

АКТЮБИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.БАИШЕВА

Жакыпова А.Ж
Оспанбаева А.Ж

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ТУРИЗМА**

Сборник лекции

Актобе
2016

АКТЮБИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ С.БАИШЕВА

Кафедра «Экономика и туризм»

Жакыпова А.Ж
Оспанбаева А.Ж

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ТУРИЗМА**

Сборник лекции

Рекомендовано учебно-методическим советом Актюбинского
университета им. С.Баишева (Протокол № ___ ___ ___ 20___)

Актобе
2016

УДК 338
Ж 22

Рецензенты: Сергеева А. – к.г.н , доцент АРГУ им. К. Жубанова

Бекбусинова Г.К. – к.э.н., зав.кафедрой «Экономика и туризм»

Жакыпова А.Ж
Оспанбаева А.Ж

Ж 22 Теория и практика устойчивого развития туризма: для студентов специальности 5В090200-«Туризм» / Жакыпова А.Ж., Оспанбаева А.Ж. Актобе, Актыбинский университет им.С.Баишева, 2016. – 132 с.

В сборнике лекции дано краткое описание курса, охарактеризованы рекомендуемые методы и формы организации учебного процесса, способы контроля и оценки знаний. Изложено содержание основных тем курса с указанием методико-дидактической цели их изучения и методов ее достижения. По каждой теме предложены вопросы для самоконтроля знаний обучающихся, тематика разработки индивидуальных портфолио, различные задания для проведения практических занятий.

Сборник лекций предназначен для студентов специальности 5В090200-«Туризм».

УДК 338
Ж 22

© Жакыпова А.Ж., Оспанбаева А.Ж.
© Актыбинский университет им.С.Баишева, 2016

ВВЕДЕНИЕ

Концепция устойчивого развития кластера туризма дает возможность разрешить нарастающее противоречие между необходимостью удовлетворить растущие потребности туристов, стимулирующие бурный рост индустрии туризма, и ограниченным количеством природных, социальных, экономических ресурсов принимающих дестинаций в условиях ухудшения их экологического состояния. Обеспечение устойчивого туризма на сегодняшний день выдвигается в ряд первоочередных проблем в мировой практике управления туризмом, что предполагает не только создание условий для его поступательного развития, но и решение непростой задачи – сокращения негативных последствий туристической деятельности и максимального использования ее положительных эффектов.

Устойчивость в туризме подразумевает положительный баланс экологических, социально-культурных и экономических аспектов туристической индустрии. В первую очередь необходимы обеспечение благоприятных условий труда и жизнедеятельности местного населения дестинаций и сохранения их природной среды обитания, т. е. учет социальных и экологических последствий развития туризма.

В определении, данном ЮНВТО, справедливо подчеркивается, что устойчивое развитие туризма должно удовлетворять «нынешние потребности туристов и принимающих регионов, охраняя и приумножая возможности на будущее. Управление всеми ресурсами необходимо осуществлять таким образом, чтобы, обеспечивая экономические, социальные и эстетические потребности, сохранить культурную целостность, важные экологические процессы, биологическое разнообразие и системы жизнеобеспечения.

Продукция устойчивого развития – это продукция, которая существует в согласии с местной средой, обществом, культурой таким образом, что это приносит пользу, а не ущерб туристическому развитию».

Туризм в большей степени, чем другие отрасли хозяйства зависит от экологической чистоты окружающей среды, т. к. все большее количество потенциальных туристов поддерживает «зеленые путешествия». В связи с этим за последние десятилетия в мировом туризме особую популярность приобрел экотуризм, который Международное общество по экотуризму (США, Вермонт) определило как ответственные путешествия в природные районы, которые сохраняют окружающую среду и поддерживают благосостояние местного населения. Данное определение вполне соответствует представлениям об устойчивом туризме. Вместе с тем нормы и практику управления, соответствующего принципам устойчивого туризма, можно применять ко всем видам туристической деятельности, поскольку устойчивость в туризме означает неистощительное использование природного и культурного потенциала на основе программно-целевого подхода к развитию туризма; переход предприятий туризма на ресурсосберегающие технологии, сокращение производственных отходов; вовлечение местного населения в процесс принятия решений о развитии туризма на их территории; партнерство во

взаимоотношениях общественного и частного секторов; содействие туризма социально-экономическому подъему отдельных территорий и целых государств.

Актуальность реализации идей устойчивого развития в туристической деятельности обусловила необходимость популяризации данной концепции при обучении будущих специалистов сферы туризма. В связи с тем, что учебная дисциплина вводится в образовательный процесс впервые, сложность ее разработки состоит в отсутствии учебных программ, учебных изданий и какого-либо опыта преподавания аналогичного курса в учреждениях получения среднего специального и высшего образования Республики Казахстан. Цель курса «Устойчивый туризм» состоит в формировании знаний о концепции устойчивого человеческого развития и ее значении для организации эколого ориентированного, устойчивого туризма, удовлетворяющего спрос любителей отдыха на природе, конкурентоспособного на рынке туристических услуг и обеспечивающего как сохранение природной среды, так и рост благосостояния местного населения туристических дестинаций благодаря рациональному использованию туристических ресурсов и всестороннему партнерству. В ходе преподавания курса необходимо познакомить обучающихся с мировоззренческими, социальноэкономическими и экологическими предпосылками формирования парадигмы устойчивого развития, с основными понятиями, принципами, воззрениями, составляющими содержание концепции устойчивого человеческого развития; раскрыть сущность устойчивости развития туризма, соотношение понятий «устойчивый» и «экологический» туризм; осветить основные положения концепции устойчивого развития туризма; обучить навыкам научного анализа и оценки устойчивости туризма на основе соответствующих критериев и индикаторов.

В процессе освоения программы курса, обучающиеся должны узнать о деятельности международных организаций в сфере устойчивого туризма, институциональных предпосылках и зарубежном опыте его продвижения с помощью современных организационно-экономических инструментов; о теоретическом концепте жизненного цикла туристических дестинаций и его роли в формировании эффективного дестинационного менеджмента, проанализировать факторы, возможности и механизмы реализации стратегии устойчивого развития туризма в Республике Казахстан. Все это позволит обучающимся использовать полученные знания и навыки в их последующей практической деятельности в целях реализации стоящих перед обществом задач обеспечения устойчивости социально-экономического развития страны и отдельных секторов экономики (в частности, туризма).

ЛЕКЦИЯ №1 СТАНОВЛЕНИЕ И СУЩНОСТЬ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

План лекции:

- 1. Понятия устойчивости и устойчивого развития*
- 2. Сущность и основные положения концепции устойчивого развития*
- 3. Критерии, основные параметры и формализация устойчивого развития*

1. Понятия «устойчивость» и «устойчивое развитие» применяются для характеристики различных сторон жизни общества: устойчивое социально-экономическое развитие, устойчивое природопользование, устойчивость функционирования фирмы, банковской системы и др. Однако следует отметить, что причины столь широкого распространения данных понятий обусловлены не столько их универсальностью, сколько отсутствием четкого и однозначного толкования их содержания, неразработанностью концепций устойчивости и механизма количественного измерения степени устойчивости развития.

Научные категории «устойчивость» и «устойчивое развитие» используются в различных областях научных знаний: механике – как способность тела при движении противостоять влияниям извне; термодинамике – как качество, заключающееся в ослаблении воздействия внешних возмущений; генетике – при обосновании наследственности как механизма устойчивости видов живой природы и т. д.

Устойчивость в теории организации определяется как способность системы функционировать в состояниях, близких к равновесию, в условиях постоянных внешних и внутренних возмущающих воздействий. Выделяют:

- устойчивость первого рода – свойство системы вновь возвращаться в исходное состояние после выхода из состояния равновесия;
- устойчивость второго рода – переход системы в новое равновесное состояние после выхода из состояния равновесия.

Устойчивость первого рода соответствует статическому равновесию, второго рода – динамическому, что обуславливается статикой явлений и динамикой процессов, происходящих в сложных социально-экономических системах. Впервые исследование экономических систем в статике и динамике было проведено американским экономистом Дж. Кларком. Для статики свойственны неизменность, статическое равновесие, в то время как динамика изучает изменение явлений во времени и пространстве.

Равновесие – более узкое понятие, чем устойчивость, но при этом оно является одним из непрременных ее условий. Природное равновесие представляет собой состояние динамического баланса (гомеостаза), т. е. непрерывного вещественно-энергетического обновления с сохранением основных качественных характеристик и количественных параметров, постепенно изменяющихся (эволюционирующих) вплоть до перехода в качественно иное состояние или фазу дисбаланса (разрушения).

Устойчивость, будучи универсальным свойством различных

типов систем (экономических, технических, биологических), заключается в их способности эффективно выполнять внутренние и внешние функции, несмотря на негативное воздействие экзогенных и эндогенных факторов. Устойчивость развития системы характеризуется систематическим приращением результата не ниже допустимого минимума и не выше объективно детерминируемого максимума. В связи с этим представляется целесообразным разграничить понятия «устойчивый рост» и «устойчивое развитие».

Устойчивый рост означает однонаправленный положительный вектор изменения количественных параметров явления, в то время как устойчивое развитие допускает отступления от положительных значений роста в пользу качественных характеристик. При этом суммарный вектор движения за достаточно длительный период времени, несмотря на периодические отрицательные и нулевые значения, будет иметь в целом положительную направленность.

Понятие «устойчивое развитие» применительно к социально-экономической системе общества возникло в XX в., когда после длительного периода в целом бесконфликтного сосуществования с природой человечество своей деятельностью нарушило естественные саморегулирующие возможности биосферы, что привело к глобальным изменениям во всех природных средах и ухудшению качества жизни. Как следствие глубокой озабоченности мирового сообщества состоянием окружающей среды и перспективами развития цивилизации явилось создание в 1983 г. при ООН Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР), которую возглавила премьер-министр Норвегии Г.Х. Брундтланд. МКОСР была призвана вскрыть истоки и взаимосвязи экологических и социально-экономических проблем, найти способы и средства для эффективного их решения в разных регионах мира. Стала очевидной необходимость новой стратегии развития цивилизации.

Основой такой стратегии должна быть задача долговременного удовлетворения основных человеческих потребностей при сохранении систем жизнеобеспечения планеты Земля, что требует прекращения нерационального использования ресурсов природной среды. Последнее трудно осуществить в мире, где показателями успешной экономической деятельности служат растущая конкуренция, рост производительности труда и прибыли. Несмотря на то, что для новой экономики (экономики знаний, информации, интеллектуальной собственности, нематериальных финансовых потоков) характерно снижение удельной материало и энергоёмкости хозяйственной деятельности, общее энерго и ресурсопотребление в мире по-прежнему продолжает возрастать при росте социального неравенства и бедности.

Новая стратегия человеческого развития получила название устойчивого развития (от англ. sustainable development – постоянно поддерживаемое, непрерывное, длительное развитие) после публикации в 1987 г. доклада «Наше общее будущее», подготовленного комиссией

Г.Х. Брундтланд. Несмотря на неоднозначность интерпретации англоязычного понятия «sustainable development» и наличие более 60 его интерпретаций на русском языке, важно не лингвистическое значение термина, а его содержание. В докладе дано следующее определение: «Устойчивое развитие – это такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Оно включает два ключевых понятия:

1) понятие потребностей, в частности потребностей, необходимых для существования беднейших слоев населения, которые должны быть предметом первостепенного приоритета;

2) понятие ограничений, обусловленных состоянием технологии и организацией общества, накладываемых на способность окружающей среды удовлетворять нынешние и будущие потребности».

Приведенное определение подвергалось критике со стороны ученых за свою нечеткость и антропоцентризм, поскольку в нем в явной форме не учитываются интересы природной среды, а удовлетворение потребностей людей возможно, строго говоря, в «техническом» мире и без биосферы. Как реакция на антропоцентризм появилась дефиниция устойчивого развития с акцентом на природную составляющую: «Устойчивое развитие – это такое развитие, при котором воздействия на окружающую среду остаются в пределах хозяйственной емкости биосферы так, что не разрушается природная основа для воспроизводства жизни человека».

Таким образом, в центре внимания стратегии развития находится человек с его потребностями – физиологическими и личностными (материальными, культурными, духовными), объединяемыми понятием «социальные». Их удовлетворение в современном мире обусловлено, главным образом, состоянием экономической сферы – производственной системы и экономических отношений. В свою очередь и социальный, и экономический компоненты развития зависят от жизни и ресурсообеспечивающих функций природы, следовательно, для того, чтобы развитие человечества было устойчивым, необходимо обеспечение гармонии экономической, социальной и экологической сфер. Поэтому для графической иллюстрации задач устойчивого развития и его целей используют фигуры в виде триад – треугольника с вершинами, символизирующими эти три сферы, или сочетания трех пересекающихся окружностей (рисунок. 1, 2).

Задачи устойчивого развития:



Рисунок 1. Задачи устойчивого развития

Состояние каждой из сфер отражают следующие характеристики:

- экономическая сфера — экономическая эффективность, экономический рост, степень стабильности экономики и др.;
- социальная сфера — материальное благосостояние населения, уровень образованности, состояние здоровья, продолжительность жизни, развитие культуры, искусства, спорта и др.;
- экологическая сфера — способность природных систем к самовосстановлению, целостность экосистем, биоразнообразие, степень использования хозяйственной емкости биосферы и др.

Структура целей устойчивого развития



Рисунок 2. Цели устойчивого развития

В зарубежной экономической литературе проблему устойчивого развития связывают, как правило, с управлением капиталом. Капитал в широком понимании – это ресурсы, использование которых позволяет увеличивать производство будущих благ – товаров или услуг.

Как известно из классической экономической теории, экономическое развитие общества определяют три основных фактора: труд, земля и капитал. Поскольку в процессе производства эти факторы способны приносить доход, их рассматривают как три вида капитала: 1) человеческий (знания, умения, опыт); 2) физический, или произведенный (искусственно созданные средства производства, или капитальные активы); 3) природный (природные ресурсы).

В последние годы появилось понятие социального капитала, под которым подразумевают факторы, влияющие на характер взаимоотношений между людьми и, следовательно, на эффективность экономических отношений, благополучие общества: нормы социального поведения, дружеские контакты, совершенство общественных институтов и менеджмента. Так же, как физический и человеческий, социальный капитал обуславливает результативность производственной и иных сфер человеческой деятельности. Коллектив, внутри которого существует полное доверие и взаимопонимание (например, музыкальный коллектив или спортивная команда), способен сделать много больше по сравнению с коллективом, не отличающимся этими качествами. Но апробированные

подходы к количественной оценке социального капитала пока еще не выработаны, поэтому его чаще всего трактуют расширительно, объединяя с человеческим капиталом.

Задача достижения устойчивости заключается в том, чтобы общий запас капитала не убывал и последующие поколения имели такой же (не меньший) потенциал для развития, как и нынешнее поколение.

2. Сущность и основные положения концепции устойчивого развития

Термин «устойчивое развитие», как отмечено выше, широко используется со времени опубликования и одобрения Генеральной Ассамблеей ООН доклада МКОСР «Наше общее будущее» (1987 г.). Согласно докладу концепция устойчивого развития предполагает такую модель социально-экономического развития, при которой достигается удовлетворение жизненных потребностей нынешнего поколения с учетом того, чтобы будущие поколения не были лишены такой возможности из-за истощения природных ресурсов и деградации окружающей среды.

Концепция устойчивого развития (в ред. 1987 г.) включала следующие основные положения:

1. Человечество способно придать развитию устойчивый и долговременный характер с тем, чтобы оно отвечало потребностям ныне живущих людей, не лишая такой возможности будущие поколения, при условии:

- обеспечения справедливости в реализации права людей на экологическую безопасность и благоприятную среду обитания;
- приостановки необратимого расходования невозобновимых природных ресурсов;
- сохранения необходимого качества окружающей среды и возможности экологической регенерации;
- прекращения и преодоления утрат генофонда человечества и окружающей природы.

2. В основе устойчивого развития лежит бережное отношение к имеющимся глобальным ресурсам и экологическому потенциалу планеты. Необходимые ограничения в области эксплуатации природных ресурсов не абсолютны, а относительны и связаны с современным уровнем техники и социальной организации, а также со способностью биосферы справляться с последствиями человеческой деятельности. Устойчивое развитие возможно при таких размерах и темпах роста численности населения, которые согласуются с меняющимися производительными потенциалами эколого-экономических систем.

3. Нищета не является неизбежной и не есть зло в себе. Для обеспечения устойчивого и долговременного развития необходимо удовлетворить элементарные потребности всех людей, предоставить каждому возможность реализовать свои надежды на лучшую жизнь. Миру, в котором нищета приобрела хронический характер, всегда будут угрожать экологические и иные катастрофы. Бедные слои населения

должны иметь гарантии получения причитающейся им доли ресурсов при экономическом росте, для чего необходимо демократическое обеспечение участия граждан в процессе принятия решений.

4. Для устойчивого глобального развития требуется, чтобы те, кто располагает большими средствами, согласовали свой образ жизни с экологическими возможностями планеты, например в части потребления энергии, а их помощь развивающимся странам не приводила бы к усилению чрезмерной эксплуатации природных ресурсов этих регионов.

5. Устойчивое развитие представляет собой не статическое состояние гармонии, а процесс изменений, в котором масштабы эксплуатации ресурсов, направление капиталовложений, ориентация технического развития и институциональные изменения согласуются с нынешними и будущими потребностями. В конечном счете в основу устойчивого развития должна быть положена политическая воля.

Согласно концепции ООН, главными условиями устойчивого развития являются:

- скорейшая стабилизация численности населения Земли; · отказ от излишеств в потреблении;
- минимизация удельных расходов сырья и энергии при всех видах производства;
- экологизация промышленного производства, энергетики сельского хозяйства, транспорта, быта;
- замена невозобновимого сырья возобновимым;
- непрерывное наблюдение за состоянием природной среды;
- международное и государственное регулирование выполнения всеми странами требований новой модели развития.

В мировом масштабе концепция устойчивого развития предполагает реализацию следующих генеральных направлений:

- борьба с нищетой;
- снижение ресурсопотребления современной техносферой;
- сохранение устойчивости биосферы;
- учет природных закономерностей в принятии решений в политической, экономической и социальной сферах.

Переход к устойчивому развитию требует решения трех основных проблем:

1) экологической, являющейся результатом стихийного развития человечества в течение почти 10 тыс. лет, когда оно не ощущало никаких ограничений со стороны биосферы. Но в XX в. из-за непрерывной экспансии человечества возможности биосферы достигли предела, на что указывают начавшиеся глобальные изменения в окружающей среде. Таким образом, XX в. положил начало жестокому экологическому кризису, который является сигналом о том, что человечество далее не может развиваться стихийно, а должно жить в согласии с законами биосферы;

2) экономической, представляющей собой скрыто развивающийся экономический кризис, который проявляется в виде региональных и локальных финансовых кризисов, торговых войн, депрессий и застоев в

экономике, росте экономической эмиграции и безработицы, снижении рентабельности мировой экономики и др.;

3) социально-демографической, характеризующейся нарастанием разрыва между бедными и богатыми людьми в каждой стране и уровне жизни между богатыми и бедными странами – в мире.

Однако даже «процветающая» либеральная рыночная экономика не способна пока решить ни социальных, ни экологических проблем современной цивилизации. Следует отметить также важность изменения потребительского поведения людей. В отличие от техногенного типа развития, предполагающего расцвет общества потребления, его максимизацию, переход к устойчивому развитию предполагает ограничение потребностей в товарах и услугах. Девизы общества потребления «Больше потребляйте!», «Каждому члену семьи по автомобилю!» и другие вступают в противоречие с возможностями биосферы. В изменении потребительского поведения большую роль играет экологическое воспитание и просвещение.

Итоги Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию в Йоханнесбурге (2002г.) подтвердили, что мировое сообщество пока продолжает использовать сценарий неустойчивого развития. И если воплощение идей устойчивого, или стабильного социально-экономического, развития, не разрушающего природной среды и ориентированного на нужды нынешнего и будущего поколений, реально возможно в достаточно отдаленной перспективе, то сам переход к устойчивому развитию должен происходить в текущем столетии. В противном случае, по мнению некоторых ученых, при сохранении существующих тенденций в мировом промышленном производстве и других отраслях экономики к 2100 г. на земном шаре вообще могут исчезнуть атмосферный воздух и чистая вода.

Общая приверженность мирового сообщества идее устойчивого развития, подтвержденная в «Повестке дня на XXI век» и других документах ООН, обязывает все государства мира взять на себя коллективную ответственность за усиление и упрочение взаимосвязанных и поддерживающих друг друга основ устойчивого развития (экономического и социального развития, охраны окружающей среды) на местном, национальном, региональном и глобальном уровнях. При этом каждой стране необходимо соблюдать принципы, реализовать определенные императивы и учитывать индикаторы, установленные ООН по характеристикам социальной сферы, экономики, экологии в их взаимодействии.

3. Критерии, основные параметры и формализация устойчивого развития

Многие исследователи отмечают, что практическая реализация концепции устойчивого развития невозможна без определения конкретных количественных параметров такого развития. Специалисты, разрабатывающие проблемы измерения устойчивого развития, часто

выбирают для этого денежную оценку. Однако сколько-нибудь точно оценить устойчивое развитие с помощью денежных показателей пока никому не удалось, и главная причина неудач в том, что устойчивое развитие рассматривается как одномерная цель. Более реалистичным и менее спорным считается многокритериальный подход на основе анализа количественных критериев, позволяющих оценить существующее развитие как устойчивое или неустойчивое. В качестве критериев устойчивого мирового развития могут выступать следующие четыре фактора:

- 1) постоянный устойчивый экономический рост (ВВП на душу населения);
- 2) сокращение разрыва в доходах на душу населения между регионами мира до уровня, близкого к существующему в настоящее время между странами Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), т. е. достижение межрегионального равенства;
- 3) межпоколенное равенство в обеспечении исчерпаемыми энергоносителями;
- 4) снижение до минимума долговременной нагрузки на окружающую среду, обеспечение совокупных выбросов углекислого газа к концу XXI в. не выше настоящего уровня.

Преимущества многокритериального подхода является его гибкость, не позволяющая замыкаться на том или ином факторе, а также возможность использования иных критериев.

Применение перечисленных выше критериев позволяет сделать следующие выводы о перспективах устойчивого развития и путях его достижения:

- замедление естественного прироста населения планеты;
- сокращение экономического и экологического неравенства между регионами;
- сохранение темпов роста потребления энергии на 1 % в год при одновременном снижении использования углеводородов в качестве энергоносителей на 3 % в год;
- совершенствование технологий для обеспечения рентабельности использования природных ресурсов низкого качества и сохранения соотношения запасов полезных ископаемых к их добыче;
- сохранение на сегодняшнем уровне или даже снижение выбросов углекислого газа к концу XXI в.;
- распространение перспективных технологий на базе альтернативных источников энергии (солнечной, водородной и др.).

В соответствии с подходом, основанным на классификации природных ресурсов и динамике их воспроизводства, выделяют четыре частных критерия экологической устойчивости:

- 1) простое воспроизводство возобновимых природных ресурсов (земельных, лесных, ресурсов животного мира и др.), что предполагает неуменьшение во времени их количества или способности создавать биомассу. Например, в случае с земельными ресурсами – это сохранение площадей наиболее ценных сельскохозяйственных угодий или при их

сокращении – объемов производства продукции земледелия за счет интенсификации сельскохозяйственных технологий;

2) низкие темпы истощения запасов невозобновимых природных ресурсов (минеральных) с перспективой их замены в будущем на другие некритичные виды, например, замена углеводородных энергоносителей (нефть, газ, уголь) на альтернативные источники энергии;

3) минимизация отходов на основе внедрения малоотходных, ресурсосберегающих технологий;

4) непревышение современного уровня загрязнения окружающей среды, возможность минимизации загрязнения до социально и экономически приемлемого уровня.

Соблюдение данных критериев позволит сохранить окружающую среду для будущих поколений и обеспечит приемлемые экологические условия проживания.

К экономическим параметрам устойчивого развития можно отнести уменьшение природоемкости экономики и сокращение удельного веса природоэксплуатирующих (сырьевых) отраслей как по объемам производства, так и инвестициям; к социальным – потребительское поведение людей, т. е. ограничение потребностей в товарах и услугах, поскольку дальнейший расцвет общества потребления вступает в противоречие с ассимиляционными и репродуктивными возможностями биосферы.

Вопросы для закрепления:

1. Раскройте содержание понятия «устойчивость».
2. В чем отличие понятий «устойчивый рост» и «устойчивое развитие»?
3. Дайте определение понятия «устойчивое развитие» и приведите его трактовку в докладе комиссии Брундтланд.
4. Охарактеризуйте три вида капитала, которые являются основными факторами развития.
5. Что такое слабая устойчивость и как формализованно представить условие ее обеспечения?
6. Что представляет собой критический природный капитал?
7. В чем заключается сущность концепции сильной устойчивости?
8. Охарактеризуйте основные этапы становления концепции устойчивого развития.
9. Каковы основные положения концепции устойчивого развития?
10. Какие проблемы необходимо решить человечеству для перехода к устойчивому развитию?
11. Назовите главные условия устойчивого развития согласно Концепции ООН.
12. Приведите основные критерии устойчивого развития на основе многокритериального подхода к его определению.
13. Каковы критерии экологической устойчивости?

Практическое задание 1

Форма проведения: работа в малых группах.

Цель: оценить содержание предложенных цитат из официальных документов, работ классиков экономической теории, научно-популярных изданий с позиции их соответствия концепции устойчивого развития.

Указания по выполнению задания:

1. Ознакомиться с содержанием приведенных ниже цитат и выбрать те из них, которые соответствуют концепции устойчивого развития.
2. Обсудить результаты, полученные участниками во время работы в малых группах.
3. Выяснить, какие ключевые слова, фразы, идеи, содержащиеся в высказываниях, стали побудительным мотивом для выбора цитат, соответствующих принципам устойчивого развития.
4. Подвести итоги обсуждения, акцентируя внимание на основных чертах концепции устойчивого развития, содержащихся в высказываниях. Познакомить участников с материалами – источниками цитат.

ЛЕКЦИЯ 2. УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

План лекции:

1. *Воздействие туризма на природную и социально-культурную среду*
2. *Сущность и функции экологического туризма как отрасли природопользования*

1. Воздействие туризма на природную и социально-культурную среду

Общая приверженность мирового сообщества идее устойчивого развития нашла отражение в применении этого понятия для характеристики различных сторон жизни общества (устойчивое социально-экономическое развитие, устойчивое природопользование, устойчивое функционирование фирмы, банковской системы и т. п.). Однако причины столь широкого использования данного определения обусловлены не столько универсальностью, сколько отсутствием четкого и однозначного толкования его содержания. И если на глобальном, национальном, региональном уровнях устойчивое развитие характеризуется как гармоничное, взаимообусловленное развитие триады «человек – природа – экономика», обеспечивающее позитивную динамику глобальных и региональных социоэколого-экономических систем, то в отраслевом (секторальном) контексте очевидно различие в его трактовке. Так под устойчивым природопользованием понимают неистощительное для природы использование ее ресурсного потенциала, а устойчивое развитие фирмы или банковской системы предполагает, очевидно, получение ими стабильных доходов, а не их экологобезопасную деятельность. Такое различие обусловлено отсутствием

точных механизмов количественного измерения степени устойчивости развития, трудностями соизмерения разнородных факторов, определяющих устойчивость природных и общественных систем.

Устойчивое развитие в его ставшем уже классическим понимании возможно при условии достижения экономических, социальных и экологических целей, соответствия социально-экономических систем разного уровня трем ключевым критериям: экономической эффективности (окупаемость затрат доходами); экологической устойчивости (обеспечение долгосрочной жизнеспособности экосистем); социального благополучия (удовлетворение в равной степени культурных, материальных и духовных потребностей общества). Показателен в этом плане пример туризма.

Туризм – одна их наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Его годовой оборот в мире составляет около 3,8 трлн долл., а капитальные вложения в индустрию туризма достигают 700 млрд долл. в год. Туризм является единственной отраслью, прямо и косвенно воздействующей не только на экономику региона, но и на его социальную политику, культуру, традиции, образ жизни, здоровье нации, природную среду и т. д.

На Всемирной встрече на высшем уровне по устойчивому развитию в Йоханнесбурге (2002 г.) было отмечено, что реализация Концепции мирового устойчивого развития тесно связана с развитием туризма, ориентирующегося на рациональное природопользование. При этом устойчивое развитие туризма обеспечивает единство трех составляющих:

- 1) экологическая устойчивость за счет развития туризма и рекреации в гармонии с основными экологическими процессами;
- 2) экономическая устойчивость благодаря доходам от туризма как эффективной отрасли местной экономики;
- 3) социально-культурная устойчивость, позволяющая повысить занятость и доходы населения регионов, сохранить историко-культурные памятники, укреплять местную самобытность и сложившийся уклад жизни.

В методических рекомендациях ООН и ЮНВТО по национальному и региональному планированию туризма выделяется три группы основных причин, побуждающих развивать туризм и рекреацию:

- 1) причины экономического характера – туризм способствует стабильному экономическому развитию;
- 2) социальные причины – туризм способствует воспроизводству духовных и физических сил людей, сохранению исторического наследия, развитию и сближению культур, созданию новых рабочих мест, улучшению качества жизни населения;
- 3) причины экологического характера – туризм способствует сохранению окружающей среды.

В то же время туризм является индустрией, широко использующей достаточно большое количество различных видов ресурсов, а при отсутствии надлежащего планирования и управления его развитие может привести к серьезным социально-экономическим и экологическим проблемам.

Туризм как особый вид деятельности по предоставлению услуг отдыха и оздоровления в силу его специфики обладает как положительным, так и отрицательным эффектом. Последний проявляется в настоящее время все более масштабно, и его влияние на окружающую среду может стать необратимыми. Можно выделить ряд отрицательных внешних эффектов развития туризма как для окружающей среды, так и для социально-экономической сферы:

- нарушение природных связей в экосистемах;
- нерациональное (в ряде случаев неконтролируемое) использование природных ресурсов;
- интенсивное загрязнение окружающей среды; эрозия почвы и берегов водных акваторий;
- рост уровня шума и вибраций;
- необоснованное увеличение плотности населения в туристско-рекреационных центрах;
- утрата традиционных видов деятельности, традиционного хозяйственного уклада, изменение местной индивидуальности и ценностей и др.

При отсутствии долгосрочной научно-обоснованной концепции развития туризма и его полной коммерциализации все более явно проявляются отрицательные социальные последствия туристической деятельности:

- изменение привычного образа жизни и традиций населения; изменение психологии потребления материальных благ повышение уровня преступности, наркомании и проституции; привнесение в страну вредных привычек и несвойственного ей образа жизни;
- изменение нравственных ориентиров молодежи;
- использование туризма как средства незаконной миграции населения и др.

Основные положительные и отрицательные внешние эффекты (экстерналии) развития туризма приведены в таблице 1.

Таблица 1. Основные внешние эффекты развития туризма

Положительные	Отрицательные
Экология	

<ul style="list-style-type: none"> – прямые финансовые взносы в охрану окружающей среды, поступающие в виде платы за посещение парков и заповедников, ловлю рыбы и пр.; – поддержка и развитие особо охраняемых природных территорий; – замещение природоёмких и экологически опасных отраслей экономики в от- 	<ul style="list-style-type: none"> – интенсивное потребление водных ресурсов для обеспечения гостиниц, бассейнов, прямого потребления туристами; – деградация и истощение земельных ресурсов в результате интенсивного строительства жилья, дорог, аэропортов, связанного с туризмом и отдыхом, и использования земельных ресурсов в каче-
<p>Положительные</p>	<p>Отрицательные</p>
<p>дельных регионах и странах с эколого-ориентированным туризмом, в том числе аграрным и экологическим;</p> <ul style="list-style-type: none"> – смягчение воздействия на природу; – рационализация землепользования; – охрана редких видов и экосистем и др. 	<ul style="list-style-type: none"> строительного материала для создания жилищной инфраструктуры; – увеличение загрязнения атмосферы в связи с ростом международных туристических перевозок всеми – шумовое загрязнение от транспортных средств; – воздействие на биологическое разнообразие; – увеличение потребления энергии в связи со строительством новых объектов туристической инфраструктуры;
<p>Социально-культурная среда</p>	
<ul style="list-style-type: none"> – обеспечение культурного обмена между народами мира, укрепление мира на Земле; – укрепление местных сообществ за счет сохранения и развития различных фестивалей местной культуры и пр.; – создание общественных услуг и удобств, которые без развития туризма не были бы доступны; – сохранение культурных и исторических традиций как факторов, привлекательных для развития 	<ul style="list-style-type: none"> – изменения местной индивидуальности и ценностей в результате коммерциализации местной культуры; – конфликты культур, вызванные экономическим неравенством между турист-ми и местным населением, поведением туристов; – нанесение вреда культуре вследствие вандализма, нелегального вывоза предметов культурного наследия; – конфликт из-за использования
<p>Экономика</p>	

<ul style="list-style-type: none"> – увеличение доходов, поступающих в регионы, развивающие туризм (по данным ВТО, туризм является главным источником прибыли иностранной валюты для 38 % всех стран); – мультипликативное воздействие на экономику; – создание новых рабочих мест; 	<ul style="list-style-type: none"> – увеличение затрат на развитие местной инфраструктуры за счет средств местных бюджетов (налогоплательщиков); – рост цен за счет увеличения спроса со стороны туристов на основные товары и услуги; – экономическая зависимость от туризма, характерная для многих
Положительные	Отрицательные
	– экономические проблемы, связанные с сезонностью туризма в регионах, сильно зависящих от туристической индустрии, рост безработицы «вне сезона»

Взаимовлияние туризма и компонентов устойчивого развития схематически отражено на рисунке 2.

