **3.2. Виды программного туризма**

Рынок курортно-оздоровительного туризма очень широк и зависит от рекреационных ресурсов. Из мировой практики следует, что в понятие «курорт» входят понятия «отдых» и «санаторий». Это означает, что санаторно-курортное обслуживание так же считается частью курортно-оздоровительного туризма.

Отечественная санаторно-курортная система отличается от зарубежной тем, что ее основой является фундаментальная научная база. Зарубежные курорты имеют ряд преимуществ: материальная база и современная инфраструктура, высокое качество обслуживания, а также квалифицированный менеджмент обслуживания.

Курортно-оздоровительные программы отличаются разнообразием и функциональностью. При организации курортно-оздоровительных программ необходимо учитывать временной фактор во взаимосвязи со спецификой лечения. Чрезмерная насыщенность экскурсионной программы здесь неприемлема. При организации досуговых программ предпочтительными являются мероприятия, связанные со здоровьем: необременительные прогулки-походы по окрестностям, несложные спортивные соревнования, занятия по шейпингу, аэробике, плаванию, танцами и мероприятия в сочетании с интеллектуальными конкурсами, викторинами, позволяющие разнообразить свой досуг. При этом в курортных зонах предлагается проведение мероприятий, ориентированных на семейный отдых, позволяющих здоровым членам семьи заниматься спортом, а нуждающимся в лечении – отдыхать и лечиться.

*Курортные программы* в зависимости от возможностей территории проведения тура могут включать специальные морские оздоровительные процедуры, принятие минеральных ванн, отдых в аэрариях, соляриях, грязе- и водолечение и пр. В оздоровительных турах питанию придается особое значение, поскольку наличие вариантов «диетических столов» является необходимым.

Выделяют несколько видов рекреационно-программных туров.

*Познавательные туры.* Познавательные программы пользуются большим спросом у туристов. При разработке познавательных программ учитываются круг интересов туриста, новое и необычное, ранее невиденное и неизвестное. Познавательные туры делятся на два вида:

1) *маршрутные туры* – посещение нескольких центров достопримечательностей и городов, запланированное в виде маршрута путешествия;

2) *стационарные туры* – пребывание туристов в одном туристском центре, городе.

Организация подобных маршрутных туров требует разработки специального графика посещения намеченных мест. Для каждого города или туристского центра выделяется от 1 до 3 дней, исходя из объема достопримечательностей и величины туристского центра. Наибольшее количество дней туристы тратят на самые крупные (основные) мировые центры туризма – Рим, Париж, Лондон, Москву, другие крупные объекты. Познавательным турам свойственно большое разнообразие тем, в связи с чем различают исторические, театральные, литературные, фольклорные, этнографические экскурсии, ознакомление с живописью (посещение известных художественных галерей мира), оперой и балетом (посещение известных оперных театров в Вене, Париже, Милане), экскурсии по местам проживания великих людей, природоведческие и т.д. Значимое место в таких программах занимают культурные (концерты, театры, художественные галереи, выставки) и экскурсионно-познавательные мероприятия, ориентированные на удовлетворение заинтересованности туристов.

*Развлекательные туры.* Основной их целью является развлечение во время туристского путешествия. Все туры развлекательного характера отличаются непродолжительностью сроков проведения – от 2-х до 4-х дней и 5-7 дней – ориентированные на посещение тематических парков. Самые распространенные развлекательные туры – это «туры выходного дня» (week-end-tur). К наиболее популярным развлекательным программам относятся экскурсионные (участие в праздничных мероприятиях, фестивальных программах).

Развлекательные туры подразделяются на два вида:

- *разовые или периодические туры* – организуются в каникулярное время, на традиционные фестивали (карнавал в Рио-де-Жанейро, Венецианский фестиваль), на праздники (Рождество) или могут быть отнесены к каким-то разовым мероприятиям и событиям (например, празднование определенных значимых национальных дат, как, например, 550-летие Казахского ханства и т.п.);

- *постоянные или регулярно действующие туры* – постоянно действующие развлечения в специально созданных местах, например казино в Лас-Вегасе, Диснейленд или тематические парки мира (парк в Сан-Сити, Южная Африка), а также другие менее известные или местные развлечения, которые привлекают туристов. Такие туры отличаются круглогодичным характером.

*Экологические туры.* По мнению экспертов ЮН ВТО, экотуризм – это целевые поездки в местности со сравнительно нетронутой природой и сохранившимся в хорошем состоянии культурно-историческим наследием. Включают широкий спектр путешествий – от компактных познавательных туров для школьников до регулярных туристских программ в национальных парках-заповедниках. Прибыль от данного вида туризма частично используется для финансирования природоохранных мероприятий. Отличие экологического туризма от других видов туризма заключается в том, что данный вид туризма не является массовым, а носит мелкомасштабный характер. Это объясняется тем, что посещаемые объекты отличаются удаленностью и труднодоступностью. Для рассмотрения практических аспектов разработки экологических туров можно воспользоваться примером организации данного вида туризма в природоохранных парках, организации специальных туристских деревень и многими другими. Помимо общих задач, в сфере охраны окружающей среды при организации практических мероприятий требуется знать и некоторые организационно-методические принципы данной деятельности, учитывающие особенности туристских организаций. Они отражают характерные черты туристского природопользования и в сумме формируют организационно-методическую базу работ по охране природы.

*Инcentив-тур.* «Инcentив» обозначает стремительно развивающееся сегодня направление туризма, проявляющееся в поощрении сотрудников предприятий и фирм за достижения в труде наравне с такими традиционными формами поощрения, как дотация к покупке товара, денежная премия. При этом инcentив-тур обладает некоторыми отличительными особенностями по сравнению с обычными поездками:

- необходимо согласовывать все условия с турфирмой за 1-2 года до начала поездки, поскольку программа организации поощрений рассчитана на долгий срок;
- организация тура отличается тем, что турист ограждается от нюансов, связанных с организацией и реализацией тура. Участники, путешествующие по ин센див-турам, сравнительно требовательны к качеству обслуживания;
- поездки, как правило, реализуются в «несезон» – с октября по апрель (кроме Нового года и рождественских праздников);
- 90% сотрудников, награжденных туристской поездкой, отправляются в нее вместе с супругой (супругом);
- программы таких поездок обычно включают учебу, деловые мероприятия, обмен опытом, презентации.

Все это сближает инсендив-туризм с деловым обслуживанием на туристском рынке. Доминирующая форма путешествий на рынке инсендив-туризма – групповой туризм. На долю группового туризма приходится более 70% всех поездок. Приблизительно 30% инсендив-поездок реализуются в составе малых групп или на индивидуальной основе. Средняя продолжительность инсендив-туров – 5-6 дней.

*Спортивный тур.* Обычно данный вид туризма предпочитают непрофессиональные спортсмены, желающие во время путешествия заниматься предпочтительным видом спорта и поручающие подготовку и организацию тура турфирмам и другим турпредприятиям [18]. Такой вид туризма включает: велотуризм, горнолыжный туризм, рафтинг (сплав по горным рекам), дайвинг (подводное плавание), драйвинг (автотуризм, горный туризм), и многие другие.

Все спортивные туры организуются с соблюдением общих требований, в основе которых лежит безопасность для треккинга:

1. Наличие природно-рекреационных условий: наличие гор с соответствующими склонами разной сложности, для рафтинга – наличие горных рек с труднопроходимыми, но захватывающими участками, в сочетании с несложными препятствиями, возможность удобной заброски и снятия с маршрута и т.д.



2. Материальная база (транспорт, гостиницы, спортивное оборудование). Принимая туристов на спортивных турах, организаторы должны предоставить возможность пользоваться специально оборудованными трассами, различными подъемниками, а также обеспечить туристским снаряжением. Гостиницы должны соответствовать типу спортивных-туристских гостиниц. При этом немаловажную роль играет наличие услуг отдыха для снятия усталости после занятий спортом: бассейнов, услуг массажистов, саун, бань и т.п.

3. Наличие продажи и проката спортивного инвентаря и специального снаряжения для соответствующего вида спорта (активных занятий).

4. Сокращенная экскурсионная программа по основным достопримечательностям, предусматривающая возможность сочетания спортивных и экскурсионно-познавательных программ (велотур с остановками для осмотра достопримечательностей).

5. Свободное время. Туристы должны иметь массив свободного времени (примерно половину дня) для самостоятельных занятий шопингом, спортом, для прогулок и пассивного отдыха.

6. Наличие опытных инструкторов по соответствующему виду спорта, имеющих соответствующую квалификацию для работы с участниками. Инструкторы обязаны уметь оказывать первую помощь и четко соблюдать правила безопасности.

*Обучающие туры.* Распространенное направление в туризме, позволяющее совмещать отдых с обучением. В общей сложности существует три рынка туров обучающего туризма: языково-обучающие туры; спортивно-обучающие туры; профессиональное обучение. Языково-обучающие туры, предполагающие изучение иностранных языков, очень востребованы среди туристов разных возрастов – детей (с 5-ти лет) и их родителей, а также взрослых предпринимателей, интересующихся разговорным бизнес-языком для проведения различных переговоров. Градация языковых туров по социально-возрастному признаку следующая: школьники, студенты, взрослые (причем последние составляют 10% всего потока).

Совмещая языковую подготовку с туризмом и отдыхом в стране изучаемого языка, туристы достигают сравнительно высоких результатов. Подобные туры организуются в страны, где

национальные языки распространены как наиболее востребованные, – Великобританию, США, Испанию, Италию, Францию, Германию, Португалию. Языковые курсы подразделяются на общие и интенсивные, направленные на подготовку к языковым экзаменам, бизнес курсы. Выделяют курсы в каникулярное время, индивидуальное и групповое обучение, курсы, ориентированные на поступление в университет [19].

Групповые языково-обучающие туры (очень часто предлагаются группам школьников). Основными программами обучающих туров являются экскурсионно-познавательные и учебные. Достаточно часто встречаются и спортивные программы (в частности в детско-юношеских турах).

*Спортивно-обучающие туры.* Подобные туры также пользуются большой популярностью во всем мире. Среди них можно назвать туры с обучением игры в теннис, гольф, конному спорту, катанию на горных лыжах, гребле на каное и байдарках, парусному спорту, серфингу, катанию на водных лыжах, подводному плаванию и др. В таких турах самое важное – предоставление возможности научиться интересующему виду спорта.

*Семейный тур.* Рынок семейного туризма характеризуется специфичностью с определенными требованиями и особенностями. Сегодня во всем мире проявляется заметная тенденция к семейному отдыху. Такой вид отдыха отличается большой разнообразностью форм: мобильный, стационарный, оздоровительный, спортивный и т.д. Условно семейным туризмом считаются путешествия родителей с детьми до 11 лет. Такие программы включают *экскурсии* ознакомительного плана, в которых могут участвовать как взрослые, так и дети. Также могут быть включены и отдельные экскурсии для взрослых (при наличии услуги по присмотру за детьми). Широко востребованы прогулки на природе (морские, в горах, по лесу), в парках отдыха и др.

При разработке семейного тура необходимо учитывать запросы родителей и детей, включающие их совместные интересы: организовывать специальные детские праздники, отмечать дни рождения детей в театрализованно-игровой форме, предлагать творческие программы, вечера знакомств. Необходимо учитывать наличие вечерних мест отдыха, где могут отдохнуть родители и т.п. Большим спросом также пользуются совместные

программы: художественная самодеятельность, уроки танцев для взрослых и детей.

Очень часто в семейных турах предлагаются *спортивные программы* в виде дополнительных услуг (теннисные корты, бассейны, спортивно-тренажерные залы). Популярны среди туристов массовые-спортивные соревнования по игровым видам («Веселые старты», волейбол, футбол) между смешанными, детскими и взрослыми командами. Спортивные игры среди семейных команд, предусматривающие вручение символических призов, повышают активность туристов, вызывая еще больший интерес к спортивным программам таких туров.

*Хобби-туры.* Увлечение во время тура, шанс заняться любимым делом во время путешествия в кругу единомышленников (творческо-ремесленные туры, туры для спортивных болельщиков, туры для автолюбителей, туры для любителей гастрономии и определенных напитков и т.д.).

Хобби-туры в большинстве случаев не имеют постоянного графика проведения, являются дополнительными и организуются в межсезонье для полного заполнения материальной базы или по отдельным заказам при возникновении того или иного интереса, спроса [20].

Хобби-туры охватывают довольно широкий рынок, поскольку человеческие интересы разнообразны и обширны. Тем не менее этот рынок нестабилен, так как со временем у людей меняются интересы – могут утрачиваться старые и появляться новые. Помимо этого, данный рынок является довольно узким и характеризуется существенными региональными различиями, т.е. в разных странах спрос на такие туры неодинаков. Увлечения и интересы зарубежных туристов могут сильно отличаться друг от друга. По этой причине спрос на хобби-туры в различных странах существенно варьируется. Есть страны (к примеру, Германия), где очень популярными являются специальные туры для любителей вина («Винный семинар на Рейне»), подобные туры предлагаются и в Португалии для американских и европейских туристов. В других же странах спрос на такие виды туров не столь ярко выражен, в связи с чем необходимо всегда быть в курсе конъюнктуры рынка и стараться разрабатывать туры взаимозаменяемыми. Досуг во время таких туров направлен

на интересы участников и отличается развлекательно-познавательным характером.

### **3.3. Содержание и особенности разработки туров в рекреационном туризме**

Сегодня человечество, живущее в мегаполисах, каждый день получает стрессы, находится в неблагоприятной экологической обстановке, а также имеет несбалансированное питание. Многочисленные современные лекарства и витамины не в силах дать необходимый эффект, вследствие чего имеется тенденция роста различных заболеваний и преждевременного старения организма. Для лечения и профилактики таких болезней предлагается санаторно-курортное лечение в разных странах мира. В данном случае можно говорить о турах с лечебной целью тяжелых заболеваний, реабилитации после операций, травм, аварий и лечебно-оздоровительных турах с целью сохранения здоровья, красоты, молодости и снятия усталости и стресса [8, 9].

Существуют конкретные требования к организации программ разнообразных лечебно-оздоровительных туров. Так, при подготовке туристского продукта необходимо четко учитывать цели (лечение или отдых), планирование, создание маркетингового микса турпродукта, соотношение времени отдыха и лечения, большую половину которого должны занимать лечебно-оздоровительные процедуры. При организации досуговых программ принято отдавать предпочтение более здоровым и развивающим мероприятиям (конкурсы, викторины), спортивным программам (соревнованиям, прогулкам, походам, занятиям шейпингом, аэробикой, плаванием в бассейне или море).

Курортные программы в зависимости от места проведения тура могут включать специальные процедуры, прописанные врачом, посещение соляриев, морские оздоровительные процедуры, водолечение, грязелечение, прием минеральных вод и т.д. Особо важно здесь учитывать возраст и характер заболевания человека, поскольку возможны осложнения со здоровьем. Немаловажным фактором является здоровое питание, наличие широкого ассортимента блюд, которые должны соответствовать определенной диете, ранее прописанной врачом-диетологом.

Для организации оздоровительных туров используются комфортабельные и удобные санатории, пансионаты и гостиницы, расположенные в тихих озелененных местностях, желательно недалеко от естественных или искусственных водоемов. Не допускается, как правило, сочетание оздоровительных и деловых туров, поскольку они противоречивы по ритму и неблагоприятным образом сказываются на качестве друг друга. В разработке тура учитывается посильность и щадящий режим, сочетание природно-обусловленного и медикаментозного лечения и оздоровления, сочетание пассивной и активной форм, зрелищность и многое другое [10]. Каждый курортный объект предлагает туристу определенный комплекс курортных туристских услуг, которые необходимы для достижения целей тура.

У курортно-оздоровительного туризма есть ряд особенностей:

1) минимальный срок пребывания на курорте, как правило, составляет 21 день, в противном случае лечение окажется не столь эффективным;

2) лечение на курортах отличается дороговизной, в силу этого оно ориентировано, преимущественно, на состоятельных клиентов или на больных, которым его оплачивает предприятие или государство;

3) частыми гостями курортов являются в основном люди старшего и преклонного возрастов, которые выбирают специализированные курорты для лечения определенных заболеваний и курорты смешанного типа, которые способствуют общему восстановлению сил;

4) гостиницы, пансионаты и санатории должны располагаться в экологически чистой местности, обычно естественном или искусственном лесном массиве;

5) обязательным условием является наличие оборудованных жилых и медицинских корпусов;

6) в учреждении работает специально-подготовленный персонал;

7) имеется хорошая транспортная доступность;

8) обязательно наличие спортивных площадок для занятия физической культурой и спортом;

9) имеется широкий ассортимент дополнительных услуг (анимаций, СПА-процедур и многое другое).

Наличие рекреационных ресурсов, современных технологий, финансов и профессиональных кадров является залогом успешного развития курортной индустрии. Для того чтобы комплексная курортная терапия была в значительной степени эффективной, необходимо в строгом порядке соблюдать санаторно-курортный режим (отдых, сон, питание, спорт, отказ от вредных привычек).

Общеизвестно, что на эффективность курортного лечения существенно влияет поведение больного до, во время и после приема процедур. Ввиду этого, в каждом определенном случае, в зависимости от подобранного врачом вида лечения и состояния больного, стадии заболевания назначается щадящий или тренирующий режим. Целями данных видов режима являются восстановление нарушенных функций организма, повышение его компенсаторно-приспособительных реакций. Отличия этих режимов заключаются в количестве назначаемых процедур, интенсивности и продолжительности отдыха и сна. При тренирующем режиме предусматривается рациональное использование лечебной физической культуры (дозированной индивидуально для каждого больного), применение бальнеотерапевтических и климатических факторов. Щадящий режим предусматривает назначение обычного комплекса лечебной и гигиенической гимнастики, более продолжительный сон и отдых, пребывание на открытом воздухе в спокойном состоянии. Дальность и длительность прогулок имеют определенные ограничения во времени.

При прохождении лечения, в зависимости от общего состояния и динамики основных клинико-лабораторных показателей больного, режим может меняться с усилением поэтапной активности. В случаях ухудшения самочувствия, усиления болей и диспепсических явлений, появления бессонницы на некоторое время режим меняется на щадящий.

Медикаментозное лечение является одним из самых распространенных, традиционных путей лечения многочисленных заболеваний. Основные и главные принципы медикаментозной терапии отрабатываются при клинических исследованиях и

рекомендуются к всестороннему применению в медицинской среде.

Климатические лечебные процедуры (солнечные и воздушные ванны, дозированные прогулки, сон у моря и на воздухе, купание в пресных водоемах и море) составляют основу санаторно-курортного лечения бронхиальной астмы, оказывая противовоспалительное, антисептическое и десенсибилизирующее действия.

Современная медицина сегодня стала более активна во всех направлениях. За последние 15 лет существенно повысился интерес как к общему, так и к лечебно-профилактическому влиянию физических нагрузок на организм больного и здорового человека. Связано это с исследованиями воздействия мышечной активности на организм человека. В работах И.А. Аршавского отмечена роль мышечной деятельности в формировании реакции сердечно-сосудистой системы. В научных трудах В.В. Фролькиса, М.Р. Могендовича, Н.К. Верещагина, Н.Н. Яковлева изучен механизм регуляции вегетативных функций при мышечной деятельности. Вышеперечисленные исследования обосновали использование лечебной физкультуры в системе санаторно-курортного лечения.

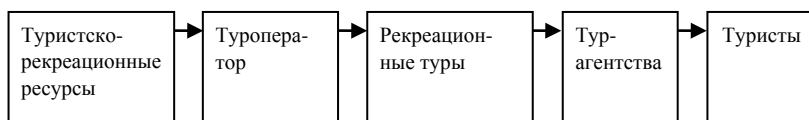
Важно учитывать при санаторно-курортном лечении соотношение покоя и движения. Часто возникающие противопоставления в понимании покоя и движения в комплексном лечении больных в санаториях способствуют разбиению единого лечебного процесса на лечение и долечивание, что неблагоприятным образом сказывается на правильной организации лечения и снижает терапевтический успех. Безусловно, во многих случаях, в особенности в начале курса лечения, некоторым больным необходим пассивный отдых, но через некоторое время (при соответствующих показаниях) постепенно пассивная форма отдыха заменяется активными формами режима.

При применении тех или иных форм лечебной физкультуры необходимо сочетание пассивного и активного отдыха на свежем воздухе, стимулирующие вентиляционную функцию легких. В летнее время года активные формы режима применяются в большинстве случаев в утреннее и предвечернее вре-

мя, а пассивные формы – в жаркое время дня (отдых в тени на воздухе – шезлонги, кресла, кушетки, гамаки и др.). Соотношение пассивных и активных элементов в режиме каждого больного определяется индивидуально.

Лечебная физкультура органично комбинируется с аэротерапией (прогулками, сном на берегу моря, купанием, греблей, различными формами лечебной физкультуры, воздушными ваннами). При этом вполне очевидно, что действие на организм метеорологических факторов будет зависеть от того, находится ли больной в состоянии активного движения или в состоянии покоя. В данном случае воздействие температуры, движения воздуха, влажности должно органично сочетаться с действием физических упражнений и изменять реакцию организма на указанный комплекс раздражителей.

Представленные данные о сочетании различных курортных факторов с лечебной физкультурой необходимо учитывать при разработке рекреационных туров. Рекреационные туры занимают одно из важнейших мест в туристской системе, поскольку пользуются устойчивым спросом среди туристов и обеспечивают получение достаточной прибыли туроператорами, то есть поэтому рекреационные туры широко представлены на туристском рынке. Туристам важно получить полную информацию по содержанию и цене тура как можно быстрее, что стимулирует заблаговременное их формирование туроператорами. Процесс формирования и продвижения рекреационных туров отображен на рис. 3.



**Рис. 3.** Процесс формирования и продвижения рекреационных туров

Туроператор создает туры преимущественно в дестинации, которые обладают значительным рекреационным потенциалом. Рекреационный потенциал основывается на аттрактивных туристско-рекреационных ресурсах – это часть туристских ресурсов, которая представляет собой природные и антропогенные



геосистемы, тела и явления природы, артефакты, обладающие комфортными свойствами и потребительской стоимостью для рекреационной деятельности. К таким ресурсам относятся рельеф, климат, ландшафт, растительность, водные ресурсы, культурно-исторические памятники, археологические объекты. Они могут быть применены для организации оздоровления и отдыха определенной категории людей в фиксированное время при помощи существующей технологии и имеющихся материальных возможностей. Повышенный спрос у туристов имеют туры, которые сочетают в себе несколько компонентов ресурсов: привлекательные, уникальные, экзотичные и др. [8].

Таким образом, рекреационные туры, способствуя восстановлению физических и психоэмоциональных сил человека, что необходимо при современном ритме и образе жизни для продуктивной работы, являются весьма перспективным направлением современного туризма. Потребность в них со стороны населения со временем будет только нарастать.

### **3.4. Технология разработки туров в рекреационном туризме**

Разработка тура – деятельность туроператора по формированию турпакета, основанная на заключении и исполнении договоров с поставщиками услуг, входящих в тур (предприятия размещения, питания, перевозки, экскурсионного обслуживания и другие). Туроператор формирует туры, исходя из возникшего спроса на рынке или индивидуальных требований туриста. Туроператор гарантирует туристам оказание всех услуг, входящих в турпакет, которые реализует самостоятельно или через третьих лиц.

Проектирование тура начинается обычно за 2-3 месяца до планируемых сроков путешествия или сезона, исходя из времени на планирование и продвижение турпродукта. Если создаются принципиально новые направления или виды туров для местного рынка, то начинать необходимо намного раньше, поскольку планирование, продвижение туров-новинок представляет собой более длительный процесс, результатом которого являет-

ся проект будущего турпродукта. Разрабатываемый тур должен соответствовать цели путешествия.

Технология разработки тура состоит из нескольких этапов:

1. Проведение анализа привлекательности планируемого туристского продукта. На основе маркетинговых исследований существующего и потенциального спроса анализируется стоимость подобного продукта конкурентов. Учитывается опыт конкурентов, замечания потребителей. Например, анализируя статистику путешествий казахстанских туристов, можно выявить самые популярные направления и делать в будущем акцент именно на них. Турфирма может проводить социальные опросы, анкетирование потенциальных туристов, чтобы определить их предпочтения по виду отдыха, содержанию программ, уровню отелей и так далее. Необходимо проводить непрерывный мониторинг цен на рынке для анализа средних цен на турпродукты.

2. Разработка концепции тура-новинки. На этом этапе происходит формирование потребительских свойств и качеств турпродукта: определение туристской дестинации, вида туризма, выбор маршрута, транспорта, продолжительности тура, формирование программы тура, содержания пакета услуг, которые состоят из услуг разного класса. Производится расчет стоимости тура с учетом более экономичных услуг и услуг класса люкс. Затем определяется приблизительный уровень продаж. Разработанную концепцию туристского продукта необходимо согласовать с партнерами принимающей стороны.

3. Позиционирование туристского продукта на рынке с учетом целевого рынка. Важно подчеркнуть уникальные характеристики турпродукта, чтобы привлечь как можно больше потенциальных туристов. Например, комфортабельные самолеты, отели с широким спектром бесплатных дополнительных услуг, удобным расположением относительно моря, наличием торговых и деловых центров, возможность комбинирования видов туризма в путешествии, специальное предложение по стоимости и так далее.

Учитывается перечень основных потребительских свойств турпродукта:

- обоснованность: предоставляемые услуги должны зависеть от цели путешествия и соответствовать условиям, основанным на потребностях туриста;

- надежность: соответствие реального содержания продукта рекламе, достоверность информации;
- эффективность: достижение максимального эффекта для туриста при минимальных расходах с его стороны;
- целостность: завершенность продукта, его способность всесторонне удовлетворить туристскую потребность;
- ясность: потребление продукта, его направленность должны быть понятны как туристу, так и обслуживающему персоналу;
- простота в эксплуатации;
- гибкость: способность системы обслуживания и продукта приспособиться к другому типу потребителя и быть невосприимчивым к замене обслуживающего персонала;
- полезность: способность служить достижению одной или нескольких целей (например, отдых и познание), удовлетворять те или иные потребности туриста.

4. Поиск и отбор партнеров и поставщиков услуг. Поиск партнеров заключается в том, чтобы из большого числа фирм выбрать надежных, заинтересованных в сотрудничестве. Для поиска используются различные справочники, Интернет, установление контактов на туристских конференциях, выставках, ярмарках и другими способами. Для стабильной работы, обеспечения широкого ассортимента предлагаемых услуг и для создания альтернативы в случае недовольства туристов выбирается несколько поставщиков в транспортном и гостиничном бизнесе. Партнеров выбирают по региональному принципу, виду туризма, содержанию программ, сегменту потребителей в возрастном, социальном и экономическом плане. Важно выбрать партнера с хорошей репутацией на рынке. Сотрудничество осуществляется на договорной основе. В договорах прописываются права, обязанности, ответственность обеих сторон.

5. Определение стратегии продвижения и реализации турпродукта. Продвижение турпродукта – совокупность мер, которые направлены на его реализацию: реклама, участие в туристских выставках, ярмарках, информационные центры, распространение каталогов, буклетов и так далее. Значительное место в продвижении туров занимает реклама, формируя имидж турфирмы и являясь оплаченной формой неличного представления турпродукта [4].

К основным принципам рекламы относят краткость, доступность и ясность (текст рекламы должен быть доступен клиенту, без употребления специальных терминов, указание основной информации в начале или конце рекламы), лаконичность. Информация лучше воспринимается, если соответствует установленному в обществе укладу жизни, нормам, понятиям. Реклама в туризме осуществляется через размещение объявлений в прессе, на телевидении, радио, через почтовые рассылки, наружную рекламу и так далее. Также для продвижения своего продукта турфирма участвует в ярмарках, выставках. Это отличный шанс распространить информацию о созданном туре, получить сведения о продуктах партнеров и конкурентов, установить контакт с поставщиками услуг. На выставках и ярмарках используется печатная реклама, пропаганда, консультации туристов, раздача памятных сувениров, предоставление скидок, проведение розыгрышей. На этом этапе также производится поиск турагентств, через которые будет реализовываться турпродукт.

6. Экспериментальные продажи тура. Турфирма выпускает на рынок небольшой объем тура-новинки в виде информационного тура с привлечением в качестве туристов представителей СМИ, турагентств для определения недостатков, недоработок в туре и их корректировки при продаже непосредственно туристам. Также целью рекламного тура является информирование широкого круга потенциальных клиентов о новом турпродукте, его преимуществах и особенностях.

7. Выпуск нового туристского продукта на массовый рынок с учетом результатов экспериментальных продаж. Туристский рынок переполнен предложениями разнообразных видов путешествий. Конкурентные преимущества турфирма получает при повышении качества и диверсификации турпродукта. Диверсификация турпродукта подразумевает создание большого разнообразия туров, способных удовлетворить запросы от небольших рыночных сегментов до отдельных индивидуумов. Стратегия диверсификации в основном предусматривает разнообразие и совершенствование туров по базовым направлениям (странам) работы турфирмы. Большая часть туроператоров специализируется на одной-двух странах.

Среди особых мер диверсификации турпродукта выделяют:

1. Разработку туров по новым направлениям в связи с давлением конкурентов вследствие широкого спектра предоставляемых услуг (автобусных, круизных, экзотических и др.).

2. Увеличение специальных туристских путешествий в несезонный период, когда количество поездок по традиционным видам и маршрутам туризма резко сокращается. В этих целях турфирмы вынуждены осваивать осенне-зимние направления и соответствующие виды туризма (туры в тропические страны, туры для горнолыжников, туры на Рождество и для встречи Нового года, специализированные и фестивальные туры и другие).

