

Н.А. Добрина

ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

Учебное пособие

3-е издание, стереотипное

*Рекомендовано Редакционно-издательским советом
Российской академии образования к использованию
в качестве учебного пособия*

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2013

УДК 371.33(075.8)

ББК 77л9

Д55

Главный редактор д-р псих. н., проф., акад. РАО *Д.И. Фельдштейн*
Зам. главного редактора д-р псих. н., проф., акад. РАО *С.К. Бондырева*

Члены редакционной коллегии:

д-р псих. н., проф., акад. РАО *Ш.А. Амонашвили*; д-р пед. н., член-корр. РАО
В.А. Болотов; д-р псих. н., проф., акад. РАО *А.А. Деркач*; д-р псих. н., проф.,

акад. РАО *А.И. Донцов*; д-р псих. н., проф., акад. РАО *И.В. Дубровина*;

д-р псих. н., проф. *В.П. Зинченко*; д-р филол. н., проф., акад. РАО

В.Г. Костомаров; д-р пед. н., проф., акад. РАО *Н.Н. Малофеев*;

д-р физ.-мат. н., проф., акад. РАО *В.Л. Матросов*; д-р пед. н., проф.,

акад. РАО *Н.Д. Никандров*; д-р псих. н., проф., акад. РАО *В.В. Рубцов*;

д-р пед. н., проф., акад. РАО *М.В. Рыжиков*; д-р ист. н., проф. *Э.В. Сайко*

Добрина Н.А.

Д55 Экскурсоведение [Электронный ресурс]: учеб. пособие /
Н.А. Добрина. – 3-е изд., стер. – М : ФЛИНТА, 2013. – 288 с.
ISBN 978-5-9765-1118-7

В книге изложены основы экскурсоведческой деятельности, методики составления и ведения экскурсий, включены советы практиков-экскурсоводов, показаны инновации в туризме, способы применения современных технологий при проведении экскурсий. В приложение вошли последние ГОСТы для туристической и экскурсоведческой деятельности, основные формы договоров и т.д. Учебное пособие подготовлено в соответствии с обязательными требованиями образовательных стандартов высшего профессионального образования.

Для бакалавров, обучающихся по специальностям 100100 «Сервис», 100400 «Туризм», 101100 «Гостиничный сервис», также может быть полезно магистрантам, слушателям курсов профессиональной переподготовки и повышения квалификации.

УДК 371.33(075.8)

ББК 77л9

ISBN 978-5-9765-1118-7

© Добрина Н.А., 2013

© Издательство «ФЛИНТА», 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
Глава 1. ОСНОВЫ ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ	11
§ 1. История экскурсионного дела в России.....	11
Зарождение понятия «экскурсия». Гран-туры.....	11
XIX век: учебные экскурсии.....	14
Первые развлекательные экскурсии.....	17
XX век: истоки экскурсионного дела. Горные клубы	22
Частное предпринимательство в экскурсионном деле.....	29
Влияние политической обстановки на развитие экскурсий	30
Экскурсии в эпоху Гражданской войны.....	31
Первые советские экскурсии. Московская и Петроградская экскурсионные школы	31
Экскурсионное дело в 1920—1930-х гг. «Золотое десятилетие»	33
Экскурсии военной поры и послевоенных лет. 1945—1950-е гг.	35
1960—1980-е гг.	37
Современный этап развития экскурсионного дела: 1991 г. — по настоящее время.....	39
§ 2. Экскурсоведение как наука	41
§ 3. Экскурсия: сущность, признаки, принципы, цели и задачи, функции	49
§ 4. Классификация экскурсий.....	62
§ 5. Экскурсия как педагогический процесс	74
§ 6. Экскурсионная аудитория	78
Чем поможет психология	80
§ 7. Методы познания: логика и чувства. Экскурсионный метод	88
Чувственное познание.....	89
Логическое познание.....	91
Экскурсионный метод познания	96
§ 8. Роль воображения	100
§ 9. Профессиональное мастерство экскурсовода	102
Кто такой экскурсовод	102
Обязанности экскурсовода	105
Знания и навыки экскурсовода	107
Влияние образа экскурсовода на аудиторию.....	111
РЕЗЮМЕ.....	115
Глава 2. МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ ЭКСКУРСИИ	118
§ 1. Разработка новой экскурсии. Тематика, цели и задачи	118
§ 2. Отбор и изучение материалов по теме экскурсии	125

§ 3. Выбор экскурсионных объектов.....	127
§ 4. Составление и обход маршрута экскурсии.....	132
§ 5. Подготовка контрольного и индивидуального текстов экскурсии.....	136
§ 6. «Портфель экскурсовода»	140
§ 7. Методическая разработка экскурсии. Технологическая карта	143
§ 8. Сдача готовой экскурсии, ее утверждение. Проведение пробной экскурсии	148

Глава 3. ПРОВЕДЕНИЕ ГОТОВОЙ ЭКСКУРСИИ

§ 1. Использование методических приемов в экскурсии	152
§ 2. Экскурсионный показ: цели, задачи, признаки, уровни.....	155
Приемы активизации внимания экскурсантов	161
Особенности наблюдения объектов	162
Методические приемы показа	163
Жест как средство показа экскурсионных объектов.....	166
Особенности показа памятников.....	168
Особенности показа во время автобусной экскурсии	169
§ 3. Рассказ в экскурсии. Речь экскурсовода	171
Речевое мастерство экскурсовода.....	174
Методические приемы рассказа	180
Технологии достижения единства показа и рассказа	187
§ 4. Методика и техника проведения экскурсии	188
§ 5. Специфика организации и проведения музейной экскурсии	196
Из истории музейной экскурсии	196
Особенности музейной экскурсии	200
§ 6. Особенности проведения экскурсии на религиозном (памятном) объекте... 207	
Правила поведения при посещении культовых объектов.....	209
Экскурсовод и религия	218
§ 7. Сущность и специфика исторических и военно-исторических экскурсий... 221	
Элементы ритуала на экскурсиях	225
Окончание военно-исторической экскурсии.....	226
Военно-историческая реконструкция как разновидность экскурсии	227

Глава 4. ИННОВАЦИИ В ЭКСКУРСОВЕДЕНИИ

Театрализация как форма проведения экскурсии	229
Комплексная городская экскурсия: новый тип	232
Экскурсии в стиле милитари	232
Виртуальная экскурсия.....	232
Экскурсия с аудиогидом.....	233
Учебные видеоэкскурсии	234

Глава 5. ЭКСКУРСИОННАЯ УСЛУГА: СОЗДАНИЕ И ПОТРЕБЛЕНИЕ	236
Кто создает и продает экскурсионную услугу	236
Качество и стандартизация экскурсионной услуги	239
Персонал экскурсионной фирмы.....	250
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	252
 Приложения	
1. Итоговое задание	253
2. Документация, необходимая для каждой экскурсионной темы	255
3. Должностные инструкции.....	256
4. Квалификационные требования (профессиональные стандарты) к основным должностям работников туристской индустрии (выдержки).....	270
5. Трудовой договор с экскурсоводом	278
6. Приложение Е (к ГОСТ Р 50681-94). Технологическая карта экскурсии (обязательное)	285
7. Приложение Ж (к ГОСТ Р 50681-94). Схема маршрута транспортной экскурсии (обязательное)	286

ВВЕДЕНИЕ

Экскурсионная деятельность сегодня — один из основных современных туристских продуктов, который постоянно развивается, усложняется. Без экскурсии обходятся, пожалуй, только охотничьи и рыболовные туры, а также сложные спортивные походы. Все остальные виды туризма обязательно предусматривают в своих программах экскурсии — ботанические, учебные, экологические, созерцательные, религиозные...

Экскурсионная программа — важная составляющая туристского продукта в его комплексном понимании, а экскурсионное обслуживание — и самостоятельная деятельность, и часть комплекса туристских услуг. Для потребителя это прекрасная возможность познакомиться с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями конкретной страны и населяющего ее народа.

Исторически экскурсии (от лат. *excursio* — «поездка») зародились очень давно. Как формы отдыха и развлечения первые поездки куда-либо (в другой город, в другие регионы) появились еще в античности. Наиболее распространенными мотивами поездок были паломничество, лечение, торговля, образование. Так, греческие и римские путешественники часто посещали Египет (о чем свидетельствуют оставленные ими граффити¹ в тех местах, которые они посетили) в познавательных и развлекательных целях. Древнейшие граффити на греческом языке были оставлены в долине Нила в VI в. до н. э. на ноге огромной статуи, находившейся перед фасадом знаменитого храма в Абу-Симбеле. У гробниц фараонов в Фивах насчитывается свыше двух тысяч граффити греческих и римских путешественников. Один из них отметил в своей граффити, что гробница Рамзеса VI превосходит остальные. Другой (очевидно, соотечественник) отметил: «Тот, кто здесь не был, ничего никогда не видел. Благословенны те, кто здесь побывал». Маршрут античных путешественников был схож с путем, которым прибывают в Египет

¹*Граффити* (точнее, исторические надписи называют в единственном числе — *граффито*, от итал. *graffito*, множ. *graffiti*) — это изображения, рисунки или надписи, которые выцарапаны, написаны или нарисованы на стенах и других поверхностях.

современные туристы. От Александрии люди древности начинали движение вверх по Нилу, перемещаясь из Нижнего Египта в Верхний и осматривая местные достопримечательности — города, храмы, памятники.

Ради познания мира древнегреческие мыслители часто отправлялись в далекие странствия. Философ *Фалес Милетский* (640/624—548/545 до н. э.) более 20 лет учился в Египте. Сюда же, чтобы ознакомиться с древними мистериями, приезжали философ и математик *Пифагор* (ок. 570 — ок. 500 до н. э.), законодатель *Солон* (между 640 и 635 — ок. 559 до н. э.). Известно, что философ *Платон* (428 или 427 до н. э. — 348 или 347 до н. э.), вернувшись домой после своего дальнего путешествия, основал философскую школу.

«Отец истории» *Геродот* (484 до н. э. — 425 до н. э.), по одной из версий, возжелал посетить все те места, где мифический герой Геракл некогда совершал свои подвиги. Рожденный в состоятельной семье, Геродот мог себе это позволить. Он объехал всю Грецию и Малую Азию, посетил финикийский г. Тир и устремился на Восток, чтобы причаститься его богатого культурного наследия. Геродот побывал в Ливии, Вавилоне, но на целых три месяца остановился именно в Египте, чья история манила своей загадочностью. Именно Геродот считается первым греческим туристом, ведь он в отличие от других античных греков путешествовал просто так, ради удовольствия, из любопытства, совершенно не стремясь достичь каких-то целей.

Раз в четыре года в Греции проходили пятидневные спортивные состязания в Олимпии, на которые съезжались великие люди Греции — философы, известные ораторы, художники, правители и др. Туристы посещали ярмарку, осматривали древние храмы Олимпии, слушали рассказчика легенд («гида»), наблюдали за шествием жрецов, смотрели, как происходят жертвоприношения. Греки съезжались и на такие зрелищные события, как Истмийские (Коринфский перешеек), Немейские (Немейская долина Арголиды) и Пифийские (Фокида) игры.

Походы *Александра Македонского* (356—323 гг. до н. э.) привели по сути к возникновению — ни много ни мало — музееведе-

ния. Ознакомившись с иными культурами, греки и македонцы оставили свои воспоминания, в которых значительное место занимали описания чуждого захватчикам быта, традиций, одежды, еды и др. Заинтересованный в подробном изучении Азии, Александр велел своему учителю *Аристотелю* (384 г. до н. э. — 322 г. до н. э.) основать естественнонаучный музей, в котором собирались бы образцы диковинных для греков растений, шкуры или чучела неизвестных животных. Туда могли приходиться все желающие ознакомиться с чудесами Персии и Индии.

Однако говорить о зарождении индустрии туризма в целом можно лишь применительно к цивилизации Древнего Рима в эпоху ее расцвета (I—II вв. н. э.). Если в Древней Греции хороших дорог почти не было, что затрудняло перемещение, то в Риме, в силу военной необходимости, строили прекрасные дороги, в ширину достигавшие нескольких метров, мосты и виадуки, аггеры (утрамбованные земляные насыпи, поверх которых укладывали камни)². В древнегреческих гостиницах путникам не предлагали питание, а в древнеримских это упущение уже было исправлено. Через каждые 25 миль³ вдоль дорог стояли государственные гостиницы, для патрициев (мансионы) и для плебеев (стабулярии). Последние были в основном частными и представляли собой элементарные постоялые дворы, тогда как мансионы предлагали постояльцам услуги прачечных, таверны, комнаты для развлечений и др. Позднее вместе с описанием этих гостиниц и их преискурантом и появляются первые путеводители с перечислением достопримечательностей, которые можно увидеть в пути (например, путеводитель IV в. для паломников по маршруту Бордо — Иерусалим). Еще в I в. до н. э. возникли своего рода «туристские бюро», предоставлявшие путешественникам необходимые путеводители и справочники.

² Позднее именно по древнеримским дорогам станут прокладывать новые тракты, в том числе автомобильные и железнодорожные пути. Римский мост через реку Алькантара (Испания) эксплуатируется до сих пор.

³ Величина мили различна в разных странах и колеблется от 0,58 км (Египет) до 11,3 км (старонорвежская миля). Древнеримская миля (милиатрий): 1 миля = 1598 м.

Во время Великого переселения народов и падения Римской империи поездки пошли на спад. Политическая нестабильность тех веков ограничила свободное перемещение людей. Дальние путешествия возобновятся только с возникновением средневековых государств.

В VIII в. появляются первые туристские проспекты⁴, посвященные Святой Земле — Палестине и другим странам Малой Азии. Росло число христиан в Европе, и появлялось все больше желающих посетить Святую Землю, где хранился Гроб Господень. Поскольку с VII в. эта территория находилась под влиянием мусульман, попасть туда было затруднительно. Только когда король франков и лангобардов, император Запада *Карл Великий* (742—814) наладил мирные отношения с арабским халифом *Харуном ар-Рашидом*, знатные европейские вельможи смогли путешествовать в восточные земли и поклоняться великим святыням. Известно, что организаторами таких путешествий выступали купцы из городов Генуя, Пиза, Аугсбург и Нюрнберг. Перед отправлением каждому путешественнику выдавался своего рода путеводитель с краткими сведениями о маршруте и расстояниях между городами. Позднее в путеводители добавили информацию о местах для ночлега, ценах, климате, достопримечательностях и памятниках.

В целом в Средние века преобладает именно религиозный мотив путешествия: христиане, а позднее и мусульмане, традиционно совершают паломнические поездки к своим великим святыням — в Святую Землю Иерусалима и в священные города Мекку и Медину. Это еще не экскурсии.

С конца XVI в. в эпохи Ренессанса и Просвещения в Англии стал популярен так называемый гран-тур — поездка состоятельных людей на европейский континент, чтобы завершить свое образование, отдохнуть на Средиземноморье и заодно познакомиться с колыбелью цивилизации (и привезти с собой неизменный сувенир — античную вазу). Гран-туры стали показателем «образованности» англичанина. Маршрут путешествия заранее обговаривали:

⁴ *Проспект* — объявление, рекламирующее какие-либо изделия, подробный торговый прейскурант.

Франция (совершенствование французского языка) — Германия — Швейцария — Италия (повышение культурного уровня). «Золотой век» гран-тура пришелся на 1870—1900-е гг., тогда совокупность этих европейских стран составила главный (и желанный, поскольку очень популярный) маршрут для всех путешествующих.

В XIX в. знаменитое бюро путешествий «Томас Кук и сын» организовало поездку на Первую международную промышленную выставку (1851). После этого бюро вплотную занялось организацией групповых экскурсий по выставкам г. Лондона, а также по городам и выставкам континентальной Европы (особенно на Всемирные выставки в г. Париже).

Как комплексная туристская услуга (в составе пэкидж-тура) экскурсия появилась в период самых первых туристских путешествий, организованных Томасом Куком в 1840-х гг. В 1841 г. Кук свозил своих клиентов в 20-мильную поездку по железной дороге, в стоимость которой были включены чай с булочками, а также сопровождение духового оркестра.

Следующим значимым этапом в развитии истории экскурсий стало рождение альпинизма. В 1876 г. состоялась массовая рекламная экскурсия на гору Монблан в Альпах, после которой участники последующих восхождений и стали называть себя альпинистами. По всей Европе начали возникать так называемые альпийские клубы. Не обошла эта тенденция и Россию. Далее речь пойдет об истории экскурсионного дела в нашей стране.

Глава 1. ОСНОВЫ ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ

§ 1. ИСТОРИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ДЕЛА В РОССИИ

Зарождение понятия «экскурсия». Гран-туры

«Экскурсии» пришли на русскую землю в период начала знакомства с Европой и ее традициями. Побывав за границей, царь *Петр Первый* (1672—1725) ввел по моде той поры обязательные гран-туры для молодых дворян, которые собирались служить на государственном поприще. Поездки в другие страны должны были повысить культурный уровень юношей. Отправляя их за границу, Петр строго наказывал «смотреть, видеть и записывать». Так русский царь стал движущей силой «экскурсионного туризма».

Город Санкт-Петербург, «парадиз» царя Петра, с самого своего основания стал экскурсоводческим городом. Первыми участниками «экскурсий» по российской северной столице были иностранцы-путешественники. Удивляясь жестокости царя Петра, готового всю Московию променять на этот скудный уголок у моря, иностранцы детально описывали все «достопримечательности» рождающегося города.

Однако первым трудом, посвященным непосредственно Петербургу, максимально полно и точно осветившим различные аспекты его истории и быта за первые 500 лет существования, стал труд Андрея Богданова и Василия Рубана, отыскавшего работу Богданова в архиве и издавшего ее с небольшими дополнениями. «Императорской Академии Наук при библиотеке помощник в Санкт-Петербурге» Андрей Иванович Богданов в 1748 г. начал работу над трудом, посвященным невской столице: собирал редкие архивные материалы, личные воспоминания, уникальные архитектурные проекты и рисунки. Так рождался первый полный путеводитель по Петербургу, законченный в 1751 г. Богданов описывал местность, на которой был построен город, его достопримечательности и историю

их возникновения, приводил сказания о происхождении местных топонимов.

Впоследствии Василий Рубан выступал и автором, и издателем первого путеводителя по Москве (1782). В названии путеводителя уже содержалось его краткое содержание: «Описание императорского, столичного города Москвы, содержащее в себе: звание городских ворот, каменных и деревянных мостов, больших улиц и переулков, монастырей, церквей, дворцов, присутственных и казенных мест, число обывательских дворов и покоев, рядов, рынков, фабрик, заводов, кладбищ, дорог, застав, число извозчиков и прочая, собранное в 1775 году и изданное в свет для удовольствия общества издателем Описания Санкт-Петербурга <...> В.Г. Рубаном».

Все путеводители XVIII в. предназначались для «любопытствующих», разносивших сведения о достопримечательностях обеих русских столиц по всему Российскому государству, способствуя тем самым росту любознательности соотечественников и приезжих.

В декабре 1777 г. «Прибавления» к газете «Московские новости» опубликовали на нескольких разворотах рекламу под названием «План предприемлемого путешествия в чужие края, сочиненный по требованию некоторых особ содержанием благородного пансиона Вениамином Геншем». Это было первое приглашение русских людей к участию в групповой поездке в страны Западной Европы. Вениамин Генш содержал пансион в Москве, был опытным наставником юношества, поработавшим в различных иностранных учебных заведениях. Генш высоко ценил роль путешествий в процессе воспитания молодежи: «Надобно произвести в них нужное просвещение, дабы то, что в чужих краях достопамятного и примечания достойного усмотрят, в отечестве своем с пользой употребляли».

В своем «Плане» В. Генш предлагал совершить поездку с небольшой группой молодых русских дворян в один из европейских университетов, «Геттинген, Лейпциг, Турин или Страсбург; дабы там... в тонкость познать то, что молодому человеку для совершенного его благополучия нужно и полезно быть может». Затем предполагалось посетить Швейцарию, Италию и Францию для знакомства с искусством этих стран и организацией в них фабричного дела. Однако никаких достоверных сведений о том, состоя-

лась ли хоть одна поездка согласно «Плану» Генша, пока не обнаружено.

В XVIII в. путешествия — важная часть жизни светского общества. Дворяне путешествуют по всему свету. Считалось престижным побывать в Европе и на Востоке, чтобы вырваться из повседневной жизни, расширить свой кругозор, освоить новые языки. Но все же вплоть до середины XIX в. европейцы, и россияне в частности, путешествовали в основном с некими целями — торговыми, образовательными, лечебными, познавательными, миссионерскими и религиозными. Так что это не было экскурсией в чистом виде. Ради любопытства, как Геродот, разъезжали по свету единицы.

В 1787 г. императрица *Екатерина II* (1729—1796) лично начала эпоху ознакомительных путешествий по России. В сопровождении свиты и иностранных послов Екатерина пересекла западную часть Российской империи, переправилась через Днепр, осмотрела строящиеся города Херсон и Севастополь с русской эскадрой, стоявшей на рейде. Несомненно, эта поездка укрепила любовь к своей императрице как у простых солдат (это был, выражаясь современным языком, грамотный пиар-ход, ведь Екатерина II получила трон в ходе переворота, и эти же люди могли ее легко сместить), так и у иностранцев, неустанно восхищавшихся «просвещенной» русской правительницей.

Павел I (1754—1801) тоже совершил гран-тур по Европе. Под именем графов Северных Павел с супругой посетили множество немецких государств, Австрию, Нидерланды, Францию, Италию. За 1 год и 2 месяца путешествия будущий самодержец ознакомился с самыми известными архитектурными и художественными достопримечательностями.

Наследник престола *Александр II* (1818—1881) в сопровождении своих воспитателей в 1837 г. объехал на лошадях большую часть европейских губерний России. Годом позднее Александр отправился и в полагавшийся для самообразования гран-тур, осмотрев Швецию, Данию, Швейцарию, Италию, Англию, Австрию, немецкие княжества. В дальнейшем каждый наследник престола обязательно совершал поездку по своим будущим владениям, знакомился с Россией не понаслышке. Понимание важности подобных путешествий для государственных дел росло и укреплялось.

Цель любой экскурсии в чистом виде — всегда познавательная. И начало собственно экскурсионной деятельности было положено в XIX в.

XIX век: учебные экскурсии

Прогрессивные педагоги Западной Европы и России, выступавшие против схоластики⁵ в преподавании, начали внедрять экскурсии в учебный процесс в конце XVIII — начале XIX в. Постепенно экскурсии стали органической частью учебного процесса в школе.

Еще во второй половине XVIII в. известные педагоги *Н.И. Новиков*, *Ф.И. Янкович де Мерицево*, *В.Ф. Зуев* рассуждали о значимости «прогулок в природу» для детского развития. К этому времени уже появились переводные издания работ известного чешского педагога *Я.А. Коменского*, указывавшего на важность принципа наглядности в системе обучения и воспитания подростков. Необходимость прогулок при изучении географии, истории и природоведения признавал и известный русский педагог и ученый *К.Д. Ушинский*. В результате уже в «Уставе народных училищ» (1786) было рекомендовано проводить школьные экскурсии, а «Школьный устав» (1804) закрепил проведение экскурсий не только на природу, но и на различные предприятия — мануфактуры, в ремесленные мастерские и т.д. Тем не менее подобные «прогулки» были довольно редким явлением. Только со временем экскурсия превратилась в тот передовой элемент обучения, который стали постоянно практиковать в учебных заведениях.

Одним из первых организаторов экскурсионного дела и энтузиастов экскурсионной работы с детьми в России считается декабрист *Иван Дмитриевич Якушкин* (1794—1857). Находясь в ссылке в городке Ялуторовск Тобольской губернии (Сибирь), Якушкин организовывал летние походы и ботанические экскурсии для своих воспитанников (он основал мужскую и женскую школы в Ялуторовске),

⁵ *Схоластика* — зд.: школьное направление развития науки, философии (в том числе религиозной), не включавшее познание на реальном опыте, а только в философских размышлениях.

во время которых рассказывал о растущих в полях травах и собирал гербарии.

Первые русские экскурсии, непосредственно рассчитанные на учащихся школ и предназначенные для закрепления учебного материала при изучении истории, географии и других дисциплин естественного цикла, состоялись в 1870 г. с учениками Александровской учительской школы в Тифлисе (впоследствии школа превратилась в целый учительский институт). Эти пешие экскурсии, в которых обычно участвовала вся школа, организовывал ее директор, педагог, энтузиаст своего дела *Николай Петрович Захаров*. Он знакомил своих учеников с историей, природой и культурой Кавказа. Под руководством Н.П. Захарова ученики во время «прогулок» знакомились с окружающей природой, наблюдали и описывали различные предметы и явления, собирали геологические и ботанические коллекции, приучались «давать всему, самостоятельно или с помощью учителей, оценку».

Вскоре такие же экскурсии начали включать в учебный план многие гимназии и ремесленные училища России. Тематика экскурсий в основном затрагивала вопросы естествознания, истории и географии. Школьно-экскурсионное дело в целом довольно скоро получило поддержку властей, которые позволили использовать экскурсии для необходимого морально-религиозного воздействия на учащихся. Как правило, экскурсии проводились с целью изучения окружающей природы либо по историческим местам.

2 августа 1900 г. вышел циркуляр министра народного просвещения № 20.185 об отмене летних работ учеников во время каникул. Вместо этого начальникам учебных заведений и педагогическим советам было рекомендовано организовывать оздоровительные прогулки и путешествия. Это стало важной предпосылкой для расширения экскурсионной деятельности. Второй такой предпосылкой стало введение 9 марта 1902 г. особого тарифа на проезд учащихся, направляющихся на групповые образовательные экскурсии. Теперь можно было недорого перемещаться в вагонах III класса, а для воспитанников низших учебных заведений был предусмотрен бесплатный проезд, если расстояние составляло менее 50 км. Такой «учебный» тариф в общих чертах сохранился до 1917 г.

Развитию экскурсионного дела и расширению экскурсионных маршрутов способствовала также экскурсионная деятельность Петербургского общества народных университетов, Тульского общества взаимопомощи учителей, Харьковского общества любителей естествознания и т.д. Аналогичную работу вели в различных учебных заведениях и ведомствах: при Ярославской дирекции народных училищ, Юрьевском университете, некоторых педагогических институтах и музеях.

Признанным лидером среди экскурсионных изданий в 1910-х гг. стал журнал «Русский экскурсант», выпускавшийся в Ярославле. Наряду с московским «Экскурсионным вестником» специализированные журналы публиковали статьи по теории экскурсоведения, описывали готовые экскурсии, приводили советы для организации экскурсий в школе, списки рекомендуемой литературы по экскурсионному делу. Другой журнал, «Школьные экскурсии и школьный музей» (выпускался в Бессарабской губернии⁶), был полностью посвящен экскурсоведению для учащихся.

В 1906—1916 гг. проходили Всероссийские учительские съезды, на которых регулярно обсуждалась методика проведения экскурсий. В 1910 г. преподаватели Петербургского лесного коммерческого училища составили книгу по теории экскурсионного дела «Школьные экскурсии, их значение и организация», в которой впервые были изложены главные принципы экскурсионной методики: «Гуманитарные экскурсии должны вводить учащихся в жизнь культурную человечества и сблизжать с людьми; они должны ставить своей конечной целью изучение человека как продукт и в то же время творца изучаемой природной и общественной среды, в которой ему приходится жить». Учителя предложили свою систему обучающих экскурсий — по всем школьным предметам и для всех классов. Именно в Петербургском лесном коммерческом училище, в числе первых, местные и дальние экскурсии были включены в учебный процесс как обязательная форма учебной работы.

⁶ *Бессарабская губерния* — административная единица Российской империи в 1873—1917 гг. Губернским городом был Кишинев. Бессарабская губерния являлась крайним юго-западным «углом» России.

Из-за массового роста числа экскурсий и путешествий возникла необходимость в возникновении Центральной экскурсионной комиссии при Московском учебном округе, которая стала координировать работу учебных заведений (гимназий, реальных училищ, университетов), осуществлявших прием экскурсантов. У Комиссии были свои музей и библиотека по экскурсионным вопросам.

Первые развлекательные экскурсии

Первые «неучебные» экскурсии появляются в России во второй половине XIX в. Они были немногочисленными и целиком развлекательными. В основном такие экскурсии были доступны для представителей господствующего класса, предпочитавших поездки в регионы Крыма и Кавказа.

В России первые экскурсии проводило «Общество восстановления христианства на Кавказе». Путем изучения кавказских достопримечательностей люди приобщались к его культуре, особенностям. Все это способствовало просвещению народа. Экскурсионная деятельность подобных организаций — кружков, обществ — привела к созданию музеев, исторических и культурных памятников, открытию различных выставок.

В городах с развитой промышленностью были организованы художественно-промышленные выставки и музеи. Тогда-то, впервые в истории России, и появились музейные экскурсии. Во время таких посещений экскурсионное общение (тоже впервые) было построено и со взрослыми, и с детьми. Так, в московском Политехническом музее, изначально ориентированном на работу с самой разнообразной аудиторией, проводились бесплатные «воскресные объяснения коллекций». Известный русский естествоиспытатель Климент Аркадьевич Тимирязев, выступая с лекцией в Политехническом музее, предупреждал о важности и особенностях донесения информации до посетителей музея: «Вы встретите здесь толпу самую пеструю, какую могли бы себе представить где угодно, но уже никак не в аудитории. А между тем это факт: эта толпа в аудитории, она составляет аудиторию, внимательно, жадно ловящую слова не

сказки, не потешного рассказа, а ставшего доступным ее пониманию научного вопроса».

С активным распространением горных восхождений, пеших походов и велосипедных прогулок возникли предпосылки для объединения любителей подобного «подвижного» туризма и экскурсий в специализированные организации. 15 апреля 1895 г. в Петербурге состоялось учредительное собрание и официальное открытие «Общества велосипедистов-туристов» (эту дату часто рассматривают как начало российского туризма). Велосипед способствовал развитию массового туризма в России, превратившись в 1880-х гг. в средство удобного путешествия на дальние расстояния. Общество («Русский туринг-клуб») ставило своей целью выработать условия для путешествий на велосипедах как по России, так и за ее пределы, и поспособствовать устройству подобных путешествий на более или менее дальние расстояния. Также в планах было издавать дорожники и сборники в помощь участникам путешествий, а затем составить соответствующую «велосипедную» карту Российской империи.

Большое внимание Общество уделяло организации и проведению школьных экскурсий. В 1899 г. на страницах журнала «Русский турист» возникла отдельная рубрика «О школьных путешествиях и образовательных прогулках», в которой раскрывался опыт проведения экскурсий в школах. Общество даже самостоятельно организовало в 1902 г. подобную экскурсию для народных школ Благовещенска.

В 1910 г. появились ознакомительные экскурсии для сельских жителей в другие, более развитые сельскохозяйственные губернии. В результате начался обмен опытом среди высокопродуктивных сельских хозяйств, который способствовал введению инноваций⁷. Постепенно росло число желающих ознакомиться с произведениями искусства известных художников и скульпторов, находящихся в частных собраниях, а также с геологическими коллекциями. Складывается и такой вид экскурсии, как «городская», подразумевавшая

⁷ *Инновация* — прогрессивное нововведение, способствующее успешному продвижению товара (услуги) на рынке.

знакомство группы экскурсантов с памятниками и архитектурными сооружениями городов (на первом месте по числу экскурсантов была, конечно, Москва).

Горный район Крыма в XIX в. стал особенно популярен среди россиян, поскольку сюда можно было легко добраться по суше и по морю. По горам совершали как увеселительные прогулки, так и восхождения небольшой сложности. А целебный сухой климат благотворно сказывался на людях с заболеваниями дыхательной системы. Так Крым стал наиболее посещаемым районом России.

Первую экскурсию в Крым провел профессор геологии Н.А. Головкинский в 1876 г. для 25 студентов Новороссийского университета. Студенты бесплатно добрались на пароходе Русского общества пароходства и торговли из Одессы в Крым и обратно. Данная экскурсия предусматривала посещение Ялты, Никитского сада, морского побережья горной части Крыма, а также сбор геологических коллекций. По итогам экскурсии Головкинский выпустил очень популярный впоследствии путеводитель по Крыму.

«Русский тулинг-клуб» в 1901 г. был преобразован в Российское общество туристов (просуществовало до лета 1928 г.). Устав общества гласил: членами клуба не могли быть студенты, женщины и лица низших чинов, принимались лишь привилегированные, обеспеченные люди. Общество планировало организовывать туристские путешествия по России и за рубеж, знакомить богатых экскурсантов с достопримечательностями древних русских городов, а также со «святыми местами». В 1914 г. в Российском обществе туристов состояли 5 тыс. чел.

В 1907 г. при московском отделении общества была создана Комиссия образовательных экскурсий по России, которая проводила экскурсии по крупным городам (особенно древним русским), а также знакомила экскурсантов с природой Крыма, Кавказа, Урала, Средней Азии. Были открыты специальные курсы по подготовке руководителей таких экскурсий (первых экскурсоводов). В «Правилах организации путешествий» Комиссия образовательных экскурсий ясно указала, кто может стать их экскурсантом: «В число экскурсантов принимаются лица, не обладающие настолько достаточными материальными средствами, чтобы совершать образовательные экс-

курсии самостоятельно», а именно «необеспеченный материально контингент русской интеллигенции и главным образом — учащиеся народной школы⁸ и служащие в общественных (земских и городских) и других учреждениях».

При отправлении на экскурсию руководитель получал удостоверение комиссии, маршрут, смету и все, что было необходимо для проведения экскурсии. Отступление от маршрута и сметы разрешалось только в чрезвычайных ситуациях (наводнение, карантин по болезни и т.п.). Руководитель занимался размещением экскурсантов на ночлег, решал вопросы питания и перемещения на транспорте, о чем составлял ежедневную материальную отчетность (по заданному образцу) и отсылал копии в комиссию каждые 2—3 дня.

Маршрут и план движения подробно обсуждались с экскурсантами заранее. Если кто-то отклонялся от маршрута или его условий, он терял право на денежные компенсации и оплачивал свои расходы самостоятельно. В случае компенсации заболевания участника экскурсии (недуга такой тяжести, что продолжить путь экскурсанту было невозможно) руководитель должен был проследить за размещением заболевшего в местный врачебный пункт и вернуть экскурсанту на руки внесенную им сумму за вычетом уже потраченных на его долю денег.

Интересно, что обязательным для участия в экскурсии был и отказ от «неудобных в обществе» привычек (алкоголизм и др.). Вопрос об исключении из группы мог быть поднят руководителем или группой экскурсантов (не менее 5 чел.) и решался закрытым голосованием всей группы, по принципу простого большинства. При этом оговаривалось, что «личные отношения между экскурсантами не касаются руководителя» (т.е. из-за возникшего конфликта руководитель не мог выгнать человека). Исключенному члену экскурсии давали на руки сумму денег, достаточную для проезда до Москвы, и суточное довольствие.

Поведение экскурсантов во время путешествия регламентировалось: необходимо было соблюдать общие интересы, быть тактичными друг с другом, выполнять все правила при обозрении

⁸ Имеются в виду учителя.

достопримечательностей, бережно относиться к памятникам и насаждениям и т.д. На лето 1911 г. комиссией даже рекомендовалось упаковывать багаж для многодневной экскурсии в определенного размера корзину, которая «хорошо подходит под лавочку вагона» или «удобно устанавливается на экипажах», тогда как чемоданы быстро приходили в негодность. Сам состав багажа тоже могли подсказать (особенно это было удобно для новичка). Из одежды — «шерстяной швейцарского типа плащ-накидка» (для мужчин и женщин), «3—4 кофточки немарких, достаточно плотных» (женщинам), «пиджачный костюм темный и 3—4 русских верхних рубашки» (мужчинам). Всем предлагалось запастись парой обуви, «достаточно плотной, на низких каблуках». Также рекомендовалось взять с собой: гигиенические принадлежности — несколько смен нижнего белья, пару полотенец, мыло, зубной порошок, дюжину носовых платков; для приема пищи — кружку или стакан, чайную ложку, чайное полотенце; для сна и отдыха — легкую подушку, пару простыней, легкий матрас, плед или одеяло⁹, пару книг для чтения, записную тетрадь. Также советовали взять с собой запас пуговиц, ниток, иголок. Желавшие могли захватить в путешествие бинокль и фотографический аппарат.

Перед тем как принять участие в экскурсии, будущий экскурсант заполнял опросный лист Комиссии образовательных экскурсий по России, с приложением удостоверения (в нем указывались место службы и получаемый оклад жалованья). В пункте «род занятий» листа выбирали: учитель/учительница земской/городской/начальной/средней школы. Указывалось также местожительство будущего экскурсанта, возраст, семейное положение, стаж службы, опыт путешествий. В последнем пункте писали о целях экскурсии: «образовательные (расширение знаний), педагогические (передать виденное в школе), отдых, удовольствие, поправление здоровья» и др.

⁹ Комиссия сразу предупреждала, что помещения для ночлега экскурсантов «не всегда бывают обставлены койками и матрасами». Это делалось для удешевления общей стоимости поездки. К тому же в некоторых случаях даже просто найти помещение бывало нелегко. Экскурсии составлялись так, чтобы минимально сократить путевые расходы, ведь экскурсантами были учителя из разных уголков России, а экскурсии были в первую очередь образовательными.

Комиссия образовательных экскурсий при Московском отделении Российского общества туристов была не единственной организацией, занимающейся ознакомительными поездками. В 1915 г. по России их насчитывалось уже около 100: экскурсионные бюро в Екатеринодаре¹⁰ и Харькове, экскурсионные комиссии в Ярославле, Ростове и Вятке, по две комиссии — в Москве и Петербурге.

XX век: истоки экскурсионного дела. Горные клубы

Экскурсионное дело в своем современном понимании зародилось в г. Петербурге. Именно в начале XX в. передовые российские мыслители стали осознавать, что экскурсия — это средство погружения в историю.

Одним из первых это утверждал петербургский профессор *Иван Михайлович Гревс* (1860—1941). Он разработал дальние гуманитарные экскурсии для студентов Петербургского университета и слушательниц женских Бестужевских курсов¹¹. Взгляды И.М. Гревса на природу экскурсионности¹² изложены в его статье «Несколько теоретических замечаний об общеобразовательном значении экскурсий» (1902), развиты в статьях «Дальние гуманитарные экскурсии и их образовательно-воспитательный смысл» (1922) и «Природа экскурсионности и главные типы экскурсий в культуру» (1925).

¹⁰ Ныне г. Краснодар.

¹¹ В 1908 и 1912 гг. И.М. Гревс организовал для участников своих семинаров экскурсии по Италии, которым предшествовала серьезная подготовка. Первая экскурсия была описана И.М. Гревсом в его брошюре «К теории и практике «экскурсий» как орудиям научного изучения истории в университетах», вторая — в книге его ученика Н.П. Анциферова «Из дум о былом». После революции путешествия на Запад стали невозможны, и И.М. Гревс начал работать уже с советскими краеведами и экскурсоводами, став основоположником оригинальной историко-культурной экскурсионной школы. Именно И.М. Гревс стал автором проекта Петроградского экскурсионного института, гуманитарную секцию которого он позднее и возглавит, привлекая к деятельности института видных ученых и экскурсионистов.

¹² Одним из первых этот термин использовал в своих трудах именно И.М. Гревс.

Гревс писал, что экскурсии позволяют человеку непосредственно соприкоснуться с миром «через активное путешествие к нему», обладают воспитательно-образовательными функциями. Путешествие профессор называл «одним из величайших факторов развития культуры». «Экскурсии, — писал Гревс, — занимают скромнейшее место в необъятной сфере “путешествий”, но они родственны им по природе: в них повторяется однородный с теми процесс. В них, как и в тех, расширяется личность, так как происходит слияние ее с широким миром, завоевание его умом и волею, но и развитие себя его правдою и красотой».

Вопрос экскурсий для учащихся продолжает активно обсуждаться в прессе. В 1903 г. в Санкт-Петербурге увидела свет книга «Образовательные прогулки по России», в которой было написано: «В некоторых государствах Европы образовательные экскурсии учащихся успели войти в учебно-воспитательную систему: их давно рассматривают как могучее образовательное и воспитательное средство, коим прекрасно можно практически знакомить молодое поколение со строем жизни, с нравами и обычаями, с чудесами современной техники и с окружающими явлениями природы, развивать в нем эстетическое чувство, любовь к Родине и ее истории, вообще отзывчивость к высшим интересам духа».

Когда после революции 1905—1907 гг. были отменены многие формальные ограничения на передвижения человека по стране, множество предпринимателей, инженеров и служащих начали свободно выезжать за рубеж на известные курорты либо на юг России, в Крым и на Кавказ. Финансово эти поездки были тогда общедоступными благодаря твердой позиции российского рубля на мировом рынке.

Крымско-Кавказский горный клуб

Интерес, проявленный к Крыму и Кавказу любителями гор, привел к созданию клубов. В 1877 г. возник *Кавказский горный клуб*, в 1890 г. — *Крымский горный клуб*. Впоследствии в 1902 г. они объединились в *Крымско-Кавказский горный клуб* с центром в Одессе, филиалами в городах Ялта, Севастополь, Екатерино-

славль¹³, Гагра, Баку, Феодосия и др. У клуба были свои экскурсионные бюро. Материально клуб существовал за счет взносов своих членов, пожертвований, средств, полученных от общих экскурсий, изданий трудов клуба. Членом клуба мог стать любой человек, независимо от места жительства, который достиг совершеннолетия «и по суду непорочен» (не разыскивается как преступник).

В апреле 1891 г. клуб организовал первую экскурсию в Крым. 19 членов клуба в течение 8 дней посетили Севастополь, побывали на археологических раскопках в Херсонесе, в древнем Инкерманском монастыре, в Никитском саду, познакомились с другими крымскими достопримечательностями. По итогам поездок члены клуба собрали геологические, почвенные, ботанические и энтомологические коллекции для будущего музея Крымского горного клуба. За время проведения этой первой экскурсии были созданы 2 отделения Крымского горного клуба — в Севастополе и Ялте (последнему принадлежит особая роль в развитии туризма и экскурсий в Крыму).

Нужно сказать, что клуб проводил экскурсии не просто с познавательными целями для экскурсантов, а поставил перед собой задачу популяризации Крыма как туристского района. В учебные заведения и различные учреждения Москвы, Петербурга и других крупных городов России рассылались плакаты и брошюры с описанием экскурсий в Крыму, в ялтинской газете регулярно публиковались рекламные объявления, в гостиницах, пансионатах, купальнях и водолечебницах Ялты постоянно вывешивались расписания ближайших экскурсий. В течение четверти века по итогам проводимых экскурсий издавались «Записки Крымского горного клуба», в которых публиковались отчеты экспедиций, описывались маршруты путешествий и экскурсий. В «Записках» также заранее публиковались приглашения принять участие в новых, разработанных клубом экскурсиях. С 1910 г. большое внимание стало уделяться экскурсиям на Кавказ (в районы Красной Поляны и Военно-Грузинской дороги). С 1913 г. к ним добавились многодневные маршруты по Крыму, Кавказу, Уралу, к Днепропетровским порогам. Некоторые маршруты длились по 40 дней.

¹³ Ныне г. Днепропетровск.

Ялтинское отделение Крымско-Кавказского горного клуба впервые в России занялось широкой экскурсионной деятельностью. Были организованы многочисленные экскурсии в Крымские горы, составлены маршруты по наиболее интересным для туриста местам крымского побережья. Вместе с «Обществом содействия благоустройству курорта Ялта» Ялтинское отделение создало несколько «облегченных» пешеходных горных троп. Так, первой туристской тропой в России стала проложенная в 1899 г. Штангеевская тропа — от водопада Учан-Су на Ай-Петринскую яйлу¹⁴ через наиболее живописные участки восточного склона яйлы. По этой тропе мог идти турист любой подготовленности. На протяжении всего пути экскурсанта сопровождали указательные знаки и надписи на камнях, указывавшие, сколько уже было пройдено и куда предстоит двигаться дальше. Позднее были организованы Боткинская, Крестовая и Дмитриевская тропы, за которыми постоянно ухаживали члены Ялтинского отделения Крымско-Кавказского горного клуба.

Также для удобства путешествующих на горном массиве Чатырдаге, вблизи пещер Бинь-Башхоба и Суук-хоба, был организован первый в России туристский приют — для всех любителей походов (не только для членов клуба!).

Начав с организации экскурсий для нескольких десятков своих членов, в 1896 г. Ялтинское отделение провело 181 экскурсию для 1491 чел., а в 1912 г. — 645 экскурсий для 15 229 чел. Всего за время существования Ялтинское отделение Крымско-Кавказского горного клуба обслужило свыше 120 000 экскурсантов! При этом маршруты отличались разнообразием: и однодневная экскурсия в окрестностях Ялты, и маршрут на вершину Ай-Петри (откуда можно было полюбоваться на раскинувшиеся у подножия г. Ялты и Черное море), и др. Как правило, экскурсия проводилась в конных экипажах (лошадей арендовали у сельского населения), а вот любителей пеших туров всегда было крайне мало (в 1899 г. было орга-

¹⁴ *Яйла* — некогда летнее горное пастбище, тип горных вершин в Крыму, представляющих собой холмистые нагорные плато, покрытые горными (альпийскими) лугами с обилием трав и цветов. Сейчас выпас скота на яйлах запрещен.

низовано всего семь пеших экскурсий, в которых приняли участие 33 чел.; в год число «пеших» экскурсантов никогда не превышало 150 чел.).

Экскурсии Ялтинского отделения стали востребованными у туристов, приезжавших в Крым буквально отовсюду. Наибольшее количество экскурсантов прибывало из Санкт-Петербурга и Москвы, меньшее — из всех «университетских» городов. В основном это были ученые различных специальностей; преподаватели и учащиеся высших, средних и народных учебных заведений; врачи и врачебный персонал; чиновники различных министерств; военные; совсем мало — коммерсантов, ремесленников и пр.

Традиционно для экскурсоводческого дела все отделения Крымско-Кавказского горного клуба особое внимание уделяли ученическим экскурсиям. Для юношества экскурсии имели, по мнению членов клуба, и «гигиеническое значение»: пребывание и движение на свежем воздухе давало возможность физически развивать и укреплять молодой организм. В итоге на экскурсиях в Крыму регулярно бывали учащиеся многих учебных заведений России. Им предоставлялись бесплатное проживание в ялтинских школах либо очень дешевое — в некоторых гостиницах, а также конные экипажи по специальным низким ценам. Ялтинское отделение безвозмездно заботилось об этих экскурсантах, оказывая массу дополнительных услуг — по перевозке багажа, посещению городского сада и др.

С 1902 г. правление клуба из-за постоянного притока новых экскурсантов приступило к подготовке новых кадров — экскурсоводов из числа школьных учителей. В июне этого же года состоялась первая педагогическая экскурсия: в Крым приехали учителя Одесского учебного округа. Это стало еще одной формой пропаганды туризма в России: позднее эти же учителя возвращались в Крым уже с десятками своих учеников, участвуя тем самым в программе клуба по популяризации этого края.

Однако история Крымско-Кавказского горного клуба складывалась не особенно ровно. Современное общество часто не принимало задач клуба, не поддерживало его начинаний, замалчивало масштабы его деятельности, даже тогда, когда клуб доказал свою состоятельность, стал значительной экскурсионной организацией

России. Тем не менее клуб выполнил свою миссию: он заложил в России прочный фундамент экскурсионного дела и практические основы туристского дела. Параллельно с Крымско-Кавказским горным клубом в России действовали и другие.

Альпийский клуб в Тифлисе при Кавказском обществе естествознания

За весь период своей деятельности Альпийский клуб так и не организовал ни одной общей поездки или экспедиции, как было принято в зарубежных альпийских клубах. В основном члены клуба занимались научной деятельностью.

Русское горное общество

Это общество объединяло группу географов и любителей альпинизма главным образом из Москвы и Петербурга. Основными задачами общества стали «всестороннее изучение гор и распределение сведений о них и облегчения знакомства с горной природой путем путешествий, экскурсий и восхождений». Общество организовывало путешествия в горы: в одиночку или небольшими группами по 2—4 чел.

Была введена аттестация проводников, с учреждением специального знака — «Проводнической книжки». Для каждого района Кавказа действовала своя плата проводнику согласно трудности маршрута. Правила для проводников оговаривались: они были «обязаны в точности исполнять взятое на себя обязательство провести путника по условленному пути и за условленную плату. Должны быть вежливы и предупредительны, заботиться об удобствах и безопасности путешественников и содействовать им в достижении их научных целей или разрешении туристских задач».

Общество организовывало путешествия во все районы Кавказа — от Дагестана до Карачая. Самыми популярными и освоенными маршрутами была Военно-Грузинская, а также Военно-Осетинская дороги и восхождение на гору Казбек. Постепенно организовывались путешествия и на неизвестные перевалы.

Кавказское горное общество Пятигорска

Общество оказывало экскурсионные услуги только отдыхающим в городах Кавказских Минеральных Вод. Было разработано несколько маршрутов экскурсий по достопримечательным местам Кавказа, в Баксанское ущелье, на склоны гор Эльбруса и Казбека, проложены пешеходные тропы на вершины гор Машука и Бештау, построен приют для экскурсантов на Бермамыте (2640 м).

Обществом организовывались и ученические общедоступные экскурсии по Кавказским Минеральным Водам, дабы с юных лет прививать экскурсантам любовь к истории и природе родного края. Первые восемь специальных ученических экскурсий состоялись в 1905 г., зарекомендовав себя как благоприятную форму познания. Основатель клуба швейцарец Рудольф Лейцингер в 1906 г. издал брошюру «Несколько слов об ученических экскурсиях», которая была распространена по всем учебным округам и в 640 учебных заведениях России. В г. Пятигорск поехали группы учащихся-экскурсантов из многих городов. А с 1907 г. учащиеся могли бесплатно проживать в усадьбе самого Лейцингера. «Школьная турбаза» вмещала до 250 чел. одновременно. Рудольф Рудольфович сам лично водил экскурсии по многим маршрутам. Все это способствовало популяризации туризма, альпинизма и экскурсий.

Владикавказский горный клуб

В 1909—1911 гг. при Владикавказском политехническом обществе действовал клуб, оказывавший содействие проезжавшим через Владикавказ экскурсантам в подготовке мест ночлега (два скромных туристских приюта — на 30 и 50 мест), устраивавший экскурсии по заранее разработанным маршрутам. Клубу принадлежит разработка 21 маршрута — однодневных, двухдневных и многодневных. Изредка подготовленных туристов водили в горы Казбек и Эльбрус. Самым популярным маршрутом из двухдневных стал поход на Девдоракский ледник на склонах Казбека, а из многодневных — поездки на Цейский ледник и в район Кавказских Минеральных Вод.

В 1912 г. Владикавказский горный клуб сменился Владикавказским отделением Русского горного общества. В то же лето отделе-

ние организовало 25 экскурсий на ближайшие вершины, ледники и в ущелья Кавказа. Были разработаны 14 маршрутов, и в 1913 г. состоялась 71 экскурсия с участием почти 600 чел.

Частное предпринимательство в экскурсионном деле

Надо сказать, что и отдельные предприниматели устраивали туристские путешествия по Кавказу, «на гребне волны». Так, «курсовые поездки» из района Кавказских Минеральных Вод для осмотра Дарьяльского ущелья и горы Казбек проводил в 1910-х гг. *Григорий Георгиевич Москвич*. С 1888 по 1913 г. он организовал экскурсии по Кавказу и в беспересадочных железнодорожных вагонах, и в автомобилях, и в экипажах, и на верховых лошадях, и на пароходах. Стоило такое путешествие недешево, но желающих было много. Экскурсантами Москвича становились приезжие туристы, отдыхавшие в Пятигорске и Кисловодске. Г.Г. Москвичу принадлежало экскурсионное бюро на Кавказе. Главное бюро экскурсий находилось в Кисловодске (с отделениями в городах Пятигорск, Железноводск, Ессентуки, Минеральные Воды, Владикавказ, Беслан), а в Ростове и Новороссийске отделения были удобно расположены прямо на вокзалах, чтобы приезжающие сразу могли обратиться за экскурсионными услугами.

Уроженец Ялты, Г.Г. Москвич прославился изданием в конце XIX — начале XX в. путеводителей по Крыму, Кавказу, Волге, Санкт-Петербургу, Москве, Одессе, Ялте, черноморскому побережью и Кавказским Минеральным Водам, а также по европейским странам. Москвич основал издательство «Русский Бедекер»¹⁵, где коллективом авторов составлялись путеводители, но редактировал материал сам издатель. К каждому из своих путеводителей Г.Г. Москвич давал эпиграф: «Знание своего отечества необходимо каждому, желающему с пользой для него трудиться». Уникальные места Крыма и Кавказа стали известными и посещаемыми во многом

¹⁵ *Карл Бедекер* — известный немецкий издатель путеводителей, путешественник, оставивший подробные описания Европы.

именно благодаря трудам Г.Г. Москвича. В предисловии к юбилейному, двадцать пятому, изданию «Иллюстрированного практического путеводителя по Крыму» (1913) Москвич написал: «Никто в своем деле не судья, но я позволю себе сказать два слова о моем издательстве. В 1888 г. я издал “Путеводитель по Крыму”. В то время подобного рода издания по России были редкостью, и, работая с любовью 25 лет, я создал единственное в России издательство путеводителей... С чувством глубокого удовлетворения могу засвидетельствовать, что распространение моих путеводителей ежегодно увеличивается и растёт, следовательно, интерес к нашей бескрайней, изумительной по разнообразию и красоте родине».

Влияние политической обстановки на развитие экскурсий

В начале XX в. в России все активнее набирали обороты революционные настроения. Революционеры разных направлений и недовольная сложившимся положением дел интеллигенция, состоявшие в Российском обществе туристов, по-своему начали влиять на развитие туризма и экскурсионного дела — как на его содержание, так и на методику. Попытки вести пропаганду среди слушателей народных университетов успешно предпринимались прямо во время проведения оздоровительных экскурсий, о чем стало известно Особому отделу Департамента полиции. Так были введены ограничения на оформление заграничных поездок, а за участниками экскурсий, организованных Российским обществом туристов, был установлен постоянный надзор.

Но, конечно, проследить за ходом всех экскурсий было невозможно, и пропаганда революционных идей продолжалась. Достаточно сказать, что Московское отделение Российского общества туристов в 1908 г. возглавлял член Крестьянского союза профессор В.Н. Бобринский, а председателем Экскурсионной комиссии Санкт-Петербургского общества народных университетов был член террористической фракции «Народная воля», участник покушения на Александра III, лишь в 1905 г. вышедший из заключения в Шлиссельбургской крепости М.В. Новорусский. Такие люди не могли из-

бежать совершенно определенных рассуждений на политические темы, особенно в благоприятной среде — во время организации экскурсий для слушателей народных университетов. Известно также, что под видом научных экскурсий в 1914 г. часто проводились политические митинги рабочих.

Экскурсии в эпоху Гражданской войны

С началом Первой мировой и Гражданской войн (1914—1918) география школьных экскурсий и путешествий меняется: теперь почти нет дальних экскурсий, зато активно развиваются экскурсии учащихся по территориям родных губерний. Так экскурсионное дело сближается с краеведением, что прививает юношеству любовь к родному краю. Также развитие краеведения ведет к расширению тематики и маршрутов экскурсий.

В 1915 г. формируется программа для высших начальных школ, закрепившая проведение определенных экскурсий в учебные часы. В 1916 г. учебные экскурсии стали равноправным методом обучения школьников. К сожалению, у учителей практически не было навыков составления и проведения экскурсий, поэтому в спешном порядке стали организовываться курсы подготовки руководителей экскурсий при многочисленных специализированных обществах и учреждениях.

Таким образом, к 1917 г. экскурсионное дело в России, начав развиваться как метод обучения и проведения учебно-программных, музейных, внемузейных и дальних экскурсий, добилось создания первых экскурсионных организаций и стало разрабатывать научно-теоретическую базу экскурсоведения.

Первые советские экскурсии. Московская и Петроградская экскурсионные школы

1917 г. разом запретил многие организации и общества. Стране было первое время не до экскурсий, строилась новая государствен-

ность. О возрождении экскурсионной деятельности можно говорить только к 1920-м гг. Но несомненным плюсом этого периода стало то, что туристско-экскурсионная деятельность была теперь ориентирована на массового потребителя и строилась на государственной основе.

В 1918 г. при Наркомпросе были учреждены «Бюро школьных экскурсий» и «Объединенное лекционно-экскурсионное бюро». Экскурсии были включены в школьные планы как дополнительное средство воздействия при преподавании естествознания, географии, физики, истории, литературы. Проводились экскурсии в учебное время и финансировались отдельно.

Летом 1918 г. в г. Павловске прошли курсы по естествознанию, предусматривавшие много практических занятий и экскурсий. Слушателями стали учителя Союза коммун Северной области. Занятия успешно прошли в два потока. Открываются зональные курсы при Совете по туризму, где сотрудники Экскурсионного бюро готовили экскурсоводов, отвечая за качество их работы. В феврале 1919 г. создана экскурсионная секция, занимавшаяся организацией школьных экскурсий под руководством опытных педагогов (просуществовала до 1922 г.).

В 1921 г. в Петрограде свои двери распахнул Научно-исследовательский экскурсионный институт, в Москве — Центральный музейно-экскурсионный институт. В 1922 г. при Московском университете возникла кафедра экскурсионного дела и краеведения. Здесь начинают научно разрабатывать экскурсионную методику, обобщать опыт работы различных учреждений в экскурсионной сфере, проводят лекции по экскурсионной тематике. В это же время организовываются конференции и съезды по теоретическим и практическим вопросам экскурсионного дела, заложившие теоретическую базу для активно развивавшейся экскурсионной деятельности.

В Научно-исследовательском экскурсионном институте велась и педагогическая работа: началась подготовка руководителей экскурсий, устраивались показательные экскурсии. Профессор *Иван Иванович Полянский* (1872—1930), специалист в области методики естествознания, писал: «...Петроград продолжает быть культурным и, в частности, педагогическим центром не для Петроградской

только губернии, а для всей России, и что экскурсионная организация впервые в таком масштабе осуществлена не где-либо в другом месте, а именно в Петрограде». В 1920-х гг. Ленинградская педагогическая станция славилась экскурсиями, проводимыми лично И.И. Полянским.

Так одновременно возникли и развивались сразу две школы, занимавшиеся разработкой вопросов теории, методики и практики экскурсионного дела — одна в Москве, другая в Петербурге. Они отличались друг от друга подходом к сущности и целям экскурсионной работы. Ученые Москвы большее значение придавали воспитательному аспекту, исследователи Петрограда — познавательному¹⁶.

Экскурсионное дело в 1920—1930-х гг. «Золотое десятилетие»

Созданное в начале 1920-х гг. Центральное бюро краеведения (ЦБК) обратилось к краеведческим организациям и отдельным краеведам с просьбой помочь в разработке новых интересных маршрутов для экскурсантов. С 1921 г. регулярно проводились краеведческие конференции. В результате, если в 1918—1920 гг. экскурсионные походы и поездки проходили целиком на территории Московской и Петроградской губерний, то в 1921—1924 гг. экскурсанты начали выезжать за их пределы. В Москву и Петроград стали прибывать группы из других городов.

Продолжало свою деятельность Российское общество туризма, в 1928 г. преобразованное в Общество пролетарского туризма (ОПТ РСФСР), а в 1930 г. — во Всесоюзное добровольное общество пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ, существовало до 1936 г.). Общество объединило в себе множество экскурсионно-туристских обществ и организаций («Советский турист», «Турист Грузии» и др.). Возглавил ОПТЭ народный комиссар юстиции, заядлый турист и альпинист *Николай Васильевич Крыленко* (1885—1938). Началась

¹⁶ Подробнее о представителях обеих школ см. § 2.

массовая организация туристско-экскурсионной работы: готовили кадры, обеспечивали необходимые услуги, издавали литературу. Созданная в 1932 г. Центральная детская экскурсионно-туристская станция (ЦДЭТС) Наркомпроса РСФСР активно развивала туризм среди школьников.

Советская власть верно понимала значение экскурсии как средства идеологического воспитания нового советского человека. (Вспомним пропаганду во время экскурсий в царской России.) Все советские экскурсии должны были пропагандировать социалистический строй, социалистическое строительство. После смерти В.И. Ленина популярность набирают экскурсии, посвященные его жизни и деятельности. Места, в которых он проживал, превращаются в музеи.

