

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова  
Кафедра отечественной средневековой и новой истории

**Н. В. Обнорская**

# **Материальная культура как туристский ресурс**

Учебно-методическое пособие

Ярославль  
ЯрГУ  
2018

УДК 338.48(075)  
ББК Ч518.1я73  
О-20

*Рекомендовано  
Редакционно-издательским советом университета  
в качестве учебного издания. План 2018 года*

Рецензент  
кафедра отечественной средневековой и новой истории  
ЯрГУ им. П. Г. Демидова

**Обнорская, Нина Владимировна.**

О-20 Материальная культура как туристский ресурс : учебно-методическое пособие / Н. В. Обнорская ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль : ЯрГУ, 2018. — 32 с.

В пособии кратко рассмотрена история материальной культуры России с древности до начала XX в., даны методические рекомендации для подготовки сообщений по соответствующей тематике.

Предназначено для студентов, изучающих дисциплину «Материальная культура как туристский ресурс».

УДК 338.48(075)  
ББК Ч518.1я73

© ЯрГУ, 2018

## Введение

Определений слова «культура» великое множество. Одно из возможных:

«Культура — совокупность духовных и материальных ценностей, жизненных представлений, образцов поведения, норм, способов и приемов человеческой деятельности, отражающая определенный уровень исторического развития общества и человека, воплощенная в предметных, материальных носителях и передаваемая последующим поколениям» [Глоссарий.ру: словари по общественным наукам // [http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl\\_sch2.cgi?RKzr;yzwg](http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi?RKzr;yzwg)].

Материальная культура является частью культуры в целом. «Материальная культура — совокупность овеществленных результатов человеческой деятельности, включающая физические объекты, созданные человеком, и природные объекты, используемые человеком» [Глоссарий.ру: словари по общественным наукам // [http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl\\_bsms.cgi?RMgylwogr;tg9!qzr;yzwg](http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_bsms.cgi?RMgylwogr;tg9!qzr;yzwg)].

Специалисты, посвятившие себя деятельности в туристской сфере, неизбежно сталкиваются с необходимостью реконструкции вещного мира той или иной эпохи. Именно наличие глубокой истории, богатство материальной культуры той или иной территории делают её привлекательной для туристов, т. е. они являются важным туристским ресурсом. В рамках данного предмета мы не будем останавливаться на вопросах истории архитектуры и градостроительства. Здесь речь пойдет о вещном мире — обстановке дома, одежде, посуде — тех предметах быта, которые не являются в своем подавляющем большинстве произведениями искусства, однако окружают людей в повседневной жизни, и без них сложно понять эту повседневную жизнь.

Материальная культура как туристский ресурс может быть использована в различных направлениях туристической деятельности:

- при проведении анимационных программ с историческим уклоном,
- для оформления в «историческом стиле» предприятий питания и коллективных средств размещения,
- для оказания таких услуг, как, например, «историческая» свадьба, когда антураж бракосочетания делается в стиле той или иной эпохи,

- для привнесения элементов костюмированности при проведении экскурсий — как городских, так и музейных.

Рассмотрим подробнее задачи, которые встают при осуществлении туристской деятельности в данных направлениях.

Анимационные программы с историческим уклоном, в которых использованы реконструкции исторических событий (например, битв, балов, торжественных процессий), имеют огромную популярность. Историческая реконструкция из хобби отдельных лиц превращается в прибыльную индустрию, привлекающую множество туристов на свои мероприятия. Однако при проведении исторических реконструкций профессионалами повышается требование к достоверности, историчности представляемого события. Необходимо обеспечить соответствующее эпохе и представляемому событию материальное обеспечение проекта: одежду, обувь, оружие и прочие предметы для участников реконструкции.

«Исторический стиль» всё чаще становится особенностью оформления предприятий питания и коллективных средств размещения, добавляя им «изюминку», выделяя их на фоне аналогичных учреждений. Особенно актуально это в исторических городах (и иных населенных пунктах), т. к. позволяет туристам насладиться погружением в историю не только на экскурсиях, но и во время обеда или в номере отеля. Это требует от деятелей туризма знать и учитывать такие аспекты материальной культуры народа, как традиционное оформление интерьеров, мебель, посуда, пища, характерные для соответствующего исторического периода.

Такие услуги, как «историческая» свадьба, когда антураж бракосочетания (оформление залов, наряды молодоженов и гостей, др.) делается в стиле той или иной эпохи, вписывается в современную тенденцию устройства тематических свадеб. Нередко обряд бракосочетания оформляется в стиле популярных фильмов или художественных произведений. Однако возрастает интерес к прошлому и культуре России, и актуальной задачей является удовлетворение этот запроса. В связи с этим специалист в сфере туризма, желающий хоть в некоторой степени быть причастным к данной тенденции, должен расширять свой кругозор в области искусствоведения и получить хотя бы базовые знания из истории материальной культуры, необходимые, например, антикварам или театральным костюмерам и реквизиторам.

Данные знания, расширяя кругозор, способствуют также лучшему пониманию каждой конкретной исторической эпохи, что помогает в подготовке экскурсий. При использовании элементов костюмированности при проведении экскурсий восприятие музея или населенного пункта будет более полным, лучше запомнится. Например, экскурсовод может одеться в исторический костюм. Так, проводя экскурсию по музею-усадьбе, можно нарядиться (или иметь какие-то соответствующие элементы одежды) в костюм периода расцвета этой усадьбы. Городские экскурсии, даже обзорные, а не тематические, также могут иметь элементы костюмированности. В таком случае имеет смысл одеться в костюм, соответствующий эпохе, к которой относится большинство построек исторической части города. А описание более поздней истории обыграть «путешествием во времени». Экскурсии с элементами анимации, безусловно, будут выделяться на фоне стандартных и лучше запомнятся туристам.

Таким образом, деятельность в сфере туризма требует знания многих вопросов, раскрываемых в курсе «История материальной культуры как туристский ресурс». Прежде всего это знания об устройстве жилья, интерьеров, об особенностях одежды, оружия, орудий труда, бытовых предметов и других объектов материальной культуры в разные исторические эпохи.

Целью освоения данного курса является знакомство студентов с историей материальной культуры России с древнейших времен до начала XX в. Материалы курса показывают закономерности изменения конструкции, внешнего вида и других характеристик предметов материальной культуры в зависимости от смены художественных стилей, преобладающих в разные периоды. Курс построен таким образом, чтобы знания, полученные в результате его изучения, помогли будущим работникам сферы туризма использовать их в реконструкции материальной среды обитания человека в разные эпохи при проектировании тематических коллективных средств размещения и питания, в проведении анимационных программ, оформлении и разработке концепции частных учреждений музейного типа, проектировании тематических мероприятий, в том числе свадеб и т. д.

## Тема 1. Материальная культура Древней Руси

Древняя Русь — период в истории нашего государства, воспринимаемый обывателями во многом как «легендарный», т. к. аттрактивных материальных свидетельств того времени немного — несколько сохранившихся храмов, икон и материалы раскопок. При всей научной ценности археологических находок в большинстве случаев сохранность и физическое состояние этих предметов смогут привлечь туристов своей древностью, но не помогут представить в полной мере повседневный быт наших предков. В этой ситуации большую роль могут сыграть реконструкции.