Основной метод массовых продаж – это личная продажа тура менеджером туризма. Процесс продажи тура достаточно сложный и включает следующие компоненты:

- доброжелательный прием туриста, установление контакта с ним;
- выявление мотива путешествия;
- консультация туриста по существующим предложениям;
- оформление договора, осуществление расчета с туристом;
- предоставление полной и достоверной информации.

Туроператоры разрабатывают туры, которые включают минимальный набор услуг: размещение, транспортные перевозки и питание. Списки услуг туров отличаются друг от друга и зависят от той или иной программы пребывания, личных предпочтений туриста (туристско-экскурсионные услуги, страхование и так далее).

Можно выделить несколько комбинаций размещения и питания:

- ВВ – завтрак;
- НВ – полупансион: завтрак и ужин;
- FB – полный пансион: завтрак, обед, ужин;
- ALL Inclusive – все включено: завтрак, обед, ужин, дополнительные закуски по установленному отелем расписанию, алкогольные и безалкогольные напитки местного производства;
- Ultra AllInclusive – ультра все включено, расширенный пакет: завтрак, обед, ужин, дополнительные закуски по установленному отелем расписанию, алкогольные и безалкогольные напитки местного и некоторые алкогольные напитки импортного производства 24 часа бесплатно.

Существуют разновидности форм обслуживания. По системе «А ля карт» клиенты могут свободно выбирать блюда, предлагаемые в меню ресторана. А по системе «Табльд'от» у клиентов нет права выбора, поскольку они обслуживаются по единому меню. Система «Шведский стол» предусматривает самообслуживание в виде свободного выбора блюд, выставленных на общий стол [21].

Процесс непосредственного выполнения предприятием своей основной функции подразумевает образование расходов, связанных с разработкой и использованием турпродукта и предоставлением услуг. Расходы бывают как общие, так и рассчитанные на единицу продукции. Общими затратами являются расходы на весь объем продукции за конкретный период. На их величину влияет продолжительность периода и количество произведенной продукции. Чем лучше работает предприятие (интенсивно использует производственные ресурсы), тем ниже себестоимость. В связи с этим себестоимость является одним из значимых показателей эффективности производства. Себестоимость турпродукта (услуги) тесно связана с ценой и является основой при ценообразовании.

В организации деятельности предприятия важное место занимают учет и планирование затрат в натуральной форме (объем, масса, количество, длина). Однако при оценке результатов данной деятельности главной является денежная оценка затрат, так как она отражает стоимость турпродукта (услуг) и формирует цену. Величина цены турпродукта определяется его спросом и стоимостью и зависит от целого ряда факторов: категории обслуживания, формы обслуживания (индивидуальная или групповая), конъюнктуры рынка туристских услуг, сезонности предоставления услуг, используемых транспортных средств, эффективности рекламы и многих других факторов. В сфере туризма используются цены регулируемые, централизованно-фиксированные, свободные и договорные. Централизованно-фиксированные цены устанавливает государство на ресурсы, которые влияют на динамику и общий уровень цен, услуги, имеющие существенную социальную значимость, и финансируются из государственного бюджета. В зависимости от особенностей сферы экономики и купли-продажи существуют оптовые, розничные, мировые и закупочные цены, а также тари-

фы на перевозку пассажиров, грузов и оказание самых разных платных услуг.

Ценообразование в туристской индустрии – это комплекс мероприятий, обусловленных высокой конкуренцией, разнообразием продукта и трудоемкостью определения точной оценки будущего спроса. На политику ценообразования в туристской сфере влияют различные факторы, поэтому и методы ценообразования могут использоваться самые разнообразные. Приведем примеры некоторых из них:

1. Расчет цены по методу «средние издержки плюс прибыль» – один из частоиспользуемых в туристской сфере. Согласно данному методу, цена (Ц) определяется по формуле:  $C = CЗ + П$ , где  $CЗ$  – средние затраты (себестоимость);  $П$  – величина прибыли в цене, которая устанавливается предприятием самостоятельно. Данный метод сравнительно прост, но имеет некоторые недостатки, в особенности при использовании в гостиничном хозяйстве, где существуют высокие постоянные издержки. При этом не учитываются спрос и цены, предлагаемые конкурентами.

2. Расчет цены на основе фиксированной прибыли состоит в том, что цена поставлена в строгую зависимость от общего размера прибыли, которую предприятие рассчитывает получить от продажи конкретного количества услуг. Для установления цены применяются формулы:  $C = Vz + (Vп + Пз) / N$ , где  $Vz$  – переменные затраты на единицу продукта (услугу);  $Vп$  – постоянные затраты на весь туристский продукт за конкретный период;  $Пз$  – общая сумма прибыли, которую можно получить от продажи за это же время;  $N$  – объем продаж продукта (услуг) в натуральном измерении.

3. Расчет цены по уровню текущих цен заключается в том, что цену рассматривают и устанавливают на уровне цен на аналогичные услуги у конкурентов или на уровне текущей рыночной цены.

4. Под методом ценообразования «уровень спроса» подразумевается установление цены с помощью пробной продажи турпродукта или услуг в различных сегментах рынка. При этом учитываются конъюнктура рынка, сопутствующие услуги и условия продажи.

5. Метод ценообразования на основе закрытых торгов предполагает установление цены на конкурсной основе с целью получения заказа на обслуживание. (Торг за выгодный контракт) [22].

В туристской сфере могут применяться и другие методы ценообразования. Выбор метода ценообразования и установление в соответствии с ним определенного уровня цены является начальным этапом разработки ценовой стратегии и тактики туристского предприятия.

Таким образом, технология формирования туров представляет собой сложный процесс, который состоит из нескольких этапов. Каждый этап имеет свои специфические принципы, которые туроператор должен учитывать.

**Контрольные вопросы:**

1. Дайте определение программному обслуживанию.
2. Опишите циклы рекреационных занятий.
3. Перечислите необходимые меры для успешного внедрения программного обслуживания.
4. Назовите виды программного туризма.
5. Особенности курортно-оздоровительных программ.
6. Маршрутные туры как вид познавательного туризма.
7. Стационарные туры как вид познавательного туризма.
8. Охарактеризуйте разовые или периодические туры.
9. Охарактеризуйте постоянные или регулярно действующие туры.
10. Особенности организации экологических туров.
11. Особенности организации спортивных туров.
12. Перечислите требования к организации всех спортивных туров.
13. Назовите отличительные черты курортно-оздоровительного туризма.
14. Особенности паушальных туров.
15. Опишите основные этапы технологии разработки тура.



## Глава 4

# КОМФОРТНЫЕ УСЛОВИЯ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ

### 4.1. Медико-биологические и психоэмоциональные факторы географической среды

При рассмотрении медико-биологических и психологических основ лечебного, оздоровительного и психоэмоционального действия факторов географической среды на туриста, прежде всего, анализируют изменение биоритма человека, климатическую комфортность, естественные примеси в воздухе, ингредиенты в природных водах и местной пище, местные особенности питания и диету, местные лечебно-оздоровительные напитки и настои, аттрактивность, психоэмоциональную энергетику, природный шум, взаимодействие с местными растениями и животными, массаж как элемент местной культуры, участие в местных ритуалах и повседневной деятельности и др.

#### *Изменение биоритма*

Ритмическая деятельность свойственна любой сложной системе, состоящей из большого количества взаимосвязанных компонентов. Наряду с этим, процессы всех компонентов, составляющих систему, согласованы между собой во времени. Это приводит к возникновению определенного ритма чередования процессов и изменению (понижение или повышение) интенсивности каждого из них. Результатом является создание определенной синхронизации различных процессов в системе. В свою очередь, эта система взаимодействует с системой высшего порядка, которая так же имеет свой биоритм. Характер ритмической деятельности определяет свойства самой системы, а это показывает эндогенность биоритмов. Внешние факторы выступают в роли регуляторов (синхронизаторов) ритма. У человека существенное место занимает социальный ритм (смена циклов работы и отдыха).

Существует несколько групп ритмических процессов в организме:

- ритмы высокой частоты с периодом от долей секунд до 30 мин (электрические явления в организме, пульс, дыхание и др.);

- ритм средней частоты с периодом от 30 до 6 дней (перестройка обменных процессов, биологически активных веществ крови и другие процессы, связанные со сменой покоя и деятельности, бодрствования и сна);
- низкочастотные ритмы с периодом колебания от 6 дней до 1 года (годовой, недельный, лунный ритм экскреции гормонов и др.).

Роль сезонных или околосуточных – циркадных (от лат. *circa* – около и *dies* – день) – ритмов в курортологии значительна. Они в обязательном порядке должны учитываться при направлении больных и отдыхающих на курорты в контрастные климатические зоны, назначении лечебных процедур.

Ритмические процессы с их закономерностями (периодичность, интенсивность, взаимодействия друг с другом и т.д.) есть проявление гомеостаза, которое обеспечивает правильное функционирование организма. Гомеостаз рассматривается как стабильное уравнивание ритмов биологических процессов с ритмами различных воздействий [23].

Для приспособления к новым условиям среды при перемещении человека необходимо изменение биоритмов, развитие хронофизиологической адаптации. Такие вопросы изучаются биоритмологией, наукой, объективно изучающей и количественно оценивающей механизмы биологической временной структуры, включая реакцию биоритмов, ритмические проявления жизни на изменение географического положения организма.

Сезонные ритмы определяет климат данного региона. Географическая широта местности и ряд других географических факторов, связанных с протеканием климатообразующих процессов (атмосферная циркуляция и др.), влияют на размах годовых колебаний освещенности. Перемещаясь с юга на север или с севера на юг, человек прибывает в новые условия среды, которые отличаются от предыдущих климатопогодными особенностями и характером фотопериодики (освещенности). Наиболее очевидно нарушение разнообразных процессов при переезде с юга на север летом или зимой, т.е. в условия полярного дня или полярной ночи. Сроки и длительность сезонов в разных географических широтах отличаются друг от друга: когда на юге

уже наступает весна, на севере еще идет снег; когда человек оказывается в другом сезоне, нарушается закрепившийся в процессе фенотипического и генотипического развития сезонный ритм физиологических функций и обменных процессов. Суточные ритмы определяет смена дня и ночи, характер освещенности. Их изменения также зависят от переезда как с юга на север или с севера на юг (особенно летом и зимой), так и с запада на восток или с востока на запад. В последнем случае быстрое перемещение (перелет) всегда вызывает более выраженную реакцию, чем в первом (юг – север).

Биоритмы различаются: периодом – временем, в течение которого изменяющаяся величина совершает полный цикл; частотой – числом периодов за единицу времени; амплитудой – разностью между наименьшим и наибольшим значениями изменяющейся величины (размах); фазой – положением определенной точки кривой по отношению к оси времени (акрофаза – время возникновения наибольшего значения показателя). Нарушение биоритма приводит к изменению всех указанных показателей.

Перестройка суточной ритмики человека может быть причиной развития патологических состояний – десинхронозов. Их возникновение связано со значительным нарушением биоритма, которое вызвано рассогласованием между внешними датчиками времени и физиологическими ритмами человека.

Клинически десинхронозы выражаются понижением работоспособности, разбитостью, утомлением, нарушением режима сна и бодрствования, деятельности пищеварительной системы и т.д. Существенные нарушения суточного стереотипа могут вызвать неврастенический синдром (Э.Я. Пиньковская, В.Н. Гурьев, 1975).

Процесс адаптации биологических ритмов состоит из нескольких стадий. Первая стадия – стадия десинхронизации – сохраняет старую суточную периодику (внешняя десинхронизация). Вторая стадия – стадия неустойчивой синхронизации – связана с неодинаковой скоростью перестройки физиологических ритмов различных функций и является причиной нарушения нормальных фазовых соотношений (внутренняя десинхрониза-

ция). Продолжительность стадии – от 5 до 10 дней, редко – до 25 дней (при перелете через 7 часовых поясов). Суточная периодика третьей стадии соответствует новому поясному времени, где акрофаза и амплитуда суточных ритмов нормализуются (устойчивая синхронизация). Продолжительность стадии – от 10 до 25, редко – до 35 дней. В отмеченные сроки вегетативные функции подвергаются изменениям. В отношении произвольного внимания и мышечной системы продолжительность стадии сокращается на 5-15 дней (В.А. Матюхин с соавт., 1976, 1983).

Скорость приспособления биоритмов, выраженность их изменений к новым условиям зависят от многих факторов. При других одинаковых условиях при перелетах с запада на восток, когда биоритмы должны «догонять» местное время, адаптация более продолжительна, чем при перелетах с востока на запад, когда биоритмы человека «опережают события» и должны «ожидать», когда их «догонит» местное время (Н.И. Моисеева, Г.С. Катинас, 1980). Тем не менее, при этом важно учитывать характер установившегося биоритма, место постоянного жительства человека. В таких случаях с возвращением в привычные условия биоритм перестраивается быстрее, чем при переезде в новые условия, вне зависимости от направления перемещения. При пересечении 2-3 часовых поясов десинхронозы не развиваются (В.Л. Ярославцев с соавт., А.В. Евчихевич и др.). Однако сдвиг в 2 часа имеет немаловажное значение. Чем быстрее перемещение, тем более выраженное влияние оно оказывает на биоритмы (С.И. Степанова, 1974). К примеру, скорость перемещения, которая равна 0,5 часовому поясу в сутки, отличается критичностью для суточного ритма температуры тела. В таком случае фаза суточной температурной кривой отстает от фазы перемещения (Т. Sasaki, 1964).

При изменении биоритмов не только больные, приспособительные механизмы которых ослаблены, но и здоровые люди переживают сильную, стрессовую нагрузку. Ввиду этого обязательным условием является принятие мер для ускорения хронофизиологической адаптации. В этом случае необходимо учитывать индивидуальные особенности биоритмов человека. По положению максимума активности различают ритмы с вечерней («совы») и утренней («жаворонки») временной организацией.

«Совам» несколько легче адаптироваться к задержке датчика времени (перелет на запад), чем «жаворонкам», поскольку в таком случае сутки становятся продолжительными и требуется активность в вечерние часы по местному времени. «Жаворонкам» сравнительно легче адаптироваться к датчику времени (перелет на восток), чем «совам».

Не самую последнюю роль играют психофизиологические особенности человека. Лица с преобладанием тонуса парасимпатической части вегетативной нервной системы, у которых имеются устойчивые ритмы, адаптируются хуже, чем лица с преобладанием тонуса асимпатической части. А пожилые люди – хуже, чем молодые (В.А. Матюхин с соавт., 1984).

Хронофизиологическую адаптацию можно ускорить посредством успокаивающих упражнений, теплых ванн, самовнушения и приема снотворных, не нарушающих структуру сна (квиадон, зуноктин) и не вызывающих последействия. Одноразовое принятие снотворного во время полета не является опасным. Для сохранения бодрого духа предлагаются физические нагрузки и прогулки. Умеренные физические нагрузки помогут нормализовать и синхронизовать суточные ритмы, тогда как гипокинезия уплощает и сдвигает на более поздние часы. Рекомендуются разные адаптогены (элеутерококк, золотой корень, женьшень и др.). Важную роль играет психологический настрой. Перестройку режима сна – бодрствования облегчает правильный выбор времени вылета. Для перелета через 2-4. часовых пояса рекомендуются утренние и дневные часы, через 6-8 часовых поясов – вечернее время (С.Н. Ежов, С.И. Степанова, Н.И. Моисеева, Г.С. Катинас, В.А. Матюхин с соавт.). В течение всего периода хронофизиологической адаптации требуется строгий медицинский контроль [24].

Основываясь на оценке контрастности смены климатических районов с учетом изменения часовых поясов и зависящего от этого напряжения механизмов адаптации, можно приблизительно выявить период, необходимый для достижения хронофизиологической адаптации.

Можно говорить о хронотерапии, т.е. о таком применении лечебных мероприятий, которое обеспечивает наибольший лечебный эффект при помощи временной структуры организма и

учета биоритмов. Учитывая циркадные ритмы, важнейшие показатели, отражающие патогенетические механизмы заболевания, удалось создать эффективный метод лечения больных бронхиальной астмой, предупреждения и купирования приступов болезни (Г.Б. Федосеев, 1985). По данному принципу больным стоит назначать, помимо фармакологических, и другие терапевтические процедуры – аппаратную физиотерапию, бальнеотерапию и др. (А. Ежова с соавт., И.Е. Оранский, В. Безрученко с соавт., Л.И. Никитина, М.И. Моисеева, Т.А. Попова и др.).

*Климатическая комфортность.* Каждому человеку свойственно иметь оптимальные условия для жизнедеятельности, которые ограничиваются пределами выживания и стрессовыми зонами, заданными каждым единичным фактором окружающей среды (хотя не часто можно встретить случаи, когда только один фактор влияет на окружающую среду). Обычно на окружающую среду одновременно воздействуют самые разные факторы и невозможно оценивать их воздействие простым суммированием. При этом нельзя забывать и о законе лимитирующих факторов (правило Шелфорда и закон минимума Либиха), к стрессу организма приводит выход одного из факторов за пределы своего оптимального значения, а чрезмерное его превышение может привести к гибели.

Комфортность (соблюдение закона оптимума) производственной деятельности и среды обитания человека зависит от большого количества социальных и природных факторов. Основные критерии, определяющие комфортность территории – это показатели её доступности, уровень влияния сельскохозяйственного и промышленного производства на окружающую территорию, природоохранные мероприятия и степень обеспечения обслуживающих предприятий.

Понятие климатической комфортности территорий, с позиций антропоцентризма, включает определения:

1) «комфорт» (оптимальное психофизиологическое состояние человека, которое обеспечивает его нормальную жизнедеятельность в местах краткосрочного и постоянного проживания);

2) «субкомфорт» (слабораздражающие условия природной среды, где механизмы адаптации человеческого организма обеспечивают близкое к оптимальному психофизиологическому состоянию человека, создавая ему условия для нормальной жизнедеятельности);

3) «дискомфорт» (сильно раздражающие условия окружающей природы, когда физиологические механизмы адаптации человеческого организма не могут обеспечить его оптимального психофизиологического состояния и необходимы дополнительные меры защиты, которые обеспечивают нормальную жизнедеятельность).

Комфортность (дискомфортность) климатических условий определяется как комплекс условий, благоприятных (неблагоприятных) для жизнедеятельности и хозяйственной деятельности людей.

При исследовании влияния климата на организм человека следует учитывать одновременное воздействие самых различных изменяющихся климатических факторов (температуры, солнечной радиации, ветра, давления и влажности воздуха и т.д.). Изменение погоды влияет на частоту и глубину дыхания, скорость кровообращения, снабжение кислородом клеток и тканей организма, мышечный тонус, интенсивность процессов окисления, солевой, углеводный, липидный и водный обмен и т.п. Определенное состояние внешней среды (т.е. погода) является причиной определенного уровня биохимических процессов, протекающих в клетках организма. По этой причине именно климатические особенности, например, служат причиной благоприятного использования территории для разных видов курортного лечения.

Воздействие климата и погоды зависит от величины (и знака) отклонения фактически наблюдаемых значений климатических факторов от определенного их сочетания, которое считается комфортным. Прямое воздействие данных факторов может иметь «мгновенный характер», т.е. вызываться преобладающей погодой, а может зависеть от последовательности событий, т.е. от синоптической обстановки. Эффекты могут быть кумулятивными и возникать в результате продолжительного длительного воздействия различных условий. Длительность благоприятного

периода дает возможность для проведения оценки экономической целесообразности организации крупных рекреационных и курортных учреждений и установить пропорцию сезонного и круглогодичного их применения.

Степень комфортности климата для курортного лечения и рекреационных целей определяется продолжительностью срока, в течение которого имеются комфортные условия для климатолечения и отдыха на открытом воздухе. Для летних видов отдыха комфортным считается сезон со средней суточной температурой воздуха выше 15 °С. Длительность солнечного сияния летом составляет 740-875 ч. Для зимних видов отдыха благоприятным считается период со средней суточной температурой воздуха не ниже – 10 °С. Продолжительность солнечного сияния зимой – 105-145 ч. Частая облачность в течение всего года, особенно в холодный период сокращает ее на 65-80%. Относительная влажность осенью и зимой достигает 80-90%. Число дней с оттепелями, ухудшающими условия зимнего отдыха, составляет 25-55.

**Природные воды.** Природные воды представляют собой сложную многокомпонентную систему, в химический состав которой входит комплекс минеральных и органических веществ в разных формах ион-молекулярного и коллоидного состояний. Эти вещества по отношению к воде являются примесями и определяют её свойства. Для питьевой воды предъявляются особые требования по органолептическим, химическим и бактериологическим показателям.

По О.А. Алекину качественный химический состав подразделяется на пять групп:

1. Главные ионы. Содержатся в наибольшем количестве ( $\text{Na}^+$ ,  $\text{K}$ ,  $\text{Ca}$ ,  $\text{Mg}$ ,  $\text{SO}_4^-$ ,  $\text{CO}_3$ ,  $\text{HCO}_3^-$ ,  $\text{Cl}^-$ );
2. Растворенные газы ( $\text{O}_2$ ,  $\text{N}_2$ ,  $\text{H}_2\text{S}$ ,  $\text{CO}_2$ );
3. Биогенные элементы (соединения  $\text{N}$ ,  $\text{P}$ ,  $\text{Si}$ );
4. Микроэлементы – соединения всех остальных химических элементов;
5. Органические вещества.

Л.А. Кульский предложил классификацию примесей, основанную на их дисперсности и фазовом состоянии:



*Примеси первой группы.* Проникают в воду вследствие эрозии слагающих ложе водоема смыва и пород с поверхности почв. Они представляют собой нерастворимые в воде эмульсии и суспензии (а также бактерии и планктон), находящиеся во взвешенном состоянии и кинетически неустойчивые из-за гидродинамического воздействия водного потока. В состоянии покоя эти примеси выпадают в осадок.

*Примеси второй группы.* Представляют собой гидрофильные и гидрофобные минеральные и органические коллоидные частицы, вымытые водой из почв и грунтов, а также недиссоциированные и нерастворимые формы гумусовых веществ, вирусы и детергенты, которые по своим размерам схожи с коллоидными примесями.

*Примеси третьей группы.* Молекулярно-растворенные вещества (растворимые газы, органические соединения и т.п.).

*Примеси четвертой группы.* Диссоциированные на ионы вещества. В результате процесса гидратации разрушается кристаллическая структура этих веществ.

**Питание.** Питание больных играло важнейшую роль во все периоды развития человечества. По мнению Гиппократа, одним из главных элементов лечения считалось умение правильно выбирать пищу в качественных и количественных соотношениях в разные стадии болезни. Древнеримский врач Асклепиад (128-56 до н.э.), основоположник диетологии, был против воззрений того времени, он рекомендовал эффективное лечение на основе диеты с указаниями по приему пищевых веществ при лечении различных болезней. В 1770 г. И.А. Сибирский в Московском университете начал читать лекции по курсу физиологии, диететики и семиотики. Огромную лепту в науку о диетологии и питании внесли русские ученые, которые определили основные положения современной диетологии. Эпоху в развитии науки о питании больного и здорового человека составили исследования И.П. Павлова. Открытие им важнейших законов пищеварения, в том числе условно-рефлекторного изменения деятельности пищеварительных желез служит отправной точкой при применении принципов диетологии и является основой современной науки о диетологии [13, 14, 15]. М.И. Певзнер, известный советский терапевт, основатель научной диетотерапии в

1920-х гг. разработал базовые лечебные диеты, которые с большим успехом используются и сегодня. Большой вклад М.И. Певзнера с сотрудниками заключается в исследовании воздействия диетотерапии на целостный организм и его реактивность. Разработанные под его руководством гипосенсибилизирующие и противовоспалительные диеты, так называемые «магниевая» и «калиевая», позволили ввести лечебное питание в качестве значительного элемента в комплексную терапию не только болезней органов пищеварения, но и гипертонической болезни, ревматизма, туберкулеза, болезней почек, атеросклероза и обмена веществ.

Лечебное питание – важная составная часть комплексной курортной терапии. Целью такого питания является обеспечение физиологических потребностей организма в пищевых веществах и нормализации функционального состояния нарушенных обменных процессов и различных органов. Обострения ряда заболеваний зависят от различных эксцессов в питании: хронического панкреатита – употребления алкогольных напитков, жареных блюд, жирных молочных продуктов, блинов; сахарного диабета – несоблюдение диеты; гипертонической болезни – чрезмерное употребление соленой пищи. Назначаемое при этом лечение малоэффективно.

В санаторно-курортных учреждениях используют номерную систему лечебных диет по М.И. Певзнеру – от 0 до 15 (от греческого *diaita* – образ жизни – специально подобранный по химическому составу, количеству, кулинарной обработке и энергетической ценности рацион, а также режим питания). Данная система дает возможность обеспечить индивидуальным лечебным питанием людей с разными заболеваниями. Есть диеты, которые имеют несколько вариантов, они обозначаются буквами в номере основной диеты. Особая группа диет состоит из нулевых (или хирургических) диет, а также специальных разгрузочных диет, поскольку они встречаются в санаториях. Больные знакомятся с ними, при этом сохраняется нумерация с указанием тех заболеваний, при которых они назначаются.

Все санатории предоставляют консультацию специализированного диетолога. Если у одного больного сочетаются два заболевания, которые требуют диетического питания, при на-

значении питания должны соблюдаться принципы диет этих заболеваний. Например, в случаях обострения язвенной болезни у больного с сахарным диабетом назначается диета № 1, но при этом исключаются все продукты, противопоказанные при сахарном диабете.

В лечебных предприятиях курортов самым оптимальным является режим четырехразового питания, но он может меняться в зависимости от характера заболевания. Так, некоторым больным с заболеваниями обмена веществ и пищеварения (хронический гастрит, сахарный диабет, язвенная болезнь, ожирение) назначается 5- или 6-разовое питание [25].

**Аттрактивность** [от лат. *Attrahere* – привлекать] – свойство объекта привлекать к себе внимание. *Аттрактивность* места – его эстетическая, функциональная привлекательность – фундаментальная характеристика, которая в обязательном порядке должна учитываться при проектировании систем и рекреационных объектов.

Специалисты в области рекреационной географии стремятся охарактеризовать привлекательность ландшафта, выделяя перечень разных критериев, по которым можно было бы её оценить. Например, по мнению А.Н. Громцева и А.Д. Волкова, ведущими признаками, определяющими рекреационное качество ландшафта, являются контрастность форм рельефа, водных объектов, типологический спектр и мозаичность лесов, транспортная доступность, наличие ягодных и грибных угодий.

К уникальной местности относится любой зарегистрированный памятник природы, при этом чем выше статус такого памятника, тем выше показатель его уникальности. Высокая привлекательность характерна для территорий, где обычные рекреационные ресурсы сочетаются на одной территории с редкими объектами либо имеет место сочетание разных типов ресурсов (равнинные участки, горы, река, озеро, лес). Значение имеет наличие и качество водных ресурсов – озер, рек, водохранилищ, древесной растительности – хвойных или смешанных лесов, роц и куртин, которые насыщают цветовую гамму, обогащают пейзаж, образуют дополнительные рекреационные возможности и, в целом, повышают привлекательность ландшафтов. Такие характеристики местности называются *топологическими*.

Привлекательными считаются места, которые обладают благоприятными условиями для любительских занятий (ягодной и грибной «охоты», непромысловой охоты на птиц и зверей, рыбалки и пр.) или для садово-дачного обустройства. Богатые фито- и зооресурсы – обязательное условие для любительских промыслов; наличие ровных площадок, плодородие почвы – условие для отчуждения места под садово-дачную застройку. Такие характеристики местности являются функциональными (утилитарными).

Сложной является характеристика эстетического качества территории. Понятие «эстетика места», которое используется в данном случае, показывает характер его воздействия некоторыми свойствами на психоэмоциональную сферу человека, нервную систему рекреанта. Важнейшим является фактор возникновения положительных эмоций. Эстетические качества могут быть сформулированы и проявляться в форме категорий, подходящих для проектирования. Объектом исследования при изучении эстетического качества местности выступает пейзаж. Пейзаж, который является особым местом проявления отношений между индивидуумом, окружающей средой и обществом, которое одновременно становится и объектом исследования и объектом познания.

Самое общее значение слова «пейзаж» (от франц. *Paysage* – местность, страна) – вид какой-либо местности (в этом отношении «пейзаж» является синонимом обыденного значения слова «ландшафт»); в искусстве пейзаж – это изображение природы.

Пейзаж является объектом пристального внимания исследователей в странах Северной Америки, Европы, в первую очередь, в индустриально развитых странах.

В восприятии красоты природы задействованы все наши чувства, при этом созерцание ландшафта, местности дает нам лишь долю того, что мы чувственно воспринимаем в нем. Между всеми видами чувственных восприятий (тактильное, аудитивное, визуальное, обонятельное, вкусовое) есть непосредственная внутренняя связь, без которой индивид в целом просто немыслим. Р. Капалан делит восприятие ландшафта на шкалы: сложность рельефа, таинственность, стройность отдельных элементов.

Пейзаж – наиболее доступный элемент природы, воспринимающийся с далекого и близкого расстояний. В этом плане пейзаж является всеобщим достоянием, как, например, фасады зданий или облик города.

Высокий уровень энергетики человека и эмоциональное здоровье – это две взаимосвязанные вещи. Для сохранения хорошего настроения и привлечения удачи необходимо работать над собой. Существует классификация видов психоэмоционального воздействия различных ландшафтов на человека:

- воздействие «полезно-раздражающее» – наиболее активное, которое вызывает созидательное вдохновение;
- «полезно-возбуждающее» – активное, которое вызывает оптимизм и бодрость;
- «полезно-щадящее» – малоактивное, которое вызывает самоуглубленность и мечтательность;
- «полезно-тормозящее» – малоактивное, которое создает полный покой.