К сожалению, на фоне «социалистической стройки» были разрушены многие памятники архитектуры — церкви, загородные дома, усадьбы помещиков и особняки богатых людей. Причина — «чужеродность» советскому строю.

Однако к началу 1930-х гг. закрылись и все краеведческие организации, и журналы, и общественные организации. Экскурсионно-краеведческое движение потерпело полное поражение от власти как «гробокопательство». Многие краеведы были репрессированы. Экскурсионно-туристская литература, изданная до 1921 г., изымалась. Что касается тематики экскурсий, то сталинизм запретил «своеволие». Так, «музеи дворянского быта» были закрыты в Ленинграде уже в 1928—1929 гг. И хотя экскурсии все-таки продолжались до начала Великой Отечественной войны, их тематика была уже сильно ограничена. Основными экскурсантами в это время были школьники.

Таким образом, 1918—1929 гг. были «золотым десятилетием» для развития экскурсоведения и краеведения. Деятельность всех этих организаций способствовала широкому просвещению народных масс, особенно подрастающего поколения.

В 1936 г. руководство внутренним туризмом было поручено Всесоюзному центральному совету профессиональных союзов (ВЦСПС), в рамках которого было создано Центральное туристско-экскурсионное управление (ТЭУ), занимавшееся созданием секций по туризму при общественных организациях и учебных заведениях,

а также организацией для трудящихся путешествий и экскурсий во время отпусков и в выходные дни. После выхода в свет постановления Центрального комитета СССР «О развитии туризма и экскурсий в стране» экскурсионные организации начали открываться при министерствах культуры РСФСР и союзных республик.

Вплоть до начала войны СССР строил турбазы — в Карелии, на Карпатах, Крыму, Алтае, массово — на Кавказе. Но советских инструкторов не только не хватало, их просто не было. Выход нашелся: туристских инструкторов приглашали из... пока еще дружественной Германии. Приезжие специалисты делились опытом, водили на маршрут группы, в парах с советскими инструкторами изучали местность и составляли подробные географические карты горных районов... Перед самой войной немецкие инструкторы покинули СССР, чтобы позднее вернуться — в составе фашистских горно-стрелковых дивизий¹⁷.

Экскурсии военной поры и послевоенных лет. 1945—1950-е гг.

Уже в годы войны по мере освобождения территорий от захватчиков Управление военной подготовки Наркомпроса поставило задачу организации путешествий для учащихся средней школы (1944 г.). Возникли экскурсии по местам недавних боев за Родину, которые стали особенно популярны по окончании войны. Объекты посещений — памятники боевой славы, мемориальные комплексы

¹⁷ В.С. Высоцкий написал об этом периоде истории следующие строки («Военная песня», 1966):

А до войны вот этот склон
Немецкий парень брал с тобою,
Он падал вниз, но был спасен.
А вот сейчас быть может он,
Среди стрелков из «Эдельвейс»,
Свой автомат готовит к бою.
(...)
Взвод лезет вверх, а у реки —
Тот, с кем ходил ты раньше в паре...

и памятники, посвященные героям войны, места сражений, массовых захоронений воинов и мирных жителей. Вообще военно-историческая тематика заняла чуть ли не основное место в экскурсионной программе. География войны была огромна; обширной стала и география проводимых экскурсий.

После войны ВЦСПС и министерство обороны продолжают строить турбазы, но теперь уже подготавливая собственных инструкторов туризма в различных университетах страны. Самая сильная школа инструкторов была сформирована в Крыму. Постепенно создаются сотни всесоюзных и республиканских туристических маршрутов. Под руководством инструкторов в дальние походы отправляются «самодеятельные» туристы.

Также объектами показа стали передовые хозяйства (колхозы, совхозы), делившиеся опытом, гигантские стройки — Днепрогэс, Магнитка, Турксиб, новые просторные города. В эти же годы получает дальнейшее развитие и другая тематика экскурсий, в частности литературная и производственная. Во время производственных экскурсий происходил и обмен опытом, и осуществлялось общественно-политическое и трудовое воспитание советских трудящихся.

В это время экскурсии уже строились с учетом возраста, образования, профессии и культурных запросов экскурсантов. Для учащихся чаще всего заказывают автобусные экскурсии с профессиональным экскурсоводом. Задача учителя теперь — доставить группу и увести ее с экскурсии.

1960 — 1980-е гг.

С 1960-х гг. массовая экскурсионная работа сосредоточивается в профсоюзных туристских организациях. В это время организация и проведение экскурсий — уже удел не любителей и энтузиастов, а предмет профессиональной деятельности, курируемый Центральным советом по туризму и экскурсиям ВЦСПС. Своей главной задачей Совет видел «обеспечение дальнейшего развития массовости туризма экскурсий как наиболее популярной формы активного отдыха населения, укрепления здоровья советских людей, повышения

их работоспособности и производительности труда, формирования высоких нравственных качеств». Вскоре такие советы создаются во всех республиках, краях, областях и ряде городов СССР.

С началом путешествий в различные точки Союза число экскурсионных бюро только росло. Обмену опытом способствовали союзные конференции, проводившиеся в разных городах СССР.

Постановлением ЦК КПСС, Совета Министров СССР и ВЦСПС «О мерах по дальнейшему развитию туризма и экскурсий в стране» (1969 г.) начался ежегодный (с 1970 г.) выпуск карт, схем туристских маршрутов и зон туризма. Было намечено превратить туристско-экскурсионное движение в целую отрасль обслуживания населения. Особую роль отводили развитию именно экскурсионного дела — действенной форме идеологической работы.

В советский период экскурсионные возможности ограничивались «партийными требованиями» и расценивались как часть политико-воспитательной работы ЦК КПСС. Однако в это же время происходило накопление опыта организации и методики проведения экскурсий на различные темы: исторические, природоведческие, архитектурные, литературные, искусствоведческие, производственные, экологические и др. Экскурсионную работу в музеях, картинных галереях, художественных выставках и прочих ведомственных объектах культуры вели экскурсоводы учреждений министерства культуры. Но основная масса экскурсантов в СССР обслуживалась все же профсоюзными экскурсионными организациями.

Число экскурсий медленно увеличивалось. Теперь экскурсоводы рассказывали о знаменитых людях, проживавших в том или ином городе: архитекторах, писателях, поэтах. В Ленинграде кроме экскурсий «по местам классиков» появились маршруты, посвященные жизни некогда опальных Сергея Есенина, Анны Ахматовой. Была создана серия экскурсий «Зодчие нашего города». Именно в Ленинграде начали организовывать и проводить экскурсии в Псков, Пушкинские Горы, по «Золотому кольцу России», в Прибалтику, водные экскурсии (Кижы — Валаам, по системе «Волго-Балта»). Работали отдельные секции маршрутов: историко-революционная, городская, военно-историческая, искусствоведческая, литературная, секция по работе с детьми, театроведческая.

В 1970-х гг. непосредственной организацией и проведением туристских походов занимаются туристские клубы советов по туризму и экскурсиям, станции юных туристов, общеобразовательные школы, Дворцы и Дома пионеров, туристские базы. Этими организациями разработано более 20 тыс. туристских маршрутов по родному краю.

Постановление Президиума ВЦСПС «О мерах по дальнейшему улучшению экскурсионной работы» (1971 г.) позволило профсоюзным комитетам оплачивать 70% от всей стоимости экскурсии (путешествия) из средств профсоюзного бюджета на культурную работу. Это увеличило число активно перемещающихся во время отдыха граждан. Так, в 1975 г. число лиц, проводивших отпуск (каникулы) за пределами постоянного места жительства, выросло до 140—150 млн чел., что составило примерно 20% от общемирового числа туристов¹⁸.

В 1970-х гг. открылись Всесоюзная научно-исследовательская лаборатория туризма и экскурсий, Главное экскурсионное управление, Центральные курсы по обучению туристско-экскурсионных работников. Специалисты ряда НИИ, вузов, проектных организаций занялись теорией и практикой экскурсионного обслуживания.

В первой половине 1980-х гг. была заложена основа Генеральной схемы совершенствования туристско-экскурсионного дела на период до 1990 г.: с перевооружением материально-технической базы, структурным расширением сети туристских и экскурсионных учреждений, подготовкой кадров, повышением эффективности всего туризма и, в частности, экскурсий.

К середине 1980-х гг. появилась возможность приоткрыть завесу над теми страницами истории, которые были закрыты долгие десятилетия. В Ленинграде сразу же стали разрабатываться новые темы: «Храмы Петербурга», «Петербургские меценаты», «Забывшие имена», «Город, выросший на островах» и др. Материал для новых экскурсий собирали по крупицам, привлекая исследования историков, филологов, искусствоведов, чтобы представить наиболее полную картину прошлого, не скатываясь к субъективным оценкам. (К сожалению, опасность этого сохраняется всегда.)

¹⁸ Кривошеев В.М. Туризм // БСЭ.М., 2001.

Во второй половине 1980-х гг. расширяется проблематика школьных экскурсий: начинают рассматриваться вопросы человеческого бытия, краеведения, возникновения и развития религий, деятельность и жизнь известных государственных, политических деятелей, прежде «забытых» поэтов, писателей, ученых, художников. Разрабатываются методические основы школьных экскурсий. Постепенно большее внимание начинают обращать на дошкольную и младшую школьную аудиторию. Реализуется дифференцированный подход к школьной аудитории разного возраста.

К концу 1980-х гг. в СССР сложилась мощная система экскурсионного обслуживания. В регионах были организованы курсы по подготовке и переподготовке экскурсоводов и методистов экскурсионной работы, заработал Институт повышения квалификации работников туристско-экскурсионных организаций (с филиалами во многих городах страны). Число экскурсионных бюро и бюро путешествий и экскурсий почти достигло тысячи. В них работали десятки тысяч экскурсоводов, ежегодно обслуживая до 200 млн экскурсантов.

Можно сказать, что 1970—1980-е гг. стали эпохой наивысшего подъема экскурсионного дела в СССР. Это было время, когда мирно сосуществовали экскурсии, рассчитанные на детей и взрослых, обучающие и развлекательные, с привлечением транспорта и пешие, городские и музейные. Экскурсанты приезжали из других городов СССР, из-за рубежа. Были востребованы экскурсии и местным населением. Экскурсионная тематика, разработанная в то время, и по настоящий день сохранилась на российском рынке экскурсионных услуг.

Современный этап развития экскурсионного дела: 1991 г. — по настоящее время

В постсоветский период с 1991 г. единая система экскурсионного обслуживания была разрушена. Объемы экскурсионного обслуживания разом сократились в десятки и сотни раз. Распалась система доступного массам профсоюзного туризма, с оплатой 30%

от стоимости путевки. Прекратили свое существование крупные специализированные экскурсионные учреждения — бюро путешествий и экскурсий, на рынок услуг вышли туристские фирмы. В развитии экскурсионного дела появились новые плюсы и минусы.

Постепенно стало возможным говорить о дальнейшем развитии и совершенствовании экскурсионного дела. Теперь экскурсия уже не была средством идеологической пропаганды. Отмирали историко-революционная и советская тематики, что дало простор для развития новых тем и маршрутов, но и поставило перед сложным выбором — что и как рассказывать экскурсантам, ведь экскурсоводами становились подчас не самые профессиональные люди, решившие заняться модным туристским бизнесом. Ни специального образования, ни наработанной практики экскурсионной работы у них не было. Да и контингент экскурсантов стал иным. Взрослые экскурсии в первой половине 1990-х гг. постепенно замещались школьными.

В начале 2000-х гг. ситуация на рынке экскурсионных услуг несколько стабилизировалась. Появились авторские экскурсии, тематические экскурсионные туры, возникли новые формы экскурсионного обслуживания. В крупных городах возродился интерес к городским и загородным экскурсиям для взрослого населения. Дальнейшее развитие экскурсионного потока тормозится в основном из-за дороговизны транспортных услуг (автобусов), увеличивающих стоимость комплексной экскурсионной услуги.

В первые годы XXI в. экскурсионное дело получило новый толчок развития. Из-за рубежа хлынули иностранцы, желавшие познакомиться с закрытой прежде Россией, отделенной от мира «железным занавесом». Начал активно развиваться международный туризм, быстро освоивший экскурсии различной тематики.

Одним из направлений экскурсионного дела в XXI в. стал паломнический (религиозный) туризм: поездки по святым местам России и мира, осмотр старинных храмов, монастырей и др. Восстребованными стали археологический туризм, экскурсии на природу с посещением интересных исторических мест, театрализованные шоу, в которых участвуют клубы исторической реконструкции, этнографические, аграрные экскурсии и др. В последние годы появи-

лись экскурсии в рамках хобби-туризма¹⁹, шоп-туров, экстремальных путешествий, VIP-экскурсии для состоятельных путешественников с особой программой по заказу клиента.

Постепенно снизился спрос на традиционные автобусные и пешеходные обзорные экскурсии. На это повлияло изменение темпа, информационной насыщенности городской жизни. Чтобы по-прежнему заинтересовывать людей историей городов, экскурсоводы разрабатывают инновационные экскурсии с элементами театральности, экстрима, зрелищности — с участием в различных празднествах, фестивалях, исторических реконструкциях и др. Экскурсовод добавляет в свою деятельность функции аниматора.

Меняется жизнь людей, обязаны меняться и экскурсии. Судьба экскурсоведения — не стоять на месте, но постоянно эволюционировать.

§ 2. ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ КАК НАУКА

Экскурсоведение как наука существует уже около двух столетий. Она имеет характерные особенности, отличающие экскурсоведение от других смежных специальностей.

Заложивший основы экскурсионного метода обучения истории профессор *Иван Михайлович Гревс* писал, что во время экскурсии происходит процесс взаимообогащения: человек начинает «развивать себя» и одновременно обогащает окружающий мир, наделяя подчас мертвые предметы определенной ценностью. Причина этого заключается в том, что во время экскурсии у человека возникает особое состояние внутренней готовности к перемене, к духовно-творческой деятельности: «главная и великая сила экскурсии кроется в том, что в «путешественности»²⁰ разгорается особенно богатая и дружная работа, высокое вдохновение и напряжение всех свой-

¹⁹ *Хобби-тур* — возможность заняться любимым делом (хобби) среди своих единомышленников во время путешествия. Примеры хобби-туров: для автолюбителей, спортивных болельщиков, любителей определенных напитков или продуктов, творческо-ремесленные туры и т.п.

²⁰ Термин И.М. Гревса.

ственных человеку психических сил... все сопровождается выдающимся подъемом темпа и ритма душевной жизни, высоким наслаждением творческого открытия».

Отдавал должное И.М. Гревс и литературному подходу в экскурсоведении — отражению города в разные эпохи его жизни в творчестве писателей и художников, поэтов и драматургов. Так рождался Петербург Пушкина, Гоголя, Достоевского — как новый аспект осознания возможностей экскурсионного метода. Развивал его уже ученик Гревса — *Николай Павлович Анциферов* (1889—1958)²¹. Именно он стал лучшим теоретиком и практиком особого типа экскурсий, основанных на применении литературного материала к изучению городской среды. Этот экскурсоводческий жанр прослеживается уже в названиях его книг: «*Душа Петербурга*» (1922), «*Петербург Достоевского*» (1923), «*Быль и миф Петербурга*» (1924), «*Пушкин в Царском Селе*» (1946), «*Петербург Пушкина*» (1950).

Ключевым в концепции Н.П. Анциферова и в его определении содержания экскурсии стало понятие «образ города» (*geniusloci*). Анциферов отрицал экскурсию как показ достопримечательностей, так формулируя ее цель: «Экскурсия должна быть постепенным покорением города познанию экскурсантов. Она должна раскрыть душу города и душу, меняющуюся в историческом процессе, освободить ее из материальной оболочки города, в недрах которой она сокрыта... Тогда явится возможность вызвать беседу с душой горо-

²¹ Будучи студентом, Н.П. Анциферов участвовал в 1910 г. в создании при Эрмитаже студенческого экскурсионного кружка, ставшего серьезным фактором развития музейного экскурсоведения (деятельность кружка описана в книге Н.П. Анциферова «Из дум о былом»). Впоследствии Анциферов стал сотрудником Гуманитарного отдела петроградского Экскурсионного института, работал с И.М. Гревсом в Центральном бюро краеведения. Анциферов руководил семинарием по экскурсионному изучению города при обществе «Старый Петербург», выступал с докладами и лекциями, разрабатывал и водил экскурсии по городу. К сожалению, в 1928—1930 гг. по всей стране прошла волна арестов интеллигенции, в связи с ликвидацией различных кружков и краеведческое, и экскурсионное движения оказались задавленными начавшимися репрессиями.

да и, быть может, почувствовать некоторое подобие дружбы с ним, войти с ним в любовное общение...»

Борис Евгеньевич Райков (1880—1966) — историк естествознания и педагог, теоретически обосновавший и введший в практику новую методику преподавания естественнонаучных дисциплин, после 1917 г. возглавил Общество распространения естественнонаучного образования, широко пропагандировавшее идею экскурсий. Профессор Б.Е. Райков организовал Инструкторскую экскурсионную станцию в г. Павловске, где учителя могли осваивать экскурсионную методику. Под руководством Райкова, работавшего в Петроградском экскурсионном институте, прошла крупнейшая в России конференция по экскурсионному делу, итоги ее были обобщены в сборнике «Вопросы экскурсионного дела» (1923). В 1930 г. Райков был репрессирован после своего выступления против так называемых комплексных программ обучения, продвигаемых А.В. Луначарским. По возвращении из ссылки он вернулся к любимому делу, став профессором Педагогического института им. А.И. Герцена и разработав спецкурс по экскурсионному делу.

Главные идеи Б.Е. Райкова в экскурсоведении изложены в его труде «Методика и техника ведения экскурсий» (1922): экскурсионный метод и его образовательное значение, психология экскурсий, типы экскурсий и методы их проведения, практика экскурсионного руководства, техника ведения экскурсий и др.

И.М. Гревс, Н.П. Анциферов и Б.Е. Райков принадлежали к петроградской ветви экскурсионной школы. Существовала также московская ветвь, чьим ярким представителем являлся краевед и знаток г. Москвы *Николай Александрович Гейнике* (1876—1955). Член комиссии «Экскурсии по России», организовывавшей экскурсии для учителей, Гейнике активно содействовал развитию экскурсионного дела в первые послереволюционные годы. В 1919 г. он организовал семинар по культурно-историческим экскурсиям при обществе «Культура и Свобода», основанном А.М. Горьким. В задачи Общества входили подготовка экскурсоводов и разработка теоретических вопросов экскурсоведения и краеведения. В 1920-м — начале 1930-х гг. Гейнике возглавил экскурсионный сектор Института методов внешкольной работы, читал несколько профильных учебных курсов в различных вузах и для слушателей курсов и семинаров.

Для сборника «Культурно-исторические экскурсии» (1923), вышедшего по итогам семинара по экскурсионному изучению г. Москвы, Н.А. Гейнике написал вводную статью, в которой изложил свой взгляд на экскурсионное движение в России и свое понимание экскурсионного метода. Николай Александрович считал, что сущность экскурсии таится в зрительном восприятии, умении экскурсанта «видеть», которое, что справедливо, дается человеку с большим трудом. По мысли Н.А. Гейнике, именно экскурсия была призвана избавить человека от его «слепоты», научить его видеть — в значении не только замечать важные детали, но и воспринимать тот или иной памятник в определенном историко-культурном контексте.

Когда экскурсионная школа еще находилась в процессе становления, причиной подобных сложностей восприятия был характер образования современного человека — по преимуществу книжный, когда «узнать что-либо значило — прочитать в книге». В наше же время сложность визуального восприятия объясняется массовостью и сложностью той информации, которую мы постигаем каждый день. Наша культура в основном зрелищная, и человек XX—XXI вв. постепенно теряет способность к сосредоточенному рассмотрению. К сожалению, это «естественный» закономерный процесс, и об этом следует помнить.

Итак, в 1880—1920 гг. в России сформировалась экскурсионная школа, со своим подходом к экскурсии как явлению культуры. Организовывались первые общества, кружки и клубы любителей природы и путешествий, появились первые формы экскурсионной практики. Современное понимание экскурсии во многом основывается на идеях российских экскурсионистов²² дореволюционной эпохи, каждый из которых внес свою лепту и частицу своего творчества в это определение. При этом внимание исследователей было сосредоточено в основном на методологической составляющей проведения экскурсий, и поэтому их анализ основывается преимущественно на материале музейных экспозиций (И.М. Гревс, Б.Е. Райков, А.Я. Герд).

²² *Экскурсионисты* — ученые, занимавшиеся разработкой теоретических основ экскурсоведения, экскурсионного дела.

Советская экскурсионная теория начала развиваться в 1920-х гг., основываясь на школьной педагогике. В результате все основные определения теории были рассчитаны на школьников и общеобразовательную школу: признаки, функции и классификация экскурсий, методика проведения экскурсии и др. Только для музейных экскурсий было сделано исключение: экскурсии пытались разрабатывать для всей массы экскурсантов независимо от возраста и образования. Однако все же именно эти годы — период разработки методологической, теоретической и практической базы всей отечественной экскурсионной школы. Появляется большое количество экскурсоведческих работ обобщающего характера (Н.А. Гейнике, И.М. Гревс, Н.П. Анциферов).

Утвердившаяся централизованная экскурсионная система поставила региональные организации в прямую зависимость от г. Москвы и г. Ленинграда. Теперь местные экскурсионные бюро целиком пользовались рекомендациями своих центральных административно-отраслевых учреждений, воплощая их методические разработки. В 1930-х гг. теория экскурсионного дела понемногу развивалась на уровне творческих дискуссий, но как бы там ни было, вплоть до середины 1970-х гг. глубоко не разрабатывалась.

Среди теоретиков новой волны можно выделить, например, идеолога советской туристско-экскурсионной школы *Владимира Павловича Антонова-Саратовского* (1884—1965), который всячески стремился научно обосновать необходимость государственно-идеологического контроля за деятельностью всех туристско-экскурсионных учреждений СССР. Также исследователь изучал теоретические и практические аспекты именно советского туризма, подчеркивая неприятие опыта дореволюционной туристско-экскурсионной школы. Написанная В.П. Антоновым-Саратовским брошюра о задачах советского туризма стала первой на эту тему.

Только когда экскурсионным делом занялись профсоюзы, начинается настоящее развитие экскурсионной теории. С этого времени экскурсия — уже не просто вид отдыха и развлечения населения, а важный инструмент идейно-воспитательной и культурно-массовой работы профсоюзов.

Сотрудниками НИИ культуры Ф.П. Курлатом и Ю.Е. Соколовским в статье «Экскурсии по памятникам истории и культуры» была предложена оригинальная периодизация истории экскурсоведения. Она включала дореволюционный период, состоящий из двух этапов (1860—1907 гг. и 1907—1917 гг.), и послереволюционный, включающий несколько этапов (1917—1930 гг. и 1930—1941 гг. и др.). Но лишь с 1980-х гг. можно говорить о появлении по-настоящему научных работ, тематически и хронологически анализировавших отечественный экскурсионно-туристский опыт. Тогда же появились первые монографии по этой тематике. Следует признать, что в эпоху диктатуры пролетариата характерной чертой всей экскурсионно-туристской работы в целом было полное подчинение государству. В итоге экскурсионная практика превратилась в связующее звено между интересами государства и общества в сфере просвещения и культуры. Вновь рекреативно-познавательная — изначальная! — функция была возвращена экскурсионному движению только в 1990—2000 гг., когда вся система туристско-экскурсионной деятельности подверглась видоизменению и перешла на рыночно-коммерческую основу.

Итак, для истории русской туристско-экскурсионной школы можно обозначить следующую периодизацию:

- 1860—1870 гг.: пореформенный период в Российской империи, **рождение** туристско-экскурсионной школы;
- 1900—1917 гг.: **становление** туристско-экскурсионной школы.
- 1917 г. — первая половина 1930-х гг.: **педагогический период** советской туристско-экскурсионной школы;
- вторая половина 1930-х — вторая половина 1960-х гг.: **расцвет** туристско-экскурсионной школы СССР;
- 1970-й — начало 1980-х гг.: **созревание** туристско-экскурсионной школы (впервые положение о закономерности экскурсий было озвучено на научной конференции 1978 г.);
- вторая половина 1980-х гг. (период перестройки) — **кризис** советской туристско-экскурсионной школы — государственная система предоставления туристско-экскурсионных услуг населению разрушена.
- 1990 г. — настоящее время: **возрождение** обновленной — российской туристско-экскурсионной школы.

В настоящее время экскурсионная теория изучает теоретические основы экскурсионного дела:

- какой должна быть экскурсия с ее основными закономерностями и особенностями;
- методы моделирования, подготовки и проведения «идеальной» экскурсии;
- воздействие экскурсии на сознание человека;
- пути и средства повышения эффективности качества экскурсий.

Экскурсионная теория (теория экскурсионного дела) — это комплекс определенных взглядов, идей и положений, лежащих в основе экскурсионного дела, характерного для той или иной страны. Экскурсионная теория преследует цели развития и совершенствования экскурсионного дела.

Экскурсионное дело (экскурсионная деятельность) — совокупность управленческо-организационных мероприятий и производственно-обслуживающей деятельности с целью формирования, продвижения, продажи и предоставления услуг населению для удовлетворения его потребности в экскурсионном обслуживании.

Учебная дисциплина, занимающаяся изучением истории, теории и практики, методики и методологии экскурсионного дела, называется **экскурсоведением**. Это отрасль теоретических знаний, которая помогает сформировать теоретико-методологическое основание всей производственно-обслуживающей деятельности в экскурсионном деле и готовит специалистов экскурсионного обслуживания (экскурсоводов, методистов экскурсионного дела).

Основные понятия, которыми оперирует экскурсионная теория: «сущность экскурсии», «признаки экскурсии», «классификация экскурсий», «функции экскурсии», «показ и рассказ», «экскурсионный метод», «экскурсионная педагогика», «метод, методология и методика», «профессиональное мастерство экскурсовода» и др.

Экскурсионная методика — это совокупность способов и приемов ведения экскурсионной работы. Это частная методика (в отличие от общей), поскольку она распространяет знания на основе именно экскурсии. Применять экскурсионную методику — значит обладать достаточными умениями и навыками, чтобы вести

экскурсионную работу — разрабатывать новую экскурсию, проводить экскурсию по заданной технологии и др.

Определенная методика существует для:

- разработки новой для экскурсовода темы (в его практике), но уже разработанной прежде в данном экскурсионном учреждении;
- разработки новой для всего экскурсионного учреждения темы;
- подготовки экскурсовода к проведению экскурсии;
- проведения экскурсии (методика показа и рассказа);
- послеэкскурсионной работы.

Экскурсионную методику обуславливают тема экскурсии, ее цель, вид, а также состав экскурсионной группы, средства передвижения на экскурсии и т.д.

Методические требования предъявляются не только к этапам подготовки и проведения экскурсии, но и к экскурсионному процессу в целом. Экскурсовод обязан уметь:

- объединять все подтемы экскурсии в единое целое, логически связанное между собой;
- сделать так, чтобы экскурсионное воздействие на сознание и чувства экскурсанта было непрерывным;
- поддерживать интерес экскурсантов к теме экскурсии от ее начала и до конца;
- сочетать экскурсионный показ и рассказ, с преобладанием показа;
- следовать рекомендациям, закрепленным в методических документах;
- правильно выбрать приемы показа и рассказа так, чтобы экскурсанты не заметили, что экскурсия строится на основе каких-то профессиональных уловок, а только воспринимали передаваемую им информацию.

Задача экскурсионной методики — строго упорядочить деятельность экскурсовода как профессионала.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Дайте определение понятиям: «экскурсионная теория», «экскурсионное дело», «экскурсоведение», «экскурсионная методика», «экскурсионная работа».

2. Назовите значимых теоретиков русского экскурсионного дела.
3. Перечислите и кратко охарактеризуйте этапы развития русской туристско-экскурсионной школы.

§ 3. ЭКСКУРСИЯ: СУЩНОСТЬ, ПРИЗНАКИ, ПРИНЦИПЫ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ, ФУНКЦИИ

В настоящее время экскурсионная деятельность в России регулируется Федеральным законом №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», государственным стандартом Российской Федерации (ГОСТ) и другими нормативно-правовыми актами²³.

Бывает сложно определить место экскурсии в более общем понятии «туризм». Разберемся с этим, обратившись к закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»:

- **туризм** — временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее — лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» (ст. 1 «Основные понятия»).

Как видим, отдельно понятие экскурсии в ст. 1 не выделяется. А терминам, относящимся к экскурсионному делу, даны отдельные определения:

- **экскурсант** — лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 ч без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика;
- **экскурсовод (гид)** — профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания;

²³ О требованиях ГОСТов к экскурсиям подробнее см. гл. 5.

- **гид-переводчик** — профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания;
- **инструктор-проводник** — профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов.

Таким образом, экскурсия не может длиться дольше 24 ч (сутки). Если путешествие длится больше, уже вводится понятие **культурно-познавательного туризма** — такого вида туризма, главной целью которого является осмотр достопримечательностей, а главной особенностью — насыщенность поездки экскурсионной программой.

Понятие **«экскурсия»** (от лат. *excursio* — «выдвижение», военный термин древних римлян, т.е. разведывательная экспедиция, военный поход; «прогулка, поездка») означает посещение достопримечательных мест (памятников, музеев, выставок и т.п.) с образовательной или увеселительной целью. Термин «экскурсия» не оставался однозначным, по мере того как формировалось экскурсионное дело. Так, в конце XIX в. экскурсией называли «проходку, прогулку, выход на поиск чего-либо, для собирания трав и проч.»²⁴. Изначально целью экскурсии было дать знания экскурсантам в той или иной сфере (чаще всего — в естествознании).

Экскурсия как развлекательное путешествие, как правило, не подразумевает длительного и значительного отдаления человека от своего места проживания и жизненного уклада. Экскурсия может быть индивидуальной или в составе группы людей. Показ объектов обычно проводится под руководством специалиста — гида-экскурсовода, рассказывающего об объекте осмотра с учетом происходивших здесь исторических событий, оценки данного места предыдущими поколениями людей и т.д.

По своей форме экскурсия напоминает нечто среднее между лекцией и беседой. Экскурсовод должен изложить научные факты в

²⁴ Настольный энциклопедический словарь А. Гранат. Т. 8. М., 1895. С. 5253.

стиле, достаточно привлекательном для группы экскурсантов, чтобы легче воспринять и усвоить эту информацию. А экскурсант во время экскурсии должен приобрести новые впечатления и новые ощущения (например, вкусовые — во время дегустации), возможно, новые умения и навыки (характерно для экологических, этнографических экскурсий, экскурсий на различные производства).

Часто именно экскурсия — способ ознакомиться с другой страной, ее особенностями, культурными центрами, достопримечательностями. А для кого-то это и способ лучше узнать свою родину. Это важно учитывать при составлении экскурсии.

Известный методист экскурсионного дела И.М. Гревс указывал на такую сущность экскурсии, как «*моторность*» (мобильность, передвижение в пространстве). Его коллеги Н.П. Анциферов и А.Я. Герд также указывали, что экскурсия осуществляется для ознакомления с изучаемым материалом на практике, «при помощи обхода» (также выделен фактор перемещения) и под руководством «более сведущего лица», т.е. руководителя²⁵.

Профессор Б.Е. Райков, преподаватель известного своей широкой постановкой экскурсий коммерческого училища, разрабатывавший методику экскурсий на природу («Школьные экскурсии, их значение и организация», 1910), экскурсией называл «изучение объектов по месту их естественного нахождения (*локальный принцип*) и в связи с передвижением своего тела в пространстве (*моторный принцип*)»²⁶. Два этих принципа в комплексе, по мысли Б.Е. Райкова, и составляют сущность экскурсионного метода²⁷. Экскурсия, как считал профессор, является одним из наиболее эффективных методов активно-двигательного усвоения знаний, «видом моторного завоевания знаний при помощи передвижения своего тела в про-

²⁵ Анциферов Н.П. О методах и типах историко-культурных экскурсий. Пг, 1923. С. 12.

²⁶ В работах современных авторов, в частности Г.А. Лесковой, этот принцип назван акциональным (Лескова Г.А. Методические вопросы туризма // Туристские фирмы. Вып. 23. — СПб.: Невский фонд, 2001. С. 220—226).

²⁷ Следует помнить о том, что Б.Е. Райков в отличие от своего оппонента И.М. Гревса разрабатывал экскурсии на природу, поэтому методика Б.Е. Райкова лишена глубоких философских составляющих.

странстве». Различные двигательные ощущения во время передвижения в пространстве придают особый характер интеллектуальным и эмоциональным переживаниям экскурсанта.

Видный представитель московской экскурсионной школы Н.А. Гейнике полагал, что «сущность экскурсионного метода определяется не одним только признаком, а рядом характерных особенностей». Кроме зрительного восприятия, призванного научить человека видеть и понимать происходящее, признаком экскурсии Гейнике также считал *моторность*. Обостряется зрительное восприятие именно в движении: «Необходимо несколько раз подойти к... памятнику и притом с разных пунктов, обойти церковь кругом по земле, подняться по ее бегущим крыльцам, обойти ее вторично, но уже по гульбищу второго этажа, словом, очень много походить, и только в этом процессе движения выясняются с полной отчетливостью для экскурсантов поставленные руководителем задачи». Экскурсионный метод, по мысли Гейнике, учитывал и творческую активность экскурсанта, давал возможность «проявлению его индивидуальных интересов, вкусов, наклонностей».

Также важными качествами экскурсии Гейнике называл ее *коллективность*: «Моменты высшего эмоционального подъема бывают именно в процессе коллективного восприятия, когда все экскурсанты сливаются в единый организм, безмерно более тонкий и чуткий, чем каждый член экскурсии в отдельности», — и *тематичность*, т.е. объединение «вокруг одного познавательного или эмоционального стержня».

Позднее специалисты по экскурсионному делу стремились развивать посредством экскурсии личности экскурсантов, воспитывая в них чувство прекрасного, обучая навыкам наблюдения за предметами искусства. Во время СССР экскурсии должны были воспитывать будущих коммунистов, прививать с детства любовь к коммунистической партии и ее вождям, к революции. Акцент в этих экскурсиях делался на отрицании буржуазного мира и атеизме.

А.В. Родин и Ю.В. Соколовский («Экскурсионная работа по истории») называли школьную экскурсию «особой формой учебной и внеучебной работы, в которой осуществляется совместная деятельность учителя-экскурсовода и руководимых им школьни-

ков-экскурсантов в процессе изучения явлений действительности, наблюдаемых в естественных условиях (завод, колхоз, памятники истории и культуры, памятные места, природа и др.) или в специально созданных хранилищах комплекций (музей, выставка), и служащая цели коммунистического воспитания подрастающего поколения».

Видный современный теоретик экскурсионного дела Б.В. Емельянов дает следующее, более полное определение экскурсии: «Экскурсия представляет собой целенаправленный наглядный процесс познания окружающего человека мира, процесс, построенный на заранее подобранных объектах в естественных условиях или расположенных в цехах промышленного предприятия, помещениях, лаборатории научно-исследовательского института, залах музея, выставки, мастерской художника и др. Показ чувственно воспринимаемых объектов происходит под руководством квалифицированного руководителя-экскурсовода и подчинен задаче раскрытия четко определенной темы»²⁸.

В качестве современного определения экскурсии, свободного от советской идеологии и приближенного к реалиям сегодняшнего дня, можно привести следующее:

- **экскурсия** — это целенаправленное постижение человеком действительности с помощью всех его органов чувств (зрение, слух, осязание, обоняние, тактильное ощущение) и логики, во время ознакомления с тематически объединенными объектами на местности, в сопровождении экскурсовода (гида-переводчика).

Каждое определение экскурсии, сформированное в то или иное время, вобрало в себя те параметры и особенности, которые были характерны для той эпохи. Они вовсе не считаются «неправильным и» на современном этапе. Постепенно изменялись представления о целях, задачах и формах проведения экскурсии, затем иначе стали рассматривать саму ее сущность, перейдя от сбора гербария лечебных трав к культурно-просветительской работе.

²⁸ Емельянов Б.В. Экскурсоведение. М.: Советский спорт, 2007.



Как **особый вид деятельности**²⁹ экскурсию можно рассматривать с позиции задействованности экскурсовода и экскурсантов.

Экскурсия — это комплекс взаимосвязанных и обуславливающих друг друга действий. Он предусматривает передвижение экскурсионной группы по маршруту, обход объектов, наблюдение памятников, включенных в маршрут, пояснения экскурсовода и вопросы экскурсантов и др. Экскурсовод готовит и проводит экскурсию, стремится донести некоторую информацию до группы экскурсантов и целенаправленно подводит участников экскурсии к определенным

²⁹ *Деятельность* — активность человека, направленная на достижение определенной цели.

выводам и оценкам. В идеале по окончании экскурсии ее участники должны проникнуться значением события или произведения искусства, которому была посвящена тема экскурсии. Вот почему нельзя сказать, что задача экскурсантов в экскурсии — просто развлечься. Ведь во время прохождения маршрута группа занимается наблюдением и изучением объектов, накапливает знания о них.

Если рассматривать экскурсию как специфическую **форму общения**³⁰, то это прямое общение, которое способствует формированию общности чувств, настроений, мнений, взглядов. В ходе такого общения достигается взаимопонимание, происходит усвоение информации, укрепляются взаимосвязи людей. Экскурсовод и экскурсанты взаимодействуют на базе их совместной — на данный момент — деятельности. Один и тот же экскурсовод способен донести определенную информацию до множества экскурсантов, направляя их мыслительную деятельность в нужное русло. Экскурсант же, находясь в коллективе и общаясь, автоматически усваивает формы поведения, чувства и эмоции других людей. Здесь включаются психические механизмы — подражания и заимствования, сопереживания и идентификации³¹.

Как особая форма общения, экскурсия дает возможность миллионам людей получить значительный объем информации, формирует конкретные способы мыслительной деятельности. Общаясь с другими участниками мероприятия, экскурсант заимствует эмоции, чувства, формы поведения. В результате в процессе общения достигаются необходимая организация и единство действий людей, входящих в одну группу. Они начинают понимать друг друга на уровне эмоций, формируется общность их настроений, мыслей, взглядов.

³⁰ *Общение* — обмен некоторой информацией, умениями и навыками. Бывает прямым (беседа, лекция, диспут, дискуссия, митинг, экскурсия и др.) и косвенным, без обратной связи (чтение газет, журналов, книг, слушание радио, просмотр кино).

³¹ *Идентификация* — механизм социализации, проявляющийся в принятии индивидом определенной социальной роли при вхождении в группу, в осознании им своей групповой принадлежности. Таким образом, человек сознает себя экскурсантом данной экскурсионной группы, частью этого целого.

Общение людей на экскурсии следует отнести к духовно-информационному типу, к сочетанию двух форм отношений между субъектами и объектами, а также к отношениям личностному (группа как сочетание отдельных личностей) и групповому (единый коллектив). Поэтому экскурсия обязательно должна быть адресной, проводиться на базе дифференцированного подхода³² к группе экскурсантов. Знание основ психологии и педагогики помогает экскурсоводу правильно организовать процесс экскурсии. Правильно организованное общение экскурсовода и экскурсантов является основой экскурсии как педагогического процесса.

Практически общение представляет собой коммуникативную фазу³³ в деятельности экскурсовода. Коммуникативный компонент — важная часть профессионального мастерства экскурсовода. Эффективность экскурсии определяется не только обширными знаниями экскурсовода по теме, умением использовать методику преподнесения этих знаний аудитории, но и способностями в общении с экскурсантами, методистами и другими работниками экскурсионного учреждения, музея, с водителем автобуса. Важную роль в общении с аудиторией играют такие качества, как предупредительность, умение вести нормальный диалог.

Экскурсия — это одна из форм культурно-просветительной работы наряду с лекциями, тематическими вечерами, конференциями и др. Каждая такая форма обладает своими особенностями организации и методики проведения. Существует несколько **признаков экскурсии**:

- наличие экскурсионной группы и экскурсовода (руководителя группы);
- единство темы, цели и задач экскурсии;
- передвижение участников экскурсии по заранее спланированному маршруту с целью осмотра объектов, с использованием экскурсионного метода — показа и рассказа;

³² *Дифференцированный подход* — уникальность, индивидуальность, особенность работы с группой экскурсантов в зависимости от ее состава.

³³ *Коммуникативная фаза* — процесс общения, в отличие от докоммуникативной фазы — когда экскурсовод готовится к экскурсии, составляет ее и тренируется проводить. Как только есть группа экскурсантов — начинается коммуникация (взаимодействие, общение).

- определенная протяженность во времени (в среднем от 1 до 4—5 академических часов³⁴; но всегда в пределах суток);
- использование экскурсионного метода.

Наличие группы и квалифицированного экскурсовода отличает экскурсию от простой, так называемой прогулки выходного дня, турпохода. Можно знакомиться с местными достопримечательностями, соблюдая принципы локальности и мобильности, но это не будет экскурсией, если отсутствуют определенные цели и задачи.

Любая экскурсия также имеет свое название (тему), движение группы выстроено по определенному маршруту согласно целям и задачам экскурсии. При этом ознакомление с объектами происходит по месту их естественного расположения, но не должно идти вразрез с изначальной задумкой экскурсовода. Составить экскурсию так, чтобы показ и рассказ прошли гармонично и достигли поставленной цели, — в этом проявляется мастерство и талант разработчика (автора) экскурсии.

Некоторые методисты считают, что экскурсия может длиться и 10—12 ч, и даже несколько суток. Но согласно закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» экскурсия не может превышать по своей продолжительности 1 сутки, поэтому продолжительные ознакомительные путешествия уместнее назвать туром. Тем более что подобная длинная экскурсия подразумевает несколько более коротких, с перерывами на дорогу, оформление документов, сон, прием пищи, отдых, покупку сувениров и т.д. Так что выездная «экскурсия», особенно в другой город или страну, всегда является туром.

По правилам современной теории экскурсионного дела, главный признак экскурсии — это именно использование экскурсионного метода, причем с преобладанием показа над рассказом. Зрительные впечатления экскурсантов, иллюстрирующие четко сформулированную экскурсоводом тему, способны оказать наибольшее воздействие на эмоции экскурсанта.

Итак, любая экскурсия служит познанию окружающего мира по заранее подобранному маршруту (и в движении, и на остановках) в

³⁴ 1 академический час = 45 мин.

соответствии с выбранной темой. Группа экскурсантов обязательно сопровождается экскурсоводом, который знакомит с объектами методом показа (зрительные ряды достопримечательных объектов) и рассказа (восприятие на слух). И если отсутствуют объекты, раскрывающие какую-либо тему, и невозможен показ и рассказ, то нельзя говорить об экскурсии.

В основу любой экскурсии положены следующие **принципы**.

- *Принцип научности* — все факты, события, теоретические положения освещаются экскурсоводом научно и получают объективную оценку³⁵ с позиций тех отраслей современной науки, к которым они имеют отношение. Экскурсия призвана содействовать распространению научных знаний, формированию целостного мировоззрения человека.

- *Принцип идейности* — экскурсия должна нести в себе определенный посыл, заложенный экскурсоводом. Свою личную точку зрения экскурсовод может обозначить (вплести в канву рассказа, с доводами), но только после того как изложил материал, основываясь на научной теории.

- *Принцип связи теории с жизненными реалиями* — экскурсия не должна быть оторванной от жизни экскурсантов. Это не всегда легко соблюсти, но обязательно и прошлое, и настоящее в экскурсии должно быть связано. Как минимум нужно оценивать события и памятники прошлого глазами современного человека, с позиций последних достижений науки.

- *Принцип доходчивости* — экскурсия должна быть рассчитана на конкретную аудиторию, а не отражать эрудированность экскурсовода. Не стоит использовать сложные, малопонятные неспециалисту термины, если экскурсия проводится для школьников.

- *Принцип убедительности* — нужно представить аудитории весомые аргументы: факты, цифры, сравнения, доказательства, ссылки на авторитетные мнения, копии документов, карты, схемы и др. (но не перегружать этим экскурсию). Нелишним будет про-

³⁵ Объективная оценка не предусматривает мнения экскурсовода. Он просто сообщает факты, излагает научные данные.

иллюстрировать свой рассказ выдержками из мемуаров участников событий, современников той эпохи, о которой идет речь.

Кроме принципов, общих для всех экскурсий, есть и **специфические признаки**, свойственные определенным видам экскурсий:

- для автобусных экскурсий характерно перемещение экскурсантов из салона автобуса на улицу, для осмотра объекта;
- для музейных экскурсий характерно ознакомление с материалами экспозиций, размещенных на стендах;
- производственная экскурсия предусматривает демонстрацию агрегатов, механизмов, оборудования (и др.)³⁶.

У каждой экскурсии должна быть своя четкая цель, чтобы экскурсанты ясно понимали, зачем им показывают тот или иной памятник истории, культуры и др. Именно цель составляемой экскурсии влияет на отбор материала и его преподнесение экскурсоводом. Выделяют общепедагогические **цели и задачи** в экскурсионной работе:

- воспитание патриотических чувств у экскурсантов;
- нравственное воспитание — выявление нравственных идеалов и ориентиров;
- эстетическое просвещение — формирование эстетического вкуса;
- получение дополнительных знаний в определенной области науки — развитие интеллектуальных способностей экскурсанта;
- целенаправленное воздействие на складывание мировоззрения экскурсантов;
- общее расширение кругозора участников экскурсии (благодаря наглядности информация хорошо усваивается);
- научить экскурсантов правильно воспринимать увиденное, давать объективную оценку событиям, явлениям, фактам, связанным с рассматриваемым объектом.

Цели в основном зависят от тематики экскурсии, будь то историческая экскурсия (нравственное воспитание поколения), экскурсия по местам, связанным с жизнью замечательных людей (писате-

³⁶ Подробнее о специфике отдельных видов экскурсий см. далее.

ли и др.) — развитие интеллекта, чувства гордости. Чувство вкуса привьют экскурсии о жизни художников, об архитектуре и т.д.

Таким образом, беглый, поверхностный осмотр нескольких объектов во главе с гидом и настоящая экскурсия — не одно и то же. Различия этих явлений обеспечивают **функции**, которые выполняет экскурсия.

- *Познавательно-рекреационная функция* — удовлетворение духовных, эстетических, информационных потребностей человека (расширение его кругозора, организация досуга, отдыха, общения) и формирование новых потребностей и интересов. Поскольку экскурсия является отдыхом, который требует от экскурсанта умственного труда, то она способствует культурному развитию личности. Экскурсия при этом одновременно и удовлетворяет уже имеющиеся, и формирует новые духовные потребности человека, позволяя человеку делать свой выбор (типа экскурсии, ее продолжительности, тематики, даже экскурсовода и численности группы) согласно собственным интересам. Особенно явно эта функция выполняется в ходе посещения экскурсантами целого цикла экскурсий: они позволяют формировать систему знаний, разнообразных по тематике. Экскурсия более наглядна и осязаема, чем другие источники информации, в том числе СМИ, Интернет, лекции, и воздействует сразу на все органы чувств экскурсанта, благодаря чему воздействие информации получается комплексным.

- *Образовательно-мировоззренческая функция (функция распространения научных знаний)* — содержание экскурсии основывается на сведениях определенной отрасли современной науки, с учетом ее последних достижений, на знаниях по истории, искусству, архитектуре, литературе, экономике, с обязательным приведением практических примеров. Это способствует формированию и дальнейшему расширению мировоззрения экскурсантов. Удивительно, но для довольно большого количества людей экскурсия зачастую — первый шаг на пути саморазвития и образования, ведь экскурсия позволяет за относительно короткий период времени получить довольно значительный объем информации и формирует у экскурсантов различные средства и навыки мыслительной деятельности (самостоятельного наблюдения, анализа визуальной информации и др.).

• *Коммуникативная функция* — экскурсия является специфической формой общения (коммуникаций между людьми). Во время участия в общей экскурсии люди начинают невольно подражать друг другу, заимствовать, сопереживать, усваивать чувства и эмоции других людей, а также их формы поведения. Участники экскурсионной группы в идеале достигают полного эмоционального взаимопонимания. Кроме того, экскурсовод своим примером прививает всей группе определенный речевой этикет.

• *Морально-патриотическая* — во время изучения истории страны (отдельной местности) экскурсантам рассказывается о героическом прошлом народа, который здесь жил, о его традициях, об отражении подвига народа в культуре и искусстве. Экскурсионный материал призван воспитывать у экскурсантов высокие моральные качества: любовь к Родине, уважение к другим культурам и народам и др.

Любая экскурсия всегда выполняет несколько функций. Одна из них может быть преобладающей, в зависимости от возраста участников экскурсии и типа самой экскурсии (например, для подрастающего поколения экскурсия должна в первую очередь выполнять функцию расширения кругозора, образования и воспитания, а также формировать мировоззрение, потребности и интересы и т.д.).

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Приведите два известных вам определения экскурсии, которые значительно отличались бы друг от друга по смыслу. Можно составить свои определения. (Подсказка: вспомните, как менялось отношение к экскурсии на протяжении столетий.)

2. Раскройте признаки экскурсии. Достаточно ли наличия любых двух признаков, чтобы назвать происходящее экскурсией? Почему?

3. Придумайте примеры на каждую из функций экскурсии. (Например, морально-патриотическая функция выполняется при посещении группы экскурсантов Вечного огня в память о погибших в Великой Отечественной войне и т.д.)³⁷.

³⁷ Можно воспользоваться перечнем тем экскурсий, приведенным в Приложении 1.

§ 4. КЛАССИФИКАЦИЯ ЭКСКУРСИЙ

Под классификацией³⁸ экскурсий понимается разделение их на группы и виды, с выделением основных черт, определяющих характер их подготовки и проведения.

Впервые о классификации экскурсий, которые поначалу проводились только для учащихся, заговорил журнал «Русский эмигрант». В издании приводились 8 типов экскурсий, среди которых были и общеобразовательные, и бытовые.

- **Историко-археологические**, их подразделяли на *ознакомительные* и *исследовательские*. В исследовательских экскурсиях учащиеся знакомились с географией и этнографией: изучали особенности местности, записывали предания, рассказы и песни, обряды местных жителей, рассматривали книги, журналы, рукописи, гравюры, иконы, памятники старины. Изыскания таких экскурсий пополняли впоследствии экспозиции школьного музея. Изучение основ археологии приводило к тому, что учащиеся сами собирали предметы, обнаруженные на поверхности древних городищ, а также все необходимые данные об этих предметах (архивные материалы, предания и легенды) и комплектовали их для коллекции музея.

- **Историко-литературные** — по следам жизни и творчества замечательных людей — писателей, поэтов, ученых, художников, общественных деятелей и др. Такие экскурсии подразумевали встречи с людьми, жившими в одно время или лично знавшими этих знаменитых людей. По возможности школьникам организовывали встречи с современными деятелями литературы и искусства.

- **Естественноисторические** экскурсии были предназначены для закрепления изученного на уроках естествознания. Школьники собирали ботанические, зоологические и геологические коллекции, обучались навыкам профессионального наблюдения.

- **Художественно-географические** и **художественно-этнографические** экскурсии — своеобразный «микс» с художественными, географическими и этнографическими целями, созданный специ-

³⁸ *Классификация* — это распределение предметов, понятий, явлений по классам, отделам, разрядам в зависимости от их общих признаков.

ально для школьников как наиболее доступный их пониманию. Во время таких «смешанных» экскурсий школьники ехали в отдаленные (в основном сельские) места, чтобы изучить культуры малых народов.

- **Экскурсии трудовой помощи** — целью таких экскурсий, возникших в годы Первой мировой войны, стали помощь руками крестьянским семьям во время сельскохозяйственных работ, работа в госпиталях и др. Таких школьников стали называть тимуровцами (по примеру героев повести А.П. Гайдара «Тимур и его команда»).

- **Экскурсии на фабрики и заводы** — проводились для будущей профориентации учащихся, знакомившихся с трудом рабочих. На такие экскурсии водили, как правило, уже учащихся старших классов.

- **Общеобразовательные, бытовые, экскурсии для знакомства с жизнью села** (для городских школьников) **и города** (для сельских школьников). Учащиеся группами ездили в деревни и города, знакомясь с местным, почти не знакомым им бытом. Городские школьники осматривали природу, поля, труд на пашне и т.д., сельские — различные здания, городской транспорт, заводы и фабрики. Все посетившие подобную экскурсию делали затем доклад о ней в своей школе. Цели подобных экскурсий — познавательная и профориентационная.

- **Экскурсии для отдыха и развлечений** — так называли коллективный отдых класса (или даже всей школы) на природе, предусматривавший прогулки, завтрак на траве и т.д. Учащимся выдавали особые рекомендации: что взять с собой, как вести себя во время путешествия и т.д. Пищу готовили прямо на костре, в котелках (это была каша или уха из самостоятельно выловленной рыбы). После завтрака — подвижные игры, фотографирование. Удивительно, но очень многие городские школьники только во время таких экскурсий впервые выбирались на природу.

С 1920-х гг. в экскурсоведении появилось немало разного рода классификаций экскурсий. Классической считается классификация Б.В. Емельянова, согласно которой все экскурсии можно сгруппировать по:

- содержанию (обзорные и тематические);

- месту проведения (городские, загородные, музейные, комплексные);
- способу передвижения (пешеходные и транспортные);
- форме подачи материала,
- составу участников (экскурсии для взрослых и детей; для местных жителей и туристов (иногородних); для городского и сельского населения; для организованных, однородных групп (по заявкам учреждений) и одиночных, не знакомых друг с другом экскурсантов; для учащихся, профессионалов и широкой публики и т.д.);
- продолжительности (от 1 академического часа до 4—5 ч).

Конечно, подобное деление во многом будет условно. Важна классификация для экскурсионной деятельности как таковой, чтобы лучше организовать работу экскурсовода с группой, облегчить специализацию, составить базу для деятельности методических секций, найти лучший подход к каждой конкретной группе экскурсантов.

Экскурсии по содержанию

По характеру экскурсионного материала часто говорят об обзорных и тематических экскурсиях. Однако деление это условно, поскольку граница между этими двумя типами экскурсий еле уловима. Как правило, то, что называется *обзорной экскурсией*, предполагает знакомство с городом (или районом) в целом — с различными сторонами его истории и современности. Обзорные экскурсии многотемны и дают общее представление об осматриваемом объекте. Если это городская экскурсия, то она предусматривает показ памятников истории и культуры, различных зданий и сооружений, памятных мест и др. При этом на обзорных экскурсиях экскурсоводам важно больше показать объекты, не вдаваясь в детали, из-за чего данные об объектах экскурсии часто напоминают краткие справки. Важно создать для экскурсанта яркий цельный образ достопримечательности. Если объектов будет много, как и информации о них (особенно это справедливо для автобусной обзорной экскурсии), то экскурсионная группа быстро утомится, внимание слушателей рассеется.

Для городской обзорной экскурсии также характерен выбор подтем, определяющих «лицо» города, при этом одна из подтем как наиболее значимая становится ведущей.

Тематические экскурсии чистого типа выделить достаточно сложно. Они раскрывают определенную тему (из области истории, культуры и др.) и подразделяются на несколько типов:

- культурно-исторические — в свою очередь делятся на исторические, литературные, архитектурно-градостроительные, искусствоведческие, экскурсии на религиозные темы³⁹;
- природоведческие;
- производственные (технологические).

Однако материалы исторических экскурсий вполне возможно использовать для проведения архитектурно-градостроительных, искусствоведческих, производственных и других экскурсий. По сути эта классификация возникла согласно видам деятельности человека, и именно такое деление наиболее удобно в практике туристско-экскурсионной деятельности. Конечно, на практике границы между типами экскурсий бывают размыты.

Что касается легкости разработки и проведения экскурсий различного типа, то начинающим гидам всегда рекомендуется проводить тематические экскурсии, а уже потом переходить к обзорной экскурсии и трассовому маршруту.

Исторические экскурсии предназначены для всех, интересующихся историей развития человечества. Это могут быть знакомство с признанными «колыбелями цивилизаций» — Египтом (долина Гизы — пирамиды и их страж Сфинкс и др.), Грецией (древнегреческие храмы, посвященные различным божествам), а также с самыми загадочными местами Земли, например английским Стоунхэнджем, уральским Аркаимом. Функция подобных экскурсий — развитие воображения экскурсантов, пытающихся разгадать тайны древности, обогащение памяти новой информацией — о памятниках и достопримечательностях, включая последние открытия археологов и культурологов.

³⁹ Экскурсии на религиозные темы — достаточно новое включение в классификацию.

Можно конкретизировать и этот тип экскурсий. Тогда мы будем говорить об:

- историко-краеведческих экскурсиях (история возникновения того или иного города, например «Город и люди»);
- археологических (экспозиция по материалам археологических исследований либо экскурсия с показом археологического раскопа в исторически значимой местности, археологических памятников; даже, возможно, кратким участием в проводимых работах — на специально отведенном участке: экскурсия по местам раскопок городища эпохи Золотой Орды и др.);
- историко-биографических (о жизни и деятельности выдающихся людей прошлого и современности: «Герои Советского Союза — наши земляки», «Деятели науки и культуры родом из нашего края»);
- военно-исторических (по местам боевой славы с посещением мест сражений и знакомством с памятными знаками: Государственный военно-исторический музей-заповедник «Бородино», по местам боев Великой Отечественной войны — «Отстаивая Сталинград...»);
- историко-революционных (для любителей истории, связанной с революциями и переворотами, героями восстаний и памятникам им, например по местам событий Великой Парижской революции с осмотром Елисейских полей, Триумфальной арки, площади Согласия, собора Парижской Богоматери и Дома инвалидов)⁴⁰;
- этнографических (о культуре и быте разных народов: например «Традиционные свадебные обряды крестьян Пензенской губернии XVIII века», «Быт немцев Поволжья»).

Литературные экскурсии предлагают знакомство с определенным литературным произведением («По следам героев романа «Идиот»), литературным персонажем («Москва Воладна»), местами, связанными с жизнью и деятельностью знаменитых поэтов и

⁴⁰ Сейчас в основном сохранились лишь подтемы на революционные темы, тогда как прежде тема революции была весьма популярна.

писателей прошлых столетий («По пушкинским местам...» (той или иной местности); «Литературный Петербург» и др.) или современных деятелей литературы. Это может быть посещение музея, памятников, вечера в честь гениев литературного поприща, посещение театра, где идет постановка по их произведению, и др.⁴¹

Архитектурно-градостроительные экскурсии могут рассказывать в целом об архитектурном облике города, показывать памятники архитектуры конкретного исторического периода («Архитектура Москвы: XX—XXI вв.»), либо выполненные определенным архитектором⁴², либо в определенном архитектурном стиле. Также подобные экскурсии знакомят с планировкой и застройкой городов по генеральным планам. Возможны и экскурсии по новостройкам⁴³.

⁴¹ В 2008 г. был составлен рейтинг самых увлекательных экскурсий для любителей литературы: *Лондон* («Дом Чарльза Диккенса», «По следам Шерлока Холмса»), *Стратфорд-он-Эйвон* (Великобритания) — родина Уильяма Шекспира (с посещением постановки знаменитой королевской шекспировской труппы Royal Shakespeare Company); *Эдинбург* (Шотландия) — по местам создания историй о Шерлоке Холмсе сэра Артура Конан-Дойля и о юном волшебнике Гарри Поттере Джоан К. Роулинг; экскурсии по средневековому Эдинбургу и посещение музея писателей (Р. Бернс, В. Скотт, Р.Л. Стивенсон); *Дублин* (Ирландия) — дублинский музей писателей, музей Дж. Джойса в башне Мартелло, Национальная библиотека Ирландии и др.; *Нью-Йорк* (США) — литературная экскурсия по Гринвич-Виллидж на Манхэттене и посещение Нью-Йоркской публичной библиотеки; *Конкорд* (штат Массачусетс, США) — здесь был написан ряд известных произведений: «Уолден» Г.Д. Торо, «Маленькие женщины» Л.М. Элкотт; *Париж* — лавки букинистов на набережной Сены, литературные кафе; *Сан-Франциско* (Калифорния, США) — музей битников, популярный магазин City Lights; *Рим* — «колыбель литературы»; *Санкт-Петербург* — город, прославленный именами А.С. Пушкина, Ф.М. Достоевского, Л.Н. Толстого и др.