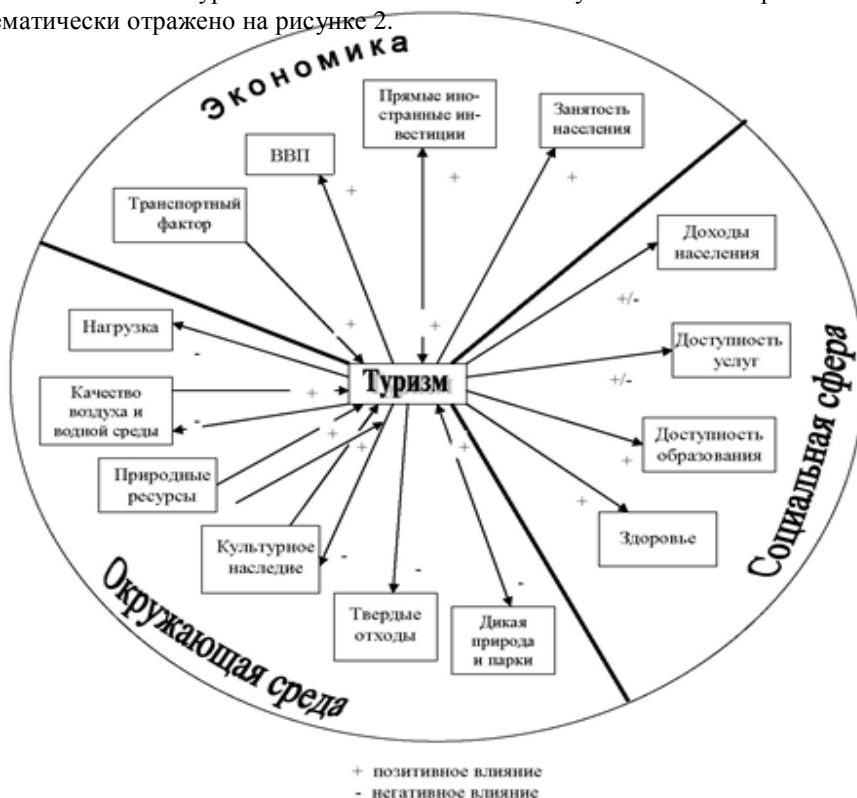


Рисунок 3 Туризм и устойчивое развитие

Туризм, как и любой другой вид деятельности человека, воздействует на окружающую среду. Непродуманный подход к его организации ведет к превышению допустимого уровня эксплуатации природной среды, что вызывает эрозию почвы, загрязнение воздуха, связанные со строительством подъездных путей и увеличением количества транспорта. По данным международных организаций, за последние 30 лет в мире на 30 % снизилось общее число видов растений и животных, что вызвано не только хозяйственной деятельностью людей и природными катастрофами, но и развитием туризма.

Например, к ряду негативных последствий привел массовый туризм в Турции вдоль побережья Средиземного моря, активно поддерживаемый правительством в 1980-х гг. Строительство слишком большого количества отелей, постоянное внесение изменений в планы управления и развития туризма, отсутствие единой четкой политики в этой области, а также единого ответственного органа вызвали деградацию природной среды на обширном участке побережья. Другим примером может служить известный курорт в Аспене (Австрия). Количество туристов, ежегодно посещающих этот курорт особенно в зимний сезон, огромно, что негативно сказывается на качестве воздуха, окружающих водоемов и состоянии экосистем в целом. В результате по уровню загрязнения эта курортная зона сопоставима с индустриальными районами.

Негативное воздействие туризма сегодня испытывают на себе многие развивающиеся страны, особенно не обладающие достаточными техническими и финансовыми возможностями для восполнения израсходованных туристами ресурсов и удаления произведенных ими бытовых отходов. Не секрет, что такие отходы по своему объему зачастую намного превосходят те, которые образуются в ходе повседневной деятельности всего населения страны, являющейся объектом туризма. То же относится и к потребленным туристами ресурсам. Например, в Непале, где большой популярностью пользуется такой вид активного отдыха, как пешие походы, каждый турист, по имеющимся оценкам, ежедневно сжигает около 6 кг древесины при том, что в стране существует острая нехватка топлива. В Каире, столице Египта, один большой отель потребляет за год столько же электричества, сколько его расходуют 3600 домашних хозяйств со средним доходом. В Карибском регионе спрос на дары моря со стороны туристов настолько высок, что стал основным фактором увеличения нагрузки на популяции омаров и съедобных моллюсков. Погоня за «натуральными» строительными материалами также нередко ставит тот или иной природный ресурс на грань исчезновения.

Множество прекрасных уголков планеты, не исключая заповедные зоны, уже существенно пострадали в результате притока туристов – любителей природы, что чревато пагубными последствиями для биоразнообразия этих мест. Строительство объектов и развитие инфраструктуры туристического назначения также губительно влияют на природную среду. Так три четверти песчаных дюн на средиземноморском

побережье между Испанией и Сицилией фактически перестали существовать главным образом в результате их отведения под застройку сооружений, предназначенных для обслуживания туристов.

Останутся ли приезжающие довольны проведенным на курорте временем, в решающей степени зависит от того, насколько условия отдыха и уровень обслуживания будут соответствовать ожиданиям. Поскольку первозданная природная среда – необходимое условие для приятного времяпровождения, ее сохранение становится важным экономическим фактором для индустрии туризма. При определении политики в этой области руководству туристических компаний в сотрудничестве с частным и государственным секторами экономики необходимо предпринимать меры по предотвращению и минимизации ущерба, который туризм наносит биологическому разнообразию. Такие меры должны включать контроль существующей деятельности и оценку воздействий на окружающую среду новых туристических проектов. Особое внимание следует обращать на сохранение уникальных и уязвимых природных систем.

Управлять процессом влияния туризма на природную среду можно прямо или косвенно. Прямое управление включает: ограничение общего числа туристов; закрытие для посещения особо ценных природных объектов и территорий; использование современных технических средств и новейших технологий, позволяющих минимизировать загрязнение окружающей среды. Несоблюдение установленных норм и правил предполагает применение соответствующих санкций (штрафов, предписаний и др.). Косвенное управление является более гибким способом влияния на поведение туристов и основывается на повышении уровня их культуры, экологического просвещения, воспитании уважительного отношения к местным жителям, бережного и гуманного – к представителям животного и растительного мира посещаемой территории. Необходимо сочетать оба варианта воздействия на туристов для обеспечения рекреационной устойчивости природных систем и достижения устойчивого развития туризма.

Индустрия туризма – один из немногих секторов, где развивающиеся страны могут предложить на мировой рынок качественный товар. Они получают доходы от туризма, туристы же в подавляющем большинстве приезжают сюда из высокоразвитых в экономическом и промышленном отношении регионов. Этот очевидный факт свидетельствует о том, что страны, менее обремененные промышленным производством и сохранившие свою природную среду, получают косвенную выгоду от экономического роста в промышленно развитых государствах, добившихся лидирующего положения в ущерб своей экологии. Следовательно, глобализация мировой экономики требует и глобальной ответственности за сохранение и защиту природы.

Вместе с тем развитие туристической отрасли (ориентированной практически полностью на экспорт) в развивающихся странах приводит к возникновению проблем, затрагивающих социально-культурную сферу. Туризм, являясь мощным агентом социальных

преобразований, действует как катализатор для перехода от сложившегося образа жизни и традиционных устоев к так называемым современным западным формам общества со всеми присущими ему атрибутами. Новые тенденции в социальной сфере часто противоречат традиционным нормам, в результате чего возникает конфликт с многолетними культурными обычаями. Туристы из развитых стран, отправляясь в путешествия по развивающимся государствам, часто не имеют полного представления о местной культуре и обычаях, что приводит к напряженности в их взаимоотношениях с местным населением. По наблюдениям психологов, по мере активизации туристической деятельности происходит нарастание раздражения при контактах между туристами и местными жителями. Выделяют четыре уровня реакции коренного населения:

1) эйфория – начальная стадия, хорошие отношения местных жителей и туристов;

2) апатия – полная формализация контактов, восприятие туристов как источник доходов (переход к этой стадии зависит от скорости и показателей развития туризма);

3) раздражение – выражение местным населением сомнений в пользу туризма;

4) неприязнь – враждебное отношение, объяснение возникновения всех социальных и личных проблем развитием туризма.

Туризм может превращать предметы местной культуры в предметы потребления, видоизменять религиозные ритуалы, традиционные этнические обряды и фестивали в соответствии с туристическими ожиданиями. Приспособление местных и национальных особенностей к желаниям туристов – одна из негативных тенденций, требующая проведения в рамках устойчивого туризма работы по подготовке туристов к правильному восприятию местных традиций, обычаев, культуры. Необходимыми становятся элементы обучения и подготовки к различиям между «западным» и во многом ему противоположным традиционным (местным) образом жизни. Столкновение культур людей из разных регионов мира, что является неотъемлемой частью туризма, не должно принимать острых форм, основанных на превосходстве одной из культур, а тем более базироваться на различиях в национальностях, расах, религии, языках и уровне образования. Одна из целей устойчивого туризма состоит в культурном обмене.

Нередко туристы игнорируют существующие моральные ценности: во многих мусульманских странах, где женщины обязаны соблюдать ряд правил в одежде, европейцы одеваются в соответствии со своими представлениями (короткие юбки, шорты и т. д.). Но навстречу должны идти и местные власти, снимая или смягчая в целях привлечения туристов некоторые ограничения. Как правило, с возрастанием количества туристов происходит распространение потребления алкоголя, наркотиков и табака (более строгое законодательство по отношению к ним в развитых странах и возможность получить легкий доступ в развивающихся может служить одним из мотивов путешествия). Весьма серьезной социально-

экономической проблемой развития туризма является рост криминализации: наличие большого числа дорогостоящих предметов у туристов (камер, компьютеров, фотоаппаратов, телефонов, украшений) при весьма скромном положении большинства местных жителей туристических дестинаций в развивающихся странах провоцирует ограбления и более серьезные преступления.

Один из негативных экономических эффектов туризма – необходимость в значительном количестве работников невысокой квалификации (горничных, официантов, садовников и т. п.), доходы которых за счет иностранных туристов превышают доходы более образованных и квалифицированных работников других отраслей местной экономики. Развитие туризма в этом случае может послужить причиной обострения социальных противоречий. Однако неправильно думать, что малоквалифицированный труд, привлечение к нему детей и подростков (согласно оценкам Международной организации труда, от 3 до 19 млн. детей и подростков заняты в секторе туризма), высокий уровень сезонности работ являются визитной карточкой индустрии туризма. Основные требования устойчивого туризма – повышение квалификации работников, создание новых перспективных вакансий и возможностей карьерного роста наряду с повышением производительности труда и изменением стереотипов о работе в туризме. Компьютеризация, технологические инновации, ускоренное развитие информационного обеспечения – ближайшие цели формирования устойчивого туризма.

Перечисленные выше проблемы, связанные с развитием туризма, свидетельствуют о необходимости перемен, разработки новых перспективных направлений, одним из которых является устойчивый туризм, позволяющий сгладить остроту или решить большой комплекс проблем.

Индустрия туризма должна поддерживать проекты, которые учитывают культурные, этнические и другие особенности местного населения, оберегают культурное наследие наций. Доходы от туризма следует направлять на сохранение памятников истории и культуры, обычаев, национальных традиций, поскольку, помимо особых требований к состоянию окружающей среды, туристы часто заинтересованы в экзотических или уникальных услугах. Различные фестивали, национальные праздники и другие мероприятия могут служить весомым аргументом в жесткой конкуренции между странами на туристическом рынке.

В целом для туристов оптимальное место для отдыха там, где нет вредного воздействия производственных предприятий и транспортных средств. Лишь для узкого круга специалистов и любителей-экологов первозданная природа ассоциируется с такими понятиями, как «биоразнообразие», «тропические леса» или «экосистемы». Для большинства же эталоном служат экологические нормы и практика, принятые в тех или иных странах, хотя возможны некоторые отступления под влиянием дополнительной информации, которую туристы

узнают на месте.

Важное значение имеют просвещение туристов, обогащение их сведениями о культуре мест пребывания в ходе путешествий, распространение идей о бережном отношении к природным и другим достопримечательностям. Информация для туристов должна включать кодексы поведения, обычаев (включая особенности кухни, одежды и менталитета), согласована с местными властями. Примеры экологического мышления и поведения туристов в последние годы встречаются все чаще. Почерпнуть необходимую информацию они могут из каталогов, которые содержат важные данные о состоянии природы и окружающей среды в разных туристических районах мира; об экологических мероприятиях, проводимых отдельными отелями под соответствующим контролем в каждом из мест отдыха. Реальное представление о том, что их ожидает, помогает туристам сделать правильный выбор. Но успехи в области охраны окружающей среды и заботы о ней зависят от инициатив правительств и администрации принимающих стран, международных и национальных государственных и частных организаций, занимающихся туризмом и экологией (агентства, туроператоры, перевозчики, места размещения).

Туризм должен развиваться так, чтобы приносить пользу коренным жителям, усиливать местную экономику, обучать и привлекать местную рабочую силу, рационально использовать имеющиеся природные, сельскохозяйственные и иные ресурсы, а также учитывать особенности территории. В качестве регулирующей силы, способствующей нужному направлению развития туризма, должно выступать государство, посредством правовых норм и грамотной налоговой политики определяющее условия функционирования отрасли. Решение проблем, возникающих вследствие развития туристической индустрии и с которыми приходится сталкиваться туристам, местным жителям, региональным властям, требует комплексного подхода и консолидации усилий всех заинтересованных сторон. Используя принципы устойчивого развития, туризм может не только преодолеть сложности, но и выступить в роли локомотива, который выведет на этот путь и другие отрасли.

2. Сущность и функции экологического туризма как отрасли природопользования

Всемирная туристская организация (ЮНВТО) определяет экотуризм как контролируемую форму природного туризма. В зарубежной учебной и научной литературе экотуризм часто называют устойчивым туризмом, предполагая, что он должен обеспечивать сохранность природных систем, биоразнообразия. Безусловно, экотуризм как никакая иная отрасль зависит от экологического благополучия природной среды, но утверждать, что его функционирование обеспечит сохранение экосистем в первозданном состоянии – явное преувеличение.

Основой развития экотуризма в Казахстане является сеть особо охраняемых природных территорий (далее – ООПТ), природно-

рекреационные ресурсы которых привлекают туристов и являются, по своей сути, рыночным тур-продуктом. Экотуризм рассматривают в мире как главный механизм самофинансирования биосферных резерватов, заповедников и национальных парков, поэтому экономическая составляющая является преобладающей в данной сфере деятельности, хотя при этом постулируется природоохранный характер экотуристических программ и технологий. Вместе с тем ни создание «зеленых троп», бивуаков и других объектов туристической инфраструктуры при массовом наплыве туристов не гарантирует от дигрессии природные ландшафты. Поэтому представляется неправомерным отождествление любого природного туризма с понятием «устойчивый туризм», поскольку первый является весьма экологоемким видом деятельности. Об этом свидетельствуют данные таблицы 2, в которой систематизированы основные аспекты воздействия экотуризма на природную среду.

Таблица 2. Воздействие туристической деятельности на природную среду

Туристическая деятельность	Воздействующий фактор	Последствия деятельности
Классический природоведческий туризм		
Походы/прогулки	Прокладывание дорожек/троп	Вытаптывание растительности
	Ходьба	Вытаптывание растительности, эрозия и уплотнение почвы
Наблюдение за животными/фотография	Физическое присутствие, шум	Нарушение покоя животных, создание дискомфорта в период выведения потомства и во время охоты
	Кормление животных	Поведенческие изменения, смещение видов
	Обустройство искусственных водоемов и мест солевой подкормки	Неестественная концентрация животных, эрозия и уплотнение почвы, повреждение растительности при ходьбе
Туристическая деятельность	Воздействующий фактор	Последствия деятельности

Прогулки на лодках/каное	Физическое присутствие	Внесение диссонанса в жизнь животных, обитающих в водной среде, нанесение ущерба водной растительности (прежде всего,
Кемпинг/пикник	Обустройство лагеря, ходьба	Эрозия и уплотнение почвы, разрушение растительности при ходьбе
	Шум	Негативное воздействие на животный мир
	Мусор	Эвтрофикация, опасность для животных, негативное воздействие на ландшафт
	Сбор дров для костра	Разрушение биотопа, эрозия и удаление питательных веществ (прежде всего, на высокогорье); опасность лесных пожаров
	Умывание с мылом в водоемах	Загрязнение вод и эвтрофикация
Покупка/«изъятие» сувениров	Покупка перьев, частей тела животных, живых организмов	Сокращение редких видов
	Покупка/«изъятие» кораллов, раковин	Разрушение рифов, сокращение видов
Приключенческий туризм		
Альпинизм/треккинг	Физическое присутствие, ходьба	Разрушение растительности, внесение диссонанса в жизнь животных
	Бурение отверстий, известковые следы	Повреждение скал и ухудшение их внешнего вида
Нырание/плавание	Откалывание кораллов	Повреждение рифов
	Подводная охота	Сокращение видов рыб

Водные походы	Физическое присутствие	Внесение диссонанса
Туристическая деятельность	Воздействующий фактор	Последствия деятельности
	Прогулки на суше	Повреждение растительности на берегах водоема
Рафтинг	Посадка на плот и причаливание плота	Эрозия и уплотнение почвы, разрушение растительности на берегу из-за ходьбы
	Транспортировка плота	Эрозия и уплотнение почвы, нанесение ущерба растительности, животному миру
Авиаспорт	Присутствие летательных аппаратов	Внесение диссонанса
	Транспортировка летательных аппаратов	Эрозия и уплотнение почвы, нанесение ущерба растительности; случайно
«Потребительский» природный туризм		
Охота	Превышение квоты на отстрел	Сокращение видов животных
	Охота за пределами выделенных участков	Сокращение видов животных, внесение существенного диссонанса в жизнь животного мира
	Нарушение этических принципов охоты	Мучение животных, гниение мяса
Спортивная рыбалка	Превышение квот	Сокращение видов рыб, смещение видов

Экологический туризм сформировался как отрасль туризма в 1970– 1980-х гг. для реализации идеи обеспечения баланса между экономической выгодой, получаемой от рекреации на природе, и

экологической безопасностью рекреационных территорий. К этому времени проявились многочисленные негативные последствия туристической деятельности на природных территориях. Самые впечатляющие и широко известные примеры таких последствий – деградация природы ряда крупнейших национальных парков США, Долины Гейзеров на Камчатке, рекреационных территорий в Альпах, скопление гор мусора на Эвересте в Непале и Тропе Инков в Южной Америке и т. д. Антропогенная деградация природных территорий вызвала необходимость внедрения в туристическую практику системы мер по защите природы, а в практику рекреационного природопользования – технологий экологического менеджмента.

В начале 1980-х гг. стали осуществляться научные исследования, посвященные изучению негативных последствий влияния избыточных рекреационных нагрузок на природные системы. Первые публикации по их результатам появились в Европе – густозаселенной, промышленно развитой части планеты, лидирующей в развитии туризма. В 1980 г. в западногерманском журнале «ГЕО» была опубликована статья Р. Юнка «Сколько туристов на один гектар пляжа? Слово в защиту „мягкого” туризма». В 1981 г. вышла книга Х. Вайса «Мирное разрушение ландшафта и меры по его спасению в Швейцарии». Разработка данного направления привела к возникновению понятий «мягкий туризм», «зеленый туризм», включавших в себя рекомендации по сознательному, экологически грамотному использованию природных территорий в рекреационных целях. В середине 1980-х гг. активизировалась деятельность по созданию новых охраняемых природных территорий, разработке рекомендаций по организации туристической деятельности и законодательному обеспечению охраны окружающей среды этих территорий.

Возникновение и развитие экологического туризма связано с историей создания национальных парков – природных территорий, привлекательных с эстетической и рекреационной точек зрения – и разработкой нормативов их использования и охраны. Первый национальный парк был учрежден в 1872 г. на территории Северной Америки в местности Йеллоустон. К концу XIX в. в уникальных уголках природы «Дикого Запада» была создана серия национальных парков: в 1885 г. – Банф и Глейшер, в 1886 г. – Йохо, в 1890 г. – Йосемит, в 1895 г. – Ватертон-Лейк. Но особенно активно формирование национальных парков происходило после второй мировой войны. Так, если в 1950 г. в 39 странах насчитывалось около 200 парков, то в 1982 г. их количество превысило одну тысячу. В последние десятилетия большую заинтересованность в организации национальных парков стали проявлять развивающиеся страны.

Цель, которую преследовали организаторы национальных парков, – охрана природных систем для обеспечения потребностей людей в отдыхе. Отдых на природе обеспечивал психологическую разрядку, удовлетворял эстетические потребности, восстанавливал физическое здоровье. В национальных парках американского типа основные усилия

направлялись на организацию туризма и отдыха. Парки усиленно рекламировались, в них прокладывались пешеходные тропы и дороги для механического транспорта, организовывались места отдыха, создавались смотровые площадки, строились гостиницы, пункты питания, базы по прокату туристического оборудования, предприятия связи и т. д. Все эти меры способствовали росту интереса к национальным паркам. Например, ежегодная посещаемость Йеллоустонского национального парка (в США) увеличилась за время его существования с 5,5 тыс. до 3 млн человек.

В странах с живописной природой потребности туризма мотивировали создание национальных парков, использование которых в туристических целях приносило бы существенный экономический эффект. Коста-Рика объявила 30 % своей территории природоохранной зоной, доход от туризма составляет здесь основную статью государственных доходов, достигая 650 млн долл. в год. В ЮАР экологический туризм занимает по доходности второе место после добычи алмазов, на Аляске – второе место после добычи нефти. Ежегодный доход Кении от использования в этих целях национальных парков достигает 450 млн долл. Эквадор получает от экотуризма на Галапагосских островах более 180 млн долл. в год.

В развитых странах экологический туризм также является доходным бизнесом. Так, национальные парки США являются крупнейшей в мире системой привлечения туристов. В начале 1990-х гг. XX в. парки, управляемые федеральным правительством, принимали ежегодно около 270 млн посетителей, а парки, управляемые правительствами штатов, – еще около 500 млн. При этом в ряде штатов число туристов более чем в 5 раз превышало численность местного населения.

Согласно данным Всемирного конгресса по экологическому туризму, состоявшемуся в Бразилии (1997 г.), в 1990-е гг. на долю экотуризма в мире пришлось 12 % всех туристических путешествий и около 10 % доходов от международного туризма [1]. По экспертным оценкам, для нужд экологического туризма ежегодно производится товаров и услуг на сумму 55 млрд долл. Экотуризм является наиболее динамично развивающимся сектором туристической индустрии, поскольку при общем росте мирового туризма на 4 % в год количество посещений и доходы от экотуризма в различных регионах мира увеличиваются ежегодно на 10–30 %. Его оборот в 2000 г. оценивался в 154 млрд долл. Цели экотуризма просты: по экспертным оценкам, 60 % международных экотуристов хотят наслаждаться природой и лучше ее понимать, а 40 % – наблюдать редкие виды фауны и флоры.

Оценки современного состояния и уровня развития экологического туризма в публикациях существенно различаются, что объясняется отличиями в толковании данного понятия. Так, если экотуризмом считать все формы отдыха на природе, то количественные показатели такой туристической деятельности, естественно, будут значительно выше по сравнению только с рекреационно-познавательной деятельностью на природе, сопровождаемой технологиями

экологического менеджмента.

Концепция экологического туризма в общих чертах сформировалась в 1980-х гг. благодаря усилиям ученых, представителей гражданского общества, международных организаций. Одним из первых определение экологического туризма предложил мексиканский экономист-эколог Гектор Це-баллос-Ласкурейн в 1980 г. Он определил экотуризм как сочетание путешествия с экологически чутким отношением к природе, позволяющим объединить радость знакомства и изучение представителей флоры и фауны с возможностью способствовать их защите.

Согласно определению Всемирной туристской организации, экотуризм включает все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов являются наблюдение и приобщение к природе.

Международным союзом охраны природы (МСОП) подчеркивается, что экотуризм предполагает путешествия с ответственностью перед окружающей средой по относительно ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями. Экотуризм содействует сохранению живой природы, оказывает «мягкое» воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное участие местных жителей в социально-экономической деятельности и получение ими выгод от нее. Всемирный фонд дикой природы также акцентирует внимание на природоохранной направленности экотуризма: «Экотуризм – это природный туризм, способствующий охране природы».

Международное общество по экотуризму, которое базируется в Вермонте (США), определило экотуризм как «ответственные путешествия в природные районы, которые сохраняют окружающую среду и поддерживают благосостояние местного населения».

Анализ подходов зарубежных исследователей и международных организаций к идентификации экологического туризма позволяет выделить три обязательных его компонента:

- 1) познание природы, т. е. наличие элементов изучения природы, по-лучения туристами новых знаний, навыков;
- 2) сохранение экосистем, подразумевающее не только соответствующее поведение группы на маршруте, но и участие туристов и туроператоров в программах, мероприятиях по защите окружающей среды;
- 3) уважение интересов местных жителей, означающее как соблюдение местных законов и обычаев, так и вклад туризма в социально-экономическое развитие туристических дестинаций.

В соответствии с этим можно определить и основные функции экотуризма: рекреационная, природоохранная, образовательная, воспитательная, релаксационная (оздоровительная), социально-экономическая (улучшение качества жизни местного населения, создание новых рабочих мест, рост доходов местных бюджетов, реализация инвестиционных программ и т. д.).

Наиболее перспективными и популярными видами экологического туризма являются следующие:

- научный туризм, в ходе которого туристы участвуют в различного рода исследованиях природы, ведут полевые наблюдения. Например, широко известны экотуры, связанные с наблюдением за поведением птиц в Латинской Америке, подсчетом численности популяций китов в Тихом океане. Как правило, туристическими дестинациями в таких турах выступают особо охраняемые природные территории (заповедники, заказники, национальные парки, памятники природы). К научному туризму относятся и зарубежные научно-исследовательские экспедиции, полевые практики студентов, обучающихся на естественнонаучных факультетах университетов и институтов;

- туры истории природы, цель которых состоит в познании окружающей природы и местной культуры. Как правило, такие туры представляют собой совокупность учебных, научно-популярных и тематических экскурсий, пролегающих по специально оборудованным экологическим тропам. Сюда же относятся походы школьников, во время которых преподавателем (гидом) проводятся экскурсии и беседы о природе. Данный вид экотуризма особенно популярен в Германии, поэтому его еще называют «немецкой моделью развития экотуризма»;

- приключенческий туризм, объединяющий путешествия, связанные с активными способами передвижения и отдыха на природе (outdoor), которые имеют своей целью получение новых ощущений, впечатлений, улучшение физической формы и достижение спортивных результатов (альпинизм, скалолазание, спелеотуризм, горный и пешеходный туризм, водный, лыжный и горнолыжный туризм, конный туризм, дайвинг, пара-планеризм и др.). Многие из перечисленных видов туризма появились недавно и считаются экстремальными, так как связаны с большим риском. Вместе с тем это самый быстроразвивающийся, доходный, хотя и дорогостоящий вид экотуризма. Его часто называют «тяжелым экотуризмом» в связи с тем, что жажда туристов к приключениям здесь превалирует над мотивами охраны природы;

- путешествия в природные резерваты, ООПТ, высокая привлекательность которых привлекает множество участников. Например, 48 % туристов, прибывающих в Латинскую Америку, имеют целью путешествие в природные резерваты. Руководство многих национальных парков, заповедников превращают экологические экскурсии в настоящее шоу. Примером может служить Йеллостоунский национальный парк в США, где продолжительность экскурсий рассчитана по минутам и связана с периодами активности гейзеров. Очень часто показ природных объектов, особенно в пещерах, сопровождается цветовой подсветкой, музыкой, театрализованными представлениями, демонстрирующими сцены из жизни аборигенов. Этот вид экотуризма наиболее развит в Австралии, поэтому его отождествляют с «австралийской моделью развития экотуризма»;

- сельский туризм (синонимы – агротуризм, агроэкотуризм) активно развивающийся во многих промышленно развитых европейских странах, что связано со стремлением части городских жителей на время избавиться от чрезмерно высоких эмоциональных и экологических нагрузок,

сопровождающих жизнь в крупных мегаполисах, вернуться к пасторальной прелести и уюту сельской жизни. Странами – лидерами в развитии сельского туризма в Европе являются Германия, Франция, Италия. Данный вид туризма начинает активно развиваться и в Казахстана. В самых живописных местах страны обустраиваются агроусадьбы для приема туристов, желающих приобщиться к сельскому быту на лоне природы.

Одновременно с диверсификацией экотуристической деятельности отмечается процесс сближения экологического туризма с другими видами. Тяга к природе присутствует и в массовом туристическом движении. Купально-пляжный отдых, круизы, деловые поездки нередко включают посещение национальных или природных парков. Границы собственно экологического туризма размываются.

К сожалению, на нашей планете остается все меньше мест с нетронутой природой, поэтому экотуристическая деятельность часто вынуждена довольствоваться квазиприродой вторичных, уже значительно измененных человеческой деятельностью ландшафтов. В отличие от большинства европейских государств, Казахстан располагает значительными ареалами естественных природных ландшафтов в благоприятном экологическом состоянии. Для них характерны высокая степень сохранности естественной растительности и диких животных, наличие редких форм рельефа, живописных озер и мест обитания исчезающих видов флоры и фауны.

Особо охраняемые природные территории, в пределах которых сосредоточены основные ресурсы биологического и ландшафтного разнообразия, представляют наибольший интерес для развития экологического туризма.

Сеть ООПТ Казахстана, которая является базой экологического туризма, позволяет активно развивать следующие его направления:

- экообразовательные туры для школьников и студентов в соответствии с учебными программами;
- фотоохота на редких животных и птиц, находящихся в естественных условиях;
- туристические походы в нетронутые уголки природы с проживанием в палатках и т. п.;
- туры по болотам, знакомство с их флорой и фауной;
- туры по озерным и речным водным экосистемам на гребных и парусных лодках;
- туры по лесным экосистемам, включая конные и велосипедные маршруты.

Из сказанного следует, что важнейшей целью экотуризма является пропаганда знаний о проблемах окружающей среды и ее защите. Экотуризм служит мощным образовательным инструментом, который не только распространяет информацию об объектах экологического туризма в стране и за ее пределами, но и ведет к повышению осознания ценности ее природного наследия. Экологическое образование и просвещение, касается всех, кто так или

иначе связан с экологическим туризмом. В их числе не только туристы, но и местное население, которое должно стремиться к рациональному природопользованию и сохранять тем самым окружающую среду, являющуюся неотъемлемым условием организации экологического туризма как фактора социально-экономического развития территории.

Таким образом, экотуризм представляет собой развивающееся направление в сфере туризма, не имеющее пока однозначного толкования в разных странах и единственно верного общепризнанного определения. В функционально-отраслевом отношении – это сложный межотраслевой рекреационный комплекс (кластер), в котором разнообразные виды рекреационного (туристического) обслуживания тесно переплетены с обязательными сопутствующими услугами (питание, проживание, перемещение, бытовое обслуживание, безопасность и др.). Поэтому для реализации требований устойчивого развития необходима интеграция туризма в общую политику устойчивого развития и соблюдение его принципов.

Вопросы для закрепления:

1. Назовите основные причины, побуждающие развивать туризм и рекреацию.
2. В чем состоят отрицательные и положительные внешние эффекты развития туризма для окружающей среды?
3. Охарактеризуйте прямые и косвенные механизмы управления процессом воздействия туризма на природную среду.
4. Каковы социокультурные последствия развития туризма для коренного населения туристических дестинаций?
5. Охарактеризуйте предпосылки возникновения и развития экологического туризма.

ЛЕКЦИЯ 3. КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

План лекции:

1. Основные положения концепции устойчивого развития туризма
2. Экологический и устойчивый туризм: соотношение понятий

1. В результате поиска ответа на угрозы, вызванные неконтролируемым ростом природного туризма и его негативными последствиями для природной среды и местного населения, совместными усилиями Всемирной туристской организации, Всемирного совета по путешествиям и туризму и Совета Земли в 1995 г. была разработана «Повестка дня на XXI в. для индустрии путешествий и туризма» (Agenda 21 for the Travel and Tourism Industry). В ней намечена конкретная программа действий государственных ведомств, национальных туристических администраций (НТА), отраслевых организаций и туристических компаний по устойчивому развитию туризма.