Своеобразие местности и рельефа, растительности, красочных и аттрактивных пейзажей, наличие водоемов, животного мира составляющие неповторимые особенности каждой местности, оказывают очень сильное уравновешивающее и жизнеутраждающее воздействие на психику больного.

## **4.2. Комфортные условия природной среды**

Для осуществления рекреационных занятий и их циклов необходимы определенные (комфортные) условия природной среды. При организации массового отдыха туристов важно наличие территории с комфортными условиями в течение максимально большого периода времени.

В первую очередь, комфортность касается климата. Климат означает многолетний режим погоды, характерный той или иной местности. Его воздействие на человека проявляется через определенную погоду, под которой понимается комплекс взаимообусловленных и взаимосвязанных метеорологических явлений и элементов.

Состояние организма человека как ответная реакция на комплексное воздействие погоды в зависимости от влияния метеорологических факторов является основой рекреационной оценки климата. Современные курортологи, кроме физического влияния погоды на человека, уделяют большое внимание и ее эмоциональным воздействиям. Так как на организм человека влияет сразу целый ряд метеорологических факторов, то в процессе поиска новых методов изменения явлений и отдельных элементов погоды, оказывающих воздействие на организм человека, была разработана система условных (эффективных) температур. Комплексный показатель, который характеризует воздействие влажности и температуры, называется *эффективной температурой* – ЭТ; влажности, температуры и скорости ветра – *эквивалентно-эффективной температурой* – ЭЭТ; влажности, температуры, солнечной радиации и скорости ветра – *радиационно эквивалентной температурой* – РЭТ.

С учением об условных температурах связано представление о «зоне комфорта», расположенной для большинства людей в пределах от 17 до 23° с изменениями в широких пределах, в зависимости от состояния здоровья человека, сезона года, удаленности от постоянного места жительства и т.д. Вне «зоны комфорта» человек ощущает перегревание или переохлаждение.

Другим плодотворным методом медико-биологических оценок является метод комплексной климатологии, который учитывает воздействие всего комплекса метеорологических элементов на организм человека. Таким методом можно охарактеризовать контрастность смен погоды, «погоду момента» и «погоду суток». Применение «погоды суток» мотивируется суточным ритмом многих функций человеческого организма, связанных с суточным ходом погоды. Понятие «погода суток» включает представление о сопряженности метеорологических условий последующего дня и предыдущей ночи, что чрезвычайно важно для выявления закономерностей суточной ритмики у человека. Данный вид смены погоды является эффективным при изучении климата многих районов, в особенности курортных, в сравнительном плане.

Для медицинской и рекреационной оценки климата и погоды применяются как показатели качества среды, эквивалентно-

эффективные температуры (ЭЭТ), суммы температур, абсолютные значения максимальных температур воздуха, влажности воздуха, скорости ветра, межсуточной и суточной изменчивости метеорологических элементов. Но для рассмотрения климатических ресурсов необходимо определить продолжительность времени с комфортными климатическими условиями, площадь с различной длительностью комфортного периода. Таковы, к примеру, периоды со стабильным снежным покровом, с ясными солнечными днями, с соответствующим ультрафиолетовым облучением. На степень комфортности влияют следующие наиболее важные для отдыхающих метеорологические элементы и состояние моря в течение светового дня: атмосферного давления, температуры воздуха, волнового режима моря, температуры воды, влажности, силы и направления ветра, продолжительности солнечного сияния.

В настоящее время нет общепринятых норм степени комфортности, указанных метеоэлементов для различных занятий, поскольку основной притягательной силой для отдыхающих представляются не только районы с комфортными (в случае больных людей) климатическими условиями, но и благоприятные районы.

При определении действия температуры окружающей среды на человека необходимо учитывать, что в средних широтах на протяжении года около 2/3 поверхности тела бывают закрыты одеждой. При этом в условиях зоны комфорта температура воздуха в среднем принимается 23 °С, отличаются от 25 °С, которые являются наиболее благоприятными для южных курортов. Для людей, которые живут в полярных районах и которые акклиматизировались к сильным холодам, комфортной является температура воздуха 17 °С.

Для оценки теплоощущения человека при одновременном действии на него температуры, ветра и влажности воздуха используются показатели эквивалентно-эффективной температуры (ЭЭТ) и радиационно-эквивалентно-эффективной температуры (РЭЭТ). В последнем случае учитывается еще и воздействие солнечной радиации.

Температура воздуха определяется солнечной радиацией, из-за чего наблюдаются периодические (сезонные и суточные)

температурные колебания. Помимо этого, возможны внезапные (непериодические) изменения температуры, которые связаны с общими процессами циркуляции атмосферы. Для определения изменений температуры существует величина, именуемая межсуточной изменчивостью температуры (разность между средними суточными температурами двух соседних дней, а на практике – разность значений двух последовательных утренних измерений). Слабым потеплением или похолоданием принято считать изменение среднесуточной температуры на 1-2,5 °С, умеренным потеплением или похолоданием – на 3-4,5 °С, резким – более 4,5 °С.

Неблагоприятным образом воздействуют на организм человека экстремальные (минимальные и максимальные) температуры, способствующие возникновению целого ряда патологических состояний (перегрев, простуда, обморожение) а также резкие непредвиденные колебания. В качестве классического примера такого явления можно привести случай, когда в одну из январских ночей 1780 г. в Санкт-Петербурге из-за повышения температуры воздуха с – 43,6 °С до +6,5 °С заболело гриппом 40 тысяч человек.

Наиболее приятному ощущению и нормальному теплообмену с окружающей воздушной средой способствует ЭТТ от 17,3 °С до 21,7 °С, если человек раздет, и от 16,7 до 20,6 °С – для одетого человека. В помещениях комфортными условиями можно считать температуру 18–20 °С при относительной влажности 18 – 20%.

Для оценки комфортности температуры воды, в частности, используют такие градации, как:

- ниже 14 °С – период, когда морские купания невозможны;
- 14–16 °С – период ограниченного купания для наиболее закаленных людей;
- 17–19 °С – период купального сезона для основной массы отдыхающих;
- выше 20 °С – период массового купания, включая детей и не вполне здоровых отдыхающих.

На оценку комфортности воды влияет волновой режим, который определяется двумя градациями:



- при волнении моря 3 балла опасно купание для детей и пожилых отдыхающих, можно ограничиться лодочными катаниями;
- при волнении моря 4 балла и более катания на лодках и купания запрещены.

Не желательно принимать воздушные ванны при скорости ветра выше 7,4 м/с, а для ослабленных людей – 3-4 м/с.

Влажность воздуха в метеосводках отмечается относительной влажностью. Воздух принято считать сухим при влажности до 55%, умеренно сухим – при 56–70%, влажным – при 71–85%, очень влажным (сырым) – выше 85%. Влажность воздуха в сочетании с температурой оказывает ярко выраженное воздействие на организм человека. Условия для человека считаются благоприятными, когда температура равна 16 – 18,5 °С, а относительная влажность равна 50%. Повышение влажности воздуха, препятствующее испарению, приводит к усилению действия холода и жары. Человек легче переносит холод и жару в сухом климате, нежели во влажном.

При рекреационной оценке климата важна роль повторяемости значительно благоприятных или, наоборот, неблагоприятных метеорологических параметров по годам. Например, частота повторяемости дней с резкими понижениями температуры воды и воздуха в разгар рекреационного сезона, дней с высокими для человека температурами воздуха (более 30 °С), штормовыми днями (с волнением моря более 4 баллов) и т.д.

Из вышесказанного также следует, что на здоровье человека наибольшим образом воздействует не величина влажности, температуры, давления, ветра, а их резкие изменения – быстрое повышение температуры, сильное похолодание или существенное снижение атмосферного давления, быстрый приток холодного влажного воздуха. Подобные резкие изменения погоды зависят от атмосферных фронтов и в особенности от зоны холодного фронта. Сильные неперiodические колебания атмосферного давления обусловлены фронтальной деятельностью. Слабым изменением давления принято считать повышение или понижение его среднесуточной величины на 1 – 4 мбар, умеренным – на 5 – 8 мбар, резким – более 8 мбар. Снижение атмосферного давления лишь на 10 мбар при смене погоды является причиной со-

судистой катастрофы. Статистика показывает, что в дни с низким атмосферным давлением бывает вдвое больше гипертонических кризов, чем в дни с нормальными его величинами.

Для оценки комфортности условий климатические характеристики часто дополняются фенологическими сведениями, которые также показывают определенные состояния метеоэлементов и экзотичность ПТК. При этом необходимо учитывать и продолжительность и даты начала цветения широко распространенных красиво цветущих плодовых деревьев (вишни, яблони, абрикоса, персика, миндаля), длительность вегетации наиболее распространенных цветов, а также даты перехода среднесуточных температур воздуха через 5 и 10 °С (начало вегетационного периода и периода активной вегетации растений) [24].

В медицинской климатологии широко используется классификация погоды Е.Е. Федорова и Л.А. Чубукова. Данная классификация выделяет 16 классов погоды, разделенных на три основные группы: безморозная погода; погода с переходом температуры через 0,5 °С; морозная погода (таблица 3).

Безморозной погоде свойственна не только средняя суточная температура, но и минимальная температура воздуха, превышающая 0,5 °С, а также средняя суточная относительная влажность, осадки, характер ветров и облачность. Ее можно разделить на две подгруппы – облачную и солнечную. Среди солнечной погоды выделяется сухая и жаркая (классы I, II), которая отличается высокой температурой, низкой влажностью, правильным суточным ходом и количеством часов солнечного сияния – 11–14 дней. Такая погода образуется в условиях устойчивого антициклона.

При погоде I-II классов проводятся все методы климатотерапии, но правильнее применять гелиотерапию в утреннее время, чтобы избежать перегрева, в особенности при погоде I класса. В условиях погоды I и II классов возможно усиление проявления сухих катаров верхних дыхательных путей. При этом такая погода является благоприятной для больных с заболеваниями органов почек и дыхания. Условия I класса погоды могут быть неблагоприятными для больных с сердечно-сосудистыми заболеваниями.

## Классификация погоды (по Федорову – Чубукову) [2]

Класс	Наименование погоды	
<i>Безморозная погода</i>		
1	2	3
I	Солнечная, очень жаркая и очень сухая	Благоприятна для климатотерапии
II	Солнечная, жаркая и сухая	Благоприятна для климатотерапии
III	Солнечная, умеренно влажная и влажная	Благоприятна для климатотерапии
IV	Солнечная, умеренно влажная погода с облачностью ночью	Благоприятна для климатотерапии
V	Облачная днем и малооблачная ночью	Благоприятна для климатотерапии
VI	Пасмурная погода без осадков	Неблагоприятна для климатотерапии
VII	Дождливая (пасмурная с осадками)	Неблагоприятна для климатотерапии
XVI	Очень жаркая и очень влажная	Неблагоприятна для климатотерапии
<i>Погода с переходом температуры воздуха через 0,5 °С</i>		
VIII	Облачная днем (переход через 0,5 °С в облачную погоду)	Благоприятна для климатотерапии
IX	Солнечная (переход через 0,5 °С при солнце)	Благоприятна для климатотерапии
<i>Морозная погода</i>		
X	Слабо морозная	Благоприятна для проведения климатолечения
XI	Умеренно морозная	Благоприятна для проведения климатолечения
XII	Значительно морозная	Неблагоприятна для климатотерапии
XIII	Сильно морозная	Неблагоприятна для климатотерапии
XIV	Жестоко морозная	Неблагоприятна для климатотерапии
XV	Крайне морозная	Неблагоприятна для климатотерапии

Солнечной и влажной погоде (III и V классы) характерна более умеренная температура и более высокая относительная влажность, нежели первым двум классам (60-80%). Дневная облачность при III классе часто несущественная, количество

часов солнечного сияния 8 – 10. Данная погода свойственна для антициклона. При V классе погоды осадки выпадают в ночные часы с понижением дневной температуры. Для климатолечения наиболее благоприятны условия III и V классов погоды. Классы IV, VI относятся к облачной погоде. Погода IV класса отличается незначительной облачностью и отсутствием осадков, благоприятна проведению климатотерапии. Наличие облаков свидетельствует о наличии существенного количества рассеянной ультрафиолетовой радиация. Число часов солнечного сияния – 5-8. При условиях пасмурной погоды с облачностью, равной 6-10 баллам днем и ночью (VI класс), связанной с фронтальной активностью, значительно ограничивается возможность проведения климатотерапии. Количество часов солнечного сияния сокращается до 3-4, по этой причине, в частности, проводится аэротерапия.

В дождливую и пасмурную погоду (класс VII, облачность днем и ночью 9-10 баллов, осадки за сутки более 1 мм) климатотерапия обычно не применяется.

Погода с переходом температуры воздуха через 0,5 °C содержит два класса: IX (солнечная) и VIII (облачная днем). Таким классам погоды характерна отрицательная или положительная средняя суточная температура. Однако минимальная температура находится в области отрицательных, а максимальная – в области положительных температур. При облачной погоде с переходом температуры через 0,5 °C, отличающейся частым ветром, осадками и возникающей при прохождении атмосферных фронтов, возможны отрицательные реакции. Солнечная погода (IX класс) возникает при антициклонах и имеет вполне благоприятные условия для климатолечения.

Умеренно и слабо морозная погода (X, XI классы), солнечная днем и при штиле, благоприятна для проведения климатолечения, спортивных игр и прогулок. Погода, отличающаяся повышенной морозностью (XII-XIII классы), усложняет проведение всех видов климатотерапии, но при ясной погоде и штиле возможны занятия спортом и прогулки. Крайне морозная и жесткая погода (XIV, XV классы) усложняет пребывание на воздухе даже в тихие и солнечные дни.

Все вышеперечисленные классы погоды применительно к климатотерапии делятся на три группы: благоприятные, относительно благоприятные и неблагоприятные.

Для *I группы погоды* характерна благоприятная погода, положительно воздействующая на больных с возможностью приносить все виды климатолечебных процедур.

Для *II группы погоды* характерна относительно благоприятная погода, которая удовлетворительно переносится здоровыми людьми и многими больными.

Для *III группы погоды* характерна неблагоприятная погода, которая вызывает метеопатические реакции (реакции, связанные с изменением погодных и климатических факторов) у многих больных. При неблагоприятной погоде активные формы климатолечения не назначаются.

Комфортное состояние – наиболее приятное тепловое ощущение, когда человек не чувствует ни жары, ни холода, – возникает при средневзвешенной температуре кожи 31–33 °С. Снижение ее на определенное количество градусов вызывает также охлаждение тела человека. При жаркой погоде напряжение терморегуляторных механизмов человеческого организма характеризуется величиной потоотделения, а при холодной погоде оценивается величиной средневзвешенной температуры кожи.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Роль изменений биоритма при рассмотрении медико-биологических и психологических основ лечебного, оздоровительного и психоэмоционального действия факторов географической среды на туриста.
2. Назовите основные группы ритмических процессов.
3. Охарактеризуйте сезонные ритмы.
4. Охарактеризуйте суточные ритмы.
5. Роль климатической комфортности территории при оценке природно-ресурсного потенциала территории.
6. Какие определения содержит понятие климатической комфортности территорий с позиции антропоцентризма?
7. Назовите климатические факторы, влияющие на человека.
8. Опишите благоприятные факторы для летних видов отдыха.
9. Опишите благоприятные факторы для зимних видов отдыха.
10. Лечебные диеты как важная часть комплексной курортной терапии.
11. Роль аттрактивности места в проектировании рекреационных объектов и систем.
12. Как вы понимаете словосочетание «эстетические качества местности»?
13. Назовите показатели качества для рекреационной и медицинской оценки погоды и климата.
14. Приведите классификацию погоды Е.Е. Федорова.

## Глава 5

# РАЙОНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА

### 5.1. Рекреационное районирование

В целях познания разнообразия туристско-рекреационного пространства в отечественных и зарубежных исследованиях немало внимания уделялось туристско-рекреационному районированию. В частности, этому вопросу посвящены труды многих ученых-географов: Ю.А. Веденина, А.В. Даринского, Ю.Д. Дмитриевского, В.С. Преображенского, И.Т. Твердохлебова, Д.В. Николаенко, Н.С. Мироненко, И.В. Зорина, В.А. Квартальнова, Е.А. Котлярова, Л.Ю. Мажар, А.Ю. Александровой, Т.А. Ирисовой и др.

Любые географические исследования проводятся в пределах определенного пространства. В большинстве случаев итогом работы является районирование территории. Под **рекреационным районированием** понимается членение территории по принципу однородности признаков, характеру рекреационного использования. Главные признаки рекреационного районирования – это уровень рекреационной освоенности территории и структура рекреационных функций (туристской, экскурсионной, лечебной, оздоровительной).

Туристско-рекреационное районообразование является частным случаем общего процесса районообразования, происходящего вследствие территориального разделения труда и закрепления за определенной территорией функций, в том числе и рекреационной.

Районообразование реализуется посредством территориально- и компонентно-структурных геопространственных процессов, таких как: дифференциация, концентрация, агломерирование, диверсификация и интеграция.

К территориально-структурным процессам относят изменения в территориальной структуре экономической деятельности в процессе дифференциации туристско-рекреационного пространства, концентрирования туристско-рекреационной деятельности

и формирования агломераций. Дифференциация туристско-рекреационного пространства происходит в процессе путешествий к местам отдыха, когда появляются территории, специализирующиеся на предоставлении определенного вида рекреационных услуг. Концентрирование туристско-рекреационной деятельности и формирование ядер концентрации способствуют повышению конкурентоспособности регионального туристского продукта, приводят к росту туристского потока и увеличению плотности производительных сил. Развитие инфраструктуры, в том числе транспортной, образует агломерации как следствие территориального расширения ядра и концентрации с усложнением его структуры.

Из компонентно-структурных процессов выделяют диверсификацию и интеграцию туристско-рекреационного пространства. Диверсификация туристско-рекреационного пространства происходит в процессе социально-экономического прогресса и усложнения рекреационных потребностей и технологий. В результате диверсификации общий туристский поток имеет тенденцию к росту, разные целевые аудитории потребителей размещаются на одной территории совместно, пользуясь общими объектами инфраструктуры, что приводит к кооперированию и взаимодействию. Возникают предпосылки интеграции туристско-рекреационного пространства на основе межрегионального взаимодействия, развития процессов кластеризации.

Туристское районирование дает возможность получить общее представление о состоянии, факторах и перспективах развития туризма во всех районах территории, сравнить их между собой и применить эти сведения в планировании и управлении туризмом.

Приступая к рассмотрению этапов проведения районирования, необходимо провести анализ понятий «район» и «туристско-рекреационный район». Под районом понимается территория, характеризующаяся однородностью в одном или нескольких аспектах. Данному понятию свойственен абстрактный характер. Его содержательная интерпретация и конкретизация осуществляются при выделении различных типов регионов согласно определенным целям и задачам. Под туристско-рекреационным районом понимается структурно-организованное пространство,

целостная часть туристско-рекреационного пространства, обладающая индивидуальными признаками привлекательности и отличающаяся спецификой туристско-рекреационного потенциала, туристских продуктов и услуг для рекреантов, туристов и предпринимателей.

Туристский район обладает своим циклом развития, который содержит четыре этапа:

1-й этап – открытие и первоначальное освоение. Для данной стадии характерен медленный рост числа посетителей, недостаточный контакт с местными жителями, отсутствие средств обслуживания и очень слабая нагрузка на окружающую среду и природные ресурсы.

2-й этап – развитие. Отличается стремительным ростом числа посетителей, появлением специальных предприятий и средств обслуживания туризма и отдыха (отелей, автостоянок, баров и т.д.), усилением контактов с местными жителями, для которых обслуживание туристов становится важным источником дохода. Влияние на среду мгновенно возрастает и может приобрести отрицательный характер.

3-й этап – зрелость, или застой. Здесь достигается предел емкости территории, состояние окружающей среды становится неудовлетворительным, местное население начинает относиться к туристам отрицательно, замедляется рост числа туристов, а затем и совсем прекращается.

4-й этап – упадок или обновление. Дальнейшие перспективы на данной стадии зависят от того, будут ли обнаружены новые ресурсы для рекреационных целей или нет.

Характеристика качества районообразующих признаков напрямую зависит от поставленных исследователями задач. Масштаб исследуемой территории (государства, республики, района) влияет на выбор признаков районообразования. Зонирование территории по степени комфортности осуществляется и на уровне составления генеральных планов курортных зон и отдельных рекреационных объектов. Каждый районообразующий признак отражает лишь частности, обуславливающие развитие туризма в определенном регионе. Помимо этого, при оценке состояния современной туристской индустрии и перспективе развития необходим комплексный анализ рекреационного ис-



пользования территории, что и является основой рекреационного районирования. В то же время должны соблюдаться общегеографические принципы районирования: многоаспектность, объективность, конструктивность и иерархичность.

Объективность – это отражение конкретных характеристик районообразующих признаков. Многоаспектность объясняется разнообразием видов туризма, которые входят в туристскую отрасль. Иерархичность дает возможность делить территорию на районы, подрайоны, зоны и подзоны, находящиеся в четкой взаимной связи и подчинении. Конструктивность определяется четкостью поставленных при районировании задач.

Если в традиционном экономическом подходе рассматривается лишь одна функция района – обслуживание туристов, то в рекреационном районировании район определяется как территория, однородная по характеру рекреационного использования, предполагая, что она должна отличаться комплексом признаков.

Как и другим видам функционального районирования территории, рекреационному районированию характерно проведение с помощью учета свойств, сущность которых определяется целями работы (исследование степени развитости общерекреационных функций, анализ структуры рекреационных функций территории, изучение эволюции форм рекреационного освоения и т.д.). Каждое из данных свойств может характеризоваться многочисленными признаками (абсолютная и относительная численность предприятий, уровень внутриотраслевой специализации и связей и т.д.).

В рекреационном районировании в качестве районообразующих признаков выступают следующие:

- сложившаяся рекреационная специализация и степень ее развития;
- наличие внутренней структурно-территориальной взаимосвязанности рекреационного обслуживания населения;
- уровень рекреационной освоенности территории;
- общность проблем перспективного развития отдельных частей рассматриваемой территории с позиции рекреационной отрасли.

Рекреационные зоны выделяются в зависимости от плотности сосредоточения предприятий длительного отдыха и освоения

ными рекреационными ресурсами. В основу схемы положена степень развитости рекреационных функций территории. Степень развитости определяется по территориальной концентрации предприятий отдыха и санаторного лечения для взрослых. Следующий этап районирования с преобладанием и сочетанием ведущих функций рекреационных потребностей – это выделение районов.

Районами являются целостные территории, которые отличаются благоприятным для рекреации сочетанием природных условий и имеют специализацию и рекреационные объекты. При выделении районов принимают к сведению также направленность рекреационного хозяйства района: на обслуживание населения всей страны, смежных районов или только населения своего района. В пределах районов выделяют рекреационные местности, которые характеризуются общими чертами географического положения, однородными природными ресурсами и более узкой возможностью для специализации рекреационных учреждений. Рекреационные местности могут выступать в роли необходимой базы, на основе которой образуются курорт, зона отдыха и туризма.

Рекреационный микрорайон подразумевает совокупность рекреационных предприятий и различных сопутствующих отраслей, которые расположены на компактной территории и связаны между собой системой бытового и инженерного обеспечения с кооперированием и централизацией обслуживающих подразделений.

Существенное место в рекреационно-географических исследованиях занимает анализ и изучение функций рекреационных районов. По принципу преобладающих рекреационных функций районы могут быть монофункциональными, с одной доминирующей функцией и полифункциональными, отличающимися множеством функций.

Членение территории на районы может производиться на основе одного класса объектов (так называемое частное или отраслевое районирование) или с учетом всех объектов – общее или интегральное районирование.

Рекреационные районы обладают рядом отличительных черт:

1. Рекреационный район – социальное по своему характеру и конечному продукту образование. Его продукция – рекреационные услуги, которые обеспечивают расширенное воспроизводство физических и духовных сил населения, а потребители рекреационных услуг – люди.

2. Рекреационные районы отличаются процессом общественного воспроизводства: производство, обмен, распределение и потребление.

В рекреационных районах между производством и потреблением, как правило, нет временного разрыва. Это относится к главной продукции – рекреационным услугам, которые не могут накапливаться впрок.

3. Для размещения рекреационных районов, которые выполняют функции продолжительного (ежегодного отдыха), свойственна ярко выраженная направленность на ресурсы. Главное отличие рекреационных районов государственного и международного значения от пригородных рекреационных районов в том, что они возникают на базе уникальных сочетаний рекреационных ресурсов, распространенных ограниченно.

4. Многие рекреационные районы отличаются сезонностью функционирования, которая обусловлена как природной ритмикой, так и целым рядом аспектов организации общественной жизни.

Степень рекреационной освоенности района оценивается конкретной величиной – абсолютной освоенностью территории, равной отношению суммарного числа мест в рекреационных предприятиях района к его площади (в тыс. кв. км). На степень открытости района влияет преобладающий в предприятий отдыха – местные или приезжие рекреанты. На перспективность района для развития туризма воздействует множество внешних и внутренних факторов: безопасность, уровень развития инфраструктуры, известность на отечественном и мировом туристских рынках.

Названные районообразующие признаки не являются постоянными, с течением времени в их содержании или количественных характеристиках возможны изменения. Наиболее устойчива функциональная структура района, поскольку она обусловлена ресурсами. Степень освоенности района в большинстве

случаев зависит от рекреационной политики в отношении туризма: при поддержке его со стороны местной администрации и при установлении экономического благоприятствования для инвестиций в туристскую сферу в районе может резко увеличиться число предприятий отдыха.

Степень открытости района связана с сочетанием уникальных рекреационных ресурсов и популярностью территории на туристском рынке. Однако под воздействием внешних обстоятельств (экономическое неблагополучие, политическая нестабильность) туристский поток может снижаться. И наоборот – мода на авантюрные и экзотические туры может стать причиной развития туризма в малоосвоенных районах за счет иностранных туристов, и эти районы, являясь слаборазвитыми, могут работать как открытые.

Изменение районообразующих факторов обуславливает необходимость уточнения рекреационного районирования, поскольку схема районирования является отражением определенного этапа в развитии территориальной организации рекреационной деятельности.

Таким образом, рекреация не сводится лишь к отдыху и личным финансам. Это очень важный процесс, связанный с социокультурным освоением территорий и имеющий множество пространственных проявлений.

## **5.2. Кластерное районирование Казахстана по сочетанию доступных форм рекреационного туризма**

В Послании Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана от 14.12.2012 г. «Стратегия «Казахстан – 2050»: новый политический курс состоявшегося государства» отмечается, что «ключевым инструментом ее реализации должен стать кластерный подход» [1]. Основной задачей кластерной политики является выбор перспективной модели кластерного развития и формирование кластеров нового поколения, основу которых составят центры инноваций и знаний.

Постановлением Правительства Республики Казахстан от 25 июня 2005 года № 633 «Об утверждении планов по созданию и развитию пилотных кластеров в приоритетных секторах экономики» был утвержден план по созданию и развитию пилотного кластера «Туризм» в городе Алматы и Алматинской области (далее – План). Для осуществления маркетинговых исследований в этом направлении Правительством Республики Казахстан были выделены соответствующие финансовые средства. В качестве исполнителя привлечена немецкая компания «Internatinal consulting group in tourism "IPK"» (далее – «IPK Internatinal»). По итогам проведенных исследований были выработаны рекомендации по стратегии развития туристской индустрии страны с учетом конкурентных преимуществ Казахстана и кластерных инициатив на долгосрочный период, предусмотрена реализация ряда проектов, одним из которых являлась разработка Государственной программы развития туристской отрасли.

В Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года в целях повышения конкурентоспособности территории на туристском международном рынке был предложен кластерный подход развития по пяти туристским кластерам: Астана, Алматы, Восточный Казахстан, Южный Казахстан и Западный Казахстан.

При создании туристского кластера фактически осуществляется позиционирование территории, что влияет на формирование благоприятного имиджа региона и в целом способствует созданию высоко интегрированных туристских предложений и конкурентоспособных туристских продуктов.

Туристский кластер – это сосредоточение в рамках одной ограниченной территории взаимосвязанных организаций и предприятий, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с индустрией туризма и рекреационными услугами.

Кластер Астана – это кластер, в который входит город Астана, Акмолинская область, юго-западная часть Северо-Казахстанской области, западная часть Павлодарской и северо-восточная часть Карагандинской областей. Центром кластера будет являться город Астана, где находятся следующие ключевые места туристского интереса:

- 1) Государственный национальный природный парк «Кокшетау»;
- 2) Государственный национальный природный парк «Бурабай»;
- 3) Государственный национальный природный парк «Буйратау»;
- 4) Каркаралинский государственный национальный природный парк;
- 5) Баянаульский государственный национальный природный парк;
- 6) город Караганда.

В будущем предполагается дополнение кластера новыми объектами туристского интереса, входящими в предварительный список ЮНЕСКО: курганы с расщепленными валунами Тасмолинской культуры, которые относятся к периоду мегалита, могильники Бегазы-Дандыбаевской культуры, а также объекты, входящие в серийную транснациональную номинацию «Шелковый путь» (городище Бозок).

Центром культуры кочевников и разнообразия степи станет Астана с окрестностями и Боровской курортной зоной. Основными туристскими продуктами, которые будут разработаны в этом кластере, – это культурный туризм, МІСЕ-туризм, отдых на озерах и в горах, кратковременный отдых-турне.