⁴² Например, в Барселоне (Испания) популярностью неизменно пользуются экскурсии по кварталам со зданиями, возведенными под руководством архитектора Антонио Гауди: собор Саграда Фамилия («Святое Семейство»), дворец Гуэль, дома — Касса Висенс, вилла Бельесгуард на холме Тибидабо и др.

⁴³ Чаще всего цель таких обзорных экскурсий — выбор места для будущего жилья. Во время экскурсии можно ознакомиться с районом, его инфраструктурой, транспортными подъездами к дому, планом застройки в перспективе и т.д. Экскурсии проводятся на комфортабельных автобусах. За время экскурсии (3—4 ч) потенциальный покупатель знакомится с месторасположением 20—30 объектов. Экскурсия предусматривает кофе-брейк.

Такой вид экскурсий всегда востребован туристами во время посещения Старой Европы, с ее духом исторического градостроительства — от классицизма, барокко, рококо до модернизма и кубизма. Любителям ультрасовременных направлений архитектурной мысли (стиль хай-тек и др.) по нраву придутся экскурсии по Гонконгу и Тайваню, Малайзии.

Искусствоведческие экскурсии посвящены всем тем творческим исканиям и деяниям человека, которые связаны с искусством. Это и посещение галерей, выставочных залов, музеев — хранилищ шедевров искусства (картины, статуи, ювелирные произведения) и музыкальных вечеров, и экскурсии по местам жизни и творчества деятелей культуры и искусства, и посещение мастерских художников и скульпторов, арт-объектов экспозиционно-выставочных площадок и арт-центров.

Одним из лидеров в области искусствоведческого туризма считается Европа, культурное наследие которой находится под охраной ЮНЕСКО.

Природоведческие экскурсии проводятся, как правило, по природоохраняемым зонам с целью знакомства с участками природы, не тронутыми деятельностью человека. Самые экстремальные варианты таких экскурсий — посещение заповедников Африки, Боливии; вариант поспокойнее — заповедники Европы. Другие разновидности природоведческих экскурсий: ботанические и зоологические, гидрологические, геологические, посещение уникальных памятников природы, например «Природные раритеты: виды флоры и фауны, внесенные в Красную книгу РФ».

Производственные (технологические, промышленные) экскурсии, как правило, узконаправленны: они имеют свою определенную целевую аудиторию. Экскурсии могут состояться на предприятии в целом, к его отдельным участкам, объектам, лабораториям, фирменным магазинам, шоу-румам⁴⁴.

⁴⁴ Понятие «шоу-рум» (от англ. showroom — «выставочный, демонстрационный зал») сегодня означает любую выставочную площадку (малую или большую), на которой покупателям демонстрируются образцы продукции или услуг компании. Наиболее популярны шоу-рум в сферах продаж автомобилей, мебели, одежды, техники, строительстве.

Наибольшей популярностью у экскурсантов неизменно пользуются ремесленные производства, особенно если экскурсия происходит во время пребывания туриста в другой стране (шелковая фабрика в Китае, мастерская по изготовлению знаменитых деревянных башмаков-кломпов в Голландии, цеха автомобильного завода «Шкода» в Чехии). Примеры подобных экскурсий по России: посещение фабрики богемского стекла, действующей АЭС, телецентра «Останкино», Ломоносовского фарфорового завода (с мастер-классом — созданием своими руками фарфоровых изделий), в Печатню Петропавловской крепости (с печатанием собственной газеты) и других предприятий.

В роли экскурсоводов выступают чаще всего специалисты. Производственные экскурсии позволяют ближе ознакомиться с той или иной отраслью промышленности, новыми производственными мощностями, последними достижениями и технологиями. Подобные однодневные экскурсии на предприятия города будут интересны для подростков, в целях профориентации, для удовлетворения любопытства и просто для получения новых знаний⁴⁵. В свою очередь предприятия заинтересованы в подобных экскурсиях, поскольку они помогают улучшить имидж и укрепить репутацию компании. Однако, к сожалению, отечественные специалисты экскурсионного дела при попытках организовать экскурсии на производство часто сталкиваются с несговорчивостью руководства фабрик и заводов.

Экскурсии по месту проведения

Эти экскурсии делятся на городские и загородные, производственные, музейные, комплексные (которые сочетают элементы нескольких типов экскурсий: например, автобусная и музейная) и др.

⁴⁵ Промышленные экскурсии ведут свою родословную с 1866 г., когда для посетителей открылись двери завода Jack Daniel's. С тех пор экскурсии, знакомящие желающих с производством алкоголя, не теряют своей популярности: в Армении экскурсанты посещают коньячный завод «Арарат», в Крыму — институт вина и виноделия «Магарач», на юге России — завод шампанских вин «Абрау-Дюрсо». В Словакии очень популярна так называемая Малокарпатская винная дорога (от Братиславы до Трнавы).

Экскурсии по способу передвижения

Делятся на пешеходные, транспортные и смешанные. Во время пешеходной экскурсии экскурсовод имеет возможность обеспечить наиболее выгодные условия для показа и рассказа: замедлить или ускорить ритм передвижения, сделать нужное количество переходов и остановок и т.д. Чем короче маршрут экскурсии, тем вероятнее способ передвижения для нее будет избран пешеходный. Однако ясно, что показывать объекты, находящиеся на значительном отдалении друг от друга, придется с использованием того или иного транспорта.

Наиболее популярным транспортом для проведения экскурсии является пассажирский автобус. Его использование подразумевает не только перевозку экскурсантов от объекта к объекту, но и рассказ в пути, тесно связанный с достопримечательностями, мимо которых проезжают туристы в каждый данный момент времени. Экскурсоводов-профессионалов всегда отличает синхронность рассказа и показа: они успевают дать весь заготовленный материал по ходу автобуса. Для этого приходится оттачивать каждую фразу (возможно, годами), чтобы экскурсанты успевали видеть в окнах то, о чем им рассказывают.

Проведение автобусной экскурсии может осложниться внезапными остановками, связанными с заторами (столь частыми в настоящее время во всех крупных городах России), авариями, проведением ремонтных работ и т.д. Эти обстоятельства важно учитывать при планировании автобусной экскурсии, как и правила дорожного движения, скорость движения автобуса, вероятность возникновения внештатной ситуации.

Также транспортными средствами для проведения экскурсий могут стать речные и морские теплоходы, вертолеты, трамваи и троллейбусы. В последнее время активно используются экскурсии с передвижением на лошадях, верблюдах, осликах и других вьючных животных. Но это все еще остается экскурсионной экзотикой.

Экскурсии по форме подачи материала

Кроме обзорных и тематических экскурсий, выделяют также *экскурсии-прогулки* — на природу, по реке или морю. Как правило,

во время подобных экскурсий отдых сочетается с осмотром достопримечательностей.

В 1960—1980-х гг. были популярны так называемые *экскурсии-массовки*, когда на маршрут выходил сразу десяток (а то и больше) автобусов и в каждом находился экскурсовод. Экскурсия предусматривала осмотр достопримечательностей, а также митинги (у памятников, мест захоронений), встречи с героями и участниками исторических событий, участие в театрализованных представлениях.

Выделяют также *экскурсию-концерт*, на которой во время дальней экскурсии экскурсанты слушают в салоне автобуса музыкальные произведения, *экскурсию-спектакль* — особая форма литературно-художественной экскурсии (на основе конкретных произведений художественной литературы).

Еще один вариант подачи экскурсионного материала — *рекламная экскурсия*, цель которой — привлечение потенциальных клиентов или новых деловых партнеров. В 2010-х гг. такие экскурсии только набирают обороты (например, экскурсия организовывается компанией, занимающейся продажей недвижимости, с целью рекламы своих квартир в районах-новостройках)⁴⁶.

Экскурсии как формы учебной деятельности называются *экскурсией-уроком* (согласуется с учебной программой того или иного учебного заведения), *экскурсией-демонстрацией* (для ознакомления экскурсантов с природными явлениями, производственными процессами), *экскурсией-консультацией* (как один из видов повышения квалификации), *экскурсией-лекцией* (в ней рассказ обязательно преобладает над показом).

Что касается экскурсий, проводимых для экскурсоводов, то они могут быть *пробными* (итог индивидуальной работы студента, начинающего экскурсовода или уже работающего экскурсовода при разработке новой экскурсионной темы), *показательными* (раскрывает некоторый методологический прием (показ, рассказ, логический

⁴⁶ Известны также промотуры работников туристского бизнеса, совершаемые в целях личного ознакомления, например, с сетью отелей, которые менеджеры будут предлагать своим клиентам. Такая отельная экскурсия может включать поездку по трем—пяти отелям в течение одного дня, и во время экскурсии гид рассказывает и показывает именно средства размещения туристов.

переход между подтемами на выбранном объекте), определенную подтему и др.), *учебными* (для обучения и повышения квалификации экскурсионных работников).

Прежде существовали *комплексные городские экскурсии*, предусматривавшие посещение того или иного музея (согласно тематике экскурсии). И городскую, и музейную экскурсию вел один и тот же квалифицированный экскурсовод. Сегодня, к сожалению, даже сертифицированные и аккредитованные экскурсоводы не всегда и не везде смогут провести музейную экскурсию, даже блестяще подготовленную. С 1990-х гг. «обычные» экскурсоводы не имеют права проводить экскурсии в санкт-петербургских музеях — Эрмитаже, Русском музее, Петропавловской крепости, музеях-заповедниках «Петергоф», «Царское Село», «Павловск», «Гатчина», в Исаакиевском соборе, храме Воскресения Христова («Спас-на-крови»). А ведь их экспозиции входят, как правило, в стандартную программу пребывания туристов в городе. Эта же тенденция охватила все крупные российские города, где существует разветвленная сеть экскурсионных и культурно-просветительных организаций. Выход из подобной ситуации — прослушать специальные курсы при этих музеях и получить сертификат (удостоверение, пропуск, свидетельство, разрешение) на право проведения экскурсий⁴⁷.

И только в небольших городах, включая туристские центры (Суздаль, Ростов Великий и др.), сотрудники музеев проводят и обзорные экскурсии по городу, и экскурсии по одной или нескольким музейным экспозициям. В этом случае городская экскурсия всего лишь предваряет музейную, давая краткое содержание к предстоящей музейной экскурсии (по структуре напоминает путевую информацию⁴⁸). Подобный подход особенно оправдан, если перед посещением музея экскурсантам сообщается информация по теме, на которую музейные экскурсоводы не хотели бы тратить время при

⁴⁷ Это мера экономически выгодна самим музеям. Стоимость курсов составляет от 2—3 до 20 тыс. руб. и выше. При этом сертификат действителен от 1 года до 3 лет, а затем его нужно продлять — после очередного краткосрочного повышения квалификации на базе музея, также за свой счет.

⁴⁸ *Путевая информация* — краткая информация, которую дает экскурсовод по мере движения экскурсионного автобуса.

осмотре экспозиции. Так, перед посещением подмосковного историко-архитектурного и художественного музея «Новый Иерусалим» (резиденции патриарха Никона) экскурсоводы в ходе путевой информации заранее освещают отдельные материалы биографии Никона, о которых есть договоренность с музеем.

О таких тонкостях экскурсионной работы следует знать, планируя свою деятельность экскурсовода.

Экскурсии по составу участников

По составу участников экскурсии могут быть предназначены:

- для взрослых, детей, смешанные экскурсии;
- для детей младшего возраста;
- для местных жителей и приезжих экскурсантов;
- для городского и сельского населения;
- для организованных, однородных групп⁴⁹ («заказные» экскурсии — оформляются по заявкам учреждений), где участники знают друг друга, и для обособленных экскурсантов, друг с другом не знакомых (экскурсии для группы «одиночек» — сформированной из разнородной публики);
- для учащихся, профессионалов в своей области, для широкой публики;
- для группы религиозных паломников;
- для особого контингента — инвалидов, престарелых, «трудных» подростков и т.п. (такие экскурсии требуют специальных приемов и методов проведения экскурсии⁵⁰).

В зависимости от того, кто принимает участие в экскурсии, в содержание, методику проведения и продолжительность экскурсии постоянно вносятся определенные изменения (т.е. используется дифференцированный подход к подготовке и проведению экскурсии).

Как правило, основная масса туристов требует групповую экскурсию. Но в последнее время все более популярными становятся

⁴⁹ *Однородной группой* можно назвать группу туристов, состоящую из людей одной профессии, работающих на одном предприятии, учащихся одного заведения; просто знакомых друг с другом — отдыхающих одного пансионата, турбазы, санатория; живущих в одном микрорайоне и т.д.

⁵⁰ В данной книге эти методы не рассматриваются.

и индивидуальные, программа которых составляется под заказ конкретного клиента. Часто подобная экскурсия также предусматривает передвижение на машине представительского класса с водителем, в сопровождении гида, говорящего на языке клиента.

Экскурсии по продолжительности

Наибольшей популярностью пользуются экскурсии протяженностью во времени 2—3 ч. Согласно ФЗ № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» экскурсией может называться поездка протяженностью до суток.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Какие разновидности экскурсий вы можете назвать? По каким принципам выделяют эти разновидности?
2. Приведите примеры интересных, на ваш взгляд, экскурсий⁵¹:
 - обзорной и тематической;
 - городской, загородной, музейной, комплексной;
 - пешеходной, транспортной (автобусной, теплоходной);
 - для взрослых и детей (совместной), для местных жителей и туристов (иногородних), для городского и сельского населения, для учащихся и профессионалов в определенной сфере.Кратко расскажите об их целях и задачах согласно вашей авторской задумке.

§ 5. ЭКСКУРСИЯ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС

Один из важных аспектов в деятельности экскурсовода — **педагогика** — наука о закономерностях воспитания, образования и обучения подрастающего поколения и взрослых.

В качестве формы организации педагогического воздействия в экскурсоведении используется экскурсия как воспитательная дея-

⁵¹ Можно воспользоваться перечнем тем экскурсий, приведенным в Приложении 1.

тельность (учреждений культуры, искусства, средств массовой информации). Эффективность методов педагогического воздействия на экскурсантов обеспечивают:

- высокий авторитет экскурсовода как педагога,
- простота и конкретность, а также эмоциональность разъяснений,
- сочетание теории и практики,
- доступные пониманию и наглядные примеры (с учетом возрастных и индивидуальных особенностей экскурсантов).

Важно и то, что по своему значению для учебного процесса экскурсия не отличается от других форм обучения. В этом случае в экскурсии участвуют обучающий экскурсовод и обучаемые (воспринимающие знания) экскурсанты. Их взаимодействие и есть основа педагогического процесса. Подобные отношения с аудиторией экскурсовод использует и в «неучебной» экскурсии, для туристов. Задача экскурсовода — максимально совместить в экскурсии все функции: воспитательную, образовательную, коммуникационную, морально-патриотическую и т.д.

Этапы педагогической деятельности экскурсовода:

- 1) подготовка группы к экскурсии;
- 2) проведение экскурсии;
- 3) послеэкскурсионная работа.

В 1920-х гг. экскурсовод стремился заставить экскурсантов принимать активное участие в экскурсиях, самостоятельно анализировать зрительные впечатления, которые были накоплены в ходе наблюдения объектов. И сейчас цель экскурсии как педагогического процесса — научить экскурсантов практическим навыкам самостоятельного наблюдения за объектом.

Экскурсовод выполняет обязанности педагога во время организации всех действий группы: от начала экскурсии — с посадки в экскурсионный автобус (если это автобусная экскурсия), с самых первых шагов (если экскурсия пешеходная) и на протяжении всего маршрута. А окончание экскурсии, по педагогической задумке, должно стать началом самостоятельной «домашней работы» экскурсантов, призванной закрепить полученный материал. Это — *послеэкскурсионная работа экскурсовода*, включающая некоторые ре-

комендации, источники информации для пополнения знаний, перечень экскурсий, которые будет также интересно посетить.

Экскурсоводу необходимо знание педагогической техники, чтобы:

- знать, как выбрать верный тон и стиль в общении с экскурсантами, как управлять их вниманием;
- уметь определять душевное состояние человека по внешним признакам;
- овладеть культурой речи, техникой мимики и жестов.

Изучив основные положения педагогики, экскурсовод сможет применять для проведения экскурсий самые эффективные формы передачи знаний экскурсионной аудитории, а также оптимальные средства обучения и воспитания. Скажем о педагогической роли экскурсии словами И.М. Гревса: «С моей точки зрения экскурсии — не универсальная педагогическая панацея, но крайне важный и необходимый спутник нормального преподавания, один из тех элементов, который должен войти, вплестись в него, как его важная самодовлеющая часть».

Отдельно стоит упомянуть и *музейную педагогику*. Этот термин получил широкое распространение у отечественных музейных специалистов, распространившись в СССР в 1970-х гг. из Германии. Впервые о таком понятии заговорили еще в начале XX в. в связи с деятельностью немецких музеев, спроецированной на работу со школами и участие в учебном процессе. В 1913 г. в г. Мангейме прошла конференция, на которой директор Гамбургской картинной галереи А. Лихтварк заявил, что наряду с университетами и академиями появилось «новое высшее воспитательное учреждение — музей». При этом музеи позиционировались как «открытые для всех, задающиеся целью служить всем и не признающие никаких различий и разделений».

Такой же точки зрения придерживался и русский педагог-новатор *Николай Федорович Федоров* (1829—1903), считавший, что ни уровень образования, ни социальный статус не должны мешать человеку посещать музеи. Н.Ф. Федоров придавал огромное значение воспитательной роли музея, который «будет действовать душеобразовательно».

Экскурсии должны основываться на принципах обучения и воспитания, разработанных педагогикой. Тогда экскурсия будет не-

отъемлемой частью процесса образования человека, в каком бы он ни был возрасте. Свое воспитательное воздействие оказывает на экскурсантов и общение с экскурсоводом, и его рекомендации, замечания, и сам изучаемый материал.

Педагогические требования профессии экскурсовода:

- склонность к культурно-воспитательной работе, желание и способность передавать свои знания экскурсантам;
- ясное понимание роли экскурсии и места экскурсовода в процессе воспитания;
- постоянное стремление к совершенствованию своих знаний;
- дифференцированный подход к аудитории экскурсантов: умение соответствовать их запросам, но всегда уметь немного «превосходить» эти запросы, с учетом интересов экскурсантов и последних данных науки соответствующих отраслей;
- высокая культура общения, работы и поведения, вежливость и тактичность;
- знание методики проведения экскурсий, теоретических основ педагогики и психологии и т.д.
- требовательность к себе и своему творчеству экскурсовода.

Можно говорить о следующих необходимых **педагогических талантах экскурсовода**:

1) умения подобрать экскурсионный материал, правильно оформить его, выбрать план проведения экскурсии, определиться с методическими приемами;

2) умения руководить группой, привлекать внимание экскурсантов к необходимым объектам;

3) умения наладить организационное общение с прямыми и косвенными участниками экскурсии — группой, водителем автобуса, музейными работниками, методистами, другими экскурсоводами и др.;

4) умения постоянно совершенствовать содержание своих экскурсий, методику и технику их проведения, анализировать итоги проведенной экскурсии и результат своей деятельности;

5) умения использовать в своей работе основы педагогической психологии⁵².

Деятельность экскурсовода довольно напряженная психологически, поскольку ее результатом должно стать воздействие на психику другого человека — в нужном экскурсоводу направлении. Все будет зависеть от знаний и профессионального мастерства экскурсовода-педагога, и результат может получиться положительным, отрицательным или нейтральным. Покажет это лишь время и последующее поведение участников экскурсии.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Как в экскурсии сочетаются обучение и воспитание?
2. Какие навыки и умения необходимы экскурсоводу, чтобы эффективно влиять на экскурсионную аудиторию?

§ 6. ЭКСКУРСИОННАЯ АУДИТОРИЯ

Готовя экскурсию, важно провести анализ потенциальной экскурсионной аудитории. Экскурсовод должен примерно представлять ее как некое целостное образование, но понимать, что группа людей, пришедших посетить экскурсию, никогда не станет единым целым, в котором все личности похожи друг на друга. Это временное объединение людей, и нужно воспринимать экскурсионную аудиторию именно так.

Экскурсионная аудитория — это общность людей, которые собрались для того, чтобы в течение конкретного промежутка времени принять участие в конкретном виде деятельности — экскурсии.

Особенности экскурсионного общения: постоянный и непосредственный зрительный и слуховой контакт участников, интерес к одному и тому же предмету и сходство эмоциональных пережи-

⁵² *Педагогическая психология* — часть науки психологии, изучающая психологические проблемы воспитания и обучения.

ваний, лидерство экскурсовода — вот то, что объединяет группу. А различия экскурсантов в их мотивации прихода на экскурсию, восприятию материала, отношении к экскурсии — это факторы, разединяющие экскурсионную аудиторию.

Постоянный контакт с экскурсоводом, друг другом, объектами показа позволяет экскурсантам разделять эмоции друг друга, сопереживать, т.е. в полной мере включаться в происходящие события. Эмоциональное восприятие информации является самым прочным.

В ходе совместного участия в экскурсии рождается чувство единения: экскурсанты чувствуют себя частичками целого, осознают свою принадлежность к определенной группе людей («я — экскурсант данной экскурсии»). Это называется **самоидентификацией** экскурсанта.

Пока экскурсия не началась, экскурсионная аудитория еще не существует. Она рождается тогда, когда все внимание собравшихся переключает на себя экскурсовод — смысловой центр происходящего. Чтобы установить контакт с аудиторией, экскурсовод должен быть приветлив, доброжелателен, обладать определенной непринужденностью в общении с группой. Конечно, волнуется при встрече с группой каждый экскурсовод, даже очень опытный, но это не значит, что нужно выглядеть неуверенным, сбивчиво говорить, много жестикулировать и т.д.

Для экскурсовода важно постоянно смотреть на своих слушателей. Когда группа передвигается в автобусе по трассе, экскурсовод сидит лицом вперед. А на остановке уже рассказывает, обязательно встав к экскурсантам лицом. Группе важно видеть, что к ним испытывают симпатию, чтобы и они сумели проникнуться симпатией в ответ.

Вступительная беседа перед началом экскурсии крайне важна в этом отношении. В этот момент происходит знакомство экскурсовода с группой. Опытный экскурсовод за эти 2—3 мин представится, опишет вкратце будущую экскурсию, даст понять, что готов учесть пожелания экскурсантов. Призвание такой беседы — расположить к себе незнакомых людей.

Важно поддерживать контакт с группой и во время переходов между объектами (а переходы могут быть долгими: например, на территории музея-заповедника). В это время можно ответить на во-

просы экскурсантов, побеседовать с некоторыми членами группы. В финале экскурсии экскурсовод может не только спросить: «Есть ли вопросы?» — и попрощаться с группой, а еще раз подведет итог экскурсии, вызовет у экскурсантов то эмоциональное состояние, с которым они окончат экскурсию. В любом случае важно расстаться с группой на дружеской ноте, дав понять экскурсантам, что они — приятные слушатели и собеседники.

Хорошее настроение экскурсантов — это залог нужного восприятия предстоящей экскурсии, и наоборот. Чтобы вызвать у группы значительную активность, усилить интерес к теме экскурсии, экскурсовод может разрядить обстановку шуткой, притчей (легкой для понимания). Безразличие и апатия экскурсантов сведут на нет эффективность общения экскурсовода с аудиторией.

Не стоит забывать и о том, что у всех без исключения экскурсантов в «багаже прошлого» имеются стереотипы, мнения, оценки, когда-то данные другим экскурсоводам. От этого не уйти, но нужно постараться изменить прежние негативные установки членов группы.

Настраиваясь на контакт, обязательно необходимо принимать во внимание следующие характеристики аудитории:

- возраст (дети, подростки, взрослые, пожилые);
- уровень образования (экскурсия для школьников отличается от экскурсии для докторов наук);
- профессия (особенно если экскурсия проводится для группы сотрудников);
- уровень заинтересованности в теме;
- уровень осведомленности в вопросе.

Чем поможет психология

Различная методика применяется к группам знакомых и не знакомых между собой экскурсантов. Проблема неоднородности туристов напрямую связывается с отраслью экскурсоведения, которая изучает психологию общения и работу с группой. Следует учитывать и то, что даже если группа кажется «одинаковой», на практике этого не бывает. Даже если экскурсовод на постоянной основе проводит

экскурсии для одного и того же коллектива людей, у них могут быть разные жизненные обстоятельства, настроение, взаимоотношения внутри коллектива на данный момент, что повлияет на ход экскурсии в целом. Каждый перед экскурсоводом — новая группа людей, которую нужно «завоевать» и учесть ее конкретные особенности. Можно по-разному преподнести даже одну и ту же тему различным группам. В этом также проявляется творческий потенциал экскурсовода.

Некорректно также, если экскурсовод во время экскурсии обращается только к одному-двум экскурсантам, пусть даже они — самые внимательные слушатели. Он должен уделять внимание всей группе, чтобы видеть, кто «выключается» из восприятия и вовремя привлечь этого человека интересным фактом или шуткой. При этом юмор должен быть уместным, аккуратным, «качественным». Быть «клоуном» экскурсовод не должен, чтобы не утратить контроль над аудиторией.

Феномен «психологической заразительности», характерный для взаимодействия людей в массе, обязательно поможет экскурсоводу воодушевить группу, если он сам так воодушевлен тематикой экскурсии, что способен поделиться своими эмоциями с другими. Тогда экскурсанты непременно воспримут целеустремленность экскурсовода как собственную.

Если есть необходимость, экскурсовод может сделать замечание по поводу разговоров экскурсантов между собой, шума, смеха. Но здесь важно избегать и высокомерного тона, и заискивания перед людьми. Нельзя показать свою нерешительность, но и быть фамильярным экскурсоводу недопустимо.

Прежде чем составлять какой-либо маршрут и проводить экскурсантов по нему, нужно определиться, что будет востребовано экскурсантами во время проведения экскурсии. В идеале нужно учесть потребности и мотивы поведения абсолютно всех участников экскурсии:

- интеллектуальные — преобладает жажда новых знаний, расширение своего кругозора;
- эмоциональные — жажда чувства прекрасного (подобные мотивы характерны для участников искусствоведческих, литературных, архитектурно-градостроительных экскурсий);

- моральные — если экскурсия является всего лишь выполнением некоторых обязанностей (например, отец привел детей на экскурсию и поэтому сам вынужден участвовать в ней; школьников всем классом повели на экскурсию и др.), то восприятие материала будет крайне низким.

Задача экскурсовода — как можно скорее определить мотивы, преобладающие в экскурсионной группе, и подкорректировать ход и форму подачи экскурсии.

Все экскурсанты с точки зрения их социально-психологических особенностей делятся на типы. Имея определенные психологические навыки, экскурсовод легко определит данные типы в составе группы экскурсантов и использует их психологические особенности во время проведения экскурсии.

Рассмотрим типологию экскурсантов *по их склонности к восприятию* (табл. 1). Считается, что в целом идеальный состав группы экскурсантов — это преобладание людей 3-го и 4-го типов.

Таблица 1. Психологические типы экскурсантов согласно восприятию

Тип восприятия информации	Действие в группе
<p>Тип 1. Люди, воспринимающие информацию чувственно. Концентрируются на деталях и фактах непосредственного опыта, доверяют им. Ориентируются в деталях предлагаемых им экскурсий, ищут факты</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Обращает внимание на факты, цифры • Уточняет, переспрашивает
<p>Тип 2. Люди, воспринимающие информацию интуитивно. Руководствуются интуицией, всегда находят «пример» в, казалось бы, никак не связанных событиях. Наличие множества деталей затрудняет для них принятие решения. На основе своей интуиции выбирают экскурсию</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Умеет принимать альтернативные решения, проникая в суть проблемы • Быстро находит творческое решение для запутанной проблемы, не дав ей стать кризисной • Видит связи между явлениями и приводит аналогичные примеры

Тип восприятия информации	Действие в группе
<p>Тип 3. Люди, рассуждающие аналитически, логически соединяют мысли и идеи. Беспристрастны. Анализируют проблемы и придают большое значение определению конечной цели экскурсии, а также ее последствиям для себя лично</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Нуждается в фактах и альтернативах • Использует происходящее для планирования своего будущего
<p>Тип 4. Люди, в своих рассуждениях руководствующиеся личным опытом. Способны сглаживать конфликты. Ценятся за гармоничность. Умеют убеждать и всегда сглаживают различия между членами экскурсионной группы.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Хорошо убеждает других • Находит общую основу среди разных точек зрения • Пробуждает энтузиазм у участников группы • Помогает членам группы общаться между собой, объединять личные оценки и явления в процессе принятия решения

Типология туристов — всегда очень важный элемент работы экскурсовода, и не стоит им пренебрегать. Очень дальновидно для экскурсовода будет освоить психологическую типологию экскурсантов и работать с ними, основываясь на этих данных. *В зависимости от активности* можно выделить шесть типов отдыхающих:

1. *Любители спокойного отдыха* хотят насладиться свободным временем, избавиться от скуки и рутины, повседневных стрессов. В отпуске стремятся отдохнуть в приятной, спокойной обстановке, где есть солнце, песок и море; главное, чтобы была перемена места. Не любят посторонних и мест большого скопления людей. Как правило, к экскурсии проявляют среднюю заинтересованность. Они не ожидают от экскурсии ничего интересного, потому что и особого желания участвовать в ней у них нет. Во время экскурсии они осматривают достопримечательности и внезапно могут прислушаться к рассказу экскурсовода. Если информация покажется им интересной, тогда и включатся полноценно в процесс восприятия экскурсии. В ходе экскурсии они станут вести себя как «любители познавать», и экскурсовод почувствует их поддержку.

2. *Любители удовольствий* всегда заняты поиском удовольствий разного рода, любят атмосферу светских вечеров. Стремятся во время отдыха избавиться от эмоциональной и физической усталости, полученной на работе. Оценят экскурсии, демонстрирующие красоты зданий, дворцы и фонтаны, особенно если предусмотрена еще и интерактивная программа — присутствие на костюмированном балу, рауте.

3. *Любители активного отдыха* любят природу и физическую нагрузку. Часто в будни заняты пассивным физическим трудом либо попросту ограничены в активности своей занятостью. Они предпочитают пребывание на свежем воздухе. Если все идет как надо, они стремятся принять активное участие в экскурсии, поэтому любая накладка (неожиданный дождь, автобус задержался на 5 мин) может вывести их из себя. Обстоятельства могут сработать против экскурсовода, и важно мягко, но настойчиво пресекать выражение недовольства, выкрикивание реплик, вскакивание с мест и прочие проявления испорченного настроения «активистов». Если экскурсантов этого типа вовремя не урезонить, они способны испортить экскурсию.

4. *Любители спортивного отдыха* предпочитают посещать разного рода спортивные мероприятия или участвовать в хобби-турах, хобби-экскурсиях в стиле милитари (с прыжками с парашютом, полетом на воздушных шарах). Остальное им малоинтересно. Это самый поверхностный тип экскурсантов, они лишь физически присутствуют на экскурсии.

5. *Любители познавать, изучать* всегда заинтересованы в повышении своего интеллектуального уровня, в познании чего-то нового. В основном посещают места, которые известны своей исторической и культурной ценностью. Всегда интересуются темой экскурсии, стремятся насытиться новыми сведениями и знаниями, не пропуская ни одного слова экскурсовода, ни одного объекта показа. Именно эти люди — верные союзники и помощники экскурсовода.

6. *Любители приключений* азартны, предпочитают впечатления с известной долей риска (например, странствие в одиночку), чтобы испытать себя. Возможно, склонность к азарту перерастет в некоторую психологическую зависимость. Часто относятся к конфликт-

ным экскурсантам. Тогда они становятся настоящими противниками экскурсовода, стремятся оспорить все его высказывания, высмеять объекты показа, противопоставить себя всей экскурсионной группе (возможно, неосознанно).

Исходя из *стиля жизни* приведем классификацию, состоящую из четырех типов, согласно которой человек и его поведение — это всего лишь отражение его жизненной позиции, отношения к различным вещам и желаниям.

1. *Любители наслаждений* предъявляют очень высокие требования к качеству своего отдыха, поскольку самовыражаются через отдых, от которого требуется одно — удовольствие класса люкс. К выбору экскурсий подходят соответственно и соглашаются участвовать не во всех экскурсиях. Для них желательно посещение аристократических мест — дворцово-парковых ансамблей и др., где можно приобщиться к роскоши.

2. *Туристы, желающие найти и проявить себя как личность*, у них также высокие требования, но уже не «люксовые». Эти люди ищут уединения на природе, стремятся к психологической разгрузке. Это культурно развитые люди, которые всегда в курсе происходящего в мире. Как правило, они предварительно узнают о культуре и политике того региона, который собираются посетить. Предпочитают инновационные экскурсии.

3. *Семейные туристы* — те, кто отдыхает в кругу семьи, с детьми, родственниками, друзьями. Отдых им необходим в спокойной и удобной обстановке. Как правило, цена такого отдыха должна быть невысока, популярно самообслуживание (для экономии и чтобы не мешали лишние люди — обслуживающий персонал). При составлении и проведении экскурсий для данного типа туристов потребуются учитывать постоянное присутствие детей: необходимо вносить большее количество остановок для отдыха, перерывов для перекуса и т.д. Оценят семейные экскурсанты и предусмотренных в экскурсии аниматоров, призванных развлечь детей и дать возможность родителям немного отдохнуть, ослабить свое внимание.

4. *Отдыхающие «в квадрате»* — достаточно пассивные туристы. Им нужна просто тишина, недалекие поездки (экскурсии), приверженность их любимым привычкам. Не любят эксперименты. Предпочитают традиционные спокойные экскурсии.

Кроме вышеназванных четырех типов, можно также выделить так называемых *снобов*, которые стремятся похвалиться тем, что были в местах, где не был их собеседник, посещали рестораны, доступные не всем и, т.д. Они могут встретиться в любом из этих типов туристов. Подобного экскурсанта будет нелегко чем-то удивить, поскольку он уже «везде был и все видел». Важно составлять экскурсию с учетом того, что в группе может оказаться турист этого типа, который заявит: «Мне скучно!» — и этим собьет ход экскурсии и, возможно, негативно настроит всю группу. В «портфеле экскурсовода» всегда должно быть припасено специально для «снобов» несколько доказательств «уникальности» места, которое является объектом экскурсии.

Итак, экскурсовод должен не только обладать навыками определения преобладающего социально-психологического типа экскурсантов по обратной связи — их вопросам, репликам, замечаниям, — но и уметь сглаживать и ликвидировать потенциальные и возникающие конфликты (как внутри группы экскурсантов, так и с «внешней средой»). Лучше сразу определить и неформального лидера группы, способствующего или препятствующего нормальному проведению данной экскурсии («оппозиционера» необходимо блокировать). Перед началом экскурсии можно задать какой-либо вопрос (или 2—3, для «статистики») и заметить, кто от лица группы дает ответ. Это не только позволит выявить лидера, но и даст некоторое представление об аудитории экскурсантов.

Таким образом, необходим дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию туристов с учетом различных психологических типов, чтобы максимально удовлетворить пристрастия и запросы каждого и создать особый психологический климат взаимного доверия и открытости. В свою очередь экскурсионная аудитория также обязана соблюдать определенные правила взаимодействия с экскурсоводом, а также друг с другом.

Группа, вероятнее, будет представлять собой комбинацию всех перечисленных психотипов, к тому же не в чистом виде. Вот почему крайне важно выбрать верную стратегию и тактику проведения каждой конкретной экскурсии. Если в аудитории преобладают дети и молодежь, то возможна более активная форма проведения экскур-

сии (чаще пешая), ускоренные переходы по маршруту, рассказ-беседа с вопросами к группе. Все направлено на вовлечение участников в происходящее.

Экскурсия, составленная для профессионалов в какой-либо сфере, будет более глубокой по содержанию, чем проводимая для «любителей» или вовсе непосвященных. Сам экскурсионный материал будет либо более сложным и детальным (для профессионалов), либо попроще. Все зависит от степени подготовки экскурсантов к восприятию темы экскурсии. Возможны также варианты одной и той же экскурсии с разными степенями сложности.

Местным жителям будет неинтересно для восприятия, если в экскурсию включают общеизвестную информацию о самых выдающихся объектах данной местности. В конце концов цель любой экскурсии — сообщить экскурсанту что-то новое, захватывающее, что заставит работать его воображение и органы чувств. Содержательная сторона экскурсии крайне важна. В случае проведения экскурсии для местных жителей лучше переключиться на объекты, имеющие неоспоримую историко-культурную ценность, но при этом еще не очень известные широкому кругу.

Для сельских жителей, иногородних и иностранцев, напротив, будет интересно узнать о достопримечательностях местности. И лучше всего по возможности параллельно искать связи, сравнения, аналогии объектов показа с той местностью, откуда прибыли сами экскурсанты. Вот несколько составляющих успеха любой экскурсии:

- лаконичность информации;
- доступный способ подачи материала, который максимально способствует восприятию;
- тематика экскурсий, методика ее проведения сориентированы на конкретную экскурсионную аудиторию (с учетом возраста экскурсантов, места жительства, уровня профессиональной подготовки, интересов).

Оттого, насколько умело экскурсоводы используют дифференцированный подход к экскурсантам в подготовке и проведения экскурсии, зависит эффективность экскурсионной работы целого экскурсионного учреждения.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. На какую экскурсию вы бы посоветовали отправиться своему другу, зная, что его социально-психологический тип:
 - любитель спокойного (малоактивного) отдыха;
 - любитель удовольствий (шика);
 - любитель активного отдыха;
 - любитель спортивного отдыха;
 - любитель познавать новое;
 - любитель приключений.
2. Придумайте примеры экскурсий, которые могли бы заинтересовать и увлечь людей, традиционно предпочитающих пассивный отдых (солнце, море, пляж).

§ 7. МЕТОДЫ ПОЗНАНИЯ: ЛОГИКА И ЧУВСТВА. ЭКСКУРСИОННЫЙ МЕТОД

Любая экскурсия является процессом познания.

Познанием называется процесс отражения и воспроизведения окружающей человека действительности в его мышлении. В экскурсии это взаимодействие субъекта и объекта — экскурсанта и памятника, и в ходе этого взаимодействия субъект получает определенные знания.

наглядность → восприятие (ощущение, представление) → формирование у экскурсанта понятий

Рис. 1. Схема процесса познания на экскурсии

Познавая окружающий мир, человек приобретает новые знания двумя путями:

- посредством воздействия предметов и явлений окружающей человека действительности на его органы чувств;
- выводя их из уже имеющихся знаний (опосредованные знания).

Экскурсоведение с самого возникновения заботилось о правильном восприятии информации экскурсантами, об их образовании и воспитании. Как процесс познания экскурсия также состоит из двух частей: чувственного познания (ощущение, восприятие, представление) и логического познания (мышление). Это основа экскурсии.

Поскольку человек познает окружающий мир с помощью разума и чувств, т.е. в основу познания ложатся логика и ощущения, то в идеале экскурсовод должен умело сочетать эти два основных пути донесения информации до группы экскурсантов, в зависимости от тематики экскурсии и общей задумки «включая» у экскурсантов то логику, то чувства, а то и воздействуя комплексно.

Чувственное познание

Чувство — это эмоциональный процесс, происходящий в человеке. Этот процесс определяет наше отношение к тем или иным вопросам и объектам. Чувствами также называют *ощущения*⁵³. Ощущение возникает при непосредственном воздействии на органы чувств.

Среди ощущений можно выделить 5 основных: слух, зрение, обоняние, осязание (тактильные ощущения), вкус⁵⁴. У кого-то из людей сильнее развито зрительное восприятие (их называют визуалы), у кого-то — слуховое (аудиалы), кто-то отдает предпочтение тактильным ощущениям, запахам, вкусу (кинестетики)⁵⁵. Это также важно учитывать в работе экскурсовода.

Соответственно процесс экскурсионного познания начинается с возникновения контакта органов чувств человека с объектом экскурсии. Появляется ощущение или совокупность ощущений — *восприятие*, которое может быть зрительным, слуховым, осяза-

⁵³ Советско-российская психологическая школа зачастую объединяет понятия «ощущение» и «чувство», что не всегда верно для других психологических школ.

⁵⁴ «Шестым чувством» условно называют интуицию.

⁵⁵ Считается, что все человечество можно разделить на визуалов (40%), аудиалов (40%) и кинестетиков (20%).

тельным, вкусовым или обонятельным. Как правило, экскурсанты больше пользуются для познания во время экскурсии зрительными и слуховыми ощущениями, но это зависит от вида экскурсии. Например, на дегустации вина вкусовые и обонятельные ощущения будут не менее важными. Но зрительные восприятия считаются все же наиболее развитыми в познании человека.

С помощью ощущений формируются *представления*, которые, преломляясь в абстрактном мышлении экскурсантов, превращаются в *выводы*.

Экскурсовод должен уметь давать слушателям установку на восприятие объектов, умение видеть определенные детали и особенности наблюдаемых памятников, запоминание событий и фактов, а также установки, стимулирующие мышление экскурсантов. Причем это касается не только отдельно взятой экскурсии, но и поведения экскурсантов в целом: их отношения к природе, к памятникам культуры и т.д.

Восприятие экскурсионного материала всегда подразумевает задействованность трех видов психических процессов, происходящих в экскурсанте и тесно взаимосвязанных между собой:

- познавательного — ощущение, представление, мышление, воображение;
- эмоционального (переживание);
- волевого (усилие, предпринимаемое самим экскурсантом, для сохранения внимания, активизация работы памяти).

Представление позволяет сравнивать объекты и их образы (хранящиеся в памяти) между собой, чтобы в итоге получить достоверную информацию о предмете. Осуществляется представление в двух формах — в виде воспоминания и воображения⁵⁶.

О многих явлениях и предметах человек судит по возникающим определенным *ассоциациям*: слово «жара» вызывает как ассоциации с ярким солнцем, светом, ощущением тепла на коже, так и с холодом (обратное представление).

Чтобы увеличить глубину восприятия информации, экскурсионная методика использует *узнавание* объекта, уже известного экс-

⁵⁶ Подробнее о воображении см. далее.

курсанту по произведениям культуры (памятника, картины). Память услужливо подбрасывает репродукции, фотографии, изображающие данный объект. Теперь же, увидев подлинник, экскурсант заменит запечатлевшееся восприятие памятника в памяти на его объективное отражение.

Что касается эмоций, то они крайне важны для успеха всей экскурсии, поскольку помогают усвоить и запомнить экскурсионный материал. Самые яркие эмоции вызывает зрительный ряд экскурсии — объекты, а вовсе не проявление эмоций самого экскурсовода. Экскурсант должен научиться *сопереживать* отношению художника к своему творению, почувствовать его эмоции и чувства, воплотившиеся в объекте экскурсии. Функция экскурсовода в этот момент — помочь увидеть объект глазами художника. В идеале эмоции экскурсионной группы должны приобрести характер именно сопереживания.

Однако экскурсовод может вести экскурсию очень эмоционально, увлеченно, страстно, но не вызвать эмоциональный отклик экскурсантов. Это случается, когда они не подготовлены к восприятию информации. И, напротив, удовлетворение информацией вызывает у группы определенные чувства (восторг, гордость, гнев, жалость) и их проявление — эмоции.

Логическое познание

Логикой древние греки называли науку о правильном мышлении, искусство рассуждения (от греч. логос — «речь», «рассуждение», «мысль»).

Мышление отражается в речи человека в виде *рассуждения*, разновидностями которого являются *доказательство* и *опровержение*, поэтому логику часто называют наукой о способах рассуждения (или о способах доказательств и опровержений). Логика изучает способы достижения истины из знаний, полученных ранее, учит, как делать выводы из предпосылок (*правильное рассуждение*) и получать истинное знание о предмете, поэтому ее также называют наукой о способах получения *выводного знания*. Такое знание в

дальнейшем используется для более глубокого познания явлений и событий окружающего мира.

В ходе подготовки и проведения экскурсий логические законы играют значительную роль, поскольку на логике основаны экскурсионная методика и все ее приемы. Участие в экскурсиях различного рода в идеале способствует формированию логического мышления у экскурсантов, а также у самого экскурсовода, который строит экскурсию с учетом законов и требований логики. Логическая стройность — одно из важнейших условий восприятия экскурсионного материала.

Познание у человека тесно связано с *аналитическим мышлением*, которое позволяет самостоятельно извлекать достоверную информацию из имеющихся источников. Экскурсионно-образовательная деятельность как раз учит человека аналитически мыслить, помогает формировать мировоззрение. В ходе осмысления информации, полученной на экскурсии, экскурсант учится сравнивать данные знания с полученными ранее, сопоставлять объекты между собой, выделять главное и второстепенное, обобщать и делать выводы.

В Либерии и США проводились исследования аналитического мышления населения. В качестве испытания предлагалась такая задача, представленная в форме сказки: *«Два человека, Флюмо и Йакпало, захотели жениться. Они отправились на поиски невест, захватив с собой подарки: деньги и болезнь. Зайдя в дом, в котором жила красивая девушка, они сказали хозяину: “Если ты не выдашь свою дочь за одного из нас и не примешь его подарки, тебе придется плохо”.*

Флюмо сказал: “Ты должен взять деньги и болезнь”. Йакпало сказал: “Ты должен взять деньги или болезнь”.

За кого из них выдал хозяин свою дочь и почему?»

Эту, казалось бы, несложную задачу многие из испытуемых не сумели решить правильно! А ведь одно из самых ранних приобретений детского разума — умение ЛОГИЧЕСКИ ВЕРНО мыслить.

За свою историю человечество поняло, что мыслить об одном и том же явлении можно по-разному, и вывело **четыре закона мышления**.

• **Закон тождества (определенность суждений)** — в процессе определенного рассуждения всякое понятие и суждение должны быть тождественны сами себе.

Применительно к экскурсии это значит, что экскурсовод должен вести рассказ об объекте (событии, явлении) и только о нем, так, чтобы экскурсантам было понятно, что речь идет об одном и том же конкретном объекте. Дело в том, что одну и ту же мысль можно выразить в различной языковой форме, а это может привести к изменению первоначального смысла понятия, к подмене одной мысли другой. Особенно опасно в этом отношении неправильное употребление синонимов и омонимов⁵⁷, что ведет к нарушению логического строя мысли. А поскольку разные люди (в зависимости от профессии, жизненного опыта) вкладывают в одно и то же понятие разный смысл, непонимания избежать нелегко.

• **Закон противоречия (непротиворечивость суждений)** — две противоположные мысли не могут быть истинными в одно и то же время, если они относятся к одному и тому же предмету или явлению и по своему содержанию противоречат друг другу («Невозможно что-либо вместе утверждать и отрицать». *Аристотель*).

Этот закон означает, что какая-либо мысль в рассказе экскурсовода не может менять свое содержание в течение всей экскурсии. Если человек в своем мышлении и речи допускает формально-противоречивые высказывания, то его мышление будет неверным и потому — ложным. Составители экскурсии не должны допускать противоречий в толковании исторических событий или оценке объектов.

Формально-логические противоречия — это противоречия путаного, неправильного рассуждения, они затрудняют познание действительности. Сознательное использование закона непротиворечия помогает успешно обнаруживать и устранять противоречия в своих и чужих рассуждениях, выработать критическое отношение ко всякого рода неточностям, непоследовательности в мыслях.

⁵⁷ *Синонимы* — слова, различные по звучанию и написанию, но имеющие одинаковое или очень близкое лексическое значение (жара, зной). *Омонимы* — разные по значению, но одинаковые по написанию слова (глава, ключ, коса).

• **Закон исключенного третьего (последовательность суждений):** «Из двух противоречащих друг другу суждений одно истинно, другое ложно, а третьего не дано».

В мышлении человека этот закон предлагает человеку выбор между истиной и ложью, поскольку ни одно суждение не может быть в одно и то же время и ложью, и истиной, иначе такое мышление будет ложным. Рассуждение ведется по формуле: «или—или», «да» или «нет», ничего среднего. Поэтому экскурсовод должен выбрать в экскурсионном рассказе только один вариант суждения по поводу какого-то события или объекта, утверждая этим его истинность. Другой же вариант должен быть обозначен как неверный, ложный. Этот закон также не допускает противоречий в мыслях.

• **Закон достаточного основания (обоснованность суждений):** все мысли, которые можно объяснить, считаются истинными, а те, которые объяснить нельзя, — ложные: «Всякая истинная мысль имеет достаточное основание».

Если человек пользуется этим законом, он должен уметь отстаивать свои убеждения в спорах. Высказывая истинную мысль, мы должны обосновать ее истинность, т.е. доказать ее соответствие действительности. Требование доказательности мышления, обоснованности суждений и выражает этот закон.

Любая истинная мысль должна быть подтверждена другими мыслями, истинность которых уже доказана. Так, экскурсовод должен избегать необоснованных суждений во время рассказа. Всякое суждение должно быть подкреплено. Таким «достаточным основанием» может стать личный опыт, но чаще всего утверждение истинности потребует непосредственного сопоставления с фактами действительности, а личный опыт человека все-таки ограничен. Поэтому следует привлекать и опыт других людей, точнее — опыт всего человечества, который давно закреплен в законах и аксиомах науки, в принципах и положениях, а потому не нуждается в новом подтверждении. Например, закон Архимеда — достаточное основание для подтверждения того факта, что всякое тело, погруженное в жидкость, теряет в своем весе столько, сколько весит вытесненная им жидкость. Нет никакой необходимости погружать в жидкость какой-либо предмет, чтобы убедиться в истинности этого положения на личном опыте.

Закон достаточного основания помогает отделить истинное от ложного и прийти к верному выводу. *Обоснованность* — важнейшее свойство логического мышления. Во всех случаях, когда экскурсовод утверждает что-либо, убеждает в чем-либо группу экскурсантов, он должен *доказать* свои суждения, привести достаточные основания, которые подтверждают истинность его мыслей.

Соответственно логическими законами можно назвать определенность, непротиворечивость, последовательность и обоснованность суждений.

Для нахождения новых результатов, перехода от известного к неизвестному используется *общий метод формальной логики* (сравнение (аналогия), анализ и синтез, абстрагирование и обобщение). Этот метод обязателен при проведении экскурсий, он позволяет отражать объекты в сознании человека более полно и при этом с учетом отдельных свойств объекта.

Отдельно следует упомянуть *индуктивный и дедуктивный методы познания* в экскурсионной работе.

Дедукция — метод мышления, при котором частное положение логическим путем выводится из общего, вывод по правилам логики, от общих суждений, положений к отдельным фактам.

Индукция — противоположность дедукции: это процесс логического вывода на основе перехода от частного положения к общему, от разрозненных фактов к общему выводу и обобщениям. К дедуктивным относятся, к примеру, такие умозаключения:

- Если идет дождь, земля — мокрая. (Идет дождь. Земля мокрая.)
- Если гелий металл, он электропроводен. (Гелий не электропроводен. Гелий не металл.)

Посылку («Идет дождь») и заключение («Земля мокрая») здесь невидимо заменяет слово «следовательно». Дедукция — основное средство доказательства.

Дедуктивное рассуждение: от общего — к частному.

Индуктивное рассуждение: от частного — к общему.

Пример индукционного рассуждения:

- Италия — республика; Португалия — республика; Финляндия — республика; Франция — республика. Италия, Порту-

галия, Финляндия, Франция — западноевропейские страны.

Все западноевропейские страны являются республиками.

Индукционные рассуждения могут быть ошибочными, это важно знать.

И дедукция, и индукция как способы рассуждения не существуют изолированно, они взаимосвязаны и дополняют друг друга.

Экскурсионный метод познания

Есть и частные методы, применимые при использовании различных форм сообщения знаний, среди которых — **экскурсионный метод познания**, особый комплексный метод донесения информации до человека, основывающийся на педагогических методах обучения и воспитания и очень большое внимание уделяющий наглядности. Этот способ познания позволяет соединять информацию, получаемую экскурсантом во время экскурсии, с опытом и знаниями, накопленными ранее.

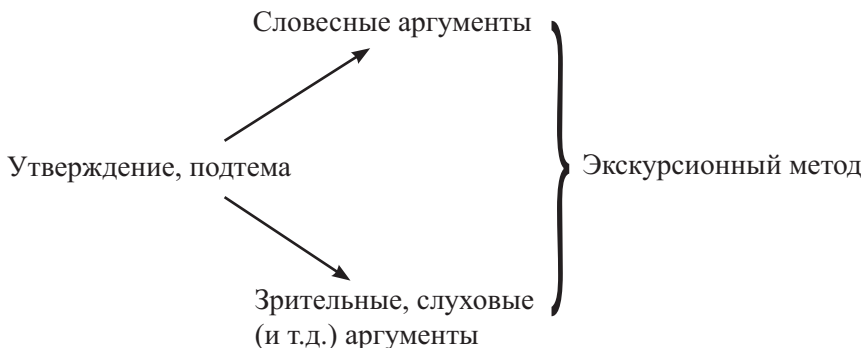


Рис. 2. Составляющие экскурсионного метода

Экскурсионный метод предусматривает преобладание показа (за исключением литературных экскурсий, где более важен рассказ), поскольку учитывает тот факт, что принцип вещественной доказательности (наглядности) действует на человека вернее, чем сло-

весное сопровождение. Задача экскурсионного метода — изучить самое главное в теме. Допустимо более глубокое изучение отдельных составляющих показа, если при этом поддерживается единство темы.

Показывая экскурсионные объекты и сопровождая показ непринужденным рассказом, экскурсовод делится с группой своим видением объектов зрительного ряда, сообщает свое понимание этого явления (исторического, культурного, природного и др.). А дальше уже дело экскурсантов — составить свое собственное мнение о предмете, по итогам экскурсии.

Логика дает конкретные возможности для построения экскурсии:

- 1) разработать оптимальную композицию экскурсии, которая позволит логически раскрыть тему экскурсии;
- 2) выбрать верные методические приемы для показа и рассказа;
- 3) умело изложить материал экскурсии, используя убедительные доводы и зрительные аргументы (в этом заключается особенность использования логики в экскурсии);
- 4) выбрать правильную последовательность для освещения исторических событий, характеристики фактов и т.д.;
- 5) сформулировать выводы из экскурсии.

Экскурсовод должен владеть определенной логической формой получения знаний — способностью выводить *умозаключения*, т.е. из одного или нескольких суждений делать *новое суждение*. Каждое умозаключение состоит из посылок (исходных суждений), вывода (логического перехода от посылок к заключению) и заключения (нового суждения, получаемого от посылок).

Логический переход — это своеобразный «мостик» в рассказе экскурсовода, который соединяет между собой части показа и рассказа, вопросы и подтемы в общую тему. В зависимости от темы логические переходы между одними и теми же памятниками будут различны, ведь экскурсовод ведет рассказ о разных исторических событиях. Призвание логических переходов — вызвать у экскурсантов нужные эмоции, которые позволят полнее усвоить подтемы и всю тему (табл. 2).

Таблица 2. Виды логических переходов между подтемами

Логический переход	Содержание
Формальный (конструктивный)	Не связан с содержанием экскурсии: «А сейчас мы с вами движемся дальше...», «Давайте познакомимся с еще одной достопримечательностью...». Подобные переходы неизбежны, если переход между объектами чисто символический («Обратите внимание на памятник, расположенный рядом с...»). Особенно это характерно для осмотра экспозиций в музеях и на выставках, где переходы между залами, тематическими разделами и отдельными стендами очень коротки
Подчиненный	Рассказав о доблестном труде советских тружеников в тылу (с приведением конкретных фактов), экскурсовод переходит к широкому показу событий Великой Отечественной войны
Тождественный	В природоведческих экскурсиях: рассказав об искусственных лесных насаждениях, экскурсовод переходит к показу лесостепной зоны
Противоположный	Переход от части экскурсии, где шел показ памятника русской и мировой культуры, к оценке действий немецких оккупантов, осквернивших и разрушивших этот памятник
Соотносительный	Внимание экскурсантов переключается на сопоставление только что показанного памятника и другого, показ которого еще предстоит; с одной проблемы, о которой только что шла речь, на другую, о которой пойдет дальнейший рассказ
Соподчиненный	Логический переход от характеристики одного события (боевых действий одного воинского подразделения) к характеристике другого, более масштабного (сражения в целом) (действия конкретного воинского подразделения в битве на Курской дуге)

Если экскурсионный материал построен на логике, экскурсантам проще понимать и запоминать информацию. Группа начинает

мыслить уже самостоятельно, делая нужные экскурсоводу умозаключения (к этому опытный экскурсовод аккуратно подведет своих экскурсантов).

Изучение подлинного объекта по месту его естественного нахождения является максимально наглядным. Познание объекта в этом случае будет и зрительным, и с помощью осязания, обоняния, слуха. Если экскурсоводу удастся вызвать у экскурсантов эмоциональный подъем, связанный с приобщением к истории, к подлиннику, то это вызовет у всей группы резкий скачок впечатлительности и информация будет усваиваться гораздо легче. Можно утверждать, что восприятие информации будет происходить не только на логическом уровне, а комплексно: интеллектуально (логика), эмоционально (чувства), сенсорно (ощущения), интуитивно («предвидение», либо «проникновение» в прошлое).

Итак, экскурсионный метод познания действительности способен развивать стремление личности к овладению знаниями, а также избавляет познавательную деятельность человека от всех ограничений (внешних и внутренних), развивает творческие способности. Он помогает повысить уровень познавательной активности личности, раскрепощает воображение. Именно экскурсионный метод объединяет действия экскурсовода и экскурсантов в единое целое, поддерживая их общение между собой и с объектами. Важно и то, что история всей экскурсионной работы показала: **лишь те экскурсии выполняют все свои задачи и достигают поставленных целей, которые созданы на основе экскурсионного метода.**

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Умозаключение состоит из посылок (исходных суждений), вывода (логического перехода от посылок к заключению) и заключения (нового суждения из посылок). Приведите пример какого-либо нового суждения, которое мог бы включить в свою экскурсию экскурсовод (тематика любая).
2. Как можно воспользоваться следующим логическим переходом: «Труд на благо Родины является важной чертой духовного облика россиян»? Для экскурсий какого типа такое суждение будет характерно? (Подсказка: вспомните классификацию экскурсий.)

3. Придумайте примеры логических переходов, о которых идет речь в табл. 2. Можно воспользоваться указанным содержанием перехода или придумать свой вариант.
4. Кратко раскройте содержание экскурсионного метода.

Игры на ассоциации

Определитесь с тематикой игр, например «Египетские пирамиды», «Московский Кремль».

1. Игра для четырех участников (пара на пару): с помощью ассоциирующихся слов донести загаданное слово до своего партнера раньше, чем противник донесет это слово до своего партнера.
2. Игра для группы: первый игрок говорит слово, второй — называет ассоциацию на него, третий — ассоциацию на слово второго и т.д.
3. Игра для группы: игроки поочередно называют слово — ассоциацию с предыдущим.

§ 8. РОЛЬ ВООБРАЖЕНИЯ

Воображение играет важную роль в экскурсионном процессе.

Воображение — это способность сознания рождать определенные образы, представления, идеи и управлять ими. Воображение очень важно для творчества, игры, а значит — и для получения наибольшего эффекта от экскурсии.

Воображение бывает произвольным (по воле человека) и непроизвольным (образ рождается в сознании «вдруг»), воссоздающим (на основе словесного описания, условного изображения или слухового восприятия создается образ) и творческим (совершенно новый образ рождается буквально из «ниоткуда»), активным (в моменты бодрствования) и пассивным (во сне).

Для экскурсантов характерно творческое и воссоздающее воображение, тем более что им предстоит своим мысленным взором увидеть все то, о чем им рассказывает в данный момент экскурсовод. Экскурсоводу в свою очередь важно развить у экскурсантов способность самостоятельно воспроизводить в воображении предметы образов и явлений, о которых ведется рассказ. Для этого экскурсовод должен уметь создавать мыслительные образы, достаточ-

но понятные для экскурсантов и позволяющие создавать в сознании экскурсантов новые представления.

Воссоздающее (воспроизводящее) воображение — основывается на:

- рассказе об объекте (словесное описание);
- условном изображении предмета (рисунок, схема, карта, иллюстрация);
- муляже, модели, реконструкции предмета (объекта).

Такое воображение «включается» на экскурсиях, где от экскурсантов требуется максимально точно представить в своем сознании подлинник объекта, не видя его перед собой (например, если объект был разрушен или находится в другом городе).