Удачными примерами реконструкции являются «Музей древнерусской семьи» в Плесе (археологический музей П. Н. Травкина), историко-этнографический комплекс «Древнерусское поселение Сугорье» в Вологодской области.

При подготовке доклада необходимо учесть следующее.

1. В догосударственный период основным типом жилища славян были полуземлянки. Однако по мере расселения славян по Восточно-Европейской равнине основной тип их жилищ менялся. Так, на юге полуземлянки продолжали существовать и даже усовершенствоваться. Однако на севере их стали теснить наземные срубные жилища — избы.

2. Полуземлянки сначала состояли из одного помещения, к которому потом стали пристраивать при входе сени тамбур, удерживавший тепло и не допускаящий холод в комнату. Со временем жилища становились более сложными, включив теплую комнату с печью, неотапливаемую клеть, служившую кладовой или летним жилищем и прирубленные сени. И дома крестьян, и дома бояр строились из дерева, отличались лишь размерами и богатством убранства. Боярская усадьба отличалась значительно большим количеством помещений, в том числе наличием гридницы (помещения для дружинников) и терема (женской половины дома). Усадьба могла быть укреплена крепостными стенами.

3. Рядом с домом строились хозяйственные постройки — амбары, хлевы, конюшни, баня, колодец и др. Боярский двор был обширнее и включал жилища слуг, мастерские и т. д. Из-за опасности пожаров летом печи в доме не топили и большая часть хозяйственных работ, в том числе приготовление пищи, происходила на дворе.

4. Топили дома «по-черному», т. е. дым выходил через двери, окна, специально сделанное отверстие в крыше. Потолков не было,

и дым поднимался под крышу, оставляя внутреннее жилое пространство мало задымленным. Печь чаще всего делали из камней (каменка), реже — из глины.

5. По фасаду в избах прорубали традиционно три окна — среднее побольше, боковые — поменьше. Причем ближайшее к черной печи делалось волоковым — без косяка, закрывавшееся ставней и использовавшееся для выхода дыма. В боярских хоромах окна делались слюдяными, а с XIV в. стали появляться и стекольчатые, в том числе из цветных стекол.

6. Большая часть мебели рубилась вместе с избой и была «встроенной» — лавки, полати, полки, поставцы и т. д. Переносными были стол, скамьи, различные виды сундуков.

7. Что касается посуды, то кухонная делалась из глины и металла, в том числе меди (таганы, сковороды, ножи и др.). Столовая посуда в домах победнее была деревянной, иногда — оловянной, а в богатых домах — в том числе золотой и серебряной (особенно кубки для питья). Стоит обратить внимание и на особенности сервировки: приходили в гости со своими столовыми приборами. А вилок и вообще не было.

8. Одежда жителей Древней Руси в подавляющем большинстве была изготовлена из местных материалов (шерсти, льна, конопли) местными же мастерами.

Привозные ткани (византийские, восточные) были очень дороги и доступны лишь самым богатым людям своего времени. Элементы одежды и крой были у представителей всех слоев населения одинаковыми: основу составляла рубаха. Надевали также порты, онучи, обувь (лапти и поршни у бедных, кожаные сапоги у богатых). Из документов следует, что верхней одеждой были свиты, плащи. Зимой носили кожухи, шубы. При подготовке доклада необходимо рассказать и о головных уборах и украшениях.

Реконструкция внешнего вида предметов материальной культуры, которые были характерны для Древней Руси, делается на основании немногочисленных изобразительных и письменных материалов и многочисленных археологических находок. Поэтому при подготовке доклада по данной теме целесообразно обратиться к специализированной литературе по археологии, где имеются описания, прорисовки и фотографии находок и изображения возможного реконструированного облика того или другого предмета.

## Тема 2. Особенности материальной культуры Московской Руси

«Истинно русская культура» в сознании наших современников часто ассоциируется с реалиями Московской Руси XVI–XVII вв., т. е. с так называемым допетровским периодом истории. Материальная культура этого периода достаточно хорошо изучена, её особенности описаны в научной и популярной литературе, характерные артефакты довольно полно представлены в собраниях музеев. Быт и другие стороны жизни того времени нашли отражение в произведениях русского изобразительного искусства (например, в картинах художников А. Васнецова, А. Рябушкина, И. Билибина и др.). Русская архитектура XVI–XVII вв. вдохновила создателей «русского архитектурного стиля», ставшего популярным в конце XIX — начале XX в. и не потерявшего актуальности до нашего времени.

Русский стиль, а именно стиль Московской Руси, является колоритной и необычайно привлекательной особенностью оформления многих объектов туризма, прежде всего в древних русских городах и сёлах, особенно расположенных в «Золотом кольце», в том числе в Ярославской области.

Для оформления интерьеров предприятий общественного питания, гостиничных номеров, антуража помещений для анимационных программ, касающихся вопросов истории допетровской Руси, часто используют стиль оформления домов знати (боярских или купеческих) XVI–XVII вв. Рассмотрим вопрос о внутреннем убранстве таких помещений, а также о характерной для указанного времени мебели, посуде, одежде, основные элементы которых могут быть использованы обслуживающим персоналом, ведущими анимационных программ, могут выдаваться участникам этих анимационных программ для создания более аутентичной обстановки и «вживания» участников в действо.

На что необходимо обратить внимание:

1. Особенностью допетровского домостроения на Руси было преимущественное использование дерева, которое считалось более «здоровым» материалом. Нежелательность проживания светского человека в кирпичном доме («в земле») вытекала также из религиозных воззрений того времени. Однако с XVI в. постепенно растет популярность каменного (кирпичного) гражданского строительства, особенно

начавшая ощущаться в XVII в., когда каменные палаты становятся показателем богатства и статуса владельца.

Каменные палаты имели архитектурные особенности, обусловленные как уровнем развития строительного искусства, так и климатическими условиями региона. Внутренние помещения в каменных домах имели сводчатые перекрытия. Холодный климат и традиции предписывали делать маленькие окна, низкие двери и высокие пороги. Практическая целесообразность сохранения тепла обростала различными ритуалами и приметами. Например, порог воспринимался не просто как граница жилого пространства конкретной семьи, а как граница между мирами. Человек, проходя в дверь, оказывался на «чужой территории», в «чужом мире», поэтому при входе надо было обезопасить себя — перекреститься и т. д. Нельзя здороваться и прощаться, разговаривать через порог, у порога необходимо присесть перед дорогой. В различных жизненных ситуациях либо необходимо было наступать на порог, либо это запрещалось. Невольный наклон головы при проходе под низкой притолокой рассматривался как поклон — выказывание уважения к дому и его хозяевам.

2. Несмотря на различные размеры зданий, они имели определенный набор помещений: первый, часто полуподвальный этаж назывался подклетом и использовался либо для жилья (в основном прислуги), либо для хозяйственных нужд (мастерские, складские помещения); второй этаж был жилым и включал в себя одни или несколько покоев, горницу (неотапливаемое помещение) и сени; третьим этажом под крышей делался чердак со светлым помещением (терем, светлица). В покоях богатых домов стены обивали тканями или кожей.