Кластер Алматы – это кластер, куда входит город Алматы и часть Алматинской области. Город Алматы станет центром кластера, в котором определены следующие ключевые места туристского интереса:

- 1) археологический ландшафт Тамгалы с петроглифами (объект ЮНЕСКО);
- 2) Государственный национальный природный парк «Алтын-Эмель», включенный в предварительный список ЮНЕСКО;
- 3) водохранилище Капшагай;
- 4) туристский центр «Жана-Иле»;
- 5) Чарынский каньон на территории Чарынского государственного национального природного парка;
- 6) горнолыжные зоны вблизи города Алматы с Иле-Алатауским государственным национальным природным парком, включенным в предварительный список ЮНЕСКО.

В будущем предусматривается расширение кластера и включение других частей Алматинской области, а также выделение новых мест туристского интереса – горный хребет Жетысуский Алатау с петроглифами Ешкиольмес и озеро Балхаш, которые входят в предварительный список ЮНЕСКО, а также Иссыкские курганы и объекты, которые входят в серийную транснациональную номинацию «Шелковый путь» (Боралдайские сакские курганы, городище Талхиз).

Предполагается, что Алматы станет центром международного делового, горного и горнолыжного туризма и будет позиционироваться как кластер «Развлечения в городе и в горах». Основными туристскими продуктами, которые будут представлены в этом кластере, являются культурный туризм, МІСЕ-туризм и турне, кратковременный отдых, также отдых в горах и на озерах.

Кластер Восточный Казахстан включает северные и восточные части Восточно-Казахстанской области. Город Усть-Каменогорск станет центром кластера, в котором определены шесть ключевых мест туристского интереса:

- 1) объекты Государственного историко-культурного заповедника-музея «Берел»;
- 2) река Иртыш – озеро Зайсан;
- 3) водохранилище Бухтарма;
- 4) Калжирский каньон;
- 5) Катон-Карагайский государственный национальный природный парк;
- 6) город Семей;
- 7) озеро Алаколь;
- 8) Ивановский хребет и окрестности г. Риддер;

Предполагается расширение кластера в будущем за счет включения оставшейся части Восточно-Казахстанской области.

Кластер Восточный Казахстан будет позиционироваться как «Мир чудес природы» и станет центром развития экологического туризма.

Основными туристскими продуктами, которые будут разработаны в данном кластере, являются приключенческий и активный туризм, отдых в горах и на озерах.

Южный Казахстан является кластером, включающим восточную и центральную части Кызылординской области, южную

часть Южно-Казахстанской области и юго-западную часть Жамбылской области. Центром кластера станет город Шымкент, который располагает ключевыми объектами туристского интереса:

1) объекты древнего Туркестана и Государственного историко-культурного заповедника-музея «Хазрет-Султан» (объект ЮНЕСКО);

2) археологический комплекс Сауран;

3) археологические объекты средневекового городища Отрар и отрарского оазиса, включенные в предварительный список ЮНЕСКО;

5) космодром Байконур;

6) Каратауский государственный природный заповедник с палеолитическими участками и геоморфологией; петроглифы Арпа-Узень, включенные в предварительный список ЮНЕСКО;

5) города Кызылорда, Сарыагаш, Тараз.

6) Сайрам-Угамский государственный национальный природный парк.

Предполагается расширение кластера в будущем за счет включения остальной части всех трех областей, а также предоставления новых мест туристского интереса, таких как тюркская святыня Мерке, включенная в предварительный список ЮНЕСКО, и объектов, включенных в серийную транснациональную номинацию «Шелковый путь» (городище Сыганак, памятники Джетыясарского оазиса).

Кластер Южный Казахстан будет позиционироваться как «Сердце Великого Шелкового пути». Основными туристскими продуктами, которые будут разработаны в данном кластере, выступают культурный туризм и турне.

Западный Казахстан является кластером, куда входит вся Мангистауская область и часть Западно-Казахстанской области. Центром этого кластера будет город Актау, где находятся следующие ключевые места туристского интереса:

1) подземные мечети Шопан-Ата, Караман-Ата и Бекет-Ата, мавзолей Омара и Тура;

2) гора Шеркала;

3) некрополи полуострова Мангышлак;



4) Каракия-Каракольский государственный природный заказник;

5) курорт «Кендерли»;

6) комплекс памятников «Бокеевская Орда».

Кластер Западный Казахстан будет позиционироваться как «Каспийская Ривьера». Основными туристскими продуктами, которые будут разработаны в данном кластере, будут являться культурный туризм, пляжный туризм и турне.

В рамках реализации «Международного транспортного коридора Западная Европа – Западный Китай» предполагается создание современной туристской инфраструктуры для размещения, отдыха и получения необходимых сервисных услуг туристами с привязкой к уникальным объектам туризма регионов и соответствующими условиями на западных и восточных «пограничных воротах» республики.

*Другие территории Казахстана.* Для территорий, которые не вошли в кластеры, а также для объектов областного масштаба требуется определить перспективные направления и туристские продукты для развития, в первую очередь, внутреннего туризма. Это предполагает разработку и реализацию небольших проектов по развитию соответствующей инфраструктуры.

Экологический туризм можно отнести к одному из наиболее привлекательных турпродуктов для всех регионов Казахстана. Данный вид туризма считается одним из приоритетных видов туризма, который включает путешествия в места со сравнительно нетронутой природой в целях получения представления о культурно-этнографических и природных особенностях данного региона.

При этом такого рода посещения должны не нарушать целостности экосистемы, а наоборот, создавать условия, при которых охрана окружающей среды и природных ресурсов становится выгодной для местных жителей.

С учетом намеченного курса страны на переход к принципам «зеленой экономики» появляется возможность развития агротуризма, который является не только генератором альтернативной занятости сельского населения, обеспечения финансовой поддержки экономики регионов и развития экологически «чистого» сельхозпроизводства, мощным инструментом охраны

природы, благодаря которому в данный процесс вовлекается местное население, для которого бережное отношение к окружающей среде становится экономически выгодным.

В связи с заметными перспективами развития сельского туризма во многих регионах Казахстана местным исполнительным органам по туризму требуется обеспечить модернизацию существующей (а при необходимости – создание новой) туристской инфраструктуры, определить механизмы государственной поддержки для становления и развития малого и среднего бизнеса населения, занятого в туризме, обеспечить разработку методических пособий, оказание консультативной помощи предпринимателям, открывающим гостевые дома, определить эффективный инструмент для информационной поддержки и продвижения альтернативных видов деятельности на местном и региональном уровнях.

Для того чтобы гарантировать высокое качество предоставляемых услуг, требуется решить вопрос по формированию единой классификации сельских гостевых объектов, определить критерии данной классификации и выделить единые стандарты для сельских гостевых домов.

Для приграничных областей Казахстана также существуют хорошие перспективы развития туризма. Необходимо углублять международное сотрудничество, разрабатывать и развивать совместные туристские маршруты, в том числе одно/двухдневные экскурсии для граждан сопредельных стран, проведение фестивалей культуры.

В целом, местные исполнительные органы в обязательном порядке должны укреплять взаимодействие с центральным уполномоченным органом в сфере туризма, пересмотреть/разработать региональные мастер-планы развития туризма на краткосрочную/долгосрочную перспективы, периодически обновлять базы данных, которые содержат список функционирующих туристских организаций, объектов туристской инфраструктуры, включающий места размещения по типам, развлекательные и прочие объекты.

Требуется усилить работу с предпринимателями в туристском бизнесе, а также сопутствующих сфер деятельности, выявить рычаги, которые будут способствовать эффективной работе

инструментов государственной поддержки на местах. Необходимо определить подготовку туристских кадров в регионе одним из приоритетов, поддерживать тесный контакт с учебными заведениями, по подготовке туристских кадров.

Еще одним приоритетным направлением деятельности для всех областей является развитие социального туризма, который обеспечивает возможность для удовлетворения потребностей в туристских услугах внутри страны определенных категорий населения, в том числе граждан пожилого возраста и людей с ограниченными возможностями. В партнерстве с отраслевыми ассоциациями и частным сектором необходимо усилить работу по продвижению инсентив-туризма и внедрению механизма поощрения сотрудников путевками для отдыха внутри страны. В список мер по развитию социального туризма входят экономические стимулы для организаторов социального туризма и льготы для его участников при оказании и получении туристских услуг, создании, реконструкции и эксплуатации объектов социального туризма.

### **5.3. Маршрутные рекреационно-туристские атласы и технология их производства**

При формировании рекреационно-туристских атласов применяются подходы автоматизированного картографирования территории. Основное содержание таких атласов включает тематическую информацию по историко-культурным достопримечательностям и значимым объектам.

В туристской деятельности важное место занимают картографические материалы. Сегодня, в век высоких технологий, бумажные карты и атласы заменили картографическая электронная и web-продукция. Стало значительно удобнее осуществлять справочно-картографические запросы, применяя автоматизированные навигационные системы и глобальные информационные сети. В качестве примера можно привести стремительно развивающееся направление глобальной навигационной спутниковой системы ГЛОНАСС/GPS, а также появление различных геосервисов, предоставляемых мощными справочными

порталами Ggle, Yandex, Mail. Для рекреационного туризма, помимо традиционных туристских атласов, предлагается создание маршрутных атласов, которые объединяют ряд территорий в единый рекреационно-туристский массив. Помимо картографического содержания, маршрутные рекреационно-туристические атласы (МРТА) представляют справочно-описательную информацию, при этом с помощью комплексного сочетания современных технологических решений пользователю сразу предоставляется ряд необходимых продуктов: электронный навигационный, бумажный картографический и геопортальный с разнообразными геосервисами. При разработке маршрутных атласов снимается традиционное ограничение туристских массивов административным делением территории.

Помимо основной функции МРТА, которая обеспечивает рекреационно-туристское использование территории, она также обладает инвестиционным компонентом. Инвесторов-туристов привлекают исторические достопримечательности или места отдыха и лечения. У инвесторов-бизнесменов, обладающих информационной базой по развитию инфраструктуры туризма, есть возможность планировать свои инвестиции в развитие значительно выгодных направлений и сфер бизнеса, связанных с рекреационно-туристским освоением территории. При компоновке маршрутного рекреационно-туристского атласа информация представляется в следующих видах:

а) картографическая, с разделением на общую (населенные пункты, растительность, топографические объекты, гидрография, дорожная сеть и т.д) и тематическую: объекты рекреации, туризма и историко-культурного значения. Маршрутная сеть по объектам рекреации представляет отдельный тематический слой. Маршруты классифицируются на автомобильные и пешие;

б) иллюстративная и справочно-описательная информация по туристским и историко-культурным объектам. В этот раздел атласа также входит и справочная информация по разным сервисным объектам;

в) информация с координатно-навигационным назначением в виде каталога координат для приборов ГНСС. МРТА предоставляет пользователям координаты культурных и природных достопримечательностей для самостоятельной разработки и

своих маршрутов и применения атласа, наряду с приборами спутниковой навигации.

Следовательно, объединение единого информационно-справочного содержания МРТА с применением разных средств представления пространственных данных дает возможность не только увеличить количество пользователей, но и значительно сократить средства на производство картографической продукции.

**Контрольные вопросы:**

1. Дайте определение районообразованию.
2. Опишите процесс рекреационного районообразования в общем виде.
3. Что такое рекреационное районирование?
4. Назовите общегеографические принципы районирования.
5. Опишите этапы цикла развития туристского региона.
6. Опишите районообразующие признаки рекреационного районирования.
7. Дайте определения рекреационным районам и микрорайонам.
8. На какие виды делятся районы по принципу преобладающих рекреационных функций?
9. Опишите характерные черты рекреационного района.
10. Что такое туристский кластер и в чем цель его создания?
11. Назовите пять туристских кластеров Казахстана.
12. Опишите кластеры Астана и Алматы.
13. Опишите кластеры Восточный Казахстан, Южный Казахстан и Западный Казахстан.
14. Охарактеризуйте маршрутные рекреационно-туристские атласы.
15. В каких видах представляется информация при компоновке маршрутного рекреационно-туристского атласа?

## **Глава 6**

# **ГЕОГРАФИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА В СТРАНАХ И РЕГИОНАХ МИРА**

### **6.1. Мировые центры познавательного туризма**

Мировой рынок рекреационного туризма во многом основывается на существовании фиксированных образов «место-функция». То есть существуют четко определенные направления рекреационной деятельности людей, которые ассоциируются с четко определенными местами на земном шаре. К примеру, для западного европейца летний отдых – это Испания или Греция, экзотический Восток – это Египет или королевство Марокко и т.д. Наличие таких фиксированных образов, которые формируются на протяжении длительного времени, исключительно важно для регуляции и выявления направлений рекреационных потоков и оценки возможности включения нового региона в эти потоки.

Для стран СНГ в последнее время чрезвычайно актуальным стал иностранный туризм. После 1992 г. появились многочисленные проекты, расценивающие въездной туризм и западных путешественников как панацею от всех бед местной экономики.

Наиболее распространенными видами квартального и ежегодного отдыха туристов являются следующие перемещения с целью рекреации:

- поездки в большие города (такие как Нью-Йорк, Париж, Лондон), обладающие всемирной известностью культурно-исторических объектов, театров, выставок и развлекательных шоу, а также казино, ресторанов и т.п.;
- посещение небольших городов, переживших свою славу и расцвет;
- посещение миниатюрных государств;
- «торговый» туризм;
- поездки к теплому морю в летнее время;
- тематические рекреационные парки в США («Мир Диснея» в штате Флорида, «Диснейленд» в штате Калифор-

- ния) и крупные развлекательные центры (Лас-Вегас, Атлантик-Сити);
- тематические рекреационные парки и крупные развлекательные центры за пределами США;
  - поездки к уникальным природно-географическим объектам;
  - экскурсии в экзотические места с самой роскошной природой;
  - путешествия в экзотические географические регионы с экстремальными природными условиями;
  - посещение уникальных культурных и исторических объектов других социокультурных систем;
  - «кулинарные»/«винные» туры: знакомство с местной кухней, посещение известных винодельческих районов;
  - сафари в Африке;
  - отдых и восстановление здоровья на всемирно известных курортах;
  - туристские круизы.

Нетрудно заметить, что рекреация годового и сезонных циклов не сводится лишь к прибрежному отдыху. Есть большое число альтернатив, существенная часть которых может быть реализована в любое время года.

**Посещение крупных городов.** Примеры наиболее посещаемых туристами крупных городов.

**Рим** – Вечный Город, который расположился на семи холмах в долине Тибра. Этот город имеет разные облики: католический Рим, современный Рим, древний Рим. История Рима началась две с половиной тысячи лет назад. Он знал беспрецедентное величие, но бывали времена, когда город оставался едва ли обитаемым. Рим славится многочисленными историческими памятниками и достопримечательностями, которые необходимо посетить туристам со всего мира: знаменитый амфитеатр Флавиев, который известен как Колизей; площадь Венеции; Форум – один из самых древних памятников истории в мире; статуя императора Константина во дворце Консерватории; Термы Каракаллы; Арка императора Константина; дворец Сенатории; Испанская Лестница; площадь «Пiazza дель Пополо» (одна из

наиболее обширных площадей города с обелиском многовековой истории); площадь Кампо дей Фьори (Поле Цветов); Porta Пинсиана – старинные ворота в городской крепостной стене, построенной в III в. н. э.



Рис. 4. Испанская лестница в Риме

Все достопримечательности расположены в пределах пешеходной доступности от центра города (рис. 5).

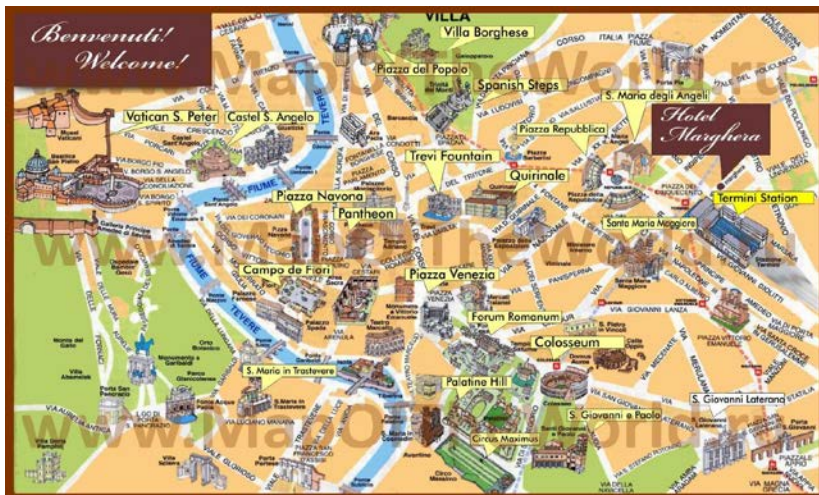


Рис. 5. Основные достопримечательности Рима



Благодаря большому количеству народа пребывание в этом городе нелегкое дело, но, наверное, именно из-за этого после путешествия остается масса впечатлений.

**Лондон** – уникальнейший город на земле. Здесь огромное количество достопримечательностей, представляющих интерес для туристов со всего света. Город обладает массой примечательностей, ввиду этого продолжительность традиционной обзорной экскурсии составляет как минимум полдня. Первым местом, посещаемым туристами в Лондоне, является Тауэр, замечательный памятник старины Британии. Вторым обязательным местом для посещения считается старый лондонский Сити, финансовый центр великой Британской империи: именно здесь вели управление экономикой чуть ли не половины мира. Еще одной важной остановкой является Вестминстер – подлинный центр концентрации власти в Британии: с XI в. по 1512 г. он служил главной резиденцией поколениям британских монархов. Сегодня здесь обосновалось правительство страны. Район Вестминстерского дворца славится своими известными зданиями и площадями Лондона (за исключением собора Святого Павла): Вестминстерское аббатство, Трафальгарская площадь, площадь парламента, Национальная галерея и многие другие (рис. 6).

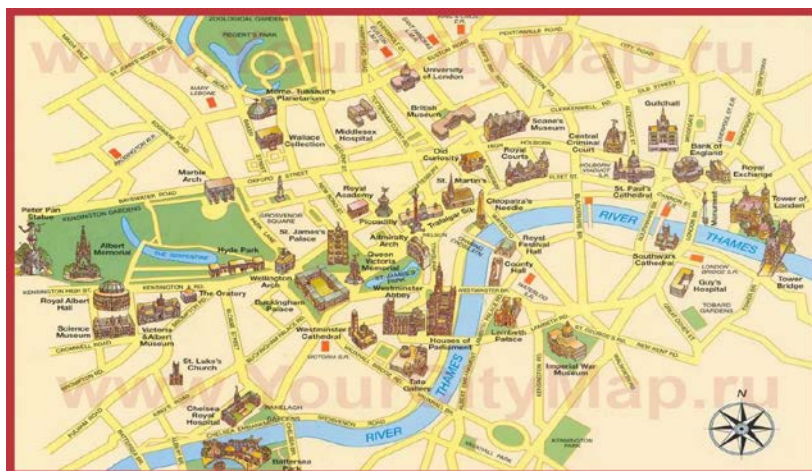


Рис. 6. Основные достопримечательности Лондона

Одними из обязательных программ путешествия по Лондону считаются небольшая речная экскурсия по Темзе и посещение музея восковых фигур мадам Тюссо. Музей знаменит на весь мир копиями известных людей всех времен и народов. Здесь можно провести, не заметив того, несколько часов.

**Нью-Йорк** – один из самых крупных и известных городов на планете. Среди туристов из зарубежных стран особенной популярностью пользуется остров Манхэттен. Экскурсионные бюро предлагают стандартные маршруты обзорных туров по острову, во время которых, как правило, совершается осмотр нижнего Манхэттена, наиболее и известного финансового центра в мире. Туристов интересует знаменитый Уолл-стрит, через который проходит более 70% финансовых операций страны, Морской порт – один из наиболее крупных портов в мире: ежегодно его посещает более 30 000 судов. Подобные экскурсии включают такие останки, как парк Бэттери, Мировой торговый центр, Китайский город, Маленькая Италия и другие районы острова. Нью-Йорк – это не просто город с гигантским скоплением зданий, значительная доля из которых требует основательного ремонта. В этом городе есть масса интересного для иностранного туриста: художественные выставки, театры, большое количество магазинов с сомнительным для США качеством сервиса и удивительно низкими ценами и многое другое.

Большой популярностью пользуется морская экскурсия вокруг Манхэттена на катере по реке Гудзон. Продолжительность такой экскурсии составляет приблизительно три часа и дает уникальную возможность взглянуть на мегаполис со стороны Атлантического океана. По словам знающих людей, тот, кто не видел Нью-Йорк со стороны океана, не видел его вообще: классическая панорама небоскребов является обязательным зрелищем для каждого зарубежного туриста в США.

**Посещение небольших городов, переживших свою славу и расцвет.** Неограниченное количество западного туристского направления связано с путешествиями по небольшим историческим городкам. Это, по большей части, города, пережившие пик своей славы. В Западной Европе к такому типу туристских объектов можно отнести город **Брюгге**, который посещает огромное количество туристов. Брюгге считается бельгийской се-

верной Венецией. Ансамбль средневековых сооружений и сеть каналов создают неизгладимое впечатление: гости города в буквальном смысле переносятся в средневековую Европу – ведь время останавливается в этом городе. Брюгге живет в двух измерениях – и в настоящем, и в прошлом. Это идеальный город для поездок по каналам и пешеходных прогулок: каналы и мосты, узкие улочки, невероятно уютные площади, антикварные лавочки, рыбные и овощные рынки.

Брюгге – один из наиболее хорошо сохранившихся средневековых городов Европы. Он удачно расположился на стыке рек и моря, что способствовало бурному развитию города с XIII в., когда здесь насчитывалась самая большая в Европе лига моряков и купцов. Здесь же была сформирована первая в Европе фондовая биржа. Город стал значимым центром искусств, когда Ян ван Эйк впервые в истории Европы начал писать масляными красками. В Брюгге находится самая высокая (116 м) церковь в Бельгии – Онзе-Ливе-Вроувекерк с невероятно красивой внутренней обстановкой; отдельное внимание заслуживает Мадонна великого Микеланджело.

Практически все в Брюгге связано с туристской индустрией. Это модернизируемая и постоянно растущая сеть гостиниц, ресторанов, кафе и разных заведений, необходимых для качественного современного обслуживания требовательных туристов.

Еще одним примером города, пережившего свой расцвет в иной социокультурной системе и теперь активно посещаемого туристами, считается китайский **Сучжоу** (рис. 7).

Этот необычно красивый город расположился всего в часе езды от Шанхая. Сучжоу – один из самых старинных городов не только Китая, но и всего мира. История этого города насчитывает две с половиной тысячи лет. Он всегда занимал значимое место в регионе, но стал стремительно расти после достройки Великого китайского канала, который протянулся с севера страны до Ханчжоу и составил альтернативу ненадежным морским путям. Китайцы создали надежный водный путь на своей территории. Канал – такое же грандиозное сооружение, как и Великая китайская стена, но разница лишь в том, что продолжает активно использоваться до сих пор.



Рис. 7. Достопримечательности Сучжоу

Старая часть города окружена стеной, которая сохранилась в хорошем состоянии во многих местах, здесь на удивление много уникальных и необычных старых зданий. Сучжоу – китайский Ренессанс и его можно сравнить только с Брюгге.

«На небе есть рай; на земле – Ханчжоу и Сучжоу» – данная китайская поговорка пришла из XII века.

В XIV в. Сучжоу стал основным центром по производству шелка в Китае. Он считался городом китайской аристократии, знаменитых ученых, архитекторов и художников. Пика своего развития город достиг в XVI в. Он был и является настоящей «Венецией Востока», городом многочисленных садов. В период расцвета в Сучжоу насчитывалось более 100 парков и садов, каждый из которых является подлинным произведением искусства.

Сегодня Сучжоу – важный центр искусств современного Китая. В городе имеется Институт искусств и ремесел с хорошим коллективом музыкантов, художников, мастеров по каллиграфии. Китайскому искусству свойственна изменчивость и постоянное совершенствование: в 1981 г. в Институте создали самого маленького в мире Будду, размер которого составляет всего 3 миллиметра.

Другим чудом является иероглифическая надпись на волоске панды (бамбукового медведя). Это не просто надпись: иерог-

лифы очерчены очень красиво, с соблюдением всех правил каллиграфии.

К подобному типу туристских поездок можно отнести и посещение дворцово-парковых комплексов. Их классическим примером служит **Версаль** – величайший шедевр архитектуры, самая популярная и всемирно известная туристская достопримечательность Франции. Версаль – концентрация захватывающей истории, которая становится еще больше впечатляющей после его посещения. Здесь находится дворец XVII в., который был воздвигнут для Людовика XIV и представляет собой величественное творение архитектуры. Во дворце можно увидеть удивительные произведения скульптуры и живописи. Красивый дворцовый парк является мировым стандартом ландшафтной архитектуры XVII-XVIII вв., что способствовало появлению множества копий. В связи с этим парки и дворец Версаля кажутся очень знакомыми: туристы, возможно, видели подобное в Вене, Санкт-Петербурге, на юге Германии и в других странах мира, но именно Версаль считается оригиналом.

Версаль является обязательным пунктом посещения в классической стандартной программе пребывания всех зарубежных туристов в Париже.

**Посещение миниатюрных государств.** Не уступает по популярности среди иностранных туристов и посещение миниатюрных государств. Хотя они обладают малой площадью, однако, имеют непростую и богатую историю. Самое интересное в том, что, несмотря на свои маленькие размеры, они долгое время сохраняют свою государственность. Ниже приведены краткие описания некоторых таких наиболее популярных среди туристов стран.

**Монако** является крошечным государством, расположившимся на Лазурном берегу Франции, между Ниццей и Ментоном. Это независимое государство, которое существует с 1297 г. и обладает своей армией и полицией. С момента основания и до сегодняшнего времени страной благополучно управляет династия Гримальди – не такой уж малый срок для подобного маленького государства.

Монако славится множеством достопримечательностей мирового класса – это дворец Принца, где каждый день в 11 часов

55 минут возле дворца меняется караул – очень впечатляющее представление; площадь Оружия; музей Наполеона; храм Монако; авеню Изыщных Искусств с элегантными отелями и антикварными магазинами.

Но, безусловно, наиболее популярным среди туристов было и остается казино Монте-Карло. Монако считают страной миллионеров, в этом городе самая высокая по всему миру плотность миллионеров на квадратный километр, и объясняется это не малой площадью, а количеством миллионеров.

Другая достопримечательность Монако, которая непременно должна быть отмечена, – это музей океанографии, директором которого являлся Жак Ив Кусто. Это, безусловно, один из лучших музеев на планете, посвященных морю.

Еще одной популярной среди туристов европейской страной является Люксембург, одна из самых маленьких стран в мире, площадь которой составляет 2 587 кв. км. История государства начинается с 963 г. Его колыбелью принято считать замок, воздвигнутый Зигфридом на месте современного Сити. Нейтральным государством Люксембург стал в 1867 г. Туристские поездки в Люксембург чрезвычайно насыщены осмотрами его множества достопримечательностей, и, в первую очередь, дворца Великого Герцога. Среди остальных объектов модно отметить виадук Пассереле – мост, сооруженный в XIX в. и связывающий город с долиной реки Петруссе; дворец Конституции; Национальный Монумент Единства Люксембурга; крепость Сент-Эспри, возведенная в XVII в. знаменитым архитектором Вобаном на территории старого монастыря; храм Нотр-Дам – многовековое сооружение в стиле барокко с замечательным органом; Три Башни – защитное сооружение, относящееся к 1050 г. Экскурсия по стране и экскурсия по столице занимают почти равное время. Помимо Люксембург-Сити, гости города очень часто посещают еще и города Вильтц и Эттельбрюк. Это маленькие по размеру, но очень притягательные, как и все в Люксембурге, населенные пункты. В таких городках есть и новые районы, и старинные части, отлично вписанные в природную и историческую среду.

Еще одним мини-государством, в высшей степени притягательным для туристов, является самое маленькое государс-

тво в мире – **Ватикан**. Он является суверенным с 1929 г., занимая несколько кварталов Рима площадью 107 акров (43 гектара). Но, несмотря на скромную площадь, эта маленькая страна имеет мировое значение (рис. 8). Ватикан является мировым центром католицизма на протяжении нескольких столетий, здесь живет наместник Бога на Земле – Папа Римский. Ватикан окружен высокими стенами, а ворота в город охраняют швейцарские гвардейцы в яркой одежде, разработанной великим Микеланджело и с тех пор сохранившейся неизменной.

О садах и музеях, часовнях и церквях Ватикана можно говорить долго. Для иностранных туристов посещение Базилики Св.Петра с неповторимыми шедеврами Микеланджело и Рафаэля, коллекции Ватиканского музея, выставочные стенды которого занимают около 8 км, посещение Сикстинской капеллы, сокровищницы Ватикана являются обязательными. Эти объекты являются подлинными шедеврами и классическими образцами мирового наследия.



Рис. 8. Основные достопримечательности Ватикана

Для каждой из перечисленных, так и не отмеченных здесь, миниатюрных государств доходы от туристского бизнеса занимают важное место. Данные страны являются редким примером того, как иностранный туризм действительно составляет существенную долю валового национального продукта.