Творческое воображение — для создания новых зрительных образов. Такой вид воображения необходим экскурсоводу, чтобы, видя перед собой подлинник объекта, творчески домыслить его структуру (на основе фотографий, реконструкций и др.), возможно, представить, как выглядели когда-то детали, недостающие теперь (разрушены в ходе военных действий); воспроизвести ход сражения (битву на Куликовом поле), картину стихийного бедствия (регулярные для Санкт-Петербурга наводнения); образы героев. В результате описать воображаемый предмет экскурсовод сможет так красочно, точно, исторически достоверно, что сумеет передать экскурсанту свой рожденный мыслеобраз. Так, стоя на уже упомянутом Куликовом поле и слушая рассказ экскурсовода, экскурсант вдруг почувствует себя буквально находящимся в гуще тех далеких событий, вплоть до звуков, запахов, вкусовых ощущений. Это — показатель успеха любой экскурсии.

Чем больше развито умение экскурсовода наблюдать, воспринимать и хранить в памяти образы предметов и явлений, тем богаче его воображение и тем успешнее будут экскурсии, которые он проводит. Экскурсовод призван преподносить своему слушателю объекты и события в движении — живыми и «дышащими».

Таким образом, творческое воображение — одна из основ профессиональной деятельности экскурсовода, позволяющая ему создавать новые зрительные образы некоторых предметов и явлений, которых экскурсант в подлинном виде никогда не наблюдал (например, картины из прошлого, экзотические предметы).

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

Мысленно создайте образы события или героя (реального или вымышленного) и опишите его вслух, для группы. Пусть «экскурсанты» выскажутся, удалось ли вам создать достаточно объемный, почти реальный образ в рассказе.

§ 9. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ МАСТЕРСТВО ЭКСКУРСОВОДА

Кто такой экскурсовод

Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» дает следующие определения этому роду трудовой деятельности в туристской сфере:

- **экскурсовод (гид)** — профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания;
- **гид-переводчик** — профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания (ст. 1).

Законодательство закрепило необходимость профессионального образования для экскурсовода. Но всегда ли было так?

Как самостоятельная профессия экскурсовода появилась в XVIII—XIX вв. с развитием транспорта, курортной индустрии и гостиничного бизнеса в Западной Европе, а затем уже возникла и в России. Мода на путешествия в XIX в., становившаяся для высших слоев общества массовой, вызвала к жизни рождение профессий экскурсовод и экскурсовод-переводчик. В Италии, Греции, Египте, Палестине и Индии возникали целые профессиональные группы экскурсоводов и экскурсоводов-переводчиков; экскурсиями они зарабатывали на жизнь в течение всего года. В Германии, Швейцарии, Австрии, Франции (рядом с курортными зонами) работа экскурсовода и экскурсовода-переводчика стала сезонной.

Говоря языком обывателя, *экскурсоводом* называют специалиста, занимающегося проведением экскурсий. Смежными можно назвать профессии гида, историка, культуролога, музейного работника, этнографа. Именно эти специалисты когда-то начали первыми водить экскурсии для желающих. В 1940-х гг. экскурсовод — это обычный руководитель экскурсии. В музеях так называли сотрудников, которые показывали экскурсантам предметы, выставленные для осмотра, и давали требуемые пояснения. До конца 1960-х гг. работу экскурсовода выполняли исключительно энтузиасты, и ни о каком специализированном образовании речи не шло. Педагоги, научные сотрудники музеев и институтов проводили экскурсии, совмещая эти занятия со своей основной деятельностью.

Первые штатные экскурсоводы появились только в отдельных музеях и экскурсионных бюро, и с этих пор работа экскурсовода постепенно становилась профессиональной. В 1970-х гг. экскурсоводам были поручены образовательные функции: педагогическая и воспитательная. Экскурсоводами теперь называли работников бюро путешествий и экскурсий, музеев, постоянных выставок, художественных галерей. Звание экскурсовода присваивалось и сотрудникам организаций (министерство просвещения, «Спутник», «Интурист»), занимающихся проведением экскурсий по достопримечательностям. Все эти люди либо получили соответствующее образование, либо окончили специальные курсы, либо смогли выполнить все требования, закрепленные «Должностной инструкцией экскурсовода туристско-экскурсионной организации», утвержденной в 1977 г.

Раз в 3—4 года экскурсовод был обязан повышать квалификацию, что объяснялось предъявляемыми требованиями к образовательному, теоретико-методологическому и практическому уровням подготовленности советских экскурсоводов.

Но лишь в 1990-х гг. экскурсовод становится основной фигурой в экскурсоведении. Общее число сотрудников экскурсионных учреждений достигло к распаду СССР 70 тыс. чел.

Подготовка экскурсоводов является в настоящее время одной из важных задач экскурсионно-туристского дела. Все современные экскурсоводы отличаются лишь своей специализацией в той или

иной отрасли знаний, одинаково используют определенную методику ведения экскурсий, педагогическое мастерство, умение руководить экскурсионной группой в процессе познания. Деятельность экскурсоводов-практиков обычно контролируют методисты-организаторы, у которых также есть огромный опыт работы в данной сфере. Методисты создают новые экскурсии, контролируют этапы разработки базовых текстов и экскурсионных маршрутов. Каждая новая экскурсия проходит процедуру утверждения и апробации у методистов.

Сегодня в России действуют разнообразные учреждения, готовящие новые кадры и проводящие курсы повышения квалификации действующих экскурсоводов. Предоставлять услуги по подготовке кадров и повышению квалификации экскурсоводов имеют право турфирмы, экскурсионные бюро, учебные центры, центры занятости, средние и высшие профессиональные учебные заведения, комитеты по туризму при правительствах субъектов РФ (в сотрудничестве с образовательными учреждениями). В вузах, где есть образовательные программы, связанные с туризмом, реализованы учебные программы по специальностям «менеджмент организации» (со специализацией в сфере туризма), «социально-культурный сервис и туризм», «туризм». Все они имеют прямое отношение к экскурсионному делу. В учебные планы этих специальностей входят дисциплины «Экскурсоведение», «Технологии и организация экскурсионных услуг» и др.

Современные формы повышения квалификации:

- *Семинары* (1—2 дня) с участием опытных экскурсоводов.

Организируются центрами занятости, комитетами по туризму (при правительствах субъектов РФ), факультетами повышения квалификации (при вузах), отдельными субъектами туристической индустрии и др. Тематика семинаров — частные вопросы экскурсионной деятельности:

- ✓ этика общения с экскурсантами и туристами;
- ✓ безопасность на экскурсиях;
- ✓ страхование экскурсантов от несчастных случаев;
- ✓ проблемы составления договоров на экскурсионные услуги и ответственность сторон (экскурсионных бюро, музеев, транспортных предприятий) за нарушения договора;

- *Курсы повышения квалификации экскурсоводов* (20—70 академических часов в течение 3—4 месяцев).

Курсы предусматривают изучение новых экскурсионных маршрутов, новых тем, программ индивидуальных туров.

- *Курсы подготовки экскурсоводов для начинающих* (не менее 100 академических часов, с выдачей итогового свидетельства).

Программа обучения включает основы экскурсоведения, методики подготовки и техники ведения экскурсий разных видов, регионоведения, культуры речи и этики общения, изучение достопримечательностей культурных центров, музеев, а также правовые вопросы туристской индустрии.

- *Аккредитация экскурсоводов* — процедура организовывается правительствами субъектов РФ. Введена в г. Москве, г. Санкт-Петербурге, г. Екатеринбурге, г. Тобольске, Калининградской, Нижегородской областях и других субъектах РФ, а также давно действует за рубежом.

Осуществляется на добровольной основе, для экскурсоводов и для гидов-переводчиков отдельно. Условия (в среднем): высшее образование и стаж работы по специальности (от 2 лет). По результатам выдается свидетельство об аккредитации и нагрудный знак. Преимущества от прохождения аккредитации: наделение аккредитованных экскурсоводов и гидов-переводчиков определенными правами (например, в г. Санкт-Петербурге такие экскурсоводы имеют возможность получать в подразделениях администрации актуальную информацию о текущих событиях в городе, размещать информацию о своей деятельности в официальных туристских каталогах, издаваемых администрацией и т.д.).

Обязанности экскурсовода

Любая профессия, как известно, требует определенных знаний и трудовых навыков, приобрести которые можно в ходе общего или специального образования, а также в результате повседневной практической деятельности. Работая экскурсоводом, самообразова-

нием придется заниматься всю жизнь, поскольку квалифицированный экскурсовод обязан обладать массой знаний из различных сфер жизни общества и отраслей науки (особенно истории, культуры, географии, литературы), быть по сути энциклопедистом⁵⁸. Также экскурсовод должен иметь навыки общения с публикой, быть хорошим оратором, развивать навыки речи, владеть основами прикладной психологии. Конечно, обязательны и специфические знания — принципы создания и методика проведения экскурсий.

До 1 января 2005 г. можно было говорить о *стандартизации* в сфере туризма вообще и экскурсоведения в частности, пока действовали «Квалификационные требования (профессиональные стандарты) к основным должностям работников туристской индустрии», срок действия которых закончился⁵⁹. Затем ведомство было расформировано (распоряжение Правительства РФ от 11.06.2004 № 799-р), и данный документ «повис»: министерства труда уже не существует, поэтому оно продлить действие данного документа не может, а его преемник — Федеральная служба по труду и занятости — другого подобного документа так и не утвердил. В настоящее время не обязательно соблюдать этот нормативный документ, однако многие работодатели туристической отрасли продолжают использовать его как достаточно удобный.

Квалификационные требования определяли должностные обязанности работников, планировали их профессиональный рост, организацию профессиональной подготовки и повышения квалификации, приводили обширный список квалификационных требований к тем или иным должностям, перечисляли необходимые профессиональные знания и навыки.

Сейчас не обязательно сертифицировать туристский продукт (услугу), но добровольная сертификация продолжает применяться — по желанию предпринимателей.

⁵⁸ *Энциклопедист* — очень образованный человек, обладающий весьма разносторонними сведениями из области многих наук.

⁵⁹ Утверждены постановлением Министерства труда России от 17.05.1999 г. № 8 «О Квалификационных требованиях (профессиональных стандартах) к основным должностям работников туристской индустрии». См. подробнее о профессиональных обязанностях работников экскурсионной отрасли в Приложениях 3, 4.

Основными трудовыми обязанностями экскурсовода являются:

- комплектация исторических материалов и документов для составления текста экскурсии, чтобы наиболее полно овладеть темой;
- создание личной техники рассказов и выступлений;
- организация встречи, комфортного перемещения экскурсионной группы и ее отъезда с места экскурсии;
- выбор оптимального места для расположения экскурсионной группы во время проведения экскурсии;
- проведение экскурсии, ответы на возникшие у экскурсантов вопросы;
- забота о безопасности туристов: проведение инструктажа по соблюдению мер предосторожности при осмотре достопримечательностей, управление группой в чрезвычайной ситуации, оказание первой медицинской помощи.

Знания и навыки экскурсовода

Чтобы выполнять все свои обязанности, экскурсоводу необходимо сформировать определенный запас знаний, а также умения и навыки⁶⁰. Если знания можно накопить самостоятельно, то для отработки навыков и умений экскурсовод может использовать опыт других экскурсоводов, советоваться с методистами, заниматься учебными упражнениями на разработанном маршруте (под наблюдением методиста или опытного экскурсовода), слушать записи чужих экскурсий, участвовать в деловых играх и др.

Экскурсовод не обязан знать все. Тех экскурсоводов, кто накопил обширные знания по всего лишь двум-трем экскурсиям, но теперь может на их основе подготовить другие варианты экскурсий (для различных категорий экскурсантов), уже называют эрудитами. Обычно для такого экскурсовода не составляет труда написать реферат по одному из вопросов подтемы экскурсии или навскидку назвать и источники информации по данной теме.

⁶⁰ *Навык* — умение выполнять определенное действие, достигается неоднократным повторением одного и того же действия (упражнения).

Но важно не просто иметь багаж знаний; нужно уметь превратить эти знания в увлекательный текст экскурсии. Сделать это можно с помощью профессиональных навыков и умений. По сути все процессы подготовки и проведения экскурсий должны стать отработанным навыком. Тогда работа экскурсовода станет заметно качественнее, экскурсия — эффективнее. Если образ действий экскурсовода, порядок и последовательность всех частей экскурсии доведены до автоматизма, экскурсовод может уже целиком отдать творчеству и «завоеванию» экскурсионной группы.

Что можно отработать до автоматизма:

- разработку новой темы экскурсии;
- показ объектов и рассказ о них в ходе экскурсии;
- технику ведения экскурсии;
- привлечение «портфеля экскурсовода»;
- работу с аудиторией;
- экскурсионный этикет (в том числе речевой);
- работу экскурсовода — с материалами для экскурсии, в музее, на выставке, в архиве;
- подготовку к проведению экскурсии;
- рекламу экскурсий;
- послеэкскурсионную работу;
- прослушивание экскурсии.

Существует такое понятие, как *учебная экскурсия* — это обучающее занятие для экскурсоводов, во время которого они стараются определить, какие навыки использует экскурсовод-учитель при изложении своего материала в данной экскурсии. Разбираются навыки показа, рассказа, отслеживается эффективность использованных навыков, их сложность, степень автоматизма в действиях учителя и т.д.

Важной составляющей мастерства экскурсовода служит владение профессиональной *методикой*. Это означает не только знание методических приемов показа и рассказа, но и глубинное понимание их технологии. Так экскурсовод сможет управлять экскурсионным процессом, в ходе которого происходит усвоение экскурсантами знаний.

Установить и сохранить постоянный контакт между экскурсоводом и группой экскурсантов на протяжении всей экскурсии по-

могут знания экскурсовода основ психологии, педагогики и логики, ораторского искусства, этикета. Эмоции и плохое настроение гида никогда не должны оказывать влияния на общий ход экскурсии. Умение взять себя в руки в любой ситуации — важнейшее качество экскурсовода.

Поскольку все люди различаются по *темпераменту* (сангвиник, холерик, флегматик, меланхолик), то и поведение разных экскурсоводов в случае раздражения будет отлично. Темперамент будет соответственно отражаться в глубине эмоций: горячности, вспыльчивости, спокойствию либо разной реакции на раздражители. От мастерства самого гида зависит, сумеет ли он обуздать свои эмоции, темперамент в достаточной степени, чтобы не сорвать экскурсию. Вот почему важное место в самостоятельной работе экскурсовода должно отводиться выработке у себя всех необходимых для этой профессии качеств, а также преодолению черт характера, которые мешают функционально организовать работу с экскурсантами:

- для экскурсовода-сангвиника характерен быстрый темп речи, довольно частая смена настроения, а также быстрая реакция на действия экскурсантов;
- холерик, не контролирующий свои эмоции, неуравновешен, вспыльчив и обидчив, сбивчив и тороплив в рассказе;
- флегматик медлителен, не очень общителен, у него однообразные жесты и мимика;
- меланхолик замкнут, недостаточно активен, его движения достаточно вялы.

Зная о разнице темпераментов и умея внешне отличать их обладателей, экскурсовод сможет управлять эмоциями экскурсантов, а значит, формировать у них *убежденность*. Вызывая у своей группы нужные эмоции, экскурсовод управляет восприятием экскурсионного материала. Главное, чтобы экскурсанты сохранили интерес и эмоциональный подъем, начали сопереживать событиям, о которых идет речь в экскурсии, стали «лично сопричастны» этому.

Но, естественно, эмоции всегда зависят от индивидуальных особенностей экскурсантов, их настроения и интереса, мотивов участия в экскурсии. Излишнее пояснение материала, попытки

упростить его, «избитые» примеры, отсутствие новизны в преподносимой информации не вызовут положительных эмоций. Не следует облегчать мыслительную деятельность экскурсантов, это грозит потерей контакта. (Конечно, необходимо учитывать уровень образования участников экскурсии и другие факторы⁶¹). По словам М.Г. Чарной, директора Ленинградского городского экскурсионного бюро (1968—1988 гг.): «Вы имеете право на плохое настроение до тех пор, пока не ступили на первую ступеньку автобуса. И как только вы произнесли: “Здравствуйте!”, ваши экскурсанты должны почувствовать, что вы рады их видеть. И вы сами должны чувствовать, что вы рады видеть их»⁶².

Задача экскурсовода — всегда оставаться оптимистично настроенным и передавать свое настроение группе, создавая нужный микроклимат в коллективе. Чувство юмора играет в этом не последнюю роль. Всегда важно показать экскурсанту, что перед ним — компетентное лицо, авторитетное в теме экскурсии, что экскурсоводу можно верить, он не ошибается. Этим можно сразу завоевать доверие группы. Впрочем, удержать его будет довольно сложно, если экскурсовод допустит неточности и ошибки. Вот почему важно составить текст экскурсии так, чтобы предусмотреть и раскрытие темы, и логические переходы между частями экскурсии, и избежать любой двусмысленности. Экскурсовод должен стремиться помочь экскурсантам увидеть то, что видит сам, твердо направляя их внимание на то, что хочет отразить в сознании каждого участника экскурсии.

Немаловажна в вопросе влияния на группу и *интуиция* экскурсовода. Она развивается в ходе накопления опыта проведения экскурсий и позволяет быстро определять состав и запросы экскурсантов, улавливать возникший интерес к чему-то сказанному или показанному, верно реагировать на реплики экскурсантов, решать

⁶¹ Состояние личности также находится в прямой зависимости от состояния здоровья, атмосферных процессов (погода, давление и др.) и прочих условий. Вполне возможно, что экскурсант просто не в состоянии «выдать эмоции», поскольку не очень хорошо себя чувствует.

⁶² Чарная М.Г. Экскурсантов надо любить! // Мир экскурсий. 2007. № 1 // Санкт-Петербург, <http://myputer-spb.ru/>

конфликты и т.д. Интуиция поможет и скорректировать ход экскурсии: где-то сократить рассказ, где-то углубиться в описание объекта, поменять методический прием — в общем, сделать экскурсию индивидуализированной, будто бы специально составленной для данной группы. Суметь так быстро «перетасовать» содержимое разработанной экскурсии, чтобы именно такой вариант оказался наиболее удобен и приемлем для данной аудитории. Однако экскурсовод все же обязан оставаться в рамках контрольного текста и методической разработки экскурсии.

Экскурсовод всегда должен контролировать свои действия, отслеживать свои нарушения и несовершенства, чтобы увеличивать свое профессиональное мастерство. По итогам проведенной экскурсии нужно провести самоанализ, убедиться, что все задачи выполнены, цели достигнуты и что экскурсия была проведена по всем правилам. Саморегуляция, самоконтроль — важное умение экскурсовода. Индивидуальность экскурсовода проявляется совокупностью методических приемов, которыми он владеет. Кто-то в своих экскурсиях привык пользоваться всеми или почти всеми известными приемами; кто-то использует два-три наиболее популярных приема; начинающие (а также нерадивые) экскурсоводы приемов не используют, что заметно снижает качество проводимых экскурсий.

Постоянное развитие природных *задатков* — памяти, наблюдательности, воображения, сообразительности — очень важно для совершенствования мастерства экскурсовода. На основе одних и тех же задатков можно развить способности учителя, лектора, экскурсовода в зависимости от выбранной профессии. Один и тот же человек может развить способности, нужные для нескольких близких профессий: так, каждый экскурсовод должен иметь способности методиста, и наоборот — большинство методистов экскурсионных учреждений являются отличными экскурсоводами.

Влияние образа экскурсовода на аудиторию

Из-за повседневной информационной насыщенности современный человек склонен искать не столько знаний, сколько общения.

Во время экскурсии появляется возможность насыщенного диалога экскурсантов с экскурсоводом, поскольку предметом общения на тот момент являются культурные ценности, одинаково значимые и важные как для аудитории экскурсантов, так и «руководителя», посредника между аудиторией и ценностями — экскурсовода. Если экскурсия построена не на основе общения, а на принципах дидактики; если экскурсовод выступает не как собеседник, а как поучающий ментор, сухой лектор, экскурсант «выключается» из восприятия информации экскурсии, поскольку она теряет для него всякий интерес и смысл.

Чтобы быть интересным экскурсантам, экскурсовод должен овладеть мастерством педагога. О педагогической функции экскурсии уже шла речь ранее, а теперь поговорим подробнее о том, какое место в этом воздействии на аудиторию играет сам экскурсовод и его образ.

Группа может оказаться крайне придирчивой к *манерам* экскурсовода. Важны все моменты взаимодействия группы с экскурсоводом:

- вход в автобус (не влететь, запыхавшись, не отбрасывая на бегу в сторону оцук и т.д.);
- приветствие с группой (вежливо и внятно, а не безразлично и вяло);
- уважительное отношение к водителю;
- уверенное обращение с микрофоном и соблюдение технических требований к его использованию (держатъ его не слишком далеко и не слишком близко к губам);
- внимательное отношение к собеседнику (аккуратно делать замечания, не прерывать его);
- негромкая речь; без резких выражений, колкости, враждебных замечаний;
- умеренное жестикулирование;
- спокойное поведение;
- опрятная, без экстравагантности одежда.

Имидж экскурсовода играет не последнюю роль в удержании контроля над группой. Создание позитивного образа оратора — уже залог успеха. Впечатление, производимое экскурсоводом, и его при-

влекательность наполовину гарантируют внимание аудитории экскурсантов к показу и рассказу. При этом важно, чтобы внешний вид гида не мешал обзору экскурсионных объектов и не отвлекал экскурсантов от него.

К сожалению, часто бывает так, что одна неподходящая деталь либо не сочетающиеся между собой цвета, использованные в одежде, способны разрушить весь продуманный образ. Да и сам экскурсовод, если будет думать о том, что у него вот-вот оторвется пуговица пиджака, болтающаяся на ниточке, будет не на высоте.

Роль одежды во время выступления на публике всегда очень важна, потому что она дает аудитории информацию о своем обладателе: о его финансовых возможностях, вкусе, профессии, принадлежности к определенной социальной группе и т.д. Одежда создает «эффект ореола» вокруг человека — иллюзию представления о человеке перед нами. Как правило, если человек нам внешне приятен, мы наделяем его хорошим интеллектом, дружелюбностью, интеллигентностью, и наоборот. Так что одежда напрямую влияет на успех или неуспех у экскурсантов.

Классический стиль в одежде — для него характерны элегантность и сдержанность, детали лаконичны или отсутствуют вовсе, декор отсутствует или сведен к минимуму. Для костюма классического стиля характерен полуприлегающий силуэт, придающий фигуре стройность и потому не выходящий из моды. Примеры классического стиля в одежде: свитер, юбка в клетку, полоску, горох (это характерный для классики орнамент).

Деловой стиль — пиджак и юбка либо пиджак и брюки, обязательно одного цвета, блуза светлая, лучше без рисунка. Силуэт костюма самый простой, близкий к классическому. Юбки прямого покроя и умеренной длины до середины колена, обязательны чулки или колготки, в любую погоду.

Для экскурсовода лучше отдавать предпочтение классическим одежде и обуви, прилегающему силуэту, стилю *casual* (от англ. *casual* — «повседневный»). Комплект форменной одежды женщины-экскурсовода может включать в себя жакет, юбку, брюки, блузку и галстук, для мужчины соответственно костюм (выбирается согласно типу фигуры).

Не стоит бездумно следовать и новинкам моды. Женщине важно избегать при подборе одежды кричащих нарядов, чрезмерно обтягивающих силуэтов, изделий из прозрачных материалов, толстых свитеров, декольте и мини-юбок. Чем меньше аксессуаров, тем лучше, поскольку они сильно отвлекают внимание аудитории. В любом случае экскурсовод не должен напоминать своей одеждой учителя.

Вполне уместна будет современная стрижка, особенно для женщины (и наоборот, волосы, собранные в пучок, как раз подчеркнут стиль «учительницы»).

Жест должен сопровождать те отрезки речи экскурсовода, в которых его мысль достигает своей кульминации. Часто функция жеста в экскурсии — привлечение внимания к тому, о чем говорит экскурсовод⁶³.

Поза экскурсовода должна быть естественной и непринужденной, но при этом удобной и приемлемой для аудитории независимо от того, сидит он в автобусе или стоит перед группой. Главное в позе — устойчивое равновесие тела, которое, впрочем, не сковывает движений. Постепенно экскурсовод выработает свои определенные привычки и навыки. Но важно во время длительных экскурсий менять позу так, чтобы экскурсионная группа не посчитала, будто экскурсоводу некомфортно и он не может выбрать для себя какое-то одно положение.

Экскурсовод почти всю экскурсию проводит стоя на ногах. Исключение: можно сидеть в автобусе — но обязательно лицом к экскурсантам, что возможно при использовании вращающегося кресла. Во время долгого автобусного переезда (характерно для загородных экскурсий) экскурсовод может сидеть спиной к экскурсантам.

Речь экскурсовода. Бесстрастная и апатичная речь никогда не вызовет отклика в сердцах слушателей, даже если тема при этом затрагивается очень важная и интересная. Важно, чтобы аудитория поверила в искренность экскурсовода, почувствовала его страст-

⁶³ По подсчетам исследователей, при разговоре значимость слов составляет всего-навсего 7%, интонации — 38%, а на жесты и мимику приходится целых 55%. Когда люди общаются, они одновременно воспринимают выражение лиц, жесты, позы друг друга. Причем реакция по зрительному каналу часто опережает словесную.

ную увлеченность тем, о чем сейчас он собирается поведать группе. Даже нескладный, но искренний рассказ вызовет у экскурсантов большее внимание и отклик, чем слаженное, но сухое повествование. Это особенно важно знать для начинающих экскурсоводов.

Итак, экскурсовод обязан действовать в определенных рамках **экскурсионного этикета** — установленного порядка поведения, внешнего проявления отношения к группе экскурсантов. Это несомненно способствует повышению культуры туристского обслуживания.

РЕЗЮМЕ

Педагог-экскурсовод обязан:

- обладать знаниями по своей специальности;
- обладать знаниями и умениями в области педагогической техники и умело использовать педагогические средства в целях воспитания;
- развивать свои способности к анализу, образному мышлению и обучить этому экскурсантов;
- обладать знаниями и умениями в области психологии (особенно прикладной): использовать точные жесты, выразительные взгляды, уметь выражать в речи определенные мысли и чувства, но при этом управлять своим эмоциональным состоянием, т.е. создавать психологически благоприятную атмосферу;
- уметь управлять экскурсионной группой — речевыми и неречевыми средствами, уметь быть центром притяжения внимания (для этого очень пригодятся навыки актерства и режиссуры);
- обладать интуицией и постоянно развивать ее;
- обладать знаниями и умениями в области общего этикета и уважать личности экскурсантов;
- уметь создавать атмосферу общего переживания, единомыслия среди группы экскурсантов, т.е. сформировать на время проведения экскурсии единый коллектив.

Почему такое значение уделяется функции воспитания? Все дело в том, что требовательность воспитателя позволяет в нужное

время стимулировать или, наоборот, затормаживать активность экскурсантов, чем обеспечивается для них должный образовательный и нравственно-мировоззренческий эффект от посещенной экскурсии.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

Упражнение 1. Развитие навыков наблюдательности.

Цель: выработать быстрое восприятие наблюдаемого объекта в деталях.

Содержание: на столе разложить несколько предметов (закрепить на доске несколько картинок) и в течение 20—30 сек дать «экскурсоводам» возможность рассмотреть их. Затем предметы накрыть непрозрачной тканью (доску закрыть для обзора). После этого обучающиеся должны ответить на вопросы:

- Что вы увидели?
- Сколько предметов было?
- Как выглядят предметы? Опишите их.
- Какой предмет вы считаете самым интересным? Почему?

Это упражнение нужно повторить несколько раз, постоянно сокращая время наблюдения и увеличивая при этом количество вопросов об увиденных деталях (цвет, размер, соседство предметов и т.д.).

Упражнение 2. Сравнение предметов.

Это упражнение помогает определять отличия у схожих друг с другом предметов.

Сначала упражнение делается не на время, чтобы уловить суть наблюдения. Среди похожих предметов «экскурсоводам» предлагается назвать признаки и детали, которые позволяют отличить наблюдаемые предметы друг от друга.

Затем упражнение усложняется — по принципу предыдущего (на наблюдение отводится 20—30 сек).

Упражнение 3. Роль экскурсовода в XXI в.

Прокомментируйте следующее высказывание об экскурсиях по Санкт-Петербургу:

«Сегодня роль экскурсовода особенно важна. Он выступает посредником между жителями Петербурга и теми, кто ведет колоссальную

работу по современной “реконструкции” города. Экскурсовод помогает слушателям знакомиться с целым рядом вопросов, связанных с новыми градостроительными решениями, установленными памятниками. Он служит необходимым “проводником” и пропагандистом современных суждений о будущем Петербурга, ратуя за сохранение его исторического облика; зданий, с которыми связаны жизнь и творчество многих замечательных людей.

Нельзя забывать, что в нашем городе каждый камень — история, каждый дом — памятник, и здесь чаще “переодевали” здания, нежели разрушали. Информация, полученная слушателями на экскурсии, расходуется среди друзей и знакомых, расширяя круг людей, болеющих за судьбу Петербурга. Важно сохранять “портрет” города, его душу, его лицо.

Вспомним, как органично Зимний дворец Петра I вошел в “тело” Эрмитажного театра, как “переоделась” в конце XVIII в. здание Главной аптеки на Миллионной улице, построенное Д. Трезини, дома на Большой Морской улице. Это совсем не значит, что новое не должно появляться в нашем городе: вспомните, как тактично вписались в Каменноостровский проспект послевоенные жилые дома, не искажая облик проспекта, застроенного в начале XX в. Это и есть использование современности в экскурсиях: не цитаты, а насущные проблемы должны пропитывать любовью рассказ о городе»⁶⁴.

Согласны ли вы с этими утверждениями? Приведите пример экскурсии по своему городу, которая могла бы, возможно, помочь сохранить его исторический облик.

⁶⁴ К истории экскурсионного дела в городе на Неве // Мир экскурсий. 2007. № 1.

Глава 2. МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ ЭКСКУРСИИ

§ 1. РАЗРАБОТКА НОВОЙ ЭКСКУРСИИ. ТЕМАТИКА, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Создание новой экскурсии по любой теме — всегда достаточно сложный процесс, в который активно вовлечен целый коллектив экскурсионных работников — методистов и экскурсоводов. От их знаний и компетентности, от того, насколько они практически владеют основами педагогики и психологии, от их умения выбрать самые эффективные способы и приемы влияния на аудиторию будут зависеть и содержание экскурсии, и ее познавательная ценность.

Целую экскурсию часто делят на подтемы. Каждый участник творческой группы разрабатывает свою (ориентируясь на интересы и профессиональную подготовку экскурсоводов). Далее весь материал экскурсии объединяется и редактируется руководителем творческой группы.

Рождение новой экскурсии, по Б.В. Емельянову, предполагает прохождение 15 этапов.

1. Определение цели и задач экскурсии.
2. Выбор темы.
3. Отбор литературы и составление библиографии.
4. Определение источников экскурсионного материала. Знакомство с экспозициями и фондами музеев.
5. Отбор и изучение экскурсионных объектов.
6. Составление маршрута экскурсии.
7. Объезд или обход маршрута.
8. Подготовка контрольного текста экскурсии.
9. Комплектование «портфеля экскурсовода».
10. Определение методических приемов проведения экскурсии.
11. Определение техники ведения экскурсии.
12. Составление методической разработки экскурсии.
13. Составление индивидуальных текстов.
14. Прием (сдача) экскурсии.

15. Утверждение экскурсии.

Согласно ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» проектирование услуги «Экскурсия» (п. 5.8.3) предусматривает определение:

- тематической направленности;
- объектов осмотра;
- продолжительности экскурсий;
- объема информации;
- формы перемещения по маршруту экскурсии;
- результатов социологического изучения предложений экскурсантов по условиям обслуживания⁶⁵.

Разработка любой новой экскурсии начинается с четкого определения ее **цели**: зачем и ради чего экскурсанты пришли смотреть данные экскурсионные объекты. Определившись с целью, можно точнее сформулировать тему экскурсии, интереснее подобрать и осветить материал показа и рассказа. Чтобы достичь конечной цели, придется также решить ряд конкретных **задач**:

- 1) помочь экскурсантам увидеть объекты, на основе которых раскрывается тема экскурсии;
- 2) дать экскурсантам информацию об этих объектах (с помощью слухового восприятия);
- 3) помочь прочувствовать значение исторического события (величие подвига народа, эстетическую красоту);
- 4) обучить экскурсантов практическим навыкам самостоятельного наблюдения и анализа экскурсионных объектов (**формирование умения видеть**).

Пример. Экскурсия по улице Баумана Казани.

Цель экскурсии: Историко-патриотическое и эстетическое воспитание экскурсантов на материале архитектуры улицы Баумана г. Казани.

Тема экскурсии: Казанский «Арбат» сквозь столетия.

Задачи экскурсии:

- ознакомить с основными историческими этапами, повлиявшими на облик улицы Баумана;

⁶⁵ Подробнее о ГОСТе см. в гл. 5.

- ознакомить с биографиями выдающихся жителей Казани, проживавших на улице Баумана;
- дать представление о наиболее интересных архитектурных и скульптурных объектах улицы Баумана;
- выявить выразительные средства, стилистические особенности архитектуры и скульптуры улицы Баумана;
- выявить функциональное разнообразие зданий улицы Баумана;
- раскрыть символику скульптур и фонтана, представленных на улице Баумана;
- воспитать у экскурсантов любовь к родному городу, к его истории и культуре.

Что экскурсант должен научиться видеть во время экскурсии?

Если экскурсия имеет эстетическую направленность, то экскурсант должен научиться мыслить в этом направлении, слагая восприятие из деталей: нелегко увидеть, как отдельные краски, архитектурные формы, линии, свет в условиях перспективы преломляются и вдруг видятся единым комплексом, единой задумкой художника. Не набор составляющих должен видеть экскурсант, а целое во всем его величии. И в этом должен помочь экскурсовод: подсказать, показать, натолкнуть мысль на самостоятельный вывод.

Чтобы научиться видеть, экскурсант должен сначала обучиться:

- 1) отыскивать в экскурсионном объекте типичные черты и особенности;
- 2) определять наслоения времени в экскурсионном объекте и его эволюцию (особенно важно для историко-архитектурных экскурсий, которые часто проводятся по объектам, претерпевшим немало реставраций, реконструкций, пристроек и значительно видоизменившихся);
- 3) находить исторические факты в монументальных и музейно-исторических памятниках (эта задача крайне сложна, поскольку требует значительных знаний и отработанных навыков).

В идеале экскурсант должен выработать индивидуальное отношение к теме экскурсии, деятельности исторических лиц (участников описываемых событий), событиям, фактам и в целом к матери-

алу экскурсии, а также дать ей свою оценку. При этом под *оценкой экскурсии* следует понимать выводы экскурсанта, к которым его должен подвести экскурсовод.

Тема⁶⁶ экскурсии — это ее стержень, то, что положено в основу экскурсии, на чем строится показ и рассказ экскурсовода.

Выбор темы экскурсии зависит и от востребованности той или иной тематики (для этого можно изучить спрос на туристском рынке), и от конкретного заказа, и от ориентированности на различные группы экскурсантов, и от намеренной популяризации той или иной темы. Естественно, в первую очередь учитываются экскурсионные возможности и достопримечательности города, региона.

Тема экскурсии позволяет сразу очертить круг вопросов, которые будет освещать данная экскурсия: чему именно она посвящена, на что экскурсовод хочет обратить внимание экскурсантов и какие выводы должны сделать экскурсанты после посещения данной экскурсии.

Разработка новой темы — нелегкий труд и небыстрый процесс. Тему необходимо тесно и грамотно увязать с объектами показа и экскурсионным материалом, причем в таком объеме, который будет реально усвоить экскурсантам. Составить «идеальную» экскурсию может только опытный экскурсовод, поэтому новичкам не стоит волноваться, если они поначалу не укладываются в регламент экскурсии.

Тема экскурсии должна определять, как именно показать объект, какую часть информации о нем дать экскурсантам. Особенно это важно, если об объекте можно говорить часами и на разные темы. Таким образом, именно тема экскурсии регулирует рассказ экскурсовода, ограничивая его в определенных рамках. Так, если автобусная экскурсия по Москве включает Кремль, то в рассказах экскурсоводов он все равно освещается по-разному в зависимости от того, сколько времени отведено на объект, с какой стороны подъезжает группа к Кремлю и т.д.

Таким образом, каждый упомянутый факт, каждый показанный объект должны вместе раскрывать заявленную тему экскурсии.

⁶⁶ Греческое слово «тема» (дословно «то, что положено в основу») означает суть, предмет какого-либо изложения, повествования, изображения.

Тема сразу ограничит экскурсовода в рассказе, не даст поведать об объектах все, что только возможно, а лишь то, что относится к данной экскурсии. И даже если на маршруте группы встречаются интересные, но не имеющие отношения к данной теме объекты, экскурсовод не должен рассказывать о них⁶⁷.

Каждая экскурсионная тема состоит из нескольких *подтем*. Все подтемы должны органично вписываться в единую композицию темы.

Композиция экскурсии — вступительная часть, последовательность подтем, их соотношение (равные пропорции или преобладание какой-то одной подтемы), порядок освещения основных вопросов, заключительная часть.

Существует и такое понятие, как **ведущая подтема** в экскурсии — смысловой и композиционный центр всей экскурсии, вокруг которого будет построен рассказ экскурсовода. Функция ведущей подтемы — сделать экскурсию запоминающейся, внятной и яркой.

У обзорной экскурсии будет, конечно, невозможно раскрыть содержание каждой подтемы, но каждая такая подтема способна в будущем стать темой самостоятельной экскурсии. В этом и заключается роль обзорной экскурсии для развития экскурсионной тематики.

Тема экскурсии и ее название — разные понятия. **Название экскурсии** прямо и косвенно обозначает ее содержание. Название обязательно должно выражать смысл экскурсии и быть предельно точным, не допускающим двоякого толкования. Так, если экскурсия называется «Ленинград — герой блокады», то будет по меньшей мере странно ожидать, что в ходе экскурсии группа ознакомится, например, с убранством дворцов. При этом и настрой всей экскурсии будет патриотическим. Чем четче название экскурсии отражает ее содержание, тем понятнее будет группе экскурсантов.

Формулировка темы должна точно и емко отражать структуру экскурсии: отбор объектов, организацию подтем главной темы и маршрута. Основные требования к названию экскурсии:

⁶⁷ Исключением является заданный экскурсантом вопрос, даже не по теме. Но и в этом случае экскурсовод может просто посоветовать экскурсанту и всей группе источник информации о данном объекте, ограничившись кратким ответом.

- индивидуальность (избегать общих, неинформативных названий, например «В мире животных»);
- точность (отсутствие двоякого толкования);
- образность (представление о теме);
- легкость запоминания и воспроизводства;
- благозвучие (не годятся названия, содержащие непонятные слова);
- отсутствие отрицательных ассоциаций (экскурсант должен получить только позитивные эмоции от экскурсии, начиная с ее названия);
- содержательный смысл (краткость).

Важно так назвать экскурсию, так обозначить ее тему, чтобы показать, какие аспекты выбранного феномена культуры и с какой целью будут раскрыты. Нельзя назвать экскурсию абсолютно неинформативно — «Пушкин», но можно «Петербург А.С. Пушкина» и т.д.

Тема может быть одна, названий экскурсий — несколько. Это будет зависеть от цели экскурсии и состава участников.

Экскурсии по своей тематике должны быть разнообразны — это понятно и оправдано для того, чтобы удовлетворить спрос как можно большего числа потенциальных потребителей экскурсионной услуги. Важно постоянно разрабатывать новые интересные темы, а также совершенствовать уже существующую тематику.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Раскройте следующие определения: «тема экскурсии», «название экскурсии».
2. Приведите примеры многоплановых объектов, а также типы и виды экскурсий, в которых они могут быть задействованы.
3. Подготовьте городскую обзорную экскурсию по плану:
 - название экскурсии (для различных категорий экскурсантов — для школьников, студентов, зарубежных туристов, пожилых людей);
 - подтемы (выберите основную согласно значимости для данного города):

- ✓ история города;
- ✓ характеристика культуры, науки, образования, промышленности и др.;
- ✓ город по типу экскурсионного показа (столица, город-герой, промышленный и/или научный центр, город-новостройка, город-курорт, город-порт, город-заповедник истории и архитектуры, город/населенный пункт, связанный с жизнью и деятельностью великих и известных людей).

Время экскурсии 15—20 мин.

4. Заполните таблицу своими примерами⁶⁸:

Цель экскурсии	Задачи, помогающие достичь цели	Тема и название экскурсии
Воспитание патриотизма		
Интернациональное воспитание		
Трудовое воспитание		
Эстетическое воспитание		
Нравственное воспитание		
Экологическое воспитание		
Показ достижений города в экономике страны		
Показ исторической роли города		
Знакомство с творчеством выдающегося архитектора		
Знакомство с особенностями природы края		
Воспитание любви и уважения к родине		
Расширение кругозора		
Получение дополнительных знаний в различных областях науки и культуры		

⁶⁸ Можно воспользоваться перечнем тем экскурсий, приведенным в Приложении 1.

§ 2. ОТБОР И ИЗУЧЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ ПО ТЕМЕ ЭКСКУРСИИ

Библиография (литературные источники). Разрабатывая новую экскурсию, необходимо составить список книг, монографий⁶⁹, брошюр, статей, вышедших в периодических изданиях (газетах и журналах), которые помогут раскрыть намеченную тему. Обязательно указать выходные данные: имя автора, название произведения, год издания, а также ссылки на конкретные главы, разделы, страницы по теме экскурсии.

Данные по истории населенного пункта (особенно небольшого), всей области хорошо черпать из местной периодики, в которой публикуются изыскания местных краеведов и любителей истории своего края.

Такая выборка должна подвести черту под перечнем литературных источников, которые будут использоваться для накопления фактического и теоретического материала при подготовке текста экскурсии. Если библиографический перечень слишком велик, можно разделить его на две части: «Основная литература» и «Дополнительная литература».

Если над экскурсией работает творческая группа, нужно разложить библиографический список в нескольких экземплярах.

Новичкам в профессии лучше опираться на список рекомендованной литературы, составленный опытным методистом или экскурсоводом, чтобы впоследствии избежать в тексте экскурсии анекдотов и небылиц, а также непроверенных фактов. С накоплением опыта подберется и весь нужный материал по теме.

Другие источники. В эту группу входят материалы государственных и личных архивов, музеев, кадры хроники, документальные и научно-популярные фильмы по теме экскурсии, фотодокументы, воспоминания участников и очевидцев исторических событий, консультации специалистов и научных работников. По всем этим источникам также составляется перечень.

⁶⁹ *Монография* — произведение одного автора (или коллектива авторов), углубленно изучающее одну или несколько (тесно связанных между собой) тем.

Важно при этом убедиться, что мемуарные материалы и интервью с очевидцами содержат только достоверные, тщательно проверенные факты и сведения.

Если автор экскурсии не слишком разбирается в профессиональной терминологии той области науки или искусства, для которой составляется экскурсия, лучше прибегнуть к консультациям с авторитетными в данной области специалистами.

Экскурсия как научная работа. Поскольку в любой экскурсии есть научное исследование⁷⁰, которое автор выполнил и защитил (возможно, уже неоднократно) перед аудиторией экскурсантов, экскурсию часто называют маленькой диссертацией. Высоко оцененная группой экскурсия равнозначна присуждению научной степени ее автору.

Научное исследование может быть кратким или продолжительным в зависимости от темы и количества источников по ней, но в любом случае является индивидуальным, как и экскурсия. Возможно, автору экскурсии даже придется заняться переводами с иностранных языков. Чем больше успешных экскурсий создал и провел экскурсовод, тем выше его авторитет, способствующий развитию плодотворной педагогической деятельности.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Перечислите как можно больше источников информации для составления текста экскурсии.
2. Все ли источники информации одинаково ценны при составлении экскурсии? Почему?

⁷⁰ Исследование при создании экскурсии всегда опирается на систему знаний о закономерностях в развитии природы, общества и мышления, а значит, является научным. Автор экскурсии исследует каждую версию, которую встречает в литературе, имея перед своим внутренним взором идею экскурсии, ее тему. Таким образом наращивается опыт экскурсовода.

§ 3. ВЫБОР ЭКСКУРСИОННЫХ ОБЪЕКТОВ

Показ объектов — это самая значимая часть экскурсии. Какие же объекты можно выбрать для проведения экскурсии?

- ПАМЯТНИКИ⁷¹ АРХИТЕКТУРЫ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА:
 - ✓ здания и сооружения (архитектурные ансамбли и комплексы, сооружения народного зодчества);
 - ✓ исторические центры, кварталы, площади, улицы, остатки древней планировки и застройки;
 - ✓ памятники, связанные с жизнью и деятельностью выдающихся личностей;
 - ✓ жилые и общественные здания;
 - ✓ здания промышленных предприятий;
 - ✓ инженерные сооружения (крепости, башни, мосты);
 - ✓ здания культурного назначения;
 - ✓ иные постройки.
- ПАМЯТНИКИ АРХЕОЛОГИИ:
 - ✓ городища, курганы (в том числе с захоронениями);
 - ✓ земляные валы;
 - ✓ капища (святилища);
 - ✓ остатки древних поселений, стоянок, дорог, горных выработок, каналов;
 - ✓ каменные изваяния, наскальные изображения.
- ПАМЯТНИКИ ИСКУССТВА:
 - ✓ монументального;
 - ✓ изобразительного и декоративно-прикладного;
 - ✓ садово-паркового;
 - ✓ иные виды.

⁷¹ *Памятник* — наиболее ценный с эстетической или исторической позиции объект, охраной которого занимаются государственные или местные инспекции по охране памятников. К началу XXI в. на государственном учете находилось более 150 тыс. памятников истории, археологии и культуры, в музеях России хранилось около 40 млн экспонатов.

- ПАМЯТНИКИ ПРИРОДЫ:
 - ✓ леса, рощи, реки, озера, пруды, отдельные деревья, реликтовые растения;
 - ✓ сады, парки;
 - ✓ заповедники, заказники.
- ЭКСПОЗИЦИИ МУЗЕЕВ, ГАЛЕРЕЙ, ВЫСТАВОК.
- ПАМЯТНЫЕ МЕСТА (связанные с важными для страны событиями, с развитием общества и государства и др.)
 - ✓ места сражений (Куликово поле, Бородинское поле, Мамаев курган, Курская дуга);
 - ✓ место крещения Руси (Херсонес, Крым) и т.п.

Все экскурсионные объекты можно подразделить на несколько групп (табл. 3):

Таблица 3. Классификация экскурсионных объектов

Принцип классификации	Разновидности	Примеры
По содержанию	Одноплановые памятники	Произведения живописи, растения, здания
	Многоплановые памятники	Архитектурные сооружения — исторические памятники
По функциональному назначению	Основные	Служат основой для раскрытия подтем
	Дополнительные	Их показывают во время переездов (переходов) между основными объектами, как логическую связку в рассказе
По степени сохранности	Полностью сохранившиеся	Скульптурные группы (особенно которым всего несколько десятков лет)
	Сохранившиеся со значительными изменениями (перестроенные и реконструированные)	Купеческие особняки
	Частично сохранившиеся	Храмы
	Утраченные ⁷²	Памятники, взорванные храмы

⁷² Самый яркий пример — так называемые семь чудес света.

Правильный отбор экскурсионных объектов проявляется:

- в подборке объектов, действительно раскрывающих тему экскурсии и при этом привлекательных зрительно;
- в количестве объектов;
- в последовательности показа объектов.

Чтобы оценить объект, который планируется включить в экскурсию, основываются на следующих критериях:

1) *познавательная ценность* — определяется, как данный объект связан с историческим событием, целой эпохой, именем известного деятеля науки или культуры; насколько данный объект поможет сформировать эстетический вкус у экскурсантов (художественные достоинства);

2) *известность* объекта населению — потенциальная, но подкрепленная конкретными данными (вплоть до социологических опросов по данной теме);

3) *уникальность* объекта — как памятника истории и культуры, здания и др.

4) *внешняя выразительность* объекта — как он вписывается в окружающий фон, другие здания, природу. Лучше выбирать более гармоничный объект.

5) *текущая сохранность* объекта — определяется его готовностью к показу. Объект должен вызывать у экскурсантов положительные эмоции.

6) *местонахождение* объекта — насколько далеко он находится по отношению к другим объектам, удобный ли подъезд к нему автобуса с экскурсантами (или подъезд вовсе запрещен), есть ли площадка для расположения группы с экскурсоводом и др.

7) *временное ограничение показа* объекта — посещение придется отменить из-за плохой видимости, сезонного ограничения, ухудшения погоды и т.п.

Можно провести оценку объектов по данным критериям с дальним прицелом — чтобы использовать их и в других экскурсиях, желательно без повторения материала, предназначенного для другой экскурсии, применять иные методические приемы показа и рассказа в соответствии с темой экскурсии и аудиторией экскурсантов.

Если экскурсия будет проводиться по городу (2—4 академических часа), то экскурсанты с интересом и без усталости смогут

воспринять не более 15—20 объектов. Для тематических экскурсий это число еще меньше: 8—10. Число экскурсионных объектов всегда зависит от цели экскурсии, ее темы и экскурсионной аудитории. Продолжительность экскурсии также должна позволять осветить каждый объект не только на уровне краткой справки о нем, иначе в итоге и сама тема будет освещена очень поверхностно, и экскурсанты не сделают нужных экскурсоводу выводов.

Определившись с объектами для данной экскурсии, необходимо составить для них **карточки (паспорта) экскурсионных объектов**. Такую карточку заводят на каждый из отобранных объектов и заполняют ее, основываясь на следующих данных (табл. 4):

Таблица 4. Карточка (паспорт) экскурсионного объекта

№ п/п	Данные об экскурсионном объекте
1	<i>Наименование объекта:</i> первоначальное, современное, прозвище в народе (если есть)
2	<i>Историческое событие,</i> с которым связано возникновение данного памятника, дата этого события (включая данные о предстоящих юбилейных мероприятиях)
3	<i>Местонахождение объекта:</i> почтовый адрес, принадлежность земли (муниципальная собственность, частная и др.), на территории какого города, поселка, промышленного предприятия памятник расположен
4	<i>Описание памятника:</i> кто автор, когда создан, из каких материалов изготовлен, текст мемориальной надписи, есть ли на памятнике скульптура (барельефы, горельефы), изразцы и др., внутреннее и внешнее декоративное убранство памятника (для памятника архитектуры), имеется ли (если разрешен) подъезд к нему
5	<i>Источник сведений о памятнике:</i> литература о нем (включая, по возможности, неопубликованные рукописи, хранящиеся в архивах), архивные данные (в том числе обо всех работах, с ним связанных, о посещении памятника известными лицами, особенно членами императорского дома), устные предания и др.
6	<i>Сохранность памятника:</i> состояние памятника, прилегающей территории, дата последнего ремонта, реставрации (в том числе намеченных на ближайшее время)

№ п/п	Данные об экскурсионном объекте
7	<i>Охрана памятника:</i> положение/решение об охране, кто за это отвечает
8	<i>Экскурсии, в которых памятник используется</i> как объект показа
9	<i>Выходные данные карточки:</i> дата составления, фамилия и должность составителя
10	<i>ПРИЛОЖЕНИЕ:</i> фотографии объекта — исходный вид, современное состояние

С имеющимися карточками экскурсионных объектов проще и быстрее разрабатывать новые экскурсионные темы, а также это дает возможность сделать показ памятников более эффективным⁷³.

Составив карточки объектов, следует выехать на место расположения каждого из этих объектов и, в случае необходимости, внести коррективы в паспорта объектов. Особенно важно убедиться в вопросах подъезда к памятнику, пропускном режиме, сохранности убранства.

Можно включать в одну экскурсию объекты одной группы (только памятники архитектуры) или, напротив, объекты из разных групп (памятники архитектуры, истории, природы, памятные места). Все будет зависеть от тех же факторов: цели и темы экскурсии и состава ее участников. По возможности лучше избегать однообразия в построении зрительного ряда. Особенно это справедливо для обзорных городских экскурсий.

Итак, в начале разработки новой экскурсии отобраны объекты, составляющие зрительный ряд для раскрытия темы. Теперь можно переходить к составлению методической разработки экскурсии.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Найдите информацию о Семи чудесах света, или Семи чудесах Древнего мира. Перечислите их. Назовите единственный из сохранившихся объект.

⁷³ Во многих регионах России составлены своды памятников истории и культуры (по территориям). Чаще всего такие своды включают данные об одной группе недвижимых памятников: мемориальных домах, усадьбах, могилах, памятных местах. Для составления многогранной экскурсии этого будет мало.

2. Составьте несколько примеров карточек экскурсионных объектов по схеме, указанной в табл. 4.

§ 4. СОСТАВЛЕНИЕ И ОБХОД МАРШРУТА ЭКСКУРСИИ

Маршрут экскурсии (экскурсионный маршрут) — это самый удобный путь следования группы экскурсантов, показывающий отобранные экскурсионные объекты в логической последовательности и дающий зрительную основу для раскрытия темы экскурсии.

Именно маршрут «делает» экскурсию, отличая ее от лекции, семинара, коллоквиума и других форм работы с информацией.

ГОСТ Р 50690-2000 «Туристические услуги. Общие требования» закрепляет такое определение маршрута экскурсии: «3.13. **Маршрут путешествия:** путь следования туриста, включающий перечень всех географических пунктов и мест, последовательно посещаемых туристом во время путешествия».

Основа маршрута экскурсии готовится параллельно с контрольным текстом экскурсии.

Разработка маршрута экскурсии требует от автора высокой квалификации. Маршрут прокладывается в зависимости от выбранной последовательности осмотра объектов, путей для подъезда (подхода) экскурсионной группы, наличия площадок для расположения группы, а также с учетом обеспечения безопасности экскурсантов.

Существуют 4 варианта построения маршрутов (табл. 5):

Таблица 5. Построение экскурсионного маршрута

Принцип построения маршрута	Примеры
Хронологический	Экскурсии, посвященные жизни и деятельности выдающихся людей: ознакомление с фактами биографии человека от ранних к более поздним
Тематический	Экскурсии, связанные с раскрытием определенной темы из жизни города (края): «Челябинск научный»
Тематико-хронологический	Реализуется только в отдельных подтемах экскурсии: обзорных городских
Географический	Следование каким-либо ориентирам на местности: «Москва с высоты птичьего полета»

Данные принципы построения экскурсионного маршрута чаще всего комбинируются, проявляясь на разных участках экскурсии. Правила составления маршрута:

- показ объектов осуществлять в намеченной логической последовательности, избегать повторных проездов («петель») по одному и тому же участку;
- учитывать расположение экскурсионных объектов (не близко друг к другу, не заслоняющие один другой или резко контрастирующие друг с другом);
- объект должен быть доступен для осмотра;
- переезд (переход) между объектами должен укладываться в 10—15 мин, чтобы избежать значительных пауз в показе и рассказе;
- учитывать необходимость благоустроенных остановок (в том числе санитарных, соответствующих всем правилам гигиены) и мест парковки транспортных средств;
- учитывать эстетическую ценность застройки и ландшафт по пути движения группы.

Экскурсионный маршрут обязан быть максимально безопасным для экскурсантов, обеспечить комфортные условия начала и завершения экскурсии и выполнять все цели и задачи, поставленные организаторами экскурсии. Строго планируется сложность маршрута, все используемые транспортные средства и пешие переходы, посещение музеев и культурных центров, мест массового отдыха.

У каждого маршрута есть место сбора. В ходе автобусной экскурсии группа экскурсантов довозится до места экскурсии (или до места пересадки на иной вид транспорта: до пристани при теплоходной экскурсии и др.). Завершается маршрут обычно также в месте сбора в точно назначенное время.

Если маршрут экскурсии запланирован более чем на 2—3 ч, то он обязательно должен предусматривать остановки для отдыха, прием пищи.

Описание маршрута составляется в свободной форме. Это делается также для удобства работы менеджеров (супервайзеров) по маршруту (направлению), гидов, а также для приложения к договору с турагентом для включения в текст информационного листка к путевке.

График движения по маршруту составляется в табличной форме, с указанием дат и времени прибытия и отправления по каждому пункту маршрута.

Карта-схема маршрута составляется для линейных (от пункта А в пункт В) и кольцевых (от пункта А до пункта А, с возвратом) маршрутов с целью наглядности пути следования.

Разработанный автобусный маршрут обязательно согласовывается и утверждается. Составляются *паспорт и схема маршрута* (с названиями всех улиц и площадей, по которым должна следовать группа, с нанесенными на схему объектами показа и местами выхода экскурсантов из автобуса, с указаниями, на каких участках рассматривается та или иная подтема экскурсии), делается расчет километража и времени использования автотранспорта. Также на схеме можно указать скорость движения автобуса в терминах «медленная» (около 30 км/ч), «средняя» (40—45 км/ч), «быстрая» (около 60 км/ч). Это будет особенно удобно для начинающих экскурсоводов.

Итоговую схему маршрута согласуют с соответствующим отделом ГИБДД⁷⁴. Затем схема наносится на лист формата А4, утверждается органом транспортной инспекции и копии раздаются всем экскурсоводам, работающим на данном маршруте, водителям автобусов и сотрудицам ГИБДД.

Согласно п. 5.15 ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования»: «Организация, оказывающая экскурсионные услуги, должна иметь инструкции, включающие правила действий сопровождающих и экскурсоводов по обеспечению безопасности при проведении экскурсий, и журнал проведения с ними инструктажа.

При подготовке автобусных экскурсий организация, оказывающая экскурсионные услуги, должна иметь:

- инструкцию об обязанностях водителя по обеспечению безопасности;
- правила поведения экскурсантов при нахождении в автобусе;

⁷⁴ Маршрут обязательно составляется с учетом Правил дорожного движения, Устава автомобильного транспорта, Правил перевозки пассажиров и других нормативов. Схему маршрута согласно ГОСТ 50681-94 см в Приложении 7.

- договор с транспортным предприятием или индивидуальным предпринимателем, имеющим сертификат соответствия требованиям безопасности на услуги по перевозке пассажиров».

Необходимо наметить запасные варианты маршрутов для передвижения группы на случай транспортных заторов, ремонтных работ, аварий. Если заторов избежать никак нельзя, нужно продумать, чем занять группу во время вынужденного простоя. Либо это будет расширенная путевая информация, либо игра на тему экскурсии, либо часть пути группа проследует пешком, а потом их нагонит автобус (это возможно только для условий города).

После того как маршрут составлен, проводится его объезд (обход) для:

- знакомства с планировкой трассы, улицами, площадями, по которым пройдет маршрут экскурсии;
- уточнения месторасположения экскурсионных объектов и мест предполагаемой остановки пешеходной группы/экскурсионного автобуса (возможно, стоянки для автобуса);
- освоения подъезда на автобусе (подхода) к объектам/местам стоянок;
- выбора лучших точек при показе объектов и вариантов расположения экскурсионной группы для наблюдения за ними;
- уточнения хронометража показа объектов, рассказа о них, передвижения автобуса, а также для экскурсии в целом;
- проверки целесообразности использования намеченных приемов показа;
- выбора методики ознакомления с объектом — приемов показа и рассказа;
- выявления потенциально опасных мест на маршруте, принятия соответствующих мер предосторожности.

После утверждения маршрута⁷⁵ приступают к составлению контрольного текста экскурсии.

⁷⁵ Маршрут может быть несогласован, если контрольный текст содержит некорректные исторические факты, политические призывы к свержению государственного строя и т.д.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Приведите примеры использования хронологического, тематического, тематико-хронологического и географического принципов при построении маршрута экскурсии.
2. Перечислите основные правила при составлении маршрута экскурсии.

§ 5. ПОДГОТОВКА КОНТРОЛЬНОГО И ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТЕКСТОВ ЭКСКУРСИИ

Главная задача текста экскурсии — раскрыть ее тему, зрительно иллюстрируемую объектами экскурсионного показа, а также все подтемы.

В тексте экскурсовод обозначает личную точку зрения на события и факты, о которых пойдет речь в экскурсии, поэтому текст экскурсии всегда получается субъективным, несмотря на стремление дать объективную оценку экскурсионным объектам. При подготовке экскурсии всегда составляют два вида текста — контрольный и индивидуальный. **Контрольный текст** создается первым, как основа для всех экскурсий, проводимых на данную тему.