Под устойчивым развитием туризма в документе понимается процесс,

происходящий без нанесения ущерба туристическим ресурсам. Это возможно при таком управлении ресурсами, которое обеспечит их возобновление с той же скоростью, с какой они используются, либо переходом с медленно возобновляемых ресурсов на быстро возобновляемые. В Повестке дня на XXI в. сформулированы основные принципы устойчивого туризма:

- путешествия и туризм должны помочь людям в достижении гармонии с природой;

- путешествия и туризм должны внести свой вклад в сохранение, защиту и восстановление экосистем;

- путешествия и туризм должны основываться на жизнеспособных моделях производства и потребления;

- политика протекционизма в торговле путешествиями и туристическими услугами должна быть частично или полностью изменена;

- защита окружающей среды должна составлять неотъемлемую часть процесса развития туризма;

- проблемы развития туризма должны решаться с участием заинтересованных граждан (местных жителей), с планированием решений, принимаемых на местном уровне;

- государства должны предупреждать друг друга относительно естественных бедствий, которые могут затрагивать непосредственно туристов или туристические сферы;

- путешествия и туризм должны способствовать созданию рабочих мест для женщин и местных жителей;

- развитие туризма должно обеспечивать и поддерживать культуру и интересы местных народов;

- индустрия туризма и путешествий должна базироваться на международном праве в сфере защиты окружающей среды.

Признание принципов устойчивого развития в туризме означает:

1. Соблюдение социальной справедливости, проявляющейся:

- в заботе о местном населении и сохранении стабильной социальной и культурной обстановки в туристической дестинации. Для этого необходимо повышать привлекательность занятости в туризме, улучшая условия труда, расширяя возможности карьерного роста, предоставляя возможность обучения и повышения квалификации;

- доступности туристических услуг всем гражданам, в том числе низкооплачиваемым и социально уязвимым группам населения. Социальный туризм должен способствовать сокращению сезонности спроса и поддерживать устойчивую круглогодичную занятость. При создании средств размещения, предприятий питания и развлечения, транспортной инфраструктуры важно повсеместно учитывать особенности и потребности людей с ограниченными возможностями.

2. Обеспечение экологической устойчивости, что предполагает:

- внедрение ресурсосберегающих технологий, экологизацию хозяйственной деятельности предприятий туристической индустрии;

- создание условий для перераспределения потоков отдыхающих по

территории дестинации с учетом допустимых рекреационных нагрузок и устойчивости природных комплексов к антропогенному воздействию;

- организацию системы экологического образования и воспитания широких слоев населения в целях повышения культуры природопользования, сохранения и восстановления уникальных природных комплексов.

3. Достижение экономической эффективности, для чего необходимо:

- обеспечить повышение эффективности использования туристических ресурсов на основе внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий и материалов, снижение затрат за счет сокращения энерго-, водопотребления и количества отходов;

- добиваться повышения качества и конкурентоспособности турпродукта (использование новых, экологически чистых технологий при осуществлении туристической деятельности может стать весомым аргументом в конкурентной борьбе на мировом туристическом рынке);

- осуществлять рациональное управление туристическими потоками с целью снижения ярко выраженной их сезонности и территориальной неравномерности. Более равномерное пространственно-временное распределение туристических потоков эффективно как с экологической, так и экономической точки зрения;

- внедрять в практику деятельности организаций туриндустрии сертификацию и маркировку туристических услуг и продуктов. Разработка системы сертификации для предприятий, применяющих подходы устойчивого развития, дает дополнительные конкурентные преимущества на мировом рынке.

В «Повестке дня на XXI в. для индустрии путешествий и туризма» были очерчены девять приоритетных направлений работы национальных администраций по туризму:

- оценка вместимости существующей туристической инфраструктуры в целях обеспечения жизнеспособного туризма;
- оценка экономических, социальных, культурных и природных составляющих развития турорганизаций;
- обучение, образование и общественное понимание процессов устойчивого развития;
- планирование жизнеспособного развития туризма;
- обмен информацией, опытом и технологиями жизнеспособного туризма между развитыми и развивающимися странами;
- обеспечение участия в процессе развития всех секторов общества; разработка турпродуктов с соблюдением принципов устойчивого развития;
- измерение прогресса достижения устойчивого развития на местном уровне;
- партнерство во имя устойчивого развития.

Для туристических организаций были сформулированы десять задач в области устойчивого развития туризма:

- минимизация, повторное использование и рециркуляция процесса использования природных туристических ресурсов;
- сохранение и управление используемой энергией; · управление ресурсами пресной воды;
- управление сточными водами;
- управление опасными веществами;
- управление транспортом и транспортировкой;
- планирование и управление землепользованием;
- вовлечение работников, клиентов, местных жителей в решение проблем окружающей среды;
- разработка проектов устойчивого развития; · партнерство во имя устойчивого развития.

Принципы устойчивого развития туризма нашли отражение и в Глобальном этическом кодексе туризма, работа над которым была начата экс-пертами ВТО еще в 1997 г. В преамбуле к документу говорится, что представители мировой туристической индустрии, делегаты государств, терри-торий, предприятий, учреждений и организаций – членов ВТО ставят своей целью содействие развитию ответственного, устойчивого и общедоступного туризма в рамках реализации права на отдых и путешествия при уважении общественного выбора всех народов и выражают желание способствовать установлению справедливого, ответственного и устойчивого мирового туристического порядка, который будет приносить выгоды всем секторам общества в условиях открытой и соревновательной мировой рыночной экономики.

В 2004 г. Всемирная туристская организация сформулировала кон-цепцию устойчивого развития туризма, основные положения которой гласят: «Нормы и практику управления устойчивым развитием туризма можно применять ко всем видам туризма и ко всем типам направлений, включая массовый туризм и различные ниши туристических сегментов. Принципы устойчивости относятся к охране окружающей среды, экономическим и социально-культурным аспектам развития туризма и между этими тремя аспектами должен быть установлен соответствующий баланс, чтобы гарантировать долговременную устойчивость туризма. Таким образом, устойчивый туризм должен:

- 1) обеспечить оптимальное использование ресурсов окружающей среды, которые составляют ключевой элемент развития туризма, поддерживая основные экологические процессы и помогая сохранять природное наследие и биологическое разнообразие;
- 2) уважать своеобразные социально-культурные особенности принимающих сообществ, сохраняя присущее им созданное и сложившееся культурное наследие и традиционные обычаи, и вносить вклад во взаимопонима-ние различных культур и терпимость к их восприятию;
- 3) обеспечивать жизнеспособность долгосрочных экономических про-цессов, учитывая их выгоду для всех заинтересованных кругов, которые их беспристрастно распространяют, включая постоянную занятость и возможности

поступающих доходов и социальных услуг для принимающих сообществ и вклад в сокращение масштабов нищеты.

Устойчивое развитие туризма нуждается в компетентном участии всех заинтересованных кругов, имеющих отношение к этому делу, и в такой же мере в решительном политическом руководстве для того, чтобы обеспечить широкое участие и достижение консенсуса. Достижение устойчивого туризма является непрерывным процессом, требующим постоянного мониторинга воздействия на окружающую среду, вводя, в случае если это необходимо, соответствующие предупредительные или корректирующие меры.

Устойчивый туризм должен также поддерживать высокий уровень удовлетворения потребностей туристов, используя многоплановые запросы туристов, повышая их осведомленность (информированность) об устойчивости результатов и продвигая практическую деятельность по устойчивому туризму среди них».

В опубликованном в 2003 г. коммюнике «Основные направления устойчивого развития европейского туризма» сформулированы основные цели устойчивого развития туризма в Европе: главная цель – устойчивая активность и рост;

- сбалансированный и разумный подход к трем сторонам устойчивости, подразумевающий экономическую эффективность туризма, экологические ограничения и экологосбалансированное развитие;

- ответственность перед обществом и сохранение культурных ценностей;

- повышение устойчивости потребления туристических ресурсов и их восстановления;

- устойчивое производство туристических услуг.

В целях обеспечения устойчивого развития и управления туризмом в ЮНВТО создан отдел устойчивого развития, разрабатывающий практические инструменты, позволяющие менеджерам туризма как в государственном, так и в частном секторах применять принципы устойчивости в конкретных ситуациях. Отделом выпущен ряд публикаций по планированию развития туризма на национальном, региональном и местном уровнях, а также организованы национальные семинары по планированию туризма для представителей местных администраций в развивающихся странах.

Основное отличие устойчивого туризма от традиционного заключается в том, что часть получаемых в его случае выгод направляется на восстановление ресурсной базы и совершенствование технологий производства услуг (таблице 3).

Таблица 3 Сравнительная характеристика устойчивого и массового (традиционного) туризма

Факторы сравнения	Устойчивый туризм	Массовый (традиционный) туризм
Привлечение туристов	Объемы предоставления туристических услуг согласуются с социально-экономическими, экологическими возможностями территории, которые и определяют характер туристической деятельности	Туристическая деятельность ориентирована на постоянное увеличение туристических потоков. Объемы предоставления туристических услуг ограничиваются только емкостью материально-технической базы
Поведение туристов	Туристы во время своего пребывания следуют определенной модели поведения в соответствии с культурой посещаемой территории. Их поведение не наносит ущерба природным ресурсам, традициям и	Туристы приносят свой образ жизни и поведения на территорию отдыха
Отношение к природе	Для туристов важна сама ценность существования природных объектов, а не их потребительская ценность	Доминирует потребительское отношение туристов к природным объектам, которые оцениваются исходя из их
Отношения туристов и местного населения	Дружелюбные, уважительные отношения, целью которых является познание новой культуры	Формальные отношения. Туристы считают себя хозяевами, которых должны обслуживать

2. Экологический и устойчивый туризм: соотношение понятий

Многообразие приведенных выше определений экологического туризма свидетельствует о том, что данное направление туристической деятельности находится в стадии формирования и обязательными условиями его развития являются:

- сохранение биологического разнообразия рекреационных природных территорий;
- повышение уровня экономической устойчивости регионов,

вовлеченных в сферу экологического туризма;

- повышение экологической культуры участников экотуристической деятельности;

- сохранение этнографического статуса рекреационной территории. Сохранение биологического разнообразия природных территорий – главная отличительная черта экологического туризма, которая предполагает разработку и соблюдение режима неистощительного природопользования, обеспечивающего не только сохранение биоразнообразия рекреационных территорий, но и устойчивость самой туристической деятельности. Не случайно в последнее время «экологический» туризм все чаще употребляется как синоним термина «устойчивый» туризм.

Устойчивость в туризме означает неистощительное использование природного и культурного потенциала на основе программно-целевого подхода к развитию туризма; переход предприятий туризма на ресурсосберегающие технологии, сокращение производственных отходов; вовлечение местного населения в процесс принятия решений относительно развития туризма посредством консультаций; партнерство во взаимоотношениях общественного и частного секторов; содействие туризма социально-экономическому подъему отдельных территорий и целых государств.

Повышение уровня экономической устойчивости регионов, вовлеченных в туристический процесс, должно происходить за счет организации новых рабочих мест, привлечения местного населения к участию в таких сегментах туризма, как сфера гостеприимства, производство и сбыт сувенирной продукции, производство и поставка продуктов питания, обслуживание туристических маршрутов, участие в анимационных мероприятиях, выполнение охранных функций и т. д. Актуальность данного условия определяется тем, что экотуристические потоки направлены преимущественно из развитых стран в развивающиеся, экономически отсталые регионы.

Повышение экологической культуры участников экотуристической деятельности достигается путем получения информации, которую предоставляют организаторы и исполнители эколого-туристических программ. Пропаганда экологического туризма в средствах массовой информации (СМИ), привлечение внимания к природоохранной деятельности является важным элементом общей программы повышения экологического мировоззрения населения.

Сохранение этнографического статуса рекреационной территории должно обеспечиваться посредством бережного отношения к культуре и обычаям народов, проживающих в регионах экологического туризма. Традиционная культура местных сообществ, сталкивающихся с массовым туризмом, еще менее устойчива к ним, чем природа, поэтому содействие в сохранении этнографического разнообразия планеты является одной из важнейших установок экологического туризма.

Проблемы устойчивого развития особенно актуальны для уникальных природных объектов и явлений, природных резерватов, вовлеченных в

туризм. Организация Объединенных Наций объявила 2002 год Международным годом экотуризма, и под эгидой Программы ООН по окружающей среде (ЮНЕП) и ЮНВТО в том же году в Квебеке (Канада) состоялся Всемирный саммит по экотуризму, в декларации которого было записано, что экотуризм строится на принципах устойчивого туризма с учетом его воздействий на экономическую, социальную и природную среду. Специфическими принципами экотуризма, отличающими его от более широкого понятия устойчивого туризма, являются:

- активное содействие сохранению природного и культурного наследия;
- привлечение местных и коренных сообществ к планированию, развитию и осуществлению экотуристической деятельности, которая способствует повышению их благосостояния;
- разъяснение туристам значения природного и культурного наследия посещаемых турцентров;
- направленность на индивидуальных путешественников и организованные туристические группы небольшого размера.

Нетрудно заметить, что приведенные выше принципы экологического туризма перекликаются с принципами устойчивого туризма, сформулированными в «Повестке дня на XXI в. для индустрии путешествий и туризма». Бурное развитие экотуризма обусловлено быстро растущим спросом на рекреацию на природе, который определяется увеличением несоответствия среды обитания современного человека его физиологическим и пси-хологическим потребностям. Удовлетворение этого спроса и, следовательно, успех развития экотуризма, как никакой другой отрасли, зависит от качества окружающей среды, поскольку туристами ценится именно ее первозданность. Поэтому экологический фактор естественным образом становится экономической категорией, а жители рекреационных природных территорий зачастую существуют только за счет поступлений от туристов. Таким образом, экологический туризм (в случае соблюдения принципов устойчивости) – это природоориентированный устойчивый туризм. Обе его характеристики обусловлены объективными причинами: природная ориентация – особенностями туристического спроса, устойчивость – экономической выгодой поддержания качества окружающей среды.

Связующими звеньями («каналами связи») между устойчивым и экологическим туризмом являются природопользование, охрана природной среды, охрана культуры, традиций, устоев местных сообществ, социально-экономическое развитие (рисунок 4)

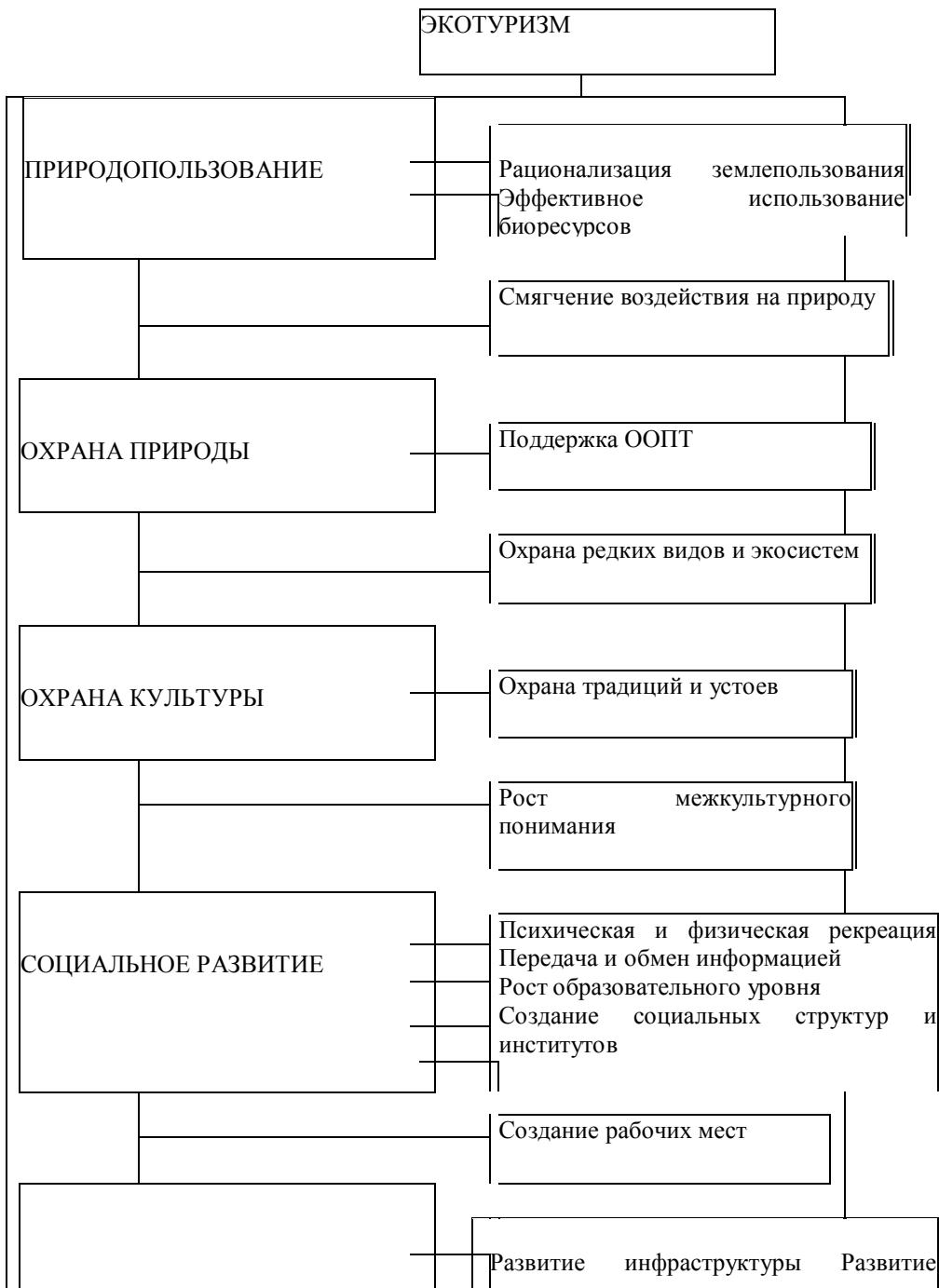




Рисунок 4. Каналы связи экотуризма и устойчивого развития

Вместе с тем определение «устойчивый» применимо не только к экотуризму, хотя рационально организованный экологический туризм более других видов туризма отвечает критериям устойчивости. Нормы и практику управления, соответствующего принципам устойчивого туризма, можно применять ко всем видам туристической деятельности, поскольку устойчивость в туризме означает: неистощительное использование природного и культурного потенциалов на основе программно-целевого подхода к развитию туризма; переход предприятий туризма на ресурсосберегающие технологии, сокращение производственных отходов; вовлечение местного населения в процесс принятия решений о развитии туризма на их территории; партнерство во взаимоотношениях общественного и частного секторов; содействие туризма социально-экономическому подъему отдельных территорий и целых государств.

Вопросы для закрепления:

1. Назовите основные компоненты и функции экотуризма.
2. Охарактеризуйте основные виды экологического туризма и направления его развития в Республике Казахстан.
3. Что понимают под устойчивым развитием туризма?
4. Осветите основные принципы устойчивого туризма.
5. Приведите условия обеспечения социальной справедливости, экологической устойчивости и экономической эффективности в сфере туризма.
6. Охарактеризуйте приоритетные направления работы национальных администраций по обеспечению устойчивого туризма, очерченных в «Повестке дня на XXI в. для индустрии путешествий и туризма».
7. Назовите основные положения Концепции устойчивого развития туризма, сформулированные Всемирной туристской организацией.
8. В чем состоит отличие моделей традиционного и устойчивого развития туризма?
9. Разъясните соотношение понятий «экотуризм» и «устойчивый туризм».

Тематика для разработки портфолио

1. Структурно-исторический анализ формирования концепции устойчивого туризма.
2. Возможности интернализации негативных внешних эффектов туризма.
3. Социокультурные последствия развития туризма для коренного населения туристических дестинаций.
4. Перспективы развития устойчивого туризма в разных регионах планеты.
5. Устойчивый туризм и устойчивое развитие туризма: соотношение понятий.
6. Перспективы развития экотуризма в Казахстане.

Практическое задание 2

Разбившись на мини-группы (по 2–3 человека), проанализируйте данные рисунков 2, и таблиц 2. Охарактеризуйте положительные и отрицательные эффекты воздействия туризма на природную среду, экономику и социокультурную сферу. Предложите варианты улучшения взаимоотношений туризма с внешней средой для достижения устойчивого развития.

ЛЕКЦИЯ 4. ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

План лекции:

1. *Экономические и социальные показатели развития туризма*
2. *Критерии устойчивости туристической деятельности*
3. *Мониторинг и индикаторы устойчивого туризма*

1. В практике экономического анализа и маркетинговых исследований в сфере туризма применяются различные подходы к систематизации экономических показателей. Согласно рекомендациям статистической комиссии ООН, для оценки туризма могут быть использованы следующие экономические и социальные показатели:

- произведенный доход от туризма и его доля в валовом национальном (внутреннем) продукте;
- поступление иностранной валюты, включая валовые доходы (общая сумма расходов иностранных туристов) и чистые доходы (иностранная валюта, остающаяся в стране, за вычетом величины расходов на импорт товаров и услуг, используемых в туризме в виде продуктов питания, гостиничного оборудования и поставки материалов и т. д.);
- рабочие места, созданные благодаря туризму, по видам занятости;
- прямая занятость на туристических предприятиях (в гостиницах, ресторанах, турагентствах, экскурсионных бюро и т. п.);
- косвенная занятость на предприятиях, поставляющих товары и услуги туризму (сельское хозяйство, рыболовство, промышленность);

- генерированная занятость в виде дополнительных рабочих мест, поддерживаемых благодаря расходованию средств, полученных работниками прямой и косвенной занятости;

- простота занятости в строительстве туристической инфраструктуры;

- оценка эффекта мультипликации, измеряемого величиной удельных расходов (в расчете на денежную единицу (доллар) реализованного турпродукта), осуществляемых туристами на приобретение услуг и товаров смежных отраслей (транспорт, связь, сельское хозяйство, развлечения, финансовое, культурное и другие виды обслуживания);

- доходы государственного бюджета за счет туристических сборов и налоговых поступлений с туристических предприятий, доходов их работников.

Отраслевой подход к измерению результатов туристической деятельности базируется на применении системы таких показателей, как объем туристического потока, состояние и развитие материально-технической базы, финансово-экономические и показатели развития международного туризма.

Подключение методологии государственной статистики позволяет выделить в системе показателей три группы: 1) показатели ресурсов; 2) показатели производства турпродукта (объем, структура, динамика туристско-экскурсионных услуг); 3) показатели социально-экономической эффективности (динамика уровня производительности труда, эффективность использования капитальных вложений, основных и оборотных средств, материальных, трудовых ресурсов, рентабельность).

Существуют различные подходы к систематизации экономических показателей туристической деятельности. Канадской туристической комиссией по статистике разработаны система национальных туристических индикаторов и модель экономического эффекта от туризма, в которые входят показатели, по сути аналогичные приведенным выше.

Согласно принципам международной статистики туризма, как в Республике Казахстан, к показателям государственной статистики, характеризующим на государственном и региональном уровнях деятельность туристической индустрии, относят: объемы реализации туристско-экскурсионных, гостиничных, санаторно-оздоровительных услуг, а также показатели экспорта и импорта услуг.

Для характеристики туристической деятельности применяют следующие частные показатели:

- количество мест размещения, в том числе в гостиницах, мотелях, общежитиях для приезжих, туристических баз;

- количество туристических предприятий (туроператоров и турагентств);

- численность пассажиров на туристических и экскурсионно-прогулочных транспортных линиях, их доля в общей

численности пассажиров.

Кроме того для страноведческих и региональных сопоставлений целесообразно исчислять так называемые представительские характеристики:

- число иностранных туристов на одного жителя страны, число поездок внутреннего и выездного туризма на одного жителя страны для оценки интенсивности туризма;

- доля занятых в туристической индустрии в общей численности занятых в экономике отрасли (региона);

- доля расходов на туристско-экскурсионные и санаторно-оздоровительные услуги в общем объеме платных услуг населению страны.

Особое место в системе экономических показателей занимают специфические показатели, характеризующие производство и потребление туристических услуг. Турпродукт как экономический показатель может быть исчислен на микро- и макроуровне, а также использован для характеристики внутреннего и международного туризма. На микроуровне (агентская или операторская туристическая фирма) этот показатель может быть представлен величиной турпродукта, реализованного за конкретный период. На макроуровне произведенный турпродукт может быть определен как стоимостной показатель комплекса услуг туристам. Он включает: затраты на покупку услуг, предоставляемых туристам другими предприятиями и отраслями (транспорта, культуры, медицины и т. п.); стоимость произведенных товаров туристического назначения; частные и государственные инвестиции в туристическую индустрию, а также превышение экспорта турпродукта из страны над его импортом.

Реализованный турпродукт – это валовой доход от продажи (выручка) товаров и услуг туристического назначения, включающий также при-быль от туристической деятельности. Объем туристических услуг принято также определять в натуральных (количественных) показателях, в качестве которых как во внутреннем, так и в международном туризме используют численность туристов. Однако этого показателя недостаточно для оценки реальных объемов туризма и обоснования потребности в материально-технической базе.

Поскольку иностранные туристы находятся в другой стране определенное время, то от средней продолжительности их пребывания зависит объем иностранного туризма в целом. В связи с этим во внутреннем и в международном туризме наряду с общей численностью туристов важным натуральным показателем служит количество дней, проведенных ими в стране, – туродни. В международной практике этот показатель носит название «количество ночевков». Он рассчитывается по формуле:

$$T = Ч \times Д,$$

где T – количество туродней; Ч – общая численность туристов; Д – средняя

продолжительность пребывания одного туриста в стране.

Стоимостные показатели в иностранном туризме зависят от цен и тарифов на услуги туристам, а также от других форм затрат, производимых ими в стране временного пребывания. Как правило, из этих затрат исключаются расходы на международные перевозки.

В ряде стран принято выделять в качестве стоимостных показателей средний доход на один туродень и как производный от него – средний доход на турпоездку. Общий объем валютных поступлений страны определяется по формуле:

$$S = Ч \times Д \times S_1$$

где S – общая величина валютных поступлений; S_1 – средний доход от одного туриста в день. Для международного туризма характерны те же виды операций, которые сложились во внешней торговле: экспорт, импорт и реэкспорт. Но по своей форме эти операции в международном туризме имеют специфические особенности. Главная отличительная черта международного туризма как формы международных экономических отношений состоит в том, что приобретение услуг, как и любая внешнеторговая сделка, происходит через иностранных контрагентов, которыми могут быть туристическая фирма либо сам иностранный турист, а их потребление осуществляется в стране – экспортере туристических услуг.

Несколько сложнее в международном туризме обстоят дела с реэкспортом. С теоретической точки зрения, под эту категорию должны подпадать все иностранные туристы, купившие тур у туристической организации данной страны для поездки в третью страну. Однако из-за несовершенства существующей системы учета выделить эту категорию туристов затруднительно. Поэтому, хотя фактически реэкспортные операции находят все большее распространение в международном туризме, их показатели растворяются в экспортных операциях.

Для обоснования направлений политики государственного регулирования и подбора наиболее эффективного инструментария ее реализации необходима оценка прямого и косвенного воздействия туризма на национальную экономику. Прямое воздействие выражается посредством показателей доли туристических расходов и доли налоговых поступлений от туризма в ВВП. Косвенное воздействие принято оценивать с помощью мультипликатора. Прямое воздействие проявляется в том, что расходы туристов непосредственно формируют доходы предприятий сферы туризма, а косвенное воздействие генерирует рост спроса в отраслях и предприятиях, сопряженных с туризмом (таблица 4).

Таблица 4. Направления прямого и косвенного воздействия туризма

Показатель	Воздействие	
	прямое	косвенное
Создание валового внутреннего продукта	+	
Платежный баланс страны – экспорт/импорт	+	
Показатель	Воздействие	
	прямое	косвенное
Занятость населения	+	+
Госбюджет, местные	+	
Региональная экономика		+
Доходы населения		+
Инвестиции	+	+
Развитие инфраструктуры	+	+
Транспорт, связь, коммунальное, бытовое обслуживание, культурно-досуговый сектор		+
Потребительский рынок товаров и услуг		+

Прямое воздействие туризма в большей степени проявляется на национальном уровне через госбюджет, платежный баланс, расчеты валового внутреннего продукта. Косвенный эффект более заметен на региональном уровне, когда в экономический оборот включаются смежные отрасли, возрастает занятость населения за счет гибкого и неполного рабочего времени, увеличиваются поставки на потребительский рынок товаров местного производства и т. д. Это требует согласования регулирующих действий на государственном и местном уровнях по стимулированию предпринимательской активности, учету ее долговременных интересов в сфере туризма, усилению межотраслевых связей.

Система экономических и социальных показателей может быть дифференцирована в зависимости от уровня анализа и организации индустрии туризма. На макроуровне (мировой, общенациональный

рынки) такими показателями являются: число международных туристических прибытий и их прирост за год; место в мировом рейтинге туристических прибытий; число граждан, выехавших за границу и путешествовавших по внутренним маршрутам; экспорт и импорт услуг; поступления инвестиций в сферу туризма, в том числе иностранных и др.

На мезоуровне (регионы, отрасли, межотраслевые комплексы) – это показатели количества предоставленных ночевок и коэффициент использования гостиничного фонда, оборот турпродукта, количество туроператорских и турагентских фирм, оборот платных услуг в сфере туризма и др.

На микроуровне (фирмы, предприятия, организации) в качестве таких показателей выступают: стоимость реализованных внутренних туров, в том числе купленных иностранными гражданами; финансовый результат деятельности туристической организации (прибыль или убыток) и др.

Приведенные показатели отражают состояние и динамику рыночной конъюнктуры, характеризуют тенденции ее изменения, что создает основу для маркетингового анализа, способствуют согласованию всех уровней взаимодействия туристической индустрии, повышению эффективности разработки и реализации целевых комплексных программ. Кроме того динамика экономических и социальных показателей может служить в качестве рыночных сигналов в индустрии туризма. Однако для устойчивого развития каждой страны, ее отдельных регионов и отраслей необходимо создать такую экономику, которая удовлетворяла бы потребности людей, не разрушая природную среду обитания.

В частности, устойчивое развитие туризма должно обеспечить:

- повышение удельного веса туризма в доходной части бюджета;
- развитие регионов и малых городов;
- снижение безработицы и рост занятости;
- возрождение, становление и развитие социального туризма;
- стимулирование развития других отраслей народного хозяйства через мультипликативный эффект;
- развитие ремесел и народных промыслов;
- освоение новых туристических территорий и создание зон и центров внутреннего туризма;
- оптимизацию структуры туризма по въезду-выезду и ориентацию на въездной, внутренний и социальный туризм;
- увеличение притока твердой валюты и др.

В основе долгосрочной концепции устойчивого развития туризма должны быть реализованы основные принципы ЮНВТО:

- достижение разумного баланса между экономической и социальной функциями туризма;
- равновесие экономических, экологических и социальных факторов развития туризма;
- обеспечение равного доступа всех слоев населения к туристско-

рекреационным услугам;

- справедливое распределение доходов от туризма между всеми слоями населения;
- обеспечение баланса интересов туристов и местного населения;
- разумное и бережное использование туристических ресурсов, культурного наследия и национального достояния;
- замена культуры интенсивного потребления культурой разумного потребления.

2. Критерии устойчивости туристической деятельности

Переход к устойчивому развитию в его классическом понимании возможен при условии обеспечения экономических, социальных и экологических целей, соответствия социально-экономических систем разного ранга трем ключевым критериям: 1) экономической эффективности (окупаемости затрат доходами); 2) экологической устойчивости (обеспечения долгосрочной жизнеспособности своих экосистем); 3) социального благополучия (удовлетворения в равной степени культурных, материальных и духовных потребностей общества). Применительно к туризму данные критерии должны обеспечить достижение экологической, культурной, экономической устойчивости, а также устойчивости местных сообществ. Для этого необходимо, чтобы туристическая индустрия соблюдала принципы неистощительного природопользования, проявляла экологическую ответственность при выборе технологий и строительстве туристических объектов и инфраструктуры, а также бережное отношение к памятникам природного и культурного наследия и традиционным видам хозяйственной деятельности.

Рациональное, устойчивое, неистощительное природопользование – одно из важнейших условий организации и проведения эколого-туристической деятельности. Сохранению природы способствуют, по крайней мере, два взаимосвязанных условия: 1) грамотная организация и проведение эколого-туристической деятельности – задача, выполняемая администрацией территорий; 2) соблюдение туристами определенных норм и правил поведения.

Степень воздействия туристической деятельности на природные комплексы зависит от таких характеристик, как рекреационная устойчивость, рекреационная нагрузка и пропускная способность.

Рекреационная устойчивость – это свойство природных систем выдерживать рекреационные нагрузки, сохраняя при этом способность естественного самовосстановления.

Рекреационная нагрузка – это показатель воздействия рекреационной деятельности человека на ландшафт. В качестве единицы измерения могут приниматься:

- количество человек, которые могут одновременно находиться на единице площади территории;
- число туристов за сезон, находящихся в течение суток на рекреационных объектах;

- количество отдыхающих, проходящих за единицу времени по единице площади;
- единовременное количество отдыхающих на единице площади с учетом суммарного времени отдыха за учетный период.

Нормы рекреационных нагрузок устанавливаются конкретно для различных типов ландшафтов и видов рекреационной (туристической) деятельности исходя из способности природной среды к самоочищению и устойчивости к различным видам антропогенных нагрузок. При расчете норм необходимо учитывать влияние нерекреационных видов деятельности, осуществляемых в пределах данной территории и увеличивающих совокупную антропогенную нагрузку на природную среду. Следовательно, нормы в таких случаях должны быть пропорционально снижены.

Нормы рекреационных нагрузок позволяют установить пропускную способность (потенциал) конкретной территории – максимальную рекреационную нагрузку, которую она может испытать от туристической деятельности без ущерба для нормального естественного воспроизводства.