**«Торговый» туризм.** Отдельное направление западного туристского бизнеса связано с торговлей. Это одно-двухдневные, кратковременные поездки в большие торговые центры. Так, особо популярно посещение Мюнхена, в частности, в дни проведения там национальных и международных ярмарок и «пивных фестивалей», к которым обычно приурочены массовые распродажи в торговых комплексах и магазинах города. Экскурсии аналогичного плана нередко бывают привязаны к приграничным городам. Например, приграничным городам Голландии свойственна специализация на торговле повседневными товарами и продуктами питания для туристов из Германии. В основном, торговая активность здесь приходится в выходные дни (субботу и воскресенье). Жители почти всех штатов США в декабре едут в Нью-Йорк, чтобы запастись новогодними и рождественскими подарками для родственников и друзей на больших распродажах огромного города.

Другим вариантом торговых туров является посещение дальних территорий и стран. Классическим примером подобных поездок послужит Гонконг – гигантский магазин-банк, китайский город-государство. По общепринятым суждениям, покупки в этом городе беспрецедентны – это не просто интересное занятие, но и что-то исключительное. Туристы часто не пренебрегают посещением так называемого Имени Кайзера, где расположена одна из самых крупных в Азии ювелирных фабрик, а также рынка Стэнли (StanleyMarket), где каждый человек может найти все, что необходимо и абсолютно все, что производится в Юго-Восточной Азии. Высотные современные торговые комплексы, соединенные друг с другом стеклянными переходами и ночные уличные рынки Гонконга являются еще одним обязательным объектом подобных туров.

**Поездки к теплому морю в летнее время.** Мотивом большого и стабильного потока туристов является отдых на побережье теплых морей в летний сезон. Как правило, он приходится на летние месяцы – июнь, июль и август. Западные европейцы в основном предпочитают средиземноморские курорты Испании, Италии, Греции и курорты атлантического берега Португалии, а также острова Индийского и Атлантического океанов.



Жители Северной Америки (США и Канады) ассоциируют отдых у морского побережья с Мексикой, Флоридой, островами Тихого океана и Карибского бассейна. Значительные отличия в поведении североамериканских туристов объясняются тем, что их годовой рекреационный цикл не отличается столь ярко выраженным пиком поездок к морскому побережью именно в летний сезон. Особой популярностью пользуются поездки на острова Карибского бассейна в зимний период, на новогодние и рождественские каникулы. В частности, это относится к туристам из северо-восточных штатов США и Канады, которых привлекает великолепный контраст снежной холодной зимы родных мест и мягкой теплой зимы Карибского бассейна. Основную массу такого рода любителей путешествий «из зимы в лето» дают крупные города: Нью-Йорк, Бостон, Монреаль и др.

Список традиционных центров приморского отдыха очень ограничен и не особенно растет. Рядовому западному туристу вряд ли придет в голову рисковать своим летним отпуском и ехать в новое, незнакомое место, выбор падает только на хорошо известные места. Фактически рынок летнего приморского отдыха весьма стабилен и давно поделен.

**Тематические парки.** Крупное и интересное направление туристских поездок в США связано с тематическими парками. Большое количество таких парков находится в Северной Америке – Флориде и Калифорнии. Каждый год они принимают свыше десятка миллионов туристов. Практически нигде на планете нет аналогов такого рода рекреации.

Флорида и Калифорния – крупнейшие центры рекреационного туризма в мире. В частности, эти штаты являются известными популярными местами летнего отдыха, где находятся уникальные тематические парки. Центр космических исследований имени Джона Ф. Кеннеди находится на мысе Канаверал, в 70 км к востоку от Орlando. Самыми посещаемыми туристами объектами Центра Кеннеди являются гигантский ангар, где собрались американские космические корабли – высокое сооружение в 160 м считается крупнейшим на нашей планете среди конструкций такого рода, а также космический музей, центр обучения американских астронавтов и Мемориал, который был воздвигнут в честь погибших астронавтов.

«Морской Мир» – сверхсовременный морской зоопарк громадных размеров с белыми китами, акулами, черепахами и морскими львами, представлениями касаток и дельфинов, также других захватывающих зрелищ, посмотреть которые каждый год прибывает свыше 3 млн туристов. Еще одно из самых незабываемых впечатлений связано с прогулкой по пешеходному туннелю из стекла, проложенному через огромный аквариум с акулами, с помощью чего можно наблюдать хищников в непосредственно близком расстоянии. «Морской Мир» дает возможность развлечься на водных аттракционах, покататься на водных лыжах или просто отдохнуть у одного из бассейнов с искусственными волнами.

«Мир Уолта Диснея», безусловно, является крупнейшим и самым известным во всем мире парком развлечений. Диснейленд разделен на несколько тематических парков, строительство которых велось в разные периоды и каждый из них по-своему привлекателен. Со времен открытия самого первого парка в 1971 г. здесь гостили свыше 300 млн туристов. Площадь парка составляет 11335 гектаров, что в два раза больше территории Манхэттена, и принимает гостей в течение всего года. Также в последние годы тематические парки создаются и во многих других континентах. Они не в обязательном порядке во всем придерживаются американского стандарта, чтобы быть конкурентоспособным и заинтересовать иностранных туристов, подобные тематические парки обязаны учитывать местную специфику.

Одним из аналогов тематического парка американского типа, но вне территории США, является своеобразный парк Сан Сити (Солнечный Город) в ЮАР – реализация богатой фантазии Сола Керзнера, южноафриканского бизнесмена-миллионера и архитектора. Первоначально развлекательный комплекс Сан Сити был ориентирован на богатых туристов со всего мира и, конечно же, на зажиточную часть местного населения. После начала политических перемен в ЮАР тематический парк значительно «демократизировался», и сейчас основные его посетители – черные жители Йоханнесбурга.

Изначально местность, где сейчас расположился целый комплекс, была полупустынной, но за период возведения комплекса

на этой территории в буквальном смысле «выросли» тропические леса (конечно, искусственные, однако очень красивые). Он состоит из трех пятизвездных и нескольких четырехзвездных гостиниц, есть фешенебельное казино с большим количеством игровых автоматов и столов, широко популярны в жаркое время водные аттракционы, многочисленные рестораны, бары и кинотеатры, по стилю напоминающие американские парки развлечений, но при этом учитывается африканская природно-географическая специфика. Каждый год в Сан Сити проходят международные и всемирные конкурсы красоты и другие различные мероприятия.

В Сан Сити есть возможность поиграть в гольф. Благодаря тематическому парку туристская отрасль ЮАР приносит существенный доход.

Тематические рекреационные парки за пределами США не имеют развитую нишу и отличаются уязвимостью. В частности, они служат дополнением к другим туристским объектам. Так, в ЮАР тематический парк Сан Сити в сочетании с традиционным африканским сафари делает эти два направления рекреации страны более устойчивыми на мировом туристском рынке и благодаря такой интересной комбинации привлекает дополнительное количество иностранных туристов.

Наиболее известные и посещаемые тематические парки мира:

1. «Диснейленд» (Disneyland) – один из самых первых тематических парков США, созданный в середине 1950-х гг., расположен в городе Анахайме в 40 км от Лос-Анджелеса, штат Калифорния. Диснейленд считается первым «настоящим» парком развлечений. Парк стал местом действия героев любимых сказок. Парк предоставляет посетителям не только большой ассортимент самых разных развлечений, но и отличается информационно-познавательным характером. Здесь стабильно действуют экспозиции, посвященные истории Америки, культуре разных народов. Гостям парка предлагается принять участие в аттракционе «Космическое путешествие».

2. «Дисней Уорлд» (Walt Disney World) – это развлекательный комплекс внушительных размеров, который находится в пригороде города Орlando, штате Флорида, США. Парк состоит

из 4 тематических парков, посвященных героям Диснея, достижениям в области науки и техники, животному миру разных регионов мира и парк аттракционов. Здесь же располагаются магазины, гостиницы, рестораны и аквапарки.

3. «Си Уорлд» – тематический парк в городе Сан-Диего, штате Калифорния, США. Посетителям предлагают ознакомиться с подводным миром, стать свидетелем красочного шоу с участием тюленей, дельфинов, касаток и использованием последних голографических спецэффектов и лазерных технологий и предпринять «путешествие» в Антарктиду.

4. «Юниверсал Студиос» (Universal Studis) – тематический парк в виде кинопарка в двух штатах США, в Калифорнии (Лос-Анджелес) и во Флориде (Орlando). В «Юниверсал Студиос», которая расположена в штате Калифорния, естественно организован «Парк Юрского периода». Здесь для посетителей устроена экскурсия на лодке вместе с экскурсоводом, который знакомит туристов с доисторическими животными и динозаврами. А в кинопарке Орlando можно поучаствовать в съемке фильма с захватывающим сюжетом. Аналогичный парк возведен в Японии, в городе Осака.

5. «ЕвроДиснейленд» – крупнейший европейский тематический парк, расположенный в 30 км от Парижа. Этот парк построен по примеру «Диснейленда» в штате Калифорния и состоит из 5 тематических зон.

6. «Футуроскоп» – тематический парк Франции, который расположился в 400 км от Парижа в городе Пуатье. Особенность парка заключается в огромных количествах стеклянных павильонов в модернистском стиле «городов будущего». Посетителям предлагается посетить кинозалы, выполненные в виде шара, трубы, кристалла, куба. Повсюду расположены экраны, даже под ногами. Парк является одним из наиболее продвинутых в техническом плане. Здесь сосредоточены все современные аттракционы XXI века. Благодаря правильному использованию лазеров здесь складывается необычная атмосфера «виртуальной реальности».

7. «Астерикс» – парк во Франции, где посетители попадают во времена Древнего Рима и Древней Греции.

8. «Страна муми-троллей» (Mminwrlld) – парк в Финляндии, расположен в 20 км от города Турку.

9. «Санта-Парк» – крупнейший развлекательный центр Финляндии, расположенный в 5 км от города Рованиеми. Это родина Санта-Клауса – Лапландия. Город находится за Полярным кругом. В городе есть свой аэропорт, благоустроенные лыжные трассы с сетью гостиниц.

10. «Порт Аventura» (Prt Aventura – Порт приключений) – парк развлечений внушительных размеров, который находится в Испании. Парк является вторым по величине в Европе. Располагается парк в курортной зоне Средиземноморья, недалеко от города Салоу. Гостям парка предлагается путешествие во времени и в пространстве. Они имеют уникальную возможность побывать в «Полинезии», «императорском Китае», «городе индейцев майя» или «диком Западе Америки».

11. «Земля мифов» (Terra Mitika) – парк находится в Испании, вблизи города Бенидорм. В парке изображены великие древние цивилизации – Рим, Египет, Греция.

12. «Европа-парк» – парк Германии, который находится в 25 км от города Фрайбург. Территория парка составляет 60 га, где воссозданы географические особенности разных стран Европы, включая Россию.

13. «Леголенд» – тематический парк в Дании, расположенный в городе Белунд. На территории парка в 1934 г. был изобретен первый конструктор «Лего». Парк представлен в виде собранных из конструктора моделей крупнейших городов Европы, деревень древних индейцев, ландшафтов Африки, средневековых замков. Такой же «Леголенд» находится в США, в городе Сан-Диего.

14. «Диснейленд» в Японии находится неподалеку от Токио, и создан по образцу «Диснейленда» в Калифорнии и Париже. Одним из самых востребованных в мире видов тематического парка является «Водный мир». К ним относятся многочисленные водные аттракционы и бассейны, к примеру водные горки. Созданы искусственные объекты и явления природы – гроты, подземные реки, течения, морской прибой.

**Поездки к уникальным природным объектам.** Важным направлением туризма является поездка к необычным природно-географическим объектам. В связи со своей уникальностью

подобные объекты встречаются очень редко и практически не задействованы в туристском бизнесе. Тому доказательство существование фиксированных объектов, которые считаются «признанным природным уникамом». При выборе посещаемых достопримечательностей учитывается не только их уникальность, сколько наличие качественной системы туристского обслуживания. Без этого даже самый необычный и привлекательный природный объект станет пустым местом для туристского бизнеса. На сегодняшний день человечество освоило определенный список природных уникамов, которые массированно популяризируются на разные лады. Для того чтобы включить новый природный объект в имеющийся список, требуются инвестиции колоссальных размеров, но в пополнении ряда объектов, видимо, нет особой необходимости. Важно, что уникальные природные объекты раскиданы по разным уголкам нашей планеты. Это не только Большой каньон или Ниагарский водопад, расположенные рядом с крупными городами Канады и США это странные неземные ландшафты Австралии и сказочной красоты озера, водопады и горы на юге Африки. Подобные места в обязательном порядке должны отвечать таким требованиям, как высокая степень доступности и отлаженная система сервиса: какими бы завораживающими ни были природные ландшафты, сервис должен отвечать самым высоким стандартам.

В Австралии разработаны уникальные природные экскурсии. Это в какой-то степени объясняется редкостной фауной и флорой континента, а в какой-то степени его недостаточной изученностью человечеством. К примеру, большинство иностранных туристов не упускают возможности полюбоваться любопытным зрелищем – «парадом пингвинов» на острове Филиппа. На территории острова обитает большая колония пингвинов, а также колонии морских котиков, каланов и большое количество птиц.

В качестве тура по уникальным природным объектам можно привести описание экскурсии по полуострову Кейп с остановкой на мысе Доброй Надежды, где переплетаются два океана. Это увлекательное путешествие с посещением небольших селений, которые могут гордиться своей давней историей, а еще более своими популярными среди туристов винами, обеспечивающими путешественников хорошим настроением.

Посетив мыс Доброй Надежды, автобус с туристами проезжает по необычно привлекательным местам полуострова Кейп и делает остановку для обеда в городе Саймонтауне (бурский вариант названия – Симонстад). С 1814 по 1976 г. здесь располагалась внушительная военно-морская база, бывшая первоначально британской, но после переданная в собственность ЮАР. В городе и по сей день сохранилась морская милитаристская ориентация.

После неспешного обеда экскурсантам предлагают отправиться в Грот Констанцию, самую старинную и самую замечательную винную ферму Южной Африки.

**Путешествия в районы с экстремальными условиями.** Противоположностью посещения «земного рая» с обилием редкостных растений и экзотичных для туриста животных и птиц, является посещение мест, которые отличаются экстремальными природными условиями. В этом плане, чем более экстремальны условия, тем привлекательнее место. Обязательным условием остается только одна вещь – высокий стандарт сервиса.

Наиболее ярким примером формирования таких рекреационных потоков является Намибия. В 1993 г. страна приняла 310 тыс. иностранных туристов с доходами в 110 млн долларов США. Среди иностранных туристов на долю граждан ЮАР приходится 62%, граждан ФРГ – 11%. Темпы прироста иностранных туристов высоки.

**Швакопмунд** является очень привлекательным для туристов немецким городом в Намибии. В давний колониальный период он являлся единственной немецкой гаванью в Намибии. Здесь уцелело много старинных, необычно красивых сооружений, очаровательные садики и ухоженные парки, окружающие дома, хорошая железнодорожная станция 1901 г., старинные немецкие воинские постройки, пивная конца XIX в. и много всего другого, которое характерно немецким поселениям во всем мире. Этому соответствуют и наименования улиц, например, Мольтке, Кайзера Вильгельма и так далее. Исторические деятели Германии обладают прочной базой в топонимике Намибии; не говоря о том, что в самой Германии роль значимых личностей в истории пересматривалась уже не один раз, Намибии приходилось против воли придерживаться этих веяний.

Этот город один из самых популярных туристских центров Намибии. Швакопмунд отличается контрастностью – важный фактор для рекреации, поскольку чудесные пляжи города, считающиеся самыми широкими в мире, плавно переходят в пустыню Намиб. Существенные амплитуды температуры могут сделать песок как очень холодным, так и неожиданно горячим. Стоит отметить, что климат города является благоприятным и для отдыха, и для жизни.

В окрестностях города растет известное удивительное растение – вельвичия. Это редкостное растение Намибии, оно может иметь возраст до двух тысяч лет!

При посещении Швакопмунда очень часто иностранным туристам предлагают несколько интересных экскурсий, например, на одну из крупнейших во всем мире урановую шахту «Ресинг», в Вэлвис Бей, находящийся в 30 км от Швакопмунда, отделенный от города пустыней Намиб. Значимость города очень высока, поскольку он является ценным рыболовецким портом и лучшей гаванью на всем намибийском побережье Африки.

В природном плане Вэлвис Бей с его окрестностями особенно примечателен наличием огромной колонии птиц. К примеру, в колонии фламинго насчитывается примерно 20 000 особей, здесь обитают и другие редкие виды птиц.

**Город Людериц** производит удивительное, чуть ли не шокирующее впечатление на любого гостя. Это город-пришелец из прошлых веков, из совершенно другого измерения и другого мира, это Германия XIX в. Этот городок обладает всем тем, что должно быть в небольшом немецком городке: кафе, пивные, красивые дома со свежими букетами живых цветов на балконах и окнах. Вся исключительность заключается в том, что все это расположено в пустыне Намиб, одном из наиболее тяжелых для человека физико-географических регионов на планете.

**Посещение уникальных исторических и культурных объектов.** Крупнейшее и стабильное направление ежегодных туристских путешествий – это посещение уникальных культурных и исторических достопримечательностей.

Для большинства туристов привлекательно посещение всемирно известных памятников и достопримечательностей. К примеру, большой популярностью у западных туристов пользуются,



в первую очередь, нижеперечисленные культурно-исторические достопримечательности.

**Запретный Город Гугон** – это своего рода Мекка для народов КНР и западных туристов. Над входом висит портрет Председателя Мао в каноническом стиле.

Запретный Город был воздвигнут в 1406 – 1420 гг. и с тех пор фактически не был изменен. Последние шесть веков Гугон служил домом для императоров двух династий – Цин и Мин. В период строительства социализма в истории Китая город использовался лишь в культурно-просветительских целях. Здесь все уникальное, все в идеальном состоянии и сохранилось так, как было в 1420 г.

**Храм Неба.** На территории парка Тиантан расположился Храм Неба – признанный шедевр архитектурного искусства времен Мин. Красивый парк, удивительный храм, воздвигнутый в 1530 г. Архитектура этого сооружения – это вся философия Китая, исполненная в камне, и в этом плане Храм Неба во многих отношениях напоминает египетские пирамиды (рис. 9).

Пекинский университет Бейда – китайское учебное заведение, поддерживающее высокий образовательный и научный уровень, которое действительно является университетом, а не просто приложением к средней школе. Он широко популярен своими мощными решительными и радикальными традициями. Студенты Бейды являются предметом постоянной головной боли китайского руководства.



Рис. 9. Храм Неба

В стенах университета довольно часто имели место конфликты, последний произошел в 1989 г. и закончился для студентов трагическим образом. Учебное заведение пользуется огромной популярностью среди иностранных туристов.

**Великая китайская стена и императорские захоронения** – самые знаменитые и интересные для посещения места Китая. Очень часто экскурсия по Великой китайской стене начинается в местности, расположенной в 70 км от Пекина, которое называется Бадалин. Высота рельефа здесь приблизительно на тысячу метров выше, нежели в Пекине. Высота стены составляет 8 м и ширину 6,5 м и сконструирована так, чтобы на ней можно было без труда разехать 5 всадникам. Это величественное и слегка странное сооружение тянется приблизительно на 5000 км.

Императорские захоронения расположены в 50 км от Пекина. Тема смерти издавна играла особую роль в жизни общества и китайской философии.

Поблизости от Пекина расположены три главных погребения императоров династий Цин и Мин. В целях предотвращения возникновения каких-либо проблем и осложнений в ином мире рядом с ними хоронили предварительно убиенных жен, слуг. В императорских могилах содержатся такие материальные ценности, как сокровища особого рода для археологов современности.

Императорские захоронения настолько же величественны для туристов, как и египетские пирамиды.

**Сафари.** Еще одним устойчивым направлением туристских поездок является африканское сафари. Начало популяризации африканского сафари у иностранных туристов приходится ко второй половине XIX в., к колониальным захватам Африки западными государствами. Особой популярностью пользуются два региона – Южная Африка (ЮАР) и Восточная Африка (в частности, Кения и в последние годы – Танзания). По существующим устоявшим стандартам сафари рассматривается как очень престижный и значимый вид отдыха годового цикла. Данный вид отличается элитарным характером и направлен на обеспеченного туриста.

С конца 90-х годов ЮАР является самым предпочтительным регионом для сафари-туров, так как у этой страны относи-

тельно стабильное внутреннее положение по сравнению с остальными регионами Африки.

Сафари завоевало широкую популярность благодаря западным познавательным телевизионным программам, посвященным дикой природе Африки, которые транслировались в большом количестве. Особенность восприятия иностранных туристов, отправляющихся на африканское сафари, заключается в безусловной романтизации природы и идеализации «примитивности» населения Африки.

Очень важно знать, что фиксированные места сафари – это фактически только ЮАР и Кения. Африканское сафари способствует укреплению личного социального статуса туриста и обязано в полной мере соответствовать сформированным фиксированным образам этого вида отдыха.

Сафари в Южной Африке является мировым стандартом данного вида отдыха, и в этом плане с ЮАР может конкурировать лишь Кения. В частности, организация южноафриканского сафари проходит в цивилизованном, наиболее щадящем варианте. Туристу предлагается посещение одного из заповедников или национальных парков, зоны обитания диких животных. Явления, которые до этого можно было видеть лишь по телевизору, становятся реальностью.

Реальное африканское сафари – утомительное занятие, которое требует хорошей подготовки и специальной тренировки (в виде серьезной вакцинации от малярии, желтой лихорадки, холеры) и оборудования. В большинстве случаев иностранным туристам рекомендуется короткое (в общей сложности 1-3 дня) путешествие на автобусе со всеми удобствами.

Уникальная флора и фауна того или иного региона является главной привлекательностью Южной Африки для сафари. Особую роль играет флористическая провинция Кейпа.

Огромный участок ЮАР покрыт растениями саванного типа – это открытые ареалы местности, в достаточной степени холмистые, с редкими акациями. Большую часть года подобные ландшафты производят достаточно унылое впечатление.

Фауна Южной Африки является очень богатой и уникальной. Что немаловажно для туристского бизнеса, большую часть

животных можно увидеть в национальных парках страны. Самыми известными считаются заповедник Саби-Саби, Калахари-Джемсбок парк и парк Крюгера. Однако не настолько известны большинство других национальных парков и частных природных заповедников – в горах Пиланесберга, Кару, Дракенсберга.

Танзания и Кения предлагают туристам приобрести наиболее подлинный африканский опыт. Организованные туры, именуемые здесь «консервированная дикость», остались в прошлом и гостям предлагается пожить в условиях реальной удаленности от центров цивилизации (пусть даже таких скромных, как Дар-эс-Салам или Найроби), в туристских лагерях, где может и не быть электричества. Тем не менее, растущее число поклонников подобного вида отдыха свидетельствует о том, что организаторы иностранного туризма Восточной Африки верно уловили формирующуюся тенденцию.

Туристские лагеря располагаются прямо в саванне и являются, как правило, частными заведениями. Другая альтернатива – остановка в пансионатах, ностальгически воспроизводящих колониальный быт и, что вполне уместно в таких случаях, сафари колониальных времен в виде верховых прогулок.

Стоит также упомянуть, что сафари в Танзании почти всегда сочетаются с поездкой на остров Занзибар – уникальный по красоте и самобытности мусульманский анклав у берегов Африки. Таким образом, достигается столь желанное для западных туристов сочетание разнообразных форм и видов отдыха.

Сафари – это не только дикие животные, но и дополнительные развлечения в виде знакомства с культурой и историей Африки, а также особый вид торгового туризма: деревянные маски и украшения, плетеные корзины и глиняная посуда, рукодельные ткани, даже копья и щиты – все это неизменно присутствует в багаже возвращающихся из Африки западных туристов.

Привлекают туристов такие предприятия игорного бизнеса, как **казино**. В мире насчитывается огромное количество различных казино, но звание столицы игорного бизнеса по праву принадлежит Лас-Вегасу, расположенному в штате Невада, США. Каждый год этот город принимает приблизительно 30 млн гостей. Славу центров развлечений и азартных игр завоевали американские города Майами в штате Флорида и Атлан-

тик-Сити в штате Нью-Джерси. В Европе «большой игрой» популярен Монте-Карло (Монако). Монте-Карло является первым казино Европы, которое основалось в 1863 г. В начале XX в. здесь гостили знаменитые личности: Шаляпин, Дягилев, Карузо, представители царствующих домов Европы.

Макао (он же Аомынь) находится на берегу Южно-Китайского моря, в дельте реки Жемчужная, в 60 км к юго-западу от Гонконга. В течение почти 450 лет он был португальской колонией, что в значительной степени повлияло на культуру города, внешний облик и жизненный уклад. 20 декабря 1999 г. Макао перешел под юрисдикцию КНР, в ознаменование чего на площади Лотоса в противоположной стороне парка развлечений Fisherman's Wharf был возведен впечатляющий памятник «Цветущий лотос».

Сегодня Макао является одним из наиболее густонаселенных городов нашей планеты и самым крупнейшим в мире игорным бизнесом. Прогуливаясь по Старому городу, можно представить, что находишься в одном из Европейских городов с многочисленными (с поправкой на уличные знаки на китайском) крепостями, храмами и прочим антуражом в наличии. А неожиданно встретившись со статуей Авалокитешвары у моря, около казино MGM и «Сэндс», к большому удивлению замечаешь, что она очень сильно похожа на традиционную европейскую Мадонну, нежели на буддийскую бодхисатву.

Наиболее привлекательной частью Макао для туристов является центр города, расположенный на одноименном полуострове. Большая территория полуострова с 25 сооружениями провозглашена объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО [18].

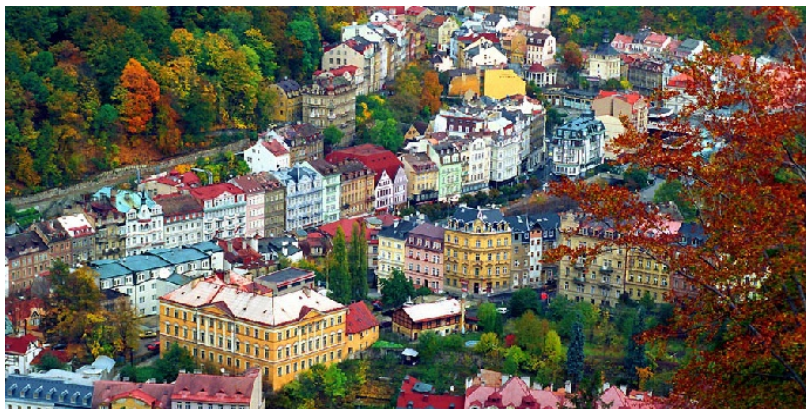
## **6.2. Мировые центры лечебно-оздоровительного туризма**

В международном туризме сформировались центры и регионы лечебно-оздоровительного туризма.

**Европа.** Самые главные регионы лечебно-оздоровительного туризма расположены в Европе. К XIX в. была создана немецкая школа курортологии, почитателями которой за исключением

Австрии, Швейцарии и Германии стали Чехия и Словакия. Именно эти страны могут стать примером высокого уровня курортно-санаторного лечения. Ввиду этого можно говорить о богатых традициях курортного дела в этих странах, которые обладают развитой инфраструктурой, большим ассортиментом лечебных природно-климатических ресурсов, современными эффективными методами лечения и профилактики заболеваний, а также реабилитации. Сегодня Чехия, Германия и Словакия руководят большой долей европейского лечебно-оздоровительного туризма.

**Чехия** лидирует в списке европейских стран среди наиболее посещаемых по числу туристских прибытий на курортно-санаторное лечение. По официальным показателям национального управления по туризму Чехии, каждый год в страну прибывает примерно 50 тыс. туристов из более чем 70 стран в целях лечения и оздоровления и примерно 2 млн экскурсантов. Самой крупной и известной чешской здравницей являются Карловы Вары (рис. 10).



**Рис. 10.** Курорт Карловы

Знаменитый курорт находится на западе страны. Начало курортного лечения приходится к XV в. В общей сложности в Карловых Варах 12 источников. Самым мощным гейзером является Вржидло, который выбрасывает примерно 2 тыс. л/мин

горячей воды (72,6 °С) на высоту 14 м. Это курорт, где туристы могут не только лечиться, но и познакомиться с культурой и богатой историей города. Сегодня курорт принимает гостей со всего мира. Но особо популярен курорт у немецких и российских туристов. Основным направлением Карловых Вар является лечение заболеваний обмена веществ и пищеварительного тракта.

Вблизи от Карловых Вар расположены известные курорты Марианске Лазне и Франтишковы Лазне (рис. 11).

Курорт Марианске Лазне (в прошлом – Мариенбад) так же включен в состав так называемого Западно-Чешского треугольника и обладает мировой известностью. На территории курорта и в близлежащих местностях насчитывается приблизительно 140 источников минеральной воды, из них в лечебных целях применяются 39. Здесь лечат заболевания обмена веществ, нервной системы, почек и мочевыводящих путей.

Курорт Франтишковы Лазне (бывший Франценсбад) расположен на западе Чехии, один из крупнейших и старейших (основан в 1792 г.) курортов Чехии, имеющий мировое значение. Здесь лечат болезни сердца, системы кровообращения и заболевания опорно-двигательного аппарата.