Согласно ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» **«контрольный текст экскурсии** — это технологический документ, включающий научное, актуализированное содержание информации, предоставляемой экскурсантам. На основе контрольного текста экскурсовод составляет индивидуальный текст, отображающий особенности и возможности экскурсовода и отвечающий интересам конкретных экскурсантов» (п. 3.13).

Составляя контрольный текст, можно еще раз проверить все данные для экскурсии и изложить их в наиболее выгодном порядке и объеме, логически изложить материал, включая переходы между подтемами и объектами, сформулировать все выводы. Текст экскурсии должен:

- быть кратким и четким;
- содержать нужное количество фактического материала (даты, цифры, названия, имена) и информации по теме;

- включать вступление и заключение, логические переходы между подтемами, а также материалы для рассказа в основной части экскурсии;
- полностью раскрывать тему;
- быть составлен на литературном языке (русском, а также иностранном, если предполагается экскурсия для зарубежных гостей).

Контрольный текст всегда тщательно выверяется по источникам (все цифры, названия, имена, цитаты сопровождаются соответствующими ссылками — автор, год, место издания, номера страниц). В этом заключается главная ценность контрольного текста: в нем всегда можно найти точные справки.

Как правило, в контрольном тексте соблюдается хронология изложения, а не маршрутная последовательность, отражающая структуру экскурсии⁷⁶. Именно он будет базовым для создания различных вариантов экскурсии на эту же тему, но с учетом дифференцированного подхода к составу экскурсантов. Тогда в контрольный текст можно включить и материалы, заранее ориентированные на эти варианты, но не относящиеся к маршруту данной экскурсии (дополнительная информация об объектах, подтемы и основные вопросы будущих экскурсий).

Автор экскурсии сам решает, каким будет контрольный текст по объему. В зависимости от вида экскурсии это могут быть 30—40 печатных страниц. В любом случае нужно рассчитывать контрольный текст на 2 ч экскурсии, не учитывая естественные паузы при показе объектов.

Чтение, конспектирование и анализ информации для составления контрольного текста лучше начинать с общих вопросов темы, а не с узконаучных проблем. Сначала обратиться к энциклопедической статье по теме экскурсии, в конце которой приводится библиографический список. Это даст целостное, общее представление о теме. Затем перейти к монографиям, справочным изданиям, альбо-

⁷⁶ Исключение — когда материал невозможно расположить в обзорной городской экскурсии. Тогда контрольным текстом выступает информация к подтемам экскурсии.

мам и буклетам. Материала должно хватить на первичное представление о хронологических периодах данной темы и о выдающихся событиях.

Затем начинается повторная проверка сведений:

- выделяются и перепроверяются все исторические даты, топонимы и микротопонимы⁷⁷;
- сверяются по энциклопедиям полные имена участников событий (с учетом правильных ударений согласно орфоэпическому словарю), даты их жизни, места рождения, обстоятельства смерти и места захоронения.

Не стоит пытаться втиснуть очень много материала в ограниченное время экскурсии. Тему нужно изложить лаконично и интересно для аудитории экскурсантов. Важно определиться, будет ли это простое описание некоторого предмета либо оно включит изложение нескольких версий по данному вопросу (обязательно с учетом последних данных науки, новейших версий), оспаривание чьей-то точки зрения и т.д.

Подготовив текст экскурсии, полезно ответить для себя на такие вопросы:

- вызовет ли мое выступление интерес у экскурсионной группы и почему?
- достаточны ли мои знания и собранные данные по вопросу, которому посвящена экскурсия?
- смогу ли я уложиться в отведенное для экскурсии время?
- соответствует ли разработанная мной экскурсия уровню моих знаний и опыту?
- кто будет меня слушать во время экскурсии, какова аудитория экскурсантов?⁷⁸

Контрольный текст также всегда учитывает возможности акцентуации (особого внимания, акцента) учебных, воспитательных и развивающих заданий для экскурсантов.

⁷⁷ *Топоним* — название отдельного географического объекта. *Микротопоним* — вид топонима, название небольшого местного объекта.

⁷⁸ Если ответ на этот вопрос затруднителен, лучше представить, что экскурсионная группа состоит из 5—7 абстрактных человек, и готовить речь для них.

Индивидуальный текст — это основа рассказа экскурсовода, готовый рассказ на экскурсии. В нем написано все, о чем следует рассказать экскурсантам. Материал текста соответствует маршруту экскурсии, имеет четкое деление на части согласно подтемам экскурсии. Каждая часть индивидуального текста (подтема) построена по схеме:

- характеристика объекта;
- материал общего плана, касающийся определенного исторического периода (в целом по городу, району, краю — в зависимости от темы экскурсии и значимости событий);
- локальный материал — о конкретных событиях, связанных с данным объектом или местом;
- обобщения и выводы по данной подтеме;
- логический переход к следующей подтеме.

Индивидуальный текст экскурсии пишется от первого лица («я»). Изложение должно быть ясным и выполненным в «своем» едином стиле. Заимствованные из разных источников сведения нужно пересказать так, чтобы почувствовался авторский почерк. Текст обязательно тщательно вычитать, проверить на отсутствие орфографических и синтаксических ошибок.

Очень удобно разделить индивидуальный текст на части и перенести его на карточки, в которых полностью или кратко записать данные конкретного объекта, основные мысли (тезисы) своего рассказа, цитаты (рекомендуется зачитывать, а не полагаться на память), исторические даты и др. Полностью зачитываются лишь крупные отрывки из художественных произведений, если в экскурсии используется прием литературного монтажа.

По каждой подтеме можно сделать несколько карточек (по числу основных вопросов). Оформление карточек: небольшой размер (1/4 листа формата А4), плотная бумага, порядковые номера, комментирование перед экскурсией согласно раскрываемым подтемам.

Тем не менее наличие индивидуального текста вовсе не означает, что экскурсовод должен читать содержание своей экскурсии с листа. Достаточно будет освежить в памяти некоторую информацию в паузах экскурсии. А по мере накопления экскурсионного опыта необходимость в использовании карточек, как правило, отпадает вовсе.

И индивидуальный, и контрольный тексты совпадают по содержанию, в оценках исторических событий и фактов и выводах (по отдельным подтемам и по теме экскурсии в целом). Но, в отличие от контрольного текста, индивидуальный отражает структуру конкретной экскурсии.

Контрольный текст экскурсии следует излагать литературным языком, а индивидуальный — языком, близким к разговорному.

Один и тот же зрительный объект разные экскурсоводы покажут и опишут по-разному: различными оборотами речи, в разной последовательности, проиллюстрируют свои слова разными (но одинаково верными) фактами, с разной степенью эмоциональности, с привлечением различных методических приемов показа и рассказа.

Таким образом, несколько экскурсоводов могут взять один и тот же контрольный текст экскурсии как эталон ее содержания, а затем на его основе разработать свои индивидуальные тексты.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Чем отличаются контрольный и индивидуальный тексты экскурсии?
2. Назовите характеристики, необходимые для экскурсионного текста.
3. Составьте два отрывка текстов для одной и той же экскурсии — контрольный и индивидуальный (тема и тип экскурсии на выбор).

§ 6. «ПОРТФЕЛЬ ЭКСКУРСОВОДА»

Согласно ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» **«портфель экскурсовода»** — это комплект информационных материалов (фотографий, копий документов, географических карт, схем, репродукций с картин), используемых экскурсоводом в ходе экскурсии (п. 3.14). Материалы «портфеля экскурсовода» являются результатом проектирования услуги «Экскурсия» наряду с технологической картой, контрольным текстом и схемой трассы маршрута транспортной экскурсии (ГОСТ Р 50681-94, п. 5.8.3. Проектирование услуги «Экскурсия»).

«Портфель экскурсовода» представляет собой коллекцию иллюстративного материала к контрольному тексту экскурсии, комплект наглядных пособий. Сколько тем — столько и «портфелей»⁷⁹. Накопление материалов для «портфеля» происходит на этапе создания контрольного текста экскурсии. Можно поделить содержимое «портфеля экскурсовода» на две основные части:

1) весь иллюстративный материал, обнаруженный экскурсоводом во время подготовки контрольного текста данной экскурсии: фотографии, рисунки, репродукции (или их ксерокопии), открытки, ксерокопии страниц из иллюстративных и справочных изданий. Как только эта часть пополняется, встает вопрос о правке (уточнении или расширении) контрольного текста;

2) иллюстрации, демонстрируемые во время экскурсии.

В идеале все они должны быть едиными по стилю (все черные или цветные, оригиналы или ксерокопии, примерно одного размера, например формата А4, но не менее 18×24 см, а для автобусных экскурсий — не менее 24×30 см, чтобы было видно с дальних рядов), отличаться ясностью и четкостью изображения. Но такие наглядные материалы не должны быть однообразными (содержать только фотографии, только цитаты и др.). Это не добавит экскурсии яркости, а значит, «портфель» не исполнит своего назначения.

Иллюстрации необходимо наклеить на твердую основу или заламинировать, чтобы они служили долго и были удобны для демонстрации. К каждому экспонату «портфеля» прикрепляется листок с пояснениями или справочным материалом (часто этот сопроводительный материал приклеивается с обратной стороны экспоната, чтобы не читать информацию слишком открыто, а «подглядывать» в текст), а также присваивается порядковый номер. Это удобно, чтобы потом давать ссылки на материалы «портфеля» в методической разработке экскурсии (например, илл. 3, портрет С. Дали) и раскладывать по порядку для использования по ходу экскурсии.

Варианты содержимого «портфеля экскурсовода»:

⁷⁹ Выглядит как папка, пакет или небольшой портфель с набором материалов, отсюда и название.

- карточки с цитатами;
- портреты выдающихся людей, которым посвящена экскурсия (несколько портретов одного человека, отражающих важные этапы/события жизни);
- фотографии, рисунки, чертежи архитектурных объектов в различные периоды их истории (задумка автора; его деформация/разрушение из-за различных обстоятельств; перестройка, реставрация; современный вид). (Внимание: особой популярностью у экскурсантов неизменно пользуются фотографии реставрационных работ по восстановлению зданий.);
- копии подлинных документов, рукописей;
- планы местности и географические карты, помогающие понять масштаб событий, о которых рассказывает экскурсия (пригодятся для иллюстрации хода военных действий и т.д.);
- репродукции картин (для искусствоведческих экскурсий, экскурсий о жизни художников и др.);
- образцы продукции промышленных предприятий (по возможности);
- геологические образцы, коллекции почв, насекомых, листы гербария (для природоведческих экскурсий);
- диктофонные записи (можно демонстрировать экскурсантам интервью с человеком, которому посвящена экскурсия; включать запись с чтением произведений известного поэта, писателя и др.);
- макеты, муляжи (по тематике экскурсии).

Суть «портфеля экскурсовода» — он должен восполнить пробелы зрительного ряда объектов, дать представление об объекте, особенно если объекты показа сохранились в измененном виде или вовсе не сохранились до наших дней. Экскурсант не может, например, увидеть подлинное здание, каким оно было два века назад, зато может посмотреть на его облик, запечатленный на фотографиях и рисунках той поры. Особенно содержимое «портфеля» важно, если нужно восстановить первоначальный вид объекта.

Итак, составляя «портфель экскурсовода», следует исходить из:

- необходимости использования данного наглядного пособия;
- уникальности, необычности предмета (объекта);

- выразительности объекта;
- сохранности объекта;
- общего количества демонстрируемых предметов (их не должно быть слишком много, чтобы не отвлекать внимания экскурсантов от осмотра подлинников).

Перечень наглядных пособий в «портфеле экскурсовода» составляется не раз и навсегда. Со временем комплект материалов совершенствуется и постоянно пополняется.

Перед тем как укомплектовать «портфель экскурсовода», еще раз тщательно продумывают и проверяют на маршруте методические приемы и технику использования данных материалов. Только после этого рекомендации по работе с наглядными материалами «портфеля экскурсовода» закрепляются в методической разработке экскурсии.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Назовите типичные ошибки при использовании материалов «портфеля экскурсовода».
2. Чем вы будете руководствоваться при подборе материалов к «портфелю экскурсовода»? Какому типу содержания (иллюстрации, диктофонным записям, муляжам) отдадите предпочтение, а что, напротив, никогда не будете использовать? Объясните свой выбор.

§ 7. МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ЭКСКУРСИИ. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Методическая разработка экскурсии — это документ, который экскурсовод готовит под руководством методиста экскурсионного учреждения (или по согласованию с ним). По сути методическая разработка экскурсии — это ее «паспорт», состоящий из:

- 1) титульного листа;
- 2) технологической карты экскурсии;
- 3) контрольного текста экскурсии;

4) схемы трассы маршрута транспортной экскурсии⁸⁰;

5) материалов «портфеля экскурсовода»⁸¹.

В **титულном листе методической разработки** отражаются:

- тема экскурсии;
- название экскурсионного учреждения;
- продолжительность экскурсии (в академических и астрономических часах);
- протяженность маршрута (в км);
- варианты маршрута (летний, зимний);
- фамилия, имя и отчество автора (коллектива авторов);
- дата утверждения экскурсии экспертной комиссией;
- подпись руководителя фирмы.

Согласно ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» **технологическая карта экскурсии** — это «технологический документ, определяющий логическую последовательность осмотра достопримечательных объектов на маршруте». Карта включает пространственно-временные характеристики отдельных этапов экскурсии (продолжительность, протяженность, месторасположение остановок, точек обзора и пр.), основные творческие задачи экскурсовода на каждом этапе (п. 3.11). Экскурсионную карту как итоговый документ экскурсии экскурсовод представляет для утверждения комиссией экскурсионной организации.

Технологическая карта экскурсии состоит из *введения*, *основной части* (в табличной форме) и *заключения*.

Во *введении* обозначается актуальность и значение данной экскурсии для города или региона, в котором она была разработана. Возможно, экскурсия разрабатывалась к юбилейным или каким-то памятным датам, это нужно также обозначить. Введение подразделяется на:

- *организационную часть* — представление группе экскурсовода, турфирмы, водителя автобуса (с уточнением номера

⁸⁰ См. Приложение 7.

⁸¹ Согласно ГОСТ Р 50681-94 именно эти составляющие являются результатом проектирования услуги «Экскурсия».

автобуса и цвета его корпуса), изложение правил поведения в автобусе и инструктаж по технике безопасности (на улице, в автобусе, при выходе из автобуса), предупреждение о специально отведенном времени на вопросы;

- *информационную часть* — описание целей, задач, объектов и предметов экскурсии, основных подтем, особенностей маршрута, продолжительности всей экскурсии, количества остановок, методических приемов показа и рассказа, времени и места окончания экскурсии.

Также во вступлении можно отразить специфические особенности данной экскурсии: категорию и состав группы, для которой она разработана.

В *основной части*, составленной в виде таблицы, указывается маршрут экскурсии с описанием каждого пункта и времени остановки, а также время начала и конца экскурсии и каждой остановки.

*Таблица 6. Технологическая карта экскурсии*⁸²

Участки (этапы) перемещения по маршруту	Места остановок	Объекты показа	Продолжительность	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания
1	2	3	4	5	6	7

Рассмотрим подробнее основную часть технологической карты экскурсии.

1. Участки (этапы) перемещения по маршруту. Называется точка начала экскурсии и окончание первой подтемы (маршрут разбивается на участки согласно подтемам); начало второй подтемы — и ее окончание и т.д., до конечного пункта экскурсии.

2. Места остановок. Перечисляются конкретные точки маршрута, в которых предусмотрены:

⁸² Технологическая карта разрабатывается не в книжном, а в альбомном формате А4, чтобы вместить все заполненные графы. Формуляр технологической карты согласно ГОСТ 50681-94 см. в Приложении 6.

- выход из автобуса;
- осмотр объекта из окна автобуса, без выхода экскурсантов;
- остановка во время пешеходной экскурсии.

3. Объекты показа. Приводится перечень основных и дополнительных объектов, которые будут показаны группе во время остановки, в ходе переезда (перехода) к следующей остановке.

Если экскурсия загородная, объектами показа могут служить город в целом, село, поселок городского типа, при следовании по маршруту — объекты, видимые издали (колокольни, высотные здания и др.).

4. Продолжительность. Указывается общее время, которое будет затрачено на показ данного объекта (включая время движения группы вблизи объекта), рассказ экскурсовода о нем и передвижение экскурсантов до следующей остановки.

5. Основное содержание информации. Кратко описывается подтема, которую надлежит раскрыть за время, указанное в п. 4 технологической карты, на объектах, перечисленных в п. 3. Формулируются основные вопросы, которые следует осветить при раскрытии подтемы.

Основных вопросов, входящих в подтему, должно быть не более пяти.

6. Указания по организации. Это могут быть:

- рекомендации по передвижению группы, размещению возле объектов;
- возможность для фотографирования (отводится специальное время);
- инструкции по обеспечению безопасности экскурсантов на маршруте (правила передвижения экскурсантов на остановках, особенно вблизи автомагистралей; правила при посещении производственных экскурсий, особенно рабочих цехов);
- санитарно-гигиенические требования, предъявляемые к экскурсии (указания санитарных остановок и др.);
- правила поведения участников экскурсии в мемориалах, на религиозных объектах, у памятников истории и культуры и др.;
- требования к экскурсантам по охране природы;

- правила противопожарной безопасности;
- основные вопросы техники ведения экскурсии (паузы в показе и рассказе и т.п.).

7. Методические указания. Определяется направление всей технологической карты, формулируются основные требования к экскурсоводу по методике ведения экскурсии и применяемым методическим приемам.

Варианты указаний:

- «дается справка об объекте (название)»;
- «используется прием зрительного сравнения»;
- «необходимо пояснить терминологию»;
- «используются материалы «портфеля экскурсовода»;
- «для создания образа прошлого в рассказе применяются старые названия улиц»;
- «предусматривает показ сохранившихся частей постройки»;
- «используется прием репортажа»;
- «задаются вопросы экскурсантам»;
- «цитируются отрывки из произведения»;
- «указать варианты логического перехода к следующей подтеме».

Как и вступление, *заключение* технологической карты не связано с экскурсионными объектами. Введение располагается в карте до, заключение — после табличной основной части экскурсии. Во введении и заключении можно кратко указать, что экскурсовод должен сообщить экскурсионной группе об экскурсии, чтобы привлечь внимание ее участников к объектам показа и содержанию экскурсионного рассказа.

Заключение содержит краткое изложение выводов по теме экскурсии, данные, актуализирующие материал: последние высказывания ученых на тему, открытия в данной сфере и др. Здесь же можно задавать вопросы по теме экскурсии.

Общий объем методической разработки (от титульного листа до контрольного текста и схемы маршрута, не считая «портфеля экскурсовода») определяется числом задействованных экскурсионных объектов, подтем, продолжительностью и протяженностью маршрута, но не должен превышать в среднем 6—10 страниц печатного текста.

Итак, методическая разработка призвана дисциплинировать экскурсовода в проведении экскурсии и объединять показ и рассказ в единое целое, определяя экскурсионный регламент.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Что такое технологическая карта экскурсии?
2. Из каких разделов и подразделов состоит технологическая карта? Перечислите основные данные экскурсии, закрепленные в технологической карте.
3. Назовите все составляющие методической разработки экскурсии.

§ 8. СДАЧА ГОТОВОЙ ЭКСКУРСИИ, ЕЕ УТВЕРЖДЕНИЕ. ПРОВЕДЕНИЕ ПРОБНОЙ ЭКСКУРСИИ

Подготовка новой экскурсионной темы считается завершенной, когда подготовлены все необходимые документы:

1. Список литературы по теме.
2. Карточки (паспорта) объектов, включенных в маршрут.
3. Контрольный текст экскурсии.
4. Индивидуальные тексты экскурсоводов.
5. Схема (карта) маршрута.
6. «Портфель экскурсовода».
7. Методическая разработка на тему экскурсии.
8. Материалы экскурсии.
9. Список экскурсоводов, которые проводят экскурсии по данной теме.

Творческая группа, занимавшаяся разработкой экскурсии, должна одобрить все эти документы и утвердить итоговый вариант.

Проверкой экскурсии станет ее «обкат»: проведение пробной экскурсии. Следует помнить о том, что не получится хорошо провести экскурсию там, где сам еще ни разу не был, — пусть даже много литературы по данной теме прочитал.

Как правило, экскурсию слушают методисты, которые посоветуют, какие изменения и дополнения лучше в нее внести. Как только готова вся документация, можно назначать дату приема (сда-

чи) разработанной экскурсии членам экспертной комиссии. Ответственный за это — руководитель творческой группы, а в случае его отсутствия (по уважительной причине) — один из членов авторского коллектива. В состав экспертной комиссии входят руководители экскурсионного учреждения, при котором разрабатывалась данная экскурсия (бюро, турфирма), методисты (обязательно работники той секции, где готовили экскурсию), руководители других секций.

Сдача экскурсионной темы напоминает защиту научной работы и включает дискуссию по теме экскурсии, обмен мнениями, указание на недочеты. Предварительно всем членам комиссии раздается копия всех документов, которые обсуждаются при утверждении экскурсии: контрольный текст, методическая разработка, схема маршрута и содержание «портфеля экскурсовода».

Если комиссия решает, что данная экскурсия актуальна, отличается новизной и интересна потенциальным экскурсантам, а также будет прибыльной, а не убыточной (рассматриваются сопутствующие расходы экскурсионного учреждения на эксплуатацию транспорта, заработную плату водителю и экскурсоводу и т.д.) в сравнении с потенциальным доходом, то данную экскурсионную тему утверждают приказом и составляется список экскурсоводов, которые будут ее проводить.

Комплект документов экскурсии пополняется следующими документами:

- протоколом сдачи экскурсионной темы экспертной комиссии с заключением комиссии, подписями членов комиссии и датой;
- списком экскурсоводов.

В список попадают экскурсоводы, принимавшие непосредственное участие в разработке темы и прошедшие собеседование с методистом экскурсионно-методического отдела, а также уже прослушанные «в деле» — на маршруте⁸³.

⁸³ Остальные экскурсоводы, которые впоследствии самостоятельно подготовили эту же экскурсионную тему, проводят пробную экскурсию в обычном порядке. Строго соблюдается правило, по которому экскурсоводам независимо от стажа работы, перед тем как включить в свой экскурсионный «багаж» новую тему, надлежит сдать индивидуальный текст, а также пройти прослушивание и получить на руки копию соответствующего приказа.

Вся документация по экскурсионным темам хранится в методическом кабинете⁸⁴. В советское время во всех рабочих планах экскурсоводов городских экскурсионных бюро был пункт «взаимопосещение экскурсий», что значительно способствовало наращиванию экскурсионного опыта. Новые экскурсии создавались коллективно, обсуждались на секциях, детально разбирались методистами, которые в свою очередь проводили учебно-показательные (учебные) экскурсии.

Современное проведение **пробных экскурсий** рассмотрим на конкретном примере.

В 1989 г. была создана паломническая служба «Радонеж», которая организовала специальные курсы православных экскурсоводов. Окончившие курсы имеют право сопровождать группы паломников, а не только проводить краткие экскурсии. Причина организации подобных курсов банальна — нехватка квалифицированных экскурсоводов, знакомых с православием.

Служба подробно описывает, как проходит набор слушателей и прием экскурсоводов по итогам обучения. Всего для обучающихся предусматривается две учебные поездки — для знакомства с объектами показа (учебно-методическая) и для топографического изучения маршрута, приобретения практических навыков ведения экскурсии (учебно-тренировочная).

Первая экскурсия проводится в самом начале курсов. Она предусматривает:

- знакомство с маршрутом экскурсии, запись его хронометража и километража;
- изучение объектов и точек показа в автобусе и во время выхода из него;
- составление списков святынь посещаемых храмов;
- покупку необходимой экскурсоводу специфической православной литературы;
- прослушивание инструктивно-методических экскурсий в посещаемых храмах и монастырях.

Вторая экскурсия проводится в конце обучения, перед сдачей маршрута экскурсии. К этому времени у будущего экскурсовода уже готов индивидуальный текст и на семинарах прослушаны и

⁸⁴ См. Приложение 2.

разобраны все подтемы разрабатываемой экскурсии. Эта поездка — реальный шанс попробовать себя в роли экскурсовода. Каждому слушателю выделяется фрагмент экскурсии в автобусе и на выходах — в монастырях и храмах. Оценивающий преподаватель как методист анализирует содержание, технику и методику проведения экскурсии учащимися, затем вносит коррективы и дает рекомендации. Далее — сдача маршрута в несколько этапов.

1-й этап. Сдача маршрута «за столом» — или попросту экзамен, во время которого учащиеся раскрывают одну из подтем экскурсии по экзаменационному билету.

2-й этап. Проведение экскурсии «на колесах». Учащийся выбирает билет с подтемой и раскрывает о ней, когда приходит логический черед данного фрагмента экскурсии. Условия проведения такой экскурсии максимально приближены к реальности. Учащийся должен показать экскурсию в автобусе и на выходах из него. Так слушатель курсов подтверждает приобретенные умения и навыки. Значение второго этапа трудно переоценить, поскольку «экскурсия за столом» все же проходит вдали от реальных объектов показа.

По результатам экзамена «на колесах» лучшие из выпускников (примерно 1—2 человека на группу из 10—12 человек) получают рекомендацию к проведению экскурсии по подготовленному маршруту в ПС «Радонеж» и свидетельство об окончании курсов, без дальнейшей стажировки.

Таким образом, подготовка новой экскурсии — довольно длительный, сложный и трудоемкий процесс. Когда экскурсия принята и утверждена руководителем экскурсионного учреждения, можно переходить к определению особенностей и методики проведения экскурсии.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

Подготовьте экскурсию «творческим коллективом» из нескольких человек. Время проведения экскурсии — 15 мин. Тема экскурсии любая, количество подтем — по числу «разработчиков». По описанному примеру проведения пробной экскурсии выступите как «разработчик» со сдачей маршрута «за столом». Остальные играют роль методистов, которые должны дать рецензию на услышанную экскурсию, осветить ее сильные и слабые стороны.

Глава 3. ПРОВЕДЕНИЕ ГОТОВОЙ ЭКСКУРСИИ

§ 1. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ПРИЕМОМ В ЭКСКУРСИИ

Экскурсионная методика — это наука о способах и приемах наиболее эффективного проведения экскурсий (в широком смысле), а также совокупность конкретных методических приемов проведения экскурсий (в узком смысле).

В начале XX в. понятие «методические приемы экскурсий» еще не было известно. Главной целью любой экскурсии было знакомство экскурсантов с уникальными природными и историческими памятниками, а для этого было достаточно сообщить наиболее полную информацию об объекте, что зависело только от знаний экскурсовода. Впервые вопросы методики проведения экскурсий обсуждались на Всероссийских учительских съездах (1906—1916 гг.), однако единого методического экскурсионного центра в России так и не сложилось. В различных городах проводились курсы по подготовке руководителей естественноисторических экскурсий, которые оканчивали в основном учителя.

Начало систематизации материала по теории и методике экскурсионного дела положили Д.Н. Кайгородов, В.В. Половцев, Н.П. Анциферов, А.Я. Герд, И.М. Гревс, Б.Е. Райков и другие исследователи-экскурсионисты.

Развитию экскурсионного дела во многом способствовали краеведческие конференции. Впервые такая конференция открылась в 1921 г. по вопросам изучения местного края. На второй, Петроградской экскурсионной конференции (1923 г.) уже обсуждались «слабые места» теории экскурсионного дела: сущность экскурсионного метода, роль исследовательского метода при проведении экскурсий, принципы подбора материала для экскурсий.

Создатель оригинальной историко-культурной экскурсионной школы И.М. Гревс предложил основу экскурсионной методики: определение объекта, места его показа и соединение их с рассказом.

Последователь И.М. Гревса Н.П. Анциферов в открытом в 1921 г. Петроградском научно-исследовательском экскурсионном институте возглавил «семинарий» по экскурсионному изучению города. Он писал, что, разрабатывая план экскурсии, важно не только основательно знать историю и топографию города, но и обладать «хорошим опытом переживания его целостного образа». Н.П. Анциферов провидчески говорил: «В эпохи кризисов великих культур особенно остро пробуждается сознание содержащихся в них духовных ценностей, особенно ярко поднимается чувство любви к ним и вместе с тем желание и жажда хранить их и защищать». Это утверждение не раз проиллюстрирует история советской России.

«Минусом» той эпохи, активно мешавшим развитию методики экскурсионного дела, оставались политические директивы «сверху». К различным партийным юбилеям и вехам необходимо было разрабатывать темы, часто не учитывавшие особенности экскурсионного дела. Например, тема: «Ленинград — город технического прогресса». Экскурсовод подводил группу экскурсантов к стенам завода (внутри никого не впускали) и начинал говорить о техническом прогрессе. Рассказ без показа. Экскурсия получалась явно неполноценной. Также юбилейные темы по поводу очередного съезда КПСС предусматривали включение в любую (!) экскурсию избранных цитат из материалов съезда. Это было простой формальностью, неуместной «связью с современностью», но рассказ экскурсовода получался порой сбивчивым и не раскрывающим тему экскурсии.

Однако связь с современностью для экскурсии обязательна, причем не формальная, а самая что ни на есть живая, органичная. В советское время к ряду исторических событий и личностей зачастую относились «антиисторически», смело «вычеркивая» из экскурсионной практики здания и людей второй половины XIX — начала XX в. Так, советские власти не считали ленинградский храм Воскресения Христова (в народе прозванный «Спас-на-крови») и многие дворцы города имеющими художественную ценность. Экскурсанты же, восхищаясь, задавали вопросы, тогда как экскурсоводы были вынуждены всячески отвлекать внимание группы от подобных объектов.

К счастью, современный этап разработки методики для проведения экскурсий предоставляет экскурсоводам гораздо больше свободы.

Все существующие методические приемы проведения экскурсии подразделяются на:

- *общие* — используются независимо от темы экскурсии и ее аудитории;
- *частные* — их применяют в экскурсиях определенного вида (пешеходной, музейной, производственной и др.) либо для определенных групп экскурсантов (молодежи, взрослых, детей), чтобы обеспечить наибольшую эффективность экскурсии;
- *уникальные* — годятся лишь как способ наблюдения какого-либо конкретного объекта или рассказа о нем (в основном разрабатываются каждым экскурсоводом лично по мере накопления опыта и являются интеллектуальной собственностью конкретного экскурсовода); сюда же относятся приемы для использования лишь в определенное время года или суток.

При подготовке и проведении экскурсии необходимо разумно сочетать 3 составляющие экскурсионной методики:

- *методику показа;*
- *методику рассказа;*
- *методику организации экскурсионного процесса.*

Методика проведения экскурсий разработана так, чтобы помочь экскурсантам легко и наиболее полно усвоить содержание экскурсии. Методические приемы показа и рассказа — это приемы непосредственного ведения экскурсии, а дополнительные приемы должны создать условия для эффективного проведения экскурсии.

Выбор методических приемов показа и рассказа целиком основывается на:

- задачах, стоящих перед экскурсоводом;
- насыщенности экскурсии зрительными объектами;
- экскурсионной аудитории (взрослые, дети, жители города или иногородние, иностранцы);
- времени проведения экскурсии (время года, время суток);

- использовании наглядных пособий из «портфеля экскурсовода»;
- необходимости сохранить внимание экскурсантов и активизировать в них процесс восприятия экскурсионного материала.

Экскурсовод должен осветить все подтемы экскурсии, и, возможно, для каждой подтемы потребуется определить свои, наиболее эффективные методические приемы. Бывает, что для раскрытия одной подтемы подбирается два-три приема в зависимости от экскурсионной аудитории и времени проведения экскурсии.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. На чем основывается выбор экскурсоводом конкретных методических приемов проведения экскурсии?
2. Как классифицируют все существующие методические приемы проведения экскурсии?

§ 2. ЭКСКУРСИОННЫЙ ПОКАЗ: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ПРИЗНАКИ, УРОВНИ

Показ — это наглядный способ знакомства с экскурсионными объектами, одним или несколькими одновременно. Показ призван обнаружить, раскрыть для экскурсанта то или иное качество наблюдаемого объекта, чтобы сделать очевидным то, что было незаметно экскурсанту при первом взгляде на предмет.

Умение показать объект — главное для экскурсовода. Как правило, люди смотрят, но не видят то, что можно *еще* увидеть в памятнике. Экскурсовод же для этого должен верно подобрать материал, а затем нужным образом показать и описать объект. Показ в экскурсии — целенаправленный на раскрытие содержания экскурсионной темы процесс с помощью заранее выбранных для этого объектов (зданий, сооружений, предметов), выстроенных в логической последовательности и «соединенных» между собой логически переходами. Обязательно при этом и достижение поставленных целей данной экскурсии — воспитательной, познавательной и др.

Для осмотра экскурсовод должен выделить главный объект, от него можно будет перейти к дополняющим объектам, которые помогут более полно раскрыть материал экскурсии. И не стоит забывать об определенной протяженности во времени для показа каждого объекта, которую задает методическая разработка экскурсии.

Одна из главных задач экскурсионного показа — обеспечить экскурсантам радость открытия, радость узнавания или радость встречи с уже известными по многочисленным источникам экспонатами. Экскурсия должна дарить людям положительные эмоции — интеллектуальные и эстетические. В идеале экскурсовод призван формировать у каждого экскурсанта *сенсорную культуру* — умение воспринимать информацию с помощью ощущений (зрительных, слуховых, осязательных, обонятельных, слуховых). Сосредоточившись на осмотре объекта, аудитория погружается в культурно-экскурсионную среду и отключается от повседневных забот. Такой навык вполне может использоваться в обыденной жизни для коррекции своих эмоций: человек, научившийся иначе наблюдать окружающий мир, прислушиваясь к своим ощущениям и наслаждаясь погружением в «экскурсионную реальность», способен получать психологическую разгрузку, самостоятельно освобождаться от накопившегося нервного напряжения, столь характерного для современных людей.

Главный принцип при проведении экскурсии — «от показа к рассказу, с преобладанием показа». По идее, зрительный ряд экскурсии должен быть построен так, чтобы тему экскурсии можно было раскрыть и без обстоятельного рассказа. Но это почти неосуществимо: часто недостает объектов, или они неинформативны, или экскурсовод не умеет использовать объект как доказательство. Вот почему показ сопровождается рассказом, восполняющим пробелы зрительного ряда.

Наиболее частая ошибка экскурсовода — подмена визуальных (зрительных) доводов, которые и должны убедить экскурсантов, пространственными рассуждениями самого экскурсовода. Еще Н.А. Гейнике писал: «В основе экскурсионной работы идут зрительные впечатления, почти всегда сопровождаемые и осложняемые восприятиями моторного характера; работа экскурсанта носит активный и

творческий характер; особая углубленность этой работы является следствием ее коллективности; образовательные цели экскурсии достигаются ее тематичностью». Ученица Н.А. Гейнике, видный отечественный музеевед А.Б. Закс, вспоминала об экскурсии «Вокруг стен Кремля», проводимой самим Гейнике: «Вместе с боем курантов экскурсия началась. Это было какое-то волшебное действо, чудо. Слепые становились зрячими. Заговорили не только зубчатые стены и островерхие башни, каждая из которых имела свою историю, особый смысл; свое слово сказал буквально каждый кирпич, каждый зубец Кремлевской стены... Мы смотрели, слушали, передвигались, вертели головами, движениями рук обрисовывали контуры архитектурных деталей, отвечали на вопросы руководителя, задавали ему вопросы. Очень разные люди почувствовали себя единым коллективом. Экскурсионный метод как бы впитывали в себя».

Метод Н.А. Гейнике, в основе которого лежала культура зрительного восприятия, стал существенной частью экскурсионного метода и другого представителя экскурсионной школы — *Анатолия Васильевича Бакушинского* (1883—1939). Сущность экскурсионного метода Бакушинского раскрыта в работах: «Исторические экскурсии как способ углубления и повторения учебного курса», «Как смотреть картины», «Музейно-эстетические экскурсии», «Художественная организация школьной жизни», «Экскурсия для изучения статуи Афродиты Милосской». В труде «Художественные экскурсии систематического типа» (1925) А.В. Бакушинский изложил свою концепцию в наиболее завершенном виде.

Бакушинский первым среди экскурсионистов значительное место уделил проблеме мастерства экскурсовода, выступавшего в роли интерпретатора художественного произведения, на которое пришли посмотреть экскурсанты. Экскурсовод — «режиссер, незаметно формирующий общность впечатлений и выводов из них». Для экскурсионного метода Бакушинского характерно умение «держать паузу». Сначала он давал возможность экскурсантам неторопливо и внимательно рассмотреть картину и только потом начинал анализ ее композиции, света, цвета, фактуры, технических приемов. Можно сказать, что А.В. Бакушинский воплощал артистическое начало экскурсионной школы.

Важными выразительными средствами в экскурсоводческой системе Бакушинского стали жест (он молча показывал аудитории отдельные фрагменты, мазки) и мизансцена (показ картины часто начинался задолго до того, как группа экскурсантов приближалась к ней: ситуация восприятия-приближения). Эти театрализованные действия применялись экскурсоводом не случайно. Они отражали суть метода, направленного против пассивного восприятия аудитории и способствующего творческой активности экскурсантов — «драгоценнейшему свойству человеческой личности». «Пассивность чужда искусству. Воспринимая шедевр, зритель-экскурсант обязан испытать творческое переживание. Но путь восприятия его при этом будет обратным тому пути, который проделал художник, создавая свое произведение (повторный творческий акт). Важнее отношение, а не знание», — говорил Бакушинский.

Таким образом, суть экскурсии, по А.В. Бакушинскому, заключается в пробуждении творчества зрителя. И если первая задача произведения искусства — научить видеть, то научить «ощущать — вторая, сопутствующая первой, задача эстетико-экскурсионной практики».

Для обеспечения наилучшего показа экскурсоводу необходимы:

- хорошая ориентация на местности для выбора самых лучших (с разных точек зрения) площадок для обзора;
- правильный выбор времени года, когда экскурсионные объекты наиболее эффективны для показа (зависит ли от погоды, доступности и т.д.);
- знание расписания работы музеев, галерей и иных учреждений при посещении на маршруте;
- «чувство времени» — чтобы уложиться в регламент рассказа, привести группу на экскурсию в музей к точно указанному сроку, успеть вернуться к автобусу и др.;
- умение определить на маршруте «кульминационные точки» показа и выделить их в рассказе;
- умение распределения времени на отдых экскурсантов (покупка сувениров, фотографии и т.д.).

Задачи экскурсионного показа:

- **показать:**
 - ✓ экскурсионные объекты, находящиеся в поле зрения экскурсантов;
 - ✓ несохранившиеся объекты — с использованием фотографий и рисунков;
 - ✓ объект таким, каким он был в период описываемых исторических событий;
- **воссоздать:**
 - ✓ зрительные образы исторического события, происходившего на данном месте;
 - ✓ действия известной персоналии (исторического лица), происходившие на данном месте.

Признаки экскурсионного показа:

- показ главенствует над рассказом — во многих экскурсиях зрительные объекты являются единственным доказательством положений, выдвинутых экскурсоводом⁸⁵;
- активность показа — это целенаправленное наблюдение объектов, в которое вовлечены и экскурсовод, и экскурсанты;
- показ должен быть логически последовательным, целенаправленным. Последовательность показа объектов определяет тема экскурсии. Выделяются основные и дополнительные объекты, увязываются новые со старыми. Показ, как правило, осуществляется от известного к неизвестному, от близкого к далекому, от общего к частному;
- сюжетный показ способен оживить экскурсию, придать экскурсантам активности. Четкая сюжетная линия заметна в тематических экскурсиях. Бессюжетный показ — демонстрация произведений изобразительного искусства (пейзаж, натюрморт, портрет);
- парадокс показа — экскурсант под руководством экскурсовода видит больше, чем увидел бы, самостоятельно обозре-

⁸⁵ Для литературных экскурсий часто характерно преобладание рассказа над показом.

вая объект, а также видит на экскурсии объект или его части, в данный момент находящиеся вне поля зрения.

Уровни экскурсионного показа:

- предварительный осмотр (экскурсовод ориентирует экскурсантов в пространстве);
- выделение одного объекта из совокупности объектов;
- детальное наблюдение объекта.

Определение объекта

(экскурсовод определяет, какой предмет показывается экскурсантам)

Характеристика объекта

Назначение объекта
(цель создания)

Экскурсионный анализ, сравнение
(экскурсовод рассматривает отдельные части объекта)

Справка (кратко об авторе памятника, архитекторе здания)

Оценка исторического события

(экскурсовод рассказывает о событии, связанном с объектом, и его значении для истории – города, региона, страны)

Рис. 3. Схематичная последовательность действий экскурсовода при показе объекта

Условия эффективного показа:

- верный выбор места и времени показа;
- активизация внимания экскурсантов на объекте экскурсии;
- использование экскурсоводом движения экскурсантов при показе;
- навыки экскурсантов по наблюдению объектов;
- умения и навыки экскурсовода.

Приемы активизации внимания экскурсантов

Выбирая из нескольких схожих объектов, экскурсовод ориентируется на то эмоциональное воздействие, которое они оказывают на экскурсантов. Один из них всегда производит наиболее сильное впечатление. Так, если рассматривается крупный ансамбль, то в его составе следует осмотреть те объекты, что оказывают на туристов наиболее сильное эмоциональное воздействие, а остальные лишь упомянуть или пропустить вовсе.

Когда рядом с одним из экскурсионных объектов находится объект (или целая группа объектов), не относящийся к теме экскурсии, но очень привлекательный для экскурсантов и отвлекающий их внимание от объектов экскурсии (которые могут быть менее эффективными на фоне «чужака»), то экскурсовод может прибегнуть к нескольким вариантам:

- дать краткую справку об этом объекте;
- полностью умолчать об объекте;
- построить экскурсию так, чтобы «чужеродный» объект вообще не был виден или был замечен группой уже позже.

Если осматриваемый объект начинает терять для группы привлекательность, экскурсовод может воспользоваться «припасенными» фактами или дополнительными деталями описания. В ход идет методический прием новизны материала. Можно также уменьшить время пребывания у объекта на пару минут и двигаться дальше по маршруту.

Для случаев, когда внимание экскурсантов слабеет во время участия в автобусной экскурсии, можно приостановить движение

автобуса, чтобы лучше осмотреть памятники, либо сделать остановку и продолжить путь к следующему объекту пешком.

Экскурсионную группу нужно размещать так, чтобы объект она наблюдала с наиболее выгодной для него позиции. Многие объекты лучше рассматривать с нескольких точек, поэтому необходимо продумать места нахождения экскурсантов еще на этапе составления экскурсии и уточнения маршрута.

Очень важен и аспект безопасности экскурсантов — достаточная удаленность смотровой площадки от оживленной трассы, от толпы проходящих мимо людей, от неблагоприятных погодных условий — дождя, ветра, яркого солнца, а также от шума и проводимых по соседству работ — строительных, дорожных, реставрационных и др. Экскурсовод обязан проследить сам и предупредить группу о необходимости соблюдения правил, установленных дорожными знаками и предупреждающими надписями.

Если на смотровой площадке в данный момент находятся и другие группы, то свою группу экскурсовод должен отвести немного поодаль, чтобы не мешать проведению других экскурсий. Все экскурсанты должны свободно слышать рассказ экскурсовода и видеть его самого. Наиболее удобное расположение группы — полукольцом, с краю которого — экскурсовод, вполоборота стоящий к экскурсантам. Так можно одновременно и контролировать группу, и видеть экскурсионный объект.

Особенности наблюдения объектов

Существуют определенные правила, на которые экскурсоводу следует ориентироваться, обдумывая приемы показа на экскурсии:

- если группа смотрит на объект под углом зрения в 45° (снизу вверх, высота объекта — 2—2,5 м), объект воспримется лучше;
- на значительном удалении объект лучше воспринимается, вписанный в ландшафт;
- с близких к объекту точек экскурсант хорошо видит детали, но не верх здания, зато может примерно определить реальные размеры сооружения;

- если экскурсанты встанут к зданию сбоку, то увидят фасад «сокращенным», более коротким, но в высоту при этом здание сохранит пропорции;
- освещенность объекта: наблюдаемое на фоне восходящего или заходящего солнца здание будет казаться менее объемным и тускловатым, зато будут хорошо видны его очертания;
- окружающая застройка: лучше, если улавливается связь здания (сооружения) с ландшафтом и архитектурным окружением.

Методические приемы показа

Самые распространенные методы экскурсионного показа — это:

- предварительный осмотр;
- экскурсионный анализ;
- зрительная реконструкция и монтаж;
- локализация событий;
- зрительное сравнение;
- переключение внимания;
- показ наглядных пособий;
- движение.

Также экскурсовод обязан освоить методику показа объектов по ходу движения автобуса и методику показа мемориальной доски.

Предварительный осмотр (на него отводятся 1,5—2 мин) позволяет направить внимание экскурсантов на конкретный объект, подготовить группу к началу зрительного и слухового восприятия материала. Рассказа как такового пока нет, экскурсовод только произносит название памятника и позволяет экскурсантам самостоятельно наблюдать его:

- ознакомиться с общим видом,
- отметить самые яркие детали,
- вспомнить то, что экскурсант уже знает об этом памятнике (из иллюстраций в книгах, на открытках, из репортажей по ТВ, информации в Интернете),

- сравнить прежние данные с тем, что экскурсант непосредственно наблюдает в данный момент.

По желанию экскурсовод может кратко обозначить самое главное в данном памятнике, на что экскурсантам следует обратить внимание, какие качества и особенности объекта наблюдать.

Предварительный осмотр обычно используется при показе панорамы города, архитектурного ансамбля, живописного ландшафта, т.е. настолько крупного объекта, что он потребует некоторой подготовки группы к осмотру. При осмотре панорамы экскурсовод демонстрирует экскурсантам переход от общего показа местности — к частному, деталям. Бывают панорамы города (местности)⁸⁶, поля сражения⁸⁷, реки, гор. Панораму наблюдать достаточно сложно, поэтому экскурсоводу следует сразу обозначить композиционный центр панорамы и выделить объекты, относящиеся к теме экскурсии. Иногда этот прием выделяют отдельно — как **прием панорамного показа**.

Экскурсионный анализ бывает искусствоведческий, исторический, естественнонаучный. С помощью этого приема детально наблюдают объект — весь или отдельные его части. Объект, воспринимаемый экскурсантом зрительно, мысленно расчленяется на составные части, чтобы более глубоко изучить их свойства.

Зрительная реконструкция и монтаж используются при показе объектов или памятных мест, которые уже претерпели много изменений с течением времени и которые достаточно трудно представить в их первоначальном облике. Прием популярен и на исто-

⁸⁶ Для осмотра используются панорамная площадка, выбранная (часто и специально подготовленная) для осмотра туристами, а также вид с высоты птичьего полета — с башни, храма, колокольни, крепостной стены, моста и др. Для этого в маршрут группы добавляется соответствующий объект.

⁸⁷ *Панорама (искусственная, живописная)* — это картина с круговым обзором, на которой первый план объемный, а живописный фон — плоский. Примеры известных панорам: музей-панорама «Бородинская битва» (г. Москва), панорама «Волочаевская битва» (г. Хабаровск), панорама «Оборона Севастополя» (г. Севастополь, Крым, Украина), музей-панорама «Сталинградская битва» (г. Волгоград). Для каждой такой панорамы построено отдельное музейное здание, круглое в плане.

рических экскурсиях, когда требуется мысленно увидеть картины из прошлого или будущего, при осмотре памятных мест, где некогда происходили военные действия, народные восстания, забастовки, революционные стачки, исторически важные встречи и др. Если объект не сохранился, помогут наглядные пособия из «портфеля экскурсовода»: фотографии, рисунки и чертежи, схемы, чтобы сложить воедино нужный образ.

Локализация событий (привязка к определенному месту) сопровождается словами экскурсовода «именно здесь», «на этом самом месте», «в том направлении» и т.д. Такими выражениями внимание экскурсантов сосредоточивается на каком-либо объекте ввиду его особой важности: именно здесь происходили определенные исторические события, явления. Зная, что «именно здесь» все и происходило, экскурсанту проще мысленно восстановить эти события, ведь он чувствует себя сопричастным им, стоя «на этом самом месте». Сопричастность событиям вызывает сильный эмоциональный отклик у аудитории, и объем усваиваемой информации многократно возрастает. Этот прием заслуженно получил у экскурсионных работников название «власть места». Особенно часто его применяют для проведения экскурсий на историко-революционные, военно-исторические, производственно-экономические темы.

Зрительное сравнение используется для сопоставления признаков одного и того же объекта (группы объектов), а также для сравнения между собой различных явлений, предметов, фактов. Сравнение основывается на сходстве или различии объектов. Разновидность сравнений по различию — сравнение по контрасту (облик старой части города и новой и т.д.).

Прием переключения внимания используется для получения новых ярких впечатлений. Резкий контраст помогает лучше усваивать информацию (старый город — новый город, панорама города — панорама природного объекта и т.д.).

Под **показом наглядных пособий** подразумевается использование материалов «портфеля экскурсовода». *Иллюстрационный прием* наиболее распространен: рассказывая, например, о растениях, произрастающих в данной местности и занесенных в Красную

книгу, экскурсовод показывает фотографии этих растений. Прием контраста используется для того, чтобы экскурсанты убедились, насколько сильно изменилось историческое место, на котором сейчас находится группа, по сравнению с фотографиями или рисунком, сделанными довольно давно. Усилить зрительный ряд экскурсий можно и с помощью демонстрации видео (например, в автобусе — ознакомительный фильм об объекте).

Показ мемориальной доски на историческом здании, сооружении, памятнике проводится после анализа осматриваемого объекта и рассказа о событиях, здесь происходивших. Экскурсовод замечает, что в память об этих событиях здесь была установлена мемориальная доска. Читать ли надпись на мемориальной доске — зависит от ситуации. Считается, что если доска находится в пределах видимости экскурсантов, то читать текст вслух не рекомендуется, но хорошим зрением могут похвастаться далеко не все экскурсанты, поэтому в отдельных случаях будет уместно прочесть надпись, даже если большая часть группы ее видит. (Вспомним, что люди-аудиалы лучше воспринимают информацию на слух.)

Все перечисленные приемы показа самостоятельно почти не применяются (кроме приема предварительного осмотра), в экскурсии они всегда тесно связаны с рассказом⁸⁸.

Жест как средство показа экскурсионных объектов

Жест — это движение руки, уместное в тот момент, когда произнесенная фраза должна особенно сильно воздействовать на слушателей, либо указывающее на один из осматриваемых объектов. Значение жестов неразрывно связано с манерой поведения человека. Человек применяет жесты, чтобы выразить свое отношение к сказанному, показать свои чувства, а также чтобы лучше донести суть до другого человека. Язык жестов — очень древний, первый словарь жестов, по одной из версий, принадлежал римскому ритору Квинтилиону (I в. до н. э.).

⁸⁸ См. раздел *Методические приемы рассказа*.

В экскурсии жест больше связан с показом объекта, чем с рассказом; он подкрепляет экскурсионный рассказ, графически изображает мысль экскурсовода. В показе объектов используются жесты:

- **указательные** — самые простые: указание на один из объектов показа, переключающий внимание с другого наблюдаемого объекта;

- **пространственные** — дают представление о границах объекта при панорамном осмотре города, отдельного архитектурного ансамбля или местности, где происходили события, которым посвящена экскурсия;

- **объемные (иллюстративные)** — призваны подчеркнуть для экскурсантов высоту и ширину наблюдаемого объекта (движение рукой делается снизу вверх — высота или слева направо — ширина);

- **конструктивные** — подчеркивают особенности конструкции (выпуклость, вогнутость), распространены в архитектурно-градостроительных экскурсиях;

- **реконструирующие** — помогают экскурсоводам при использовании приема зрительной реконструкции представить, как раньше выглядело здание, пристройки к нему, комплекс.

При показе одного и того же объекта в зависимости от состава группы, темы экскурсии, времени года, суток можно употреблять следующие жесты:

- **побудительные** — организационные: приглашают выйти из автобуса или войти в него, занять место у объекта, перейти к следующему объекту и т.д.;

- **эмоциональные** — отражают чувства экскурсовода, его текущее психологическое состояние.

Поскольку жест выступает как средство эмоционального воздействия на экскурсантов, важно продумать манеру их исполнения в зависимости от конкретной группы. Если экскурсантами являются школьники, жестикуляция должна быть более активной, чем при проведении экскурсии для людей среднего и пожилого возраста, которых слишком часто повторяющиеся жесты могут попросту утомить.

Неверным применением жестов считаются:

- ✓ чрезмерная жестикуляция;
- ✓ жесты-паразиты: постоянное поправление очков, прически, постукивание пальцами;

- ✓ грубые, несдержанные жесты, которые выражают недовольство экскурсовода;
- ✓ жесты предупреждающего или угрожающего характера;
- ✓ нечеткая, неоднозначная жестикуляция (как правило, сопровождается сбивчивую речь);
- ✓ неуместная подмена слов жестами;
- ✓ опоздание по времени при показе объектов;
- ✓ отрыв жеста от речи;
- ✓ жесты, сделанные, например, рукой куда-то за плечо, если экскурсовод стоит лицом к экскурсантам и спиной к объекту (и иные неточности в употреблении жестов).

Начинающие экскурсоводы робко и неуверенно используют жесты, из-за чего движения их рук кажутся напряженными, застывшими, небрежными, невыразительными. Подобная жестикуляция свидетельствует о фактической беспомощности экскурсовода, его неумении заинтересовать экскурсией, установить контакт с аудиторией и удерживать внимание группы во время всей экскурсии.

Экскурсоводу необходимо постоянно технически шлифовать, разнообразить используемые в своей практике жесты. К сожалению, научного руководства по технике жестов в экскурсоводческой практике до сих пор не составлено.

Особенности показа памятников

Чем более важен и значителен объект как памятник культуры, тем больше аспектов задействовано для его описания и характеристики. Вот типовой набор ключевых моментов для описания *памятника архитектуры, изобразительного искусства, истории*:

- история создания (возникновения) памятника;
- его создатели (заказчики, инициаторы, архитекторы, мастера, строители, инженеры, художники);
- конструктивные и объектно-планировочные решения;
- художественные особенности;
- функциональные характеристики;
- история объекта, его связь с историческими событиями и персоналиями;

- современное состояние объекта, перспективы его использования.

При показе *скульптурного памятника* необходимо пользоваться технологией осмотра, при которой изменяются расстояние между экскурсантами и памятником, фокус осмотра. Можно выделить несколько этапов показа скульптурного памятника:

- общий план памятника — осмотр из окна автобуса, с противоположного тротуара;
- начало показа — рассказ экскурсовода об истории создания памятника, о работе скульпторов;
- детальный осмотр памятника — можно искать портретное сходство, если памятник изображает живого человека; обход вокруг памятника;
- отдых — осмотр памятника с разных позиций;
- сбор около экскурсовода, обмен впечатлениями, вопросы к экскурсоводу.

На данном этапе происходит закрепление в памяти экскурсантов скульптурного образа.

Особенности показа во время автобусной экскурсии

Существует четыре вида показа объектов, характерных для автобусной экскурсии:

- показ из окон автобуса при скорости движения 50—60 км/ч. Это традиционная скорость движения экскурсионного автобуса, она позволяет экскурсоводу показать группе особенности ландшафта и достопримечательности, удаленные от основного маршрута.

Особенность: рассказ об объекте начинают с опережением, до его появления в поле зрения экскурсантов, потому что необходимо учесть время на ориентирование экскурсантов;

- показ из окон автобуса при замедленном движении (до 20 км/ч) — традиционен для знакомства с дополнительными объектами.

Особенность: показ не может быть детальным, экскурсанты улавливают только самые существенные черты объекта;

- показ из окон автобуса при его полной остановке — без выхода из салона.

Особенность: более глубокое знакомство с объектами, но экскурсовод ограничен в выборе методических приемов показа;

- показ при полной остановке автобуса с выходом экскурсантов.

Особенность: полноценный показ объекта в естественной среде, с выбором точек обзора, методических приемов показа. Необходимость выхода из автобуса определяется темой экскурсии, важностью объекта, погодными условиями, возрастом экскурсантов и др. Если экскурсия по городу длится 3 ч, то устраивают, как правило, 4—7 выходов.

Начиная автобусную экскурсию, экскурсовод называет объект (город, усадьбу, памятник), обозначает тему и переходит к путевой информации.

Путевая информация — сообщения экскурсовода группе в автобусе, следующем к объектам, удаленным от первичного места сбора группы. Например, если экскурсанты отправляются в другой населенный пункт, усадьбу, заповедник, мемориальный комплекс, то по пути им рассказывают о достопримечательностях на маршруте (если они имеют отношение к теме экскурсии), а также о тех объектах, которые группе предстоит увидеть по прибытии. В путевую информацию экскурсовод может вместить все, что хотел бы рассказать, но не уложится во время показа. Говорить в течение всего пути неверно: лучше устраивать перерывы (15—20 мин) для отдыха и экскурсовода, и экскурсионной группы.

Используя материалы своего «портфеля», экскурсовод демонстрирует экскурсантам общий вид объекта экскурсии, его отдельные фрагменты — на фотографиях, репродукциях, схемах, картах и т.д. Если памятник сильно видоизменялся со временем, можно указать, в каком направлении проходила его реставрация.

Дальше называются исторические события, связанные с данным экскурсионным объектом, и знаменитые персоналии, имеющие к нему отношение.

В момент прибытия на основное место поведения экскурсии необходимо сориентировать объект экскурсии в пространстве: на-

помнить экскурсантам расстояние, которое было ими преодолено, чтобы добраться сюда.

При скорости автобуса 5—10 км/ч экскурсанты проводят осмотр из окон автобуса (экскурсовод комментирует).

При выходе из автобуса проводится основная экскурсия: исторический центр в городе, соборы, храмы, парки, крупный музей и т.д.

Затем — возвращение домой на автобусе.

Качественным и эффективным экскурсионный показ может сделать мастерство экскурсовода. Для этого последний должен овладеть методическими приемами экскурсионного показа и навыками их использования в экскурсионной работе.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Назовите задачи показа в экскурсии.
2. Какими умениями должен обладать экскурсовод, чтобы обеспечить группе качественный показ, позволяющий достичь все поставленные перед экскурсией цели?
3. Чем отличается сюжетный показ от бессюжетного? Поясните на примерах.

§ 3. РАССКАЗ В ЭКСКУРСИИ. РЕЧЬ ЭКСКУРСОВОДА

Экскурсионный рассказ — это устная часть экскурсии, сообщения и пояснения, индивидуальный текст экскурсовода в форме монолога, соответствующий требованиям устной публичной речи. Информационной базой экскурсионного рассказа служат контрольный и индивидуальный тексты экскурсии, материал «портфеля экскурсовода», а также все объекты и предметы маршрута экскурсии.

Признаки экскурсионного рассказа.

- рассказ носит по отношению к показу подчиненный характер. Вне маршрута и объектов показа экскурсионный рассказ не используется;
- зрительные доказательства (объекты, материалы «портфеля экскурсовода» и др.) помогают рассказу достичь убедительности;

- адресность рассказа — привязка к наблюдаемым объектам;
- конкретность рассказа — материал рассказа должен раскрывать вполне определенную тему⁸⁹;
- убедительность экскурсовода при ведении рассказа: информация преподносится как объективный факт;
- наличие в рассказе подтекста — дополнительного смысла, эмоций самого экскурсовода (проявляется в тональности речи, жестах и мимике).

Рассказ может:

- предварять показ объектов (настраивает экскурсантов на осмотр объекта);
- сопровождать показ;
- закреплять зрительное впечатление (в то время, когда экскурсанты не наблюдают объектов: дается характеристика исторической эпохи, литературных произведений, научных трудов и т.д.).

Успех рассказа во многом зависит от индивидуального текста экскурсии и речи экскурсовода. Речевая практика экскурсовода — профессиональное умение, навыки — формируется в учебном заведении (ссузе, вузе), а затем уже совершенствуется в процессе непосредственной работы экскурсовода-практика на маршруте.