Пропускная способность рекреационных природных территорий определяется рядом природных и социальных факторов, среди которых:

- общий размер территории и площадь, пригодная для посещения туристами;
- хрупкость (уязвимость) природных экосистем;
- численность, разнообразие и распространение на территории диких животных с учетом сезонного фактора;
- топография местности и растительный покров (холмистая и заросшая кустарником местность смягчает антропогенное воздействие);
- чувствительность некоторых видов животных к присутствию людей (например, при апробации проекта по наблюдению за гориллами в национальном парке Уганды был установлен максимальный предел – 4 наблюдателя в день).

Таким образом, возможности развития различных видов экологотуристической деятельности не одинаковы для разных видов природных территорий. В литературе представлена следующая систематизация рекреационных территорий по их пропускной способности и видам рекреационной и эколого-туристической деятельности.

1. Территории и зоны, специально предназначенные для развития туризма (рекреационные, курорты, лесопарковые части зеленых зон городов).

Допустимые виды рекреационной деятельности и степень их развития для данных территорий определяют следующие основные группы факторов:

- природная рекреационная устойчивость почвенно-растительного покрова, которая зависит от рельефа местности, почвенного покрова, состава, структуры и возраста растительности;
- уровень рекреационного благоустройства территории, определяемый плотностью дорожно-тропиночной сети, характером покрытия, наличием специально оборудованных мест для тихого и

пикникового отдыха, благоустроенных участков пляжей и др.

Жестких нормативных величин рекреационных нагрузок на природные территории как в Казахстане, так в России и других странах не существует. Предельно допустимой рекреационной нагрузкой в неблагоустроенном лесном массиве считается 1–4 чел. на 1 га. Для оборудованных стоянок туристов данный показатель составляет не более 300 чел./сезон. В зеленых зонах населенных пунктов предельная нагрузка на 1 га елового леса с дренированными почвами – 1 чел. в течение дня, с избыточно увлажненными почвами – 0,8; для сосновых насаждений эти величины составляют соответственно – 1,5 и 0,9, а для березовых – 1,8 и 1,0. На 1 га болотных экосистем рекреационная нагрузка не должна превышать 0,6 чел/д.

Наиболее серьезные негативные воздействия на природные ландшафты связаны с развитием стационарно организованного лечебно оздоровительного отдыха, требующего строительства санаторнокурортных учреждений, инженерного и архитектурно-ландшафтного благоустройства прилегающих к ним территорий. Функционирование санаториев и санаториев-профилакториев сопровождается изъятием природных лечебных ресурсов (лечебные минеральные воды, грязи, сапропели), постоянными значительными рекреационными нагрузками на прилегающие лесорастительные комплексы и акватории, загрязнением окружающей среды.

Развитие самодельного отдыха, в отличие от стационарно организованного, не требует изъятия территорий для нового строительства. Размещение и обслуживание отдыхающих осуществляется в пределах населенных мест (арендованный жилой фонд, гостиницы, пансионаты, рестораны и т. д.). Однако при этом возрастает угроза повышенных трудно контролируемых рекреационных нагрузок на прилегающие к населенным местам природные ландшафты. Размещение самодельно отдыхающих возможно и вне территории населенных мест, особенно в летний сезон, в специально оборудованных кемпингах, мотелях, на организованных туристических стоянках. Это сопровождается значительными локальными сезонными рекреационными нагрузками на прилегающие к местам проживания отдыхающих лесорастительные комплексы и водоёмы, а также трудно контролируемым изъятием природных ресурсов.

Длительное активное рекреационное использование природных ресурсов зон массового отдыха неизбежно приводит к частичной или полной утрате ими рекреационной привлекательности. В результате возникает необходимость периодически, как правило, один раз в 3–5 лет выводить определенную часть территории из рекреационного использования, переключая потоки посетителей на соседние территории. Периоды покоя, продолжительность которых должна составлять не менее 3 лет, позволяют, при условии проведения специальных мероприятий (уничтожение сорной растительности, проведение озеленительных работ, очистка пляжей, восстановление дорожно-тропиночной сети и рекреационной инфраструктуры и др.), восстановить утраченные рекреационные ресурсы. Необходимость чередования периодов активного использования

территории с периодами восстановления должна учитываться при проектировании зон массового отдыха и курортов.

На территории зон отдыха и курортов могут развиваться все виды рекреационной деятельности, связанные с использованием природных ресурсов. Исключение в отдельных случаях составляет любительская охота.

2. Рекреационные зоны национальных парков, а также участки в пределах других видов особо охраняемых природных территорий, отведенные для организации рекреационной деятельности.

Дополнительно к факторам природной рекреационной устойчивости почвенно-растительного покрова и уровня рекреационного благоустройства возможности организации рекреационной деятельности и величина допустимых рекреационных нагрузок на рассматриваемых территориях определяются такими факторами, как наличие редких охраняемых видов растений и животных, колониальных поселений, миграционных скоплений птиц, для которых особую опасность представляет фактор беспокойства. На этих территориях допустим только регулируемый туризм и отдых, ограниченный действующими нормативными документами и контролируемый сотрудниками ООПТ при помощи различных регулирующих механизмов и мероприятий. Контролю подлежат число туристов, характер их перемещения (пешком, на велосипедах, лыжах, верхом и т. д.), направления перемещения, места привалов, стоянок, ночевки, размещение и функционирование объектов обслуживания.

Анализ совместимости различных форм организации рекреационной деятельности с режимами рекреационных зон национальных парков и зон, определенных для рекреационного использования в пределах заказников, приведен в таблице 5.

Таблица 5. Степень совместимости различных видов рекреационной деятельности с режимами рекреационных зон национальных парков и заказников

Форма организации рекреационной деятельности	Вид рекреационных занятий	Степень совместимости
Санаторно-курортное лечение с проживанием в стационарных учреждениях	Грязелечение, проведени	0
	Лечение с использованием фитопрепаратов, апитерапия, ипотерапия	1
	Терренкур	1

Санаторно-курортное лечение с проживанием в арендуемом сельском жилом фонде (по курсовкам)	Грязелечение, проведение физиопроцедур (в т. ч. водных)	0
	Лечение с использованием фитопрепаратов, апитерапия, ипотерапия	2
	Терренкур	2
Организованный оздоровительный отдых с проживанием в стационарных учреждениях	Купание и солнечные ванны	1
	Прогулки (пешие, велосипедные, конные, лыжные и др.)	2
	Пикниковый отдых	1
Организованный оздоровительный отдых с проживанием в арендуемом сельском жилом фонде	Купание и солнечные ванны	2
	Прогулки (пешие, велосипедные, конные, лыжные и др.)	2
	Пикниковый отдых	1
Спортивный туризм	Пешие, велосипедные, конные, лыжные походы	3
	Парусный спорт, серфинг	2
	Моторные лодки, водные лыжи	0
	Дельтапланеризм	2
Экскурсионно-познавательный туризм	Природоведческие экскурсии	3
	Наблюдения за животными	3
	Экологическое обучение	3
Форма организации рекреационной деятельности	Вид рекреационных занятий	Степень совместимости
Любительский	Сбор грибов, ягод, лекарственных растений	1

и промысловый виды деятельности	Рыбная ловля	2
	Охота	0
Фольклорные мероприятия	Народные празднества, ярмарки, фестивали	3

Примечание. 0 – запрещена; 1 – мало совместима; 2 – возможна; 3 – рекомендуется.

Наиболее совместима с режимом национального парка организация познавательного экологического туризма, что требует обустройства туристических маршрутов, различных по тематике и продолжительности. В зависимости от способов передвижения маршруты подразделяются на транспортные, пешеходные и комбинированные и могут использоваться для организованных туристических групп и самостоятельных туристов. Обязательными условиями обустройства маршрута являются его маркирование, установка указателей, поясняющих знаков и информационных стендов, создание видовых площадок. Транспортные и комбинированные маршруты требуют оборудования стоянок, а также зон замедленного движения и кратковременной остановки. Проведение маршрутов продолжительностью более четырех часов требует строительства мест питания и отдыха на маршруте, а на маршрутах продолжительностью более одного дня – мест ночлега.

При условии строгого контроля хорошо совместимо с режимами национального парка развитие организованного спортивно-оздоровительного туризма, так как рекреационные нагрузки распределены относительно равномерно вдоль маршрута, легко поддаются контролю и регулированию, а данный вид туристско-рекреационной деятельности связан в основном с передвижением, но не с изъятием природных ресурсов. Обустройство маршрутов и создание объектов, обеспечивающих их функционирование, во многом зависит от способа передвижения. На территории большинства национальных парков существуют потенциальные условия для организации пеших, велосипедных, байдарочных, парусных, конных и лыжных спортивно-оздоровительных маршрутов различной продолжительности и сложности. Их обустройство осуществляется путем создания и разметки дорожно-тропиночной сети, системы указателей и информационных стендов, картографического и информационного обеспечения, организации мест привалов и ночевок с учетом сезонности функционирования, возрастных и физических возможностей пользователей, мест хранения и ремонта инвентаря и снаряжения, а для конных маршрутов – объектов содержания и тренировки лошадей.

Значительный интерес для посетителей парка может представлять возможность заняться теми или иными видами спорта. Организация и проведение спортивно-тренировочных сборов и спортивнозрелищных мероприятий способны обеспечить выравнивание

сезонных нагрузок, более равномерную занятость обслуживающего персонала независимо от туристического сезона. Вместе с тем строительство спортивных сооружений в отдельных случаях сопряжено со значительной трансформацией ландшафтов (спортивные залы, площадки, бассейны, причалы, эллинги и др.). Из рассмотренных видов спорта минимальной трансформации ландшафтов требуют лыжный спорт, пляжный волейбол, серфинг, дельтапланеризм и полеты на воздушном шаре.

3. Зоны особо охраняемых природных территорий, основной функцией которых является обеспечение охраны биологического и ландшафтного разнообразия (зона регулируемого использования национального парка; территории заказников вне участков, отведенных под рекреационное использование).

Допустимые виды рекреационной деятельности и рекреационные нагрузки жестко регламентируются действующими природоохранными режимами. Значительное снижение рекреационных качеств и тем более утрата тех или иных ресурсов биоразнообразия категорически недопустима. В качестве единственно позволительных видов туристско-рекреационной деятельности на указанных территориях могут быть природоведческие экскурсии по специально оборудованным экологическим тропам, наблюдение за животными из укрытий, фотоохота.

3. Мониторинг и индикаторы устойчивого туризма

В 2000 г. при поддержке ЮНЕП, ЮНЕСКО и ЮНВТО было создано добровольное некоммерческое партнерство «Инициатива туроператоров для устойчивого развития туризма» (ТОИ), открытое для всех участников вне зависимости от их величины и географического положения. Участники этого партнерства определяют устойчивое развитие как основу своей предпринимательской деятельности и сообщают работают для продвижения методик и практик, совместимых с устойчивым развитием. В этом контексте их задачи состоят в предотвращении загрязнения окружающей среды; охране растительного и животного мира; сохранении экологических систем, биологического разнообразия, культурного наследия; сотрудничестве с местным сообществом и народами; уважении к их культуре и традициям; использовании местных продуктов и навыков населения данных территорий.

Необходима разработка системы показателей (индикаторов) качественных и количественных характеристик, в первую очередь состояния экосистем, позволяющих оценивать степень нагрузки на них со стороны хозяйственной деятельности, проводить сравнительный анализ, выявлять тенденции их изменений и принимать взвешенные решения.

Индикаторы должны отвечать следующим требованиям:

- сочетать экологические, социальные и экономические аспекты;
- иметь однозначную интерпретацию для лиц, принимающих решения;
- иметь количественное выражение;

- опираться на имеющуюся систему национальной статистики и не требовать значительных затрат для сбора информации и расчетов;
- быть репрезентативными для международных сопоставлений;

обеспечивать возможность оценки в динамике;

- быть немногочисленными (для удобства использования на практике).

Основными функциями индикаторов устойчивого развития туризма являются:

- планирование и программирование деятельности в направлении устойчивого развития;
- количественное обоснование принимаемых решений;

- анализ изменений в развитии;

- выявление недостатков в природопользовании;
- облегчение доступа к информации для разных категорий пользователей;
- информирование общественности об определенных экологических угрозах.

Международная рабочая группа по разработке индикаторов устойчивого туризма при ЮНВТО в 1992 г. предложила набор индикаторов, позволяющий осуществлять мониторинг развития туристической деятельности на территории дестинации. Были разработаны две системы индикаторов: одна объединяет набор ключевых индикаторов, другая – специфических.

Ключевые индикаторы являются универсальными для всех туристических дестинаций: охрана окружающей среды, нагрузка, интенсивность использования, социальные последствия, контроль развития, переработка отходов, процесс планирования, критические экосистемы, удовлетворение потребителей, удовлетворение местного населения, вклад туризма в местную экономику, пропускная способность, привлекательность и др.

Специфические индикаторы могут быть использованы для отдельных видов дестинаций. Так, для островных регионов определяются потоки капитала, стоимость иностранной собственности, местные рабочие места в туриндустрии, доступность источников питьевой воды, доступность электроснабжения и т. д. На особо охраняемых территориях определяются ско-рость репродукции ключевых видов, биоразнообразие, изменения в видовом составе, интенсивность туризма, деятельность человека на территории и в окрестностях, браконьерство на территории, риски, вытекающие из взаимодействия людей и животных и др. Для горных районов релевантными индикаторами являются: репродукция некоторых видов; рост численности живущих на свободе животных в местах, традиционно заселяемых людьми; масштаб эрозии, вызванной деятельностью туристов; транспортная доступность; проблемы коммуникаций; доля альтернативных видов транспорта (например, водного транспорта) в транспортной системе дестинации; удовлетворенность клиентов; уровень эстетического качества. На территории дестинаций культурного туризма определяются стоимость услуг общественного питания, уровень загрязнения воздуха, интенсивность

использования, частота проявлений и тип преступности, социокультурные последствия для местного населения и качество его жизни. ЮНВТО рекомендовала набор специфических индикаторов также для приморских областей, населенных пунктов и экотуристических дестинаций. Очевидно, что некоторые из специфических индикаторов могут использоваться в дестинациях разного типа, их можно комбинировать или при необходимости модифицировать.

Ключевые индикаторы устойчивого туризма ЮНВТО и особенности их определения приведены в таблице 6.

Таблица 6 Ключевые индикаторы устойчивого туризма

Индикатор	Способ определения индикатора	Пример методики сбора данных для установления индикатора
Природоохранный статус территории и	Категория охраны территории в соответствии с индексом МСОП	Записи, подтверждающие включение территории
Нагрузка	Количество туристов, посещающих место (в течение года, месяца, на который приходится пик посещаемости)	Количество туристов, количество прибытий в исследуемой области
Интенсивность	Количество чел/га в высоком сезоне	Количество туристов
Социальные последствия	Соотношение количества туристов и местных жителей (в высоком и среднем сезонах)	Количество туристов в месте, полицейские протоколы о правонарушениях, совершенных туристами, и т. д.
Контроль развития	Процедура оценки воздействия на окружающую среду (ОВОС) или формально	Материалы отдела регионального развития, строительного управления
Индикатор	Способ определения индикатора	Пример методики сбора данных для установления индикатора

	го контроля развития места и интенсивности использования	местности, план застройки, и т. д.)
Переработка отходов	Количество твердых отходов и доля переработанных отходов, объем и мера использования гигиенического оборудования в дестинации	Данные статистических управлений, соотношение чел/кол-во гигиенического оборудования в высокий сезон
Процесс планирования	Существование плана развития региона, который включает и сферу туризма	Документация для регионального и местного туризма (в том числе переводы)
Критические экосистемы	Количество редких	Хронология изменения количества видов, находящихся под угрозой
Удовлетворенность туристов	Степень удовлетворенности туристов	Регулярное анкетирование (отдельно для иностранцев)
Удовлетворенность местного населения	Степень удовлетворенности местных жителей	Регулярный мониторинг факторов удовлетворенности развитием туризма
Индикаторы, предназначенные для локального уровня		
Сезонность	Соотношение проданных гостиничных мест в высокий и другие сезоны	Хронология изменения количества посетителей, зарегистрированных в местах проживания
Негативные последствия для природы региона	Браконьерство, неофициальное проникновение на особо охраняемые территории	Официальные протоколы об инцидентах

Деградиация культурного капитала	Расходы на устранение ущерба, причиненного туристами	Данные управляющих памятниками, организаторов фестивалей и т. п.
----------------------------------	--	--

Комплексные индикаторы

Пропускная способность	Своевременное предупреждение: измерение ключевых факторов (несколько составляющих), влияющих на способность дестинации абсорбировать различную интенсивность туризма	Комбинация индикаторов качества воды, доступа к воде, чувствительности места, объема инфраструктуры
Нагрузка на территорию	Измерение степени влияния туризма и аккумулированных проявлений влияния	Расходы на уборку, устранение ущерба, плотность использования территории

Индикатор	Способ определения	Пример методики сбора данных для установления индикатора
	Индикаторы других отраслей на данную территорию, природные и культурные	(чел/м ²), сезонные пики, негативные элементы поведения
Привлекательность	Количественное измерение тех атрибутов территории, которые делают ее привлекательной для туристов и могут	Комбинация индикаторов качества воды, сравнительной оценки ландшафтного и социокультурного

Всемирной туристской организацией разработаны также индикаторы для трех аспектов развития устойчивого туризма – экологического, экономического и социального. Они отвечают потребностям лиц, принимающих решения, и применимы для сопоставления состояния данной отрасли в большинстве стран и регионов. Перечень индикаторов, протестированных в десяти туристических регионах Европы, представлен в таблице 7.1, 7.2.

Таблица 7.1 Основные индикаторы устойчивого развития туризма ЮНВТО

№	Наименование показателя
A	Показатели для государственной реализации концепции устойчивого развития
A-1	Наличие местной политики по устойчивому развитию в районе
A-2	Участие заинтересованных сторон
A-3	Наличие реестра мест, представляющих культурную ценность
A-4	Наличие реестра мест, представляющих природную ценность
A-5	Количество туристических комплексов, имеющих экомаркировку или участвующих в программах по управлению природопользованием (EMAS или ISO 14000)
B	Показатели воздействия антропогенной деятельности на окружающую среду
B1	Туристические перевозки (транспортировка до и от места отдыха, внутренние перевозки)
B1-1	Доля «устойчивых» перевозок среди общего количества транспортных пе-ревозок
B1-2	Количество посетителей, прибывающих на короткий срок, чел/ км ²
B1-3	Передвижение по территории принимающей стороны

Таблица 7.2

№	Наименование показателя
B2	Несущая емкость — использование земли, биоразнообразии и туристическая деятельность
B2-1	Максимальная плотность населения (пик сезона), чел/км ²
B2-2	Спальные места в летних домах (% от общей жилищной емкости)
B2-3	Соотношение застроенной территории и природных зон
B2-4	Размер защищенных природных территорий (% от общей территории назначения)
B2-5	Развитие различной деятельности в свободное от работы время с использованием большого количества ресурсов

В2-6	Процент природной береговой линии
В3	Использование энергии
В3-1	Доля возобновляемой энергии в общем энергопотреблении (по всей территории назначения, местного производства или импортированная)
В3-2	Использование энергии на туристические нужды
В4	Использование воды
В4-1	Рациональное использование водных ресурсов
В4-2	Доля домов и сооружений коммунального хозяйства, имеющих доступ к сооружениям по очистке сточных вод
В5	Обращение с твердыми отходами
В5-1	Доля твердых отходов, отобранных для переработки
В5-2	Общее количество твердых отходов, вывезенных на мусорную свалку и/или мусоросжигательный завод (в тоннах)
В5-3	Ежемесячное производство отходов
С	Социальные и культурные показатели
С-1	Соотношение служащих, не проживающих в данном месте, к общему количеству работающих в туризме
С-2	Средняя длительность контрактов для туристического персонала
С-3	Процент территории, занимаемой служащими, не проживающими в дан-ном месте
С-4	Количество зарегистрированных краж
С-5	Соотношение населения (турист/хозяин)
Д	Экономические показатели
Д-1	Сезонные колебания занятости в сфере туризма
Д-2	Сезонные колебания аренды жилья
Д-3	Общая жилищная емкость на представителя местного населения
Д-4	Средняя продолжительность ночевки

С учетом приоритетных экологических целей природного туризма для мониторинга его устойчивого развития на особо охраняемых природных территориях данный перечень может быть дополнен следующими индикаторами:

- виды, включенные в Красную книгу (или исключенные из нее) (число или процент);
- виды, численность которых сократилась за период наблюдений;
- зарегистрированные виды по таксономическим группам, в том

числе аборигенные;

- виды, используемые местным населением;
- виды растений в коллекциях ex-situ, находящиеся в угрожаемом положении;
- численное соотношение полов, возрастной состав и другие аспекты структуры популяций чувствительных и ключевых видов;
- виды, исчезнувшие с территории страны, но теперь восстановленные;
- изменение численности и/или распределения ключевых видов или видов-индикаторов;
- изменение видового состава с течением времени;
- изменения в распространении и численности инвазивных видов;
- количество особей видов, представляющих экономический/научный интерес, изъятых из природной среды;
- площадь ООПТ;
- площадь заповедных зон в национальных парках и площадь заповедника;
- площадь зон регулируемого использования в национальных парках;
- количество ООПТ с утвержденными в установленном порядке планами управления;
- количество ООПТ с международным статусом;
- общая площадь и процентное соотношение особо защитных участков, выделенных в лесном фонде в целях сохранения биоразнообразия;
- процентное соотношение площадей основных биомов, охраняемых на ООПТ;
- процентное соотношение площади территорий, важных для птиц, имеющих официальный охранный статус;
- состояние популяций глобально угрожаемых видов, включенных в Красный список Всемирного союза охраны природы;
- процентное увеличение участков транспортных коммуникаций, обустроенных специальными конструкциями для обеспечения непрерывности мест обитания животного мира, а также адаптированным режимом обслуживания дороги и полосы отвода;
- процент дорожно-транспортных происшествий с участием животных;
- соотношение бюджетного и внебюджетного объемов финансирования, направленных на охрану биоразнообразия.

Вопросы для закрепления:

1. Какие экономические и социальные показатели могут быть использованы для оценки туризма согласно рекомендациям статистической комиссии ООН?
2. Приведите специфические экономические показатели, характеризующие производство и потребление туристических услуг.
3. С помощью каких показателей осуществляется оценка прямого и косвенного воздействия туризма на национальную экономику?
4. Каким образом может быть дифференцирована система экономических и социальных показателей в зависимости от уровня

анализа и организации индустрии туризма?

5. Каковы ключевые критерии устойчивости туристической деятельности?

6. Какими характеристиками определяется степень воздействия туристической деятельности на природные комплексы?

7. Что такое рекреационная устойчивость природных систем?

Тематика для разработки портфолио

1. Методические особенности определения экономических показателей туристической деятельности.

2. Основные принципы и системы статистики туризма (на примере национальных туристических индикаторов).

3. Индикаторы ЮНВТО для мониторинга устойчивого туризма, их эффективность.

4. Ключевые и специфические индикаторы развития туризма: функции, принципы отбора, характеристики.

5. Основные подходы к определению критериев устойчивости туристической деятельности.

ЛЕКЦИЯ 5. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

План лекции:

1. Деятельность международных организаций по обеспечению устойчивого развития туризма

2. Экологический менеджмент для обеспечения устойчивого туризма

3. Менеджмент и концепт жизненного цикла туристических дестинаций

1. Международные организации вносят существенный вклад в пропаганду и продвижение идеологии устойчивого развития туризма. Объявление 2002 года Международным годом экологического туризма послужило импульсом к объединению усилий правительств, международных, региональных и неправительственных организаций для содействия устойчивому, экологоориентированному развитию.

Организация Объединенных Наций (ООН) и ее структуры играют большую роль в деле консолидации мирового сообщества в реализации идей экологического туризма как одной из действенных форм неистощительного природопользования.

Под эгидой ЮНЕСКО – Организации ООН по вопросам образования, науки и культуры (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization – UNESCO) – в 1971 г. создана Программа «Человек и биосфера», объединившая 110 государств. Основная деятельность Программы направлена на подготовку и выполнение проектов по следующим проблемным направлениям: сохранение и мониторинг

биологического разнообразия, стабильное управление природными ресурсами, интеграция социально-культурного и этнического подходов при освоении земель, управление сетью биосферных заповедников и др. Комитет ЮНЕСКО по памятникам всемирного наследия обладает правом присваивать статус «Памятник всемирного наследия» территориям, представляющим исключительный интерес и всемирную ценность. Эти территории получают в дальнейшем финансовую и научную поддержку мирового сообщества. Главная цель Программы «Человек и биосфера» – доказать, что природоохранная деятельность не исключает развития региона.

ЮНЕП – Программа ООН по окружающей среде (United Nations Environment Program – UNEP), созданная в 1972 г., обобщает последние данные о ресурсах биосферы, оказывает содействие общему планированию и управлению развитием при соблюдении максимальной социально - экономической выгоды. Ее деятельность связана с осуществлением программ в области управления окружающей средой, сохранением наземных экосистем, борьбой с опустыниванием, деградацией почв, загрязнением морской среды, изменением климата.

ПРООН – Программа по развитию ООН (United Nations Development Programme – UNDP) создана в 1965 г. с целью оказания помощи развивающимся странам в проведении прикладных исследований, направленных на построение более эффективной экономики и рациональное использование природных ресурсов.

МСОП – Международный союз охраны природы или Всемирный союз охраны природы (International Union for Nature Conservation) учрежден в 1948 г. для поддержки и помощи организациям мира в деле сохранения целостности и разнообразия природы, обеспечения разумного и экологически устойчивого использования природных ресурсов.

К числу крупнейших международных организаций, финансирующих программы развития экологического туризма, относятся:

- Всемирный банк – Международный банк реконструкции и развития (МБРР), созданный в 1945 г. и объединяющий свыше 180 стран. Одна из целей создания банка – формирование организационной структуры и выполнение программ охраны окружающей среды.

- Всемирный фонд охраны дикой природы (World Wide Fund for Nature – WWF), учрежденный в 1961 г. и объединяющий более пяти миллионов постоянных спонсоров и национальных ассоциаций всех континентов. Фонд создан в целях предотвращения деградации природной среды, оказания помощи в построении будущего с гармоничным сосуществованием человека и природы, обеспечения устойчивой модели использования возобновляемых природных ресурсов, разработки стратегических подходов к проблеме сохранения природы. Фондом проводятся исследования, направленные на определение возможности занятия экологическим туризмом в развивающихся странах и финансирует связанные с ним проекты.

- Глобальный экологический фонд – ГЭФ (Global

Environment Facility), учрежденный в 1990 г., также осуществляет финансовую поддержку проектов в области охраны окружающей среды.

Для содействия устойчивому развитию экологического туризма создан ряд специализированных экотуристических организаций:

- Международное общество экотуризма (штат Вермонт, США), имеющее свои представительства в 100 странах, служит центром развития исследовательской, информационной и стратегической деятельности. Частью его программы является поиск областей, где развитие туризма могло бы помочь в финансировании природоохранных программ;

- Общество содействия продвижению приключенческого туризма в США;

- ежегодный международный симпозиум «Annual World Congress on Adventure Travel & Ecotourism», участники которого вырабатывают и корректируют мировую стратегию развития экотуризма и др.

Большую роль в продвижении идей устойчивого туризма в мировую туристическую индустрию играет Всемирная туристская организация (ЮНВТО). В долгосрочной перспективе ее деятельность направлена на распространение методов и приемов планирования, управления, регулирования и мониторинга экотуризма для обеспечения его долгосрочной устойчивости; расширение возможностей для эффективного маркетинга и продвижения экотуристических направлений и продуктов на международных рынках; содействие распространению положительного опыта в сфере экотуризма и обеспечение минимальных стандартов качества экотуристических продуктов и услуг.

Большая работа по продвижению идей экологического туризма в мире была проведена ЮНВТО в 2001–2002 гг. в период подготовки и проведения Международного года экологического туризма (МГЭТ). Основная задача, которая при этом решалась:

- повысить информированность органов государственного управления, частного сектора, гражданского общества и потребителей о потенциале экотуризма в следующих областях:

- улучшения охраны природного и культурного наследия;

- повышения уровня жизни местных сообществ в сельских районах и в зонах, примыкающих к охраняемым территориям;

- стимулирования познания и бережного отношения к природе, культуре коренных народов, биологическому разнообразию и культурному наследию.

Для достижения перечисленных задач Отделом устойчивого развития туризма ЮНВТО, начиная с 2001 г., была проведена серия международных мероприятий, рассчитанных на разные уровни. Так, государствам – членам ЮНВТО было рекомендовано создание местных и национальных комитетов по экотуризму с участием всех заинтересованных сторон для выполнения функции координации и мониторинга экотуризма в каждой стране после проведения МГЭТ. Многие государства положительно откликнулись на данную рекомендацию. В Мозамбике для Африканского региона, в Бразилии для

Американского региона, в Казахстане для стран СНГ, в Австрии для Европы, в Греции для Средиземноморской Европы, Ближнего Востока и Северной Америки, на Сейшельских островах для островных туристических направлений, в Алжире для стран с территориями пустынь, на Мальдивах для Азиатского и Тихоокеанского регионов были организованы и успешно проведены региональные конференции ВТО. Цель их проведения состояла в обмене опытом, изучении проблем, содействии сотрудничеству на национальном и международном уровнях и определении задач на будущее. К апрелю 2002 г. в этих подготовительных заседаниях приняло участие более 2 тыс. представителей туристических и природоохранных ведомств, неправительственных организаций, коммерческих экотуристических предприятий, учебных и научных заведений. На конференциях было представлено около 200 прикладных исследований.

В настоящее время осуществляется ряд международных программ по внедрению устойчивого туризма. Одной из них является Программа комплексного управления прибрежными зонами (Integrated Coastal Zone Management), которая имеет статус кодекса и принята большинством стран Европы, интенсивно развивается в Америке, актуальна для Казахстана. Цель Программы – учет специфических социально-природных условий морских побережий при организации жизнедеятельности и управлении прибрежными зонами. Европейская программа обучения комплексному управлению прибрежными зонами финансируется Европейским Союзом.

Многие международные документы регламентируют устойчивое развитие туризма. В частности, в п. 43 Резолюции 2 Плана действий по выполнению решений Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию в Йоханнесбурге (2002 г.) определена целесообразность поощрения устойчивого развития туризма, включая непотребительский и экотуризм, в целях извлечения населением туристических районов выгод от этого рода деятельности при сохранении культурной и экологической целостности территории, а также защиты экологически уязвимых зон и природных заповедников.

Это потребует принятия ряда мер в целях:

- укрепления международного сотрудничества для привлечения прямых иностранных инвестиций и налаживания партнерских отношений как с частным, так и с государственным сектором на всех уровнях;

- разработки программ, в том числе в сфере образования и подготовки кадров, побуждающих людей заниматься экотуризмом, позволяющих коренному и местному населению получать от него выгоду, расширяющих сотрудничество заинтересованных сторон в развитии туризма и сохранении окружающей среды, природных ресурсов и культурного наследия;

- оказания развивающимся странам и странам с переходной экономикой технической помощи, позволяющей поддерживать устойчивое развитие туристического бизнеса и программы инвестиций в туризм и

его рекламу, совершенствовать отечественный туризм и способствовать развитию предпринимательства;

- оказания населению туристических районов помощи в максимально выгодной для него организации посещения расположенных там объектов туризма, сводя при этом к минимуму негативные последствия и потенциальную угрозу для его традиций, культуры и среды обитания, при под-держке ЮНВТО и других соответствующих организаций;

- поощрения диверсификации экономической деятельности, в том числе путем расширения доступа к рынкам и коммерческой информации, а также привлечения к этому процессу создаваемых малых и средних предприятий.

Специфика правового регулирования отношений в сфере экологического туризма состоит в том, что его своеобразие не нашло отражения в законодательстве большинства стран и он регулируется общими нормами туристической деятельности. Во многих государствах СНГ и Европы разработаны специальные законы о туризме (Российская Федерация, Украина Молдова, Казахстан, Азербайджан, Литва, Польша, Италия и др.). В ряде стран некоторые положения об оказании туристических услуг регулируются гражданским законодательством. Так, в германском гражданском уложении содержатся положения о договоре на туристическое обслуживание. В отдельных государствах принято по несколько законов, регулирующих сферу туризма. Например, на Мальте разные нормативные правовые акты регламентируют предоставление гостиничных услуг, определяют структуру и полномочия органов управления в туристической индустрии, порядок предоставления услуг турагентств, гидов-переводчиков, предприятий развлечения. В Турции с 1982 г. действует Закон «О поддержке туризма», который прописывает меры государственной поддержки этой сферы и механизм их реализации.

Следует отметить, что в ряде законодательных актов о туризме зарубежных стран принцип устойчивого развития уже нашел отражение. Согласно статье 1 Закона Молдовы «О туризме», под устойчивым развитием туризма понимается концепция развития туризма, предусматривающая его долгосрочную допустимую антропогенную нагрузку, жизнеспособность, экономическую рентабельность и справедливость по отношению к местному населению. Перечень некоторых международных документов, регулирующих отношения в сфере обеспечения устойчивого туризма и сохранения биоразнообразия планеты в процессе туристической деятельности, представлен в таблице 8.