3. Отопление осуществлялось с помощью печей, которые в парадных покоях украшались изразцами. Кухонные печи предназначались для приготовления пищи. В богатых домах и в особо торжественных случаях освещение производилось свечами (чаще сальными, реже более дорогими восковыми), в большинстве домов довольствовались светом горящей лучины, вставленной в кованый светец. Под светец помещали корыто с водой или песком во избежание пожара от упавшего уголька. Свечи ставили в тяжелые подсвечники — шандалы. Использовали и масляные светильники — заполняемые жиром плошки со вставленным фитилем. Для освещения дороги в темное время или для выхода ночью во двор брали слюдяные фонари со свечкой внутри.

4. Основной набор мебели в доме также был традиционен: стол, лавки, скамьи (два последних названия не синонимы), столы (мебель для сидения типа табурета), различные сундуки и сундучки (скрины, ларцы разных разновидностей, коробка и т. д.), поставцы для посуды. Хозяйственные припасы хранили в бочках, кадках, лукошках и др. Лавки покрывались тканью — полавочниками, столы — скатертями, подоконники — наконниками. Как таковые кровати были большой редкостью. Спали на приставленных к лавкам скамьях, печках, в более бедных домах и на полатях. Мебель изготавливалась по традиционным канонам и поэтому у всех была примерно одинакова. Однако индивидуальность можно было выразить в украшениях: гладкие поверхности расписывали растительным или животным орнаментом, мебель могла быть украшена глухой или пропиленной резьбой, ножки часто делали точеными в виде колонок или полуколонок. В целом же по своим пропорциям и «излишнему запасу» материалов традиционная русская мебель выглядит несколько грузновато. Но постепенно, особенно в XVII в., как западное влияние в быт зажиточных слоев входят такие предметы мебели, как стулья и кресла, ранее (с XV в.) использовавшиеся царями и церковными иерархами. Стулья делали массивными, для устойчивости имевшими между ножками решетки или перекладины, часто украшали резьбой. Как голландское и фламандское влияние в предпетровское время стала появляться мебель с фигурными точеными кувшинообразными ножками.

5. В домах висели иконы. В XVII в. как иностранное влияние в богатейших домах стали появляться картины. Характерной особенностью интерьеров, особенно в богатых домах, были тканевые занавеси, драпировки, обивки. Долгие столетия зеркала считались на Руси «заморским грехом». Только во второй половине XVII в. в комнатах (не парадных) стали появляться относительно небольшие иностранные зеркала, но их убирали в киоты или завешивали тафтой.

6. Посуду делали из глины, металла, дерева. Различалась кухонная (для приготовления пищи) и столовая посуда. Престижными считались оловянные тарелки, для питья использовали серебряные кубки, братины, чарки. Стеклянная посуда (кубки) была в основном привозной, поэтому редкой. Появившиеся в России в XVII в. стекольные мануфактуры были небольшими и обслуживали в первую очередь нужды царского двора. Серебряная посуда была особой гордостью богатого дома, она выставлялась напоказ. Во время трапез, даже в бо-

гатых домах и на царских пирах, обычно ставили одно блюдо на двоих, лишь самый почетный гость мог получить индивидуальную тарелку. В более бедных домах по примеру крестьян все ели из одной общей посуды.

При подготовке доклада можно подробнее остановиться на вопросах доступности и особенностей приготовления в то время основных продуктов питания, уделить внимание рассказу о готовившихся из них блюдах, т. к. на Руси существовала глубокая специализация посуды — разные виды кушаний делали в особой посуде, которая даже получала названия от этих блюд (кашник, щаник и т. д.).

7. Так же, как внутреннее устройство дома, в допетровской Руси у богатых и бедных одежда отличалась богатством отделки и качеством используемого материала, при этом покрой предметов одежды был во многом идентичен. Несмотря на взаимодействие со странами Востока и Запада, русский костюм сохранял свои национальные черты и не «поддавался» модным веяниям, если они не вписывались в уже существовавший стандарт. Главной чертой костюма была декоративность, выражавшаяся прежде всего в цветовой гамме и узорах. Можно отметить, что именно здесь наиболее явно проявлялось иностранное влияние, т. к. одним из основных и желанных импортных товаров были ткани. При подготовке доклада стоит назвать основные виды мужской и женской одежды, сопровождая рассказ показом иллюстраций. Необходимо обратить внимание и на обувь, т. к. именно она наиболее отличалась у представителей разных сословий и имущественных страт. Беднейшие слои преимущественно носили лапти, обыкновенным было и хождение босиком, категорически невозможное для представителей знати. Более богатых отличала обувь из цветной (красной, желтой и т. д.) кожи — сапоги, чеботы, башмаки и др. Надо иметь в виду, что обувь различалась на уличную и домашнюю. Важной составляющей облика россиянина были головные уборы, которые отличались не только для представителей мужского и женского полов, но для женщин еще и в зависимости от возраста и семейного, а для мужчин — социального положения. Завершали облик украшения, к которым относились и воротники.

При использовании сведений о материальной культуре Московской Руси в практической деятельности необходимо учитывать не только внешний вид, но и материал воссоздаваемых предметов, чтобы не вносить хронологический диссонанс.

Все кратко перечисленные вопросы должны быть подробно раскрыты в докладах и проиллюстрированы доступными наглядными материалами. Приветствуется также квалифицированная оценка (и критика) того, как показаны реалии рассматриваемого времени в картинах и популярных фильмах (например, «Иван Васильевич меняет профессию» и др.).

Осветив все отмеченные пункты, докладчик сможет представить слушателям достаточно полную картину убранства богатого дома в допетровской Руси, а также внешний вид его обитателей.

Понятно, что полностью аутентично восстановить внутреннее убранство, характерное для домов допетровской Руси, возможно лишь в музеях, т. к. современные гостиницы и предприятия общественного питания не могут не иметь современных черт, обусловленных новейшими технологиями и современными стандартами обслуживания. Однако наибольшее приближение к образцам и завуалирование современности позволит клиентам таких учреждений ощутить себя в допетровской Руси без потери современного уровня комфорта.

### **Тема 3. Основные тенденции развития материальной культуры периода Российской империи**

Рубеж XVII–XVIII вв. оказался переломным для истории русской материальной культуры. Петровские реформы, в том числе насильственное внедрение в жизнь подданных иностранных образцов одежды, мебели, практик повседневной жизни, привели к расколу русского общества, т. к. нововведения касались прежде всего представителей высших и отчасти средних страт общества, а низшие слои, хотя и затронутые рядом нововведений (увеличение налогов, рекрутские наборы, привлечение к строительству Петербурга), в своем быту оставались патриархальны и традиционны, что проявлялось в сохранении прежних образцов материальной культуры. Однако с течением времени эти последние все же подвергались постепенной трансформации под влиянием «барской» культуры.