Экскурсовод ответственен перед экскурсантами за свою речь. Участник группы слышит только то, что рассказывает экскурсовод, и скучный, неувлекательный рассказ особенно трудно вытерпеть, находясь в этот момент в автобусе. Важнее для экскурсовода не продемонстрировать свою эрудицию, а грамотно, интересно показать объект. А задача-максимум для экскурсовода — развить у экскурсантов культуру речи, обогатить их словарный запас, приучить к грамотности в речи (восприятие на слух), развить интеллектуальные умения, повысить познавательную активность.

Экскурсовод проходит два этапа подготовки своей речи при проведении экскурсии:

- докоммуникативную — подготовка текста речи (определение темы, целей и задач экскурсии, а также оценка обстановки);

⁸⁹ Иногда признак конкретности рассказа ошибочно понимается как обилие фактического материала (дат, цифр, имен и др.).

ки и аудитории экскурсантов, например, если экскурсия разрабатывается для конкретной группы людей — возрастной, социальной и др.);

- коммуникативную — непосредственное взаимодействие с аудиторией экскурсантов.

Можно сразу ясно сформулировать и обозначить **главную (стержневую) идею экскурсии**, чтобы усилить внимание аудитории к содержанию экскурсии, задать тональность. В любую речь (а значит, и текст экскурсии) лучше включать не более трех стержневых идей. Также, по желанию экскурсовода, можно сформулировать **основной тезис экскурсии** — дать четкий ответ на вопрос, какова цель данной экскурсии и какие средства достижения этой цели предполагается использовать.

Как любое выступление перед аудиторией, экскурсия может состоять из трех частей:

- 1) вступление (10% времени);
- 2) основная часть (80%);
- 3) заключение (10%).

Вступление больше всего запоминается слушателям, поэтому нужно сделать его четким и при этом кратким. Это введение в тему экскурсии, обозначающее примерный план того, что предстоит услышать экскурсантам в последующие часы. Основная часть — сама экскурсия. Заключение — формулирование выводов, которые необходимо донести до экскурсантов, чтобы закрепить хорошее впечатление от всей экскурсии в целом. Можно еще раз озвучить стержневую идею экскурсии.

Вначале экскурсовод должен представиться, чтобы экскурсию вел не некто обезличенный. Представление может быть осуществлено без посредника, если группу встречает сам экскурсовод, или при помощи посредника, если экскурсовода группе экскурсантов представляет, например, руководитель этой группы. В официальной обстановке (в зависимости от состава группы) можно представляться так:

• *«Позвольте представиться!»* (фамилия, имя и отчество в именительном падеже)».

Менее официальной формой представления является:

- *«Разрешите представиться, меня зовут...»* (фамилия, имя и отчество в именительном падеже).

Перед прощанием нужно обязательно поблагодарить группу экскурсантов, сказать, как было приятно проводить для них экскурсию. Стилистически нейтральными формулами прощания будут:

- *«До свидания!»*
- *«Позвольте (разрешите) попрощаться...»*

С отдельными экскурсантами, особенно внимательно слушающими, в течение первых минут экскурсии полезно будет наладить зрительный контакт, но в целом зрительно нужно охватывать всю группу, чтобы остальные участники не чувствовали себя «лишними».

Важно постоянно «мониторить» настроение группы. Внимательность и наблюдательность экскурсовода, накопленный опыт (новичкам придется сложнее) помогут в этом. Разрядить атмосферу, особенно в случае назревающего конфликта, помогает удачная шутка. Однако юмор обязательно должен быть тактичным, ненавязчивым. Постоянное стремление развеселить экскурсантов показывает, что экскурсовод недостаточно серьезно относится к экскурсии, а это грозит утратой контроля над группой.

Речевое мастерство экскурсовода

Под речевым мастерством подразумевается искусное участие в дискуссии, беседе, публичной речи, преследующее целью определенную реакцию аудитории. Для экскурсовода важно не только умение подготовить текст речи (хотя и это крайне важно!), но и сделать этот текст «живым» — произносимым особым голосом, с привлечением вспомогательных жестов и мимики. Кроме того, экскурсовод должен уметь изменять текст, если это потребуется, чтобы верно среагировать на поведение конкретной аудитории экскурсантов.

Рассказ каждого экскурсовода уникален по форме (хотя может быть одинаков по содержанию), ведь все экскурсоводы говорят по-разному, в зависимости от общего уровня развития, словарного запаса, эмоционального уровня.

Важно не напоминать своим рассказом лектора, а кратко и четко охарактеризовать объекты, входящие в состав экскурсии, освятить связанные с ними события. На каждый объект отводится не более 5—7 мин, иначе внимание экскурсантов будет быстро утрачено.

Рассказ экскурсовода может быть:

- *повествовательным* — характерен для большинства экскурсий, когда экскурсовод рассказывает о том, где и как происходили некоторые события (явления). Используется в случаях, когда экскурсионный объект дошел до современности в полной сохранности, без перестроек и утраты отдельных частей;
- *реконструктивным* — восстанавливает перед слушателями предмет или явление в его первоначальном виде (разрушенный храм, олимпийские игры древности и др.). Построен этот вид рассказа так, чтобы помочь экскурсантам увидеть и воспроизвести в своем сознании образ, описанный экскурсоводом.

В рассказе важно усилить наглядность и осязаемость объекта, заставить его «говорить» о себе. Нелишним в этом будет применение элементов театрализации. Можно включать в текст отрывки стихов, цитаты. Но экскурсовод должен уметь подбирать доступные именно для данной группы экскурсантов термины, манеру и стиль изложения.

Функции экскурсовода по отношению к экскурсантам:

- **информатор** — сообщает экскурсантам о каком-либо событии или явлении, ничем не выдавая своего личного отношения к событию/явлению, а также не уточняя его сущности и причинно-следственных связей с прочими событиями и явлениями. Это просто передача некоей информации;
- **комментатор** — рассказывая экскурсантам о каком-либо событии или явлении, дает свои комментарии о них;
- **собеседник** — ведет экскурсию как беседу: задает вопросы и ждет ответов от экскурсантов, отслеживает их реакцию на свой рассказ, возможно, вводит в рассказ дополнительный материал;
- **советчик** — учит экскурсантов наблюдению объекта и подводит их к запланированным выводам;

- **эмоциональный лидер** — дает оценку объектам и связанным с ними событиям, старается убедить экскурсантов, помочь им верно понять наблюдаемые объекты и явления. Если экскурсовод во время каждой экскурсии находится в приподнятом рабочем настроении, всякий раз будто заново переживает события и факты, о которых рассказывает группе, то увлеченность темой, эмоциональность в изложении материала обязательно вызовут ответную реакцию у слушателей. В этом случае будет обеспечен контакт даже с самой неподготовленной аудиторией экскурсантов.

Крайне важно контролировать *скорость речи*: быстрая речь не позволяет аудитории экскурсантов воспринять весь материал, а при медленной речи группа начинает раздражаться и отвлекаться. Но и однообразие речевого темпа недопустимо, поскольку рассказ полностью потеряет выразительность и станет скучным («читает как пономарь»). В целом темп и ритм речи определяет сам рассказ, его содержание, объем и др. Быстрым темпом считается произношение 75 слов в мин, средним — 60 слов, замедленным — 45 слов. Готовя тему экскурсии, экскурсоводу полезно потренироваться произносить текст с часами в руках. Основные положения можно излагать медленнее, а остальной материал — быстрее (в том числе информацию, уточняющую основные положения), медленнее излагаются выводы, обобщения.

Скорость речи экскурсовода зависит не только от содержания экскурсии, но и от скорости движения автобуса. В условиях, когда объект наблюдения видим для экскурсантов в течение лишь считанных секунд, экскурсовод должен успеть дать основной материал по этому объекту, ускоряя темп речи. Но торопливость речи в течение всей экскурсии все же недопустима, так как экскурсанты могут подумать, будто экскурсовод торопится поскорее закончить экскурсию.

Важный элемент любого рассказа — небольшие *паузы*. Экскурсовод не должен говорить непрерывно на протяжении всей экскурсии. Короткие паузы постоянно в ходу: перед изложением выводов, обобщений, после длинного предложения, после вывода, чтобы слушатели смогли вдуматься в сказанное, верно понять сделанные экскурсоводом выводы и т.д. В речи пауза играет смысловую, ак-

центрирующую роль, отделяя блоки информации друг от друга. Считается, что для лучшего восприятия нельзя произносить текст, не делая пауз, дольше, чем 5,5 сек. Психологически слова всегда звучат убедительнее после предшествующих им секунд молчания.

Более длительные паузы допустимы при переездах от объекта к объекту. Так, во время проведения городских экскурсий паузы должны занимать не более 1—2 мин, а во время загородных экскурсий — 15—20 мин.

Короткие фразы всегда гораздо легче воспринимаются на слух, чем длинные. Выяснено, что только 50% взрослых людей способны понять фразу, состоящую из более 13 слов, а 30% слушателей, воспринимая четырнадцатое слово, уже забывают начало предложения. Поэтому лучше всего ориентироваться на «среднего» экскурсанта и строить простые предложения по возможности без причастий и деепричастий. Сложную для восприятия информацию (в экскурсии ее лучше вовсе избегать) также нужно излагать по частям.

Поскольку обращение к собеседнику по имени создает более доверительную атмосферу, во время экскурсии можно использовать косвенные обращения: «как вам известно», «уверен (-а), что вас это не может оставить равнодушными» и т.п. Подобные высказывания подсознательно воздействуют на волю и интересы экскурсионной группы, показывают, что слушатели интересны экскурсоводу, а это является самым простым путем достижения взаимопонимания с аудиторией.

Также в ходу у экскурсовода должны быть так называемые *малые формы устной речи* — реплика (в виде согласия, возражения, замечания), справка по ходу выступления, риторический вопрос, прямой ответ на вопрос и др.

Экскурсоводу важно быть эрудированным, доброжелательным и тактичным, но при этом умело использовать в своей речи аргументы и выражать свои идеи так, чтобы возбуждать в аудитории интерес к обсуждаемому вопросу. Естественно, необходимо строгое соблюдение всех требований *культуры речи*.

Речь во время экскурсии воздействует на экскурсантов так, как это задумано экскурсоводом. Экскурсант, который усваивает сообщение экскурсовода, использует при этом, как правило, только

внутреннюю речь (исключение — задаваемые вопросы, ответы на вопросы экскурсовода, реплики) — диалог с самим собой, чтобы обозначить и успешно решить ту или иную познавательную задачу, сделать верные выводы из повествования экскурсовода. У экскурсовода же внутренняя речь предшествует *внешней* — самому рассказу.

Культура внутренней письменной речи экскурсовода отражается в контрольном и индивидуальном текстах экскурсии, методической разработке и др.

Культура устной речи экскурсовода должна предусматривать сочетание:

- *языковой культуры речи* — умение правильно говорить (использовать слова в их верном значении, делать смысловые паузы в предложениях, верно и четко произносить звуки, делать нужные ударения в словах, интонации) и насыщать речь жестами и мимикой;
- *психологической культуры речи* — речь должна быть содержательной, понятной, выразительной, уместной для конкретной экскурсии, оказывающей определенное действие (требовать, рекомендовать, давать задание, совет, излагать просьбу, запрещать, упрекать, предупреждать);
- *коммуникативной культуры речи* — ее задача — установить контакт с аудиторией на основе предыдущих двух разновидностей культуры речи.

Недопустимы в речи экскурсовода слова-паразиты: «так сказать», «значит», «короче говоря» и т.п., перенасыщенность специальными терминами, канцелярскими оборотами, штампами. Это рассеивает внимание слушателей.

Экскурсоводу нужно овладеть и *техникой речи* — правильными дыханием, постановкой голоса, хорошей дикцией, — четко и ясно произносить слоги, слова и предложения. Недостатки речи — это шепелявость, гнусавость, вялое произношение, проглатывание окончаний слов и фраз, неразборчивость речи. Можно начать тренироваться на словах, которые обычно с трудом воспринимают на слух экскурсанты; первым делом следует поработать с неясностями в речи. Затем переходят к темпу речи.

Под постановкой голоса подразумевается *интонационная грамотность* — умение повышать и понижать голос в нужных местах фразы. Выступление экскурсовода не должно быть монотонным; нужно время от времени менять тембр голоса, чтобы подчеркнуть новые и важные мысли. При этом речевая интонация всегда должна быть чем-то подкреплена, оправдана. Ведь рассказ экскурсовода строится и на эмоциях, и интонация призвана отразить их в речи: подчеркнуть значение какого-либо факта, придать рассказу вопросительный характер и др. Целые предложения по интонации могут быть вопросительными, восклицательными, утвердительными или повествовательными. Что касается тона всего рассказа, то он может быть:

- беспечным, юмористическим, шутивным (часто характерно для экскурсий, проводимых на курортах по туристическим тропам);
- торжественным (допустим в отдельных частях экскурсии, но при условии соблюдения чувства меры — неуместные эмоции, пафос, крикливость недопустимы);
- тревожно-патриотическим, грустным (экскурсии с военной тематикой, по мемориальным местам).

Тон в целом зависит от того, о чем экскурсовод повествует в данный момент и как он сам к этому относится. Определиться с эмоциональной окраской рассказа следует еще на стадии подготовки экскурсии.

Не менее важную роль играют и *ударения* — словесные (правильные звуковые ударения в словах), фразовые и логические. Фразовое ударение — это выделение слова (группы слов) с помощью силы голоса или повышения тона. Логическое ударение — выделение в рассказе самого важного момента. Экскурсоводу важно добиться естественного употребления в речи обоих видов ударений.

Задача экскурсовода — выработать для своих экскурсий *индивидуальный стиль языка*. Это означает, что речь экскурсовода будет грамотной, совершенствующейся со временем: с постоянным пополнением словарного запаса, с избавлением от слов-паразитов, клише («яснее ясного», «целиком и полностью») и избытка иностранных слов (особенно если для них существуют аналоги в род-

ном языке), тавтологии (повторение того же самого, но другими словами — выражения типа «масло масляное»).

Речь экскурсовода сопровождают *невербальные средства общения* — мимика, жесты, улыбка, поза, походка, движение тела и др. Все эти элементы, употребленные к месту и в нужной пропорции, значительно обогащают речь и дают понять группе (в значительной степени — подсознательно), как приятно экскурсоводу работать с группой. И жесты, и улыбка, и позы должны выражать активное внимание, доброжелательность и готовность к контакту.

Чем более развито речевое мастерство экскурсовода, тем быстрее и полнее он достигает поставленных перед собой и экскурсией целей и задач. Постоянная практика — единственный реальный залог успеха.

Методические приемы рассказа

Все методические приемы экскурсионного рассказа строятся на описании внешнего и внутреннего вида объектов экскурсии и призваны преобразовывать словесные образы в зрительные, а также регулировать общение экскурсовода с группой, делая его эффективнее. Правильно отобранные приемы рассказа — залог достижения цели экскурсии, полноты раскрытия темы.

Существует *несколько приемов экскурсионного рассказа*:

- **приемы для лучшего донесения информации до экскурсантов:**
 - ✓ экскурсионная справка (краткая информация об объекте);
 - ✓ описание и характеристика объекта;
 - ✓ комментарий (репортаж);
 - ✓ цитирование;
 - ✓ задания;
 - ✓ новизна материала;
 - ✓ дискуссия;
 - ✓ сталкивание противоречивых версий;
 - ✓ проблемная ситуация;
 - ✓ прием освежающего отступления;
 - ✓ нарастающий/убывающий интерес;

- приемы, изображающие внешнюю картину событий, действия конкретных персонажей:
 - ✓ объяснение;
 - ✓ вопросы-ответы;
 - ✓ ссылка на очевидцев;
 - ✓ литературный монтаж;
 - ✓ соучастие;
 - ✓ приемы индукции и дедукции.

Таблица 7. Методические приемы рассказа

Прием	Описание приема	Особенности применения
Приемы для лучшего донесения информации до экскурсантов		
Экскурсионная справка	Экскурсовод сообщает краткие данные об объекте: название, дату создания (реставрации), авторов проекта, размеры, назначение и др. (напоминает путевую информацию)	Является основным приемом рассказа в обзорных городских (особенно автобусных) экскурсиях. Сочетается с приемами зрительной реконструкции (создание зрительных образов для экскурсантов), локализации событий
Описание и характеристика ⁹⁰	Экскурсовод подробнее рассказывает об объекте: форма, объем, из какого материала изготовлен, расположение относительно окружающих объектов и др. (характерные черты, приметы, особенности внешнего вида). Характеристика — это выявление отличительных свойств и внутренних качеств объектов и задействованных в экскурсии	Описание. Для характеристики архитектурных памятников и исторических событий (создание зрительных образов). В автобусной экскурсии используется при всех видах показа (с выходом из автобуса и без). Характеристика. Совокупность свойств объекта помогает лучше понять сущность объекта, сравнить с

⁹⁰ По версии Б.В. Емельянова, описание и характеристика объекта — различные методические приемы.

Прием	Описание приема	Особенности применения
	лиц (персонажей) — познавательная ценность, художественные достоинства, оригинальность, выразительность, сохранность и др.	похожими и при этом выделить отличия. На описание и характеристику объекта отводятся 2—3 мин
Комментарий (репортаж)	<p>Краткое сообщение экскурсовода о событии, явлении, процессе, очевидцами которых в данный момент являются экскурсанты.</p> <p>Применяется в:</p> <ul style="list-style-type: none"> • производственных экскурсиях (рассказ о работающем конвейере — сборка какого-то механизма поэтапно описывается экскурсоводом; строительные работы и др.); • экскурсиях на архитектурные темы (критические замечания о внешнем виде здания, его конструкции, особенностях инженерных сооружений и др.); • показе экспозиций музеев и выставок (пояснения к экспонатам); • обычной обзорной экскурсии (наблюдение праздничных мероприятий на улицах, швартовки судна в порту и др.). <p>Сложность — трудно импровизировать, если событие (процесс) не было запланировано в индивидуальном тексте экскурсовода (это не относится к музейным экспозициям)</p>	Для изложения материала, разъясняющего смысл события, замысел автора памятника истории и культуры. Особенно актуален прием, если на глазах у экскурсантов происходят некие изменения объекта

Прием	Описание приема	Особенности применения
Цитирование	<p>Используются отрывки из художественных произведений (проза и стихи), выдержки из мемуаров для:</p> <ul style="list-style-type: none"> • яркого и убедительного выражения своей мысли; • сохранения особенностей языка и колорита исторического периода времени (очень эффективно); • воспроизведения картины события; • ознакомления с чьим-то авторитетным мнением 	<p>Цитата должна вызвать в сознании экскурсантов конкретный зрительный образ. Это способствует оживлению экскурсионного материала, создает эффект достоверности, присутствия в атмосфере той эпохи, о которой идет речь. Время цитирования не должно превышать 30—40 сек</p>
Задания	<p>Обращение к экскурсантам:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Подумайте, почему этот памятник так назван?» • «Какие приметы на местности говорят о прошлом?» • «При каких обстоятельствах могла появиться эта надпись?» <p>Ответы на эти вопросы экскурсовод даст позднее сам</p>	<p>Внимание экскурсантов искусно направляется на конкретное здание, его часть, детали, понимание которых важно для усвоения подтемы. Главное — заинтересовать экскурсантов, заставить их задуматься, разбудить их воображение.</p>
Новизна материала	<p>В ходе рассказа по теме сообщаются факты и примеры, не известные экскурсантам</p>	<p>Для привлечения внимания группы к объекту, более эффективного восприятия</p>
Дискуссия	<p>Экскурсовод выдвигает некое положение, по которому свое мнение высказывают 2—3 экскурсанта. После этого экскурсовод подводит итоги и делает выводы</p>	<p>Введение в экскурсию диалога с экскурсантами</p>
Сталкивание противоречивых версий	<p>Рассмотрение определенного исторического события, утверждения даты возникновения конкретного города или топонима (названия реки, озера, местности и др.)</p>	<p>Включает мыслительную активность у экскурсантов</p>

Прием	Описание приема	Особенности применения
Проблемная ситуация	Обозначение проблемы, связанной с темой экскурсии. Группа вынуждена искать правильный ответ на поставленные экскурсоводом вопросы	Вызывает интерес к подтеме. А ответит на этот вопрос сам экскурсовод, после короткой паузы для раздумий экскурсантов
Прием освежающего отступления	Уход от темы: чтение стихотворения, примеры из своей жизни, рассказ о содержании фильма, художественного произведения и т.д. «Кризис внимания», по мнению психологов, наступает на 14-й, 25-й, 34-й мин, поэтому по мере наступления этих временных отрезков разумно кратковременно переключить внимание экскурсантов на новый объект — и в плане показа, и в плане рассказа	Снять усталость. Но нельзя использовать шутки, анекдоты и прочий «легкий» материал, чтобы не придать сложной для восприятия информации слишком непринужденный характер
Нарастающий / убывающий интерес	Прием нарастающего интереса предполагает так излагать экскурсионный материал, чтобы первыми сообщить менее интересные и малозначительные факты и аргументы, затем — более значительные и в конце — самые интересные. Прием убывающего интереса обратен: от самых интересных фактов и объектов к наименее значительным и важным	Прием нарастающего интереса способствует усилению интереса экскурсантов к рассказу, завлекает. Прием убывающего интереса действует по принципу инерции: «разогнавшись» в самом начале, экскурсант будет и дальше как губка впитывать информацию. Оба приема в экскурсии — структурные особенности построения рассказа, формы изложения материала. К показу отношения не имеют (его определяет маршрут)

Прием	Описание приема	Особенности применения
Приемы, изображающие внешнюю картину событий, действия конкретных персонажей		
Объяснение	<p>Раскрытие сущности и причин возникновения некоего исторического события. Часто используется в:</p> <ul style="list-style-type: none"> • производственно-экономических и природоведческих экскурсиях (экскурсовод объясняет внутренние связи процессов и явлений); • экскурсиях с показом произведений изобразительного искусства (пояснение смысла изображенного художником в картине, содержания памятника скульптуры); • архитектурной экскурсии (выявляются особенности конструкции здания, характерные черты ансамбля, а также рассказывается о личности зодчего, его роли в застройке местности, оценке его современниками и т.д.) 	<p>Рассказ об объекте носит доказательный характер, раскрывает совокупность всех знаний об объекте. Задача приема — повысить уровень знаний людей о разных областях жизни в целом благодаря расширению кругозора на экскурсии</p>
Вопросы-ответы	<p>В ходе рассказа экскурсовод задает экскурсантам вопросы, вовлекая их в канву событий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • вопросы, на которые экскурсовод скоро сам даст ответ, продолжая свой рассказ; • вопросы исторического характера (прием ораторской речи) — утверждение чего-либо в форме вопроса; 	<p>Удерживается рассеивающееся внимание экскурсантов (особенно детей), диалог сокращает психологическую дистанцию между общающимися и повышает комфортность общения экскурсовода и экскурсантов. Если вопросы задают и сами экскурсанты, то отвечать на них нужно или сразу, не отвлекаясь от главной темы,</p>

Прием	Описание приема	Особенности применения
	<ul style="list-style-type: none"> • вопросы, заостряющие внимание экскурсантов к содержанию экскурсии, помогающие усвоению материала подтем 	или, наоборот, позже — во время остановки или перехода от объекта к объекту. Уходить от той или иной реплики экскурсанта не стоит, но ответ на эту реплику должен быть умело вплетен в рассказ экскурсовода, так, чтобы не нарушить его логики.
Ссылка на очевидцев	«Свидетелями» событий могут выступать камни, деревья, здания и др. В рассказе о событиях более близких можно ссылаться на реальных очевидцев — в том числе местных жителей	Дает возможность образного воссоздания событий
Словесный (литературный) монтаж	Построение рассказа на основе отрывков из различных литературных произведений, документальных материалов (словесный, или литературный, материал), чтобы наиболее полно раскрыть подтему экскурсии или один из основных ее вопросов (перевести слова в зрительные образы)	Дает возможность лучше воссоздать картину событий, поэтому важно подобрать такие отрывки из произведений, которые помогут экскурсантам «увидеть» картину событий, почувствовать их движение, живость
Соучастие	Обращение к группе: «Итак, образите: мы с вами оказались здесь, на этом поле, прямо в гуще событий: сейчас вот-вот начнется наступление вражеских войск». Далее используется прием зрительной реконструкции — и восстанавливается сама картина боя	Помогает экскурсантам стать «участниками» того или иного события
Персонификация	Мысленное создание образа конкретного человека (писателя, государственного деятеля, военачальника и др.)	Лучше основываться на отдельных ярких эпизодах из жизни людей, с которыми связана тема экскурсии, или на описании исторического события, в котором эти люди участвовали

Индукция и дедукция	Прием индукции: переход от частных, единичных случаев и фактов к общей картине, общим выводам. Экскурсовод от характеристики одного памятника переходит к характеристике целого ансамбля (системы инженерных сооружений — деталь моста и потом сам мост). Прием дедукции: переход от общего к частному — используется наряду с индукцией, при показе одного объекта	Приемы взаимодополняют друг друга
---------------------	--	-----------------------------------

Выделять в качестве самостоятельных методических такие приемы, как использование фактологического материала (цифр и фактов), логического доказательства, ретроспективы, пословиц и поговорок, художественной литературы, будет неверным, поскольку они не обладают нужным числом соответствующих признаков методического приема.

Технологии достижения единства показа и рассказа

В экскурсионной работе на практике разработаны несколько основных технологий достижения единства показа (П) и рассказа (Р):

- П — Р — П — Р — П (...): чередование показа и рассказа (наблюдение объектов под руководством экскурсовода);
- стандартная схема: Р (встреча группы в автобусе, движение автобуса по маршруту) — П (материал из «портфеля экскурсовода») — Р (подготовка группы к осмотру объектов экскурсии) — П (осмотр объектов экскурсии) — Р (основной рассказ во время экскурсии) — П (самостоятельный осмотр объектов после завершения рассказа) — Р (ответы на вопросы экскурсантов) — П (проведение фото- и видеосъемки у объектов) — Р (беседа с экскурсантами после завершения экскурсионного осмотра в автобусе, прощание экскурсовода с группой);

- технология, используемая в музеях и музейных комплексах (экскурсия проходит в достаточно быстром темпе): Р (знакомство экскурсовода с группой, оглашение темы экскурсии) — П+Р (показ объектов экскурсии с комментариями экскурсовода) — Р (ответы экскурсовода на вопросы экскурсантов) — П (самостоятельный осмотр экскурсантами музейных экспозиций).

Каждая из этих технологий присутствует в практике современной экскурсионной работы, и экскурсовод выбирает любую из технологий согласно теме, целям и задачам, маршруту экскурсии, а также в зависимости от фактора времени и особенностей группы экскурсантов. Главное — соблюсти единство экскурсионного показа и рассказа.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Перечислите признаки экскурсионного рассказа.
2. Какие методические приемы рассказа вы можете назвать? Кратко раскройте содержание каждого из них.

§ 4. МЕТОДИКА И ТЕХНИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ

Кроме показа и рассказа, не менее важной задачей экскурсовода является поддержание заинтересованного отношения группы к теме экскурсии.

Общаться с группой экскурсантов можно с помощью *метода «вопрос-ответ»*. Это позволит поддержать диалог на протяжении всей экскурсии. Экскурсовод может задавать группе *прямые вопросы* (требуют ответа аудитории) и *косвенные* (ждут, скорее, эмоционального отклика экскурсантов).

Прямой диалог особенно распространен в экскурсиях для дошкольников и младших школьников: чтобы удержать их внимание и активность, экскурсовод почти постоянно поддерживает диалог. Со взрослыми экскурсантами хорошо работает прием «вопрос-задание»: сравнение экспонатов и перечисление вслух группой обнару-

женных сходных признаков, определение кусочков фресковой живописи, которые являются более древними, чем вся картина, и т.д.

Косвенными вопросами: «Вы, конечно же, помните, что...?», «Вы, скорее всего, знаете...?», «Вы, вероятно, уже догадались, о чем...?», «Вы заметили, что...?» экскурсовод подчеркивает наблюдательность экскурсантов (пусть и мнимую) и тем самым обращает их внимание на то, о чем идет речь в данный момент. Главной целью таких вопросов является озадачить слушателей, чтобы добиться предельного внимания, соучастия в размышлениях.

В качестве *особых методических приемов*, обладающих значительной силой эмоционального воздействия, можно выделить:

- встречи экскурсантов с участниками исторических событий, о которых идет речь в экскурсии⁹¹ (с ветеранами Великой Отечественной войны, передовиками производства, учеными, деятелями культуры и др.);
- просмотр и прослушивание видео- и аудиозаписей выступлений участников событий (экраны в автобусах, аудиоустройства): экскурсовод должен свободно пользоваться этой аппаратурой и заранее проверить ее исправность, убедиться, что со всех мест в автобусе записи слышны и видны;
- музыкальные паузы (тематические) — не более 5—7 мин. Для автобусной экскурсии допустимо смотреть (слушать) запись во время всего переезда между объектами;
- прием исследования — разнообразные действия, наглядно подтверждающие рассказ экскурсовода: можно бросить камешек (или крикнуть, вызывая эхо) в высохший колодец, чтобы лично убедиться в его глубине, поцарапать стекло ми-

⁹¹ Такие встречи должны быть заранее подготовлены: определяется примерный круг вопросов, согласовывается время, место и продолжительность беседы (выступление не должно быть слишком длинным и не должно повторять то, что было рассказано экскурсоводом). Это украшает экскурсию, вызывает к ней больший интерес, но каждая встреча должна быть логически обоснована. Иногда участники событий могут выступить в роли экскурсовода на каком-то участке маршрута. Так, бывший комиссар партизанской бригады может лично провести группу экскурсантов по местам боевых действий партизанских соединений и т.д.

нералом, чтобы убедиться в его твердости, и др. Этот прием, вызывающий активную деятельность экскурсантов, часто применяется в природоведческих экскурсиях для групп школьников;

- элементы ритуала (поклонение Вечному огню, возложение цветов — на экскурсии по местам военных событий; загадывание желаний — если на месте проведения экскурсии есть популярное у туристов место, к которому нужно привязать ленточку, потрогать определенную деталь памятника и др.). Чтобы ритуал достиг своего воспитательного значения, экскурсовод обязан заранее подготовить к нему группу;
- розыгрыши, задания и конкурсы — выполнение экскурсантами простых заданий, результаты которых подтверждают рассказанное экскурсоводом (так активизируется внимание, что способствует более глубокому восприятию содержания экскурсии);
- показ наглядных пособий — разрешен лишь тогда, когда этого требует излагаемый экскурсоводом материал, увлекаться демонстрацией содержимого «портфеля экскурсовода» не следует. Наглядные пособия раздаются для детального ознакомления не во время рассказа экскурсовода, а заполняют ими паузу для переезда от одного объекта к другому (пускают экспонаты по рядам для подробного ознакомления). Если какие-то пособия еще предстоит использовать для раскрытия подтем экскурсии, их экскурсантам заранее не показывают.

Одним из важных методических приемов проведения экскурсии является *движение экскурсионной группы*. Экскурсанты перемещаются по заданному маршруту от одного объекта к другому, соответственно показ и рассказ происходят в целенаправленном движении. Но движение группы само по себе наделено определенным методическим смыслом.

Передвижение в пространстве для познания экскурсионного объекта (осмотр идет вдоль стены кремля, вала, по улице, группа медленно передвигается в автобусе вокруг комплекса объектов и др.) очень важно для экскурсантов и потому, что преодоление пространства подсознательно воспринимается человеком как «пре-

одоление себя» — своей лени, телесной слабости. Вот почему так популярны во все времена путешествия, паломничества к святым местам, туристические походы. По возможности, экскурсовод должен так составить маршрут экскурсии, чтобы сочетать передвижение пешком и на автобусе, преодолевать различные препятствия — естественные подъемы и спуски, мосты и лестницы и т.д. Так у экскурсантов создается впечатление, что их маршрут был сложен, напоминал целое путешествие. Правильное применение принципа моторности при составлении маршрута экскурсии укрепляет у экскурсантов веру в свои силы, усиливает стремление к познанию. По словам петербургского историка-краеведа Н.П. Анциферова: «Переходы приобретают большое психологическое значение. Так, например, самый подъем на вышку содействует восприятию высоты, или же, например, спуск с лестницы при осмотре особняка вызывает особенное переживание, содействующее восприятию его индивидуальности». Во время движения относительно объекта этот объект предстает перед наблюдателем более полно, подлежит осмотру с разных точек.

Передвижение во время рекламной экскурсии, например для осмотра нового строящегося района, помогает узнать, насколько рационально располагаются там здания — дома, школы, магазины и т.д., а это значит, что экскурсант осознаннее сделает свой выбор.

Отдельно следует упомянуть *движение к памятнику*: оно осуществляется так, чтобы объект постепенно «вырастал» по мере приближения к нему группы, будь то движение на автобусе или пешком. Передвижение вдоль ратного поля (Куликова, Бородинского и др.) или в пределах древнего города дает экскурсанту ощущение расстояния, размеров поселения, которые были нормой для наших предков, и возможность пройтись путем, которым некогда шли исторические персонажи, позволяет детально рассмотреть способ кладки стен, особенности использованного строительного материала и отделки, что крайне важно при проведении архитектурно-градостроительных экскурсий.

Профессионально подготовленные экскурсоводы умело используют методический прием движения, добываясь тем самым более эффективного усвоения наглядного материала. Во время движения

экскурсовод почти не использует рассказ, чтобы дать возможность экскурсантам самостоятельно наблюдать объект.

От техники проведения экскурсии во многом зависит ее эффективность. Организационные моменты хода экскурсии:

- вступительное слово экскурсовода при знакомстве с группой;
- определение месторасположения группы и самого экскурсовода при выходе из автобуса, при показе объектов;
- использование пауз в экскурсии;
- регламент экскурсии (время, отведенное на освещение подтем);
- ответы на вопросы экскурсантов;
- использование экспонатов «портфеля»;
- самостоятельная работа экскурсантов на маршруте.

Соответствующие записи вносятся в графу «Организационные указания» методической разработки экскурсии, чтобы другие экскурсоводы также могли руководствоваться ими. Указания адресуются и водителю автобуса (где поставить автобус, где необходимо ехать медленнее — для показа объекта из окна и др.), и экскурсантам (какие правила безопасности необходимо соблюдать при нахождении в салоне автобуса, при выходе из него, при нахождении на улице и др.).

С самого начала экскурсии гид должен почувствовать контроль над группой и наладить контакт с экскурсантами. От этого будет зависеть дальнейший ее ход. Экскурсовод может сообщить тему экскурсии и обозначить вопросы, которые раскроют задуманные подтемы, а также временные рамки экскурсии и назвать количество остановок с выходом группы.

В автобусе экскурсовод находится на специально отведенном переднем сиденье рядом с водителем, лицом вперед (ориентированность на объект). Отсюда хорошо видны и объекты показа, и сидящие сзади экскурсанты (особенно если стул крутящийся). Многие экскурсоводы пытаются стоять во время движения автобуса, но это — нарушение правил движения и запрещено в целях безопасности. Экскурсовод может встать во время остановки автобуса и обратиться к группе, в том числе подойти ближе, обратиться к какому-

либо экскурсанту персонально, если тот мешает другим. Особенно часто внимание группы рассеивается, если ее участники — школьники. На пешеходной же экскурсии можно обращаться лицом то к объекту показа, то к группе, поэтому удержание контроля над аудиторией здесь проще.

Что касается техники проведения рассказа при движении автобуса, то обязательно использование микрофона. Если он отсутствует, то вести рассказ вовсе не рекомендуется (такие как в случае, если аудиооборудование плохо функционирует). Выход в этой ситуации: рассказать о ближайших объектах еще до начала движения, а по мере продвижения сообщать группе названия объектов (местности). Если объект (населенный пункт) достаточно важный для ознакомления, водитель должен заглушить мотор, чтобы экскурсовод мог внятно дать путевую информацию. О таких остановках следует заранее договориться с водителем.

Экскурсовод первым выходит из автобуса во время остановок, подводит группу экскурсантов к объектам показа и по окончании экскурсии входит в автобус последним, предварительно предупредив группу о времени отправления автобуса (это особенно необходимо, если у экскурсантов есть свободное время, чтобы погулять возле объектов и приобрести сувениры).

Методическая разработка предусматривает несколько вариантов размещения группы (у объектов можно столкнуться с другими группами экскурсантов, приехавших ранее и занявших запланированные маршрутом точки и т.д.) с учетом времени дня, погодных условий и задач экскурсии. Если групп у объекта уже несколько, они не должны мешать друг другу; экскурсоводы должны по возможности сделать работу своего коллеги максимально комфортной — не нарушать логики показа и рассказа для другой группы.

Экскурсионную группу следует разместить так, чтобы одновременно видеть и объект, и экскурсовода (и экскурсовод должен видеть и группу, и объект). Лучше расположить группу полукольцом (экскурсовод побудительным жестом может указать экскурсантам наиболее удобное размещение). Сам он стоит на краю полукольца вполоборота к экскурсантам либо становится в центре полукруга, чтобы его было хорошо слышно всем экскурсантам («минус» тако-

го расположения экскурсовода — он стоит спиной к объекту, что затрудняет показ, и жесты не всегда получаются целенаправленными и точными).

Также в методразработке четко определено время для освещения всех подтем. Соблюдать время для начинающих экскурсоводов сложно. Увлечшись, новички тратят все отведенное время на первые подтемы, а на оставшиеся его уже не хватает. Поэтому важно провести тренировочные экскурсии, засекая время на часах. Сократить время экскурсии (если это необходимо) допустимо лишь за счет исключения второстепенных деталей в показе и рассказе. Неверным решением будет уменьшить число подтем и объектов показа. (Опоздания часто связаны с задержками группы, и экскурсоводу попросту придется, хоть и не по своей вине, сокращать время экскурсии.)

Рассказывать экскурсовод начинает, лишь убедившись, что все экскурсанты хорошо видят объект, о котором пойдет речь.

Предполагаемые к использованию цитаты выписываются на карточки (размером 1/4 листа А4), нумеруются и раскладываются в нужной последовательности согласно очередности использования в экскурсии. Карточки с цитатами особенно актуальны при воспроизведении отрывков литературных источников, исторических документов и др.

Если экскурсанты задают вопросы экскурсоводу, ответы на них можно дать позднее, завершив рассказ (об этом можно заранее предупредить группу), иначе внимание экскурсантов рассеется, они перестанут воспринимать тему экскурсии.

Паузы в речи экскурсовода необходимы для того, чтобы улучшить восприятие экскурсантов и закрепить в их памяти фактический материал. Во время загородной экскурсии экскурсовод имеет право на 15-минутный перерыв по окончании каждого часа работы. Также свободное время экскурсантов (покупка сувениров, санитарные остановки) — естественная пауза в рассказе экскурсовода.

Передвижение экскурсантов (от автобуса к объекту, от объекта к автобусу, между объектами) осуществляется строго группой, в центре которой находится экскурсовод. Несколько человек могут идти впереди, несколько — рядом, остальная масса следует за экскурсоводом. Но длина растянувшейся группы не должна превышать

5—7 м, чтобы вся группа могла слышать экскурсовода. При передвижении группы учитываются и особенности аудитории экскурсантов (дети, пожилые и др.), и рельеф местности (подъем в гору, на башню для обозрения панорамы и т.д.) и ее благоустроенность. Если экскурсия пешеходная, то и темп движения группы — неторопливый. Как правило, все объекты показа расположены рядом друг с другом.

Во время возвращения экскурсантов в автобус экскурсовод стоит справа от входа и незаметно пересчитывает экскурсантов, входящих в салон. Если вся группа на месте (дополнительно можно попросить группу проверить, все ли на местах), экскурсовод предупреждает водителя о начале движения.

Пешеходные экскурсии (длительностью 1—3 академических часа) проводить проще, чем автобусные (4—5 академических часов) в том плане, что скорость движения, продолжительность переходов и остановок на всем маршруте контролирует экскурсовод независимо от правил дорожного движения, заторов на дороге, ремонта отдельных участков и пр. А во время автобусной экскурсии экскурсоводу, возможно, придется подсказывать водителю маршрут передвижения (если водитель — новичок) и быстро корректировать маршрут, чтобы успеть полностью раскрыть тему.

Смешанная экскурсия (например, автобусная с продолжительными выходами, автобусно-теплоходная и др.) может длиться 5—6 академических часов. Для теплоходных речных экскурсий характерен ровный, неторопливый темп движения, поэтому у группы есть достаточно времени для подробного знакомства с осматриваемыми объектами. Но особенность подобной экскурсии в том, что у экскурсовода часто отсутствует непосредственный контакт с группой. Он может находиться в отдельной кабинке или за отдельным столом и вести рассказ через радиотрансляционную сеть — сразу на все палубы.

Если теплоходная экскурсия задумана как знакомство с обоими берегами реки, то экскурсионную группу всегда ориентируют направо, тогда как достопримечательности левого (по ходу движения) берега экскурсовод покажет на обратном пути, когда тот берег окажется правым.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Отрепетируйте технику использования приема реконструкции при показе памятника в городской экскурсии. Выбор памятника — по желанию.
2. Как вы выйдете из положения, если поймете во время проведения городской обзорной экскурсии, что микрофон не работает? Какие приемы работы с группой экскурсантов будут уместны в данном случае?
3. Вы ведете экскурсию по археологическим памятникам. Что вы посоветуете экскурсантам взять с собой?

§ 5. СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ МУЗЕЙНОЙ ЭКСКУРСИИ

Из истории музейной экскурсии

Главная функция музеев — это собирание и хранение особо ценных историко-культурных материалов и памятников.

Разновидности существующих музеев:

- естественнонаучные (геологические, ботанические, зоологические, медицинские);
- исторические (общеевропейские, историко-революционные, военно-исторические, археологические, этнографические, музеи боевой и трудовой славы);
- искусствоведческие (изобразительного, театрального или музыкального искусства, художественных промыслов);
- литературные;
- технические (политехнические, технические отраслевые: связи, автомобильного, железнодорожного транспорта, космонавтики);
- мемориальные (экскурсии, посвященные выдающимся историческим событиям, государственным, общественным или военным деятелям, а также деятелям науки, культуры и искусства);
- комплексные (в основном краеведческие);

- музеи-заповедники (в их составе не только экспозиции в закрытых помещениях, но и архитектурные, исторические, природные памятники на территории заповедника).

Экскурсовод всегда должен помнить, что техника разработки, подготовки и ведения городской экскурсии (экскурсии по объектам, естественно расположенным на местности⁹²) несколько отличается от экскурсии музейной (по специально запроектированной экспозиции).

Согласно относительно недавним представлениям музейная экскурсия — это «коллективный осмотр музея, достопримечательного места, выставки, объекта природы по определенному маршруту, под руководством экскурсовода, с познавательными, образовательными, научными и воспитательными целями, а также для удовлетворения эстетических потребностей при использовании свободного времени»⁹³. Появление коммуникативной модели музея⁹⁴ привело к появлению понятия экскурсии как специфического вида общения — ролевого, в котором каждый участник играет роль

⁹² В реальности название *городская* экскурсия условно и одинаково относится к работе и в сельской местности, и на междугородних магистралях (путевая информация), и противопоставляется *музейной* экскурсии, которая составляет отдельную отрасль экскурсионной теории и практики.

⁹³ Музейные термины // Терминологические проблемы музееведения: Сб. науч. тр. ЦМР. М., 1986. С. 128.

⁹⁴ *Коммуникативная модель музея* (конец 1980-х—2000-е гг.) рассматривает музей как средство расширения информационного и культурного обмена, канал межкультурной и межличностной коммуникации, своеобразный инструмент, оформляющий процессы общения и взаимодействия различных культур и субкультур. Главный канал коммуникации — экспозиция или выставка (демонстрационная коммуникация), а также издательская (путеводители, проспекты, буклеты) и общая коммуникация (вербальное общение посетителей с экскурсоводом или музейным педагогом, мультимедийные программы, телевизионные проекты). Разновидность коммуникации определяет модель общения с различными категориями посетителей (Мастеница Е.Н., Шляхтина Л.М. Проективная модель музея XXI века: управление процессом коммуникации // Музей — зритель. XXI век. Материалы конференции к 80-летию научно-просветительского отдела / Науч. ред. О.Г. Махо. — СПб.: Изд-во Гос. Эрмитажа, 2006. С. 24—30).

либо экскурсовода, либо экскурсанта. Предметом общения при этом выступают ценности культуры, которые одинаково важны для всех участников экскурсии.

Еще И.М. Гревс говорил о музейных экскурсиях, что в них зарождается «брожение путешественности»: «Идешь в такое место, где еще не был или куда попадаешь редко, — такой дом, который сам по себе, независимо от хранимых в нем сокровищ, интересен и замечателен, красив и целен, как особое грандиозное существо. Эрмитаж, Румянцевский музей — это своеобразные содержательные миры. Туда надо много ходить, погружаться, исследовать, чтобы понять, охватить, духовно соединить их с собою. Как же это не путешествие?» Гревс, в частности, считал город «центром, в одно время, культурного притяжения и лучеиспускания», «хранителем культуры и высшим показателем цивилизованности», самым ярким и наглядным мерилем уровня культуры, а историю города — прекраснейшим путеводителем ее хода и судеб. Принципиально новым в концепции И.М. Гревса стал целостный подход к изучению городской среды, с понятием образа города, его души. А частью образа города как раз и является содержимое его музеев.

С конца XIX — начала XX в. общество осознало значение музеев для просвещения, образования и воспитания. Традиционными формами музейной работы стали лекции и экскурсии. Начинает формироваться отечественная экскурсионная школа, развивается экскурсионное дело, ширится аудитория посетителей музеев. Формирование музейной экскурсии стало одним из итогов экскурсионного движения. Со временем экскурсия приобрела статус ведущей формы культурно-образовательной деятельности отечественного музея.

В 1910 г. возник Эрмитажный кружок, специально занявшийся изучением музея для проведения впоследствии экскурсий для рабочих. Экскурсоводов в Эрмитаже еще не было. Член кружка Н.П. Анциферов так описал занятия в кружке: «Мы совместно осматривали какой-нибудь отдел Эрмитажа и намечали ряд трудных для нас проблем. После этого приглашали специалиста-профессора, который проходил с нами в соответствующие залы... После работы с профессором один из членов кружка должен был взять на себя разработку темы, объединяющей группы залов, и показать эти залы

уже в качестве руководителя... После такого осмотра мы выделяли наиболее ценные объекты для экскурсионного показа... От витрины к витрине, от статуи к статуе, от саркофага к саркофагу медленно переходили мы, стараясь вникнуть в их безмолвную речь, смысл которой мы хотели понять».

Тем не менее первые экскурсии в Эрмитаже прошли не для рабочих, а для учителей. В 1913 г. в г. Петербурге состоялся Всероссийский съезд учителей, во время которого студенты провели экскурсии по заказу президиума съезда. Члены кружка накопили большое количество вспомогательного материала, отработали маршрут экскурсии и методику показа материалов. (Интересно, что первые профессиональные экскурсоводы, обслуживавшие посетителей, появились в музее Эрмитажа только в ноябре 1918 г.)

В Государственном историческом музее «разъяснения любопытствующим посетителям» еще в 1890-х гг. давали товарищ председателя музея⁹⁵ И.Е. Забелин, ученый секретарь В.И. Сизов и др., а с 1901 г. в музей начали постоянно приезжать многочисленные группы учащихся и их учителей для подробного знакомства с коллекциями. Разъяснений стало не хватать, и музей ввел в практику систематические экскурсии. С 1915 г. ГИМ стал проводить специальные занятия с педагогами, а к 1918 г. в музее сложился Отдел показательной части⁹⁶ для обслуживания экскурсионных групп, в состав которого вошли специалисты-педагоги.

Таким образом, становлению музейной экскурсии в крупнейших музеях России способствовали потребности школы, внедрявшей экскурсионный метод преподавания, а также демократизация музея, вызванная революционными преобразованиями. В музей хлынули толпы людей, что вызвало к жизни необходимость появления профессиональных экскурсоводов.

Формирование музейной экскурсии было достаточно длительным процессом. До середины 1920-х гг. музей помогал посетителям ознакомиться с мировой и отечественной историей, природными и культурными достопримечательностями страны, особенностями

⁹⁵ Председателем был московский губернатор великий князь Сергей Александрович.

⁹⁶ С 1920-х гг. — Отдел популяризации музейных собраний.

национальной культуры. Затем решениями IV съезда Политпросветов (1926) музейные экскурсии и лекции строились лишь на основе марксистско-ленинской методологии. Главным критерием работы стала массовость охвата населения. Только в 1960-х гг. появляется понятие «научно-просветительная работа», усиливается внимание к музейной деятельности и научным исследованиям в этом направлении. Но до середины 1980-х гг. через все экскурсии проходит тема социалистического строительства, преобладает историко-революционная, военно-патриотическая тематика.

Однако уже в 1960—1980-х гг. развиваются новые, нетрадиционные формы музейной работы: факультативы, уроки мужества, фестивали, праздники, клубы и др. Наступают перемены и в методических приемах экскурсионной работы. Теперь экскурсию считают диалогом с экскурсантом. Вводятся вопросно-ответная, игровая методики, появляются приемы театрализации, цикловые формы работы с аудиторией.

В середине 1970-х гг. НИИ культуры приступает к исследованиям проблем классификации, содержания, организации и методики музейных экскурсий. Так возрождаются лучшие традиции отечественной экскурсионной школы и входят в повседневную жизнь музеев по всей стране.

Масштабное социологическое изучение музейного зрителя позволило разработать новые приемы и методики для дифференцированного подхода к различным категориям посетителей музея: от школьников, студентов, взрослых посетителей до иностранных туристов, местных жителей и др. В итоге к началу 1990-х гг. музей — это важный элемент развития человека и его творческого потенциала. Музейные экскурсии способствуют формированию ценностной, нравственной, мировоззренческой ориентации для многоликой аудитории.

Особенности музейной экскурсии

Музейная аудитория — это совокупность всех посетителей музея, включая те группы, которые по тем или иным причинам пока

еще не входят в орбиту деятельности музея, но являются потенциальными посетителями в будущем. Это особенность, которая обязательно учитывается при составлении экскурсий.

Как и любой экскурсии, музейной присуща коллективность осмотра. На экскурсии приходит, по выражению И.М. Гревса, «группа ищущих знаний», на момент участия в экскурсии представляющая собой определенное социально-психологическое целое, основанное на общности интереса, переживаемых эмоций и настрое на восприятие информации (знаний), который экскурсовод должен закрепить и реализовать.

Для всех форм публичности характерен особый психологический климат, который роднит экскурсию со спектаклем или концертом. Каждый участник экскурсии в результате ощущает себя частью единого организма. Это единство возглавляет экскурсовод, организующий все действие согласно своим замыслу и воле.

Организующие признаки музейной экскурсии:

- тематичность — всякая экскурсия имеет заявленную тему;
- наличие маршрута — по этому пути движется вся экскурсия для раскрытия темы.
- приоритет зрительных впечатлений — главный признак музейной экскурсии (Н.А. Гейнике, А.В. Бакушинский). Экскурсовод уделяет большее внимание показу, созерцанию, наблюдению, а рассказ — лишь пояснение к показу;
- моторность — двигательная активность экскурсантов для созерцания объектов в разных ракурсах согласно задумке экскурсовода;
- пространственность (территория всего музея, отдельная экспозиция, фондохранилище), поэтому ее специфику определяют характер музейной среды и экспонаты. Вот почему экскурсии в художественном музее отличны от экскурсии в музее-заповеднике, краеведческом, естественнонаучном и др.

Все музейные экскурсии подразделяются:

1. *По месту проведения*: по экспозиции, фондохранилищу, по территории всего музея. Также выделяют комплексные экскурсии, сочетающие показ экспозиции и других частей музея (заповедной зоны и др.).

2. *По профилю*: исторические, литературные, искусствоведческие и др.

3. *По составу экскурсантов*: для детской и взрослой аудитории; для местных жителей и туристов; для однородных или разнородных по составу групп (родители с детьми и т.п.).

4. *По широте охвата*: обзорная (по всему музею) и тематическая (посвященная конкретной проблеме).

5. *По цели и направленности*: культурно-образовательные (общеобразовательные) и учебные экскурсии. Среди учебных экскурсий также выделяют методические экскурсии музееведческого характера, знакомящие с особенностями хранения фондов, построением экспозиции.

Но в любом музее огромное значение для впечатления от экскурсии сыграет экскурсовод. От того, насколько виртуозно он владеет экскурсионным методом и учитывает ли в своей работе новейшие тенденции и требования экскурсантов, будет зависеть качество музейной экскурсии.

Экскурсионной деятельностью в музее занимаются сотрудники, различные музейные специалисты; часто они же проводят экскурсии, что особенно характерно для небольших по штату музеев. В крупных музеях экскурсии, как правило, проводят сотрудники экскурсионных отделов (бюро). Также экскурсионной деятельностью занимается методист, который определяет экскурсионную тематику, опираясь как на специфику музея, так и на запросы аудитории, и разрабатывает экскурсии, контролирует документацию, связанную с подготовкой экскурсии.

Подготовка экскурсии проходит поэтапно.

1-й этап. Экскурсовод (музейный педагог) формулирует название будущей экскурсии и определяет ее целевую направленность, изучает необходимые источники и литературу, делает полезные выписки, составляет библиографию и картотеку.

2-й этап. Экскурсовод изучает экспозицию, отбирает основные и дополнительные объекты показа, знакомится с научными описаниями и карточками (паспортами) отобранных экспонатов, намечает маршрут, учитывающий время и оптимальные приемы показа каждого объекта, строит логические переходы от одного объекта к другому.

3-й этап. Написание индивидуального (тезисного) текста экскурсии, развернутого плана экскурсии (цель экскурсии, темы и подтемы, их краткое содержание, экспонаты, время показа), а затем после отработки этого плана на практике, в общении с аудиторией, — методической разработки экскурсии (здесь уже приводится подробный перечень используемых методических приемов).

Тенденция последних десятилетий — постепенный отказ от строгой методической разработки и переход к более свободному изложению содержания экскурсии. Однако, несомненно, итоговый документ экскурсии нужен. Именно он утверждается методическим советом по итогам проведения пробной экскурсии.

Экскурсия в музее может быть тематической и обзорной.

В *тематических экскурсиях* объектом показа и рассказа будут тема, раздел, комплекс экспозиции (от 2 до 4 залов осмотра, в каждом — 30—40 предметов). Показ объектов целиком зависит от темы экскурсии, а также от очередности раскрываемых подтем, иначе нарушится смысл экскурсии. Также большое значение в тематических экскурсиях имеют хронологические и тематические переходы, назначение которых — связать по смыслу содержание отдельных залов, разделов, комплексов.

Во время *обзорной экскурсии* по музею экскурсанты пройдут 10—12 залов, но в каждом осмотрят лишь 5—10 предметов, наиболее ярко отражающих освещаемые события или явления. Материал излагается тезисно (основные характеристики), последовательное повествование в данном случае невозможно.

Основа музейной экскурсии — **экспозиционный предмет**, источник уникальной информации и эмоционального воздействия на посетителя-экскурсанта. Все экспонаты можно подразделить на основные (наиболее значимые, без которых нельзя раскрыть тему экскурсии) и дополнительные (обогащают рассказ об основных экспонатах, но если их изъять из экскурсии, тему это не обеднит). Основные экспонаты выделяют экспозиционным фоном или месторасположением, хотя такое выделение условно. Ведь основной для одной экскурсии экспонат легко превращается в дополнительный при особенностях экскурсионной аудитории. Так, если группа состоит из детей, им будут неинтересны письменные памятни-

ки — дневники, письма и др. Также дополнительный в обзорной экскурсии экспонат легко становится основным в экскурсии тематической.

Маршрут экскурсии по экспозиционным залам строится по хронологическому, тематическому или тематико-хронологическому принципу. Либо экскурсовод просто переводит группу из зала в зал (особенно если залы уже расположены по хронологии, что характерно, например, для исторических музеев), либо продуманно ведет от комплекса к комплексу, от подтемы к подтеме.

Дополнительных пауз на маршруте в музее нет. При всей своей компактности и небольшой протяженности музейная экскурсия крайне насыщена экспозиционным материалом — это одна из отличительных черт экскурсии по залам музея или выставки.

Структура экскурсии по экспозиции музея или выставки стандартна:

- краткое вступление (знакомство с группой, напоминание о правилах поведения в залах музея или выставки, определение цели экскурсии);
- основная часть;
- краткое заключение (может быть в виде беседы, с использованием приема «вопрос-ответ», главное — закрепление материала, наиболее запомнившихся экспонатов).

Экскурсии по залам экспозиции делятся в зависимости от возраста экскурсантов: 45—50 мин для младших школьников, 1,5 ч — для школьников старших классов, для взрослой аудитории — 2 ч.

Методика проведения экскурсий в музеях также имеет свои особенности. Так как музейные и выставочные экспозиции специально готовятся для осмотра экскурсантами, методика их показа проще по сравнению с показом во время городских экскурсий, и методических приемов здесь намного меньше, зато есть специфические приемы.

Основные приемы показа для музейной экскурсии:

- предварительный обзор — позволяет увидеть весь экспозиционный зал, раздел или комплекс;
- зрительный анализ — с детальным наблюдением и всесторонним анализом экспонатов;

- зрительное сравнение экспонатов;
- зрительная реконструкция — попытка воссоздать памятник по сохранившейся его части, представленной в экспозиции, картину жизни того или иного народа — при показе интерьера и т.д.

Также во время музейных экскурсий группе экскурсантов, возможно, будет предложен просмотр видеозаписей, слайдов и иных иллюстративных материалов, связанных с темой экскурсии, прослушивание аудиозаписей. Демонстрация видеоролика и прослушивание звукозаписи должны укладываться в 2—3 мин, на просмотр научно-популярного фильма отводится до 5 мин.

Рассказ экскурсовода должен быть краток, но при этом емок и выразителен. Основные приемы рассказа в музейной экскурсии:

- описание и характеристика объекта;
- цитирование подлинных документов или их копий;
- рассказ-комментарий — посетители самостоятельно осматривают экспозицию, а экскурсовод сопровождает этот осмотр своими объяснениями, чтобы помочь группе понять смысл представленных экспонатов;
- задание (рекомендации к целенаправленному наблюдению деталей);
- «вопрос-ответ» (по окончании осмотра подводится итог наблюдениям экскурсантов).

Специфический музейный *лекционно-иллюстративный прием* выходит за границы экскурсионного метода, поскольку преобладает речь экскурсовода, а экспонаты используются только как иллюстрации к рассказу.

Особенностью также экскурсии в музее является *прием создания установки на узнавание*. Чтобы сосредоточить внимание группы на определенном предмете, экскурсоводы призывают к знаниям экскурсантов, полученным до данной экскурсии. Именно в музее экскурсант может впервые увидеть памятник, прежде знакомый только по фотографиям, оригинал рукописи произведения, знакомого по школьной программе, и т.д. Музей документально подтверждает то, что экскурсант знал и до посещения экскурсии, а теперь еще больше укрепился в своих знаниях. Благодаря такому

узнаванию обогащается восприятие экскурсанта. А когда экскурсовод, указывая на оригинал плана, хранящийся в музее, говорит: «Запомните конструкцию этой церкви, так строились все храмы этой эпохи», — экскурсант сможет при случае «узнать» подобную конструкцию в другом памятнике, причем в оригинальном виде, уже не только на плане. Но наиболее эффективен прием создания установки на узнавание, если экскурсовод подготавливает таким образом экскурсантов к встрече с самым ценным экспонатом в коллекции музея. Достаточно будет несколько раз (на протяжении всей экскурсии) упомянуть этот экспонат, подчеркнув его уникальность, и к моменту знакомства с ним аудитория уже будет максимально открыта для его восприятия.

Что касается *техники проведения* музейной экскурсии, то экскурсовод должен учесть:

- расстановку группы в экспозиционном зале по росту: экскурсанты более низкого роста встают впереди, более высокие — за ними;
- расстановку группы полукругом — по отношению к экскурсоводу и объектам показа, сам же экскурсовод стоит впол-оборота к группе (поворачиваться спиной к группе или объекту нежелательно) и при первом упоминании о предмете смотрит на него — тогда это движение обязательно повторяют и экскурсанты;
- не следует начинать новый фрагмент экскурсии, не дождав-шись всей группы, как это часто делают начинающие экскурсоводы: не дав возможность рассмотреть экспонаты всей группе, они уже движутся к следующему объекту, но, выигрывая таким образом время, постепенно теряют свою аудиторию;
- отбор наилучших точек показа (в зависимости от времени и освещения объекта) лучше провести заранее, в разное время дня, обращая внимание на форму, размер, объемность экспоната, расстояние, с которого лучше показывать объект;
- если экскурсия долгая, нужно определить места на маршруте, где группа может отдохнуть (например, зал, в котором есть несколько скамеек или кресел для посетителей).