Таблица 8. Отдельные международные документы регулирования устойчивого развития туризма

Документ	Адрес в Интернете
Конвенция о сохранении биоразнообразия	http://www.biodiv.org./default.shtml
Повестка дня на XXI в. для индустрии путешествий и туризма	http://www.world-tourism.org/sustainable/publications, htm
Европейская хартия для устойчивого туризма в охраняемых территориях	http://www.europarc.org/europan-charter.org/Documents/charter_full text.pdf
Устойчивый туризм и Natura 2000. Руководящие принципы, инициативы и передовая практика в Европе	http://ec.europa.eu/environment/nature/nature co nservation/useful mfo/documents_publications/ pdf/sust tourism.pdf http://ec.europa.eu/environment/nature/n ature co nservation/useful info/documents_ j>ublications/ pdf/sust tourism annex.pdf
Глобальный этический кодекс туризма, ЮНВТО	http://www.wor ld-tour ism.org/code ethics/pdf/languages/Codigo% 20Etico% 20Ing.pdf
Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия	http ://whc .unesco. org/en/conventi on text/
Берлинская декларация о биологическом разнообразии и устойчивом туризме	http://www.gdrc.org/uem/eco- tour/berlin.html
Устав сети европейских геопарков	http://www.europeangeoparks.Org/isitc/p agc/8,1, 0.asp?rau=4&cmu=26&thID=0

Категорию путешественников, предпочитающих «зеленые» направления туризма, составляют:

- жители крупных городов (чем крупнее город, тем острее желание его жителей отдохнуть на лоне природы);
- молодые одинокие люди и представители возрастной категории старше 45 лет (образное название последней категории «люди опустевшего гнезда»);
- путешественники, склонные к переменам, готовые к приключениям и риску и не требовательные к комфорту;

- путешественники, имеющие высокий уровень интеллектуального развития и запросов, озабоченные состоянием природной среды.

Экотуристический продукт большинства туроператоров рассчитан на небольшие группы посетителей от 6–10 до 11–15 чел. При этом основным аргументом служит то, что, во-первых, малочисленные группы охотнее принимаются местным населением, во-вторых, в составе такой группы больше возможностей получить яркие впечатления в соответствии с индивидуальными пожеланиями. Туристы, выбирающие экологические туры, стремятся хотя бы на время абстрагироваться от чрезмерной многолюдности крупных городов, обременительного общения, поэтому в рамках подобных туров следует предусматривать и одиночные поездки.

Потребности во время отдыха имеют и национальные отличия.

По данным Института Гэллага⁴, 90 % англичан во время отдыха ищут возможность вкусно поесть и погреться на солнце, для 85 % туристов важно общение с местными жителями и знакомство с местными традициями, 65 % отправляются на отдых в поисках приключений и ухода от обыденности.

Среди опрошенных немцев 82 % назвали «солнце» важнейшим атрибутом отдыха, 62 % выбрали «расслабление и ничегонеделание». Потребности немецких экотуристов, по сведениям, помещенным в брошюре «Экотуристический рынок Германии», состоят в следующем:

- 50 % туристов ожидают наличия в принимающем центре небольших объектов размещения, управляемых местными жителями;
- 45,6 % желают самостоятельно ходить в походы при обеспечении хорошей информацией, и лишь 14,7 % предпочитают экскурсии с местным гидом;
- 41,2 % хотят пользоваться местной кухней с местными продуктами;
- 41,2 % рассчитывают на теплое гостеприимство, им хочется почувствовать радушный прием.

Французы поставили на первое место во время отдыха «знакомство с новыми культурами», на второе – «общение», на третье – «расслабление и ничего неделание».

Важными функциями менеджмента туризма являются изучение, понимание и прогнозирование жизненного цикла туристических дестинаций, что повышает его способность квалифицированно влиять на сохранение дестинации, учитывать ее пропускную способность для научно обоснованного формирования политики развития туризма. Концепт жизненного цикла дестинаций (далее – ЖЦД) предусматривает изучение динамики среды обитания в туристических дестинациях – изменений, первопричиной которых стало развитие туризма.

Концепт жизненного цикла (далее – ЖЦ) находит применение во многих сферах для объяснения долгосрочных изменений, например в экономике промышленности, где модель жизненного цикла товара была использована для иллюстрации схем международных инвестиций и торговли. Анализ ЖЦ иногда применяется для объяснения развития предпринимательства, а также отдельных элементов и аспектов

функционирования бизнеса и его структур. В 1980-е гг. на модель ЖЦ обратили внимание исследователи туризма, в частности, как на инструмент изучения и объяснения особенностей развития туристических дестинаций. В случае гостиничного бизнеса, а особенно менеджмента гостиничного бизнеса, эта модель принимается как алгоритм для стратегического планирования развития турпродукта и выбора стиля менеджмента.

Динамичный характер модели ЖЦ оказался очень притягательным для исследований туристических дестинаций, так как она позволяет наглядно представить временной и пространственный потенциал развития туризма, а также оценить его влияние на географическую и социальную среду обитания в дестинации. Модель также дает возможность объяснить и до определенной степени спрогнозировать характер взаимоотношений ключевых групп агентов в рамках дестинации. С ее помощью можно исследовать динамику количества туристов, учитывая степень сезонности, мотивации посещений, изменения в сегментационной структуре или появление новых форм туризма в данной дестинации.

Первое теоретическое обобщение концепта жизненного цикла применительно к туристическим дестинациям представил британский ученый Р. Батлер. Этот концепт стал наиболее признанной теоретической основой для исследования закономерностей развития туризма. Одним из существенных моментов, который необходимо предусмотреть при подготовке турпродукта, является соответствие туристических потоков этапу развития дестинации. В качестве индикаторов развития туризма, характеризующих состояние туристических дестинаций, наиболее часто используются: рост количества туристов; доля туристов, которые остаются в дестинации на ночь; изменение количества конкурирующих дестинаций; средние расходы туристов; доля данной дестинации на рынке аналогичных туристических услуг; интенсивность и способ пропаганды (расходы на рекламу, участие в международных туристических выставках); ценовая инфляция, вызванная туризмом и др.

Концепт ЖЦ имеет прикладное значение, прежде всего, в обеспечении грамотной маркетинговой политики в туризме, при принятии стратегических решений, служит надежной базой для планирования туристического освоения и развития территорий. Знание этапов эволюции туристического центра позволяет управлять жизненным циклом дестинаций и удлинять его.

Американский психолог С.С. Плог – представитель социологического направления в исследовании туризма – увязал стадии развития дестинации психографическими характеристиками основного контингента посетителей. Психографика изучает образ жизни людей, т. е. устоявшиеся формы их бытия в мире, которые находят выражение в деятельности, интересах и мнениях, что самым непосредственным образом отражается на туристических предпочтениях человека. Но не все психографические характеристики в равной мере определяют поведение туристов. Особенно сильное влияние оказывают следующие пять: 1) склонность к переменам; 2) готовность к

приключениям и риску; 3) степень консерватизма; 4) требования к комфорту в путешествии; 5) интеллектуальный уровень туристических запросов. На основе этих признаков С.С. Плог выделил два крайних типа личностей: психоцентрики и аллоцентрики, которые различаются моделями туристического поведения и выбирают разные места для отдыха.

Психоцентрик – замкнутый, самоуглубленный человек, интроверт, не склонный рисковать, беспокоящийся по мелочам. В противоположность ему аллоцентрик – искатель приключений с элементами риска, самоуверенный и любознательный. В путешествии им движет желание познать не-известное. «Чистых» психоцентриков и аллоцентриков среди туристов не так много. В основной массе путешествующие занимают промежуточное положение, являясь «среднецентриками». В их действиях прослеживаются характерные черты обеих моделей поведения. Они путешествуют по незнакомым местам, но с комфортом. Одни из них готовы рисковать, другие – наоборот, стремятся избежать непредвиденных ситуаций, тяготея, соответственно, к одному из двух полюсов.

С.С. Плог предположил, что контингент туристов меняется с развитием дестинации. На начальной стадии (разведки) основные ее посетители – аллоцентрики, по своей природе первопроходцы. Но как только территория становится более обустроенной и известной, среднецентрики вытесняют аллоцентриков, вынуждая их продвигаться дальше. На стадии, когда дестинация уже перестала быть экзотической, но еще не является традиционной, она принимает наибольшее число посетителей. Одновременно начинается ее угасание. Дестинация все больше коммерциализуется, утрачивая былую туристическую привлекательность. Одним из признаков вступления туристической территории в завершающую стадию эволюции служит появление психоцентриков.

На протяжении двадцати лет С.С. Плог изучал эволюцию туристических регионов, посещаемых американцами, в основном жителями Нью-Йорка. Им зафиксировано возникновение в начале 1970-х гг. двух новых дестинаций – Африки и Тихоокеанского региона. К началу 1990-х гг. они перешли на стадии вовлечения и развития. Их место заняли Антарктика, Непал и Тибет, принявшие первых американских туристов. В это же время курорты западного сектора европейского Средиземноморья достигли зенита популярности, а жизненные циклы некоторых известных курортов США, например Майами-Бич (штат Флорида), близились к концу. Эмпирические исследования подтвердили гипотезу ученого о том, что большинство туристических дестинаций в процессе развития неуклонно продвигаются от алло - к психоцентрическому полюсу.

Теоретические изыскания С.С. Плога и Р.В. Батлера получили не только широкое признание в научных кругах, но успешно прошли апробацию и нашли подтверждение во многих эмпирических исследованиях. Значимость внедрения концепта ЖЦД в практику туризма

состоит, в первую очередь, в том, что он позволяет менеджерам дестинаций адекватно оценить процесс туристификации, что служит необходимой предпосылкой для достижения желаемых эффектов от развития туризма и правильного реагирования на проблемы, характерные для данной стадии жизненного цикла. Знание основных закономерностей ЖЦД и их причин – полезный информационно-плановый инструмент для менеджмента при разработке стратегии превентивных мер по организации рационального использования туристических ресурсов и обеспечения интенсивности туристических потоков, адекватных пропускной способности дестинации.

Вместе с тем модель ЖЦД не является догмой, предписывающей, как должен развиваться туризм в данной дестинации, а служит «рамочным» инструментом менеджмента и изучения устойчивости туризма. Команда дестинационного менеджмента должна постепенно обогащать существующую теоретическую и информационную базу эмпирическими знаниями для грамотной идентификации причин специфического развития данной туристической территории и оптимальной организации туризма. В частности, применение концепта ЖЦД в целях достижения максимальной эффективности в практике дестинационного менеджмента позволяет:

- проводить мониторинг развития туризма и его последствий с помощью комплекса рекомендованных индикаторов;
- активно влиять на ход развития туристической дестинации, находящейся на стадии постстагнации, координируя деятельность всех субъектов данной территории;
- на основании сегментации туристов ориентироваться на сегменты со склонностью путешествовать вне сезона, к которым относятся главным образом пожилые люди, молодежь, участники профессионального туризма (художники, исследователи, научные работники, бизнесмены, политики, журналисты, спортсмены), т. е. на тех, кто мотивирован к посещению дестинации своей долгосрочной профессиональной деятельностью или сферой интересов;
- координировать по мере необходимости сроки общественных, культурных, развлекательных, спортивных и популярно-образовательных акций не только на территории ядра дестинации, но и в рамках всего дестинационного региона.

2. Экологический менеджмент для обеспечения устойчивого туризма

В Повестке дня на XXI в., принятой в Рио-де-Жанейро в 1992 г., подчеркивалось, что экологический менеджмент следует считать важнейшим приоритетом управленческой деятельности во всех сферах экономики.

Экологический менеджмент в туризме можно определить как деятельность по организации и управлению процессами, направленными на реализацию экологических целей, проектов и программ в туристических

путешествиях, экскурсиях, туристических комплексах, зонах и на рекреационных территориях.

При разработке подходов к созданию и упрочению единого европейского рынка Европейское сообщество (ЕС) стремится создать жесткую систему экологического законодательства и контроля исполнения его требований. Одним из лидеров апробации рыночных инструментов экологического менеджмента является Великобритания, где в 1990 г. был принят Экологический акт, а в 1992 г. – Стандарт систем экологического менеджмента BS 7750 (подготовленный и выпущенный Британским институтом стандартизации), который полностью вписывается в требования стандартов качества BS 5750 и ISO 9000.

Стандарт не предписывает и не определяет требований к природоохранной деятельности гостиничного, туристического или иного предприятия, но содержит рекомендации, полезные для создания эффективной системы экологического менеджмента, развития инициативного экологического аудирования в целях улучшения экологических характеристик деятельности организации. Приведение характеристик своей деятельности в соответствие принципам BS 7750 осуществляется на добровольной основе. Стандарт, детально разработанный и сопровождаемый учебными пособиями, послужил основой для подготовки ряда международных документов.

В стандарте серии BS 7750 предусмотрены следующие стадии разработки и внедрения системы экологического менеджмента (СЭМ):

- предварительный анализ ситуации на основе экологических нормативных требований, предъявляемых к деятельности турфирмы, и выявления элементов экологического менеджмента, которые уже применяются в практике данной организации;

- разработка заявления об экологической политике, которое охватывает все аспекты деятельности и услуги турфирмы и принято к исполнению всеми участниками туристического процесса (перевозчиками, средствами размещения, питания и др.);

- определение структуры распределения обязанностей и ответственности в СЭМ;

- оценка степени воздействия турфирмы на окружающую среду (составление перечня установленных нормативов, характеристик выбросов в атмосферу, сбросов загрязняющих веществ в водоемы, размещения отходов), а также описание аспектов воздействия на окружающую среду организаций партнеров;

- разработка экологических целей и задач турфирмы;

- определение стадий формирования турпродукта, процессов и видов деятельности турфирмы, которые могут оказать воздействие на окружающую среду, и создание системы контроля за их функционированием;

- составление программы экологического менеджмента с учетом не только нынешних, но и прошлых видов деятельности турфирмы, а также вероятного воздействия на окружающую среду жизненного цикла новых турпродуктов или туристических услуг; назначение ответственного за ее выполнение;

- разработка и выпуск детального руководства аудитору СЭМ для грамотной оценки существенных экологических аспектов турфирмы;
- создание системы регистрации всех экологически значимых событий и видов деятельности (например, записи о случаях нарушения требований экологической политики, предпринятых для улучшения ситуации мерах, отчеты по итогам инспекции и текущего контроля).

В стандарте BS 7750 дано описание процедуры аудирования и детализированы требования к аудиторскому плану. Независимо от этого аккредитующая организация может инициировать внешнюю проверку итогов внутреннего аудирования. Согласно BS 7750, аудирование – это систематическая оценка, предпринимаемая для определения степени соответствия функционирующей СЭМ турфирмы запланированным целям, задачам, требованиям экологической политики, а также оценка ее эффективности.

Стандарт экологического менеджмента BS 7750 был принят Финляндией, Нидерландами и Швецией, а Франция, Ирландия и Испания разработали свои стандарты. Австрия предпочла ждать опубликования международных требований к СЭМ.

В 1992 г. Евросоюзом были выпущены Требования к экологическому аудированию. Цель документа – создать стимулы использования приемов экологического аудирования для оценки деятельности организаций, в том числе и туристических фирм. Такая оценка предполагает проверку не только выполнения требований природоохранного законодательства, но и задач собственной экологической политики организации. Требования были подготовлены в соответствии с пятой программой экологических действий ЕС, основанной на выводах и рекомендациях доклада Международной комиссии по окружающей среде и развитию ООН «Наше общее будущее» (1987 г.) и на Хартии бизнеса для целей устойчивого развития (Международная торгово-промышленная палата, 1991 г.) и отдающей предпочтение превентивным мерам и принципам распределения ответственности в области охраны окружающей среды.

В 1993 г. были окончательно согласованы и опубликованы требования к созданию общеевропейской Схемы экологического менеджмента и аудирования (EMAS), а с 1995 г. предприятия получили возможность быть сертифицированными на соответствие стандартам EMAS.

СЭМ представляет собой рабочий инструмент для туристических и гостиничных комплексов, необходимый для достижения целей экологической политики и поэтапного решения конкретных задач.

Цель создания EMAS состояла в оценке и улучшении экологических характеристик деятельности турфирм, гостиничных и других организаций и в создании условий для предоставления населению экологической информации. Предполагалось, что внедрение СЭМ будет способствовать постоянному улучшению экологических характеристик деятельности организаций благодаря:

- разработке и реализации экологической политики и экологических программ;

- периодической объективной и систематизированной оценке параметров деятельности всех подразделений организации;
- предоставлению населению экологической информации об организации.

По мнению экспертов Центра природоохранных технологий (Великобритания), внедрение СЭМ дает туристической организации целый ряд выгод и стимулов, а именно позволяет:

- нацелить менеджмент на ключевые виды деятельности;
- облегчить решение проблем, достичь большей ответственности, четкого распределения обязанностей, системного подхода;
- снизить затраты путем рационализации потребления воды, энергии, сырья, уменьшить объемы отходов;
- обеспечить соответствие меняющимся требованиям природоохранного законодательства;
- минимизировать риск привлечения к судебной ответственности;
- учитывать интересы всех сторон (как сотрудников фирмы, так и внешних участников туристического процесса);
- достичь реального улучшения экологических показателей, снизив воздействие реализованных процессов, услуг и продукции на окружающую среду;
- повысить свой рейтинг на рынке за счет улучшения экологических показателей.

В соответствии с требованиями EMAS, СЭМ включает в себя пять основных компонентов:

- 1) разработку экологической политики и оформление документа (заявления), описывающего приверженность организации достижению конкретных экологически значимых целей путем решения определенных задач;
- 2) оценку существующей ситуации, т. е. установление начальных характеристик деятельности, исходя из которых будет определяться эффективность функционирования СЭМ;
- 3) формулирование конкретных задач (установление тех характеристик деятельности, которые подлежат улучшению), отвечающих целям экологической политики организации;
- 4) разработку экологической программы, детализирующей пути и стадии решения поставленных задач;
- 5) проведение экологического аудирования для периодической проверки выполнения организацией поставленных задач и оценки экологической эффективности СЭМ.

Как видим, многие требования описанных стандартов весьма близки. Считается, что британский стандарт BS 7750 послужил моделью для разработки европейского рекомендательного документа EMAS. В настоящее время существуют руководства, детально описывающие каждый шаг разработки и внедрения системы экологического менеджмента и аудирования в соответствии с требованиями EMAS. Однако многие эксперты считают, что будущее принадлежит Международной системе стандартов ISO 14000, которая предполагает встраивание организационной структуры

управления экологическим качеством произведенных туристических услуг в сложившуюся систему национальных нормативов воздействия на окружающую среду. Вместе с тем требования и процедуры, предусмотренные стандартами серии ISO 14000, не отличаются от вышеописанных принципиально.

3. Менеджмент концепт жизненного цикла туристических дестинаций

Одним из безусловных требований устойчивого развития туризма является грамотный менеджмент туристических дестинаций, ключевой составляющей которого должно быть исследование рынка туристических услуг.

Процесс формирования турпродукта и анализ рынка его потенциальных потребителей – взаимодополняющие действия. Установление круга предполагаемых клиентов может вызвать необходимость внесения корректив в процесс создания турпродукта. Уже на первых этапах его разработки важно установить категории возможных посетителей и рынков, которые могут откликнуться на предлагаемые туристические услуги, а также оценить уровень потенциальной конкуренции со стороны других субъектов туристической индустрии. При этом необходимо учитывать национальные, поведенческие, социально-экономические, психологические и другие особенности потенциальных клиентов туристических организаций, реализующих услуги природоориентированного туризма.

Данные социологических исследований свидетельствуют о том, что категорию путешественников, предпочитающих «зеленые» направления туризма, составляют:

- жители крупных городов (чем крупнее город, тем острее желание его жителей отдохнуть на лоне природы);
- молодые одинокие люди и представители возрастной категории старше 45 лет (образное название последней категории «люди опустевшего гнезда»);
- путешественники, склонные к переменам, готовые к приключениям и риску и не требовательные к комфорту;
- путешественники, имеющие высокий уровень интеллектуального развития и запросов, озабоченные состоянием природной среды.

Важными функциями менеджмента туризма являются изучение, понимание и прогнозирование жизненного цикла туристических дестинаций, что повышает его способность квалифицированно влиять на сохранение дестинации, учитывать ее пропускную способность для научно обоснованного формирования политики развития туризма. Концепт жизненного цикла дестинаций (далее – ЖЦД) предусматривает изучение динамики среды обитания в туристических дестинациях – изменений, первопричиной которых стало развитие туризма.

Концепт жизненного цикла (далее – ЖЦ) находит применение во многих сферах для объяснения долгосрочных изменений, например в

экономике промышленности, где модель жизненного цикла товара была использована для иллюстрации схем международных инвестиций и торговли. Анализ ЖЦ иногда применяется для объяснения развития предпринимательства, а также отдельных элементов и аспектов функционирования бизнеса и его структур. В 1980-е гг. на модель ЖЦ обратили внимание исследователи туризма, в частности, как на инструмент изучения и объяснения особенностей развития туристических дестинаций. В случае гостиничного бизнеса, а особенно менеджмента гостиничного бизнеса, эта модель принимается как алгоритм для стратегического планирования развития турпродукта и выбора стиля менеджмента.

Динамичный характер модели ЖЦ оказался очень притягательным для исследований туристических дестинаций, так как она позволяет наглядно представить временной и пространственный потенциал развития туризма, а также оценить его влияние на географическую и социальную среду обитания в дестинации. Модель также дает возможность объяснить и до определенной степени спрогнозировать характер взаимоотношений ключевых групп агентов в рамках дестинации. С ее помощью можно исследовать динамику количества туристов, учитывая степень сезонности, мотивации посещений, изменения в сегментационной структуре или появление новых форм туризма в данной дестинации.

Первое теоретическое обобщение концепта жизненного цикла применительно к туристическим дестинациям представил британский ученый Р. Батлер. Этот концепт стал наиболее признанной теоретической основой для исследования закономерностей развития туризма. Одним из существенных моментов, который необходимо предусмотреть при подготовке турпродукта, является соответствие туристических потоков этапу развития дестинации. В качестве индикаторов развития туризма, характеризующих состояние туристических дестинаций, наиболее часто используются: рост количества туристов; доля туристов, которые остаются в дестинации на ночь; изменение количества конкурирующих дестинаций; средние расходы туристов; доля данной дестинации на рынке аналогичных туристических услуг; интенсивность и способ пропаганды (расходы на рекламу, участие в международных туристических выставках); ценовая инфляция, вызванная туризмом и др.

Разведка – представляет собой стадию, когда приток туристов ограничен плохой транспортной доступностью и отсутствием туристической инфраструктуры, поэтому она характеризуется небольшим числом прибытий. В этот период дестинацию посещают единичные туристы авантюрного типа (или, как отмечают в некоторых западных источниках, инновационного типа), которые избегают освоенных и многолюдных мест. В целом данный тип потребителей, открытых для новых идей, по оценкам маркетологов, составляет лишь 2,5 % от общего спроса, и в сфере туризма наблюдается схожая тенденция. Такие туристы предпочитают путешествия с приключениями, как правило, они планируют и организуют путешествия своими силами на основании собственных знаний

и опыта. Их привлекают нетронутая природа и малоизведанные культурные достопримечательности. На этой стадии туризм оказывает слабое влияние на окружающую природную среду, так как туристические прибытия не отличаются регулярностью и частотой. Поскольку в новой туристической дестинации еще нет специальной туристической инфраструктуры (в частности, мест для размещения приезжих), степень использования местной инфраструктуры и интенсивность контактов путешественников с постоянными жителями достаточно высоки. Как правило, туристы владеют или стараются овладеть местным языком, активно знакомятся с местной культурой и обычно гостеприимно принимаются коренным населением. Отношение последнего к туристам и, как следствие, к развитию туризма можно охарактеризовать как эйфорию. На экономическую и социальную среду обитания в этот период формирования туристической дестинации туристы оказывают относительно малое влияние, но посредством передачи своего опыта придают импульс росту туристических прибытий, а также привлечению инвесторов в данный регион. В качестве примеров туристических дестинаций стадии разведки Р. Батлер приводит полярные области Канады и Латинскую Америку, привлекающие туристов природными и культурно-историческими достопримечательностями.

Стадия вовлечения наступает благодаря инициативе местных жителей, которые активно включаются в обслуживание путешественников, начинают реализовывать себя в качестве предпринимателей в сфере туризма. Контакты между туристами и местным населением все еще остаются взаимно доброжелательными, но начинается их коммерциализация. Отношение местного населения к туристам и развитию туризма в дестинации представляет как бы комбинацию эйфории с определенной долей апатии. Данный период характеризуется явной идентификацией туристических ресурсов, организацией пропаганды туризма, появлением основного атрибута туристической дестинации – сезонности, изменениями в местной социальной структуре, в частности, проявлениями различий в доходах между жителями, втянутыми в процесс развития туристической индустрии, и остальным населением. Число прибытий начинает расти, подталкивая местные власти к созданию туристической инфраструктуры. На стадии вовлечения находятся некоторые малые островные государства (территории) Тихоокеанского региона, а также менее доступные области Западной Европы и Северной Америки.

Стадия развития характеризуется большим числом туристических прибытий. В пиковый сезон число приезжих может превосходить число постоянных жителей. Постепенно активность местных жителей и их контроль над туризмом значительно снижаются. Туризм становится выгодной сферой вложения капитала, привлекающей иностранные компании, которые вытесняют некоторые местные предприятия туристической индустрии. Туристические программы развиваются и даже искусственно генерируются, зачастую не учитывая местный колорит дестинаций. Массовое

развитие туризма приводит к значительным нежелательным последствиям для экономической, природной, экологической, социокультурной среды обитания. С ростом популярности и расширением туристического потока дестинация сталкивается с чрезмерной нагрузкой на территорию и быстрым износом объектов инфраструктуры. Благодаря возрастающим требованиям туристов в дестинации начинают появляться ранее не встречавшиеся виды услуг (прачечные, фитнес и др.), а также фирмы, предлагающие спортивные и культурные развлекательные услуги, вследствие чего изменяется и стиль жизни ее населения. В отношениях местных жителей к туристам все ощутимее проявляется апатия. Все эти изменения вызывают необходимость в системе планирования и контроля на региональном и национальном уровнях. Подобная ситуация сложилась в ряде рекреационных районов Мексики и прибрежной зоны на севере и западе Африки.

На стадии укрепления замедляются темпы роста прибытий, хотя в абсолютном выражении их объем продолжает увеличиваться, а количество туристов (по крайней мере, в сезон) превышает численность коренного населения. Туристический рынок принимает зрелые формы с участием ведущих транснациональных корпораций, а туризм становится базовой отраслью экономики. В то же время сохраняющийся высокий объем туристических прибытий и ориентация сферы услуг преимущественно на приезжих вызывают все большее неудовольствие местных жителей, особенно тех, кто не получает доходов от туристической индустрии. Отношение местного населения к развитию туризма становится негативным, а некоторые туристы перестают стремиться в эту дестинацию, оценивая ее как малопривлекательную, перенасыщенную людьми и не способную предложить яркую, запоминающуюся программу отдыха. Данные тенденции отмечаются в развитии дестинаций Средиземноморья, а также Карибского бассейна.

Стадия стагнации предшествует упадку дестинации. Пик прибытий уже пройден, туристическая территория утрачивает былую привлекательность. Она существует за счет повторных визитов посетителей – приверженцев данного туристического центра, а также за счет так называемых организованных массовых туристов, для которых аутентичность дестинации не является ключевой мотивацией для ее посещения, поскольку природные и уникальные туристические объекты на данной стадии постепенно вытесняются искусственно созданными. Отношение местного населения к этому типу туристов начинает приобретать выраженный негативный характер, который присущ и жителям, занятым в туристической индустрии, поскольку снижаются их доходы от туризма. Одновременно увеличивается нежелательное влияние массового туризма на состояние дестинации, возникают серьезные экологические, социальные и экономические проблемы. В качестве примеров стадии стагнации называют приморские курорты на испанском побережье Коста-Брава и курортные области вокруг канадского озера Онтарио.

Завершает ЖЦД стадия постстагнации, альтернативными вариантами

которой могут быть упадок или обновление туристической дестинации.

Стадия упадка является результатом истощения туристических ресурсов, значительного снижения качества среды обитания, деградации местного стиля жизни, утраты своеобразия (*Genius loci*). Основная масса туристов, посетивших дестинацию, переориентировалась на другие туристические центры, туристический поток сократился до минимума, часто ограничивается экскурсантами выходного дня. Кроме несоразмерной эксплуатации туристических ресурсов, данное состояние часто является результатом военных конфликтов, эпидемий, природных катастроф и т. д.

Вместе с тем в этот период отмечается оживление на рынке недвижимости. Туристические объекты (такие, как средства размещения) выставляются на продажу, покупаются и перестраиваются новыми владельцами для использования в иных целях. Осознав нависшую над дестинацией угрозу, власти стремятся вдохнуть в нее вторую жизнь путем изменения специализации.

Стадия обновления, как правило, представляет собой результат продуманного дестинационного менеджмента, который приводит к изменению имиджа дестинации и повышению ее пропускной способности посредством эффективных методов управления, инноваций, новых технологий и др. Например, классический приморский курорт Атлантик-Сити (США) был превращен в центр игорного бизнеса. Другие дестинации смогли возродиться благодаря более полному вовлечению природных ресурсов в туристический оборот, в частности в развитие зимних видов спорта, что позволило удлинить туристический сезон и выйти на новые сегменты рынка путешествий. С этой стадии начинается новый жизненный цикл дестинации и повторный рост туристических прибытий.

Таким образом, на стадиях упадка и обновления задается импульс повторному циклу развития дестинаций.

Однако стадия постстагнации может протекать и по другим сценариям:

-стадия снижения интереса, которая характеризуется падением числа туристических прибытий, как правило, обусловленным превышением пропускной способности территории и недостаточными инвестициями в поддержание и обновление туристической инфраструктуры;

-стадия стабилизации, которая характеризуется поддержанием стабильного уровня прибытий в туристическую дестинацию после того, как удалось справиться с предшествующим снижением интереса к ней;

-стадия адаптации, которая связана с определенной модификацией туризма и приспособлением его к пропускной способности территории, причем гарантированная охрана туристических ресурсов делает возможным определенный рост количества туристических прибытий.

Туристические дестинации являются весьма динамичными образованиями, изменяющимися с течением времени. Продолжительность их жизненных циклов и каждой стадии в отдельности имеют значительные отличия. Транспортная доступность, государственная политика в области

туризма, наличие или отсутствие дестинаций-конкурентов – эти и другие факторы могут способствовать ускорению или, наоборот, замедлению прохождения разных стадий цикла. Известны случаи, когда развитие дестинации приостанавливалось на одном из этапов эволюции. Те же туристические центры, проекты освоения которых обещают быструю и большую финансовую отдачу, обычно беспрепятственно достигают зрелости. Если курорт Канкун (Мексика) или таймшерные курорты на Западе практически мгновенно преодолели начальные стадии жизненных циклов и стали развиваться, то такому известному курорту, как Скарборо в Великобритании, потребовалось 350 лет, чтобы проделать весь путь от разведки до упадка, а затем возрождения.

Концепт ЖЦД имеет прикладное значение, прежде всего, в обеспечении грамотной маркетинговой политики в туризме, при принятии стратегических решений, служит надежной базой для планирования туристического освоения и развития территорий. Знание этапов эволюции туристического центра позволяет управлять жизненным циклом дестинаций и удлинять его.

Психоцентрик – замкнутый, самоуглубленный человек, интроверт, не склонный рисковать, беспокоящийся по мелочам. В противоположность ему аллоцентрик – искатель приключений с элементами риска, самоуверенный и любознательный. В путешествии им движет желание познать неизвестное. «Чистых» психоцентриков и аллоцентриков среди туристов не так много. В основной массе путешествующие занимают промежуточное положение, являясь «среднецентриками». В их действиях прослеживаются характерные черты обеих моделей поведения. Они путешествуют по незнакомым местам, но с комфортом. Одни из них готовы рисковать, другие – наоборот, стремятся избежать непредвиденных ситуаций, тяготея, соответственно, к одному из двух полюсов.

С.С. Плог предположил, что контингент туристов меняется с развитием дестинации. На начальной стадии (разведки) основные ее посетители – аллоцентрики, по своей природе первопроходцы. Но как только территория становится более обустроенной и известной, среднецентрики вытесняют аллоцентриков, вынуждая их продвигаться дальше. На стадии, когда дестинация уже перестала быть экзотической, но еще не является традиционной, она принимает наибольшее число посетителей. Одновременно начинается ее угасание. Дестинация все больше коммерциализуется, утрачивая былую туристическую привлекательность. Одним из признаков вступления туристической территории в завершающую стадию эволюции служит появление психоцентриков.

Вопросы для закрепления:

1. Как определяется пропускная способность территории?
2. Приведите классификацию рекреационных территорий по их пропускной способности и видам рекреационной и эколого-

туристической деятельности.

3. Каким требованиям должны отвечать индикаторы для мониторинга устойчивости развития туризма?

4. В чем состоят функции индикаторов устойчивого развития туризма?

5. Приведите примеры ключевых индикаторов устойчивого туризма, предложенных ЮНВТО.

6. С какой целью разработаны и используются специфические индикаторы развития туризма?