Встраивание культуры российского высшего света в струю европейского развития привело к тому, что огромное значение в быту приобретают европейские модные течения, заставляющие русскую материальную культуру, по сравнению с прежними, патриархальны-

ми временами, меняться почти с калейдоскопической быстротой. Сменялись художественные стили, модные фасоны одежды, причёски. Старшее поколение, часто в силу возрастного консерватизма сохранявшее приверженность к модам своей молодости, начинало резко выделяться по внешнему виду на фоне молодежи, что было нереально в предшествующие эпохи, когда, например, парадная одежда передавалась из поколения в поколение и каждым из них рассматривалась как актуальная. Лишь к концу XVII в. этот принцип постепенно начал уступать новым веяниям, шедшим из Европы, но петровские преобразования сделали эти процессы повсеместными.

В связи с этим для данного периода истории целесообразным видится выбор для темы доклада достаточно узких временных промежутков. В этом случае появляется возможность более детально описать материальную культуру того или иного периода, что позволит понять её специфику по сравнению с соседними временными промежутками и таким образом более адекватно реконструировать вещный мир каждого из периодов.

Со времен Российской империи до нас дошло большое количество зданий и предметов материальной культуры, свидетельств очевидцев и документов. Так что здесь нет недостатка в материале для описания и анализа. Для исторических городов нашей страны обычны здания именно этого периода. Музеи наполнены экспонатами, принадлежащими этой эпохе. А предметы, относящиеся ко времени конца имперского периода, до сих пор можно увидеть в быту наших современников.

Итак, с начала XVIII в. материальная культура высших слоев российского общества может рассматриваться как часть общеевропейской. Стилиевые изменения, происходившие в странах — законодательницах моды, происходили и у нас. Это усугублялось бытованием в России огромного количества образцов западной материальной культуры, буквально наполнявших повседневную жизнь российской знати. Что касается своеобразия российской материальной культуры, то в XVIII в. оно было очень невелико (например, использование некоторых стилизованных элементов русского народного костюма в парадных одеяниях). Бóльшая самостоятельность наблюдается лишь с середины XIX в. Тогда общеевропейской тенденцией стало обращение к прошлому для поиска художественного вдохновения, и предметы материальной культуры допетровской Руси оказались востребованы как образцы.

В развитии европейской материальной культуры можно выделить несколько основных периодов, отразившихся на развитии материальной культуры России. Попробуем дать самую общую схему этих периодов.

1. Россия начала активно копировать западные образцы на рубеже XVII–XVIII вв., когда главным направлением развития европейской культуры было **барокко**, для которого характерны пышность и торжественность. Но это в Европе в целом. Однако Петр Первый образцы для подражания черпал первоначально в Голландии и Великобритании, имевших свои особенности. В этих протестантских государствах не приветствовалась чрезмерная роскошь, поэтому в оформлении зданий и их внутреннего убранства оставались актуальными характерные для Ренессанса особенности — относительная простота, лаконичность, рациональность. Во внутреннем убранстве позолоте (как во Франции) предпочитали естественный цвет дерева. Активная торговая деятельность англичан и голландцев на Дальнем Востоке внесла в европейскую культуру «струю китайщины» — стиль шинуазри, для которого характерно использование китайских мотивов для оформления внешнего и внутреннего облика зданий: украшение интерьеров китайским фарфором (или оформленной в китайских мотивах европейской керамикой), лаковой мебелью (оригиналами и подражаниями). Однако расцвет шинуазри приходится уже на период **рококо**, когда данная тенденция стала популярна во Франции — законодательнице мод того времени.

Особенностью барокко является и использование идущих от эпохи Возрождения классицистских черт. Иногда сложившийся во Франции так называемый «Большой стиль» рассматривают как смесь барочных и ренессансных (классицистских в основе) элементов.

В результате западного влияния в домах российской знати появились ранее практически не встречавшиеся предметы мебели, такие как кабинет (комната для ведения деловой переписки и хранения бумаг, где обычно размещался кабинет — предмет мебели, также получила название «кабинет»), комод (от французского «удобный») — модное веяние XVIII в., книжные шкафы, горки для демонстрации дорогой посуды и фарфоровых статуэток, шезлонги, столы-консоли, ломберные столы и т. д. Как и в Европе, теперь для обустройства жилища заказывали не единичные предметы мебели, а целые гарнитуры. Вообще барокко сделало жизнь более комфортной, стулья и кресла

становились все более мягкими, чему способствовали и конструктивные нововведения.

Развитие мировой торговли привнесло в мебельное производство новые материалы. Так, корпусную мебель все чаще стали покрывать фанерой из черного дерева (в то время изготовители мебели получили название мебельщиков-чернодеревщиков), мозаикой из разных других привозных видов древесины, слоновой кости, мрамора, черепахи и т. д.

Уже к концу XVII в. самым известным в Европе мебельщиком стал придворный мастер Людовика XIV Андре Шарль Буль, создавший свой стиль отделки мебели, получивший название стиль «Буль». Характерная черта этого стиля — инкрустация по черному дереву полированными пластинками из черепахи, рога и меди, использование позолоченной бронзы. [Образцы мебели и даже видео процесса изготовления мебельной отделки в рассматриваемом стиле можно посмотреть здесь: Мебель «Буль» // VILINGSTORE <https://vilingstore.net/Mebel-Bul-i155060>]. Этот стиль стал популярен и в России. Его «реплики» встречались и в XIX в. в оформлении, например, парадной мебели или часов.

С начала XVIII в. в России уходит в прошлое характерное для предыдущего периода наружное украшение домов изразцами, в то время как для внутреннего убранства в моду входят гладкие живописные (в бело-синей гамме) изразцы на манер голландских. Но, помимо Петербурга, это нововведение не получило распространения. И в последующем для украшения печей использовались рельефные сюжетные многоцветные изразцы, в основном с подписями. Такая традиция стала постепенно уступать место более упрощенным изразцам, опять часто в бело-голубой гамме, только к концу XVIII в.

Наряду с традиционной керамической посудой местного производства в богатых домах часто использовалась привозная — китайская и европейская. В Европе твердый фарфор, аналогичный китайскому, был изобретен в Саксонии в 1708 г. (мейсенский фарфор). Европейская посуда этого периода в основном украшена рельефами и росписями по белому фону. Российские фарфоровые и фаянсовые заводы появляются только в 1740-х гг., однако и после этого преобладал импорт.

В Петровскую эпоху строятся стекольные и зеркальные мануфактуры, а в быт россиян приходят отечественные стеклянные кубки, штофы, зеркала в парадных залах.

1699–1705 гг. стали переломными во внешнем виде российской знати и городской верхушки. Петром Первым был принят ряд указов об обязательном ношении европейского платья, о бритье бород. В Москве выставлялись на всеобщее обозрение манекены, наряженные в образцы предписанных свыше одеяний — французских, немецких и венгерских. Специальные команды при въезде в города отслеживали выполнение этих указов.