В целом особенности подготовки и проведения экскурсий по экспозиционным залам схожи с городскими экскурсиями. Основой успешной музейной экскурсии является продуманный отбор экспонатов, логично намеченный маршрут, гармоничное сочетание показа и рассказа.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Назовите особенности техники проведения музейной экскурсии. В чем отличие от городской экскурсии?
2. Какие методические приемы показа и рассказа наиболее часто используются при разработке экскурсии по музею? С чем это связано?

§ 6. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ НА РЕЛИГИОЗНОМ (ПАМЯТНОМ) ОБЪЕКТЕ

Новая экскурсионная тематика, связанная с религией, появилась (точнее, возродилась) в 1990-х гг., когда был снят запрет на веры⁹⁷. Экскурсии к религиозным объектам стали очень популярны.

К религиозным объектам относятся:

- культовые сооружения — отдельные храмы, храмовые комплексы, монастыри, капеллы, часовни, святилища, ступы⁹⁸;
- природные объекты — святые источники (родники, купальни), колодцы, горы, водоемы, рощи (характерно для синтоизма⁹⁹);

⁹⁷ В 1918 г. Совет народных комиссаров выпустил декрет об отделении церкви от государства и школы от церкви. Религия была объявлена, словами К. Маркса, «опиумом для народа». Партия большевиков объявила войну религии.

⁹⁸ *Ступа* (санскр. «макушка», «куча камней») — сначала так называли сооружение из камней на могиле буддийского вождя, теперь — реликварий (храмовая постройка) в Непале и Индии. Другие названия: пагода (китай, Вьетнам), дагоба (Шри-Ланка), чеди, пранн (Таиланд), чортен (Тибет), суварга (Монголия).

⁹⁹ *Синтоизм*, *синто* — традиционная японская религия. Объекты поклонения — многочисленные божества и духи умерших. Храм синто часто расположен в священной роще, рядом с водоемом.

- небольшие культовые объекты — придорожные кресты, алтари божеств на обочинах дорог, на развилках троп.

Все перечисленные объекты могут встретиться по отдельности или находиться в одном месте — в пределах монастыря, например.

Следует подробнее разобрать и такие понятия, как «святое место» и «религиозный центр», важные для представлений о религиозной жизни вообще и о содержании религиозных экскурсий в частности.

Святое место — это территория, имеющая огромное духовное значение для представителей одной или нескольких духовных конфессий¹⁰⁰. В этом святом месте регулярно проходят различные мероприятия, сюда прибывают паломники, поклоняются и самому месту, где некогда произошли исторически важные религиозные события, и хранящимся здесь реликвиям, как правило, чудотворным — иконам, мощам¹⁰¹ святых, хижине, в которой некогда жил известный подвижник, и т.д.

В основном это понятие актуально для православия («святое место» упоминается даже в поговорке), в котором силен аспект внешнего поклонения. Для ислама таких святых мест гораздо меньше — разве что священные города Мекка (но и в ней мусульмане поклоняются, например, священной Каабе — «черному камню»¹⁰²)

¹⁰⁰ *Конфессия* — определенное вероисповедание.

¹⁰¹ *Мощи* — останки умершего человека, которые были обретыены нетленными (полностью или частично) спустя некоторое время после обычного захоронения. Подобное чудо считается прославлением этого человека от Бога, и мощи начинают почитаться как святые. Часто у мощей совершаются чудеса исцеления, изгнание бесов и т.д. Многие мощи были обретыены за прошедшие века в процессе строительства новых храмов и т.д.

¹⁰² *Кааба* (араб. «куб») — мусульманская святыня в виде огромного куба, в который вмонтирован легендарный черный камень прощения. По легенде Бог послал его Адаму и Еве. Согласно преданию черный камень был сначала белым, но впитал человеческие грехи и потемнел. По одной из версий, черный камень — это метеорит. Священное покрывало (кисва) Каабы, сотканное из пяти кусков черной с золотом и серебром материи и вручную расшитое кораническим текстом, также считается священным, и во время церемонии замены покрывала на новое старое разрезают на множество кусочков и раздают в качестве сувениров людям, особо заслуженным.

и Медина, Иерусалим и некоторые другие места на израильских территориях. Для иудаизма характерны святые места и города (гора Сион, город Давида, Стены Старого города, пещера Седекии, Стена плача и др.).

Многие святые места являются таковыми для нескольких религий, например земля Палестины. Гора Кармель — святое место и для иудеев, и для христиан, и для мусульман, поскольку именно здесь, по священному писанию, пророк Илиагу (в христианской традиции — Илия) сражался с силами зла.

Религиозный центр — образовательные учреждения, администрации религиозных организаций и т.п. Так, Свято-Данилов монастырь — это религиозный центр, где находятся и объекты культа, и резиденция патриарха и Священного синода.

При посещении храма экскурсовод должен подчеркнуть его архитектурную и конфессиональную принадлежность, рассказать об истории создания и особенностях внешнего и внутреннего устройства этого храма, раскрыть его историческое и национальное значение. Возможные цели экскурсий, проводимых по храмам:

- показ роли русской православной церкви и самой религии православия в истории России (взаимосвязь исторических личностей, святых и святых с историей церкви и страны);
- воспитание религиозной терпимости (при посещении храмов других религий) — известное, познанное во многом уже теряет свою враждебность;
- познавательные цели — история религий;
- эстетические цели — красота архитектуры, убранства храмов, самого богослужения (и др.).

Правила поведения при посещении культовых объектов

Храм для верующего — дом Божий, и к этому нужно относиться с уважением.

Нормы поведения в храме любой конфессии прошли многовековой путь становления. Каждая религия предусматривает свои нормы и правила поведения при посещении дома Бога. Общие нор-

мы поведения во всех храмах: не курить, не распивать спиртные напитки, не шуметь и вести себя с уважением к месту присутствия Бога, выключать звук мобильного телефона при входе в храм. Экскурсовод должен кратко рассказать обо всех существующих правилах и лично убедиться, что каждый экскурсант соответствует требованиям церкви. Экскурсовод также предупреждает свою группу о необходимости соблюдать чистоту и не оставлять мусор (пластиковые бутылки, пакеты и др.) на территории монастыря и святых источников. Все остальные правила различны для храмов разных религий, и их следует знать всей группе экскурсантов (ответственен за это экскурсовод).

Экскурсанта необходимо заранее настроить на посещение святого места, некрополя. Если к месту проведения экскурсии группа прибывает на автобусе, вводная беседа проводится экскурсоводом во время пути. Другой вариант оповещения — краткие рекомендации прямо у входа на территорию монастыря (храма), святого места, памятного комплекса. Поведение экскурсионной группы в храме ни в коем случае не должно оскорблять религиозных чувств верующих. Задача экскурсовода в этом случае — мягко скорректировать поведение группы.

Однако проявление принадлежности к вере (в христианстве — наложение крестного знамения, коленопреклонение, в мусульманстве — поднесение ладоней к лицу во время молитвы и др.) не является обязательным для представителей других конфессий и атеистов.

Правила поведения в **православном монастыре и храме** стандартны для всех. Если экскурсия проводится в монастыре, внутренний распорядок которого определен уставом обители и основан на многовековых православных традициях, то организаторы экскурсий и экскурсанты обязаны уважать определенные правила, чтобы ничем не помешать жизни насельников монастыря.

Женщин могут не пустить в храм (особенно строги правила в монастыре) в брюках, в коротких юбках, в кофтах и блузках без рукавов (оставляющих руки и шею открытыми) и/или сшитых из прозрачной ткани, с косметикой на лице (особенно недопустима помада на губах, так как в храме многие прикладываются к иконам и

другим священным предметам, и от постоянного контакта с помадой они просто испортятся). Волосы женщины обязаны убирать под платок, косынку, шарф (это правило восходит к тем временам, когда церкви были деревянными, и из-за длинных женских волос, загоревшихся от свечей, случались пожары). К счастью, сегодня почти в каждой церкви можно найти стойку с платками и даже символическими юбками, которые можно купить или просто попользоваться на время пребывания в храме. Это значительно упрощает вход в храм и для экскурсантов.

Мужчины в отличие от женщин перед входом в храм снимают головной убор. Им также запрещено появляться в церкви в майках, шортах, спортивной неопрятной одежде. Верхняя одежда должна также быть с длинными рукавами.

Во время службы запрещено ходить по храму, тем более разговаривать. Поведение детей в храме регулируют родители: нельзя позволять им шалить, смеяться, отвлекать молящихся. Если ребенок плачет, с ним придется выйти из храма.

Также запрещено входить в церковь с животными и птицами. Это особенно актуально в настоящее время, когда стали столь популярны декоративные собачки, которых всюду носят с собой.

Особые правила поведения в православном храме:

- экскурсии не проводят во время богослужения;
- убранство храма, его роспись, иконы также осматривают после богослужения;
- женщинам запрещено входить в алтарь. Мужчины могут зайти в алтарь только по разрешению священников и только через северные или южные двери¹⁰³. Через царские (центральные) врата в алтарь входят только священнослужители;
- некорректно поворачиваться спиной к алтарю (соответственно нельзя располагать так экскурсионную группу);
- во время богослужения мужчины стоят в правой части храма, женщины — в левой, чтобы проход от главных дверей к царским вратам оставался свободным;

¹⁰³ Православные храмы имеют три входа: главный (западный, противоположный алтарю), северный и южный.

- в православном храме запрещается сидеть (исключение — нездоровье или сильное утомление прихожанина);
- во время некоторых моментов богослужения принято наклонять голову или становиться на колени; если этого делать не хочется, можно принять «позу неучастия», но в этом случае не следует проходить к самому алтарю, лучше задержаться позади, при входе в храм;
- в случае обращения к священнику, проходящему по храму, есть два варианта: верующие просят сначала благословления, а затем обращаются со своим вопросом; светские люди могут просто поприветствовать священника с легким наклоном (а не протягивать руку для рукопожатия первым, хотя, возможно, сам священник так и поступит позднее) и сказать: «Здравствуйте, отец (имя)» или «Здравствуйте, отче (если имя не знаете)»¹⁰⁴. К монахам и монахиням, не имеющим духовного сана (настоятель, игуменья и др.), обращаются «брат» и «сестра» соответственно либо в зависимости от их возраста, «отец (имя)» и «мать, матушка (имя)». К настоятелю монастыря обращаются: «отец игумен», к настоятельнице монастыря — «мать игуменья»;
- фото- и видеосъемки внутри храмов запрещены. Их проводят с благословения настоятеля только аккредитованные фотографы и журналисты.

После экскурсии в храме (монастыре) всегда предусматривается время (около получаса) на организованное посещение экскурсантами иконных лавок, подачу записок и покупку свечей.

Максимальная посещаемость подобных мест приходится, как правило, на выходные дни, особенно на субботу. Важно учитывать

¹⁰⁴ Ко всем духовным лицам (священникам и диаконам) принято обращаться «отец (имя)» везде — в храме, официальном учреждении, при встрече на улице, в телефонном разговоре. В просторечии допустимо обращение «батьюшка». Конечно, эти формы обращения не являются обязательными для представителей государственных органов и учреждений, а также для светских общественных организаций, но из уважения к личности священнослужителя ими не следует пренебрегать.

при организации экскурсии и то, не намечается ли какой-то великий праздник у верующих, чтобы не попасть в столпотворение людей, которые весь день будут идти в храм. Лучше выбрать для проведения экскурсии обычный — с точки зрения православного праздничного календаря — день. Среднее время проведения одной экскурсии по святому месту — около 1 ч.

Для посещения святых источников экскурсанты должны быть предупреждены о необходимости взять с собой рубашку для погружения в источник, а также полотенце.

Православная церковь и сама организывает экскурсии для школьников, по согласованию с их родителями. Экскурсии по храму проводят, как правило, преподаватели воскресной школы и/или регент храма. Текст экскурсии адаптируется к возрасту ее участников. Например, если это первая экскурсия школьников в храм, то им следует рассказать сначала об основах вероучения (православия в данном случае) и объяснить правила поведения в храме. Во время ознакомительной экскурсии школьникам могут предложить ознакомиться со священническим облачением, постоять на клиросе¹⁰⁵, увидеть баптистерий¹⁰⁶ и др. Также экскурсия будет включать рассказ о том, как церковь молится за своих прихожан (как и кому поставить свечи, заказать церковную службу и т.д.).

Католический храм схож с православным. Существенные отличия, бросающиеся в глаза, — это отсутствие иконостаса, вместо него — невысокая алтарная преграда и ряды скамеек для прихожан. **Правила поведения в католическом¹⁰⁷ храме:**

- в зале, где проходят богослужения, всегда соблюдается молитвенная тишина;
- в главном зале недопустимо принимать пищу и напитки;

¹⁰⁵ *Клирос* — в православной церкви место на возвышении перед иконостасом, на котором во время богослужения находятся певчие, чтецы и причетники, а также лица священного сана, не принимающие участия в богослужении по своему сану, а лишь помогающие в чтении и пении.

¹⁰⁶ *Баптистерий* — крещальня: место, где стоит купель и проводится крещение.

¹⁰⁷ И православный, и католический храмы — христианские, но как в вере существуют определенные различия, так есть они и в атмосфере храмов.

- мужчины должны входить в храм с непокрытой головой, а для женщин такого правила нет: они могут быть как в головном уборе, так и без него;
- неуместна слишком открытая одежда (майки, шорты, сарафаны, топы);
- особых норм в использовании косметики при посещении храма нет (еще и потому, что католики воссоздают образы своих святых больше в скульптуре, чем в иконах, и целуют в знак поклонения в основном распятие);
- сразу же при входе в храм совершается коленопреклонение (на правое колено) перед дарохранильницей¹⁰⁸ (в центральной части храма; впоследствии, проходя мимо дарохранильницы, совершают коленопреклонение или хотя бы склоняют голову);
- при входе в храм располагается сосуд с освященной водой (кропильница), в которую окунают пальцы правой руки и затем крестятся (в отличие от православных, слева направо);
- как правило, священник при начале общения первым подает руку, в том числе женщинам;
- во время богослужения прихожане сидят на скамьях, внизу есть еще низенькие скамеечки, на которых преклоняют колени во время богослужения;
- фотосъемка молящихся прихожан запрещена;
- разрешено снимать фото и видео во дворе и внутри храма для личного архива, но не во время богослужений (на это требуется благословение настоятеля или его викария, в том числе если съемка проводится в коммерческих целях или для СМИ).

В остальных случаях в храме следует вести себя так же, как это делают окружающие люди, поскольку в католической церкви большое значение придается местным традициям, разнообразным и зачастую не подчиняющимся общим правилам.

¹⁰⁸ *Дарохранильница* — самый священный предмет в христианском храме, священный сосуд, в котором хранятся Святые Дары — Тело и Кровь Христовы, которые используются для причащения прихожан.

Образовательные экскурсии для посетителей всех национальностей проводятся и в **мечетях**. Так, одна из шести самых больших и красивых в мире мечеть шейха Зайда ибн Султана ан-Нахайяна (основателя и первого президента Объединенных Арабских Эмиратов) в Абу Даби приглашает на экскурсии «для отражения духа ислама, религии мира, образования и терпения». При этом все посетители обязательно должны иметь соответствующий благонравный вид:

- благопристойная, консервативная, необлегающая и не слишком яркая одежда с длинным рукавом, длинные юбки и брюки;
- шорты для мужчин запрещены, шорты и юбки у женщин не должны быть выше колен;
- запрещены купальные костюмы и пляжная одежда в принципе;
- обувь необходимо снимать перед входом в мечеть, поэтому рекомендуется надевать шлепанцы;
- женщинам необходимо покрывать голову (волосы) платком (предоставляется в мечети);
- недопустимо интимное поведение — держаться за руки, целоваться и др.;
- экскурсанты допускаются только в отведенные для посещения места мечети, не разрешается свободное хождение;
- курение и принятие пищи запрещено на территории мечети;
- экскурсантов просят не прикасаться к святой книге Корану и архитектурным элементам внутри основного молельного зала;
- на время молитв туристов просят покинуть мечеть (соответственно время посещения придется рассчитать в связи с пятикратным намазом¹⁰⁹).

Женщины молятся на втором этаже или в отгороженной части первого этажа мечети. Вход в мечеть для мужчин и женщин может быть общим либо раздельным.

¹⁰⁹ *Намаз (салят)* — обязательная ежедневная пятикратная молитва в исламе.

Экскурсии не проводятся в праздничные дни, но мечеть открыта для свободного посещения с 9.00 до 12.00 (кроме пятницы — дня отдыха).

Мечеть для мусульман — просто молитвенное здание, и она не является святым местом, храмом в полном смысле слова¹¹⁰. В мечети проходят праздники (не обязательно религиозные), выступления исламских деятелей, проводятся конкурсы чтецов Корана и т.д. Также в мечети может переночевать приезжий.

Центром религиозной и общественной жизни иудейской общины является **синагога**. Мужчинам запрещено находиться в синагоге с непокрытой головой, поэтому на голову надевают специальную шапочку (кипу)¹¹¹. Молитвы произносятся стоя или сидя: молящимся не разрешается простираться ниц или становиться на колени (кроме отдельных моментов праздничных богослужений). При входе в синагогу и чтении некоторых молитв также принято склонять голову.

В отличие от других религий, где есть определенные правила этикета в общении со священнослужителями в зависимости от ранга, в иудаизме таких правил нет. Однако при обращении к раввину по имени иногда добавляют слово «рабби».

Традиционно синагога посещается по субботам¹¹² и религиозным праздникам. Поведение и ритуальные жесты молящихся не регламентированы. Каждый верующий занимает удобное для себя место. В синагоге нет сакрального¹¹³ пространства и сакрального центра в строгом смысле этого слова (кроме места хранения свитка Торы и специального возвышения для чтения священного текста).

¹¹⁰ Исключение — Масджид аль-харам — «запретная мечеть» в Мекке. В центре мечети стоит Кааба — главная святыня мусульман. Вся Мекка в результате — священный город.

¹¹¹ Характерно для реформистских общин. Там мужчины и женщины сидят вместе во время молитвы. В ортодоксальном иудаизме это традиционно запрещено. Однако в иудаизме представители нескольких течений: от ортодоксального до реформистского — могут молиться вместе.

¹¹² *Шаббат* — начинается вечером пятницы, так как счет времени ведется по восточной традиции.

¹¹³ *Сакральный* — священный (религиозное понятие).

Молитва должна быть направлена в сторону Иерусалима (в Иерусалиме молятся Стене Плача).

Особенность синагогального богослужения в том, что на стень религиозного усердия молящегося никто не обращает внимания, поэтому очень часто действия молящихся кажутся беспорядочными и произвольными. Эмоционального единения здесь не требуется. Возможно, поэтому, кроме религиозной функции, синагога выполняет еще и обязанности этнического и культурного центра местной еврейской общины.

Молитвы произносятся стоя или сидя; нельзя простираться ниц, становиться на колени (исключение — отдельные моменты праздничных богослужений). При входе в синагогу и чтении некоторых молитв принято склонять голову.

Мужчинам запрещено находиться в синагоге с непокрытой головой.

В ортодоксальных синагогах места для женщин могут отделяться от мест для мужчин перегородкой либо женщины занимают места на галерее. В реформистских общинах мужчины и женщины сидят вместе.

В субботу и в дни еврейских праздников (Рош-Ашана, ЙомКипур, Суккот, Симхат Тора, Песах и Шавуот) запрещены видео- и фотосъемки на территории синагоги.

Что касается посещения **буддийского храма** (дацана), то следует знать, что сюда запрещен вход в обуви, поэтому обувь нужно сдавать при входе (лучше сдать за плату для охраны). Остальные правила схожи с другими религиями:

- юбка для женщин (можно взять напрокат при храме), закрытые плечи, область декольте, живот, т.е. одежда не должна быть слишком открытой и короткой, иначе это будет расценено как неуважение к монахам;
- женщины ни в коем случае не должны прикасаться к буддийскому монаху, напрямую давать ему или принимать от него какие бы то ни было предметы;
- согласно традиции обходы храма и других святых объектов, повороты молельных барабанов (кюрд) совершаются по часовой стрелке (точнее, по ходу солнца — слева направо), поэтому нельзя поворачиваться спиной к алтарю;

- входя в большой молельный зал, принято делать три поклона — в знак уважения и почтения Будде, его Учению и монашеской общине;
- алтарная часть храма предназначена только для верующих;
- нужно проявлять уважение к ламам (священнослужителям) и сотрудникам храма, прислушиваться к их замечаниям;
- нельзя прикасаться к ритуальным предметам, настенной росписи и фрескам, садиться на места монахов, сорить, портить имущество, цветы;
- выходя из молельного зала, не следует поворачиваться спиной к статуе Будды, это знак неуважения;
- в головных уборах вход воспрещен (их снимают в вестибюле храма);
- фото- и видеосъемки внутри храма часто запрещены, сотовые телефоны требуется также выключить.

Экскурсовод и религия

Одна из функций экскурсии в храм иной религии — всегда воспитание толерантности к инаковерцам, к их культуре и традициям. В этом плане экскурсия гораздо эффективнее чтения книг и прослушивания лекций. Экскурсовод обязан учитывать, что от его экскурсии может зависеть очень многое. Чем интереснее и доброжелательнее покажется экскурсантам чужая культура и религия, тем меньше вероятность, что эти люди станут когда-либо ущемлять людей с другой верой и тем самым становиться косвенной причиной экстремистских вспышек и участниками беспорядков на религиозной почве, вплоть до террористических актов и геноцида¹¹⁴.

Такие экскурсии — не только ознакомительные, но и разрушающие стереотипы, которые мешают порой людям войти в храм какой бы то ни было религии, в том числе и родной.

¹¹⁴ *Геноцид* — международное преступление, выражающееся в действиях, которые совершаются с целью уничтожить полностью или частично какую-либо национальную, этническую, расовую или религиозную группу путем убийства членов этой группы, причинения тяжкого вреда их здоровью.

Экскурсовод должен безошибочно ориентироваться в предназначении всех предметов в храме любой религии. Проводя религиозную экскурсию, недостаточно просто знать факты и что-то интересное о данном месте. В каждой религии есть своя логика, и она открывается лишь тому, кто знаком с учением. Если у экскурсовода нет знаний конкретной религии, он не сможет понять глубинную суть вероучения и многого не сможет объяснить экскурсанту, если у того возникнут уточняющие вопросы.

Для достижения наибольшего эффекта в религиозных экскурсиях тщательно подбирают методические приемы показа — в зависимости от способа передвижения экскурсионной группы, состава участников, характеристики объектов (познавательной ценности, известности, выразительности, степени сохранности).

Технология показа:

1) краткое словесное описание экскурсионного объекта — для создания его цельного зрительного образа нужно:

- указать месторасположение объекта (например, с помощью жеста);
- охарактеризовать внешние особенности объекта;

2) выбор методических приемов показа:

- предварительного осмотра;
- зрительной реконструкции и монтажа;
- локализации событий (и др.).

Подбор и подготовка экскурсоводов, способных проводить качественные, действительно информативные экскурсии по религиозным местам, — дело нелегкое. Как правило, достаточными для проведения такой экскурсии знаниями обладают только те экскурсоводы, которые получили духовное образование или окончили специальные курсы экскурсоводов.

Посещение религиозных центров, где экскурсанты могут ознакомиться с действующими и памятными религиозными объектами, побывать в музеях и на выставках соответствующей направленности, относится к *экскурсионному туризму религиозной тематики*¹¹⁵.

¹¹⁵ Не путать с религиозным туризмом в форме паломничества — поездок с целями поклонения святыням той или иной религии.

Остановимся лишь на том, что в паломничествах путевая информация обязательно содержит сведения обо всех храмах и обителях, которые группа встретит на маршруте, об исторических событиях, происходивших в этих местах. О современном периоде будет уместно привести, например, статистические данные. Но перегружать группу информацией столь же вредно, как и недодать ее.

Турист, присутствующий на религиозной экскурсии, может принять участие в крестном ходе, медитации, красочном празднике и прочих религиозных мероприятиях. Однако необходимо заранее предупредить группу экскурсантов, что они смогут присутствовать не на всех мероприятиях. Это связано как с религиозными ограничениями, так и с национальными. Например, священный город Мекка не допустит появления на своих улицах немусульманина. Поэтому все попытки спланировать экскурсию, в которой хотя бы один участник будет неправовым, заранее обречены на провал. А в некоторые индусские храмы можно попасть исключительно индусам. Подобных тонкостей очень много, и их нужно изучать заранее.

В отличие от паломнических туров экскурсионно-познавательные более короткие, обычно не приурочены к тому или иному крупному религиозному празднику, и группы посетителей бывают смешанные (дети и взрослые). Однако экскурсия может совпасть по времени с паломническим туром, и тогда экскурсанты окажутся в храме одновременно с людьми, прибывшими туда для религиозного поклонения. Вот почему важно, чтобы в подобное место экскурсионные группы сопровождал человек, не только хорошо знающий свою тему, но и разбирающийся в данной религии в целом и способный в случае необходимости решить конфликтную ситуацию с участием экскурсанта. В идеале на месте группу должен встретить представитель самой религиозной организации, особенно если экскурсия проводится для граждан другой страны.

Что касается проведения выставок в музеях-храмах, то мнения о такой деятельности всегда неоднозначны. С одной стороны, это давно практикуется в России, с другой — выставки в этом случае должны быть только на православную тему, если это происходит в православном храме: об истории этого храма-памятника, об иконописи и т.д. Недопустимы темы какой-либо политической окраски или обыч-

ные художественные выставки, не имеющие никакого отношения к истории храма-памятника. Так, в 2005 г. Санкт-Петербургская епархия Русской православной церкви Московского патриархата и ГУК ГМП «Исаакиевский собор» подписали Соглашение о социальном партнерстве, в котором были официально закреплены отношения между музеем Исаакиевского собора и церковью, которой данный собор принадлежит как объект культа. По Соглашению государство в лице музея возобновило богослужения в соборе, а церковь смогла служить литургии, не нарушая музейного режима храма-памятника.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Назовите известные вам святые (для различных религий) места на территории России. Экскурсии какой тематики вы бы составили по данным объектам?
2. Выберите объекты для проведения экскурсии на темы:
 - священные сооружения ислама/христианства/иудаизма/буддизма;
 - священные книги религий мира;
 - колыбели (истоки) религий.

Чем бы вы руководствовались при составлении подобной экскурсии?

§ 7. СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА ИСТОРИЧЕСКИХ И ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИХ ЭКСКУРСИЙ

Военно-исторические экскурсии служат одной из форм патриотического воспитания населения страны, воспитания любви к Родине, уважения к своей истории. Они могут быть посвящены истории войны, отдельной военной кампании, определенному историческому событию или подвигу.

Все военно-исторические экскурсии подразделяются на экскурсии по:

- памятным местам воинской славы;
- памятным местам, связанным с борьбой народа за независимость;

- военно-инженерным сооружениям (форты, крепости);
- местам, связанным с жизнью и деятельностью героев войны.

Военно-исторические экскурсии строятся по хронологическо-тематическому принципу и основаны на показе исторических мест, в которых некогда произошли те или иные события, а также на рассказе о них обязательно с привлечением фактологического материала.

Также следует освещать эти исторические события на фоне исторической обстановки в стране, регионе, мире. Так, если речь идет о событиях Второй мировой войны, важно верно показать роль СССР в антигитлеровской коалиции, подчеркнув, что на плечи советского — единого! — народа легла основная тяжесть военных лет, что за неполные пять лет своего участия в войне Советский Союз потерял 27 млн чел. Чтобы экскурсанты живее представляли себе масштабы трагедии, можно привести такое сравнение: во Второй мировой войне пал каждый третий белорус. Сейчас эта информация довольно часто искажается, особенно в зарубежной литературе.

Любые цифры важно приводить с подобными иллюстрациями-уточнениями. Они ярче воспринимаются разумом человека. Все знают, что несколько государств до СССР пали под натиском фашистских захватчиков, но более информативнее будет сравнение сил, данное по нарастающей (в днях): Голландия сопротивлялась 4 дня, Бельгия — 18 дней, Польша — 20 дней, Дания — 21 день, Греция — 23 дня, Франция — 42 дня. Советский Союз сопротивлялся почти 5 лет. Чтобы освободить народы Западной Европы, погибли сотни тысяч советских солдат: 600 тыс. — в Польше, 140 тыс. — в Чехословакии и Венгрии, 69 тыс. — в Румынии, 26 тыс. — в Австрии (не считая погибших на полях нашей Родины).

Методика проведения экскурсий на военно-историческую тематику немного отлична от других. Недопустимо, чтобы общий материал преобладал над событиями, происходившими в данной местности. Общая информация призвана лишь раскрыть значение местных событий в общей канве войны, их взаимосвязь и историческое значение, роль в приближении победы, например бои в нескольких

десятках километров от Москвы, у деревни Крюково в декабре 1941 г. позволили остановить врага в его продвижении к Москве¹¹⁶.

Излагать общий и «местный» материал следует в разной последовательности. Во время показа конкретных объектов экскурсии следует рассказывать о локальных событиях, тогда как во вступлении к экскурсии, в логических переходах, а также в заключение следует донести до экскурсантов общий материал.

Экскурсоводу необходимо знание военной терминологии, чтобы вести экскурсию на языке, отражающем атмосферу эпохи. Если экскурсия проводится по местам сражений 1812 г., то экскурсовод должен свободно владеть оружейными терминами (лафет), инженерными (редут) и др., знать роды войск (их организацию и исторические модификации), названия населенных пунктов со всеми переименованиями в последующие эпохи, владеть сведениями об отражении данных локальных событий в литературе, искусстве, архитектуре и т.д. Также экскурсоводу придется освоить чтение карт и схем.

Что касается таких документов, как копии приказов, боевые донесения, сводки Советского информбюро и т.д., то их следует зачитывать, а не цитировать по памяти. Это фактологический материал, и экскурсант должен быть уверен, что слышит подлинную информацию.

Немаловажны и экспозиции музеев, организованные в различных мемориальных комплексах, при полях сражений и т.д. Часто именно отсюда начинается экскурсия, чтобы настроить экскурсантов на осмотр достопримечательностей, либо музей является завершающим этапом. В таком случае экскурсия будет *комплексной*.

Наиболее распространенный методический прием показа в случае проведения военно-исторической экскурсии — *реконструкция*. С годами места сражений значительно видоизменились, поэтому экскурсовод должен помочь экскурсантам зрительно воссоздать конкретное памятное место таким, каким оно было в ту эпоху, во

¹¹⁶ В 1966 г. именно отсюда — от станции Крюково (г. Зеленоград, Московская обл.), на пушечном лафете, со всеми воинскими почестями в Москву перевезли прах неизвестного солдата-панфиловца и торжественно захоронили у Кремлевской стены. Этот факт еще раз укажет на важность локальной битвы во всей войне.

время военных действий. Для этого показывают остатки инженерных сооружений (рвов, траншей), аллею, посаженную на месте сражения (для сравнения, насколько за это время выросли деревья), следы от пуль на старых деревьях, стенах зданий. Экскурсанту предстоит с помощью воображения и следуя мысленно за рассказом экскурсовода воссоздать само событие.

Еще один методический прием показа, необходимый во время проведения исторической и военно-исторической экскурсии, в частности *прием локализации*. Например: «...Вот здесь, на этом самом месте, происходило...»

В качестве *приемов рассказа* можно назвать *исторический анализ, описание, справки*.

Виды передвижения экскурсионной группы также используются как методические приемы:

- показ объекта в движении: рассказ экскурсовода идет с опережением, когда группа заранее сориентирована на экскурсионный объект; (это дает возможность провести показ и рассказ прямо в движущемся по экскурсионному маршруту автобусе, не останавливаясь у объекта, а лишь снижая скорость, проезжая мимо него. Например, экскурсию по памятным местам Бородинского поля можно начать от деревни Горки, где в августе¹¹⁷ 1812 г. находился командный пункт М.И. Кутузова. Пока экскурсионный автобус едет к Горкам, экскурсовод рассказывает о расположении русской армии на позициях у деревни Бородино. С холма у Горок, где находилась штаб-квартира русской армии, хорошо обзревается все Бородинское поле и пункты, за которые шли ожесточенные бои);
- замедленное движение вокруг комплекса объектов (для лучшего обозрения и рассмотрения объекта с разных сторон);
- движение вблизи объекта (для лучшего наблюдения);
- движение вокруг объекта (осуществляется в автобусе — объезд, или с выходом группы экскурсантов из автобуса — обход).

¹¹⁷ В сентябре — по новому стилю.

Очень важен для проведения экскурсии на военно-историческую тему «портфель экскурсовода», в котором могут находиться не только карты, схемы, фотографии, но и видеозаписи (в том числе празднований юбилеев битв, восстанавливающих ход исторических событий), слайды и др.

Показывая памятники военной истории, экскурсовод подчеркивает их художественную правду и силу обобщения, превращающую этот конкретный памятник в символ. Памятники военной истории позволяют воссоздать наиболее значимые и важные страницы отечественной истории, наглядно способствуют патриотическому воспитанию экскурсантов, вызывая у группы сопереживание. Экскурсии такой тематики способствуют формированию нравственных идеалов, особенно у подрастающего поколения.

Элементы ритуала на экскурсиях

В экскурсии часто включаются элементы ритуала, которые обладают большой силой эмоционального воздействия и поэтому требуют особенно тщательно продуманной организации и точности.

Как правило, военно-исторические экскурсии предусматривают посещение могил героев, некрополей, Вечного огня. Экскурсанты обязательно отмечают их минутой молчания, возложением цветов. Экскурсоводу следует заранее продумать место расположения группы, проследить за тем, чтобы все мужчины, находящиеся в составе экскурсионной группы, сняли головные уборы в некрополе/часовне и т.д.

Экскурсовод обязан описать группе:

- порядок возложения цветов;
- порядок прохождения экскурсантов в местах расположения братских могил и обелисков;
- порядок участия в почетном карауле, в минуте молчания;
- правила поведения у Вечного огня и на местах захоронения героев гражданской, Великой Отечественной войны (и др.).

Экскурсоводы и гиды-переводчики всегда несут ответственность за соблюдение установленного порядка посещения мемори-

альных комплексов и памятных знаков. Перед началом экскурсии они знакомят экскурсантов с правилами поведения на мемориале: не курить; не отходить от группы; не ходить по газонам; не делать фотосъемку во время проведения экскурсии (на это будет отведено специальное время); если позволяют погодные условия, мужчины снимают головные уборы. Возможно, экскурсантам предстоит присутствовать при смене почетного караула, участвовать в шествиях и митингах, поэтому знание правил — точнее, своей роли во всем действе — особенно важно.

Обязательно нужно подчеркнуть значение соблюдения ритуала при посещении исторических мест. Особое место занимают элементы ритуала при посещении воинских кладбищ, братских могил и монументов, где зажжен Вечный огонь. Здесь обязательно соблюдение четкого порядка показа и рассказа. Конечно, возрастает и роль экскурсовода как воспитателя и организатора группы.

Особенности рассказа у подобных объектов: группа отводится на некоторое расстояние и экскурсовод рассказывает об объектах, не повышая голоса. Часто используется методический прием рассказа — цитирование (выдержки из приказов, дневниковых записей, воспоминаний непосредственных участников событий, сводок Советского информбюро и др.).

Окончание военно-исторической экскурсии

Часто экскурсия на военно-историческую тему завершается чаепитием (особенно если экскурсия проходила в закрытом помещении — музее) или военно-полевым обедом у костра, с рассказом (возможно, участника событий — ветерана) о форме, снаряжении и вооружении тех лет. При проведении детских экскурсий активно используются элементы игры: например, ребятам предлагают примерить обмундирование — мундир, кивер, каску и др. Для подростков часто предлагают послушать (и, может быть, самим спеть) песни военных лет, с детства известные по фильмам и празднованиям юбилеев военных событий.

Военно-историческая реконструкция как разновидность экскурсии

Еще в Древних Китае, Греции и Риме армии проводили костюмированные представления знаменитых сражений современности и прошлого, чтобы прославить военные победы своего государства и передать знания молодым. Это была своеобразная форма военно-исторического воспитания. Затем уже в XVII в. подразделения лондонского ополчения стали устраивать показательные строевые учения, которые с любопытством наблюдала публика. С тех пор такая демонстрация военной мощи стала традиционной во многих странах, что способствовало росту популярности армии и отдельных страниц из истории народа. Но только в 1960-х гг. впервые подлинные исторические события стали разыгрывать не военные, а обычные люди. В США и Великобритании образовались клубы по прикладной истории гражданских войн. Так возникли реконструкции сражений, которые и сегодня пользуются интересом во всем мире.

Основная масса реконструкций сражений происходит на исторических полях битв — в России это Куликово, Бородинское поля¹¹⁸ и др. Наибольшую популярность сначала приобрела реконструкция сражений Отечественной войны 1812 г., но постепенно выросло число клубов, занимающихся воссозданием событий Второй мировой войны, русского и европейского средневековья (Крестовые походы, военно-монашеские ордена — тамплиеры, госпитальеры и др.). В Европе также популярны постановочные рыцарские турниры, которые проводят во дворах старинных замков Англии, Германии, Испании.

Экскурсант может побывать на такой реконструкции в качестве зрителя (особенно если у него нет соответствующего обмундирования, так как это — обязательное условие участия в реконструкции).

Если на праздник приезжает группа, следует учесть, что в день реконструкции может быть перегорожена дорога для подъезда как

¹¹⁸ Тенденция последних лет — перенос «сражений» с исторических полей на схожие по ландшафту земли, для лучшей сохранности исторических мест.

экскурсионных автобусов, так и «неорганизованных» посетителей, поэтому информацию о том, где будет место для стоянки автобуса, лучше получить заранее.

Экскурсантов нужно обеспечить горячим чаем, если погода стоит промозглая (или предупредить группу заранее о необходимости позаботиться о запасе чая самостоятельно). Это следует вписать в методическую разработку и учесть в общей продолжительности маршрута. Также обязательно предупредить группу одеться по погоде с учетом того, что предстоит долго находиться на открытом месте.

Также следует учесть (и опять же предупредить группу), что обратная дорога может занять по времени несколько часов в зависимости от заторов на дорогах, ведь праздники проводят в воскресенье.

Функция экскурсовода немного «заморозится» во время наблюдения за самой реконструкцией; разве что нужно будет следить, чтобы группа не разбрелась и никто не потерялся. Логичнее включать наблюдение военно-исторической реконструкции в состав экскурсии с посещением местных достопримечательностей. Скорее всего, реконструкция будет являться кульминацией этой экскурсии, после того как экскурсанты подготовлены к наблюдению рассказом экскурсовода и предварительным осмотром объектов.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Назовите несколько объектов для организации военно-исторической экскурсии. Какие методы показа и рассказа можно использовать в данной экскурсии и почему?
2. Присутствовали ли вы на реконструкции какого-либо исторического события (возможно, как участник)? Расскажите об этом.
3. Расскажите (как экскурсовод) о какой-либо традиционной ежегодной военно-исторической реконструкции, проходящей на территории России. Как бы вы включили эту реконструкцию в свою экскурсию? Была бы она основной частью или кульминацией экскурсии?

Глава 4. ИННОВАЦИИ В ЭКСКУРСОВЕДЕНИИ

В последние годы часто можно услышать, что экскурсия как форма сообщения знаний устарела и нужно изобретать новые формы общения с туристом. Как вариант решения проблемы скучной экскурсии предлагается превратить ее в яркий спектакль, праздник, поставленный в «декорациях» подлинных памятников — объектов наблюдения. Экскурсанты тогда превратятся не в молчаливых зрителей-слушателей, а в непосредственных участников этого театрализованного действия.

В современных условиях традиционная экскурсия постепенно видоизменяется за счет **инноваций** (рыночно оправданных нововведений) — внедрения нетрадиционных методов: театрализации, игрового, диалогического общения и т.д. В работе экскурсоводов все активнее применяются анимация и интерактивность.

Театрализация как форма проведения экскурсии

Примеры театрализации: праздники, привязанные к календарным праздникам местного или более масштабного (национального) значения, конкурсы, фестивали, этнографические посиделки и др.

Экскурсовод в подобном мероприятии уже превращается в **аниматора** — организатора развлечений и активного проведения досуга. Рассмотрим пример празднования «Проводы Масленицы».

1. Приезд группы на поляну в лесу: экскурсанты — взрослые и дети (больше ориентировано на развлечение детей; роль взрослых — сопровождение); если группа прибыла до начала праздника, можно погулять вволю — дети лепят снеговиков, взрослые общаются.

2. Начало развлекательно-игровой программы (информации дается в очень доступной форме и порционно, небольшими вставками).

Ход событий: из бревенчатого русского домика выходит популярный народный персонаж Петрушка и увлекает детей и взрослых традиционными русскими играми — дракой мешками, перетяги-

ванием каната, «Царь горы» и др. Все это перемежается шутками, прибаутками, частушками и плясками. Создается атмосфера языческих проводов зимы, поются заклинания на приход весны и т.д. Игры на свежем воздухе длятся примерно 1 ч.

3. Информативная часть: внутри русского дома с затопленным камином ожидает бабушка Петрушки. Она рассказывает о происхождении Масленицы, о празднике, о том, почему сжигают чучело. Эта часть длится 30—40 мин (перемежается песнями, танцами, хороводом).

4. Мастер-класс: в светлице экскурсанты сами мастерят Маслену — чучело. Все это сопровождается разъяснениями бабушки Петрушки: чем туже косы Маслены, тем туже будут снопы в наступившем году, тем богаче урожай, и др.

5. Ритуал: в карман Маслене экскурсанты кладут все плохое, что хотят оставить в старом году, с чем хотят проститься навсегда.

6. Развлекательная часть: частушки, песни под балалайку и под гитару. В это время накрываются столы — традиционные блины, варенье, горячий чай и др. (возможно включить часть с самостоятельным выпеканием блинов).

7. Сожжение чучела Маслены. Аниматоры изображают тройку с бубенцами, несут Маслену, грохочут трещотками, чтобы напугать зиму. Процессия с экскурсантами идет на опушку леса, где сжигается Маслена. Пока чучело горит, еще один ритуал: взрослые и дети бегают вокруг костра, кто больше кругов успеет обежать, тому больше всего повезет в наступившем году.

Общая продолжительность такой развлекательной экскурсии — 3 ч, а насыщенность развлечениями очень велика, поэтому экскурсанты не успеют почувствовать усталости.

Разновидностью подобной театрализованной экскурсии являются и военно-исторические реконструкции, о которых уже шла речь ранее. В частности, кроме рыцарских турниров, проходящих в настоящих средневековых замках, уже давно действуют и ночные развлекательные экскурсии для любителей острых ощущений. Так, в Бойницком замке XII в. (Словакия) проводится фестиваль духов и привидений, а по ночам — экскурсии по «обители привидений», очень популярные у туристов.

Средства анимации уже прижились в музеях, освещающих ту или иную историческую эпоху, где персонажи в соответствующих костюмах легко «оживляют» место и время. Ведь эффективность контактов музея с посетителем целиком зависит от мобильности музея, способности совершенствоваться, не теряя при этом своего привычного лица. Например, музей Верещагиных (г. Череповец) предлагает обзорную экскурсию, которую проводят сотрудники музея, одетые в костюм эпохи, о которой идет речь, с использованием разговорной стилистики того времени. То же самое давно практикуется в музее-заповеднике «Кижы» (Карелия): одетые в народные костюмы экскурсоводы используют обороты речи, характерные для заонежцев. Примером успешного внедрения в жизнь археологических экскурсий нового поколения является и древнее городище Аркаим на Урале, куда устремился бурный поток туристов. Аркаим не только уникален по своей структуре, но и предлагает обывателю познакомиться с реконструкцией деревни каменного века.

За рубежом принцип анимации часто применяется в скансенах¹¹⁹ Швеции, Дании, Венгрии, Польши, Кореи. Другой пример — в парижском музее декоративно-прикладного искусства была воссоздана улица Парижа середины XIX в. — с кафе, ателье, магазинами, которые могли посетить желающие и ощутить «аромат» ушедшей эпохи.

Пример этнографических посиделок: экскурсии в алтайские деревни, где туристам предложат понаблюдать шаманские обряды, посетить древние храмы, алтайскую сказительницу, посидеть у костра, глядя на звезды, и услышать древние легенды.

Подобные яркие экскурсии дают возможность экскурсоводу не просто донести до экскурсантов некую информацию, но и «включить» группу в диалог культур, позволить прочувствовать особенности историко-культурной среды.

¹¹⁹ *Скансен* (музей под открытым небом) — особый вид музеев, демонстрирующих историко-архитектурные, историко-этнографические памятники, мемориальные комплексы в единстве с окружающей природной средой, ландшафтом.

Комплексная городская экскурсия: новый тип

В каждом городе, несомненно, имеются достопримечательности, которые можно показать в интересном ракурсе — как местным жителям, так и экскурсионным группам издалека.

Комплексные городские экскурсии включают в себя традиционные экскурсии, но в новом сочетании. Например, к 1000-летию Ярославля (2010 г.) была разработана такая комплексная экскурсия:

- поездка по городу (10—15 мин);
- концерт колокольного звона (15 мин);
- катание на конных экипажах из центра города к особняку XVIII в., в котором можно либо посетить концерт классической музыки, либо принять участие в фольклорном костюмированном шоу;
- фуршет в саду.

Получается целое историческое шоу, включающее в себя интерактивную экскурсию по старинному русскому городу.

Экскурсии в стиле милитари

Такие экскурсии подразумевают знакомство с историей оружия, военных побед, именами героев. Экскурсанты посещают военно-исторические музеи¹²⁰, а также участвуют в интерактивных программах: прыгают с парашютом, стреляют на полигонах из боевого оружия, ездят на танках, совершают полеты на воздушных шарах.

Виртуальная экскурсия

Сегодня существует такое понятие, как виртуальная экскурсия. Например, экскурсия в Храм Гроба Господня позволяет осмотреть достопримечательности Святой Земли так, будто вы находитесь там

¹²⁰ Музей ВВС в Монино (Московская область) — самый крупный музей подобного профиля в Европе, содержит 170 образцов летательных аппаратов. Также музеи военной формы, железнодорожных войск, центр подготовки космонавтов, музеи боевой техники под открытым небом и др.

лично. То же самое можно сказать о других обзорных экскурсиях, которые предлагают сайты различных музеев России и мира. При наведении курсора мыши на памятник появляется краткая справка о достопримечательности, можно рассмотреть фото памятника с разных сторон (панорамная съемка).

Такую методику отлично применять экскурсоводам при подготовке к настоящей экскурсии.

Экскурсия с аудиогидом

Аудиогид (аудиопомощник) — это персональный электронный экскурсовод, позволяющий самостоятельно осмотреть выставку, экспозицию музея и подробно ознакомиться с произведениями искусства, что иногда затруднительно в составе экскурсионной группы. Просмотр без экскурсовода довольно сложен и потребует от экскурсанта определенных навыков восприятия, начитанности.

Для прослушивания экскурсии напрокат предлагается анти-вандалный mp3-плеер с наушниками в комплекте (либо можно использовать свои наушники), причем плееры есть разных видов: попроще в использовании, с крупными значками — для пожилых людей, вариант посложнее — для молодого поколения. Аудиогиды второго поколения разработаны для КПК и позволяют не только прослушивать фонограмму, но и видеть на экране дополнительную текстографическую информацию.

Приложение к аудиогиду — маршрутный лист, объясняющий, как следует двигаться по экспозиции. На экспонатах часто закреплены специальные значки-подсказки. Аудиогид состоит из нескольких фрагментов записи, которые нумеруются и привязываются к маршрутному листу (схеме осматриваемой местности). Аудиогид, предполагающий связный и законченный рассказ, называют **аудио-экскурсией**.

Аудиогиды широко распространены за рубежом и уже довольно известны в России. Они создаются и музеями, и независимыми разработчиками (в виде дисков или платных услуг интернет-сайтов). В России аудиогиды (аудиоэкскурсии) предлагают Государственный

Эрмитаж, Третьяковская галерея, Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина и другие крупные музеи.

Учебные видеозаписи

К сожалению, сегодня система подготовки экскурсионных кадров крайне несовершенна: она почти лишена наглядности. Из-за дороговизны аренды транспорта слушатели курсов не всегда могут провести реальные пробные экскурсии. Это приходится компенсировать либо пешеходными экскурсиями, автором которой является учащийся, либо занятиями на слайдах. Будущий экскурсовод мысленно представляет нужный объект (который высвечивается на слайде) в городском окружении. Самое главное, что учащийся практикуется в рассказе с привлечением необходимых приемов показа. И, несмотря на отсутствие реального окружения объекта, он приходит на занятие уже подготовленным, потому что заранее знакомится с объектом самостоятельно.

Однако вести рассказ в автобусе и описывать статичные изображения — совершенно разные вещи. Часто начинающие экскурсоводы теряются, не успевают сориентироваться в ситуации, оказавшись в условиях реальности. Вот почему для успешного проведения экскурсии просто необходимы многократные тренировки на маршруте.

Для обучения возможно создание цифровой видеозаписи маршрута экскурсии из окна автобуса, причем в двух вариантах — включающую экскурсионный рассказ и без звукового сопровождения. В XXI в. такое обучение становится все более актуальным. Подобные записи легко применять и во время занятий с учащимися, и для собственной тренировки дома.

Цифровая видеозапись позволяет не просто проследовать по маршруту, но и дополнить запись вставками изображений объектов в разных ракурсах, общих видов архитектурных ансамблей, материалами «портфеля экскурсовода» и т.д. Также можно удобно поделить один и тот же маршрут на участки и тренироваться в их проведении с учащимися на практических занятиях.

Учебная видеоэкскурсия должна представлять собой целый учебно-методический мультимедийный комплекс, в котором найдется место и видеозаписи маршрута, и тексту экскурсии, и технологической карте экскурсии, и качественным фотографиям объектов в различном масштабе, и подробной информации о каждом объекте, и «портфелю экскурсовода», и библиографии вопроса, и многому другому. Это один из вариантов совершенствования системы подготовки экскурсионных кадров в настоящее время.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Приведите свой пример инновационной экскурсии. Какие игровые или зрелищные элементы вы добавили бы в ее ход?
2. Назовите основные отличия инновационной экскурсии от классической.

Глава 5. ЭКСКУРСИОННАЯ УСЛУГА: СОЗДАНИЕ И ПОТРЕБЛЕНИЕ

Кто создает и продает экскурсионную услугу

Коснемся вкратце и такого аспекта экскурсионного дела, как теория управления (менеджмента), которая помогает организовывать экскурсии в масштабе региона, страны, мира. Важно знать, кто участвует в экскурсионной деятельности, как создается экскурсионная услуга согласно всем ныне действующим правилам.

Экскурсионная деятельность — один из основных компонентов индустрии туризма, деятельность по организации ознакомления туристов и экскурсантов с экскурсионными объектами в месте временного пребывания без предоставления услуг размещения, а также предложение экскурсанту стандартизированной экскурсионной программы или отдельных экскурсий (разновидность туристской услуги).

Экскурсионная деятельность должна осуществляться квалифицированными работниками, соответствующими всем требованиям, предъявляемым к технологии создания экскурсионной услуги и обслуживанию экскурсантов¹²¹. Также экскурсионная деятельность призвана затрагивать самые широкие слои населения.

Экскурсионная услуга — это туристская услуга, направленная на удовлетворение познавательных интересов туристов (экскурсантов), включающая разработку и внедрение программ экскурсионного обслуживания либо отдельных экскурсий, а также организацию и проведение экскурсий.

Экскурсионное обслуживание является одним из основных видов услуг, входящих почти в любую туристскую программу обслуживания.

Экскурсионная программа обслуживания — это план экскурсионных мероприятий, предназначенных для удовлетворения

¹²¹ См. Приложения 3, 4.

конкретных или специализированных познавательных запросов и интересов местного населения, туристов или экскурсантов в зависимости от целей их пребывания.

Созданием и предоставлением экскурсионных услуг занимаются экскурсионные фирмы (агентства, компании, бюро). Тип собственности — государственная, частная или смешанная. Управляют экскурсионными учреждениями администраторы, менеджеры, специалисты по рекламе и PR-технологиями.

Деятельность туристско-экскурсионных фирм зависит от их ориентированности на конкретного клиента. Для принимающих¹²² фирм характерны:

- связь с организациями туристской индустрии — исполнителями услуг для приезжающих туристов и экскурсантов (музеи, транспортные компании, предприятия питания и др.);
- связь с турфирмами — поставщиками туристов и экскурсантов;
- предоставление туристско-экскурсионных услуг местным жителям.

Для направляющих фирм характерны:

- привлечение местного населения для экскурсионного обслуживания туристов на выездных маршрутах;
- тесные связи с туристско-экскурсионными фирмами-партнерами или другими специализированными предприятиями (музеями, зрелищными учреждениями и др.), обеспечивающими исполнение соответствующих услуг.

В целом экскурсионное предприятие в своей работе использует различные формы обслуживания туристов:

- экскурсию как отдельную услугу (обзорные и тематические экскурсии, пешеходные и транспортные, производственные экскурсии, экскурсии в музеи, на выставки, в заповедники, заказники и пр.);

¹²² Принимающие фирмы занимаются привлечением иногородних и иностранных туристов. Соответственно направляющие фирмы «направляют» туристов в другой город, страну. Как правило, среднестатистическая фирма и «принимает» туристов, и «направляет» их.

- экскурсию в составе тура, маршрута выходного дня как часть предлагаемого тура;
- экскурсию как культурно-зрелищную услугу («Средневековые ночи» в Испании, фестиваль, реконструкция);
- услуги гидов-экскурсоводов, экскурсоводов, организаторов экскурсий и др.;
- путевую экскурсионную информацию (услуга доступна во время внутримаршрутных перевозок) в виде экскурсионной справки по экскурсионным объектам, находящимся на пути следования группы.

Как и любой другой вид туристской услуги (перевозка, питание, размещение), экскурсионная услуга может входить в состав тура, не имея самостоятельного значения. Тогда для определения «экскурсионного тура» приемлемы понятия, используемые в ГОСТ Р 50690-2000 «Туристические услуги. Общие требования». На практике же под **экскурсионным туром** понимают тур, сформированный фирмой-туроператором и заказанный экскурсантом (туристом) в познавательных целях — для получения новой информации, обогащения своего внутреннего мира, расширения кругозора и мировоззрения, посредством проведения для экскурсанта (туриста) определенной совокупности экскурсий в месте (стране) временного пребывания. Кроме того, в экскурсионном туре наряду с комплексом услуг по размещению, перевозке, питанию экскурсанту (туристу) будет предоставлено как минимум *две* экскурсии.

Экскурсионные фирмы могут комбинировать услуги их прямых производителей — музейных, транспортных, зрелищных и прочих организаций — по своему усмотрению и по желанию конечного потребителя либо создавать свой продукт и предлагать его как туристско-экскурсионную услугу. Обычно в экскурсионной фирме действуют оба варианта. Фирмы-новички предпочитают заниматься продажей готовых услуг фирм-партнеров, постепенно накапливая опыт и разрабатывая свои экскурсионные услуги.

Таким образом, на рынке туристских услуг выделяют **туроператоров** (фирмы, осуществляющие деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта) и **турагентов** (фирмы, осуществляющие деятельность по продвижению и реализации туристского продукта) и экскурсионные бюро.

Зачастую экскурсионная фирма является:

- турагентом, привлекающим к своей деятельности других турагентов — экскурсоводов, преподавателей школ;
- продавцом экскурсионных услуг других туроператоров;
- туроператором, способным и имеющим право создавать свой собственный пакет туристско-экскурсионных услуг (если это выгодно на данном рынке).

Качество и стандартизация экскурсионной услуги

Понятие качества туристской и, в частности, экскурсионной услуги определяется *стандартами*¹²³.

Закон Российской Федерации «О стандартизации» требовал от всех субъектов хозяйственной деятельности независимо от форм собственности (органы государственного управления, общественные организации, предприятия, предприниматели) соблюдать нормы, правила и характеристики (требования), помогающие обеспечить безопасность и качество продукции¹²⁴, работ, услуг для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества граждан, в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологии. Туристические фирмы стремились получить сертификат на оказание туристических услуг, чтобы предоставить своим клиентам доку-

¹²³ *Стандарт* — нормативный документ, разработанный на основе соглашения большинства заинтересованных сторон и принятый признанным органом или утвержденный предприятием, в котором устанавливаются для всеобщего и многократного использования правила, общие принципы, характеристики, требования и методы, касающиеся определенных объектов стандартизации, и который направлен на достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области (Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А). В России деятельностью по стандартизации на уровне государства управляет Государственный комитет Российской Федерации по стандартизации и метрологии (Госстандарт России).

¹²⁴ Категория *качества* согласно определению Международной организации по стандартизации (ИСО) обозначает такую совокупность свойств и характеристик продукта, которая придает ему способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности.

ментально оформленную дополнительную гарантию качества своих услуг и заверить потенциальных клиентов в том, что все услуги будут оказаны на соответствующем уровне.

Федеральный закон №184-ФЗ «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. закрепил положение о том, что сертификация для туристической деятельности носит добровольный характер, поэтому штрафов и санкций за ее отсутствие не предусмотрено. После вступления в силу этого закона законы РФ о стандартизации и сертификации, соответствующие положениям Закона о туризме, а также другие нормативно-правовые акты и документы, предусматривающие обязательную и добровольную сертификацию в отношении туристского продукта и туристских услуг, с 1 июля 2003 г. утратили свою юридическую силу.

Однако остались в действии государственные стандарты РФ (ГОСТы), на которые следует ориентироваться, создавая экскурсионную услугу¹²⁵.

ГОСТ Р 50690-2000 «Туристические¹²⁶ услуги. Общие требования» (введен с 01.07.2001).

Рассмотрим данный ГОСТ в отношении туристских услуг. В нем реализованы нормы, содержащиеся в законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в части терминов и определений), и установлены общие требования к туристским услугам, требования безопасности услуг для жизни, здоровья туристов, сохранности их имущества и охраны окружающей среды.

В ГОСТе «Туристические услуги. Общие требования» применяются следующие термины с соответствующими определениями:

«3.7. **Экскурсант:** гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях

¹²⁵ Также создание экскурсионной услуги (и ее качество) регулирует федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (с постоянно вносимыми дополнениями и поправками).

¹²⁶ Правильным термином в настоящее время признан «туристский». Новые документы все используют последний вариант.

без занятия оплачиваемой деятельностью в период менее 24 ч и без ночевки в посещаемой стране.

3.10. **Тур:** комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия.

3.11. **Экскурсионная услуга:** туристская услуга по удовлетворению познавательных интересов туристов/экскурсантов, включая разработку и внедрение программ экскурсионного обслуживания или отдельных экскурсий, организацию и проведение экскурсий.

3.13. **Маршрут путешествия:** путь следования туриста, включающий перечень всех географических пунктов и мест, последовательно посещаемых туристом во время путешествия.

3.19. **Программа путешествия:** документ, содержащий исчерпывающую информацию о предоставляемых туристу услугах и времени их предоставления по маршруту путешествия».

Обязательные требования ГОСТа, касающиеся экскурсионного дела:

«4.3. Отдельные услуги туроператора и турагента могут включать:

- услуги по организации спортивных, развлекательных, познавательных, оздоровительных, экскурсионных и других мероприятий;
- услуги гидов-переводчиков.

4.5. Экскурсионные услуги могут включать:

- организацию экскурсий;
- услуги экскурсовода.

5.1. Туристские услуги должны учитывать интересы туристов, быть безопасными для жизни, здоровья туристов и соответствовать требованиям ГОСТ 28681.3/ГОСТ Р 50644¹²⁷.

5.3.2. Во въездном и внутреннем туризме предоставление услуг на территории Российской Федерации осуществляют на основе договоров с туроператорами и организациями или индивидуальными предпринимателями, предоставляющими/организующими:

¹²⁷ С 01.07.2010 г. взамен ГОСТ Р 50644-94 введен ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов».