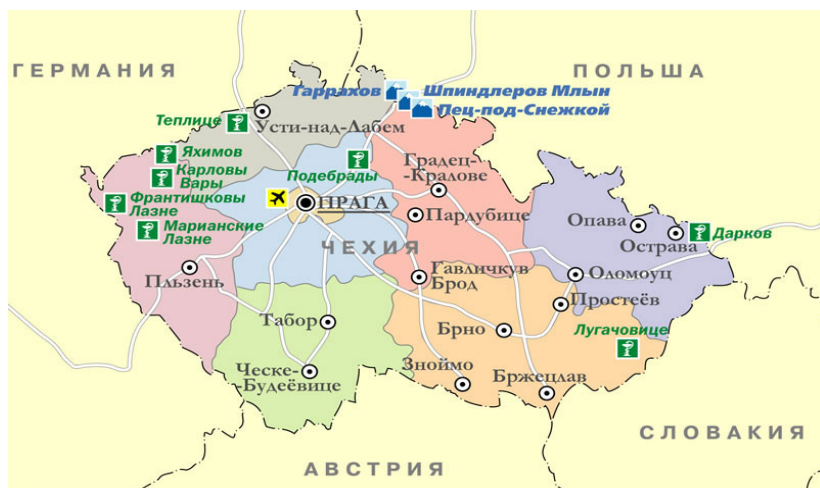


Рис. 11. Лечебно-оздоровительные курорты Чехии

На северо-западе Чехии, в регионе массива Рудных гор, находится старейший бальнеологический курорт Европы – Теплице.

В 20 км к северу от Карловых Вар на высоте 650 м над уровнем моря расположен курорт Яхимов. Данный курорт относится к ряду крупных курортов с мировым значением. Термальные радиоактивные источники, температура воды в которых достигает 28 °С, обладают лечебным эффектом и считаются редкостью в мире. Стоит отметить, что Яхимов является первым в мире радоновым санаторным курортом. Здесь лечат заболевания нервной системы и опорно-двигательного аппарата.

Лугачевице – крупнейший курорт Восточной Чехии. Помимо воды, здесь в лечебных целях применяются специальные грязи. Основные группы недугов, которые здесь лечат, – это заболевания обмена веществ, пищеварительного тракта и болезни дыхательных путей.

Янске Лазне является одним из наиболее известных бальнеологических курортов Чехии. Курорт находится на северо-востоке страны, в регионе Судет, в области горного массива Крконоше. Знаменит также тем, что здесь был открыт первый в Европе санаторий, который специализируется на лечении детского паралича.

В ряд крупнейших курортов мирового уровня стоит отнести Подебрады, расположенный в равнинном районе Чехии, среди живописных парков с 13 источниками. В Подебрады лечат заболевания сердца.

Кроме выше перечисленных, наиболее известными курортами Чехии являются Есеник, Дольни Липова, Карлова Студанка, Кинжварт. Все чешские курорты, помимо лечебных и оздоровительных программ, предлагают также культурные, спортивные и развлекательные программы.

**Словакия.** Эта страна также является приверженцем немецкой школы курортологии. Ей пришлось сложнее, по сравнению с Чехией, в завоевании мирового имени в качестве курортного региона. До разделения эти страны совместно продвигали свой турпродукт на мировой рынок. Постепенно возрождая курортное дело, Словакия меняет свой имидж страны горнолыжного туризма. Страна обладает курортными местностями, которые



имеют всемирную известность. К таким курортам относится бальнеологический курорт Пиештяни, расположенный в юго-западной части Словакии. Он обладает целебными термальными источниками, способствующими излечению нервных и ревматических заболеваний, а также является центром бальнеотерапии для детей старше трех лет.

Всемирной славой пользуется один из старинных и востребованных бальнеологических курортов Тренчанске Теплице с несколькими термальными серными источниками, который также расположен в юго-западной части Словакии. Его часто называют «Карпатская жемчужина». Курорт специализируется на лечении болезней опорно-двигательного аппарата.

Горни Смоковец, Штребске Плесо и Нови Смоковец направлены на лечение хронического бронхита, аллергического ринита и бронхиальной астмы, находятся в Высоких Татрах и обладают здоровым климатом альпийского типа. Нови Смоковец является одним из лучших климатобальнеологических курортов Европы. У курортов Штребске Плесо и Горни Смоковец есть возможность для приема детей. К тому же данные курорты широко известны как центры летнего и зимнего отдыха в Высоких Татрах и являются круглогодичными курортами.

Бальнеологический курорт Брайдейов, специализирующийся на лечении болезней желудка, расположен в северо-восточной части Словакии. Много лет назад его прозвали «оазисом тишины и покоя».

Помимо вышеперечисленных курортов, в Словакии популярны и посещаемы такие курорты, как Слиач, Дубнице, Бойнице, Турчанске Теплице, Лючки, Брус и многие другие. Сегодня Венгрия выступает в роли конкурента Чехии на европейском рынке лечебно-оздоровительного туризма. Она также именуется как страна термальных бань. Скважины и природные источники дают приблизительно 0,5 млн м<sup>3</sup> термальных вод в сутки, однако не все из них применяются в медицине. В XIX в. Венгрия стала Европейским центром водолечебного купания. На сегодняшний момент 22 города и 62 поселка располагают официально признанными лечебными источниками. Данные курорты пользуются особой популярностью в лечебных и оздоровительных целях у туристов из США, Австрии и Германии. Число

туристов из названных стран составляют больше половины общего количества всех прибытий. В частности, есть два основных направления туристских потоков – озеро Балатон и столица Будапешт. Каждые сутки 123 источника, расположенных на территории города, могут обеспечить горячей лечебной водой в объеме 70 млн литров. Озеро Балатон является одним из крупнейших и теплых озер Европы. Каждый год его посещают свыше 100 тыс. туристов. Самые известные курорты с углекислыми источниками: Балатонфюред и Балатонфельдвар, расположены на озере. Помимо этого, популярен и известен бальнеологический курорт Хевиз, находящийся на побережье одноименного крупнейшего горячего озера в Венгрии. Температура воды в озере на протяжении всего года составляет +32 °С.

Кроме Чехии, Словакии и Венгрии, лечебно-оздоровительный туризм стремительно развивается в Румынии, Болгарии, республиках бывшей Югославии. Эти страны имеют выход к теплым морям и предлагают оздоровительные программы на курортах приморского климатического типа. Помимо этого, в Хорватии существует единственное в Европе месторождение нафталана – разновидности лечебной нефти со специфическим запахом, используемой в медицине. На его базе был создан курорт Иванич Град, направленный на лечение заболеваний опорно-двигательного аппарата и кожи.

Словения также славится своими лечебными курортами во всем мире.

Бальнеологический курорт Топольшица с термальными источниками находится в предальпийской идиллической долине Луны, окруженной вершинами Альп, на высоте 395 м над уровнем моря. О данных лечебных источниках знали еще с XVI в. Курорт предоставляет качественное лечение легких форм сосудистых заболеваний, заболеваний дыхательных органов и опорно-двигательного аппарата.

На границе с Хорватией расположен бальнеологический курорт Чатеж, который был открыт в конце XVIII в. Основным направлением курорта является лечение неврологических, сердечно-сосудистых заболеваний, повреждений опорно-двигательной системы.

Курорт Рогашка Слатина славится своей минеральной водой «Донат МГ», которая по бактериологической чистоте и содержанию магния считается единственной в Европе. Здесь лечат избыточный вес, нарушения пищеварения и гастроэнтерологические болезни.

Блед – это горноклиматический курорт, который расположен у подножий Юлийских Альп, в котловине на побережье озера, где вода в летнее время прогревается до +26 °С. На курорте также имеется свой термальный источник.

До настоящего времени основные и важные принципы организации курортного дела в странах с немецкой школой курортологии (помимо Германии, Швейцарии и Австрии), о чем было сказано ранее, заложенные еще в XIX в., не подвергались значительным изменениям. Пребывающим на курорты, например, не предписывается строгий распорядок дня, они вправе выбирать время для лечебных процедур и не обязаны четко соблюдать лечебные советы.

Курорты, относящиеся к другой группе, в которую входят курорты Франции, Италии, Испании, Бельгии, в большей степени являются оздоровительными. Однако именно на территории Бельгии расположен известный курорт Спа, давший нарицательное название всем курортам с термальными водами.

**Германия.** В Германии расположено свыше 300 курортов. В одной Баварии их приблизительно 50. Земля Баден Вюртемберг со столицей в Штутгарте имеет свыше 60 курортов с микроклиматом и минеральными источниками. Самым известным курортом является Баден-Баден, который расположен в Шварцвальде («Черном Лесу»). Здесь примерно 2000 лет назад римляне открыли горячие термальные источники, на территории курорта их 20. На этом курорте гостили Толстой, Гоголь, Достоевский, Тургенев, Гончаров, Нарышкин, Шиллер и многие другие известные люди.

Земля Гессен располагает 32 курортами, среди них мировое значение имеет Висбаден, обладающий термальными лечебными источниками с температурой +68 °С, в общей сложности их 26. Курорт известен как Ницца севера – с одной стороны, горы Таунус, с другой – Рейн. В этом зеленом оазисе преобладает средиземноморский климат со среднегодовой температурой

+9 °С. Среди гостей курорта можно было встретить Достоевского, Гете, Бисмарка, Брамса, Вагнера и др.

Германия располагает множеством климатических курортов, среди них доминируют лесные и горные – Фюссен, Оберхоф, Кведлинбург, а также приморские, которые расположены в Немецкой Прибалтике или у Северного моря – Даме, Вангероге, Травемюнде.

Каждый год в курорты Германии прибывает более 1 млн человек. Реабилитационные и профилактические программы, предлагаемые немецкими бальнеологическими и климатическими курортами, очень популярны у туристов Франции, Бельгии, Люксембурга, Австрии, Канады и США.

В Австрии имеется большое количество курортов, которыми страна может гордиться. Самым известным из них является бальнеологический курорт Бадгаштайн, который расположился в долине реки Гаштайн, в южной части провинции Зальцбург. Курорт был создан на основе 17 горячих радоновых источников с температурой +44,3 °С и начал стремительно развиваться с 1828 г., а к середине прошлого века получил мировую известность. На курорте гостили многие известные люди и королевские особы Европы. Сегодня туристский поток на данный курорт значительно увеличился. Целью туристов, приезжающих на курорт, является отдых и лечение. В радоновых целебных штольнях горы Радхаусберг можно подлечить здоровье при болезнях сердечно-сосудистой, бронхолегочной и нервной систем, опорно-двигательного аппарата и при гормональных нарушениях. В соответствии со статистикой, у 70 % больных после лечения на курорте улучшается состояние здоровья. Вопреки довольно высоким ценам, у курорта хорошая заполняемость.

В этом же регионе расположен Бад Хофгаштайн, еще один бальнеологический курорт с термальными радоновыми источниками, который также знаменит в качестве горноспортивного центра.

Бад Халль – это красивейший городок и бальнеологический курорт, расположен между Зальцбургом и Веной, специализирующийся на лечении хронических воспалительных и дегенеративных ревматических заболеваний, женских болезней. Ле-

чение заключается в использовании йодистой рапы из природных источников.

Стоит особо отметить известный бальнеологический курорт Филлах, где жил и работал знаменитый врач Средневековья Парацельс. Здесь температура в закрытых термальных бассейнах составляет +32 °С.

Известным на весь мир курортом является также город Баден в восточной части Венского Леса благодаря 14 горячим источникам.

Помимо поездок на климатические и бальнеологические курорты, Австрия поддерживает развитие приозерного лечебно-оздоровительного туризма. Каждый год в озера Мондзее, Оссия херзее, Топлицзее, Каммерзее, Вертерзее приезжают свыше 1 млн туристов. В общей сложности приблизительно 20 % всех туристских прибытий в Австрию производится в лечебных целях.

Швейцария немного отстает от Австрии и Германии по количеству курортов, в плане лечебно-оздоровительного туризма она не столь популярна. Однако курортное обслуживание в этой стране могут позволить себе лишь состоятельные клиенты. Заслуженной славой пользуются горноклиматические курорты Давос, Церматт, Санкт Мориц, Ароза и бальнеологические здравницы Бад Рагаи, Баден. Швейцария одной из первых начала применять травы в лечебных целях. Здесь находится крупнейший центр фитотерапии Кранс Монтана.

**Франция.** Эта страна богата многочисленными курортами с мировым именем. Энген – термальный курорт рядом с Парижем, был открыт еще в 1779 г. В 1823 г. здесь лечился сам король Людовик XVIII. Курорт известен своими минеральными источниками с большим содержанием серы. Курорт направлен на лечение заболеваний дыхательных путей. Виши является центральным районом страны и имеет 15 источников, 6 из которых с питьевыми минеральными водами. Эвиан – курорт на побережье озера Леман (Женевского озера) с минеральными источниками. Мирамар – курорт в Бретани, славится талассотерапией. В Лурде бьют чудодейственные минеральные источники, которые привлекают паломников со всей планеты. Большинство

бальнеологических курортов находятся на побережье Женевского озера и во Французских Альпах.

Италия представляет Южную Европу на рынке лечебно-оздоровительного туризма. Бальнеологические курорты страны в основном расположились на острове Искья и на северо-востоке страны, богатом не только лечебными грязями, но и термальными водами. Самые известные из них: Пунта Марина Терме, Риччоне, Червия Римини, находящиеся на берегу Адриатического моря. Большим спросом пользуются курорты недалеко от Венеции, в особенности Абано Терме. В городке Сирмионе, в 35 км от Вероны, бьют со дна озера серные источники. В 35 км от г. Парма находится курорт Сальсомаджоре с соляно-бromo-йодистыми водами. Также существует большое число санаториев и курортов в Тоскане. К примеру, курорт Монтекатини Терме был основан еще в 1345 г. и сейчас пользуется огромной популярностью. Остров Искья располагает примерно 70 термальными источниками.

Климатические приморские курорты Испании, Португалии и Греции интересуют туристов в качестве зоны отдыха и развлечений. В этих странах очень мало курортов, которые специализируются на лечении. Курорты такого типа составляют лишь несколько процентов от общего их числа.

**Америка.** Безусловный лидер на рынке лечебно-оздоровительного туризма на американском континенте – США. Достижения этой страны в здравоохранительной сфере общепризнанны, однако в связи с высокой стоимостью медицинской помощи в США иностранные туристы прибывают в США в целях лечения в клиники, а не на лечебно-оздоровительные курорты. Многие североамериканские курорты являются бальнеологическими, которые есть в большинстве штатов. Основные посетители таких курортов – сами американцы. Из приморско-климатических курортов следует отметить Лонг Бич на окраине Нью-Йорка, Хаттерас на Атлантическом берегу в Северной Каролине и Майами Бич во Флориде. В стране имеются и приозерные курорты, но для американцев предпочтительнее отдых и лечение на курортах Центральной Америки – на Кубе, Барбадосе и Багамских островах.

**Ближний Восток.** На Ближнем Востоке потоки туристов в целях лечения и оздоровления направляются в Израиль, на Мертвое море, которое находится около библейского города Содома. В его водах, содержащих минеральные вещества и соли, не способны обитать даже простейшие организмы. Идеальное сочетание лечебных грязей, солей моря и особых биометеорологических условий обуславливает уникальность данной местности. Термальные минеральные источники вблизи Мертвого моря, как и пресноводные родники и горные потоки, образуют водную среду моря. На берегу расположены курорты: Эйн Бокек, Эйн Геди, Нев Зохар, где с большим успехом лечат экзему, полиартрит, остеохондроз и псориаз. Помимо Мертвого моря, лечебные курорты Израиля расположены также в горах, к примеру, город Арад в 25 км от Мертвого моря на высоте 1000 м, где горный воздух, мягкий климат и испарения моря благоприятным образом способствуют лечению астмы. Большинство иностранцев также приезжают в Израиль с целью лечения в широкоизвестных онкологических, андрологических и кардиологических клиниках, расположенных, в частности, в Иерусалиме и Тель-Авиве. Уровень медицины Израиля не уступает Германии и США, при этом стоимость лечения существенно ниже.

**Азия, Океания и Африка.** В странах Южной, Восточной и Юго-Восточной Азии лечебно-оздоровительный туризм развит в недостаточной степени. Иглоукальвание и фитотерапия, нетрадиционная медицина, широко распространенная на Востоке, пока не пользуется большой популярностью у иностранных туристов. Относительно популярны поездки в Китай, Таиланд и Непал.

**Австралия.** В Австралии есть все природные ресурсы, необходимые для развития лечебно-оздоровительного туризма. Крупными бальнеологическими курортами являются Морк, Спрингвуд и Деилсфорд, которые расположены в юго-восточной части континента. Популярность приморских климатических курортов Австралии также высока, Дейдрим Айленд, Кернс, Золотой Берег – идеальные места для лечения и отдыха. Но въездные туристские потоки не могут увеличиваться, так как основные регионы Австралии, которые генерируют туристский спрос, отличаются удаленностью от Америки и Европы, что

объясняет направленность австралийских курортов в основном на внутренних туристов.

**Африка.** В последнее время развитие лечебно-оздоровительного туризма в Африке набирает силу. Большим спросом пользуются курорты Туниса. В 1996 г. на побережье Хаммаметского залива был основан крупный центр талассотерапии. В настоящее время он стоит на четвертом месте по величине в мире. Популярными приморскими климатическими курортами расположены на северном берегу Африки. В Египте это известный центр отдыха Хургада и курорт международного уровня Шарм эль Шейх, омываемые водами Красного моря. В Марокко действуют курорты Танжер, Мохаммедия и Агадир. В Кении приморские курорты находятся на берегу Индийского океана: Кипини, Момбаса, Малинди, Шимони. ЮАР также располагает несколькими курортами.

### **6.3. Мировые центры спортивного туризма**

Весь мир принял регламентацию трасс по четырем степеням трудности в целях рассредоточения лыжников по склонам для обеспечения их безопасности. Главной задачей проектировщиков горнолыжного курорта является набор трасс и склонов различной сложности с выделением в стороне от основных трасс мест для обучения новичков и детей, подходы к которым не должны пересекать основные трассы.

Можно рассмотреть основные черты горнолыжного туризма в Западной Европе на примере Швейцарии. Сезон на горнолыжных курортах начинается с конца ноября – начала декабря и длится до начала апреля, а на некоторых курортах – до начала мая.

Центральные аэропорты Швейцарии находятся в городах Женеве и Цюрихе.

Отличительной особенностью курорта **Скуол (Scul)** считается то, что именно на этом курорте отдыхают сами швейцарцы. Скуол является культурно-историческим центром нижнего Энгадина, где местные жители до сих пор говорят на ретророманском языке, четвертом официальном языке Швейцарии.



Открытый и крытые бассейны с термальной водой, с впечатляющим ассортиментом массажных струй, бассейн с морской водой (с содержанием 2% соли), первые римско-ирландские бани в Швейцарии, сауны, салон красоты и центр терапии, где доступны различные массажи, обертывание сеном, грязевые ванны, подводный массаж, физиотерапия, питье лечебной минеральной воды.

Гштаадт известен как местоэлитного отдыха, где проводят время короли, кинозвезды и крупнейшие бизнесмены мира. Гштаадт находится в 150 км от Женевы и 80 км от Берна.

**Гштаадт** – это по существу огромное объединение восьми курортов, и неофициально его прозвали «Суперски регион».

В силу своего идеального расположения (в самом сердце Альпийской горной системы, на высоте 1620 м) курорт Церматт может принимать любителей горнолыжного туриста на протяжении всего года (рис. 12).

Церматт – «мир без автомобилей» в чистом виде, так как правительство города запретило движение автомобильного транспорта, чтобы сохранить чистоту окружающей среды. На территории Церматта единственным транспортом являются электромобили и запряженные лошадьми сани (зимой) и экипажи (летом).



**Рис. 12.** Горнолыжный курорт Церматт

Кран-Монтана находится на высоте 1500 метров над уровнем моря. Каждый год в Кран-Монтана организуются состязания Кубка мира FIS. Популярность курорта обусловлена сухим здоровым климатом, чистым горным воздухом и солнечной погодой. Знаменита и трасса «Piste Natinal», длина которой составляет 3670 м при максимальном уклоне 61° [24].

Одно из самых красивых мест в мире – Саас-Фэ находится посреди высоких вершин Альпийских гор – тринадцати горных исполинов высотой свыше 4000 м. Саас Фэ может гордиться самым высокогорным метро на планете, который служит укрытым в скале подъемником на вершину Миттель-Аллалин (3500 м), к ледяному гроту и известнейшему ресторану. Трасса, идущая от станции Миттель-Аллалин, является самой протяженной в регионе (14 км), перепад высот которой составляет 1778 м.

Вербье стоит на четвертом месте в международной классификации среди самых крупных горнолыжных «стадионов» мира. Его трассы отличаются необыкновенной разнообразностью и красотой горного ландшафта, и легкодоступностью. В устоявшейся популярности Вербье значительную роль играет фестиваль «Verbier Festival & Academy», который привлекает знаменитостей и звезд шоу-бизнеса и музыкального мира.

Основные горнолыжные курорты во Франции (рис. 13):

Три Долины (3 Vallees):

- Валь-Оранс (Val Threns)
- Куршевель (Curchevel)
- Ле-Менюир (Les Menuires)
- Мерибель (Meribel)
- Ла-Тания (La Tania)
- Брид-ле-Бэн (Brides-les-Bains)
- Моттаре (Mttaret).

Эспас Килли (Espace Killy):

- Тинь (Tignes)
- Валь-д`Изеп (Val d`Isere).

Парадиски (Paradiski):

- Ла-Плань (La Plagne)
- Лез-Арк (Les Arcs).



Рис. 13. Основные горнолыжные курорты Франции

**Характеристика регионов катания.** Три Долины являются самым высокогорным горнолыжным центром Европы, здесь самое большое число трасс, подъемников, снежных пушек, целая армия инструкторов. Три Долины включают 6 основных курортов – Валь-Торанс, Мерибель, Куршевель, Брид-ле-Бэн, Ла-Тания, Менюир, которые соединены между собой сетью подъемников.

Высота курорта Валь-Торанс достигает 2300 м над уровнем моря. Общая протяженность трасс – 140 км, зона катания – 1800 – 3200 м.

Зона катания во Французских Альпах – Парадиски (Paradiski) – состоит из двух известных областей катания: Ла-Плань (La Plagne) и Лез-Арк (Les Arc) и еще одной небольшой области Пейсе-Валандри (Peisey-Vallandry). Парадиски состоит из 2 ледников (Chiaupe на Bellecette в Ла-Плань и Varet на Aiguille Ruge в Арке-2000), 20 горнолыжных станций, интересной зоны катания на сноуборде: 2 half-pipes, 2 сноупарка, 1 специальная трасса, имеются хорошие условия для обучения детей: 23 детских сада, 34 подъемника, 2 игровые площадки, 9 rolling mats.

Шамони является одним из популярнейших горнолыжных курортов в Европе. Долина Шамони находится у подножья ледников Монблана и простирается на 16 км от местечка Лез Уш до городка Аржантьер (рис. 14). В самом ее центре находится город Шамони – центр туристской активности. Город расположен на перекрестке границ Италии, Франции и Швейцарии (16 км через перевал Ле Монтэ).

Самым востребованным и популярным видом зимнего спорта в Финляндии являются лыжи. Если в Альпах лыжный сезон напрямую зависит от состояния погоды, из-за теплого ветра и дождя снежный покров становится нестабильным, то континентальный климат северо-восточной Европы обеспечивает изобилие снега с ноября по май, что влияет наилучшим образом на развитие горнолыжного туризма в Финляндии. В начале года, с появлением первых признаков весны и прибыванием дня в северной части Финляндии, лыжный сезон только начинает достигать определенного пика. Зима в Южной Финляндии в среднем длится 135 дней, а в Лапландии примерно 200 дней.



**Рис. 14.** Горнолыжный курорт Шамони

Самым продолжительным снежным периодом Северной Финляндии считается период с октября до середины мая. В Центральной и Восточной частях Финляндии первый снег выпадает в ноябре. В Лапландии в марте – апреле есть возможность

кататься под весенним солнцем. В данный промежуток времени лыжники могут распорядиться 16 часами светового дня. Для желающих всегда есть возможность кататься ночью при свете луны.

По сравнению с Альпами курорты Финляндии не имеют проблем нехватки кислорода, так как горнолыжные центры находятся на более низких высотах. К тому же здесь нет такого сильного, как в Альпах, подчинения состояния снега и температуры капризам погоды, что делает легким выбор лыжной мази.

Финляндия имеет свыше 120 лыжных центров с высоко развитой инфраструктурой, которые очень привлекательны для семейных туристов. В большинстве из них предусмотрены специальные спуски для детей и детские игровые зоны. На всех курортах проложены трассы для мотосаней и равнинных лыж, у многих центров имеются спуски для сноуборда, фристайла и телемарка. Любимые развлечения туристов в свободное от катания время – это подледная рыбалка, сафари на оленях и собачьих упряжках, прогулки на снегоступах и отдых в водно-оздоровительных центрах и аквапарках. У финских курортов имеется большой выбор размещения – начиная от апартаментов и коттеджей до гостиниц высокого уровня. Пиком лыжного сезона в Финляндии является период с февраля по апрель, когда качество снега оптимальное. В большинстве лапландских курортов, где используются снежные пушки, продолжительность сезона длится с октября по май.

Вполне очевидно, что в течение всего сезона в названных горнолыжных центрах температуры невысоки, что является важнейшим фактором для туристов.

Крупнейшие горнолыжные курорты расположены в Лапландии, но и горнолыжные склоны Южной Финляндии в полной мере подходят для лыжников-любителей и начинающих лыжников. Наиболее популярные горнолыжные курорты Северной Финляндии – это Саариселька, Леви, Юллас, Луосто, Рука, Исо-Сюте, Олос-Паллас, а также Вуокатти. В Южной и Центральной Финляндии самыми популярными считаются Тахко, Химоси Мессия.

Склоны холмов в восточных и северных регионах страны более крутые, а наибольшее удовольствие туристы получают далеко на севере, в Лапландии. Самые длинные спуски в южных районах длиной примерно 1 км с перепадом высот примерно 150 м. Центральная Финляндия располагает холмами высотой 200 м и длиной склона в 1 км, а перепад высот в Лапландских сопках достигает 450 м и длина спуска порой до 3 км. В самых крупных горнолыжных центрах имеется до 20 подъемников и 30 спусков.

По уровню сложности выделяются четыре типа трасс, маркирующихся на склонах различными цветами: легкие – зеленым, средние – синим, сложные – красными, очень сложные – черным. Лыжник вправе сам выбирать сложность трасс, учитывая свои возможности. В этом ему приходят на помощь красочные схемы трасс, которые вывешены у лыжных станций канатных дорог. Целью применения такой регламентации трасс является упорядочение катания лыжников (рассредоточения их по склонам) и обеспечение безопасности.

На престиж любого горнолыжного центра влияет их производительность, также количество и качество его канатных дорог. Для самых известных курортов Финляндии, таких как Химос, Лахти и Куопио, характерна развитая сеть канатных дорог – кресельные, гондольные и кабинные дороги маятникового типа, лыжебуксиры.

Альпинизм – это разновидность горного туризма, путешествие, которое включает восхождение на вершины. Это спортивный туризм, который требует от участников высокой квалификации и соответствующей физической подготовки. Это объясняется тем, что альпинизм поразумевает повышенный риск для жизни участников восхождений, поэтому он не является массовым видом спортивного туризма. Начинающие альпинисты проходят подготовку в специальных альпинистских лагерях, где также проводятся тренировочные соревнования, слеты и сборы. Альпинистские лагеря могут быть временными, палаточного типа и стационарными с капитальными строениями и летними домиками. Часто в летний период находят применение пустующие курорты и горнолыжные базы. Одной из важных причин

создания альплагерей является проведение альпиниад – массовых восхождений альпинистов на несложные вершины.

Альпинисты высшей квалификации участвуют в чемпионатах страны и мира. Особым престижем пользуются восхождения среди профессиональных альпинистов на «восьмитысячники» Гималаев (Джомолунгма-Эверест, Аннапурна и другие – в общей сложности 11 вершин) и Каракорума (Чогори, 8611 м и др.). На рейтинг альпинистов-профессионалов влияет также покорение высочайших вершин каждого материка (Европа – Монблан, Африка – Килиманджаро, Северная Америка – Мак-Кинли, Южная Америка – Аконкагуа, Австралия – Косцюшко). Восхождение в горы стало существенным источником дохода. Например, обслуживание большого количества экспедиций, главной целью которых является стремление покорить Джомолунгму и другие вершины Гималаев, дает большую часть туристских доходов в Непале.

**Горный и пешеходный туризм (треккинг).** Горный туризм является предельно обширной разновидностью активного отдыха. В него входят спелеология, скалолазание, путешествия по высокогорной местности, геологические исследования, сплавы по горным рекам, экспедиции для знакомства с животным и растительным миром. Официальное определение Всемирной туристской организации гласит, что горный туризм – это прохождение маршрутов, пролегающих на высоте не менее 3 тыс. метров над уровнем моря.

Под горным туризмом подразумеваются официальные восхождения на вершины, как это имеет место в альпинизме, и если главной целью альпиниста является покорение пиков, то главной задачей туриста является преодоление преград и расстояний. Тем не менее, при преодолении маршрутов высшей категорий сложности границы между альпинизмом и горным туризмом практически исчезают.

Самые популярные центры горного туризма в мире – Гималаи, Альпы, Тибет, Памир, Кавказ и Аргентинские Анды. Охваченность горных систем хорошей туристской инфраструктурой играет немаловажную роль, благодаря чему есть возможность подборки маршрута, оптимально соответствующего интересам и физическим возможностям. В Швейцарии отмечается

динамичный рост популярности альпийского направления. Едва ли не все, даже самые маленькие городки, находящиеся в Альпах, имеют развитый туристский сервис, в связи с чем стоимость туристской поездки в данный регион часто колеблется в довольно широких пределах. То же самое относится и к Непалу, где стремительно развивается массовый треккинг.

