



TURAN
UNIVERSITY

«ТҰРАН» УНИВЕРСИТЕТІ

Ғ.С. АЛИАСҚАРОВ

ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСЫ ЖӘНЕ ИНФРАҚҰРЫЛЫМЫ

Оқу-әдістемелік құрал

Алматы

2020

ӘОЖ 338.49
КБЖ 65.433
А50

Баспаға «Тұран» университетінің Ғылыми кеңесі ұсынған
(09.04.2020 ж. № 11 хаттама)

Алиасқаров Ғ.С.

А50 Туризм индустриясы және инфрақұрылымы: Оқу-әдістемелік құрал/ Ғ.С.
Алиасқаров. – Алматы: «Тұран» Университеті, 2020. – 49 б.

Оқу-әдістемелік құрал «Туризм индустриясы» және «туризм инфрақұрылымы» ұғымдарының мазмұнын айқындауға мүмкіндік береді; туризм қызметтерін тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандырудағы олардың құрамын және рөлін анықтаудың қазіргі заманғы тәсілдерімен таныстырады; Индустрия және туризм инфрақұрылымы кәсіпорындарында қызмет көрсетуді ұтымды ұйымдастырудың факторларын, шарттары мен белгілерін анықтауға мүмкіндік береді.

Оқу-әдістемелік құралы Туризм мамандығын даярлау бағыты бойынша оқитын бакалавриат студенттеріне арналған.

© Алиасқаров Ғ.С., 2020
© «Тұран» Университеті, 2020

МАЗМҰНЫ

Алғы сөз	4
Әдістемелік ұсыныстар.....	6
Туризм индустриясы және инфрақұрылымы экономика институты ретінде... 8	
1.1. Туризм индустриясы: түсінігі және мәні.....	8
1.2. Туризм инфрақұрылымы: түсінігі және мәні.....	10
1.3. Туризм индустриясы және инфрақұрылым өнімдері.....	12
1.4. Туристік тауар, туристік қызмет, туристік өнім ерекше өнім түрлері ретінде	14
1.5. Туризм индустриясы мен инфрақұрылымындағы қызмет түрлері.....	16
1.6. Туризм индустриясы мен инфрақұрылымындағы өнім өндірушілер	18
1.7. Туризм индустриясы мен инфрақұрылымының шаруашылық жүйесіндегі орны және олардың арақатынасы.....	20
1.8. Туризм индустриясы мен инфрақұрылымының түрлері мен түрлері	23
1.9. Туризм индустриясы мен инфрақұрылымының функциялары.....	25
Туризм индустриясы мен инфрақұрылымының құрамы	27
2.1. Индустрия құрамын анықтау тәсілдері және туризм инфрақұрылымын	27
2.2. Туризм ұйымдастырушылары	30
2.3. Индустриядағы көлік секторы және туризм инфрақұрылым.....	32
2.4. Туризм индустриясында орналастыру секторы.....	34
2.5. Туризм индустриясы мен инфрақұрылымындағы тамақтандыру секторы	36
2.6. Экскурсиялық және ақпараттық секторлар туризм индустриясында қызмет көрсету.....	38
2.7. Индустриядағы демалыс және ойын-сауық секторы және туризм инфрақұрылым	40
2.8. Туристік тауарларды өндірушілердің секторлары өзге де міндетті және қосымша туристік қызметтерді орындаушылар	42
2.9. Туризмнің өндірістік және әлеуметтік-тұрмыстық инфрақұрылымының өзге де түрлері	44
2.10. Туризмдегі шаруашылықтың нарықтық формасының инфрақұрылымы	46
2.11. Туризмнің институционалдық инфрақұрылымы.....	48

АЛҒЫ СӨЗ

Туризм дайындау бағыты бойынша мамандардың кәсіби қызметі туристік өнімдерді әзірлеу мен іске асырумен, туристік-рекреациялық аймақтар мен кешендерді жобалаумен және басқарумен ғана емес, туристік индустрияның негізгі секторларында кешенді туристік қызмет көрсетуді ұйымдастырумен байланысты кәсіби міндеттерді шешуді көздейді. Бакалаврлардың кәсіби қызметі, осылайша, туристік өнімдерді тұтынушыларға, туристік қызметтерді ұсынудың технологиялық процестеріне, сондай-ақ туристік өнімді әзірлеумен және сатумен байланысты объектілерге (яғни туризм индустриясы мен инфрақұрылымын кәсіпорындарға, мекемелерге және ұйымдарға) бағытталған.