В докладе о материальной культуре этого периода необходимо назвать основные элементы новой одежды, как мужской (камзол, кафтан, кюлоты, парики и др.), так и женской (верхнее распашное платье со шлейфом, нижняя юбка, прическа «фонтанж» и др.), проиллюстрировав рассказ картинками. Костюмы были величественными и пышными, шились из дорогих тяжелых тканей темных цветов. И хотя сам Петр I в быту и одежде был довольно непритязателен, но многие его подданные, особенно представители младшего поколения, быстро приохотились к роскоши, так что монарху даже пришлось принять ряд ограничительных указов.

2. Для второй четверти XVIII в. характерно, наравне с продолжавшими существовать классицистическими и барочными традициями, появление стиля **рококо**, основным декоративным элементом которого является напоминающий завиток раковины «рокайль». Этот стиль был характерен для внутреннего оформления помещений (декорирование стен, мебели, осветительных приборов). Да и сама внутренняя структура помещений меняется. Если для предыдущего периода были характерны анфилады комнат, пышность и помпезность напоказ преобладали над личной жизнью людей и возможностью уединиться, то начало XVIII в. принесло моду на относительно небольшие помещения, пусть и пышно обставленные, но дающие возможность не быть постоянно на виду. Моду теперь стали задавать парижские салоны.

В России в этот период все больше наблюдается следование именно французской, нарядной моде и отход от относительно скромной протестантской. Большой поклонницей Франции была Елизавета Петровна.

Набор мебели во многом остался прежним, однако акцент стали делать не на пышность и помпезность, а на легкость и причудливость облика. Использование фанеры позволило придавать мебели самые разные формы. Для рококо характерно избегание прямых углов, под-

черкивания конструктивных элементов, симметрии. Увеличивается разнообразие мебели для сидения, столов. Широкое распространение получил секретер — комбинация кабинета, комода и письменного стола. Однако в богатых домах практически не встречались шкафы — только шифоньеры для белья в подсобных помещениях и книжные шкафы. Этот период — пик моды на комоды, имевшие самые разнообразные формы. Для украшения мебели предпочитали интарсию (мозаику из разных сортов древесины), бронзовые золоченые накладные орнаменты в виде гирлянд цветов, лент и т. д. В моде гнутые ножки (в прошлое уходят проножки — планки, соединявшие ножки между собой и придававшие конструкции стула или кресла бóльшую прочность), волнообразные поверхности, светлые тона древесины и обивки. А во дворцах появляются зеркальные залы.

Мужской костюм в этот период претерпевает небольшие изменения — уменьшаются обшлага, укорачиваются рукава, подол кафтана для жесткости прокладывается проклеенной бумагой или тканью, конским волосом и т. д. Используются яркие ткани. Но вот огромные парики уходят в прошлое. В моду входят длинные волосы, собранные на затылке в пучок и уложенные в специальный шелковый футляр — «кошель».

В женскую моду входят свободные платья, куполообразные юбки с обручами. Цветовая гамма становится более светлой. Прически уменьшаются, и на смену фонтанжу приходит слегка припудренная головка в маленьком кружевном чепчике. Особенно пышным женское платье становится в период императрицы-модницы Елизаветы Петровны: декольте, фижмы, роброны (от фр. «круглое платье»), пышные кружева, узкие корсеты, вышивки в стиле рококо. Активно использовали косметику, наклеивали мушки (для подчеркивания белизны кожи, привлечения взглядов, а также передачи сообщений («язык мушек»)).

Уже с XVII в. в духовной жизни Европы начинается эпоха Просвещения, характеризуемая постепенным уходом от религиозного миропонимания и ростом научных знаний. Быть просвещенным становится в высшем свете модным, что способствует привнесению атрибутов учености в оформление помещений. Популярными стали комнаты — кабинеты, библиотеки. Однако развитие идей Просвещения, а с ним и рационализма пришло в противоречие с вычурностью и «бессмысленностью» рококо.

3. Примерно с 1760-х — 1770-х гг. в моду опять приходит классика (**классицизм**). Философия просветительства и рационализм к этому времени дополняются материалами из раскопок Помпей и Геркуланума (с 1730-х — 1740-х гг.), результаты которых, благодаря моде на познавательные путешествия и публикациям, стали известны широким образованным кругам. В 1752 г. в Англии появляется первый альбом с изображениями античных древностей. Сначала нововведения коснулись архитектуры. Новые и старые вкусы часто совмещались, особенно во Франции, где простота, четкая симметрия и греческие или римские орнаментальные мотивы дополнялись использованием позолоты, резных гирлянд из цветов.

С возвращением к классике вновь стали подчеркиваться конструктивные элементы мебели, вновь начинает «торжествовать» четко выраженная плоскость. В украшении мебели стали использоваться живописные медальоны с классическими сюжетами, античные орнаменты (меандр, акантовые листья, дубовые и лавровые гирлянды и т. д.). Предпочтение отдавалось светлым тонам древесины и обивки. Мебельные ножки оформлялись подобно колоннам — с капителями, каннелюрами, а заканчивались часто львиной лапой, у кресел и стульев иногда еще и с колесиком для легкости перестановки. Обивали мебель для сидения в основном гобеленами или тканью с вышивкой, причем предпочитался цветочный орнамент. Для русского классицизма, а потом и ампира в мебельном производстве характерно использование карельской березы. Интересно, что теперь проектирование зданий предполагало и проектирование внутренней обстановки вплоть до рисунка обивочной ткани.

На вторую половину XVIII — начало XIX в. приходится время работы французского мебельщика Жакоба, по его фамилии в России стали именовать мебельный стиль, для которого характерны использование красного дерева, прямолинейность форм, украшения в виде латунных или медных накладок, подчеркивающих конструктивные «узлы» мебели. Для России «мебель Жакоб» — реалии уже стиля **ампир**. Причем запрет ввоза иностранных изделий при Павле I привел к массовому производству подобных изделий русскими мастерами.

Во второй половине XVIII в. законодателем моды в производстве посуды был Севр (Франция). На этот же период приходится расцвет и отечественных фарфоровых заводов. Несмотря на определенные особенности продукции каждого из предприятий, большая доля их

изделий повторяла модные севрские мотивы. Продолжают бытовать рельефные украшения, однако преобладает роспись. В моде фарфоровые фигурки, сервизы на десятки персон.

Самобытным явлением второй половины XVIII в. стала продукция гжельских керамических заводов и мастерских (майолика), рассчитанная на самые широкие, в том числе демократические, слои населения. Тарелки, кувшины, кумганы, кружки, чернильницы и т. д. украшались рельефами (часто фигурками людей) и имели многоцветную роспись, по манере напоминающую лубок.

За этот период значительно возрастает количество стекольных мануфактур. Их продукция — зеркала, украшенные гравировками, росписью или подкрашенные добавлением в стеклянную массу при производстве определенных добавок кубки, штофы, стаканы и др. — становится достаточно обычной в быту не только высших слоев общества, но и горожан.

«Золотой век Екатерины» привнес еще большую пышность и богатство в наряды знати. Бриллианты использовали для украшения пуговиц, пряжек, эполет, эфесов шпаг и т. д. Долгий период правления этой императрицы знал несколько изменений моды. Так, в начале её царствования женское платье продолжало традиции периода рококо: очень узкий лиф с декольте, огромная, растянутая в боках юбка. Существовали различные виды платьев, отличающиеся деталями оформления. Платья делились на парадные (особенно пышные, но малоудобные) и повседневные, более простые. С 1770-х гг. особо сложными и вычурными становятся прически, представлявшие собой настоящие произведения парикмахерского искусства. Облик дамы дополнялся зонтиком, перчатками и т. д.