За последние несколько лет можно было наблюдать динамичное развитие менее экстремальной разновидности походов в горы, которая известна как треккинг. Под таким видом горного туризма подразумеваются пешие переходы из одной турбазы в другую по разным по сложности маршрутам. Продолжительность переходов может составлять несколько дней. Переходы могут предполагать ночевки в высокогорных приютах или в палатках. При прокладывании треккинговых маршрутов очень важно, чтобы путешественники побывали в самых различных ландшафтах, преодолели перевалы, скалистые подъемы, горные реки, чащу леса, снежники и ледники. Туристы, практикующие треккинг, не уделяют большого внимания на это и не тратят все свои силы на преодоление чрезмерно сложных препятствий и могут переключиться на знакомство с разнообразными животными и растительным миром гор.

Треккинг, или пешеходный туризм, входит в категорию спортивного туризма, в отдельных случаях может относиться и к экологическому туризму. Массовый характер пеших походов обусловлен доступностью практически всем здоровым людям. Особенность пешего туризма заключается в том, что турист вправе самостоятельно выбирать свой маршрут, который может корректироваться и меняться уже во время самого путешествия. На такую популярность походов повлияла и относительно невысокая стоимость снаряжения и небольшая удаленность интересных маршрутов.

Как и горный туризм, пешие путешествия классифицируются на 6 категорий сложности. К примеру, у походов выходного дня – 1 – 3 категории сложности, а шестая категория, являющаяся самой сложной, подразумевает серьезные локальные препятствия – перевалы, овраги, скалы, реки, которые в обязательном порядке должны присутствовать в каждом маршруте. За прохождение пеших путешествий определенной продолжитель-



ности и дальности их участникам присуждаются звания и разряды мастеров спорта. Пешеходный туризм хорошо развит на всех континентах, в том числе и в Антарктиде, несравненно больше популярен в Северной Америке, Европе и Гималаях.

**Пешеходный туризм в Америке.** У пеших походов в США есть особый статус, они у американцев являются национальным хобби. Это объясняется разнообразием природных условий, характерных данной стране, и развитостью систем кемпингов. Как принято, пешие туристы до лагеря едут на транспорте, а дальше организуют пешие переходы с рюкзаком и палаткой. Особо популярны восемь национальных пейзажных троп, где проводят выходные не только жители Америки, но и туристы со всей планеты. В Южной Америке трекинг локализован в основном в Андах. Особенно большим спросом у европейцев пользуется прославленная тропа Инков в Перу длиной 33 км.

**Пешеходный туризм в Европе.** Европейскому континенту свойственно огромное разнообразие культур и ландшафтов, на континенте имеется самое большое число памятников истории, музеев и достопримечательностей. Здесь периодически проходят различные фестивали, показы мод, концерты, ярмарки и другие интересные события. Территория Европы располагает самой развитой в мире сетью хостелов, которая предлагает ночлег в спартанских условиях за небольшую плату около 5 евро. Благодаря всему этому, а также прозрачности границ Европа интересна и притягательна для пеших туристов. Своего пика трекинг достигает летом, когда походы сочетаются с отдыхом у побережья. Вдобавок ко всему большинство достопримечательностей доступны для экскурсий лишь в летний туристский сезон.

**Пешеходный туризм в Центральной Азии.** Состоятельных, предпочитающих экзотику туристов очень часто привлекают Тибетские и Гималайские горы для занятия трекингом. Эти места располагают достаточно хорошо развитой системой приютов и маленькими отелями для туристов. За невысокую стоимость есть возможность путешествовать между ними в составе группы или самостоятельно в сопровождении носильщика и проводника. В большинстве случаев трекинг осуществляется на высоте 1-3 тыс. м над уровнем моря и протекает че-

рез самые разные ландшафтные зоны. Наиболее популярны пешеходные походы в Непале.

**Водные виды спортивного туризма.** Водный туризм имеет обширное значение, которое содержит в себе огромное количество его подвидов. Часто встречаются его сочетания с познавательным туризмом, когда, сплаваясь по реке, туристы познают чудеса местной природы, историко-культурные памятники и достопримечательности городов.

Большим спросом пользуются такие водные виды туризма, как рафтинг, дайвинг, походы под парусом, сплавы по рекам и каякинг. Во всех данных видах требуется хорошая физическая подготовка туристов.

Рафтинг популярен у любителей активного отдыха на воде, готовых к острым ощущениям и борьбе с водной стихией.

Дорогой разновидностью экстремального туризма является дайвинг, который подразумевает подводное плавание со специальным снаряжением.

Сегодня существуют некоторые аспекты, препятствующие развитию дайвинг-туризма, такие как военные действия, политико-государственное устройство, неразвитая инфраструктура, дефицит оборудования и снаряжения, некачественное сервисное обслуживание, недостаток рекреационных ресурсов, подводных объектов.

Военные действия и политико-государственное устройство негативно проявляются в странах Африки, Красного моря, Средиземноморья и Ближнего Востока. К примеру, государство Оман располагает богатым подводным миром, но в стране имеется опасность со стороны террористических организаций. Немало стран с высококачественным сервисом обслуживания, туристскими комплексами, дайв-центрами, с разнообразными видами развлечений, где нет самого главного – богатого подводного мира, причиной бедности которого являются пагубные антропогенные воздействия, например, из некоторых стран Западной Европы, Черноморья и Прибалтики. Еще пример – это Вьетнам и Россия. Там богатый подводный мир, наличие привлекательных подводных объектов, разнообразная флора и фауна, но дайвинг практически не развит, отсутствуют крупные гостиничные комплексы на побережье, сервисное обслуживание

аквалангистов, места базирования дайверов, недостаток фирм, организующих дайв-маршруты, и дайв-центров. При анализе многочисленных источников, можно заметить, что основные центры подводного туризма расположены в странах с благоприятным климатом, богатым животным и растительным миром, высококачественным оборудованием и обслуживанием туристов.

**Виндсёрфинг** является разновидностью парусного спорта, гонкой на специальной овальной доске из углепластика с шероховатой поверхностью для устойчивости, с плавниками стабилизаторами на нижней плоскости и небольшим парусом, который крепится к доске.

**Сёрфинг** – тот же виндсёрфинг, но без паруса. Сёрфинг появился раньше виндсёрфинга и является его «родоначальником». В условиях хорошего ветра развивается скорость более 10-12 м/с, а рекордная скорость составляет более 70 км/ч. Рассмотрим наиболее популярные мировые центры серфинга.

Город Сафага расположен в 50 километрах к югу от курорта Хургады, на берегу Красного моря и по праву является одним из известных серфово-кайтовых курортов. Проезжая по побережью в направлении к Сафаге, можно очутиться в центре пустынного пейзажа. Большой контраст между бесплодной пустыней и синим морем – весьма впечатляющее зрелище.

Сафага представляет собой миниатюрный, классический египетский городок. В городке имеется лишь несколько гостиниц, которые расположены вне города на побережье.

Другой центр серфинга – Дахаб, расположен в юго-восточной части Синайского полуострова. Он считается лучшим местом для виндсерфинга в Красном море.

Побережье Акабского залива в данной местности гористое и ветер сильно разгоняется здесь. Лагуна, на берегу которой выстроены все гостиницы, имеет примерно 2 километра в длину и 800 метров в ширину. Побережье представляет собой необыкновенно красивый песчаный пляж. В море построена платформа, на которой можно перевести дух и посидеть.

Вообще в городке Санта Мария условия для серфинга довольно мягкие, там невозможно разбиться о камни и нет крупных волн. Ветер в основном кросс-шорр (то есть сбоку).

Тарифа – очень известное серфово-кайтовое место в Европе, которое прозвали столицей ветров. Тарифа расположена в самом узком месте Гибралтарского пролива. По всей вероятности, ветер пролетает это сужение по закону Бернулли, то есть ускоряясь. Тарифа является самой южной точкой Испании. До Африки отсюда 16 км. С левой стороны – Средиземное море, а справа – Атлантический океан.

Возникновение серфинга в Британии имеет удивительную историю. По одной версии, о серфинге в Британии впервые узнали после Первой мировой войны от вернувшихся домой солдат, которым об этом удивительном занятии рассказывали друзья-фронтовики из южноафриканской и австралийской колоний. А самые первые прототипы доски для серфинга были сделаны в Корнуолле местным гробовщиком.

В США основными центрами развития серфинга являются Гавайи, штаты Калифорния и Флорида.

Для каждого знатока Гавайи является святым местом. Именно в этой местности много сотен лет назад появился современный серфинг. Тогда это было спортом аристократов и королей – лишь у знатных полинезийцев была возможность кататься на длинных деревянных досках по волнам. А сегодня на Гавайях вне зависимости от статуса и социального положения серфить может любой желающий, от новичка до профессионала.

Побережье Калифорнии, в особенности такие места, как Хантингтон-Бич и Санта-Круз, считается «классикой» мирового серфинга. Именно в этом месте серф-культура достигла своего расцвета во второй половине XX века.

**Флорида.** Благодаря прекрасным пляжам и многочисленным развлечениям Майами является самым знаменитым курортом Флориды. Многочисленные рестораны, магазины и модные ночные клубы – неотъемлемая часть отдыха в Майами. Уроки серфинга проходят на знаменитом побережье Suth Beach Miami, для размещения предлагается широкий ассортимент гостиниц в районе пляжа.

**Каякинг** – очень популярный вид отдыха за рубежом, который считается спортом одиночек. Главная особенность каякинга в том, что он даёт возможность бросить вызов стихии и остаться

с ней один на один. Существует три основных вида в современном каякинге – сплав, гребной слалом и родео.

**Рафтинг** – экстремальный вид водного туризма, который завоевывает все больше поклонников. Рафтинг является идеальным отдыхом для тех, кто ни разу не держал в руках весло, и для опытных туристов-водников. Для начинающих трудно сориентироваться во всем разнообразии туров.

Рафтинг существенно отличается от остальных видов водного туризма – как видом судна, на котором осуществляется сплав, так и идеологией. Рафтинг – это коммерческий вид сплава, т.е. для того чтобы принять участие в сплаве, обязательно иметь определенный опыт. Для рафтинга предпочтительны реки с обилием шивер, перекатов, водопадов и порогов. Подобные реки часто располагаются в горных районах или на очень рельефной территории. Как следствие, такие районы слабо или вообще не заселены.

#### **Наиболее популярные реки для рафтинга**

Река Замбези располагает целым рядом водопадов, но главной достопримечательностью страны является известный водопад Виктория – один из географических чудес Южной Африки. Именно его бушующие и жестокие воды благоприятны для рафтинга.

Река Колорадо расположена в юго-западной части США и северо-западной части Мексики и пользуется огромной популярностью среди любителей данного вида сплава. Кроме незабываемых впечатлений от сплава, отлично дополняют отдых виды прекрасной флоры и фауны.

Река Коста-Рика является заветной целью для большинства рафтеров. Здесь можно найти все, что так привлекает поклонников экстрима. Холодные и непокорные речные воды вместе с неизведанными территориями дикой природы – один из секретов успеха Коста-Рики.

Непал – горная страна, где расположена одна из самых высоких вершин в мире, к тому же является идеальным местом для рафтинга. Ощущения, получаемые при сплаве, не для слабых, но, один раз попробовав, туристы возвращаются туда снова и снова.

**Австралия.** Сплав по австралийским пенящимся водам дает уникальный шанс ознакомиться со старинными дождевыми

лесами. Австралия располагает несколькими реками, которые предназначены для занятия рафтингом. И это, в первую очередь, реки Нимбойда и Норт-Джонстон. В рейтинге обязательных для посещения они занимают первую строчку.

**Чили** предлагает весь спектр излюбленных путешественниками развлечений – от езды на лошадях до горных велосипедов. Здесь также есть возможность заняться каякингом, сплавом по реке на каяке или байдарке. Но еще эта страна является одним из лучших мест именно для рафтинга.

Превосходным местом для сплава считаются реки Салмон и Снейк (участок Мидл-Форк) в штате Айдахо США. Прекрасные горные вершины и растительность вокруг, по всей видимости, заинтересуют туристов на дальнейшее продолжение приключений.

Янцзы, или Длинная река, является одной из самых полноводных и длинных рек Евразии. На протяжении долгого периода её воды верно служат всем поклонникам рафтинга. Потрясающие пейзажи – это дополнительный бонус к отдыху в Китае.

Реки Мегпай (Канада) и Виктория-нил (Уганда). Главным достоинством этих рек считаются многочисленные водопады. Сплав по водам Виктория-Нил и Мегпай дает возможность по-настоящему почувствовать вкус жизни. Реки отличаются наличием сложных препятствий.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Мировые центры познавательного туризма.
2. Назовите наиболее популярные виды ежегодного и сезонного отдыха туристов с целью рекреации.
3. Назовите наиболее посещаемые туристами крупные города.
4. Назовите небольшие города, пережившие свою славу и расцвет.
5. Назовите популярные среди туристов миниатюрные государства.
6. Назовите наиболее известные тематические парки мира.
7. Назовите центры лечебно-оздоровительного туризма Европы.
8. Опишите знаменитые лечебно-оздоровительные курорты Чехии.
9. Опишите знаменитые лечебно-оздоровительные курорты Словакии и Словении.
10. Опишите знаменитые лечебно-оздоровительные курорты Германии и Франции.
11. Опишите знаменитые лечебно-оздоровительные курорты Австрии и Швейцарии.
12. Назовите знаменитые центры горнолыжного туризма и альпинизма.
13. Горный и пешеходный туризм (треккинг) и центры их развития.
14. Виды водного туризма и центры их развития.

## **Глава 7**

# **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА В МИРЕ И КАЗАХСТАНЕ**

### **7.1. Современное состояние рекреационного туризма в мире**

Санаторно-курортная помощь основана на гуманных, социальных и научно-прогрессивных принципах: реабилитационная и профилактическая направленность, преемственность между стационарными, амбулаторно-диагностическими и санаторно-курортными учреждениями, высокая специализация оказываемых услуг. Роль санаторно-курортного лечения довольно значима, поскольку продолжается процесс преждевременного старения и высокий уровень заболеваемости людей разных возрастов, от взрослого населения и подростков до детей. Эффективность санаторно-курортного лечения обусловлена тем, что в результате курса санаторного лечения и оздоровления в 2-4 раза снижается уровень трудопотерь по болезни, улучшается здоровье граждан в 1,7 раза.

С помощью применения лечебных факторов санаторно-природного комплекса и современных малозатратных медицинских технологий на их основе повышается эффективность реабилитации и оздоровления больных на 25-30%, снижая на 10-15% издержки на лечение в условиях стационаров и поликлиник. Затраты, произведенные на санаторно-курортном этапе реабилитации больных и пострадавших вследствие травматизма, окупают себя в трехкратном размере, а затраты на долечивание постинфарктных больных – в семикратном.

В зарубежных курортах предполагается более «свободный» подход к проведению курортного лечения. Преимущество зарубежных курортов заключается в высоком уровне стандартов обслуживания, современной инфраструктуре, квалифицированном менеджменте обслуживания, что делает их привлекательными для поездок иностранных туристов.

С позиции курортологии, лечебно-оздоровительный туризм является разновидностью санаторно-курортного лечения и пре-

дусматривает организацию оздоровления населения с точки зрения технологии путешествия. Для его достижения требуется формирование туристского продукта, в основе которого заложена оздоровительная или лечебная технология, которая улучшает уровень жизни через полное удовлетворение потребности в отдыхе, лечении и оздоровлении с применением различных природных и преформированных физических факторов.

Есть основное и главное требование к продолжительности пребывания на лечебно-оздоровительном курорте, оно должно быть длительным, минимальный срок должен составлять три недели, вне зависимости от вида болезни, так как лишь в таком случае можно достичь хороших результатов. Сегодня многие санаторно-курортные учреждения могут предложить лечебно-оздоровительные программы, рассчитанные на 7-10 дней, эффективность которых пока не исследовалась, в связи с чем проблема укороченных курортных курсов приобретает сегодня существенную актуальность. Утвержденных методик лечения при укороченных сроках лечения нет до сих пор.

Помимо лечебной функции, в курортах предусматриваются разнообразные программы пребывания пациентов, спортивные и культурные мероприятия. Отдыхающим предлагается широкий ассортимент восстанавливающих и оздоровительных комплексов услуг и различных лечебно-оздоровительных программ, которые пользуются повышенной популярностью.

В настоящее время при отдыхе на курортах предусматриваются не только медицинские цели, но и насыщенные разнообразные анимационные циклы досугово-развлекательных и спортивных программ, которые способны поднять жизненный тонус, удовлетворить эмоциональные и духовные потребности отдыхающих.

Лечебные услуги входят в категорию наиболее дорогих, так как основаны на использовании ценных природных целебных ресурсов, эксплуатация которых требует специальную медицинскую технику и бальнеотехническое хозяйство. Дороговизна проживания на курорте, врачебный контроль, оплата лечебных процедур и высокая комфортабельность сделали лечебно-оздоровительный туризм одним из наиболее дорогих видов рекреационного туризма. Стоит признать, что данный вид туризма



ориентирован в основном на обеспеченных клиентов, которых привлекает не стандартный набор медицинских услуг, а индивидуальная программа лечения.

Удорожание туристских услуг на курорте является следствием сокращения финансовой государственной поддержки санаторно-курортного комплекса государством. В этой связи руководители санаториев вынуждены расширять ассортимент оказываемых платных услуг, в частности, активно внедрять элементы СПА и фитнеса, чтобы привлечь дополнительных клиентов [19].

## **7.2. Современное состояние и развитие рекреационного туризма в Казахстане**

В настоящее время существует большое количество актуальных проблем развития туристской индустрии в республике. Объективно сложился ряд факторов, который препятствует становлению отрасли в соответствии с международной практикой. Это, в первую очередь, чрезвычайно слабый менеджмент как в самой туристской индустрии, так и в сопутствующих отраслях, а также износ основных фондов имеющихся объектов туристской инфраструктуры. Современная туристская индустрия, которая базируется на уникальном культурном и природном потенциале Республики Казахстан, разнообразии природы и ландшафта, которое способно удовлетворить любые запросы, является естественным системообразующим фактором гибкой интеграции туристской отрасли в систему мирохозяйственных связей как одной из стремительно развивающихся и эффективных по отдаче на вложенный капитал. Стабильному росту занятости населения и доходов страны способствует комплексная реализация казахстанского турпродукта, которая основана на развитии смежных с туризмом отраслей (строительство, сервис, страхование, транспортно-коммуникационная инфраструктура и др.) и стимулировании инвестиционной активности.

Достижение пределов рекреационной емкости традиционных районов мирового туристского рынка и необходимость обновления и расширения списка посещаемых территорий дает

уникальную возможность стране занять свою нишу на мировом туристском рынке.

До настоящего времени не рассматривался вопрос о месте туризма в вопросах национальной, внутренней и экономической безопасности страны, по обеспечению безопасности пребывания иностранных туристов в Казахстане.

В государственных органах статистики из-за отсутствия финансирования туризм не был выделен в самостоятельную отрасль. Тем не менее, регулярно проводится учет показателей в соответствии с рекомендациями Всемирной Туристской Организации.

Одним из наиболее развитых направлений рекреационного туризма в Казахстане является лечебно-оздоровительный (санаторно-курортный) туризм.

Впервые о природных лечебных факторах на территории Казахстана было упомянуто в середине XIX века. В период с 1834 по 1880 гг. в литературе появились сведения о Рахмановских ключах, о геологии Арасан-Капальских источников, об озере Боровом, Барлык-Арасанских и Джусалинских источниках, о грязевых озерах. Среди грязевых источников одними из первых были описаны в 1880 году озеро Кичкене-Туз и Калкаманское озеро в 35 км от г. Павлодара.

Казахстан славится разнообразными природно-лечебными факторами – минеральными источниками, грязевыми озерами, климатокумысолечебными регионами. Однако, вопреки наличию многочисленных природных зон с лечебной грязью и минеральными источниками, благоприятными климатическими условиями и уникальной красотой ландшафтов, до 1917 года на огромной территории степного края насчитывалось лишь два частных санатория на 30 мест каждый, в местностях Бер-Чогур и Боровое.

Открытие первого курорта государственного значения «Боровое» приходится на 1920 год, с 1922 по 1925 годы были построены курорты «Рахмановские ключи», «Сор», «Аул», «Муялды», «Жана-Корган» и «Чимган». В тридцатые годы ученые климатологи, бальнеологи, геофизики, гидрогеологи, врачи-курортологи и химики провели комплексное обследование около 20 природно-лечебных местностей для пополнения сведений о

них и обоснования перспектив их развития. 27 марта 1931 году был создан Казахский курортный трест, переименованный в курортное управление.

Санатории Казкурорта являются многопрофильными, со специализированными отделениями, которые оборудованы современным оборудованием и медицинской аппаратурой. Здесь широко применяются новые методики лечения, лабораторно-функциональная и рентгеновская диагностика.

Климат курорта зависит от зоны расположения курортов и санаториев и их климата. Так, к примеру, климат курорта Жанакорган умеренный, но отличается континентальностью. Курорту свойственны черты, характерные пустынной зоне. Климату курортов Каменское плато и Алма-Арасан свойственны черты, типичные для среднегорья южных регионов Казахстана, а климат курорта Боровое характерен для лесостепной, низкогорной зоны и так далее.

**Курорты Казахстана.** Казахстан обладает огромным курортным богатством, которое щедро разбросано по территории страны: здесь насчитывается большой ассортимент минеральных источников, лечебных грязей, горноклиматических и кумысолечебных центров.

*Горнолыжный курорт «Табаган».* Новый комплекс «Табаган» находится на территории Талгарского района Алматинской области, рядом с национальным природным заповедником. Расстояние от границы Алматы – 17 км. Площадь – 55 гектаров. В летний сезон «Табаган» предоставляет все условия для развития горного туризма, катания на горных велосипедах и квадроциклах, семейного отдыха курортного типа, проведения спортивных и культурно-досуговых мероприятий на открытом воздухе.

*Чимбулак.* Высокогорная горнолыжная база находится в 7 километрах от катка Медео, расположена на высоте 2200 – 2500 метров над уровнем моря. Длина скоростного спуска, берущего свое начало в Талгарском перевале, составляет 3500 метров. Длина слаломного спуска составляет 1500 м. На Чимбулаке действуют бугельные и кресельные подъемники. Они могут поднять посетителей на высоту 2200 метров над уровнем моря к Талгарскому перевалу.

*Горнолыжная база отдыха «Алтайские Альпы».* Расположена в 22 км от города Усть-Каменогорска. Имеет комфортабельные альпийские домики и 2 гостиничных корпуса с номерами класса «Люкс» и «Полулюкс», кафе-бар, русскую баню с каминным залом и бассейном. «Алтайские Альпы» – это горнолыжная база, которая включает в себя канатную дорогу протяженностью 750 м, оборудованную 64-мя 2-местными бугелями, имеет четыре склона для катания различной степени сложности: для новичков – 1500 м, для любителей – 900 и 1000 м, для профессионалов – 850 м.

*Высокогорный курорт «Ак-Булак».* Элитный отдых, сказочные природные пейзажи, сноубордистские и горнолыжные трассы, исключительная канатная дорога в 35 км от Алматы.

Курорт дает возможность совмещать комфортный и эксклюзивный отдых, проводить корпоративные семинары и деловые встречи с партнерами. Канатная дорога, общая протяженность которой составляет 3700 м, может поднять посетителей на высоту 2 660 м над уровнем моря.

*Медеу.* Знаменитый ледовый каток Медеу, который расположен на высоте 1691,2 метра над уровнем моря, был возведен в 1972 году. Площадь поверхности льда составляет 10,5 тысяч кв.км, это дает возможность проведения соревнований по фигурному катанию, хоккею и конькобежному спорту. Мягкий климат местности, оптимальной уровень солнечной радиации, невысокое атмосферное давление, чистая ледниковая вода и слабый ветер – все это сделало высокогорный каток широко популярным.

*Бурабай.* Курорт «Бурабай» за свою невероятную красоту, обилие озер, животный и растительный мир удостоился звания «Жемчужины Казахстана».

Благодаря удачному сочетанию хвойного леса, озёр и гор создается не только неповторимая красота ландшафтов, но и благоприятный лечебный климат. Боровое является краем санаториев, профилакториев, домов отдыха, спортивно-оздоровительных лагерей. Красота и уникальность курорта притягательна для десятка тысяч человек из разных регионов Казахстана, России и других стран СНГ, особенно в целях улучшения состояния здоровья, ознакомления с природой. Славится

Бурабай кумысом, минеральной водой и целебными грязями. Исключительными целебными свойствами обладает на курорте чистый воздух, насыщенный ароматом хвойного леса и степных трав. Начало купального сезона приходится на июнь месяц.

В летнее время для родителей с детьми существуют разные варианты размещения в зависимости от финансовых возможностей семьи. К примеру, на территории озера «Боровое» возможно размещение в комфортабельных квартирах в пос. Боровом или в санатории министерства обороны. На территории озера «Щучье» расположен санаторий «Зеленый бор», дома отдыха «Ботагоз» и «Кокшетау» и турбаза.

Для организованных групп школьников предусматривается отдых в палаточном лагере на оз. Большое Чебачье (свое питание и снаряжение, самостоятельное приготовление пищи) или летние домики (комнаты на 3 человека с холодной водой) в доме отдыха «Кокшетау».

*Рахмановские Ключи.* Санаторий «Рахмановские Ключи» начал работу в 1964 году. Находится на территории Катон-Карагайского Государственного национального природного парка в Восточно-Казахстанской области. В 450 км от г. Усть-Каменогорска, в самом сердце Алтайских гор, на высоте 1760 м над уровнем моря. Вместительность санатория составляет 80 мест, имеет бальнеотерапевтический профиль. Основной лечебный фактор санатория – природные минеральные термальные подземные радоновые воды, которые применяются для лечения самых разных болезней. Полный курс лечения составляет 24 дня, сокращенный от 7 дней. Санаторий находится в пограничной зоне, ввиду этого всем гражданам дальнего зарубежья и гражданам без путевки требуется оформить пропуск. Воду Рахмановских ключей по современной химической классификации можно отнести к группе слабоминерализованных азотнокремнистых лечебных вод, по своему составу она схожа с водами Белокурихи (Россия) и курорта Цхалтубо (Грузия), но существенно превосходит их своими лечебными свойствами.

*Сарыагаш.* В поселке Коктерек находится курортная зона Сарыагаш, которая располагает множеством санаториев – «Алтынай», «Окси Сарыагаш», «Арман», «Жансая», «Кокте-

рек», «Сая», «Жетысу», «Алтын Булак», «Береке» и новый санаторий класса 5 звезд «Арай Делюкс термал Резорт».

*Капшагай* – это крупное водохранилище, длина которого составляет более 100 км., а ширина достигает 25-30 км. Главной причиной создания водохранилища на реке Или было обеспечение Капшагайской ГЭС водным запасом. Капшагайская ГЭС является уникальным сооружением, которое не имеет аналогов в мире среди инженерных проектов при создании объектов такого класса. Сегодняшний Капшагай является популярным местом отдыха, особенно у жителей Алматинской области. На береговой зоне водохранилища расположилось большое число зон отдыха, многие из которых частные. Среди всех баз отдыха Капшагай только два пансионата являются государственными. На территории водохранилища насчитывается множество высококлассных отелей, пансионатов в стиле «робинзонады» и, конечно же, баз отдыха в национальном стиле. Исключительно чистая вода, свежий воздух, водные мотоциклы, теплоходы, яхты и другие необходимые атрибуты отдыха на воде – с каждым годом пользуются большой популярностью среди туристов из ближнего и дальнего зарубежья.

Стокилометровая река Или, которая несет свои воды по заповедным местам, является приятным подарком для туристов-«дикарей» из многих стран, которые каждый год тысячами сплавляются на плотках от Капшагай до оз. Балхаш.

Туристов особенно привлекают туры по достопримечательностям края. На протяжении нескольких дней путешествия есть возможность увидеть «Поющий бархан» на северо-восточном берегу «моря», альпийские сосны с горными озёрами Жетысуйского Алатау, пустыню Сарайшык-Атырау, которая не имеет признаков человеческого присутствия, горные перевалы туристских маршрутов к озеру Иссык-Куль, наскальные рисунки 2-тысячелетней давности, которые находятся в пяти километрах вниз по течению от города Капшагай, туранговую роццу – одну из двух оставшихся в мире от реликтовых времен; и многое другое, имеющееся только в этом регионе.

Таким образом, рекреационный туризм играет значимую роль среди других видов отдыха. Сегодня во всем мире активно пропагандируется здоровый образ жизни и все больше людей

стараются достичь гармонию души и тела. Современные люди, которые живут в мегаполисах и крупных городах, каждый день подвергаются стрессам, несбалансированному питанию и неблагоприятной экологической обстановке. Большое число и разнообразие современных препаратов и витаминов не дают положительного и нужного эффекта, что, в свою очередь, приводит к возникновению самых различных болезней и старению организма.

Для профилактики и лечения болезней рекомендуется санаторно-курортное лечение в разных странах мира.

Цели развития рекреационного туризма в Казахстане – отдых, лечение и оздоровление.

### **7.3. Развитие инфраструктуры туризма Казахстана в современных условиях**

Казахстан стоит на рубеже нового этапа социально-экономической модернизации. Одной из важных задач страны на ближайшее десятилетие является реализация Стратегии вхождения Казахстана в рейтинг 50 наиболее конкурентоспособных стран мира. Решение данных задач выдвигает на первый план создание инновационной экономики и развитие несырьевого сектора в экономике страны, одним из приоритетов которого считается туризм – стремительно растущий сектор экономики мира. Многие страны давно заметили экономическую привлекательность развития туризма, которая способствует увеличению числа рабочих мест, повышению налоговых поступлений, повышению качества жизни жителей. Ежегодно доход от туризма в мире составляет 3 трлн. долларов США. Туризм занял ключевую позицию в мировой экономике. По статистическим данным ВТО, оно составляет 1/10 часть ВВП, 11% международных инвестиций, обеспечивает каждое девятое место работы всемирного производства [26].