7. Каковы особенности индикаторов, включенных в перечень ЮНВТО и протестированных в десяти туристических регионах Европы?

ЛЕКЦИЯ 6. МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ ИДЕЙ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА (ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ НА ПРИМЕРЕ ЧЕШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ).

План лекции:

1. Международная практика реализации идей устойчивого туризма (зарубежный опыт)

2. Геотуризм как форма организации устойчивого туризма

1. Международная практика реализации идей устойчивого туризма (опыт Чешской Республики)

В настоящее время главной проблемой устойчивого развития туризма является недостаток инструментов реализации принципов устойчивости на практике. Необходимо грамотное, тщательно спланированное управление организацией туристической деятельности, нацеленное на положительные результаты, для достижения которых важно изучение и осмысление зарубежного опыта в этой сфере.

Анализ зарубежного опыта позволяет выделить в сфере обеспечения устойчивого развития деятельности предприятий туристической индустрии следующие стратегические направления:

-экологизация хозяйственной деятельности: использование при строительстве туристических объектов и инфраструктуры экологически безопасных материалов и технологий, внедрение экологически эффективных энерго - и ресурсосберегающих технологий в процессе производства туристических товаров и услуг;

-экологическая сертификация в туризме, которая является эффективным способом представления экологических сведений для привлечения новых путешественников к прогрессивным направлениям развития, стимулирующим разработку новых качественных турпродуктов и услуг, наиболее экологически дружелюбных окружающей среде. Экологический сертификат выступает как эксклюзивный экологический лейбл, своеобразный «знак качества»;

-экологический аудит, не только как процедура, необходимая для

проведения экологической сертификации туристических объектов и предприятий, но и метод контроля за экологическим соответствием их деятельности принципам устойчивого развития. Экологический аудит стимулирует снижение затрат (за счет сокращения количества отходов, энерго- и водопотребления), улучшение качества производимых товаров и услуг, усиление ответственности производителей и, в конечном счете, способствует повышению конкурентоспособности предприятий туристической индустрии.

Интересен опыт организации устойчивого туризма Чешской Республики – одной из интереснейших европейских туристических дестинаций, привлекательность которой обусловлена не только богатством культурно-исторического наследия, но и прекрасным природно-рекреационным потенциалом. Чехия входит в десятку самых посещаемых стран мира. Один из ее туристических брендов – «страна тысячи замков». Роскошные королевские замки-крепости и элегантные дворцы знати, окруженные парками и цветниками, служат объектами паломничества туристов. Двенадцать чешских городов и памятников архитектуры внесены в Список всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. Вместе с тем в стране развиваются и «зеленые» направления туризма, чему способствует богатое природное разнообразие: чистые леса, озера, реки, скальные обнажения и горные массивы, восемь национальных парков.

Примером устойчивого туризма может служить развивающийся в Чехии экологический туризм. Преимущества этой дружественной среде обитания деятельности заключаются в ее проверенной на протяжении долгого времени экономической эффективности, при этом природная и культурная ценность туристической территории сохраняется для следующих поколений, а уровень туристической инфраструктуры значительно повышается. Для населения региона этот способ развития означает, кроме всего прочего, возможность работать в качестве квалифицированных гидов-экскурсоводов, в рекламе экотуризма, в региональных экотуристических агентствах и организациях, оказывающих различные туристические услуги (обеспечение туристов жильем, питанием, услуги переводчиков, производство сувениров, местный транспорт и т. д.). В целом за данным регионом закреплено представление как о специфической европейской дестинации с уникальными ценностями и имиджем региона, специализирующегося на продукте, дружественном среде обитания.

Экотуризм в Чехии – это не только один из видов туризма, но и своеобразная философия путешествий, базирующаяся на знании и уважении к природным ценностям территории. Путешествия могут осуществляться в любое время года пешком или на лыжах, а в зависимости от ландшафта и пропускной способности экосистемы – на велосипедах, лошадях, водном транспорте, на экологических видах автотранспорта. Собственно, экотуризм аналогичен культурно-ознакомительному туризму (экскурсии по историческим объектам и местам – замкам, дворцам, историческому центру города, по историческим маршрутам и т. д.), т. е.

это оплаченная услуга, суть которой заключается в квалифицированной интерпретации природных и ландшафтных ценностей территории гидом-экскурсоводом, который чаще всего является местным жителем и хорошо знает свой регион. Экотуризм, как правило, проводится на особо охраняемых территориях, но его объектами могут быть и иные интересные ландшафты. К типичным формам эко-туризма относится наблюдение за дикой природой – фотографирование растений и животных в естественной среде обитания, наблюдение за птицами и др.

В Чехии услуги экологического туризма предоставляют две разновидности предприятий: агрофермы и «зеленые отели». На агроэкофермах туристам представляется возможность не только ознакомиться с деревенской жизнью, но и принять активное участие в ней: кормить животных, работать на огороде и в саду. Кроме того, на агрофермах предлагается здоровая деревенская пища. Общение с животными, конные и пешие прогулки, возможность отдыха на природе с детьми – все это привлекает горожан, способствуя росту популярности сельского туризма. Экофермы расположены в наиболее притягательных для туристов местах, где помимо красивых пейзажей, чистого воздуха, ландшафтного разнообразия есть и старинные замки. Наиболее популярные экофермы находятся на Шумаवे и в Южной Чехии.

А в «зеленых отелях» туристов ожидает не только проживание в экологически чистой местности на лоне природы, но и приобщение к экономному использованию энергии и природных ресурсов. В гостиницах регулируется подача тепла в радиаторы отопления, фасады и окна надежно термоизолированы, освещение помещений организовано при помощи экономных источников энергии, расход воды ограничен на уровне 10 л в минуту, осуществляется сортировка отходов. Здесь все подчинено одной цели – минимизации урона окружающей природе при обеспечении доступности всех благ цивилизации. Наиболее известные «зеленые отели» расположены в Южной и Центральной Чехии. Следует отметить, что около 7 % потребляемого Чешской Республикой электричества в 2009 г. было получено за счет возобновляемых источников энергии, а Евросоюз стремится к полному переходу на возобновляемую энергетику к середине текущего столетия.

Вместе с тем проблема обеспечения устойчивого развития туризма для такой дестинации, как Чешская Республика, весьма актуальна и требует дальнейших поисков эффективных путей решения. В долгосрочной перспективе туризм будет оказывать существенное влияние на местное культурное наследие и природные ресурсы. Минимизация негативных последствий от туризма для географической среды туристических дестинаций в широком смысле является основным условием для его устойчивого развития в будущем. Как отмечается в работах чешских исследователей, инструменты для этого должны иметь комплексный и долгосрочный характер, причем их эффективность требует вовлечения местного населения в туристическую индустрию, систематического мониторинга последствий от развития туризма, установления величины и степени

использования пропускной способности территории, т. е. координации деятельности туриндустрии на локальном, региональном и национальном уровнях.

Для Чехии серьезным фактором неустойчивости туризма является пространственно-временная неравномерность используемой емкости туристической дестинации (различия в концентрации туристических нагрузок в разных регионах страны и отрезках времени). В связи с этим дестинационному менеджменту необходимо определить пространственные и временные интервалы, в которые развивать туризм неэффективно и нежелательно. Дестинационный менеджмент в стране использует такие добровольные инструменты управления, как сертификация, экологический менеджмент, поддержка «зеленого» менеджмента в местах проживания туристов, направленного на экономию электроэнергии, чистящих средств, минимизацию отходов и их сортировку, мотивацию туристов и персонала к поведению, не наносящему вреда окружающей среде.

Для обеспечения устойчивости туризма в дестинациях Чехии принципиальную роль играет маркетинг, который опирается на маркетинговые исследования. Изучение рынка служит не только повышению спроса на предлагаемый продукт (туристические услуги), но и определению факторов, способных оказывать влияние на пространственно-временное и потребительское поведение туристов, их желание платить за экотуристические услуги. В случае маркетинга устойчивого туризма важно осуществлять типологию туристов на основании различных критериев (по стилю жизни, профессии, отношению к турпродукту, экологически дружественному к окружающей среде или к среде обитания в целом). Классификация уществующей и потенциальной клиентуры позволит использовать эту информацию для выработки правильной маркетинговой политики: ценового предложения, формирования пакета услуг, эффективного выбора СМИ и мест для размещения рекламы, релевантных партнеров и т. д.

Среди маркетинговых инструментов прогрессивной мерой является так называемая карта туриста. Покупая ее, турист приобретает возможность пользоваться рядом скидок (например, на вход в ООПТ, услуги гидов-экскурсоводов). Карта туриста может мотивировать его к определенным изменениям в пространственно-временном поведении (например, рекомендуя маршруты с обозначением аттракционных пунктов, где можно получить скидку) и к изменениям в потребительском поведении (понимание взаимной выгоды от поведения, дружественного среде обитания).

Интересна и система экологической сертификации, осуществляемой в стране с целью маркировки местной продукции. Данную систему вводит Региональный центр защиты среды обитания в Чешской Республике в районах, относящихся к европейскому комплексу особо охраняемых территорий Natura 2000. Так, любая продукция, произведенная на Шумаве, в Крконошах, Бескидах и в Моравском Красе, может получить логотип, гарантирующий ее региональное происхождение, качество и

дружелюбное отношение к природной среде. Логотип также может информировать о том, что продукт является традиционным для данной территории либо он изготовлен из местного сырья, либо это изделие ручной работы, либо в его дизайне используются региональные мотивы и т. д.

Цель маркировки местной продукции – ограничить производителей из других регионов в возможностях «злоупотребления» названием и символами, связанными с данной уникальной территорией, где сохранена перво-зданная природа и ландшафты, включенные в комплекс Natura 2000. Маркировка помогает визуализировать местных предпринимателей и регион в целом, создает рекламу их продукции, обеспечивает преимущества в конкурентной борьбе, способствует увеличению сбыта. Маркировку могут получить продукты, которые являются качественными, экологичными, изготовленными на данной особо охраняемой территории, отражающими ее специфику, а также национальный колорит и традиции местного населения.

Типологизация туристических дестинаций. Успешный дестинационный менеджмент предполагает оценку потенциала данной территории для развития туризма. Задачу может облегчить типологизация туристических дестинаций, т. е дифференциация их типов в зависимости от attractiveness туристических объектов и преобладающего сегмента путешествующих. Поскольку ключевым критерием является степень привлекательности туристических объектов (сила притяжения туристов), за основу классификации принимают тот тип объектов, который на данной территории привлекает наибольшее количество туристов (доминирующие туристические объекты), а также тот вид туризма, для развития которого данная туристическая дестинация имеет объективно наиболее высокий потенциал. На основе этих подходов и современных тенденций развития туризма М. Пашкова выделила 11 типов туристических дестинаций, характерных для Чешской Республики. Эта типология, адаптированная к общепринятой русскоязычной терминологии, приведена в таблице 9.

Таблица 9. Типы туристических дестинаций Чешской Республики

Тип дестинации	Доминантный туристический объект	Вид туризма
Курортный	Природные лечебные источники и благоприятный для здоровья климат в комплексе с развитой инфраструктурой, чаще всего в охраняемой природной области	Оздоровительный, культурно-познавательный туризм

Охраняемые природные территории	Интересные и/или уникальные природные образования и территории, например, заповедники, геопарки	Природоориентированный, экотуризм, велосипедный, пеший, конный, водный, спелеотуризм, рыболовный, геотуризм
Водные объекты	Озера или реки с благоприятными условиями для отдыха, занятий водными видами спорта и рыболовства	Водный, спортивный, водно-спортивный, рекреационный, пригородный, рыболовный
Сельский	Сохранившаяся традиционная ародная архитектура, местные традиции и продукты, культурный ландшафт	Агротуризм, сельский, велосипедный, этнографический, дегустационный (дегустация вин)
Городской	Городские охраняемые зоны и памятники архитектуры и культуры, панорамы – живописный городской пейзаж, или условия для конгрессного и выставочного туризма	Конгрессный, шоп-туры, культурно-познавательный, событийный, образовательный, профессиональный, бизнес-туризм
Тип дестинации	Доминантный туристический объект	Вид туризма
Исторический	Исторические объекты (замки, крепости, руины) в интересном ландшафтном окружении	Культурно-познавательный, «романтичный» туризм
Горный	Горный ландшафт, зоны и климат, пригодные зимой для занятий зимними видами спорта, а летом – пешим туризмом	Горнолыжный, альпинизм, велосипедный, геотуризм

Паломнический	Сакральные объекты и связанные с ними паломнические акции: храмы, монастыри, крестные ходы, часовни, вписывающиеся в окружающий пейзаж, мемориальные кладбища	Паломнический
Рекреационный	Пригородное положение с благоприятными условиями для поездок на выходные дни, дачные зоны, дома отдыха	Рекреационный туризм: дачный отдых, пригородный, водный, пеший туризм
Приграничный	Объекты в непосредственной близости от пограничных переходов, создающие возможность краткосрочных форм туризма (иногда нежелательных для местного населения, маргинальных его форм)	Шоп-туры, бензиновый, контрабандный, секс-туризм, пеший трансграничный, военный, этнографический туризм
Развлекательный	Тематические парки, спортивные комплексы, туристические комплексы, торговые и развлекательные центры	Событийный (развлекательный) туризм, шоп-туры

Интересен также опыт исследования туристических районов Чехии (в качестве туристической дестинации принималась территориальная единица, включающая несколько или отдельный населенный пункт), представленный в работе и осуществленный на основе анкетирования в выборочно определенных населенных пунктах страны. Анализ полученных данных и собственная оценка автора позволили установить и классифицировать 250 наиболее активно используемых в сфере туризма дестинаций (населенных пунктов Чехии). По результатам анкетирования определена степень влияния туризма на развитие территории и его восприятие местными жителями, а также туристическая нагрузка, определяемая на основе функции Дефурта. Последняя отражает соотношение между численностью основных групп пользователей территории исследуемой дестинации (местных жителей и туристов) в высокий туристический сезон (период пика посещаемости).

Безусловно, каждая типология в определенной степени условна, схематична и носит обобщающий характер. В реальности любая

территориальная единица (район, населенный пункт) может представлять собой комбинацию нескольких типов дестинаций, поэтому, оценивая перспективы развития туризма в конкретном регионе, необходимо выявить наиболее важные, адекватные его туристическому потенциалу типы дестинаций (считается, что их не должно быть более трех). Представленная в таблице пология дестинаций может быть использована туристическими регионами для профилактики и регулирования негативных последствий от развития туризма, для чего необходимо идентифицировать присущие данной территории типы дестинаций и определить их процентное соотношение.

2. Геотуризм как форма организации устойчивого туризма

Новой перспективной деятельностью в области устойчивого туризма является геотуризм в национальных и европейских геопарках (или геопарках под эгидой ЮНЕСКО).

Значение геологической науки выросло не только в результате интенсивного использования минеральных ресурсов, но и в связи с накоплением знаний о нашей планете. В наши дни геология становится все более востребованной и для решения экологических проблем. По этой причине возникла новая инициатива ЮНЕСКО, связанная с сохранением и использованием геологического наследия. Ключевую роль в ней играют геопарки – территории с уникальными геологическими объектами, предоставляющие информацию о развитии и особенностях земной коры.

Геологические явления и объекты, которые служат свидетельствами длительной истории формирования и геологического строения нашей планеты, именуется термином «геотоп». В определении ЮНЕСКО подчеркивается, что к геотопам относятся явления любого формата, которые имеют для науки местное или национальное значение, характеризуют ландшафт и его геологическую историю. Геотопы являются важной частью природного богатства: прежде всего, обнажения горных пород, особенно там, где встречаются редкие минералы и окаменелости растений и животных, а также различные явления неживой природы и уникальные ландшафтные феномены. Геотопы практически (за редким исключением) невозможно переместить в пространстве, они служат визитной карточкой ландшафта, которому принадлежат, и являются привычной средой обитания для организмов. Забота о них важна в интересах изучения и ознакомления с геологической историей территории и необходима как условие сохранения находящихся под угрозой вымирания видов животных и растений.

Геотопы, отличающиеся уникальностью и красотой, имеющие исключительное значение для научных исследований, требуют осуществления специальных природоохранных программ, особенно если они подвергаются угрозам выветривания, разрушениям в процессе вегетации древесной растительности, опасностям со стороны других природных процессов или антропогенной деятельности. Когда у геотопов нет природных аналогов, исключительное значение приобретает их

правовая защита. Она необходима и тем геотопам, которые имеют чрезвычайное значение и особую ценность для науки, исторических исследований и образования. Европейские геопарки поддерживают развитие научных исследований и предоставляют информацию для образовательных процессов при изучении различных дисциплин: археологии, экологии, геоморфологии, стратиграфии, структурной и инженерной геологии, вулканологии, спелеологии, гидрогеологии, минералогии, палеонтологии, петрографии, экономической и исторической геологии. Главная задача геологических наук – расширить знания о явлениях и истории неживой природы, о геологическом прошлом планеты, что необходимо для научно обоснованных прогнозов ее будущего развития.

Однако помимо научного интереса геотопы привлекают все больше внимания как туристический продукт, расширяя кругозор широких слоев населения планеты по поводу ее происхождения и богатств недр. Геотопы, геологические тропы, музеи, туристические и интерпретационные центры геопарков дают представление о развитии Земли и демонстрируют влияние местной неживой природы на живую, включая человека – его общественную жизнь, экономику и культуру. Для геопарков большое значение имеют памятники археологии, культуры и особенности ландшафта. Деятельность геопарков вносит существенный вклад в заботу о природе, способствуя сохранению уникальных геологических объектов и устойчивому развитию территории. Важная цель геопарков – активное включение местных жителей в устойчивое использование достоинств ландшафта, их сохранение и развитие. В Европе совершенствуются методы пропаганды и популяризации геопарков в целях всестороннего и планомерного развития населенных пунктов и прилегающих к паркам территорий.

Идея популяризации и презентации уникальных европейских геотопов была реализована в 2000 г., когда во время работы конференции на греческом острове Лесбос руководство четырех геопарков – Геологического заповедника Haute-Provence во Франции, Окаменевшего леса на острове Лесбос, Vulkaneifel в Германии и Культурного парка Maestrazgo в Испании – подписало соглашение о создании Сети европейских геопарков.

Европейский геопарк – это территория, которая обладает важным геологическим наследием и формирует собственную стратегию устойчивого развития. Он должен иметь четко определенные границы, достаточную площадь и численность местного населения для функционирования региональной экономики. Европейский геопарк содержит определенное количество уникальных геологических объектов, представляющих научный интерес, образовательную ценность и обладающих эстетической привлекательностью. Большинство объектов, находящихся на его территории, должны быть частью геологического наследия, а также представлять интерес для археологии, экологии, истории или культуры.

Европейские геопарки объединены в Сеть европейских геопарков со штаб-квартирой в Nante Provence (Франция) для консолидации усилий в выработке единых эффективных природоохранных и административных мероприятий, связанных с устойчивым развитием дестинаций. Европейский геопарк должен играть активную роль в экономическом развитии своей территории посредством популяризации ее геологического наследия и развития геотуризма. Главная его миссия – охранять геологическое и смежное с ним ландшафтное наследие, совершенствуя методы охраны. К важным видам деятельности геопарков относятся экологическое воспитание и образование, обучение и развитие естественно-научных исследований.

На начало 2008 г. в глобальную сеть ЮНЕСКО входило 32 европейских геопарка (таблице 10), объединенных в Сеть (в 12 европейских странах), 18 китайских, 1 бразильский и 1 иранский геопарк. Сеть европейских геопарков должна стать образцом для других региональных (или континентальных) объединений (например, в Африке, Северной и Латинской Америке).

Таблица 10. Европейские геопарки

Название геопарка	Принадлежность	Электронный адрес
Kulturpark Kamptal	Австрия	http://www.kulturpark-
Eisenwurzen, Naturpark Steirische	Австрия	http://www.geoline.at/
Marble Arch Caves & Cuilcagh Mountain Park	Великобритания	http://www.marblearchcaves.net/
North Pennines A.O.N.B. European Geopark	Великобритания	http://www.northpennines.org.uk/
Abberley and Malvern Hills Geopark	Великобритания	http://www.geopark.org.uk/
Fforest Fawr Geopark	Великобритания	http://www.breconbeacons.org/
North West Highlands Geopark	Великобритания	http://www.northwest-highlands-geopark.org.uk/
English Riviera Geopark	Великобритания	http://www.englishrivierageopark.org.uk/gedu.html

Petrified Forest of Lesvos	Греция	http://www.petrifiedforest.gr/
Psiloritis Natural Park	Греция	http://www.psiloritis.net.gr/
Copper Coast Geopark	Ирландия	http://www.coppercoastgeopark.com/
Sardenia Geominerario Park	Италия	http://www.museodelcarbone.it/
Madonie Geopark	Италия	http://www.parcodellemadoni
Beigua Regional Nature Park	Италия	http://www.parcobeigua.it/
Maestrazgo Cultural Park	Испания	http://www.maestrazgo.org/
Sierras Subbeticas Natural Park	Испания	http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web
Sobrarbe Geopark	Испания	http://www.sobrarbe.com/sobrarbe.php?niv=3&cla=_25N0J4IAU&cla2=_25P
Cabo de Gata – Nijar Natural Park	Испания	http://www.parquenatural.com/
Gea Norvegica	Норвегия	http://www.geanor.no/
Naturtejo Geopark	Португалия	http://www.naturtejo.com/
Hateg Country	Румыния	http://www.cjhunedoara.ro/ge

Название геопарка	Принадлежность	Электронный адрес
Dinosaurus Geopark		index.php?menuId=21&viewCat=97
Reserve Geologique de Haute-Provence	Франция	http://www.resgeol04.org/
Luberon, Parc Naturel Regional	Франция	http://www.parcduluberon.com/
Vulkaneifel Geopark	ФРГ	http://www.geopark-vulkaneifel.de/

TERRA.vita Naturepark	ФРГ	http://www.naturpark-terravita.de/
Bergstrasse-Odenwald Geopark	ФРГ	http://www.geo-naturpark.de /
Swabian Alb Geopark	ФРГ	http://www.geopark-alb.de/
Harz Braunschwei-ger Land Ostfalen Geopark	ФРГ	http://www.geopark-harz.de/
Mecklenburg Ice Age Park	ФРГ	http://www.eiszeitgeopark.de/
Papuk Geopark	Хорватия	http://www.pp-papuk.hr/
Bohemian Paradise	Чехия	http://www.muzeum-turnov.cz/index.php?id=12&jazyk=cs
Lochaber Geopark	Шотландия	http://www.lochabergeopark.org.uk/

Сеть геопарков относится к важным организационным элементам Европы. Она служит форумом для обмена знаниями, опытом, апробированными подходами к организации туристической деятельности и представляет собой идеальную среду для распространения новых идей, развития демократии, туризма, торговли и образования. После подписания соглашения о создании Сети европейских геопарков программа получила поддержку со стороны секции ЮНЕСКО по естественным наукам, которая использовала европейскую модель для формирования всемирной сети геопарков ЮНЕСКО. Поэтому с февраля 2004 г. появилось международное определение «Геопарк», или «Всемирный геопарк», которое используется наряду с определением «Европейский геопарк».

Логотип «Европейский геопарк» регистрируется во всех странах Евросоюза и присваивается геопаркам на основании их соответствия всем предписанным критериям. Презентация и забота о геологическом наследии в геопарках вместе с его устойчивым использованием должны вносить вклад в осуществление целей «Повестки дня на XXI в.» и Плана выполнения решений Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию в Йоханнесбурге (2002 г.).

В настоящее время в Чехии формируется сеть национальных геопарков под эгидой Министерства окружающей среды. Геопарки могут создаваться на любой территории без соблюдения каких-либо строгих требований, но при включении в сеть национальных, европейских или

даже всемирных геопарков, они должны соответствовать определенным принципам. Чешские геопарки будут объединены в сеть национальных геопарков и получают возможность использовать единый логотип. Между ними должны развиваться коммуникация и сотрудничество, проводиться презентации достигнутых результатов на совещаниях, конференциях и во время взаимных посещений геопарков. Консультационным органом сети национальных геопарков станет Междисциплинарный совет, организованный Министерством окружающей среды, который в настоящее время проводит экспертизу и консультирует по вопросам объявления национальных геопарков.

Геопарк – это не особый тип охраняемой законом территории, а территория, в отношении которой существует договоренность о том, как жить в гармонии с природой, чтобы действия человека служили добавленной стоимостью, а не уничтожали природные, ландшафтные и культурные ценности. Приоритетным в геопарке является развитие таких видов экономической деятельности, которые проверены временем, имеют традиционное значение для региона, исходят из местных особенностей, используют местное сырье и дружелюбны экологии и среде обитания. В первую очередь имеются в виду разнообразные ремесла, искусство, экологическое сельское хозяйство (производство биопродуктов), местная традиционная кухня, проживание в деревенских домах, традиционные неэкологичные виды транспорта (например, узкоколейная железная дорога, лошадиные упряжки, лошади, лодки и т. д.). Все это очень привлекательно для туристов, которые изначально ориентированы на посещение территории главным образом из-за его геологических достопримечательностей.

Правильное использование геологических достопримечательностей ландшафта для организации устойчивого туризма – важный вид экономической деятельности, определяемый в иностранной литературе как геотуризм. Речь идет о комплексе устойчивой туристической деятельности на территории геопарка, основными направлениями которой являются знакомство с геологическими процессами и объектами с помощью геологических троп и гидов-экскурсоводов, популяризация территории парков с помощью производства и продажи сувениров и печатной продукции. Важны также дополнительные виды деятельности и продукты: например, посещение местной керамической мастерской с возможностью что-нибудь изготовить самому туристу и, естественно, купить традиционную местную керамику; знакомство с местной экофермой, где можно купить и попробовать деревенские продукты, а также помочь в работе по хозяйству; посещение местных винных погребков с дегустацией и проведением вечеров. Главное – четко установить, какой тип туризма для территории наиболее эффективен и не допустить проникновения массового, универсального туризма, который нивелирует своеобразие туристической дестинации, лишает ее местного колорита. Для этого необходим качественный дестинационный менеджмент, способный противостоять давлению инвесторов, не желающих учитывать особенности стиля жизни постоянного населения и неповторимость природных

комплексов при обустройстве территории геопарков.

Вопросы и задания для самоконтроля знаний

1. Какие структуры ООН вносят существенный вклад в дело консолидации мирового сообщества для реализации идей экологического туризма как одной из действенных форм неистощительного природопользования?

2. Назовите международные организации, финансирующие программы развития экологического туризма.

3. Охарактеризуйте роль ЮНВТО в продвижении идей устойчивого туризма в мировую туристическую индустрию.

4. Какие мероприятия были приурочены к Международному году экологического туризма и в чем состоит их значение?

5. Приведите международные программы по внедрению устойчивого туризма.

6. Определите содержание экологического менеджмента в туризме.

7. Что предписывает стандарт систем экологического менеджмента S 7750?

8. Какие выгоды и стимулы приносит туристической организации внедрение системы экологического менеджмента?

9. С какой целью проводится анализ туристического рынка?

10. Что такое концепт ЖЦД и в чем состоит его значение для организации дестинационного менеджмента?

11. Охарактеризуйте основные стадии жизненного цикла дестинаций.

12. Назовите основные психографические характеристики туристов в зависимости от стадии ЖЦД?

13. Осветите основные стратегические направления в сфере обеспечения устойчивого развития предприятий туристической индустрии на основе зарубежного опыта.

14. Каковы особенности организации «зеленого» туризма в Чешской Республике?

15. В чем состоит значение экомаркировки в организации устойчивого туризма?

16. Для чего служит типологизация туристических дестинаций?

17. Назовите типы туристических дестинаций в Чешской Республике.

18. Раскройте содержание понятия «геотоп» и проиллюстрируйте его на конкретных примерах.

19. Какое значение имеет создание геопарков для местного населения, охраны природы и туристов?

ЛЕКЦИЯ 7 . МЕСТНЫЕ ПОВЕСТКИ - 21 ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

- 1. Платность рекреационного природопользования как инструмент управления устойчивым туризмом*
- 2. Местные повестки дня на XXI век как инструмент продвижения устойчивого туризма*

1. На Конференции ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро (1992 г.) было провозглашено, что достижение устойчивого развития в глобальном и национальном масштабах невозможно без обеспечения устойчивости на локальном уровне. В качестве одного из путей достижения этой цели признана разработка и реализация Местных повесток дня на XXI в. (МП–21), т. е. местных, или локальных, стратегий устойчивого развития. В 2002 г. при подготовке к Всемирному саммиту по устойчивому развитию в Йоханнесбурге была осуществлена оценка проведенной в данном направлении работы и установлено, что за предшествующее десятилетие в 113 государствах мира разработано и реализовано около 6500 таких инициатив. При этом местные инициативы в области устойчивого развития возникали и осуществлялись как на уровне больших территорий, охватывающих значительные части стран, так и на уровне городов, районов деревень, микрорайонов и даже школ.

«Мыслить глобально – действовать локально!» – это неформальный лозунг работы в области устойчивого развития в местных сообществах во многих странах мира. Он, во-первых, означает, что только объединенными усилиями всех государств планеты можно предотвратить экологическую катастрофу, ликвидировать бедность, сделать воздух чище, сохранить биологическое разнообразие; во-вторых, подчеркивает значимость и эффективность конкретных действий в области устойчивого развития на местном уровне.

Столь активное участие местных сообществ в действиях, направленных на укрепление устойчивости развития, можно объяснить тем, что именно на местном уровне люди сильнее всего ощущают и замечают появление неустойчивости и угроз. «Если не принимать во внимание изменение климата, то экономический ущерб от разрушения окружающей среды носит в основном локальный характер: исчезновение рыбы, ухудшение почв, уменьшение площади лесов. Но такие местные явления, накапливаясь, постепенно могут стать глобальными экологическими тенденциями. Для мировой экономики, которая становится все более интегрированной, крушение локальных экосистем может иметь глобальные экономические последствия», – писал Л. Браун .

Местные повестки дня на XXI в. – это инструменты стратегического планирования на 10–20-летнюю перспективу развития территорий. В сравнении с традиционными формами планирования они имеют следующие принципиальные особенности:

-инициируются и разрабатываются не только местными властями,

но и общественными организациями, группами или даже отдельными активными гражданами. Принцип партнерства в процессе подготовки и реализации МП–21 является неперенным условием и главным залогом успеха таких начинаний;

- ассоциируются с понятием «процесс», а не «документ», т. е. ориентированы на постоянные действия, на конкретные изменения, позитивные результаты;

- во главу угла ставится конкретная цель – образ желаемого будущего, и вся последующая работа идет «от цели», что придает всем ее компонентам единую направленность, повышая эффективность. «Будущее» становится исходной точкой планирования, что позволяет избежать детализации и сосредоточиться на магистральных (элементы образа) направлениях развития, которые, в свою очередь, способствуют определению и остальных направлений. (Например, приоритеты г. Новополюца в местной повестке связаны с высоким уровнем и качеством жизни, совершенствованием структуры экономики, эффективным использованием человеческого потенциала. Образ будущего этого города, экологически чистого, благоустроенного, современного – «молодого города и города молодых», закреплён в МП–21.

-базируются на комплексном подходе в соответствии с принципами устойчивого развития, увязывающими воедино экономические, социальные, экологические и институциональные цели и механизмы их достижения;

- наиболее распространенным и эффективным инструментом реализации задач Местных повесток является создание рабочих групп по проблемам, в состав которых включаются представители местных органов власти, общественных организаций, местного бизнеса, других заинтересованных в долгосрочном устойчивом развитии групп населения (в современной терминологии – стейкхолдеры).

За прошедший с 1999 г. период проявлено около 80 инициатив по разработке стратегий устойчивого развития на местном уровне, большинство из которых материализовалось в МП–21. В чем же значение МП–21, почему органы госуправления, местные власти, общественные и международные организации, бизнес, население проявляют заинтересованность в их разработке и принятии? Общим объяснением является желание многих структур (от международных до местных) и отдельных людей внести свой вклад в решение проблем, стоящих перед человечеством, поддержать имеющимися ресурсами и приложить собственные усилия для поворота общества на путь устойчивого развития.

Международные организации, для которых устойчивое развитие стало ведущим принципом их стратегических планов, видят в Местных повестках действенный инструмент распространения идей устойчивого развития и обучения населения. Они осознают, что осуществление, казалось бы, небольших изменений на местном уровне в масштабе планеты может стать значительным вкладом в международные и страновые усилия, предпринимаемые в области устойчивого развития. Не случайно лозунгом

на заседаниях по местным инициативам, проходившим в рамках Всемирного саммита по устойчивому развитию в Йоханнесбурге, были слова: «Много маленьких людей во множестве маленьких городов и деревень, делая много маленьких дел, изменяют мир».

Правительства проявляют активную заинтересованность в распространении Местных повесток и часто оказывают им организационную, правовую, информационную и финансовую поддержку, поскольку благодаря разработке и реализации МП–21 происходят процессы, оказывающие существенное позитивное влияние на развитие всей страны:

- высшие органы государственного управления высвобождаются от части мелких, незначительных управленческих и контрольных функций, что позволяет им сосредоточиться на обосновании и решении стратегических задач национального уровня;

- привлекаются дополнительные внутренние и внешние ресурсы на реализацию МП–21, в результате чего общий объем ресурсов, используемых для развития страны, возрастает;

- координированное (в рамках единых стратегий устойчивого развития) использование ресурсов способствует повышению их отдачи, создает синергетический эффект, что позитивно сказывается на ситуации в стране в целом;

- содержание МП–21 различных местных сообществ (от области до деревни и школы) позволяет высшим органам государственного управления улавливать тенденции социально-эколого-экономических процессов на местах и более оперативно реагировать на них;

- пожелания населения, отраженные в целях и приоритетах развития конкретных территорий, являются важной информацией при принятии решений на национальном уровне, которые могут затронуть интересы данного местного сообщества. Такая информация позволяет предотвратить неэффективное использование средств и возможность возникновения социальных конфликтов.