С 1780-х гг. под влиянием английской моды женские костюмы несколько упрощаются, перестают использоваться жесткие каркасы, мягкость линий подчеркивается драпировкой юбки сзади (турнюр). Прически уменьшаются, упрощаются, в моду входят локоны и огромные шляпы. А в придворные платья вносятся черты русского допетровского женского наряда.

Английская мода в мужских одеяниях стала проявляться еще ранее, чем в женских. Уже в 1770-х гг. фраки и рединготы начали вытеснять камзолы. Пудренные парики, а чаще собственные волосы с буклями сбоку и пучком сзади продолжали оставаться модной муж-

ской прической. Шляпы носили на голове, а не в руках, как в предшествующие периоды, а к рединготу надевали цилиндр.

В целом, во второй половине XVIII в. в costume наблюдается вытеснение французской моды английской (что происходило и во Франции), относительное упрощение форм и тенденция к большей «естественности» как влияние сентименталистского направления в литературе и искусстве.

4. Более «легкий» классицизм второй половины XVIII в. в начале XIX в. сменяется более строгим и торжественным поздним, или высоким, классицизмом — **ампиром**. В подражание римским архитектурным формам обычными для оформления фасадов зданий и мебели становятся колонны, пилястры, консоли, карнизы и др. Парадная посуда имеет в росписях античные мотивы, вазы делают в форме античных урн, а наряды и прически (женские) повторяют изображенные на античных памятниках и барельефах. Яркость сменяется сдержанной цветовой гаммой.

В мебельном производстве в этот период набор предметов оставался практически прежним, но произошли и некоторые существенные изменения во внешнем виде. Теперь подражание Античности, особенно в образцах парадной мебели, доведено до крайности: в оформлении доминируют римские архитектурные формы и орнаменты; опорные части столов, кресел, диванов и т. д. делают в виде герма, сфинксов, грифонов. Внешняя форма превалирует над удобством — в моду входят твердые спинки. Почти перестают использоваться позолота, роспись, резьба, а главными становятся цвет и фактура дерева, из которого выполнен предмет мебели.

В русском ампире применительно к истории мебельного производства выделяют три его разновидности: первый — парадный; второй — более скромный и дешевый, характерный для помещичьих усадеб; третий, относящийся уже к следующему периоду — эклектике, — видоизмененный в сторону большего удобства (на западе он получил название «бидермейер»).

Столовую и чайную посуду продолжали изготавливать из фарфора, но именно в период ампира начался бурный рост фаянсового производства, ставший еще более ощутимым в следующие десятилетия. Становятся модными фаянсовые супницы на высоких ножках, амфоровидные вазы и т. д. Патриотический подъем после 1812 г. выразился в использовании при росписи посуды исторических или идеализи-

рованных русских этнографических сюжетов, портретов героев войны (не путать с сувенирной продукцией, изготовленной к столетию Отечественной войны). Как и в предыдущий период, в моде были фарфоровые статуэтки.

В период ампира в моду входит хрусталь, из которого изготавливают посуду и люстры.

Бурные революционные события во Франции, наложившись на растущий приоритет Англии в промышленной сфере, способствовали радикальному изменению костюмов, их упрощению. Именно на рубеже XVIII–XIX вв. классицизм затронул сферу одежды (женской). Высокая талия, декольте, легкие светлые ткани, атласные туфли без каблуков и с узким носком, из украшений предпочитали жемчуг, бриллианты и другие не цветные камни, камеи на манер античных и т. д. Все это должно было создавать образ «античных богинь». В большой моде были кашемировые шали.

Мужской костюм с античными веяниями связан не был: белые рубашки с высокими жесткими стоячими воротниками, жилет, длинные панталоны со штрипкой снизу, фрак и обязательный модный аксессуар — галстук в виде шарфа, который завязывался множеством способов.

5. Амбир, оставаясь официальным стилем в архитектуре, уже к 1825–1830 гг. начинает испытывать натиск со стороны модных течений, которые не были в полной мере новыми, а являлись ретроспективными репликами стилей прошлого (период **эkleктики**). Происходит размывание относительного стилевого единства. В последующие десятилетия поиск нового не увенчивается успехом. Общеввропейские неоготика, неорококо, неоклассицизм (помпеянский стиль), восточный стиль и т. д. в России дополняются историческими репликами на тему Византии. С 1860-х гг. использование неостилей сменяется полной **эkleктикой**. Детали исторического стиля накладываются на фасады современных, часто многоэтажных зданий и применяются для украшения предметов, неизвестных в прошлом. Как проявление историзма в архитектуре и прикладном искусстве (мебель, посуда, др.) в России появляется псевдорусский стиль, который, однако, очень мало затрагивает костюм, который и в Европе, и в России в этот период развивается достаточно динамично, но вне связи с модными веяниями в архитектуре или оформлении интерьеров.

Еще одной особенностью этого периода стало внедрение машинной техники в производство мебели, тканей и одежды, посуды и других предметов обихода, по отношению к которым в их массе современные искусствоведы не используют термин «предметы декоративно-прикладного искусства», что делалось применительно к их предшественникам времен ручного производства. Конечно, были отдельные мастера и даже целые течения в искусстве, пытавшиеся сохранить индивидуальный творческий подход в производстве предметов материальной культуры, борясь с тенденциями «века машин». Однако эти одиночки, выпуская «эксклюзивы», не могли заполнить рынок. Их изделия можно приравнять к произведениям искусства наравне с картинами, но массовый потребитель пользовался в это время уже предметами массового производства.

Главным новшеством в мебельном производстве стало изобретение немецким и австрийским мастером-краснодеревщиком М. Тонетом в середине XIX в. гнутой мебели, массовое промышленное производство которой наполнило дома, в том числе и россиян, относительно дешевыми, легкими и стандартными стульями. Название «венские» эти стулья получили из-за того, что главная фабрика по их производству находилась в Вене. Однако со временем и на территории Российской империи появились два предприятия этой фирмы. Кроме стульев, производились кресла-качалки, другая гнутая мебель.

Фарфор и фаянс становились доступны все более широким кругам населения. Разнообразную фарфоровую посуду продолжали расписывать (преобладали цветочные мотивы), фаянсовую посуду украшали цветными поливами, рельефом, подкрашиванием фаянсовой массы, росписью красками или люстром. Очень большое распространение получает деколь — «переводные картинки». Изображения делались самыми разными, но в 1830-е гг. в моду входит натурализм, городские пейзажи, сцены охоты и т. д. исполнялись натуралистично, напоминая гравюры. В этот период умели делать только одноцветную деколь, но часто дополняли её подкрашиванием. Еще одно модное течение того времени, продержавшееся до XX в., — фаянсовые изделия с рельефным натуралистичным декором, покрывавшиеся цветными глазурями — зелеными, голубыми, др. (тарелки с изображениями листьев хмеля или цветков мака, солонки, масленки и шкатулки, имитирующие соответственные изделия из дерева, прутьев, в виде кукурузных початков, связок спаржи, огурцов, орехов и т. д.) Особенно мно-

гочисленны подобные изделия стали уже к концу XIX — началу XX в., чему способствовал их массовый выпуск на предприятиях фирмы «Товарищества производства фарфоровых и фаянсовых изделий М. С. Кузнецова», ставшего почти монополистом в своей отрасли. Продолжили выпускать подобные изделия и в советский период.