В концепции развития туристской индустрии Республики Казахстан, составленной на основе Стратегии «Казахстан-2030», туризм позиционирует как одно из значимых сфер в социально-экономическом развитии страны. Индустрия туризма является

широким спектром бизнеса и основным фактором государственного и социально-экономического развития [27].

Современная индустрия туризма – это один из ключевых высокодоходных и стремительно развивающихся сегментов международной торговли услугами. В Послании Президента Н.А. Назарбаева народу Казахстана сказано, что стабильное развитие экономики способствует улучшению инфраструктуры туризма [28].

Туризм в настоящее время – это сфера социально-экономического комплекса, которая в большинстве стран мира превратилась в динамично развивающуюся индустрию. В настоящее время число международных туристских прибытий превысило 1,0 млрд человек. Ежедневные расходы туристов, не считая авиаперевозку, выросли до 5 млрд долл. в день. Работа по совершенствованию инфраструктуры туризма в настоящее время является одной из самых распространенных на планете. Согласно исследованию ЮНВТО «Туризм – панорама 2020 года», рост мировых туристских прибытий в период между 2000 и 2020 гг. прогнозируется более чем вдвое.

Туризм активно влияет на экономику целых районов стран мира. Создание и функционирование хозяйствующих субъектов в туристской сфере тесно взаимосвязано с развитием транспортной системы, культурного, коммунально-бытового и медицинского обслуживания. Следовательно, туризм имеет более сильный эффект мультипликатора, нежели большинство других экономических секторов.

А если говорить о современном состоянии Казахстана, то туризм является только развивающимся кластером экономики. И индустрия туризма в переходной экономике страны сталкивается с такими проблемами, как резкие изменения в его экономических и политических системах. Основная цель развития туризма в Казахстане – это создание современного конкурентоспособного и высокоэффективного туристского комплекса, на базе которого можно будет обеспечивать условия для развития отрасли как сектора экономики, интеграции в систему мирового туристского рынка и развитие дальнейшего международного сотрудничества в области туризма.



При решении данных задач важнейшую роль в экономике страны играют создание инновационной экономики и развитие несырьевого сектора.

Одной из важных мер государственной поддержки и значимым шагом в развитии отрасли туризма стало принятие и реализация Государственной программы развития туризма на 2010-2014 годы. Были определены наиболее важные проблемы устойчивого развития отрасли, предусмотрены меры по развитию инфраструктуры туризма, малого и среднего бизнеса в сфере обслуживания и предоставления туристских услуг, созданию условий для кредитования и финансирования субъектов туристской отрасли с целью развития инфраструктуры индустрии туризма и другие.

В рамках реализации данной программы предусматривалась реализация прорывных проектов по развитию:

- города Алматы и Алматинской области (создание благоприятных условий для развития инфраструктуры туризма: строительство индустрии туризма и развлечений в городе Капшагае, создание инфраструктуры туризма и условий для его дальнейшего развития при АО «Международный центр приграничного сотрудничества «Хоргос»» в целях формирования сферы сопутствующих услуг);
- города Астаны и Акмолинской области (создание условий для развития сферы сопутствующих услуг, включая индустрию развлечений в Щучинско-Боровской курортной зоне, инфраструктуры экологического туризма в Национальном природном парке «Бурабай», строительство этнографического комплекса «Шебер ауылы» с выставочным центром «Дворец мастеров»);
- туризма по Шелковому пути (развитие культурно-познавательного туризма по Шелковому пути Южно-Казахстанской области, туристского центра города Туркестана и Отырарского района);
- пляжного и круизного туризма на Каспийском море (разработка проекта и создание условий для подготовки и организации международного круиза по Каспийскому морю с посещением портов России, Дагестана, Азербайджана, Ирана, Туркменистана, обустройство зоны отдыха

на острове Кендерли в целях развития пляжного туризма);

- познавательного туризма на космодроме Байконур в рамках проекта «Казахстан первая космическая гавань планеты».

В настоящее время разработан Генеральный план развития Международного туристского центра «Жана-Иле», по данному проекту создание Центра намечается в два этапа: объекты, создаваемые до 2012 года (первая очередь строительства) – 3 500 гектаров, и в перспективе до 2020 года.

В целях всестороннего развития современной инфраструктуры туризма и привлечения инвестиций в строительство, обеспечения роста инновационной деятельности на территории Щучинско-Боровской курортной зоны Указом Президента в 2008 году создана специальная экономическая зона «Бурабай» площадью 370 гектаров. Разработан и утвержден мастер-план создания Международного туристского центра «Бурабай».

Также в рамках реализации программы предусматривается проведение комплекса мероприятий по возрождению казахстанского отрезка Великого шелкового пути, в первую очередь в Южно-Казахстанской области, как исторического, культурного и духовного центра, в особенности создание объектов туристской индустрии в городе Туркестан и Отырарском районе.

Совместно с Корейским агентством по международному сотрудничеству «KISA» проводится работа по разработке детального мастер-плана по развитию туризма на казахстанском участке Великого шелкового пути в Кызылординской области, в городе Байконеуре, а также в древнем городе Сарайшик в Атырауской области и на новой магистральной трассе Западный Китай – Западная Европа.

В целях развития внутреннего туризма по международным стандартам, строительства евразийского центра инновационных технологий, культурного и спортивного досуга на озере Балхаш планируется строительство туристского комплекса «Балхаш-Нурсая».

В настоящее время набирает обороты въездной и выездной туризм Казахстана. На развитие повлияли такие факторы, как благоприятные природные условия, рост уровня жизни населе-

ния страны, рост деловой активности страны на международной арене, проведение и участие во всевозможных туристских ярмарках как внутри страны, так и за ее пределами.

**Контрольные вопросы:**

1. Расскажите о современном состоянии рекреационного туризма в мире.
2. Обоснуйте возросшую популярность лечебно-оздоровительного туризма.
3. Расскажите краткую историю развития лечебно-оздоровительного туризма в Казахстане.
4. Какими природно-лечебными факторами обладает Казахстан?
5. Расскажите о горнолыжном курорте «Табаган».
6. Расскажите о горнолыжных базах «Чимбулак» и «Алтайские Альпы».
7. В чем особенности высокогорного курорта «Ак-Булак» и ледового катка «Медеу».
8. Расскажите об особенностях курорта «Бурабай».
9. Чем знамениты Рахмановские Ключи?
10. Расскажите о курортной зоне Сарыагаш.
11. Охарактеризуйте современную индустрию туризма Казахстана.
12. Какие проблемы развития отрасли туризма охватывала Государственная программа развития туризма на 2010 – 2014 годы.
13. Назовите основные прорывные проекты в рамках Государственной программы развития туризма на 2010 – 2014 годы.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рекреационный туризм представляет собой передвижение людей в свободное время в целях отдыха, необходимого для восстановления физических и душевных сил человека.

Рекреационный туризм – одна из трех подсистем туристской деятельности. Туристские мероприятия, которые составляют содержание данной подсистемы, ориентированы на расширенное восстановление физических, эмоциональных и интеллектуальных сил человека. Упрощенно цель рекреационного туризма можно сформулировать как полноценный отдых и оздоровление человека средствами туризма.

Под определением «рекреационный» туризм скрывается разнообразие форм и средств туристской деятельности, направленных на достижение целей рекреации. Среди этого разнообразия приходится «выбирать» те из них, которые составляют предмет научной дисциплины «Туризм». Рекреационный туризм подразделяется на активные и пассивные формы.

К пассивным формам рекреационного туризма относят лечебно-оздоровительный и психо-эмоциональный направления: солнечные и воздушные ванны в покое с жесткими требованиями к климату и погоде, отдых на даче, в деревне; созерцание аттрактивных ландшафтов и др.

Активные формы рекреационного туризма включают спортивный, активный, ностальгический, познавательный, религиозный и другие направления:

- прогулка (в лес, к реке, геологическая, орнитологическая, ботаническая и др.);
- поход (самодеятельный, следопытов, робинзонов, зоологов и др.);
- экскурсия (самостоятельная экскурсионная поездка в другой город, на сельскохозяйственное предприятие и др.).

В первой главе учебного пособия рассматриваются основы рекреационного туризма. Представлены содержание и формы рекреационного туризма, классификация рекреационной деятельности. Во второй главе уделено особое внимание туристско-рекреационным ресурсам, а также принципам и методам их

оценки. В третьей главе представлены содержание и особенности разработки туров, рекреационные основы программного туризма.

Программа обслуживания – это набор запланированных услуг, распределенных по дням и времени их предоставления. Программный туризм – это работа над программами обслуживания.

Программный туризм – это предоставление туристам нормативно заданного объема услуг, оптимально соответствующего типу потребителя и цели путешествия, гарантирующего содержательную деятельность в соответствии с рекреационными потребностями. Данное определение охватывает основные принципы организации программного туризма:

- ориентацию на активную и содержательную деятельность туристов;
- учет индивидуальных потребностей каждого туриста;
- гарантию запланированного уровня и объема услуг, обслуживание по научно обоснованным нормам и стандартам, о которых потребитель информируется не позднее стадии реализации своего заказа или приобретения путевки.

В четвертой главе рассмотрены комфортные условия природной среды.

Рекреационный туризм по структуре делится на лечебный и оздоровительный. Эти подвиды отличаются, но дополняют друг друга. Так, оздоровительные потребности можно удовлетворять на рекреационных объектах общей специализации, а лечебные – на специализированных курортных учреждениях.

В пятой главе рассмотрены вопросы рекреационного районирования как научной процедуры, связанной с изучением процесса районообразования. Районирование базируется (или, по крайней мере, желательно, чтобы базировалось) на строгой теории и методологии. Рекреационное районирование – вид частного, отраслевого районирования, отражающий только один аспект (рекреацию), который может быть адекватно описан на фундаментальной основе. Основой корректного понимания процессов рекреационного районообразования и его районирования

служит соответствующее адекватное описание процессов социокультурного освоения территорий.

Современное состояние туризма в мире и Казахстане освещено в шестой главе. В большинстве стран мира рекреационный туризм и его главная составляющая – лечебно-оздоровительный туризм занимают важное место в формировании валового внутреннего продукта, создании рабочих мест и обеспечении занятости населения, оказывают существенное влияние на такие ведущие отрасли экономики, как строительство, сельское хозяйство, связь и транспорт, производство товаров народного потребления и др., играют роль своеобразного стабилизатора социально-экономического развития.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2008.
2. Багрова Л.А., Багров Н.В., Преображенский В.С. Рекреационные ресурсы (подходы к анализу понятия)//Известия АН СССР. Серия географическая. – 1987. – № 2.
3. Башалханова Л.Б. Методические подходы к стоимостной оценке рекреационных ресурсов//Актуальные вопросы геологии и географии Сибири. – Томск, 1998. – Т. 4.
4. Бовтун В.С., Панин Е.Л. Основы курортного дела. – Барнаул: АлтГТУ, 2003.
5. Большаник П.В. Рекреационная география: учебное пособие. – Омск, 2003.
6. Ветитнев А.М., Войнова Я.А. Организация санаторно-курортной деятельности: учебное пособие /А.М. Ветитнев, Я.А. Войнова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с.
7. Ветитнев А.М., Журавлева Л.Б. Курортное дело. – М.: КНОРУС, 2007.
8. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
9. UNESCO World Heritage Centre. <http://whc.unesco.org/en/list/stat#d1> (англ.). whc.unesco.org.
10. Гидбут А.В., Мезенцев А.Г. Курортно-рекреационное хозяйство: региональный аспект / А.В. Гидбут, А.Г. Мезенцев. – М.: Наука, 2011.– 324 с.
11. Иванова Л.В., Разумов А.Н. Санаторно-курортное и восстановительное лечение: сборник нормативно-правовых и методических материалов. – М.: МЦФЭР, 2004.
12. Ердавлетов С.Р. География туризма Казахстана: монография / С.Р. Ердавлетов. – Алматы: Казак университеті, 2015. – 2-е изд., доп. и перераб. – 180 с.
13. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. – М., 2004.
14. Игнатенко А.И. Рекреационные территориальные системы: научные основы развития и функционирования: учебное пособие. – Киев: УМК ВО при Минвузе УССР, 1989. – 88 с.
15. Козин В.В., Попова Т.В., Жеребятьева Н.В. Рекреационная география: учебное пособие. – Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2013. – 328 с.
16. Котляков Е.А. География отдыха и туризма. Формирование и развитие территориальных рекреационных комплексов. – М.: Мысль, 1998. – 140 с.
17. Кусков А.С., Понукалина О.В., Одинцова Т.Н. Рекреационная география: учебное пособие. – Саратов, 2003.
18. Косолапов А.В., Руденко Л.Л. Туристское страноведение. Европа. – Владивосток: ДВГАЭУ, 1998. – 192 с.

19. Пономаренко Г.Н. Курортология. Энциклопедический словарь. – СПб.: Человек, 2008.
20. Проблемы охраны природы и рекреационной географии УССР: Республиканская научная конференция. – Харьков, 1979. – 150 с.
21. Рекреационные ресурсы и методы их изучения. – М., 1981.
22. Туризм и отраслевые системы / под ред. В.А. Квартальнова. – М., 2003.
23. Туризм как вид деятельности/под ред. В.А. Квартальнова. – М., 2003.
24. Шаруненко Ю.М. Рекреационный туризм: учебно-методическое пособие / Ю.М. Шаруненко. – Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. – 102 с. – Б. ц.
25. Безруков Ю.Ф. Рекреационные ресурсы и курортология: учебное пособие. – Симферополь, 1998.
26. Квартальнов В.А. Туризм: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004.
27. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Казахстан – 2030». – 1997. – Октябрь.
28. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана. Новое десятилетие – Новый экономический подъем – новые возможности. – Астана, 2010.



## ГЛОССАРИЙ

**Аттракцион** [от франц. attraction, букв. – притяжение], 1) эффектный (привлекающий внимание) номер программы в цирке или развлечений в парках; 2) устройство для развлечений в местах общественных гуляний (например, карусель, качели).

**Аттрактивность места** – фундаментальная его характеристика, которая со всей необходимостью должна изучаться и учитываться при проектировании рекреационных объектов и систем.

**Аэротерапия** – использование воздействия открытого свежего воздуха в лечебных и профилактических целях.

**Биологические ритмы** – ритмические изменения физиологических функций, присущие живым организмам, проявление общего закона существования и развития органического мира.

**Гелиотерапия** – применение солнечных лучей с лечебной и профилактической целью.

**Документальные памятники.** Это акты органов государственной власти и управления, другие письменные и графические документы, кинофотодокументы и звукозаписи, а также древние и другие рукописи и архивы, записи фольклора и музыки, редкие печатные издания.

**Дискомфорт** – сильно раздражающие условия окружающей природной среды, когда физиологические механизмы адаптации человеческого организма не обеспечивают его оптимального психофизиологического состояния и требуются дополнительные меры защиты, обеспечивающие нормальную жизнедеятельность.

**Инсентив-туризм** – этим термином обозначается динамично развивающийся в настоящее время поощрительный туризм. Поощрительный туризм представляет собой современное средство поощрения сотрудников фирм и предприятий за достижения в труде наряду с такими традиционными формами поощрения, как денежная премия, дотация к покупке товаров и др.

**Культурно-исторические ресурсы** – культурные объекты, памятники, исторические местности, этнографическое разнообразие и др.

**Курортная местность** – территория с хорошей экологией и благоприятными климатическими условиями, расположенная в живописной местности, с присутствием лечебных природных факторов: особого природного климата, минеральных источников и грязей, чаще всего с водоемом и иногда источником столовой минеральной воды.

**Конгрессное обслуживание** – один из специфических видов туристского обслуживания. Конгрессный туризм является одним из наиболее выгодных видов туризма в мире, так как приносит принимающей стороне значительно большие доходы, чем многие другие виды туризма, например туризм с целью отдыха и развлечения.

**Комфорт** – оптимальное психофизиологическое состояние человека, обеспечивающее его нормальную жизнедеятельность в местах постоянного или краткосрочного проживания.

**Комфортность (дискомфортность)** климатических условий определяется как набор условий, благоприятных (неблагоприятных) для жизни и хозяйственной деятельности людей.

**Климатотерапия** использование в лечебных и оздоровительных целях особенностей климата в местах постоянного проживания или на специальных климатических курортах и в здравницах.

**Ландшафт** – сложная эколого-эстетическая система гармоничных взаимоотношений фауны, флоры, почвы, планетарно-климатических факторов.

**Ландшафтотерапия** (нем. *Landschaft* – пейзаж, вид) – лечение заболеваний воздействием природной красоты, шума леса, моря. Многие ученые, философы, психологи отмечают загадочные связи между характером местности и нравами проживающего в ней населения.

**Медикаментозное лечение** – это одно из наиболее распространенных, традиционных направлений лечения различных заболеваний.

**Районообразование** – процесс объективный. Он длится на протяжении столетий в рамках определенного социокультурного стандарта освоения территории. Меняется техническая основа освоения, развивается транспорт, но сохраняется преемственность в освоении территорий.

**Районирование** – научная процедура, связанная с изучением процесса районообразования. Районирование базируется (или, по крайней мере, желательно, чтобы базировалось) на строгой теории и методологии.

**Рекреационный туризм** – это путешествие для отдыха, оздоровления или лечения, которое осуществляют с непосредственного использования природных свойств климата, минеральных вод, грязи, привлекательных ландшафтных и других ресурсов.

**Рекреационные ресурсы** – природные культурно-исторические комплексы и их элементы, способствующие восстановлению и развитию физических и духовных сил человека, его трудоспособности и здоровья, которые при современной и перспективной структуре рекреационных потребностей и технико-экономических возможностях используются для прямого и косвенного потребления и производства курортных и туристских услуг.

**Рекреационное районирование** – вид частного, отраслевого районирования, отражающий только один аспект (рекреацию), который может быть адекватно описан на фундаментальной основе.

**Субкомфорт** – слабораздражающие условия природной среды, в которых механизмы адаптации человеческого организма обеспечивают близкое к оптимальному психофизиологическое состояние человека, создавая ему условия для нормальной жизнедеятельности.

**Туристский кластер** – это сосредоточение в рамках одной ограниченной территории взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с индустрией туризма и рекреационными услугами.

**Талассотерапия** (от греч. *Thalassa* – море) – один из методов климатолечения, включающий использование всех климатических, бальнеологических и гидротерапевтических факторов, связанных с пребыванием у моря. К ним от-

носятся: особенности морского воздуха, интенсивная солнечная радиация, влияние морской воды.

**Памятники истории.** К ним могут быть отнесены здания, сооружения, памятные места и предметы, связанные с важнейшими историческими событиями в жизни народа, а также с развитием науки и техники, культуры и быта народов, с жизнью выдающихся людей государства.

**Памятники археологии.** Это городища, курганы, остатки древних поселений, укреплений, производств, каналов, дорог, древние места захоронений, каменные изваяния, наскальные изображения, старинные предметы, участки исторического культурного слоя древних населенных пунктов.

**Памятники градостроительства и архитектуры.** Для них наиболее характерны следующие объекты: архитектурные ансамбли и комплексы, исторические центры, кварталы, площади, улицы, остатки древней планировки и застройки городов и других населенных пунктов, сооружения гражданской, промышленной, военной, культовой архитектуры, народного зодчества, а также связанные с ними произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного, садово-паркового искусства, пригородные ландшафты.

**Памятники искусства.** К ним относятся произведения монументального, изобразительного, декоративно-прикладного и иных видов искусства.

**Программное обслуживание** – это комплексное предоставление определенного набора услуг клиенту в процессе преодоления им пространства (на транспорте, пешком, на животных или другими способами), подчиненное одной цели (мотиву), побудившей его (клиента) к решению собственных проблем (возможности знакомства, обучения, самовыражения, удовлетворения любопытства и др.) с помощью путешествия.

**Программный туризм** – это предоставление туристам нормативно заданного объема услуг, оптимально соответствующего типу потребителя и цели путешествия, гарантирующего содержательную деятельность в соответствии с рекреационными потребностями.

**Освоение пространства** – фундаментальная пространственно-временная характеристика человеческой активности.

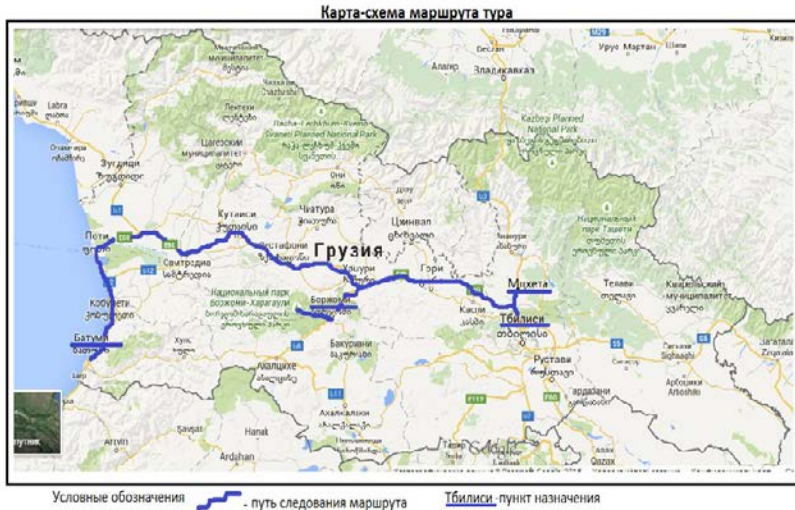
**Оздоровление** – восстановление основных функций организма, нормализация иммунной системы, обмена веществ и гормонального фона.

**Оздоровительный туризм** – это туристские путешествия, поездки и походы в какой-либо местности с благоприятными для здоровья природно-климатическими условиями и пребывание там с целью отдыха (восстановления духовных и физических сил человека, а также и лечения).

**Экологический туризм** – это прогулка по паркам, зеленым насаждениям, национальным паркам с целью наслаждения природой и добровольной помощи по охране природы.

**Языково-обучающие туры** – туры с изучением иностранных языков очень популярны среди клиентов различных возрастов – от детей и их родителей, покупающих туры для детей с целью облегчения изучения языка, до взрослых предпринимателей, интересующихся разговорным бизнес-языком для проведения различных переговоров.

**Рекреационный программный тур – «Калейдоскоп красок Грузии»**  
по маршруту: Алматы – Тбилиси – Мцхета – Боржоми – Батуми – Горная Аджария – Алматы. Продолжительность составляет 6 ночей и 7 дней. Маршрут отображен на рисунке 9.



**Программа рекреационного тура «Калейдоскоп красок Грузии»**

Программа	
1	2
1 день	21:40 – прибытие в Тбилиси. Трансфер в отель «Корала 4*», размещение. Ужин в ресторане «В тени Метехи» с развлекательной программой. Ночь в отеле.
2 день	Завтрак в отеле. 10:00 – обзорная экскурсия по городу Тбилиси – 3 часа. Посещение соборов: Метехи, Самеба, Анчисхати, Сиони, района серных бань Абанотубани, парка Рике, Моста Мира, подъем к крепости Нарикала, дегустация вин на заводе «Багратиони 1882». 14:00 – выезд в город Мцхета – 30 минут. 14:30 – обзорная экскурсия – 3 часа. Посещение следующих объектов: собор Светицховели, монастырь Джвари, Самтаврйский женский монастырь, ужин в крестьянской семье. 18:00 – прибытие в Тбилиси. Свободное время. Ночь в отеле.

3 день	Завтрак в отеле. 10:00 – выезд в Боржоми. 12:00 – прибытие в Боржоми. Посещение парка «Харагаули», минеральных источников. Отдых на природе. Возвращение в Тбилиси. Самостоятельный ужин. 22:35 – выезд в Батуми на поезде.
4 день	7:40 – прибытие в Батуми. Трансфер с вокзала в отель «Plaza 3*». Завтрак в отеле. Свободное время, отдых на море. Обед и ужин самостоятельный. 20:00 – посещение лазерного шоу, прогулка по площади Европы, знакомство со скульптурой Али и Нино. Ночь в отеле.
5 день	Завтрак в отеле. 10:00 – экскурсия по Батуми – 3 часа. Посещение Батумского ботанического сада, прогулка по парку 6 мая, катание на подъемнике, откуда открывается вид на весь Батуми. Обед и ужин самостоятельный. Свободное время, отдых на море. Ночь в отеле.
6 день	Завтрак в отеле. Свободный день. Отдых на пляже. Ночь в отеле.
7 день	Завтрак в отеле. Освобождение номеров. 10:00 – выезд на экскурсию в горную Аджарию. Туристы увидят красоты природы самой живописной области Грузии, средневековый арочный мост Махунцети, водопад, посетят винный дом «Аджарис цхали». Затем пикник на природе. Свободное время. Трансфер в аэропорт Батуми. 20:40 – вылет в Алматы.

#### Калькуляция стоимости тура «Калейдоскоп красок Грузии»

Наименование калькуляционной статьи	Стоимость на 1 человека, \$
Перелет Алматы-Тбилиси, Батуми-Алматы	563
Перевозчик: AirAstana	
Ж/д билет Тбилиси-Батуми	10
Проживание и питание ВВ:	
Тбилиси, отель «Korala 4*» (2 ночи)	165
Батуми, отель «Plaza 3*» (3 ночи)	300
Экскурсионное обслуживание (включено: трансфер, гид, ужины, пикники, дегустации, входные билеты)	301
Страховка	7
Итого прямых затрат	1326
Косвенные расходы туроператора (5% от прямых затрат)	66
Затраты по сбыту и реализации (10% от прямых затрат)	133
Полная себестоимость	1525
Налоги (12% от себестоимости)	183
Прибыль (10% от себестоимости)	153
Итоговая стоимость путевки на 1 человека	1 861

**Семейный тур в ОАЭ (эмират Рас Эль Хайма)  
Программа обслуживания для отдыхающих в Рас эль Хайма**

1 день	Вылет из Алматы регулярным рейсом авиакомпании AirAstana. Прибытие в Дубаи. Обзорная экскурсия Дубаи. Встреча с представителями гостиницы. Трансфер на комфортабельном автобусе в Рас эль Хайма в отель Bin Majid Beach Hotel 3 *. Размещение в номерах. Ужин в отеле.
2 день	Завтрак в отеле. Обзорная экскурсия по Рас эль Хайма с посещением Старого рынка, Национального музея, форта Фалайя, бывшей летней резиденции правящей династии. Прибытие в отель. Вечером отдых на пляже. Ужин в отеле.
3 день	Завтрак в отеле. Свободное время. Отдых на пляже. Сафари по пустыне, катание на верблюдах. Ужин там же. Закат в пустыне. Возвращение в отель.
4 день	Завтрак в отеле. Экскурсия в Мусандам – Оман. Отправление в рыбацкую деревню Аль Хасаб. Морская прогулка вдоль берега на лодках доу. Ланч на борту лодки. Рыбалка, дайвинг. Возвращение в отель. Ужин в отеле.
5 день	Завтрак в отеле. Утром посещение Хамрания и Дигдагга для наблюдений за птицами. Обед в городе. После обеда отправление в CamelRaceTrack – верблюжьего бега.
6 день	Завтрак в отеле. Отправление в Аквапарк Dreamland в эмират Умм аль Кувейн. Возвращение в отель. Свободное время. Ужин в отеле.
7 день	Завтрак в отеле. Посещение торговых центров. Возвращение в отель. Отдых на пляже. Ужин в отеле.
8 день	Завтрак в отеле. Трансфер в аэропорт Дубаи. Посадка и вылет в Алматы регулярным рейсом авиакомпании AirAstana в 11.20

**Калькуляция стоимости тура «Седьмой Эмират»  
по маршруту Алматы – Дубаи – Рас эль Хайма – Дубаи – Алматы**

Наименование калькуляционных статей	Показатели	
	в стоимостном выражении, в долларах США	в % к итогу
1. Страховка	15	
2. Визы	50	
3. Транспорт	480	
4. Проживание	810	19
5. Питание		32
6. Экскурсионное обслуживание	303	
<b>Итого прямых затрат</b>	<b>1658</b>	<b>66</b>
7. Косвенные расходы туроператора (15% от прямых затрат)	249	
Затраты по сбыту и реализации (10% от прямых затрат)	166	
<b>Полная себестоимость</b>	<b>2073</b>	<b>81</b>
Налоги (12% от себестоимости)	249	
Прибыль (10% от себестоимости)	207	
<b>Стоимость (цена) одной туристской путевки</b>	<b>2529</b>	

Учебное издание

**Ердаuletов Станислав Рамазанович**

**Искакова Катима Абишевна**

**Артемьев Александр Михайлович**

**Баяндинова Сайран Мухтаркановна**

## **РЕКРЕАЦИОННЫЙ ТУРИЗМ**

*Учебное пособие*

Редактор *Э. Сулейменова*

Компьютерная верстка

и дизайн обложки *Г. Калиевой*

**ИБ №11244**

Подписано в печать 21.09.2017. Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Бумага офсетная.

Печать цифровая. Объем 13,37 п.л. Тираж 100 экз. Заказ №4280.

Издательский дом «Қазақ университеті»

Қазақського національного університета ім. аль-Фарабі.

050040, г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71.

Отпечатано в типографии издательского дома «Қазақ университеті».