Местная власть заинтересована в разработке и реализации Местных повесток, так как они позволяют:

- объединить население для решения общих задач, сплотить местное сообщество, снизить социальную напряженность, предотвратить конфликты;

- объединить разрозненные действия в систему, реализовать территориальный (а не отраслевой) подход к решению проблем, определить приоритеты и сконцентрировать усилия и ресурсы на магистральных направлениях;

- повысить эффективность использования имеющегося потенциала, обнаружить скрытые резервы развития и привлечь дополнительные (внутренние и внешние) ресурсы;

- помочь получить поддержку принимаемых решений, повысить доверие избирателей;

- создать позитивный имидж местного сообщества.

Следует отметить, что Местная повестка не подменяет разрабатываемые в соответствии с действующим законодательством

программы и планы развития территорий. Она дополняет систему прогнозирования и планирования на местном уровне, делая ее завершенной. МП–21 разрабатывается на более длительный период (10–20 лет) по сравнению с кратко- и среднесрочными планами, что обеспечивает преемственность стратегического пути развития данной территории. Другие ее положительные отличия от традиционных плановых разработок состоят в следующем:

- отражая стратегические цели и направления развития всего местного сообщества, широко вовлекая местных жителей в работу над ней, МП–21 в меньшей степени подвержена конъюнктурному влиянию и субъективным взглядам местных руководителей;

- в разработку МП–21 включается не только «традиционный» круг специалистов местной администрации, но более широкий круг экспертов, что позволяет по-новому взглянуть на проблемы сообщества и пути их решения;

- МП–21 жестко не «скована» законодательно установленным регламентом и методикой разработки и является более гибким инструментом развития. Ее акценты, структура и механизмы могут учесть специфику конкретной ситуации, сложившейся в данный период времени;

- возможна разработка МП–21 для территорий, чьи границы не совпадают с границами административно-территориальных единиц или включают несколько административных образований (примером последнего может служить Дисненский край);

- в МП–21 в большей степени, чем в традиционных программах и планах, имеется возможность отразить экологический аспект развития.

Общественные организации и инициативы видят в Местных повестках возможность:

- налаживания конструктивных деловых отношений с местной властью;

- использования МП–21 как инструмент лоббирования интересов местного сообщества;

- получения ресурсов из зарубежных и местных источников для реализации не только мероприятий МП-21, но и своих уставных целей.

Представители бизнеса во многих странах активно работают в группах местных действий и оказывают поддержку МП-21, поскольку это позволяет им:

- непосредственно участвовать в процессе стратегического планирования и разработке плана мероприятий МП-21, что открывает возможности для их включения в реализацию новых мероприятий в качестве партнеров по бизнесу (инвесторов, исполнителей заказов, торговых агентов и др.);

- найти новые ниши для бизнеса, особенно в области «зеленых технологий», разработки и внедрения альтернативных источников энергии, реализации подходов «Фактор четыре» и «Фактор десять», быть в числе лидеров при освоении этих новых возможностей для бизнеса;

-усилить позитивный имидж своего предприятия как участника движения за устойчивое развитие, внести свой вклад в решение социальных и экологических проблем местного сообщества.

Местное население благодаря разработке и реализации МП–21 и активному участию в них получают возможность:

- улучшить социально-экономические и экологические условия проживания в данном населенном пункте;
- реализовать свои замыслы и способности для целей возрождения или расцвета их «малой родины»;
- добиться учета своих интересов при планировании и реализации стратегий территориального развития;
- осознать себя значимой и конструктивной силой в деле развития местного сообщества;
- приобрести новые навыки, знания, даже профессию, источники дополнительного получения дохода;
- сделать свою жизнь интереснее, насыщеннее, плодотворнее и эффективнее.

Практика подтверждает, что фактор разработки местной стратегии является важным и для потенциальных внешних участников (инвесторов, донорских организаций) процесса устойчивого развития территории. Выбирая объекты и регионы для инвестирования их развития, инвесторы учитывают и МП–21 данной территории, которая является для них:

- индикатором компетентности и современности местного руководства;
- свидетельством реализации в местном сообществе принципа партнерства различных групп населения и власти, что важно для достижения социальной стабильности в обществе;
- потенциальной возможностью использовать имидж местной повестки для поддержки позитивного образа своего бизнеса.

Для снижения экологоемкости индустрии туризма требуется принятие адекватных действий, прежде всего, на местном уровне. Поэтому местные инициативы, направленные на разработку и реализацию МП–21, являются важным инструментом продвижения устойчивого туризма, так как предусматривают комплекс мер по организации экологически дружелюбной туристической деятельности.

В соответствии с основными положениями теории и практики стратегического планирования в структуре Стратегии выделены разделы:

- принципы устойчивого развития; · анализ состояния и перспектив;
- стратегические цели;
- направления и приоритеты; · этапы реализации целей;
- мероприятия.

С этой целью в Казахстан постепенно осваивается и реализуется новая концепция развития туризма Greenways – «зеленые маршруты». Это туристические маршруты для знакомства с природным и культурным наследием, проложенные вдоль «зеленых коридоров» – рек, исторических

торговых путей, естественных природных коридоров. Они объединяют регионы, туристические достопримечательности, поддерживают развитие устойчивого туризма и отдыха, пропагандируют здоровый образ жизни и немоторизованные формы передвижения (пешком, на велосипедах, верхом на лошадях, на байдарках и плотах). Одновременно «зеленые маршруты» создают возможности для улучшения уровня жизни местных жителей, оживления местной экономики и развития предпринимательства, а также сохранения уникальных природных и культурных ценностей.

Идеи Greenways получили широкое признание в мире. В США первые эти маршруты появились в 1950-е гг. в виде рекреационных троп (пеших и велосипедных) для формирования активного образа жизни. Сегодня в США совместными усилиями государственного, коммерческого и общественного секторов создано более 18 тыс. км зеленых маршрутов. В странах Западной Европы концепция Greenways стала реализовываться на рубеже 1980–1990 гг. В 1997 г. была основана Европейская ассоциация зеленых маршрутов, объединившая 35 участников, самыми активными из которых являются Бельгия, Англия, Франция, Люксембург и Ирландия. В Центральной Европе первопроходцем стала Чехия, а в настоящее время «зеленый туризм» активно практикуют Польша, Венгрия, Словакия (маршрут «Янтарный путь»).

Концепция Greenways преследует четыре основные цели:

- поддержка экологической деятельности и экологического образования; развитие экологически дружелюбного туризма, спорта и рекреации;
- развитие и распространение экологически чистого транспорта (немоторизованного);
- улучшение качества общественных услуг и оживление местной экономики.

Таким образом, положительно зарекомендовавшие себя в Казахстана и за рубежом местные инициативы должны стать стратегической формой продвижения устойчивого туризма.

2. Платность рекреационного природопользования как инструмент управления устойчивым туризмом

В условиях формирования рыночной экономики приоритетными в управлении всеми секторами хозяйства становятся экономические инструменты регулирования их деятельности. Совокупность этих инструментов образует экономический механизм управления. Центральным звеном экономического механизма туристического природопользования является система платности, объединяющая, в первую очередь, платежи за использование природно-рекреационных ресурсов. Будучи важным звеном государственного регулирования, такая система должна экономически стимулировать природоохранную деятельность субъектов туристической деятельности и обеспечивать формирование централизованных (местных, республиканских) источников финансирования охраны и воспроизводства природных ресурсов. Помимо реализации стимулирующей и фискальной функций такие платежи позволяют:

- обеспечивать учет природного фактора в составе затрат и результатов, в доходах и расходах организаций, использующих ресурсы природы;

- согласовывать интересы предприятий сферы природопользования и потребителей естественных ресурсов между собой, а также с интересами экономики в целом;

- обеспечивать изъятие доходов рентного происхождения и нивелирование воздействия случайного фактора на результаты хозяйственной деятельности предприятия;

- отражать специфику процесса природопользования при организации взаимоотношений турфирм и туристов с управляющими звеньями, государственным и местным бюджетами;

- компенсировать ущерб государству при изъятии природных ресурсов из сферы традиционного использования или ухудшения их качества и т. д.

Следует отметить, что использование природно-рекреационных ресурсов не попало в систему налогообложения, хотя при определенных обстоятельствах интенсивное туристическое природопользование может приводить к экологическому ущербу, сопоставимому с негативным воздействием на природные комплексы производственных объектов. Для восстановления и поддержания природно-ресурсного потенциала устойчивого развития туризма требуются финансовые средства, однако в республике пока не учреждены специальные фонды, которые могли бы служить источником их накопления. Незрелость системы платности туристического природопользования тормозит создание экономических стимулов в рациональном управлении туристическими потоками на природных территориях, что снижает эффективность административно-правовых методов регулирования рекреационных нагрузок. Настоятельная необходимость внедрения платежей за рекреационное природопользование обусловлена:

- насущной потребностью создания местных фондов развития устойчивого эколого ориентированного туризма для компенсации затрат на восстановление и сохранение природных рекреационных ресурсов как материальной основы туризма;

- созданием экономических стимулов рационального размещения рекреационных нагрузок на природных территориях с целью организации устойчивого туристического природопользования.

Основой экономических методов регулирования туристического природопользования является туристическая рента, представляющая собой доход от использования рекреационно-туристических ресурсов. В специальной литературе она рассматривается, как: 1) часть дохода от туристического обслуживания, получаемого за использование туристических ресурсов лучшего качества; 2) фиксированная величина от реализации турпродукта или туристических услуг, которая направляется на инвестирование, возобновление и расширение ресурсной базы туризма. Туристическая рента, как и любой другой вид ренты, образуется в

отрасли в процессе эксплуатации лучших по качеству (или даже уникальных) природных территорий. Она может служить реальным источником дополнительных поступлений в государственный бюджет, так как рекреационные ресурсы являются собственностью государства, а рента представляет собой превышение прибавочной стоимости над средней прибылью на капитал, т. е. добавочную прибыль.

Платежи за использование природно-рекреационных ресурсов должны производить непосредственные организаторы природопользования, которые могут быть разделены на три группы:

- 1) производители услуг гостеприимства, находящиеся в пределах эксплуатируемой природной территории;
- 2) производители целевых рекреационных услуг, независимо от местоположения;
- 3) неорганизованные туристы и экскурсанты.

Основными пользователями природно-рекреационных ресурсов являются предприятия первой группы, но современная система их налогообложения не выполняет функций регулирования интенсивности туристических потоков, не является инструментом территориальной оптимизации туристического природопользования и реальным источником формирования местных фондов развития устойчивого туризма.

Принципы фискальных начислений не связаны непосредственно с интенсивностью использования рекреационно-природных ресурсов, но на-прямую зависят от доходов предприятия. Следовательно, сложившаяся система налогообложения не способствует организации рационального туристического использования природных ресурсов, а доминирование процентной ставки при начислении налогов на доходы подталкивает предприятие к увеличению доходов любыми доступными способами, зачастую путем наращивания объемов туристического обслуживания и, следовательно, рекреационных нагрузок на природные комплексы, что приводит к обострению рекреационно-экологических противоречий между туризмом и сохранением природной среды. В то же время величина экологических платежей (за выбросы/сбросы вредных веществ, водопотребление, размещение и захоронение отходов), зависящих от интенсивности и экологоемкости туристического бизнеса, чисто символическая.

Таким образом, становится необходимым развитие и внедрение новых принципов налогообложения для туристических предприятий, находящихся на природных территориях, которые стимулировали бы устойчивый туризм и компенсировали экологический ущерб от туристического природопользования, т. е. требуется экологизация налогообложения в кластере устойчивого туризма. При этом специалистами предлагается дифференцированный подход к туристическим организациям исходя из интенсивности природопользования и эффективности использования рекреационных ресурсов.

С целью совершенствования экономического механизма регулирования природоориентированного туризма была разработана

методика установления рентной платы, в основу которой положен принцип: чем выше рекреационная нагрузка на природные комплексы, тем выше величина туристской ренты. В обобщенном виде данная методика расчета рентной платы для стационарных туристических предприятий представлена в виде формулы.

$$R_i = (\hat{P}_i / S_n - P_{1s0}) \times S_n \times Q_i / Q_n,$$

где R_i – рентная плата i -го туристического предприятия на n -й природоохранной территории; P_i – добавочная прибыль, производимая i -м предприятием на n -й природоохранной территории; S_n – площадь n -й природоохранной территории; P_{1s0} – добавочная прибыль с единицы площади базовой природоохранной территории; Q_i и Q_n – соответственно индивидуальный и общий объемы туристического обслуживания предприятиями на n -й природоохранной территории.

Данная методика может быть модернизирована путем трансформации показателя площади рекреационных территорий в показатель их экологической емкости. Для внедрения методики требуются составление кадастра рекреационно-туристических территорий и корректировка сложившейся системы налогообложения, поскольку она фактически не связана с рекреационными нагрузками и не может быть эффективной в области регулирования туристического природопользования.

При переходе на новые принципы государственного управления рекреационными ресурсами возникают проблемы, решение которых необходимо для эффективного использования ресурсного потенциала. Эти проблемы сводятся к следующему:

- формирование системы налогообложения, гарантирующей получение организаторам туризма на ООПТ средней нормы прибыли на вложенный капитал с учетом различных рисков, имеющих в силу экономических и политических условий, а также получение государством дохода от рекреационных ресурсов, стимулирующего их воспроизводство и рентабельное использование;

- принятие законодательных и нормативных актов, обеспечивающих формирование системы экономических стимулов и организационных условий, исключающих нарушение проектов использования природных объектов, несвоевременное обновление основных фондов рекреационного назначения, использование внутрикорпоративных цен на производимые туристические услуги;

- достижение баланса интересов государства, регионов и пользователей при предоставлении и реализации права пользования природными объектами;

- получение от использования природных ресурсов максимального дохода, поступающего в республиканский и местные бюджеты, а также необходимого дохода для пользователей рекреационных ресурсов, позволяющего вести рациональное их использование.

Учитывая тот факт, что рекреационные ресурсы представляют собой

территориальное сочетание естественных природных условий, благоприятных для организаций отдыха и туризма, и элементов социальной инфраструктуры, размер их экономической оценки должен определяться не только природными факторами, включая местонахождение, но и уровнем развития элементов социальной инфраструктуры на данной территории. Экономическая оценка туристических ресурсов может осуществляться с учетом способности и желания населения платить за восстановление здоровья и трудоспособности при отдыхе на лоне природы или во время туристических поездок. При этом готовность платить за отдых может перекрыть все связанные с ним расходы территории и обеспечить не только нормативную прибыль, но и дополнительный доход.

Одной из актуальнейших предпосылок устойчивого развития природного туризма является создание системы надежных источников финансирования, которые, однако, не должны формироваться за счет ухудшения социального положения населения. На решение данной проблемы следует прежде всего направить платежи за пользование природными ресурсами, а также финансовые средства частных инвесторов и международных организаций. В свою очередь это требует разработки и принятия соответствующих актов по включению рентных механизмов в процесс финансирования экотуристической деятельности.

Для разработки организационных мер и определения экономических условий, стимулирующих рациональное использование рекреационных ресурсов, целесообразно создание региональной системы управления этими ресурсами, включающей формирование необходимых государственных структур управления, формализованных потоков рекреационной, экономической и инфраструктурной информации, разработки проектов управленческих решений, а также механизмов и организационных форм их принятия.

Вопросы и задания для самоконтроля знаний

1. Перечислите ключевые природные факторы развития устойчивого туризма на территории Казахстан.
2. Охарактеризуйте ресурсно-рекреационный потенциал Казахстан для развития устойчивого туризма.
3. Чем представлена туристическая инфраструктура Казахстан?
4. Каковы основные направления развития материально-технической базы индустрии туризма в республике?
5. В чем состоит цель объявления природных территорий особо охраняемыми?
6. Какие объекты называются особо охраняемыми природными территориями Казахстан и какова их доля в общей площади страны?
7. Перечислите основные ООПТ республики.
8. Какие объекты культурного и природного наследия Казахстан включены в Список объектов всемирного природного наследия ЮНЕСКО?

9. Определите сущность концепции «зеленых маршрутов» (Greenways) и ее значение для устойчивого развития туризма ?

10. Охарактеризуйте основные функции платности природно-рекреационных ресурсов.

11. Чем обусловлена необходимость введения платежей за рекреационное природопользование?

12. Что такое туристическая рента и каково ее значение в формировании платности туристического природопользования?

13. Опишите методику расчета рентной платы для стационарных туристических предприятий.

14. Какие проблемы необходимо решить в области финансово-экономического регулирования природопользования в сфере туризма?

Практическое задание

Зеленые маршруты (Greenways) – это

1) туристические маршруты для знакомства с природным и культурным наследием, проложенные вдоль «зеленых коридоров» – рек, исторических торговых путей, естественных природных коридоров;

2) туристические маршруты, проложенные в ООПТ;

3) туристические маршруты, проложенные специально для ознакомления с лесными экосистемами.

Заповедник – это

1) ООПТ, объявленная в целях сохранения эталонных и иных ценных природных комплексов и объектов, изучения животного и растительного мира, естественных экологических систем и ландшафтов, создания условий для обеспечения естественного течения природных процессов;

2) ООПТ, объявленная в целях восстановления, сохранения и (или) воспроизводства природных комплексов и объектов, природных ресурсов одного или нескольких видов с ограничением использования других природных ресурсов;

3) ООПТ, объявленная в целях восстановления и (или) сохранения уникальных, эталонных и иных ценных природных комплексов и объектов, их использования в процессе природоохранной, научной, просветительской, туристической, рекреационной и оздоровительной деятельности.

Заказник – это

1) ООПТ, объявленная в целях сохранения эталонных и иных ценных природных комплексов и объектов, изучения животного и растительного мира, естественных экологических систем и ландшафтов, создания условий для обеспечения естественного течения природных процессов;

2) ООПТ, объявленная в целях восстановления, сохранения и (или) воспроизводства природных комплексов и объектов, природных ресурсов одного или нескольких видов с ограничением использования других природных ресурсов;

3) ООПТ, объявленная в целях восстановления и (или)

сохранения уникальных, эталонных и иных ценных природных комплексов и объектов, их использования в процессе природоохранной, научной, просветительской, туристической, рекреационной и оздоровительной деятельности.

Национальный парк – это

1) ООПТ, объявленная в целях сохранения эталонных и иных ценных природных комплексов и объектов, изучения животного и растительного мира, естественных экологических систем и ландшафтов, создания условий для обеспечения естественного течения природных процессов;

2) ООПТ, объявленная в целях восстановления, сохранения и (или) воспроизводства природных комплексов и объектов, природных ресурсов одного или нескольких видов с ограничением использования других природных ресурсов;

3) ООПТ, объявленная в целях восстановления и (или) сохранения уникальных, эталонных и иных ценных природных комплексов и объектов, их использования в процессе природоохранной, научной, просветительской, туристической, рекреационной и оздоровительной деятельности.

Местная повестка дня на XXI в. – это

1) государственная программа действий в области туризма в XXI в.; 2) местная, или локальная, стратегия устойчивого развития территории; 3) программа действий национальных туристических администраций. Рента туристическая – это

1) часть дохода от туристического обслуживания, получаемого за использование туристических ресурсов лучшего качества;

2) показатель воздействия рекреационной деятельности человека на ландшафт;

3) валовой доход от продажи (выручка) товаров и услуг туристического назначения.

ЛЕКЦИЯ № 8 УНИФИКАЦИЯ ТУРИСТИКИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ: КАЗАХСТАНСКАЯ МОДЕЛЬ В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И «ЗЕЛеной» ЭКОНОМИКИ

План лекции:

1. *Послание президента РК*
2. *Аграрный устойчивый туризм в настоящее время*

1. В Послании Президента Республики Казахстан — Лидера Нации Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Социально-экономическая модернизация — главный вектор развития Казахстана» отдельное место уделено инновациям в различных областях экономики как одной из ответных мер, направленных современным вызовам глобализации.

Социальная значимость проектов в рамках индустриально-инновационного развития абсолютна. Эта программа остаётся главным ориентиром модернизации экономики. Все госорганы должны считать эту работу своей основной заботой. Правительству поручено предусмотреть необходимые средства для развития инфраструктуры инновационных кластеров. Кроме того, необходимо укрепление казахстанской инновационной системы и увеличение бюджетных расходов на финансирование перспективных научных исследований через выделение инновационных грантов. Новый Закон РК «О науке» закладывает основу для системной государственной поддержки науки, наращивания инновационного потенциала взаимодействия государства, бизнеса и науки.

Аграрный сектор Казахстана обладает большими экспортными возможностями и высоким потенциалом для внедрения инноваций. Государство оказывает огромную помощь сельскому хозяйству. Необходимо найти альтернативные пути для поддержки предпринимательства на селе и расширения доступа фермеров к финансированию.

Одним из важных вопросов текущего развития является диверсификация потоков прямых иностранных инвестиций в экономику Казахстана. Их нужно направлять в перспективные отрасли, например, в сферу туризма. В развитых странах на долю туристического кластера приходится до 10-ти процентов ВВП, у нас — менее 1 процента. В целом необходимо изучить по стране точки роста туризма.

Особая забота Президента — это укрепление делового и инвестиционного климата. В Казахстане успешно реализуется «Дорожная карта бизнеса - 2020». Уже многие казахстанцы убедились в ее эффективности. Было поручено Правительству внести в неё изменения, касающиеся дополнительных мер поддержки начинающих и молодых бизнесменов, внедряющих инновации. Будет продолжена работа по осуществлению Астанинской инициативы «Зеленый мост», направленной на трансферт «зеленых» технологий. Сегодня всему миру и каждому государству важно найти ответы на мощные глобальные и внутренние вызовы.

Родственной по отношению к науке о сервисе в плане методологического построения является научная дисциплина, связанная с исследованиями в сфере туризма. Предмет туристских исследований, как новой междисциплинарной области знаний, выстраивается, так или иначе, вокруг дефиниции «туризм». Туризм — это и вид экономической деятельности, и сфера межкультурных коммуникаций, и форма мировой миграционной динамики, и вариант досугового времяпрепровождения, и, собственно, путешествие в географическом смысле. Каждая из связанных с этим функционалом наук (экономика, демография, социология, география) выстраивает дефиниции с позиций собственного предметного видения.

Формирование особой междисциплинарной области научного знания о туризме поставило на повестку вопросы о существовании особой науки и ее наименовании как туристики. Часто используемая в последнее время терминология дисциплинарного кластера туристики включает в себя следующие компоненты туристского знания: географический компонент, медико-биологический компонент, экономический, социологический, психологический, философско-эстетический, культурноантропологический, геополитический, политологический и исторический компоненты туристского знания.

Ключевым понятием, характеризующим процессы мирового развития, стала глобализация. Обсуждение последствий и противоречий глобализации выводит на проблему устойчивого развития. Его концепция признается одним из главных достижений научной и общественной мысли. По рекомендации ООН, Казахстан принял национальную стратегию и концепцию устойчивого развития, которое является выходом на путь социально-ориентированного развития экономики, управления общественными процессами в духе компромисса на почве общественного интереса. Устойчивое развитие — это процесс изменений, в котором эксплуатация природных ресурсов, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития, развитие личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей и устремлений. Всемирная комиссия по окружающей среде и развитию (WCED) и Генеральная Ассамблея ООН признали, что экологические проблемы носят глобальный характер и определяют, что это отвечает общим интересам всех стран по разработке политики для устойчивого развития. Концепция устойчивого развития явилась логическим переходом от экологизации научных знаний и социально-экономического развития к развитию экологической политики и дипломатии, права окружающей среды, появилась новая институциональная составляющая — министерства и ведомства по окружающей среде. Позже стали говорить об экоразвитии, развитии без разрушения, необходимости устойчивого развития экосистем. Значительное большинство международных организаций включило в свою деятельность существенную экологическую составляющую, ориентированную на переход к устойчивому развитию.

Концепция устойчивого развития появилась в результате объединения трех основных точек зрения: экономической, социальной и

экологической. Экономический подход к концепции устойчивости развития основан на теории максимального потока совокупного дохода, который может быть произведен при условии, по крайней мере, сохранения совокупного капитала, с помощью которого и производится этот доход.

Социальная составляющая устойчивости развития ориентирована на человека и направлена на сохранение стабильности социальных и культурных систем, в том числе на сокращение числа разрушительных конфликтов между людьми. Важным аспектом этого подхода является справедливое разделение благ при сохранении культурного капитала, а также более полное использование практики устойчивого развития, имеющейся не в доминирующих культурах.

С экологической точки зрения, устойчивое развитие должно обеспечивать целостность биологических и физических природных систем. Согласование различных точек зрения и их перевод на язык конкретных мероприятий, являющихся средствами достижения устойчивого развития, — задача огромной сложности, поскольку все три элемента устойчивого развития должны рассматриваться сбалансированно.

Сформировавшаяся в последние два десятилетия концепция «зеленой экономики» призвана обеспечить более гармоничное согласование между перечисленными выше компонентами, которое было бы приемлемо для всех групп стран — развитых, развивающихся и государств с переходной экономикой.

«Зеленая» экономика — это экономика, результат деятельности которой улучшает благосостояние граждан, значительно сокращая экологические риски и дефицит. Концепция «зеленой экономики» получает все больший общественный резонанс. Она активно обсуждается экспертами, политиками и неправительственными организациями и включает в себя идеи многих других направлений в экономической науке и философии (феминистская экономика, постмодернизм, экологическая экономика, экономика окружающей среды, антиглобалистика, теория международных отношений и др.), связанных с проблемами устойчивого развития.

Сторонники концепции «зеленой экономики» считают, что преобладающая сейчас экономическая система несовершенна. Хотя она дала определенные результаты в повышении жизненного уровня людей в целом, и особенно ее отдельных групп, негативные последствия функционирования этой системы значительны: это экологические проблемы (изменение климата, опустынивание, утрата биоразнообразия), истощение природного капитала, широкомасштабная бедность, нехватка пресной воды, продовольствия, энергии, неравенство людей и стран. Все это создает угрозу для нынешнего и будущего поколений. Нынешнюю модель экономики называют «коричневой экономикой». Для выживания и развития человечества требуется переход к «зеленой экономике» — т.е. системе видов экономической деятельности, связанных с производством, распределением и потреблением товаров и услуг, которые приводят к повышению благосостояния человека в долгосрочной перспективе, при этом не подвергая будущие поколения воздействию значительных экологических рисков или экологического дефицита.

Большую роль в продвижении концепции «зеленой экономики» в жизнь внесла Экономическая и Социальная Комиссия для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО), членами которой из стран постсоветского пространства являются Армения, Азербайджан, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Россия, Таджикистан, Узбекистан и Туркменистан, по инициативе которой в 2005 г. была принята стратегия «зеленого» роста, включающая следующие приоритетные направления: рациональные модели потребления и производства; «озеленение» предприятий и рынков; устойчивая инфраструктура и «зеленая» налоговая и бюджетная реформы; инвестирование в природный капитал; показатели экологической эффективности.

О необходимости «зеленого» роста все чаще говорят и в Казахстане, в том числе на высоком политическом уровне. Так, вопросы «зеленого» роста как стратегии устойчивого развития для Азии и Тихоокеанского региона обсуждались на 6-й Конференции Министров окружающей среды и развития Азиатско-Тихоокеанского региона в 2010 г. в Астане. На IV Астанинском экономическом форуме наша страна выдвинула Астанинскую инициативу «Зеленый мост», которая призвана объединить Европу и Азиатско-Тихоокеанский регион в вопросах обеспечения экологической устойчивости и благополучного будущего в этих регионах.

Среди наиболее актуальных тенденций, характеризующих процессы глобализации, выделяется усиление конкуренции регионов и национальных экономик. Понимание сущности межрегиональной конкуренции и овладение методами укрепления конкурентоспособности регионов становятся все более актуальными для региональных политиков и администраций. Термин «конкуренция территорий в целом можно определить как соревнование между регионами и городами в их стремлении «завоевать» различные целевые группы «потребителей» местных ресурсов и условий жизнедеятельности.

В Казахстане до последнего времени в общественном мнении, государственной политике и науке, к сожалению, доминировал узкий подход к определению роли и значения развития сельских территорий. В целом понятия «развитие сельских территорий» и «развитие сельского хозяйства» рассматривались как тождественные, соответственно роль и значение сельской местности для страны сводились лишь к обеспечению продовольствием и сельскохозяйственным сырьем. Умелое использование потенциала сельских территорий при соответствующих социально-экономических условиях породило политику многофункционального (многостороннего) развития местностей, которую можно также назвать маленькой индустриализацией деревни, основанной на поддержке и развитии несельскохозяйственных инициатив.

Многофункциональное развитие сельских территорий — это идея активизации деревни и диверсификации экономической деятельности, согласно которой сельское население связано не только с традиционным ведением хозяйства, но и с другими видами, как в производственной деятельности, так и в сфере услуг. Стратегия многостороннего развития сельских территорий должна заключаться в большем дифференцировании

хозяйств этих местностей и этим самым в отказе от монофункциональности, сконцентрированной главным образом на производстве сельскохозяйственного сырья.

Развитие многофункциональности интерпретируется не только с экономическим ростом села, но и с улучшением ситуации в области демографии, качественного уровня жизни селян, общего развития государства и связано с введением в сельское пространство всё большего числа новых несельскохозяйственных функций. Деревня таким образом перестаёт быть жилищным пространством для крестьян, создающих главным образом сырьё, она становится интегрально связанной с частью национального продукта, где люди заняты как сельским хозяйством, так и несельскохозяйственной экономической деятельностью. Принятие на работу сельского населения в другие сферы деятельности создаёт возможность выбора работы и провоцирует её разнородность, что способствует не только увеличению доходов населения, но также росту привлекательности деревни как места жизни и работы и экономической активизации жителей деревни.

Укрепление в мире концепции политики многофункционального развития наступило в 90-х годах прошлого века. Здесь понятие «многофункциональное развитие» включает в себя прежде всего устойчивое развитие сельских территорий, а также охрану среды, уход за окружающей средой и сохранение местной культуры и традиций. При этом значимость сельской местности для общества растёт как по мере актуализации охраны окружающей среды, так и посредством производства экологически безопасного продовольствия. Как ни парадоксально, в мире неуклонно возрастает спрос на продукты питания, производимые в условиях экстенсивного ведения хозяйства: считается, что оно в большей мере гарантирует параметры качества и экологической безопасности.

В условиях роста международного и внутреннего туризма сельхозпроизводство становится элементом притягивания туристов, желающих отведать экологически чистые продукты. На сочетании сельскохозяйственной работы с активным отдыхом в деревенских условиях базируется такая быстро-развивающаяся в мире разновидность туристического бизнеса, как агротуризм. Агротуризм является примером несельскохозяйственного развития сельских местностей. Он включает в себя достаточно широкую область знаний в сфере экономики, организации предпринимательства, маркетинга и управления. Для хозяйств, которые традиционно вели только сельскохозяйственное производство, это является реальным шансом улучшить ситуацию и предотвратить миграцию в города, т.е. приобрести работу в месте своего непосредственного проживания.

Туризм в XXI в. должен стать одним из эффективнейших способов формирования системы общечеловеческих ценностей. Не преуменьшая экономическое значение туризма можно констатировать, что его дальнейшее развитие только как экономического феномена способно лишь углубить глобальные противоречия, так как в туристских регионах возникает много проблем — экологических, социальных и экономических. Слишком часто извлечение коммерческой прибыли влечет за собой вред окружающей среде,

часто попросту необратимый. Исключение развития туризма сугубо в соответствии с экономическими законами всемирного туристского рынка позволит перейти к новой модели глобализации, которую представит не коммерческий туризм, а социальный.

Неконтролируемый рост туризма, обусловленный желанием быстро получить прибыль, и, как следствие, серьезные проблемы в области экологии, культуры и социального развития вынуждают человечество проявлять заботу о сохранении природных, исторических и культурных ценностей. Принципы охраны биосферы в глобальном масштабе были закреплены в 1992 г. Конференцией ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро. На конференции был одобрен программный документ «Повестка дня на XXI век» и принята Декларация по окружающей среде и развитию. Принятие данного документа стало началом внедрения радикального нововведения в сферу туризма — принципа устойчивого развития туризма, который был предложен ЮНВТО. Эта радикальная инновация заставляет работников туристской сферы и туристов менять свои взгляды на туризм, на взаимоотношения его участников с учетом чрезмерного наплыва туристов, утраты некоторыми курортами их былой славы, уничтожения местной культуры, транспортных проблем и растущего сопротивления местного населения наплыву туристов. Устойчивое развитие туризма нуждается в компетентном участии всех заинтересованных кругов, имеющих отношение к этому делу, и в такой же мере в решительном политическом руководстве, для того чтобы обеспечить широкое участие и достижение консенсуса.