В докладе имеет смысл перечислить основные существовавшие в XIX в. предприятия по производству фарфоровой и фаянсовой посуды и продемонстрировать иллюстрации с образцами их продукции в рассматриваемое время. Для датировки посуды используют клейма.

В период бидермейера стеклянная посуда стала вполне обычной. В основном её украшали гравировкой или росписью с изображением жанровых сценок. Было изобретено несколько разновидностей цветного стекла (например, урановое стекло, безвредное в готовом изделии, но очень опасное при производстве). В XIX в. массовость производства дополнялась использованием различных технологий — гравировка, миллефиори, слойное и камейное стекло. С середины века начинается производство дешевого прессованного стекла.

В XIX в. на смену свечам стали постепенно приходиться другие источники света. Первая газовая люстра в Петербурге появилась в 1820 г. в здании Генерального штаба. Но из-за дороговизны газа и его проведения в дома газовое освещение более-менее распространилось в столицах только к концу века, когда его уже начали теснить (с середины века) керосиновые лампы, а в последние десятилетия — электричество.

Что касается одежды, то в этой сфере наблюдается интересная закономерность: несмотря на смену каких-то конкретных деталей, появление нового кроя отдельных элементов костюма, мужская одежда не претерпела радикальных изменений. В то же время силуэт женских одеяний менялся достаточно часто и радикально:

- 1830-е гг. — узкий лиф, декольте (в бальных платьях — оголенные плечи), утянутая корсетом талия, широкая пышная юбка, рукава-«окорока»;

- 1850–60-е гг. — в женской моде период «неорококо», характеризующийся широкими кринолинами;

- 1870–80-е гг. — юбка сужается с боков, зато собирается сзади в турнюр.

Кроме силуэта, менялись детали одежды, популярные цвета, модели головных уборов, украшения, прически.

6. В конце XIX в. поиски нового стиля предыдущих десятилетий увенчались относительным успехом. Не без влияния искусства Дальнего Востока появляется стиль, называвшийся во Франции «ар нуво», в Германии — «югендстиль», в Англии и в России — «модерн». При этом сохранялся стилевой плюрализм: наравне с модерном продолжали существовать всяческие стили недавних десятилетий (периода эклектики). Новый стиль предполагал использование новых материалов. Модерн можно разделить на два основных направления. Первое — романтический модерн, которому присущи текучие линии, частое использование сюжетов с околородными растениями и животными, сложность объемного построения. Характерен он стал и для оформления мебели, посуды, ювелирных украшений, дополнявших женские одеяния. Второе направление — рациональный модерн, более геометричный, лаконичный, часто без украшений. Он использовался в первую очередь в архитектуре и до некоторой степени предвосхищал изыски периода авангарда (например, характерный для постреволюционной России 1920-х — середины 1930-х гг. конструктивизм).

Использование для освещения помещений керосина, а потом и электрических ламп способствовало тому, что последние стали практически обязательным элементом при оформлении помещений в стиле модерн. Причудливые формы, использование цветного стекла — все это стало особенностью таких светильников. Особенно модными были лампы в «стиле Тиффани» (Л. К. Тиффани — американский художник, дизайнер, владелец фирмы) — производства американской фирмы, изготавливавшей многочисленные витражи, бижутерию и осветительные приборы в стиле модерн. Подражали этой продукции и отечественные производители.

Еще одним знаковым явлением периода модерна стали вазы, изготавливаемые из многослойного стекла методом травления французом Эмилем Галле, а также его многочисленными подражателями.

В конце XIX в. меняется весь привычный ритм жизни, меняется постепенно и положение женщины. Автомобили, велосипеды, авиация, кино. Все больше женщин начинают зарабатывать на жизнь самостоятельно — телефонистки, учителя, врачи и т. д. В повседневный обиход входят юбки, блузки, жакеты — одежда простая и функциональная. Модным женским силуэтом становится S-образная фигура, достигаемая с помощью корсетов. Однако в этот же период начинает-

ся движение против корсетов как вредных для здоровья. Появляются даже не приталенные платья. Широко были распространены украшения в стиле модерн.

В период модерна зарождается стиль «женщины-вамп». Для него характерны облегающие платья, худоба, болезненная бледность, густо подведенные черным глаза и т. д. Другой выделяющийся тип женщины появился несколько ранее — это эмансипированная женщина, попирающая многие тогдашние приличия. Внешне это могло выражаться в ношении юбки-брюк или шаровар, курении мужских сигарет, катании на велосипеде или вождении машины, выборе в тот момент заведомо мужских специальностей (например, авиатор) и т. д. Часть из перечисленного постепенно проникала и в обиход вполне обычных женщин (занятие спортом, др.).

## **Тема 4. Русская народная материальная культура**

Большую популярность в последние годы получил так называемый «русский народный стиль», который, как принято считать, несет в себе черты именно народной, в основном сформировавшейся еще в допетровское время культуры, а не культуры социальных верхов. Это утверждение спорно. Под «русским народным стилем» понимается чаще всего совокупность элементов материальной культуры, характерных для музеев деревянного зодчества, с антуражем фольклорных ансамблей. При этом реальная реконструкция предметов прошлого сочетается с осовремененными мотивами или вообще с очень вольными интерпретациями каких-то «русско-народных» элементов, как их понимает современный художник. Понятно, что использование научной реконструкции или вольной интерпретации зависит от конкретных задач создания художественных образов. Но при этом необходимо всё же знать, как в действительности жили русские крестьяне, что их окружало в повседневной жизни, т. к. «русский народный» стиль подразумевает отражение именно крестьянского быта и повседневности.

Русское крестьянство своими корнями уходит еще в догосударственный период. Однако более-менее полное представление о его вещном мире мы получаем по сохранившимся образцам, которые в подавляющем большинстве относятся ко второй половине XIX — началу XX в. Таким образом, «русский народный стиль» — это ре-

конструкция материальной культуры русских крестьян не более чем двухсотлетней давности.

Уже в XIX в. крестьянская повседневность представляла собой смесь традиций, уходящих корнями в дохристианскую эпоху, с элементами проникавшей в неё «барской» культуры и реалиями начавшего формироваться промышленного общества. При этом, несмотря на консерватизм крестьянства, связанный с рутинной сельскохозяйственного производства, задававшего тон всей крестьянской жизни из поколения в поколение, сама эта жизнь не могла не эволюционировать, хотя данные процессы и были чрезвычайно медленны.