- услуги средств размещения;
- услуги питания;
- услуги по перевозке пассажиров;
- экскурсионные услуги;
- услуги по организации спортивных, развлекательных, познавательных, оздоровительных и других мероприятий в соответствии с программой пребывания;
- комплекс вышеназванных услуг.

По услугам, подлежащим обязательной сертификации, договора заключают с организациями или индивидуальными предпринимателями, имеющими сертификаты соответствия требованиям безопасности.

5.5.1. Договор между туроператором и турагентом должен предусматривать:

- ответственность туроператора перед турагентом за:
 - 1) информационное обеспечение каждого тура;
 - 2) качество и безопасность предоставляемых туристских услуг;
 - 3) возмещение убытков в случае аннуляции турпоездки по вине туроператора после подтверждения заявки турагентом;
 - 4) предоставление турагенту необходимой и достоверной информации о потребительских свойствах туристских услуг, обеспечивающей туристам возможность выбора тура или отдельных услуг в соответствии с их качеством и ценой, а также предоставление недостоверной информации;
- ответственность турагента перед туроператором за:
 - 1) предоставление туристам необходимой и достоверной информации, обеспечивающей последним возможность выбора тура или отдельных услуг в соответствии с их качеством и ценой;
 - 2) возмещение убытков в случае аннуляции турпоездки по вине турагента после подтверждения заявки туроператором.

5.5.2. Договор между туроператором/турагентом (продавцом) и туристом включает ответственность туроператора/турагента за предоставление всех предусмотренных договором услуг вне зависимости от того, предоставляются ли эти услуги самим туроператором/турагентом или третьей стороной.

К существенным условиям договора относятся:

- информация о туроператоре/турагенте (продавце), включая данные лицензии на осуществление туристской деятельности, его юридический адрес, банковские реквизиты;
- сведения о туристе (покупателе) в объеме, необходимом для реализации туристского продукта;
- дата и время начала и окончания путешествия, его продолжительность;
- розничная цена тура и порядок его оплаты;
- права, обязанности и ответственность сторон;
- порядок встречи, проводов и сопровождения туристов;
- достоверная информация о потребительских свойствах туристских услуг, включая информацию о программе пребывания и маршруте путешествия, об условиях безопасности туристов¹²⁸;
- минимальное количество туристов в группе¹²⁹, срок информирования туриста о том, что путешествие не состоится по причине недобора группы;
- условия изменения и расторжения договора, порядок урегулирования возникающих в связи с этим споров и возмещения убытков сторон;
- условия возможного изменения стоимости тура;
- порядок и сроки предъявления претензий туристом.

Иные условия договора определяются по соглашению сторон.

5.9. Туристские организации должны быть укомплектованы профессионально подготовленным персоналом, способным осуществлять деятельность в соответствии с требованиями настоящего стандарта.

5.14. Проектирование экскурсионных услуг проводят по ГОСТ 28681.1/ГОСТ Р 50681 (5.8.3)¹³⁰.

¹²⁸ Данная информация может содержаться в приложении к договору (туристской путевке, программе, туристском ваучере).

¹²⁹ Только для групповых путешествий.

¹³⁰ ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг».

5.15. Организация, оказывающая экскурсионные услуги, должна иметь инструкции, включающие правила действий сопровождающих и экскурсоводов по обеспечению безопасности при проведении экскурсий, и журнал проведения с ними инструктажа.

При организации автобусных экскурсий организация, оказывающая экскурсионные услуги, должна иметь:

- инструкцию об обязанностях водителя по обеспечению безопасности;
- правила поведения экскурсантов при нахождении в автобусе;
- договор с транспортным предприятием или индивидуальным предпринимателем, имеющим сертификат соответствия требованиям безопасности на услуги по перевозке пассажиров».

ГОСТ Р 50644-2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» (введен с 01.07.2010).

Этот ГОСТ установил требования по обеспечению безопасности жизни, здоровья, имущества туристов при совершении путешествий. ГОСТ распространяется на все юридические лица, независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, в том числе на индивидуальных предпринимателей, оказывающих туристские услуги¹³¹:

«4.1. Туристские услуги и условия их предоставления должны быть безопасными для жизни, здоровья и имущества туристов и окружающей среды¹³².

¹³¹ Экскурсоведение, без учета привоза/размещения туристов, в туристский продукт не входит. Поэтому такую услугу экскурсовод может оказывать и будучи индивидуальным предпринимателем (ИП) независимо от туроператора. При этом финансового обеспечения для организаций, осуществляющих экскурсионное обслуживание на территории РФ в течение не более 24 ч подряд, не требуется (ст. 4.1. Условия осуществления туроператорской деятельности. Единый федеральный реестр туроператоров (введен Федеральным законом от 05.02.2007 г. № 12-ФЗ).

¹³² Также см.: Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп.); Федеральный закон от 21.12.1994 г. № 68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» (с изм. и доп.); Закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (с изм. и доп.).

В процессе оказания туристских услуг необходимо обеспечить приемлемый уровень риска для жизни, здоровья и имущества туристов (экскурсантов) при совершении путешествий.

4.2. Безопасность туристов (экскурсантов) при совершении путешествия распространяется на:

- жизнь, здоровье, личную неприкосновенность туриста (экскурсанта), включая физическое (телесное) и психическое (моральное) состояние, а также частную жизнь;
- имущество туриста (экскурсанта), в том числе предметы туристского снаряжения и инвентаря, багаж, предметы личного обихода и другие предметы, которые используются и (или) приобретены туристом (экскурсантом) во время путешествия.

4.3. Основные факторы, влияющие на безопасность туристов при совершении путешествия, включают в себя:

- географические и природные особенности места пребывания туристов (морская, горная, пустынная местности, климат, наличие специфических животных и насекомых);
- культурную, социальную среду временного пребывания, особенности местной пищи, язык, культурные, религиозные и этнические традиции и т.д.;
- особенности видов туристских путешествий (экстремальный туризм, спортивно-оздоровительный туризм);
- уровень качества и безопасности оказываемых услуг;
- соблюдение туристами (экскурсантами) правил личной безопасности, в том числе законов, правил и традиций (культурных, религиозных) страны (места) временного пребывания, санитарно-эпидемиологических норм и правил специальных предписаний, указаний и инструкций органов власти, специализированных служб МЧС, сопровождающих гидов и инструкторов-проводников, а также использование средств индивидуальной защиты.

(...)

7.2. Перечень мер по обеспечению безопасности туристов (экскурсантов) включает:

- информирование туристов об угрозе безопасности в стране (месте) временного пребывания;

- выполнение требований безопасности жизни, здоровья и имущества туристов, содержащихся в договорах о реализации туристского продукта, а также между юридическими лицами и частными предпринимателями, оказывающими туристские услуги;
- страхование жизни и здоровья туристов (экскурсантов) от несчастных случаев, включая прохождение ими маршрутов, представляющих повышенную опасность, страхование имущества и страхование от невыезда;

(...)

- оказание помощи туристам при возникновении чрезвычайных ситуаций и несчастных случаев (неотложная медицинская и правовая помощь, предоставление средств связи);
- обеспечение материально-технического состояния объектов туристской индустрии и оказание услуг, гарантирующих безопасность туристов (экскурсантов);
- обеспечение сохранности имущества туристов в стране (месте) временного пребывания (в средствах размещения, во время перевозок туристов);

(...)

- защиту персональных данных туристов, охрану их чести и достоинства в стране (месте) временного пребывания;
- обеспечение квалификационной и профессиональной подготовки работников туристской индустрии;

(...)

- применение специальных средств индивидуальной защиты туристов (экскурсантов) и системы оповещения в случае возникновения угрозы безопасности;
- оказание помощи пострадавшим туристам (лечение, доставка потерпевших в медицинские учреждения и др.).

(...)

8.1. При формировании и реализации туристского продукта туроператоры обязаны:

- провести анализ возможных рисков для туристов;
- предусмотреть меры для снижения возможных рисков до приемлемого уровня;

- создать необходимые условия для обеспечения личной безопасности туристов (экскурсантов), сохранности их имущества, беспрепятственного получения неотложной медицинской и правовой помощи;
- своевременно предоставлять туристам и экскурсантам необходимую, достоверную и полную информацию о туристском продукте, обеспечивающую возможность его правильного выбора и безопасность на туристском маршруте;
- обеспечивать услуги инструкторов-проводников, если организуемые путешествия (экскурсии) связаны с прохождением туристами (экскурсантами) маршрутов, представляющих повышенную опасность для жизни, здоровья в горной и труднопроходимой местности (спелеологические, водные и др. объекты);
- незамедлительно информировать федеральный орган исполнительной власти в сфере туризма, органы местного самоуправления, специализированные службы МЧС, спасательные службы и заинтересованных лиц о чрезвычайных происшествиях на маршрутах или во время проведения экскурсий на территории Российской Федерации и за ее пределами;
- предоставлять туристам (экскурсантам) гарантии оплаты медицинской помощи, если законодательством страны (места) временного пребывания установлены требования таких гарантий;
- предоставлять возможность дополнительного добровольного страхования жизни, здоровья, имущества и рисков туристов при наличии угрозы безопасности;
- при возникновении необходимости организовать эвакуацию пострадавшего туриста (экскурсанта) с места происшествия и из страны (места) временного пребывания;
- приостановить путешествие, экскурсию в случае возникновения риска чрезвычайного происшествия (ситуации);
- обеспечить проведение для туристов (экскурсантов) необходимых инструктажей по безопасности с учетом специфики вида туристского путешествия (маршрута) или экскурсии;
- предоставлять туристам (экскурсантам) информацию о реальной возможности спасения, эвакуации и оказания на маршруте квалифицированной медицинской помощи, схе-

мах оповещения и сеансах связи; об аттестации маршрутов, о местах дислокации поисково-(аварийно)-спасательных служб МЧС Российской Федерации.

8.2. Информация, необходимая туристам в целях обеспечения безопасности их жизни, здоровья и имущества, должна предоставляться заблаговременно до заключения договора о реализации турпродукта или оказания туристских услуг, а также в процессе обслуживания туристов и в обязательном порядке должна содержать сведения, указанные в Правилах оказания услуг по реализации туристского продукта¹³³.

8.3. Особенности обеспечения безопасности туристов, путешествующих по внутренним туристским маршрутам.

Туристские организации (туроператоры) при формировании и реализации турпродукта, предусматривающего путешествие по территории Российской Федерации для российских и иностранных туристов, должны соблюдать следующие требования:

- формировать и организовывать путешествия по туристским и экскурсионным маршрутам на территории Российской Федерации только в местностях с благоприятными экологическими, радиационными и санитарно-эпидемиологическими характеристиками;
- заключать договоры с организациями или индивидуальными предпринимателями, оказывающими туристские услуги, содержащие положения, обеспечивающие безопасность жизни, здоровья и имущества туристов (экскурсантов), а также ответственность сторон и порядок возмещения ущерба в случае их нарушения.

Безопасность туристских услуг обеспечивается путем разработки стандартов, сертификации, классификации и аттестации.

Сопровождающие групп, гиды, инструкторы-проводники и другие специалисты, оказывающие туристские услуги, должны иметь документы, подтверждающие их квалификацию.

(...)

¹³³ Правила оказания услуг по реализации туристского продукта, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 18.07.2007 г. № 452.

10. Личная безопасность туристов (экскурсантов).

Туристы (экскурсанты) при совершении путешествий (экскурсий) в целях обеспечения личной безопасности обязаны:

- соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания, уважать ее социальное устройство, обычаи, традиции, религиозные верования;
- сохранять окружающую природную среду, бережно относиться к памятникам природы, истории, культуры в стране (месте) временного пребывания (...)¹³⁴.

ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг» (введен с 01.01.2005).

Данный ГОСТ устанавливает порядок разработки документации при проектировании туристских услуг и предназначен для предприятий, организаций различных организационно-правовых форм и индивидуальных предпринимателей, оказывающих туристские услуги:

«5.8.3 Проектирование услуги «Экскурсия».

Проектирование услуги «Экскурсия» предусматривает определение:

- тематической направленности;
- объектов осмотра;
- продолжительности экскурсий;
- объема информации;
- формы перемещения по маршруту экскурсии;
- результатов социологического изучения предложений экскурсантов по условиям обслуживания.

Результатом проектирования услуги «Экскурсия» являются следующие технологические документы:

- технологическая карта экскурсии (приложение Е к ГОСТу)¹³⁵;
- контрольный текст экскурсии;
- материалы «Портфеля экскурсовода»;
- схема трассы маршрута транспортной экскурсии (приложение Ж к ГОСТу)¹³⁶.

¹³⁴ Цит. по: ПОЛНЫЙ ТЕКСТ ГОСТ Р 50644-2009 // Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. <http://protect.gost.ru/>

¹³⁵ См. Приложение 6.

¹³⁶ См. Приложение 7.

Персонал экскурсионной фирмы

Основной задачей персонала экскурсионного бюро является предоставление клиентам услуг экскурсовода (гида) в масштабах города, региона или страны. Занимается этим следующий персонал:

Таблица 8. Сотрудники экскурсионного бюро

Первый квалификационный уровень	Второй квалификационный уровень	Третий квалификационный уровень
Агент по приему заказов	Переводчик	Начальник/начальник отдела экскурсионного бюро по:
Секретарь	Гид-переводчик	– маркетингу и рекламе
Стажер	Экскурсовод	– продажам
Кассир	Организатор экскурсий	– работе с клиентами
Курьер	Агент по рекламе и продажам	– организационным вопросам
	Агент по работе с клиентами	
	Администратор	
	Бухгалтер	

Как правило, в штатном расписании большинства туристских организаций действуют в основном менеджеры, т.е. управленцы высшего и среднего уровня. Составляются примерные должностные инструкции менеджеров, которые легко могут быть преобразованы в должностные инструкции начальников подразделений после небольших доработок¹³⁷.

Функция *менеджеров* заключается в реализации договорных отношений с транспортными фирмами, музеями, а также, в случае необходимости, с кафе или ресторанами (для организации питания экскурсантов в процессе экскурсии). Менеджмент сервиса всегда стремится качественно обслуживать потребителей. Это выгодно прежде всего для самих работников, поскольку обеспечивает кон-

¹³⁷ См. Приложения 3, 4.

курентное преимущество фирме и рост доходов. В странах Запада давно существует единый комплекс требований, предъявляемых к культуре обслуживания. Он вводится в практику фирм и строго контролируется.

Функция *экскурсоводов-методистов* — создание новых экскурсий, контроль над созданием контрольных текстов экскурсии (позволяющих постепенно дополнять экскурсию, уточняя информацию об объектах экскурсии) и экскурсионными маршрутами. Во время создания новой экскурсии экскурсоводы-методисты проводят анализ деятельности экскурсоводов-практиков, утверждают новую экскурсию и следят за качеством дальнейшей работы с экскурсантами.

Экскурсоводы-методисты и экскурсоводы-практики должны входить в штат сотрудников, а резерв *внештатных экскурсоводов* нанимается на основе договора.

Наиболее распространенной формой трудового договора экскурсовода с экскурсионной турфирмой является *срочный трудовой контракт*, который заключается на срок от 6 месяцев до 1 года с работниками структурных подразделений и вспомогательным персоналом турфирмы, и от 1 года до 3 лет — с управленческим составом фирмы¹³⁸.

Согласно статье 80 Кодекса законов о труде Российской Федерации (КЗОТ РФ) турфирма вправе установить режимы:

- рабочего времени;
- формы и системы оплаты труда сотрудников.

Однако фирмам рекомендуется дифференцированно подходить к выбору режимов рабочего времени. Для различных категорий работников турфирмы наиболее применимы суммарный учет рабочего времени, скользящий график, гибкие формы занятости.

Актуально внедрять наиболее эффективные в условиях туристской деятельности системы оплаты труда — комиссионную форму и различные варианты бестарифных систем оплаты труда. Ведь именно качество работы экскурсоводов является главным источником прибыли и лучшей рекламой экскурсионной фирмы. Высокий уровень обслуживания позволяет фирме оставаться конкурентоспо-

¹³⁸ См. Приложение 5.

собной в перспективе своего развития. Современные технологии проведения экскурсии должны постоянно совершенствоваться и соответствовать всем научным достижениям в таких гуманитарных дисциплинах, как психология, педагогика, управление персоналом.

ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Назовите нормативные документы, которыми должен руководствоваться экскурсовод, составляя экскурсию.
2. Расскажите о профессиях экскурсовода, методиста, основываясь на приложениях «Квалификационные требования (профессиональные стандарты)» и «Должностные инструкции».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Экскурсоведение в России сегодня вновь востребовано. Развиваются теоретические основы, обогащается практика экскурсионного дела. Основной вектор развития науки и экскурсионного бизнеса — инновационный. Во многом именно введение чего-то необычного в традиционную экскурсию становится залогом успеха и востребованности экскурсий у потенциального потребителя.

Не меньшую роль играет и профессиональное мастерство экскурсовода, основным признаком которого является постоянное самосовершенствование и как исследователя-теоретика, и как педагога, и как психолога, и как личности. Качественная подготовка специалистов по экскурсионному делу сегодня признана одним из ведущих факторов в развитии экскурсоведения. Профессия экскурсовода настолько многогранна, что учиться ей придется, пожалуй, всю жизнь.

Наше пособие призвано коротко рассказать о том, что должен знать и уметь человек, занимающийся экскурсионной деятельностью, будь он экскурсоводом, музейным работником, сотрудником туристской фирмы, специализирующимся на составлении туров...

Современного человека, существующего в перенасыщенном информацией мире, уже сложно чем-то удивить. Вот почему интересная экскурсия сегодня сродни произведению искусства.

ИТОГОВОЕ ЗАДАНИЕ

Для закрепления теоретических знаний студенты выполняют контрольную работу в форме **экскурсионного проекта**. Задания для контрольной работы: по выбору из предложенных либо тему формулирует учащийся самостоятельно и согласует с преподавателем.

Темы экскурсий (название дает автор экскурсии).

1. Обзорная экскурсия по вашему городу.
2. История вашего города.
3. Предприятия вашего города.
4. Парки и сады вашего города.
5. Излюбленные места отдыха жителей и гостей вашего города.
6. Возможности экстремального и активного отдыха в вашем регионе.
7. Деревянное зодчество вашего города.
8. Город множества вер (конфессий).
9. Старинный вуз вашего города.
10. Театральная жизнь вашего города.
11. Легенды и предания о вашем крае.
12. Природные ресурсы вашего края.
13. Научный потенциал вашего региона.
14. Обычай и традиции (на примере вашего города/региона).
15. Места жизни и творчества, связанные с именами известных людей.
16. Развитие музейного дела в вашем городе/регионе.
17. История улицы вашего города (нескольких улиц).
18. Направления и стили в искусстве.
19. По местам известных исторических событий.

Экскурсионный проект оформляется следующим образом:

- 1) титульный лист,
- 2) оглавление,

- 3) индивидуальный текст экскурсии (вступительное слово, основная часть, заключение, логические переходы),
 - 4) схема маршрута,
 - 5) перечень наглядных пособий, входящих в «портфель экскурсовода»,
 - 6) технологическая карта экскурсии (в виде таблицы),
 - 7) список использованных источников.
- Объем экскурсионного проекта 15—20 печатных листов формата А4.

Этапы выполнения экскурсионного проекта.

1. Определить тему, цель и задачи экскурсии.
2. Выбрать вид и название экскурсии.
3. Отобрать источники и кратко прорецензировать их.
4. Изучить и отобрать экскурсионные объекты.
5. Разработать маршрут экскурсии.
6. Подготовить текст экскурсии.
7. Составить технологическую карту экскурсии.
8. Укомплектовать набор наглядных пособий и документов для «портфеля экскурсовода».
9. Презентация экскурсионного проекта перед группой.

Приложение 2

Документация, необходимая для каждой экскурсионной темы

№ п/п	Название документа	Содержание документа
1	<i>Список литературы по теме</i>	Все книги, брошюры, статьи, использованные при подготовке данной экскурсии
2	<i>Карточки (паспорта) объектов, включенных в маршрут</i>	Сведения, характеризующие экскурсионный объект: вид, наименование, событие, с которым он связан, местонахождение, краткое описание, авторы и время создания, источники информации
3	<i>Контрольный текст экскурсии</i>	Подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему экскурсии, с приведением ссылок. Содержание текста раскрывает подтемы и основные вопросы, а также служит основой для вступления, заключения и логических переходов
4	<i>Индивидуальные тексты экскурсоводов</i>	Материал, изложенный конкретным экскурсоводом в соответствии с методической разработкой, структурой экскурсии, ее маршрутом и контрольным текстом экскурсии. Дает характеристику объектов и событий
5	<i>Схема (карта) маршрута</i>	На отдельном листе показан путь следования группы. Обозначены начало и конец маршрута, объекты показа, места для их наблюдения, остановки для выхода группы к объектам
6	<i>«Портфель экскурсовода»</i>	Папка с фотографиями, схемами, картами, рисунками, репродукциями, копиями документов, образцами продукции предприятий, другими наглядными пособиями
7	<i>Материалы экскурсии</i>	По теме экскурсии: рефераты, справки, таблицы, цифровой материал, выдержки из документов, копии, цитаты из литературных произведений и др.
8	<i>Методическая разработка на тему экскурсии</i>	Рекомендации по проведению экскурсии: методические приемы показа и рассказа, последовательность демонстрации объектов, наглядных пособий, техника ведения экскурсии с учетом дифференцированного подхода к экскурсантам
9	<i>Список экскурсоводов, которые проводят экскурсии по данной теме</i>	Пополняется по мере допуска к проведению экскурсии новых экскурсоводов

Приложение 3

Должностные инструкции

УТВЕРЖДАЮ

(название учреждения, организации)

(уполномоченное лицо)

(ФИО, подпись)

" ___ " _____ 201_ г.

ДОЛЖНОСТНАЯ ИНСТРУКЦИЯ ОРГАНИЗАТОРА ЭКСКУРСИЙ

I. Общие положения

1. Организатор экскурсий относится к категории специалистов.
2. На должность организатора экскурсий назначается лицо, имеющее _____

(высшее; среднее)

профессиональное образование, дополнительную подготовку, стаж организаторской работы в сфере туризма и путешествий не менее

(1 года; 2 лет; 3 лет; др.)

3. Организатор экскурсий должен знать:

3.1. Федеральные законы, нормативные правовые документы, устанавливающие требования к организации путешествий, туристской деятельности.

- 3.2. Правовые и социальные основы туристской индустрии.
- 3.3. Экскурсионное дело в системе туристской индустрии.
- 3.4. Историю, культуру и географию региона.
- 3.5. Объекты достопримечательности в контексте истории, географии и культуры.
- 3.6. Принципы организаций экскурсий.
- 3.7. Методики проведения экскурсий.
- 3.8. Экспозиционный материал музеев, культурных центров.
- 3.9. Протокол и этикет.
- 3.10. Потребности и ожидания клиентов.
- 3.11. Теорию межличностного общения.
- 3.12. Основы психологии.
- 3.13. Иностранные языки.
- 3.14. Правила обслуживания на пешем, транспортном и комбинированном маршрутах.
- 3.15. Инструкции о правилах поведения туристов на транспортном средстве.
- 3.16. Правила оформления коммерческой документации.
- 3.17. Стандарты делопроизводства.
- 3.18. Методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров.
- 3.19. Правила пользования локальными и глобальными телекоммуникационными системами, электронной почтой.
4. Назначение на должность организатора экскурсий и освобождение от должности производится приказом руководителя экскурсионного бюро по представлению _____.
5. Организатор экскурсий подчиняется непосредственно _____.
6. _____.
7. _____.

II. Должностные обязанности

Организатор экскурсий:

1. Определяет и удовлетворяет потребности туристов в экскурсионных услугах.

2. Общается с туристами по тематике профессиональных обязанностей, ведет деловую переписку по вопросам организации экскурсий.

3. Принимает и анализирует заявки на организацию и проведение экскурсий.

4. Разрабатывает новые формы и методы проведения экскурсий (пешеходных экскурсий в музеи, парковые ансамбли, сады, др.; обзорных и тематических автобусных экскурсий; водных экскурсий по рекам, каналам; пр.), анализирует используемые программы экскурсий.

5. Определяет ключевые позиции программы конкретной экскурсии, особые потребности отдельных видов тургрупп или индивидуальными туристами.

6. Планирует:

- стандартные обзорные экскурсии;
- экскурсии по местным достопримечательностям;
- экскурсии по музеям или культурным центрам;
- загородные экскурсии;
- специальные экскурсии.

7. Разрабатывает программы экскурсий, организует протокольные мероприятия в начале и при завершении экскурсии, разрабатывает методики осмотра, показа и изучения объектов обзорной экскурсии.

8. Получает и сверяет необходимые документы.

9. Обеспечивает своевременное и качественное доведение до клиентов туристской информации посредством рекламных материалов, каталогов, брошюр, путеводителей, публикаций.

10. Организует использование различных видов транспорта для перевозки туристов при экскурсионном обслуживании, проводит инструктаж о правилах поведения на определенном виде транспорта, учитывает физиологические потребности туристов при передвижении на определенном виде транспорта.

11. Обеспечивает сопровождение тургрупп при реализации экскурсионных программ; предоставляет полную информацию об экскурсии; инструктирует туристов об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении музеев, культурных

центров, достопримечательностей; выявляет «трудных» туристов и проводит индивидуальную работу с ними.

12. Осуществляет контроль за:

- экскурсионным сопровождением;
- проведением экскурсий;
- соблюдением протокольных мероприятий;
- соблюдением программ экскурсий;
- соблюдением стандартов качества проведения экскурсий.

13. В процессе экскурсионного обслуживания поддерживает связь с главным офисом экскурсионного бюро для решения текущих организационных вопросов.

14. Обеспечивает меры безопасности туристов (проводит инструктаж по технике безопасности и по соблюдению мер предосторожности; принимает меры по обеспечению безопасности туристов при экскурсионном обслуживании; осуществляет контакты со службой безопасности, местными правоохранительными органами).

15. Организует возвращение туристов с экскурсии, организует возврат личных вещей туристам, проводит протокольные мероприятия при завершении экскурсии.

16. Взаимодействует с заинтересованными организациями региона в создании и дальнейшем развитии экскурсионной деятельности.

17. Организует работу с жалобами клиентов (принимает и анализирует жалобы, принимает меры по предъявленным жалобам, ведет установленную отчетность).

18. _____.

19. _____.

III. Права

Организатор экскурсий имеет право:

1. Самостоятельно определять формы работы с клиентами.
2. Требовать от руководства экскурсионного бюро предоставления бесплатного проезда; обеспечения всеми необходимыми документами и справочными материалами; компенсации непред-

виденных (документально подтвержденных) расходов, связанных с выполнением обязанностей, предусмотренных настоящей должностной инструкцией.

3. Знакомиться с документами, определяющими его права и обязанности по занимаемой должности, критерии оценки качества исполнения должностных обязанностей.

4. Запрашивать лично или по поручению непосредственного руководителя от руководителей подразделений бюро и специалистов информацию и документы, необходимые для выполнения его должностных обязанностей.

5. Вносить на рассмотрение руководства предложения по совершенствованию работы, связанной с предусмотренными настоящей инструкцией обязанностями.

6. _____.

7. _____.

IV. Ответственность

Организатор экскурсий несет ответственность:

1. За ненадлежащее исполнение или неисполнение своих должностных обязанностей, предусмотренных настоящей должностной инструкцией, — в пределах, установленных действующим трудовым законодательством Российской Федерации.

2. За правонарушения, совершенные в процессе своей деятельности, — в пределах, установленных действующим административным, уголовным и гражданским законодательством Российской Федерации.

3. За причинение материального ущерба экскурсионному бюро — в пределах, установленных действующим трудовым законодательством Российской Федерации.

4. _____.

5. _____.

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
структурного под- (подпись) _____ (ФИО) " ____ " _____ 201__ г.
разделения:

Начальник
юридического (подпись) _____ (ФИО) " ____ " _____ 201__ г.
отдела:

С инструкцией
ознакомлен: (подпись) _____ (ФИО) " ____ " _____ 201__ г.

УТВЕРЖДАЮ

(название учреждения, органи-
зации)

(уполномоченное лицо)

(ФИО, подпись)

" ____ " _____ 201__ г.

ДОЛЖНОСТНАЯ ИНСТРУКЦИЯ ЭКСКУРСОВОДА

I. Общие положения

1. Экскурсовод относится к категории специалистов.

2. На должность экскурсовода назначается лицо, имеющее _____
(высшее; среднее)

профессиональное образование, дополнительную подготовку, стаж
организаторской работы в сфере туризма и путешествий не менее

(1 года; 2 лет; 3 лет; др.)

3. Экскурсовод должен знать:

3.1. Федеральные законы, нормативные правовые документы,
устанавливающие требования к организации путешествий, турист-
ской деятельности.

3.2. Правовые и социальные основы туристской индустрии.

- 3.3. Экскурсионное дело в системе туристской индустрии.
- 3.4. Историю, культуру и географию региона.
- 3.5. Объекты достопримечательности в контексте истории, географии и культуры.
- 3.6. Принципы организаций экскурсий.
- 3.7. Методики проведения экскурсий.
- 3.8. Экспозиционный материал музеев, культурных центров.
- 3.9. Протокол и этикет.
- 3.10. Теорию межличностного общения.
- 3.11. Технику публичных выступлений.
- 3.12. Основы психологии.
- 3.13. Правила обслуживания на пешем, транспортном и комбинированном маршрутах.
- 3.14. Правила работы на городском и загородном, ближнем и дальнем маршрутах.
- 3.15. Инструкции о правилах поведения туристов на транспортном средстве.
- 3.16. Правила оказания первой медицинской помощи.
- 3.17. Схему действий при наступлении чрезвычайных ситуаций.
- 3.18. Правила оформления документов и составления отчетов.
- 3.19. _____.

4. Назначение на должность экскурсовода и освобождение от должности производятся приказом руководителя экскурсионного бюро по представлению _____.

5. Экскурсовод подчиняется непосредственно _____.

6. _____.

II. Должностные обязанности

Экскурсовод:

1. Собирает и изучает исторические материалы и документы, изучает материалы архивов, статистические данные, иные документы и материалы, содержащие сведения об объектах экскурсий.

2. Разрабатывает технику экскурсионных рассказов, публичных выступлений, ответов на вопросы.

3. Получает информацию о месте и времени прибытия туристов, организует встречу туристов в условленном месте, идентифицирует (устанавливает количество группы, удостоверяет принадлежность туристов к группе), проводит протокольные мероприятия.

4. Выбирает оптимальное месторасположение тургруппы для проведения экскурсии.

5. Читает экскурсионные лекции по культуре и истории, рассказывает о традициях и обычаях региона, знакомит туристов с достопримечательностями; использует микрофоны, усилительные средства при публичных чтениях и выступлениях.

6. Проводит экскурсию по музею или культурному центру, сопровождает экскурсионными пояснениями и рассказами осмотр и показ экспозиций музея.

7. Проводит инструктаж по соблюдению мер предосторожности при осмотре достопримечательностей, экспозиций и др.

8. Отвечает на общие и профессиональные вопросы туристов по теме экскурсии.

9. Ведет беседу с туристами и при необходимости выполняет обязанности переводчика.

10. Заполняет экскурсионные путевки и иную экскурсионную документацию.

11. При заболеваниях туристов, травмах, наступлении иных медицинских случаев оказывает первую медицинскую помощь, организует вызов соответствующих служб скорой помощи, спасателей.

12. Координирует поведение группы при наступлении чрезвычайной ситуации, оказывает первую необходимую помощь, применяет меры по устранению паники, сообщает соответствующим инстанциям о возникновении чрезвычайных ситуаций.

13. Организует отъезд тургруппы с места экскурсии (проверяет наличие необходимых документов; состав группы).

14. _____.

III. Права

Экскурсовод имеет право:

1. Требовать от руководства экскурсионного бюро обеспечения документами и справочными материалами, необходимыми для вы-

полнения обязанностей, предусмотренных настоящей должностной инструкцией.

2. Знакомиться с документами, определяющими его права и обязанности по занимаемой должности, критерии оценки качества исполнения должностных обязанностей.

3. Запрашивать лично или по поручению непосредственного руководителя от руководителей подразделений бюро и специалистов информацию и документы, необходимые для выполнения его должностных обязанностей.

4. Вносить на рассмотрение руководства предложения по совершенствованию работы, связанной с предусмотренными настоящей инструкцией обязанностями.

5. _____.

IV. Ответственность

Экскурсовод несет ответственность:

1. За ненадлежащее исполнение или неисполнение своих должностных обязанностей, предусмотренных настоящей должностной инструкцией, — в пределах, установленных действующим трудовым законодательством Российской Федерации.

2. За правонарушения, совершенные в процессе своей деятельности, — в пределах, установленных действующим административным, уголовным и гражданским законодательством Российской Федерации.

3. За причинение материального ущерба экскурсионному бюро — в пределах, установленных действующим трудовым законодательством Российской Федерации.

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель структурного подразделения:	_____	_____	" ____ "	_____	201__ г.
	(подпись)	(ФИО)			
Начальник юридического отдела:	_____	_____	" ____ "	_____	201__ г.
	(подпись)	(ФИО)			
С инструкцией ознакомлен:	_____	_____	" ____ "	_____	201__
	(подпись)	(ФИО)	г.		

_____ (наименование организации, предприятия, учреждения)

ДОЛЖНОСТНАЯ ИНСТРУКЦИЯ

№ _____

_____ (место издания)

УТВЕРЖДАЮ

_____ (директор, иное должностное лицо, уполномоченное утверждать
должностную инструкцию)

_____ / _____ /
(подпись, расшифровка)

« ____ » _____ 201 ____ г.

ДОЛЖНОСТНАЯ ИНСТРУКЦИЯ МЕТОДИСТА

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Методист относится к категории специалистов, принимается на работу и увольняется с работы приказом директора предприятия по представлению _____.

1.2. На должность методиста назначается лицо, имеющее высшее профессиональное образование без предъявления требований к стажу работы, либо высшее образование, специальную подготовку и стаж работы в туристской отрасли не менее 1 года, либо среднее специальное образование, специальную подготовку, стаж работы в туристской отрасли не менее 3 лет.

На должность методиста II категории назначается лицо, имеющее высшее профессиональное образование и стаж работы в должности методиста не менее 3 лет.

На должность методиста I категории назначается лицо, имеющее высшее профессиональное образование и стаж работы в должности методиста II категории не менее 3 лет.

1.3. Методист подчиняется _____.

1.4. В своей деятельности методист руководствуется:

- нормативными документами по вопросам выполняемой работы;
- методическими материалами, касающимися соответствующих вопросов;
- уставом предприятия;

- правилами трудового распорядка;
- приказами и распоряжениями директора предприятия (непосредственного руководителя);
- настоящей должностной инструкцией.

1.5. Методист должен знать:

- нормативные правовые акты, другие руководящие и методические документы, определяющие направления и перспективы осуществления и развития туристской деятельности;
- принципы систематизации методических и информационных материалов;
- принципы и порядок разработки учебно-методических материалов, экскурсионных программ, текстов и другой учебно-методической документации;
- новейшие разработки и методики в области туристско-экскурсионного обслуживания;
- методику выявления и распространения эффективных форм и методов туристско-экскурсионной работы в организации и среди населения;
- порядок формирования и предоставления турпродуктов и туруслуг в организации;
- основы психологии, этики, эстетики ораторского (лекторского) искусства;
- основы делопроизводства;
- основы маркетинга и рекламы, связей с общественностью;
- основы экономики, организации труда и управления;
- основы трудового законодательства;
- правила и нормы охраны труда и пожарной безопасности.

1.6. Во время отсутствия методиста его обязанности выполняет в установленном порядке назначаемый заместитель, несущий полную ответственность за надлежащее исполнение возложенных на него обязанностей.

II. ФУНКЦИИ

На методиста возлагаются следующие функции:

2.1. Накопление и систематизация материалов в сфере туристической деятельности.

2.2. Ведение картотеки тематики экскурсий, путешествий, экскурсионных объектов и т.д.

2.3. Осуществление контроля над деятельностью экскурсоводов, гидов-переводчиков, организаторов экскурсий и путешествий.

2.4. Создание и обновление фонда наглядных пособий, географических карт и т.д.

2.5. Совершенствование содержания и методик проведения путешествий и экскурсий.

2.6. Консультирование работников, осуществляющих туристско-экскурсионное обслуживание по вопросам, входящим в его компетенцию.

III. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ

Для выполнения возложенных на него функций методист обязан:

3.1. Организовывать систему методической работы в организациях туризма.

3.2. Анализировать состояние методической работы в организациях туризма и разрабатывать предложения по повышению ее эффективности.

3.3. Накапливать и систематизировать экскурсионно-методические и справочно-информационные материалы (методические разработки, тексты экскурсий, путевые экскурсионные маршруты, материалы методической лекции и т.д.).

3.4. Комплектовать библиотеку краеведческой, исторической, методической, справочной и другой литературой, периодическими изданиями.

3.5. Вести картотеку тематики экскурсий, путешествий, экскурсионных объектов и т.д.

3.6. Создавать и обновлять фонд наглядных пособий, географических карт, карт — схем туристских и экскурсионных маршрутов, коллекций, диафильмов, видеоматериалов и т.д., формировать «портфель экскурсовода».

3.7. Осуществлять контроль за деятельностью экскурсоводов, гидов-переводчиков, организаторов экскурсий и путешествий.

3.8. Обобщать опыт лучших экскурсоводов, гидов-переводчиков, организаторов путешествий, экскурсий, предоставляющих туристско-экскурсионные услуги;

3.9. Составлять планы методической работы.

3.10. Подготавливать бюллетени, другие учебно-методические и справочно-информационные материалы с учетом передового опыта предоставления туристско-экскурсионных услуг.

3.11. Принимать меры по совершенствованию содержания и методик проведения экскурсий и путешествий.

3.12. Организовывать объезды маршрутов экскурсий, путешествий, рекламные поездки по новым маршрутам.

3.13. Разрабатывать, дополнять, перерабатывать контрольные тексты и методические разработки экскурсий в соответствии с современными требованиями, предъявляемыми к качеству турпродукта.

3.14. Готовить перечень экскурсий, организовывать приемку подготовленных экскурсий.

3.15. Организовывать лекции, встречи с деятелями науки и культуры, специалистами различных отраслей знаний, привлекать их к методической работе.

3.16. Принимать участие в проведении совещаний, конференций, семинаров в организациях туризма.

3.17. Оказывать консультативную и практическую помощь работникам, предоставляющим туристско-экскурсионные услуги.

3.18. Обеспечивать сохранность методических документов.

3.19. Принимать участие в рекламе готовой турпродукции, маркетинговых мероприятиях, способствующих продвижению турпродукта на рынок.

IV. ПРАВА

Методист имеет право:

4.1. Знакомиться с проектами решений руководства предприятия, касающимися его деятельности.

4.2. Вносить на рассмотрение руководства предложения по совершенствованию работы, связанной с обязанностями, предусмотренными настоящей инструкцией.

4.3. Получать от руководителей структурных подразделений, специалистов информацию и документы, необходимые для выполнения своих должностных обязанностей.

4.4. Привлекать специалистов всех структурных подразделений предприятия для решения возложенных на него обязанностей (если это предусмотрено положениями о структурных подразделениях, если нет — с разрешения руководителя предприятия).

4.5. Требовать от руководства предприятия оказания содействия в исполнении своих должностных обязанностей и прав.

V. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Методист несет ответственность:

5.1. За неисполнение (ненадлежащее исполнение) своих должностных обязанностей, предусмотренных настоящей должностной инструкцией, в пределах, определенных действующим трудовым законодательством Российской Федерации.

5.2. За совершенные в процессе осуществления своей деятельности правонарушения — в пределах, определенных действующим административным, уголовным и гражданским законодательством Российской Федерации.

5.3. За причинение материального ущерба — в пределах, определенных действующим трудовым, уголовным и гражданским законодательством Российской Федерации.

Руководитель структурного _____ / _____ /
подразделения (подпись, расшифровка)

Визы _____ / _____ /
(подпись, расшифровка)

С инструкцией ознакомлен: _____ / _____ /
(подпись, расшифровка)

« ____ » _____ 201 ____ г.

**КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ (ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
СТАНДАРТЫ) К ОСНОВНЫМ ДОЛЖНОСТЯМ РАБОТНИКОВ
ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ (ВЫДЕРЖКИ)**

Сектор: туристская деятельность.

Подсектор: экскурсионное бюро.

Направление деятельности работников: предоставление услуг экскурсовода (гида) туристам в масштабах города, региона, страны, демонстрируя требуемое сочетание навыков, знаний по специализации работы экскурсионного бюро и владения языком.

Наименование должностей:

Первый квалификационный уровень	Второй квалификационный уровень
Агент по приему заказов	Переводчик
Секретарь	Гид-переводчик
Стажер	Экскурсовод
Кассир	Организатор экскурсий
Курьер	Агент по рекламе и продажам
	Агент по работе с клиентами
	Администратор
	Бухгалтер

Требуемый уровень образования:

Первый квалификационный уровень	Второй квалификационный уровень
Квалификация бакалавра	Квалификация «дипломированный специалист»
Среднее специальное образование	Квалификация бакалавра
Профессиональные курсы	Среднее специальное образование

Перечень основных навыков и знаний, требуемых для выполнения должностных обязанностей:

Должностные обязанности	Основные навыки, необходимые для выполнения должностных обязанностей	Основные знания, необходимые для выполнения должностных обязанностей
--------------------------------	---	---

1. Работа с российской и иностранной клиентурой
(на языке основной клиентуры)

Владение иностранным языком основной клиентуры	Введение в туристскую индустрию
Определение и удовлетворение потребностей туристов	Теория межличностного общения
Устное общение с туристами по тематике профессиональных обязанностей	Расширенный словарный запас по тематике
Ведение беседы с туристами и при необходимости выполнение обязанностей переводчика	История, культура и география региона
Анализ материалов, связанных с работой экскурсионного бюро, на соответствующем иностранном языке (языках)	Основы психологии
Составление письменных сообщений на соответствующем иностранном языке (языках)	Протокол и этикет
Культура межличностного общения	
Соблюдение делового стиля, протокола и этикета	

2. Подготовка и организация работы экскурсионного бюро

Прием заявок на проведение экскурсии	Экскурсионное дело в системе туристской индустрии
Владение методической разработкой новых форм и методов проведения экскурсий	Экскурсионная теория: сущность и функции

Техника анализа программы экскурсии и списка туристов	Методика проведения экскурсий
Определение ключевых позиций программы экскурсии	Объекты
Определение особых потребностей тургруппы или индивидуального туриста	Правила пользования техническими средствами
Получение и сверка необходимых документов	Техника безопасности
Использование оборудования для действий в экстремальных ситуациях	Основы гигиены
Деловой стиль и опрятность	

3. Встреча туристов

Соблюдение протокола и этикета	Протокол и этикет
Культура межличностного общения	Теория межличностного общения
Проверка информации о месте и времени прибытия туристов	Основы психологии
Встреча и идентификация туристов группы	Искусство обслуживания клиентов
Протокольные мероприятия при встрече туристов	

4. Организация отъезда с места сбора группы туристов

Культура межличностного общения	Теория межличностного общения
Проверка наличия всех туристов	Искусство обслуживания клиентов
Проверка наличия необходимых документов	Техника безопасности
Инструктаж туристов	
Предоставление общей информации о программе экскурсии	
Ответы на вопросы туристов	

5. Работа с группой туристов

Культура межличностного общения	Теория межличностного общения
Руководящая роль в работе с группой	Искусство обслуживания клиентов
Сопровождение группы	Техника безопасности
Предоставление полной информации об экскурсии	Основы теории лидерства
Инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей	Основы психологии
Выявление «трудных» туристов и индивидуальная работа с ними	

6. Экскурсионное сопровождение туристов

Выбор оптимального месторасположения тургруппы для проведения экскурсии	Методика проведения экскурсий
Использование микрофона, усилительных средств	Правила обслуживания на пешем, транспортном и комбинированном маршрутах
Сопровождение туристов при осмотре, показе и изучении объекта	Правила работы на городском и загородном маршрутах
Техника публичных выступлений	Правила работы на ближнем и дальнем маршрутах

7. Ответы на вопросы туристов

Культура межличностного общения	Теория межличностного общения
Техника ответов на общие и профессиональные вопросы	Искусство обслуживания клиентов
Техника ответов на трудные вопросы	Основы психологии
Соблюдение протокола и этикета	Протокол и этикет

8. Использование различных видов транспорта

Инструктаж о правилах поведения на данном виде транспорта	Искусство обслуживания клиентов
Учет физиологических потребностей туристов при передвижении на данном виде транспорта	Инструкция о правилах поведения туристов на транспортном средстве
Определение специфики работы данного транспортного средства	

9. Завершение экскурсии

Соблюдение протокола и этикета	Протокол и этикет
Организация возвращения туристов с экскурсии	Инструкция о правилах востребования возврата личных вещей
Организация возврата личных вещей туристам	
Протокольные мероприятия при завершении экскурсии	

10. Связь с главным офисом экскурсионного бюро

Техника телефонных переговоров с главным офисом, использование мобильного телефона	Методы отчетности
Ведение отчетности по установленной форме	Теория межличностного общения
Культура межличностного общения	

11. Проведение стандартной обзорной экскурсии

Владение методикой разработки программы стандартной обзорной экскурсии	Объекты достопримечательности в контексте истории, географии и культуры
Подготовка к экскурсии	Экскурсоведение
Организация протокольных мероприятий в начале и при завершении экскурсии	Методика проведения обзорной экскурсии

Организация осмотра, показа и изучения объектов обзорной экскурсии	Традиции и обычаи
Техника экскурсионного рассказа	
Техника публичных выступлений	
Техника ответов на вопросы	
Соблюдение программы экскурсии	

12. Проведение экскурсии по музею или культурному центру

Владение методикой разработки программы экскурсии по музею или культурному центру	Экспозиция музея, культурного центра
Техника подготовки к экскурсии	Экскурсоведение
Организация протокольных мероприятий в начале и при завершении экскурсии	Методика проведения экскурсии по музею или культурному центру
Техника осмотра, показа и изучения экспозиции музея или культурного центра	Отечественная история и культура
Техника экскурсионного рассказа	Традиции и обычаи
Техника публичных выступлений	
Техника ответов на вопросы	
Соблюдение программы экскурсии	
Протокольные мероприятия при завершении экскурсии	

13. Проведение экскурсии по специальной программе

Владение методикой разработки программы специализированной экскурсии	Экскурсоведение
Техника подготовки к специализированной экскурсии	Методика проведения тематических нестандартных экскурсий
Организация протокольных мероприятий в начале и при завершении экскурсии	Отечественная история и культура
Техника осмотра, показа и изучения объекта экскурсионного показа	Традиции и обычаи

Техника экскурсионного рассказа	Специфические знания, определяемые требованиями экскурсии
Техника публичных выступлений	
Техника ответов на вопросы	
Соблюдение программы специализированной экскурсии	

14. Обеспечение мер безопасности туристов

Обеспечение мер безопасности туристов	Инструкция по технике безопасности
Инструктаж туристов о правилах поведения в группе	Памятка туристу
Инструктаж туристов по соблюдению мер предосторожности	
Осуществление контактов со службой безопасности, местными правоохранительными органами	

15. Оказание первой медицинской помощи

Применение аптечки первой медицинской помощи	Инструкция по технике безопасности
Техника оказания первой медицинской помощи	Памятка туристу
Вызов соответствующих служб скорой помощи по телефону	Основы физиологии человека
Сообщение по инстанциям об оказании медицинской помощи	Правила оказания первой медицинской помощи
Инструктаж туристов по соблюдению мер предосторожности	
Распознавание угрожающих симптомов, особенно среди людей повышенной группы риска	

16. Действия в чрезвычайных ситуациях

Техника действий при наступлении чрезвычайной ситуации	Инструкция по технике безопасности
--	------------------------------------

Владение техническими средствами устранения чрезвычайных ситуаций	Памятка туристу
Оказание первой необходимой помощи	Основы физиологии человека
Обращение за помощью в соответствующие службы	Правила оказания первой помощи при наступлении нештатной ситуации
Организация мер по устранению паники	Правила пользования техническими средствами по устранению нештатных ситуаций
Сообщение по инстанциям о возникновении чрезвычайной ситуации	

17. Работа с жалобами клиентов

Техника приема и анализа жалобы клиента	Искусство обслуживания клиентов
Культура межличностного общения	Теория межличностного общения
Техника работы с устными и письменными жалобами клиентов	Основы психологии
Техника принятия мер по предъявленным жалобам клиента	Основы теории статистики
Ведение статистики	Протокол и этикет
Соблюдение протокола и этикета	

ТРУДОВОЙ ДОГОВОР
с экскурсоводом

г. _____ " ____ " _____ 201__ г.

_____, именуемое в дальнейшем «Работодатель», в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____, именуемое в дальнейшем «Работник», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА

1.1. Работник принимается к Работодателю в организацию: _____ для выполнения работы в должности экскурсовода.

1.2. Работнику устанавливается испытательный срок — _____ месяца с целью проверки соответствия квалификации Работника поручаемой ему работе. В период испытания на Работника полностью распространяется трудовое законодательство РФ.

1.3. Работник обязан приступить к работе с " ____ " _____ 201__ г.

1.4. Настоящий трудовой договор вступает в силу с момента подписания его обеими сторонами и действует неопределенный срок.

1.5. Работа у Работодателя является для Работника основным местом работы.

1.6. Местом работы Работника является _____ по адресу: _____.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Работник подчиняется непосредственно _____ (наименование должности работника, в подчинении которого находится экскурсовод).

2.2. Работник обязан:

2.2.1. Выполнять следующие должностные обязанности:

- проводить индивидуальные и групповые экскурсии с российскими и иностранными туристами;
- разрабатывать экскурсионные программы по маршрутам и темам, установленным Работодателем;
- своевременно обновлять данные, используемые при проведении экскурсий, на основании методических пособий и вносимых в них изменений и дополнений;
- осваивать новые темы и варианты экскурсий для различных категорий посетителей;
- ежегодно повышать квалификацию и совершенствовать профессиональное мастерство, участвуя в научных конференциях, посещая дополнительные занятия и мероприятия, организованные в этих целях;
- информировать посетителей о правилах поведения на территории, где проводится экскурсия, и обеспечивать безопасность посетителей во время экскурсии;
- проводить экскурсии в зависимости от категории посетителей (дети, взрослые, различные социальные группы).

2.2.2. Соблюдать установленные Работодателем Правила внутреннего трудового распорядка, производственную и финансовую дисциплину, добросовестно относиться к исполнению своих должностных обязанностей, указанных в подп. 2.2.1 настоящего трудового договора.

2.2.3. Беречь имущество Работодателя, соблюдать конфиденциальность, не разглашать информацию и сведения, являющиеся коммерческой тайной Работодателя.

2.2.4. Не давать интервью, не проводить встречи и переговоры, касающиеся деятельности Работодателя, без разрешения его руководства.

2.2.5. Соблюдать требования охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии.

2.2.6. Способствовать созданию на работе благоприятного делового и морального климата.

2.3. Работодатель обязуется:

2.3.1. Предоставить Работнику работу в соответствии с условиями настоящего трудового договора. Работодатель вправе требовать от Работника выполнения обязанностей (работ), не обусловленных настоящим трудовым договором, только в случаях, предусмотренных законодательством о труде РФ.

2.3.2. Обеспечить безопасные условия работы в соответствии с требованиями Правил техники безопасности и законодательства о труде РФ.

2.3.3. Оплачивать труд Работника в размере, установленном в п. 1.1 настоящего трудового договора.

2.3.4. Выплачивать премии, вознаграждения в порядке и на условиях, установленных Работодателем, оказывать материальную помощь с учетом оценки личного трудового участия Работника в работе Работодателя в порядке, установленном Положением об оплате труда и иными локальными актами Работодателя.

2.3.5. Осуществлять обязательное социальное страхование Работника в соответствии с действующим законодательством РФ.

2.3.6. Оплачивать, в случае производственной необходимости, в целях повышения квалификации Работника его обучение.

2.3.7. Ознакомить Работника с требованиями охраны труда и Правилами внутреннего трудового распорядка.

2.4. Работник имеет следующие права:

- право на предоставление ему работы, указанной в п. 1.1 настоящего трудового договора;
- право на своевременную и в полном размере выплату заработной платы;
- право на отдых в соответствии с условиями настоящего трудового договора и требованиями законодательства РФ;
- иные права, предоставленные работникам Трудовым кодексом РФ.

2.5. Работодатель имеет право:

- поощрять Работника в порядке и в размерах, предусмотренных настоящим трудовым договором, коллективным договором, а также законодательством РФ;
- привлекать Работника к дисциплинарной и материальной ответственности в случаях, предусмотренных законодательством РФ;

— осуществлять иные права, предоставленные ему Трудовым кодексом РФ.

3. УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКА

3.1. За выполнение трудовых обязанностей Работнику устанавливается должностной оклад в размере _____ (_____) рублей в месяц.

3.2. Работодателем устанавливаются стимулирующие и компенсационные выплаты (доплаты, надбавки, премии и т.п.). Размеры и условия таких выплат определены в Положении о премировании работников "_____", с которым Работник ознакомлен при подписании настоящего договора.

3.3. В случае выполнения Работником наряду со своей основной работой дополнительной работы по другой должности или исполнения обязанностей временно отсутствующего работника без освобождения от своей основной работы Работнику производится доплата в размере ____% оклада по совмещаемой должности.

3.4. Сверхурочная работа оплачивается за первые два часа работы в полutorном размере, за последующие часы — в двойном размере. По желанию Работника сверхурочная работа вместо повышенной оплаты может компенсироваться предоставлением дополнительного времени отдыха, но не менее времени, отработанного сверхурочно.

3.5. Работа в выходной и нерабочий праздничный день оплачивается в размере одинарной части должностного оклада за день или час работы сверх должностного оклада, если работа в выходной или нерабочий праздничный день производилась в пределах месячной нормы рабочего времени, и в размере двойной части должностного оклада за день или час работы сверх должностного оклада, если работа производилась сверх месячной нормы рабочего времени. По желанию Работника, работавшего в выходной или нерабочий праздничный день, ему может быть предоставлен другой день отдыха. В этом случае работа в выходной или нерабочий праздничный день оплачивается в одинарном размере, а день отдыха оплате не подлежит.

3.6. Заработная плата Работнику выплачивается путем выдачи наличных денежных средств в кассе Работодателя (путем перечисления на счет Работника в банке).

3.7. Из заработной платы Работника могут производиться удержания в случаях, предусмотренных законодательством РФ.

4. РЕЖИМ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ И ВРЕМЕНИ ОТДЫХА

4.1. Работнику устанавливается пятидневная рабочая неделя с двумя выходными днями — суббота и воскресенье.

4.2. Время начала работы: _____.

Время окончания работы: _____.

4.3. В течение рабочего дня Работнику устанавливается перерыв для отдыха и питания с ____ час. до ____ час., который в рабочее время не включается.

4.4. Работнику предоставляется ежегодный оплачиваемый отпуск продолжительностью ____ (не менее 28) календарных дней.

Право на использование отпуска за первый год работы возникает у Работника по истечении шести месяцев его непрерывной работы у данного Работодателя. По соглашению сторон оплачиваемый отпуск Работнику может быть предоставлен и до истечения шести месяцев. Отпуск за второй и последующие годы работы может предоставляться в любое время рабочего года в соответствии с графиком отпусков.

4.5. По семейным обстоятельствам и другим уважительным причинам Работнику на основании его письменного заявления может быть предоставлен отпуск без сохранения заработной платы продолжительностью, установленной трудовым законодательством РФ и Правилами внутреннего трудового распорядка " _____ _".

5. СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ РАБОТНИКА

5.1. Работник подлежит социальному страхованию в порядке и на условиях, установленных действующим законодательством РФ.

6. ГАРАНТИИ И КОМПЕНСАЦИИ

6.1. На период действия настоящего договора на Работника распространяются все гарантии и компенсации, предусмотренные трудовым законодательством РФ, локальными актами Работодателя и настоящим договором.

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

7.1. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Работником своих обязанностей, указанных в настоящем договоре, нарушения трудового законодательства, Правил внутреннего трудового распорядка Работодателя, иных локальных нормативных актов Работодателя, а также причинения Работодателю материального ущерба он несет дисциплинарную, материальную и иную ответственность согласно трудовому законодательству РФ.

7.2. Работник несет материальную ответственность как за прямой действительный ущерб, непосредственно причиненный им Работодателю, так и за ущерб, возникший у Работодателя в результате возмещения им ущерба иным лицам.

7.3. Работодатель несет материальную и иную ответственность согласно действующему законодательству РФ.

7.4. В случаях, предусмотренных в законе, Работодатель обязан компенсировать Работнику моральный вред, причиненный неправомерными действиями и/или бездействием Работодателя.

8. ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

8.1. Настоящий трудовой договор может быть прекращен по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ.

8.2. Во всех случаях днем увольнения Работника является последний день его работы.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Условия настоящего трудового договора носят конфиденциальный характер и разглашению не подлежат.

9.2. Условия настоящего трудового договора имеют обязательную юридическую силу для сторон с момента его подписания сторонами. Все изменения и дополнения к настоящему трудовому договору оформляются двусторонним письменным соглашением.

9.3. Споры между сторонами, возникающие при исполнении трудового договора, рассматриваются в порядке, установленном действующим законодательством РФ.

9.4. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим трудовым договором, стороны руководствуются законодательством РФ, регулирующим трудовые отношения.

9.5. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, один из которых хранится у Работодателя, а другой — у Работника.

10. АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Работодатель: _____

Адрес: _____

ИНН _____, КПП _____

Р/с _____ в _____

БИК _____.

Работник: _____

паспорт: серия _____ № _____, выдан _____

_____ " _____ " _____ г. код подразделения _____,

зарегистрирован(а) по адресу: _____

11. ПОДПИСИ СТОРОН

Работодатель

Работник:

_____/_____/_____/

_____/_____/_____/

М.П.

Приложение 6

Приложение Е (к ГОСТ Р 50681-94). Технологическая карта экскурсии (обязательное)

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель туристского
предприятия _____

ф. и. о., дата, печать

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЭКСКУРСИИ

Тема экскурсии _____

Продолжительность (ч) _____

Протяженность (км) _____

Автор-разработчик _____

автор, коллектив авторов, предприятие

Содержание экскурсии _____

Маршрут экскурсии, _____

в т. ч. варианты маршрута (летний, зимний) _____

Участки (этапы)
перемещения
по маршруту от
места сбора экс-
курсантов до по-
следнего пункта
на конкретном
участке маршрута

Места оста- новок	Объ- ект по- каза	Продол- житель- ность осмотра	Основ- ное содер- жание инфор- мации	Указания по орга- низации*	Мето- диче- ские указа- ния**	
1	2	3	4	5	6	7

* Указываются предпочтительные точки, ракурсы обзора объектов показа; выходы экскурсантов из автобуса; конкретные моменты предоставления информации.

** Указания по созданию определенного эмоционально-психологического настроения экскурсантов, по использованию конкретных методических приемов ведения экскурсии.

Приложение 7

Приложение Ж (к ГОСТ Р 50681-94). Схема маршрута транспортной экскурсии (обязательное)

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель туристского
предприятия

ф. и. о., дата, печать

СОГЛАСОВАНО

Представитель Госавтоинспекции

ф. и. о., дата, печать

СХЕМА МАРШРУТА ТРАНСПОРТНОЙ ЭКСКУРСИИ

Маршрут экскурсии _____
перечень объектов показа

Продолжительность (ч) _____

Протяженность (км) _____

Схема маршрута

(графическое представление участков перемещения, мест остановок с обозначением продолжительности — мин и протяженности — км)

Расшифровка схемы маршрута

1. Перечень географических точек следования транспорта по маршруту.
2. Перечень остановок.
3. Обозначение места начала экскурсии.

Учебное издание

Добрина Наталья Александровна

ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

Учебное пособие

Подписано в печать 01.08.2013.

Электронное издание для распространения через
Интернет.

ООО «ФЛИНТА», 117342, г. Москва, ул. Бутлерова, д. 17-Б,
комн. 324.

Тел./факс: (495) 334-82-65; тел. (495) 336-03-11.

E-mail: flinta@mail.ru; WebSite: www.flinta.ru.