Мировая туристская индустрия значительно глобализировалась и своей стремительной динамикой развития стала претендентом на ведущую мировую отрасль. Уже сейчас расстояния перестали иметь значение, равно как и разделительные линии географических границ между странами, а развитие транспортной сферы сделало достижимой для туриста любую точку земного шара менее чем за сутки. С началом процесса интенсификации туризма и появления его новых видов, зачастую позиционирующих себя в качестве совершенно самостоятельных видов досуговой деятельности, особое место занимает агротуризм.

2. Аграрный туризм в настоящее время, как представитель инновационного диверсифицированного вида туризма, способен решить многие вопросы устойчивого развития страны с точки зрения его экологичности и социальности. Агротуризм как явление относительно новое, существующее около 40 лет и лишь в последнее десятилетие получившее бурное развитие за рубежом, и ставшее узнаваемым в Казахстане, имеет множество определений и классифицируется по-разному, в зависимости от принятой модели. Изначально классическая модель агротуризма предполагала, что организацией туризма на селе занимаются исключительно фермеры или члены их семей, извлекающие из этого дополнительный доход, но не меняющие при этом своего производственного профиля. Однако по мере развития данного вида предпринимательства существующая трактовка в корне изменилась, классификация агротуризма представлена на рисунке 5.

В практике развития туристской отрасли во многих странах экотуризм и агротуризм — взаимодополняющие и взаимосвязанные понятия. Агротуризм представляет собой широкое и развивающееся направление в индустрии туризма. Он не всегда одинаково понимается в разных странах, его формы динамичны, он проникает в прежде далёкие от экологической ориентации области туристской деятельности и ограничивать его слишком строгими рамками и одним единственно верным определением едва ли разумно. Современность требует вкладывать в понятие агротуризма другой, более широкий смысл, не ограничиваясь целями экологического просвещения.

Акцентирование внимания на экологическом воспитании и образовании создает искушение относить к агротуризму все путешествия с природоведческими целями. По этой причине посещение музеев природы практически всегда приравнивают к форме экологического туризма. Развитие агроэкотуризма возможно с созданием в местностях, прилегающих к природоохранным территориям, специальных агротуристских (ландшафтных) парков, где деятельность местных жителей по реализации туристам услуг по приему и продуктов домашнего хозяйства имела бы льготы и стимулы. Это в большей степени соответствовало бы целям и задачам национальных парков.

При этом на службы национальных парков возлагаются функции по поддержанию в надлежащем состоянии дорожно-тропиночной сети, по организации массовых мероприятий, по контролю за рекреационной нагрузкой на природные комплексы.

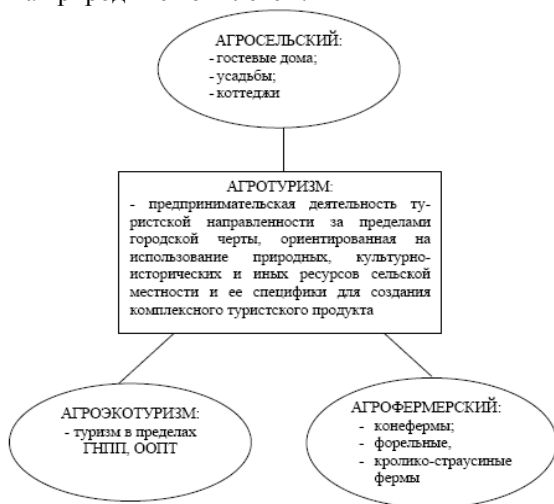


Рисунок 1. Классификация аграрного туризма

Агроэкотуризм не предусматривает в большинстве своем большие финансовые поступления, более важны так называемые немонетарные преимущества, к которым относятся:

- экологическое образование, повышение культурного уровня населения;

- создание новых рабочих мест;
- развитие сети инфраструктуры;
- охрана природы.

В данном случае агроэкотуризм не рассматривается как большая ниша на туристском рынке, имеющая высокие темпы экономического роста. Однако главная цель агротуриста не природоведческое образование, а потребление экологических ресурсов, в том числе и информационных. Неправильно также рассматривать агротуризм исключительно как фермерский и связывать его с наличием фермерского слоя: это занятие фермеров в тех странах, где они есть и хотят заниматься туристским бизнесом. Где их нет или мало, агротуризмом занимаются владельцы средств размещения — сельских усадеб, пансионатов, небольших гостиниц.

Корпоративные мероприятия, праздники, юбилеи, свадьбы с тематическими программами коллективного отдыха на селе и на фермах — это сельский агротуризм. Знакомиться с жизнью местного населения, общаться с ним, как правило, желают иностранцы, для наших граждан более характерно гедонистическое стремление прочувствовать жизнь в деревне. Здесь наличие любого дома в сельской местности и живописные окрестности с водоемом или лесом — достаточное основание для приема туристов, но следует помнить, что чем выше комфорт для туристов в усадьбе, тем выше и цена за проживание. Гости могут приезжать с различными целями — просто отдохнуть, побродить по лесу, собрать грибы, порыбачить или узнать что-то новое о вашем крае. Проблема досуга является очень актуальной для горожан. Развивая туризм, помогаем жителям деревни, которые бегут в города за неимением работы по месту жительства. Более того, с появлением возможности зарабатывать таким путем многие городские жители принимают решение купить усадьбу и жить в деревне. Это очень важно, потому что именно такие люди, любящие свою культуру и природу, способны привлечь и заинтересовать огромное количество туристов. Другими словами, принципиально важным для сельского агротуризма является: а) либо наличие в сельской местности свободных или условно свободных домовладений (усадоб, коттеджей, площадок на территории усадеб для размещения палаточных городков, в некоторых странах — исторических зданий сельских дворцов, монастырей и т.д.), изначально не создававшихся как гостиницы, но пригодных для переоборудования их в средства размещения туристов; б) либо строительство специальных агротуристских объектов — средств размещения туристов («национальные деревни», «дома охотника/рыбака», «культурные центры», кемпинги и т.п.), выполняющих функцию сельских гостиниц. Для туристов такой отдых — это кардинальная смена обстановки, позволяющая снять стресс, накопившийся за год работы в напряженных городских условиях, получить свою порцию здоровья и психологическую разгрузку. Такая разновидность агротуризма в Казахстане вряд ли достигнет в обозримом будущем таких масштабов, как в Европе и США, однако, по мнению некоторых экспертов, вполне годится на роль модного развлечения для горожан, а при должном подходе может получиться эффективный национальный проект.

Экскурсии с проживанием в хозяйствах для туристов (коровы, свинки, лошади, индюки, куры, козы, овцы, сады, питомники с/х и садовых растений и многое другое) — это фермерский агротуризм. Для расширения данного направления можно включить также экскурсии в хозяйства для специалистов сельского хозяйства — для предприятий, организаций и частных лиц, стремящихся расширить свои связи в сфере профессиональной коммуникации (посещение специализированных предприятий, организация встреч и переговоров с руководителями предприятий сферы агробизнеса, проведение конференций, круглых столов, семинаров, выездных совещаний, поездки на международные и специализированные сельскохозяйственные выставки и др.). Это как нельзя лучше соответствует новым ценностям, которые утверждаются в психологии современного человека, — единение с природой, живительный воздух, экологически чистые продукты питания, смена обстановки, отсутствие скученности, иные образ, распорядок и культура жизни, возможность участия в сельскохозяйственных работах и, разумеется, что немаловажно, дешевизна. Развитие туризма на селе является не только дополнительным доходом для местного населения, но также фактором, стимулирующим развитие села и сельской местности в целом. Регионы планируют такие инвестиции, рассчитывая, что в условиях кризиса подобный вид туризма окажется более гибким и, кроме того, поможет выжить сельскому хозяйству, будет способствовать увеличению числа сельских жителей, занимающихся несельскохозяйственной деятельностью, повышению уровня занятости населения в селах и созданию дополнительных рабочих мест.

В связи с фермерским туризмом особое внимание уделяется социальному аспекту аграрного туризма. Философия социально ответственного туризма заключается в том, чтобы обмениваться культурными традициями, консолидироваться на основе национальной самобытности, знакомясь с бытом местных жителей, их нравами и обычаями. Здесь важно, чтобы туристы вели себя как гости, которым любезно разрешили пожить в доме, а не как хозяева, которым все вокруг должны прислуживать. В то же время местным жителям не следует относиться к туристам как к назойливым незваным гостям, чье присутствие надо перетерпеть. Они должны понимать, что приезжие способствуют улучшению экономической и социальной ситуации на их родине.

Таким образом, в свете проведенных исследований по формулировке методологической концепции, систематизирующей сбор понятий, определяющих научную дефиницию агротуризма, нами констатируются следующие тезисы:

- агротуризм сегодня — это новый туристский продукт, способный удовлетворить постоянно растущий туристский спрос;
- агротуризм представляет собой глобальный социальный процесс, который со временем вовлечет все страны мира, где есть сельское хозяйство;
- общим элементом, соединяющим смысловую сферу понятий агротуризма, следует считать то, что современный агротуризм рассматривается в комплексе трех направлений: экологического, фермерского

и сельского, в связи с чем в одинаковой степени учитываются устойчивость туризма, его социализация и развитие сельских территорий.

Для опоры на понятийный аппарат из множества определений мы сформулируем следующее: «Агротуризм — это туристский продукт, созданный с использованием сельских ресурсов и представленный в зависимости от концепции принимающей стороны, предусматривающий устойчивое развитие туризма и сельских территорий». Основной функцией агротуризма является эффективное улучшение психического и физического восстановления человека. Среди экономических функций мы выделяем создание рынка для реализации специфических ресурсов сельских местностей и экокомплексов, что формирует финансовые средства для их деятельности и стимулирования экономического роста этих территорий; по классификации агротуризм — элемент устойчивого туризма.

В Казахстане необходимо учитывать специфику развития сельского туризма. В Европе поддержка агротуризма во многом объясняется перепроизводством сельскохозяйственной продукции, в Казахстане же подобная ситуация отсутствует. Поэтому для нашей страны более логичным представляется подход, в рамках которого будет сочетаться развитие как агротуризма, так и самого агропромышленного комплекса. Исходя из зарубежного опыта можно предположить, что казахстанский агротуризм в своем развитии также пройдет две основные стадии — этап самостоятельного становления за счет активности сельских предпринимателей и этап целенаправленного развития вследствие значительных внешних инвестиций в организацию сельского отдыха. Таким образом, процессы, протекающие на современной мировой экономической сцене, волнуют сегодня ученых, политиков, бизнесменов, актуализируя вопросы о предпосылках и причинах кризиса, негативных последствиях планетарного масштаба, путях его преодоления и выхода на новый виток развития. Положение усугубляют общие вызовы, такие как проблемы экологии, климата, неравенства и продовольственной безопасности.

Процесс глобализации открывает новые возможности развития, связанные со всемирным распространением новейшей технологии и форм организации производства, одновременно обеспечивает высокий материальный статус работника, требует от него научных знаний и мобилизует его творческую инициативу и интеллектуальные способности. В этих условиях как закономерность должно повыситься участие государства в создании высоких технологий. Это может быть достигнуто на основе постоянного развития и диверсификации государственной научной политики, обеспечения реализации наиболее значимых результатов фундаментальных исследований.

В Казахстане рынок агротуризма находится в стадии развития, спрос казахстанцев малоизучен. У зарубежных лидеров туристской отрасли специальной политики продвижения своего агротуристского продукта в Казахстан пока нет. Кроме того, нет достаточного опыта в плане формирования агротуристского продукта из имеющегося туристского потенциала, грамотного проведения маркетинга, выхода на широкий,

минимум региональный рынок со своим предложением и обеспечения ему необходимой рекламы, а также гарантий стандартов качества туристских услуг, а значит, и конкурентоспособности сектора агротуризма в целом.

Однако мировой опыт показывает, что в Казахстане развитие аграрного туризма может быть так же эффективным, причем как с социальной, так и с экономической точки зрения. При этом максимального эффекта можно будет добиться в том случае, если агротуризм будет развиваться не спонтанно, а в рамках государственных и региональных программ.

Вопросы для закрепления:

1. Основные критерии в послании Президента РК.
2. Основная цель послания
3. На какой стадии происходит развитие агротуризма в РК
4. Зарубежный опыт развития агротуризма
5. Каковы социально-экономические предпосылки развития устойчивого туризма в Республике Казахстан?
6. Охарактеризуйте туристический потенциал Казахстана.
7. Создание каких условий необходимо для обеспечения устойчивого туризма в Казахстан?
8. Назовите нормативные правовые акты, регулирующие туристическую деятельность в стране.
9. Какие основные направления дальнейшего развития агроэкотуризма намечены в Национальной программе развития туризма в Республике Казахстан (на 2006–2015 гг.)?

Деловая блиц-игра «Дело в шляпе»

Эдвард де Боно – известный психолог, исследователь механизмов творчества – разработал метод, способствующий эффективному мышлению и названный им «Шесть шляп мышления». Шесть шляп – шесть разных типов мышления. Для того чтобы научиться по-разному оценивать одну и ту же ситуацию, уметь видеть ее плюсы и минусы, выходить победителем из интеллектуальных и жизненных коллизий, строить прогноз событий, Эдвард де Боно призывает людей иногда менять «шляпы». В сфере деятельности деловых людей умение «менять шляпы» может привести их к успеху, умению быть беспристрастным и критически мыслящим, видеть положительные и отрицательные стороны проблемы, научиться создавать, говорить и неотступно следовать к определенной цели.

Блиц-игра, как одна из наиболее сложных и одновременно эффективных форм обучения, позволяет воссоздать в учебных условиях реальную деятельность, имитировать реальные или условные ситуации и процессы. Это дает возможность участникам игры путем активного взаимодействия принимать самостоятельные решения, приобретать конкретные профессиональные умения, опыт общения. Таким образом, закрепляются полученные теоретические знания, приобретаются практические умения и навыки, совершенствуются умения обсуждать,

анализировать и рационально использовать информацию, критически оценивать разные точки зрения, принимать и формулировать решение, делать выводы из личных и чужих ошибок и т. п.

Успех блицигры «Дело в шляпе» в значительной мере определяется соблюдением четких правил, которые требуются самой конструкцией игры, а также тем, насколько она отвечает возможностям участников, обусловленным их возрастными, социально-психологическими, речемыслительными, профессиональными и другими особенностями.

Обязательное методическое требование к сценарию игры и ее проведению – участие в ней всех присутствующих обучающихся.

Методические рекомендации по проведению игры

Тема: социоэколого-экономические предпосылки устойчивого развития туризма в Республике Казахстан.

Цель игры: анализ заданной ситуации (характеристика природных и социально-экономических предпосылок развития туризма в Республике Казахстан); прогноз развития туристической индустрии, выработка рекомендаций по разрешению проблемы устойчивого развития туризма; совершенствование умений работать в команде и принимать управленческие решения.

Методическое обеспечение: раздаточный материал – разноцветные шляпы (или их имитация), инструкция для каждой шляпы, информационно-справочные и статистические материалы (см. матрицу).

Матрица типов мышления

БЕЛАЯ ШЛЯПА Сбор фактов и цифр, безоценочная информация, статистика	КРАСНАЯ ШЛЯПА Эмоциональное мышление
ЧЕРНАЯ ШЛЯПА Критическое мышление	ЗЕЛЕНАЯ ШЛЯПА Творческое, креативное мышление
ЖЕЛТАЯ ШЛЯПА Оптимистическое мышление	СИНЯЯ ШЛЯПА Продуктивное управление процессом мышления

Структивно-методические указания: для достижения учебных целей участникам необходимо ознакомиться с информационно-справочными материалами (раздаточный материал предоставляет преподаватель) и правилами игры. Учитывая сложность и специфику поставленной цели, для проведения более компактной и результативной игры представляется целесообразным ограничить количество групп участников игры, выделив четыре типа мышления (черная, желтая, зеленая, синяя шляпы) и, соответственно, разделив участников на четыре команды.

Задачи команды «Черная шляпа»:

- проанализировать информационные материалы;
 - выделить негативные факторы и проблемы, препятствующие устойчивому развитию туризма в Республике Казахстан;
 - критически оценить ситуацию и обосновать пессимистический прогноз дальнейшего развития туризма.

Задачи команды «Желтая шляпа»:

- проанализировать информационные материалы;
 - отметить благоприятные предпосылки и положительные тенденции в развитии туризма в Республике Казахстан;
 - дать позитивную оценку ситуации и обосновать оптимистический прогноз дальнейшего развития кластера туризма в стране.

Задачи команды «Зеленая шляпа»:

- постараться максимально объективно оценить социо-эколого - экономические предпосылки и ситуацию в индустрии туризма (исходя из анализа информационных материалов и собственных знаний) и дать реалистичный прогноз ее развития;
- определить наиболее эффективные направления развития внутреннего и международного туризма в Республике Казахстан;
- предложить конструктивные управленческие решения для обеспечения устойчивого развития туристической индустрии в республике.

Задачи команды «Синяя шляпа»:

- осуществить контрольные функции за полнотой и качеством докладов, представленных командами;
- подвести итог обсуждения, выделить наиболее обоснованные доклады и оценить работу групп.

Завершающим этапом проведения занятия является подведение итогов игры, ответы на вопросы, установление связи ролевой игры с общим учебным процессом, оценка преподавателем достижения поставленных целей каждой командой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова А.Ю. Международный туризм:учеб./ А.Ю. Александрова. М. : Аспект Пресс, 2002.
2. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма : учеб. пособие / А.В. Бабкин. М. : Сов. спорт, 2008.
3. Боголюбов, В.С. Экономика туризма/В.С. Боголюбов.М.:Академия, 2005.
4. Браун, Л.Р. Эко экономика: как создать экономику, оберегающую планету : пер. с англ. / Л.Р. Браун. М. : Весь мир, 2003.
5. Восколович, Н.А. Маркетинг туристических услуг : учеб. / Н.А. Восколович. 2-е изд., перераб и доп. М. : ЮНИТА-ДАНА, 2009.
6. Гуляев, В.Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие : учеб. / В.Г. Гуляев, И.А. Селиванов. М. : Сов. спорт, 2008.
7. Дроздов, А.В. Основы экологического туризма : учеб. пособие / А.В. Дроздов. М. : Гардарики, 2005.
8. Зеленые маршруты : справ. / ПРООН в Республике Казахстан. Минск, 2009.
9. Ильина, Л.А. Туристское природопользование : учеб. пособие / Л.А. Ильина. М. : Академия, 2009.
10. Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма : учеб. пособие / Н.И. Кабушкин. Минск : Новое знание, 2001.
11. Квебекская декларация по экотуризму / Программа ООН по окружающей среде, Всемирная туристская организация. Квебек, 2002.
12. Косолапов, А.Б. Теория и практика экологического туризма / А.Б. Косолапов. М. : Кнорус, 2005.
13. Максарова, Е.М. Формирование концепции устойчивого развития туризма для дестинации (на примере Республики Бурятия) : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Е.М. Максарова ; С-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. Санкт-Петербург, 2009.
14. Мельник, Л.Г. Экономика развития : монография / Л.Г. Мельник. Сумы : Университетская книга, 2006.
15. Морозов, В.А. Взаимодействие туризма со смежными отраслями национальной экономики / В.А. Морозов. М. : ТЕИС, 2004.
16. Национальная программа развития туризма в Республике Бела-русь на 2006-2010 гг. : [утв. Постановлением Совета Министров Республики Казахстан 24.08.2005 № 927] // Консультант Плюс : Казахстан. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Казахстан. Минск, 2005.
17. Новиков, В.С. Инновации в туризме/В.С. Новиков.М. :Академия, 2008.
- 18.Пространственные модели развития туризма /Центр международного туризма[Электронный ресурс].Режим доступа : <http://worldwidetour.ru>.
19. Сергеева, Т.К. Экологический туризм : учеб. / Т.К. Сергеева. М. : Финансы и статистика, 2004.
20. Сивограков, О.В. Местная повестка – 21 как инструмент устойчивого развития территорий / О.В. Сивограков. Минск : ПРООН в Республике Казахстан, 2009.
21. Стратегия устойчивого развития Дисненского края / авт.-сост. О.А.

Мороз [и др.]. Минск : Юнипак, 2005.

22. Таксанов, А. Природный туризм и местное сообщество: общие задачи в сохранении биоразнообразия и привлечении посетителей // ЦентрАзия [Электронный ресурс]. Режим доступа : www.centrasia.ru/news.

23. Тарасенок, А.И. Геоэкономика туризма : пособие / А.И. Тарасенок. Минск : Четыре четверти, 2009.

24. Тарасенок, А.И. Экологический туризм и рекреационное природопользование в Казахстана : учеб.-метод. пособие / А.И. Тарасенок. Минск : ЕГУ, 2003.

25. Храбовченко, В.В. Экологический туризм / В.В. Храбовченко. М. : Финансы и статистика, 2004.

26. Шимова, О.С. Вопросы методологии измерения устойчивого социально-экономического развития / О.С. Шимова // Науч. тр. Белорус. гос. экон. ун-та. Минск : БГЭУ, 2009. С. 350–357.

27. Шимова, О.С. Отраслевой контекст устойчивого развития / О.С. Шимова // Экономический рост Республики Казахстан : глобализация, инновационность, устойчивость : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 мая 2010 г. Минск : БГЭУ, 2010. С. 130–131.

28. Шимова, О.С. Устойчивое развитие : учеб. пособие / О.С. Шимова. Минск : БГЭУ, 2010.

29. Экономика и организация туризма: международный туризм / под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. М. : КНОРУС, 2005.

30. Эльвартынова, И.В. Организационно-экономические основы государственного регулирования туристско-рекреационного комплекса региона: дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / И.В. Эльвартынова. М., 2000.

31. Basic orientations for the sustainability of European tourism // Commission of the European Communities. Brussels. 2003.

32. Butler, R.W. The Concept of a Tourism Area Cycle of Evolution: Implication for Management of Resources / R.W. Butler // Canadian Geographer. 1980. Vol. 24, №1. P. 5–12.

33. Dvořák, A. Ekonomika přírodních zdrojů a surovinová politika / A. Dvořák, R. Noura. Praha, VŠE, 2002.

34. Jeníček, V. Ekologická politika Evropské Unie a trvale udržitelný roz-voj / V. Jeníček. Praha, VŠE, 2001.

35. Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007–2013 // Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky [Electronic resource]. Praha, 2007. Mode of access: <http://www.mmr.cz/Cestovnuruch/>.

36. Pášková, M. Udržitelnost rozvoje cestovního ruchu / M. Pášková. Hradec Králové: Gaudeamus, 2009.

37. Plog, S.C. Why Destinations Rise and Fall in Popularity; Cornell Hotel and Restaurant administration Quarterly (Nov.), 1973.

38. The Economics of Tourism and Sustainable Development / eds. : A. Lanza, A. Markandya, F. Pigliaru. – Cheltenham, UK; Northampton, MA, USA, 2005. P. 225–251.

39. Vejchodská, E. Ekonomie a politika městského životního prostředí / E. Vejchodská. Praha, VŠE, 2009.

ГЛОССАРИЙ

Автомобильный туризм - поездки на автомашинах и автобусах

Авторитет чванства - руководитель высокомерен, гордится своими бывшими или мнимыми нынешними заслугами и везде старается их подчеркнуть

Агропромышленный комплекс - это множество взаимосвязанных подотраслей производства и обслуживания

Агротуризм - туризм в сельской местности, при котором туристы во время своего отдыха ведут сельский образ жизни на фермах и хуторах

Администрация - 1) государственные органы, осуществляющие управление; 2) должностные лица, руководящий персонал какого-либо учреждения, предприятия; 3) распорядители, ответственные устроители чего-либо

Административный нажим - приобретение должностных лиц управления

Актив - наиболее деятельная часть организации, коллектива

Бронирования - предоставить броню на что-нибудь

Бюро по трудоустройству - 1) название руководящей части некоторых органов; 2) название некоторых учреждений; 3) конторка, стол для письменных занятий и хранения бумаг

Внутренний туризм - путешествия жителей какого-либо региона по этому региону

Въездной туризм - путешествия по какой-либо стране лиц, не являющихся ее жителями

Выездной туризм - путешествия жителей какой-либо страны в другую страну

Гид - профессионально подготовленное физическое лицо, оказывающее экскурсионно-информационные, организационные услуги туристам по ознакомлению с туристскими ресурсами в стране временного пребывания

Государственные доходы - это поступления в государственную казну, образующиеся в результате туристской деятельности

Государственные природные заказники - территории, имеющие особое значение для сохранения или восстановления природных комплексов или их компонентов и поддержания экологического баланса

Договор на туристское обслуживание - соглашение между туроператором или турагентом и туристом по возмездному оказанию туристских услуг

Импорт туристских услуг - ввоз в страну из-за границы иностранных товаров, технологий, капиталов, услуг

Индустрия - 1) определение своего местоположения; 2) умение разобраться в окружающей обстановке; осведомленность в чем-либо; 3) направленность деятельности, определяемая интересами кого-либо, чего-либо

Иновация - новое достижение в области технологии или управления, предназначенное для использования в операционной, инвестиционной или финансовой деятельности предприятия

Инструктор туризма - профессионально подготовленное физическое лицо, имеющее соответствующую квалификацию и опыт прохождения туристских маршрутов

Инфраструктура - совокупность отраслей экономики, сооружений, систем и служб, обслуживающих производство и обеспечивающих условия жизнедеятельности общества

Историко-краеведческий туризм - туризм, способствующий познанию истории взаимодействия человека и природной среды

Квазиприрода — природа, измененная и вторично восстановленная человеком

Квалификация - 1) характеристика предмета, явления, отнесение его какой-либо категории, группе; 2) степень и уровень профессиональной подготовленности к какому-либо виду труда; 3) профессия, специальность

Квалифицированный работник - 1) человек, имеющий высокую квалификацию, опытный; 2) человек, требующий специальных знаний

Кемпинг - лагерь для туристов

Коммерческие доходы - это валовые денежные поступления, образующиеся благодаря расходам посетителей

Компетентность - 1) обладание компетенцией; 2) обладание знаниями, позволяющими судить о чем-либо

Комплексность - совокупность предметов понятий или ассоциаций, составляющих одно целое

Комплексный тур - комплекс туристических услуг, включающий путешествия по определенному маршруту в рамках определенных сроков

Конгресс - 1) съезд собрание (обычно по вопросам международного значения). 2) название парламента в США и некоторых других странах

Конгрессный туризм- международный вид путешествий, совершаемый для отдыха и с образовательными целями

Контингент отдыхающего - 1) совокупность людей, составляющих однородную в каком - либо отношении категорию; 2) предельный состав и количество чего - либо официально установленное для каких - либо целей

Концепция ограничения - 1) система взглядов, то или иное понимание явлений, процессов; 2) единый, определяющий замысел, ведущая мысль какого-либо произведения, научного труда и т.д.

Кратковременный туризм - включает в себя деловой туризм и поездки на выходные дни

Максимизация прибыли - не должна достигаться за счет разрушения окружающей среды

Маржиналист - человек, который занимается разницей между указываемой в биржевом бюллетене - ценой продажи и покупки биржевого товара, от уровня которой зависит прибыль, получаемая фирмами, покупающим и продающими эти товары.

Межсезонье - период спада путешествий

Менеджер - это та личность, за которой люди готовы идти, идеям которой они всегда верят

Места размещения туристов — гостиницы, мотели, кемпинги, туристские базы, гостевые дома, дома отдыха, пансионаты и другие здания и сооружения, используемые для проживания туристов и их обслуживания.

Мигрант - любое лицо, въезжающее в какую-нибудь страну для работы, оплачиваемой из источника в этой стране, считается мигрантом.

Мотивация - 1) совокупность причин действия; 2) объяснение причин действия

Национальные парки - природоохранные, эколого-просветительные и научно-исследовательские учреждения, территории которых включают в себя природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, и которые предназначены для использования в природоохранных, просветительных, научных и культурных целях и для регулируемого туризма.

Оппонент - специалист, излагающий свою позицию, свою точку зрения на защите диссертации, диспуте и т.п.

Ориентация - 1) определение своего местоположения; 2) умение разобраться в окружающей обстановке; осведомленность в чем-либо; 3) направленность деятельности, определяемая интересами кого-либо, чего-либо.

Перспектива - 1) изображение на поверхности предметов в соответствии с тем кажущимся изменением их величины, очертаний, четкости, которое обусловлено степенью отдаленности их от зрителя, от точки наблюдения; 2) совокупность правил построения изображения трехмерных предметов на плоскости

Предприниматель - 1) капиталист, владеющий предприятием; 2) предприимчивый человек, делец

Предприятие - техническая, социальная и экономическая единица, производящая или коммерциализующая товары и услуги для покрытия стороннего спроса на основе принципов экономичности и соблюдения финансового равновесия.

Претендент - лицо, которое претендует на что-либо

Принцип - 1) основное, исходное положение какой-либо теории, учения и т.д.; руководящая идея, основное правило деятельности; 2) внутреннее убеждение, взгляд на вещи, определяющие нормы поведения; 3) основа устройства, действия какого-либо механизма, прибора, установки.

Природный туризм — туризм, объектом которого является любая природа, как живая, так и неживая

Продвижение туристского продукта — комплекс мер (реклама, участие в специализированных выставках и ярмарках, организация туристских информационных центров по реализации туристской продукции, издание и распространение каталогов, буклетов), направленных на оказание туристских услуг.

Профессионал-технократ - человек, занимающийся чем-нибудь профессиональным.

Процесс - ход, развитие какого-нибудь явления, последовательная смена состояний в развитии чего-нибудь.

Региональный - связанный с регионом страны или с несколькими странами по какому-либо принципу (экономическому, географическому и т.п.).

Религиозный туризм - знакомство с религиозными памятниками, историей религии, культурой религии. Сафари-тур - охота, рыбалка, ловля бабочек и т. д.

Социальный туризм - вид путешествий, относящийся к жизни людей и их отношений в обществе, совершаемый для отдыха и с образовательными целями.

Специфика управленческого труда - совокупность специфических особенностей управления

Специфичность - 1) определения и перечень специфических особенностей, уточненная квалификация чего-нибудь; 2) особенной, отличительной, свойственной только одному предмету.

Транзитный туризм - это остановки туристов по пути следования к месту назначения.

Тур - комплекс туристских услуг, включающий путешествие по определенному маршруту в рамках определенных сроков.

Туризм - путешествие физических лиц продолжительностью от двадцати четырех часов до одного года либо меньше двадцати четырех часов, но с ночевкой в целях, не связанных с оплачиваемой деятельностью в стране временного пребывания.

Туризм самостоятельный - путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно.

Туристская деятельность - деятельность физических и юридических лиц по предоставлению туристских услуг.

Туристская индустрия - совокупность средств размещения туристов, транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного.

Туристская операторская деятельность - деятельность юридических лиц, имеющих лицензию на данный вид деятельности, по формированию, продвижению и реализации своих туристских продуктов туристским агентам и туристам.

Туристская путевка - документ, подтверждающий право на получение комплекса туристских услуг.

Туристские ресурсы - природно-климатические, исторические, социально-культурные, оздоровительные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил.

Туристский ваучер - документ, подтверждающий правотуриста на услуги, входящие в состав тура, и факт их оплаты.

Туристский имидж - будет способствовать проведению в Казахстане различных культурных, спортивных и туристских мероприятий на международном уровне.

Туристский продукт - совокупность туристских услуг, достаточных для удовлетворения потребностей туриста в ходе путешествия.

Туристское страхование - предотвращать материальные потери путем выплаты взносов учреждению, которое берет на себя обязательство возместить возможный ущерб, понесенный в специально оговариваемых случаях.

Формация - 1) определенная стадия развития общества, а также структура общества, присущая данной стадии развития, определяемая способом производства; 2) система взглядов, внутренний склад; 3) совокупность геологических отложений одного периода.

Цивилизация - 1) степень общественной и материальной культурой, характерно для той или иной общественно - политической формации; 2) современная мировая культура.

«Челночный» бизнес - на одну четверть наполняет товарами потребительский рынок Казахстана и в целом с системой сбыта и реализации обеспечивает занятостью около 150 тысяч человек.

Экономика - представляет собой стратегию и тактику хозяйственной деятельности.

Экономический человек - условное общее понятие, представление о человеке как о рационально мыслящем субъекте, строящем свои планы и действия, исходя из принципа получения максимальной выгоды.

Экскурсант - физическое лицо, временный посетитель местности, населенного пункта, территории или другой страны, находящееся в данной местности в целях туризма не более двадцати четырех часов.

Экскурсионная деятельность - предпринимательская деятельность по организации посещений гражданами туристских ресурсов в познавательных целях в стране временного пребывания, которая не предусматривает услуги по размещению туристов и охватывает период не более двадцати четырех часов

Экскурсионный туризм - путешествия и поездки с познавательными целями.

Экскурсовод - профессионально подготовленное физическое лицо, обладающее соответствующей квалификацией для оказания экскурсионно-информационных, организационных услуг туристам по ознакомлению с туристскими ресурсами в стране временного пребывания.

Элитарный отдых - вид туризма, имеющий высокую стоимость.

Этнический туризм - туризм, связанный с посещением родственников или мест рождения родителей

Яхтинг - морские путешествия.

Жакыпова А.Ж
Оспанбаева А.Ж

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ТУРИЗМА**

Сборник лекции

Редактор:

Сундетова А.Р.

Компьютерный набор текста:

Оспанбаева А.Ж