Итак, на что же особенно необходимо обратить внимание при реконструкции материальной культуры русских крестьян? В первую очередь надо иметь в виду, что территория, на которой проживало русское крестьянство, столь обширна, что говорить о единстве русской крестьянской культуры не приходится. Поэтому целесообразным видится учитывать расположение того объекта, который предполагается оформить в «русском стиле», или место проведения анимационной программы. Проект будет выглядеть более выигрышно, особенно учитывая моду на «русский стиль» и, следовательно, обилие возможных конкурентов, если его создатели смогут подчеркнуть именно местные особенности крестьянской материальной культуры.

Поэтому для доклада об особенностях крестьянской материальной культуры можно либо выбрать общую тему, но тогда необходимо четко проследить основные особенности, характерные для разных территорий, либо взять конкретную территорию и дать по возможности полное описание местных особенностей.

Рекомендуется обратить внимание на следующие проявления народной культуры.

1. Жилище: конструкция и декор. В разных регионах крестьянские избы имели свои конструктивные особенности, способы и мотивы украшения. Основные тенденции — уменьшение средней площади дома от северных регионов к южным (для европейской части); в том же направлении увеличивается количество отдельно стоящих хозяйственных построек. В разных регионах прослеживается различная конфигурация дворов, различный набор дворовых строений, различные названия для аналогичных по функциональной принадлежности построек. Наибольшим количеством украшений домов (наличники, украшенные фронтоны, причелины и т. д.) славится средняя полоса России. В юж-

ных и степных регионах, где ощущается дефицит дерева, дома строились либо из толстых досок, сложенных срубом (Астраханская область), либо из самана — большемерного необожженного кирпича, либо делались глинобитные хаты.

Разные размеры и конструкции крестьянских домов обуславливали различный набор внутренних помещений, что необходимо осветить в докладе.

2. Печь в русском крестьянском доме. Рассказывая о крестьянском доме, нельзя обойти вниманием печь, т. к., кроме функционального значения (обогрев, приготовление пищи, место, где спали), ей приписывали важные сакральные функции. Её местоположение в доме (в разных регионах различное) во многом определяло распределение семантических и практических значений разных частей избы (красный, женский, мужской углы).

3. Обстановка крестьянских домов. Часть мебели и хозяйственных предметов имели происхождение, теряющееся в глубине времен. Традиционность крестьянского быта обуславливала очень медленное введение в повседневный обиход каких-бы то ни было нововведений. Однако Петровские реформы, трансформировавшие материальную культуру верхов русского общества, уже к концу XVIII в. стали сказываться и на крестьянском быте. По образцу мебели дворянских усадеб, в основном производившейся на основе западных образцов, но руками крепостных крестьян, стали менять форму и некоторые предметы обстановки крестьянских жилищ, стали входить в обиход ранее отсутствовавшие предметы (стулья, кровати). Усилившийся отход в города, особенно к началу XX в., принес в деревню предметы мебели фабричного производства.

4. Посуда. Трансформация набора посуды и других предметов быта, в своей основе восходящих к посуде Московской Руси, шла синхронно изменению мебельной обстановки крестьянского дома и даже опережала её. Так, к концу XIX в. у зажиточных крестьян и даже середняков появляется, пусть в качестве парадной посуды, кузнецовский фаянс, а то и фарфор, посуда других предприятий.

5. Одежда. Крестьянская одежда не была однородной. Выделяют традиционные комплексы одежды (в совокупности с головными уборами, обувью и украшениями) в зависимости от географии проживания (северный сарафанный комплекс, южный комплекс с понёвой, переходные формы), функциональной принадлежности (праздничная,

повседневная, рабочая). Отличалась одежда, особенно у женщин, и в зависимости от возраста и семейного положения (девочка, девушка-невеста, замужняя женщина, старуха). В случае близости русского населения к районам проживания представителей других национальностей русский костюм не мог не впитывать и какую-то часть особенностей традиционных одежд этих народов.

Имеют свои отличительные черты и в целом более консервативны одеяния старообрядцев. В традиционных старообрядческих общностях до сих пор в качестве праздничного наряда пользуются подлинными одеждами XVIII в. (например, в селе Усть-Цильма). Но даже в их среду проникали нововведения. Если же речь идет о последователях господствующей церкви, то в их среде проникновение в деревню изделий фабричного производства и городских фасонов проходило довольно быстро. Чем более развитой в экономическом плане была территория, чем сильнее была её связь с городами (посредством отхода), тем раньше традиционный крестьянский костюм стал дополняться предметами городской моды, а то и полностью заменяться ими (особенно праздничная одежда).

Доклад, подготовленный по предложенной теме, должен включать как рассказ, так и иллюстративный ряд и дать общее представление о материальной культуре русского крестьянства, о её особенностях и характерных чертах применительно к различным территориям. Эти материалы могут найти широкое применение в различных мероприятиях туристического бизнеса, в частности таких, как фольклорные праздники.

## Рекомендуемые темы докладов

1. Материальная культура Древней Руси.
2. Материальная культура Московской Руси.
3. Материальная культура русского народа (русского Севера, средней полосы России, какой-либо из губерний).
4. Материальная культура России Петровского времени.
5. Материальная культура Российской империи второй четверти XVIII в.
6. Материальная культура России «золотого века Екатерины».
7. Материальная культура России периода Александра Первого.
8. Материальная культура Российской империи Пушкинской поры.
9. Материальная культура России середины — второй половины XIX в.
10. Материальная культура периода модерна.

## **Заключение**

В пособии даны самые общие сведения об основных изменениях в материальной культуре того или иного периода истории России. При подготовке докладов, опираясь на эти сведения, необходимо расширить информацию по каждой из основных групп материальной культуры, подобрать соответствующие иллюстрации (можно использовать фотографии подлинных предметов из музейных коллекций, с сайтов антикваров, картины художников).

Т. к. образовательная программа «Туризм» практикоориентированная, то каждый доклад должен заканчиваться конкретными предложениями о возможностях использования сведений о материальной культуре того или иного периода в туристской практике. Может быть предложен конкретный проект или концепция чего-либо. Продолжительность доклада, сопровождаемого презентацией, должна быть примерно 30 минут. Около 10 минут отводится на обсуждение.

## Оглавление

Введение .....	3
Тема 1. Материальная культура Древней Руси .....	6
Тема 2. Особенности материальной культуры Московской Руси .....	8
Тема 3. Основные тенденции развития материальной культуры периода Российской империи .....	12
Тема 4. Русская народная материальная культура.....	25
Рекомендуемые темы докладов .....	29
Заключение .....	30

Учебное издание

**Обнорская** Нина Владимировна

# **Материальная культура как туристский ресурс**

Учебно-методическое пособие

Редактор, корректор М. Э. Левакова

Верстка М. Э. Леваковой

Подписано в печать 09.10.2018. Формат 60×84 1/16.

Усл. печ. л. 1,86. Уч.-изд. л. 1,5.

Тираж 2 экз. Заказ

Оригинал-макет подготовлен  
в редакционно-издательском отделе ЯрГУ.

Ярославский государственный университет  
им. П. Г. Демидова.  
150003, Ярославль, ул. Советская, 14.