Аталған салаларда кәсіби міндеттерді шешу үшін қажетті құзыреттер магистратураның негізгі білім беру бағдарламасын меңгеру барысында қалыптасады. Оны іске асыру шарттарының бірі-студентке табысты кәсіби қызмет үшін базалық және терең білім мен дағды алуға мүмкіндік беретін пәндерді оқу. Олардың ішінде – «туристік индустриядағы қызметті құқықтық қамтамасыз ету», «рекреациялық география теориясы», «ұйымдастырушылық жобалау және жобаларды басқару», «туристік қызметті жоспарлау» және т.б. «Туризм индустриясы және инфрақұрылымы» пәні, өз кезегінде, қазіргі кезеңдегі туризм индустриясы мен инфрақұрылымының құрамы мен функциялары туралы, тиісті кәсіпорындар, мекемелер, ұйымдар қызметінің мазмұны мен бағыттары және оның оңтайлы ұйымдастырылуына қойылатын талаптар туралы тұтас түсінік жасауға мүмкіндік береді.

«Туризм индустриясы және инфрақұрылымы» пәні осылайша, туризм индустриясының және инфрақұрылымының кәсіпорындары, мекемелері, ұйымдары ұсынатын туристік қызметтер мен туристік өнімдерді тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыру бойынша кәсіби міндеттерді шешу үшін қажетті құзыреттіліктерді қалыптастыруға бағытталған; туризм индустриясының және инфрақұрылымының негізгі секторларында тұтынушыларға кешенді қызмет көрсетуді ұйымдастыру бойынша; туризм индустриясының және инфрақұрылымының кәсіпорындарының, мекемелерінің, ұйымдарының тиімді қызметін қамтамасыз ету бойынша.

Пәнді меңгеру нәтижесінде студент келесі бағытар бойынша талаптарды орындау тиіс:

«Туризм индустриясы» және «туризм инфрақұрылымы» ұғымдарының мазмұнын білу; олар жүзеге асыратын қызмет түрлерін, туристік қызмет пен туристік өнімдерді тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандырудағы олардың рөлін; Туризм инфрақұрылымы индустриясы кәсіпорындарының, мекемелерінің, ұйымдарының негізгі қызмет түрлерін ұтымды ұйымдастыруға қойылатын талаптарды анықтайтын факторлар мен жағдайларды білу; кәсіпорындардың, мекемелердің, ұйымдардың қызметін талдай білу; Туризм индустриясы мен инфрақұрылымының негізгі секторларындағы

тұтынушыларға қызмет көрсетуді ұйымдастыру және жетілдіру жөніндегі қызметтің негізгі бағыттарын айқындау; кәсіпорындар, мекемелер, Индустрия ұйымдары мен туризм инфрақұрылымы қызметтерінің негізгі түрлерін талдау кезінде ғылыми түсініктер мен кәсіби терминологияны меңгеру; тұтынушыларға кешенді туристік қызмет көрсетуді ұйымдастыру жөніндегі олардың қызметін оңтайландыратын ұсынымдар әзірлеудің дағдылары мен дағдылары.

ӘДІСТЕМЕЛІК ҰСЫНЫСТАР

«Туризм индустриясы және инфрақұрылымы» пәнінің мазмұны пәнаралық сипатқа ие, сондықтан оны табысты оқытудың негізі жалпы ғылыми және Кәсіби пәндерді меңгеру нәтижесінде студенттер алған алдыңғы білім болып табылады. Атап айтқанда, бұл экономика және туризм экономикасы, туроператорлық турагенттік қызметті ұйымдастыру, туризм менеджменті мен маркетингі, туристік қызметті құқықтық және ақпараттық қамтамасыз ету, туристік қызметтердің жекелеген түрлерін ұсыну технологиялары саласындағы білім.

Ұсынылатын оқу-әдістемелік құрал алдыңғы пәндерді оқу кезінде алынған білімнің, сондай-ақ бакалавриаттың негізгі білім беру бағдарламасының басқа бөлімдерін (оның ішінде практикаларды, ғылыми-зерттеу жұмыстарын және т.б.) меңгеру кезінде қалыптасатын білімнің, іскерліктің және дағдылардың сабақтастығын қамтамасыз етеді.

Оқу-әдістемелік құрал құрылымы біріншіден, «Туризм индустриясы және инфрақұрылымы» пәні бойынша оқу материалының мазмұны, көлемі және сипаты; екіншіден, теориялық және практикалық оқытудың байланысын қамтамасыз ету талаптары; үшіншіден, пәнді меңгеру барысында студенттердің өзіндік жұмысын ұйымдастыру қажеттілігі.

Оқу-әдістемелік құралдың негізгі бөлігі алты бөлімнен тұрады: 1-5 бөлімдері теориялық сипатқа ие, 6 бөлімі қолданбалы (практикалық — бағытталған).

Теориялық бөлімдердің мазмұны Туризм индустриясы мен инфрақұрылымын экономика институттары ретінде, олардың функциялары мен құрамын; факторлар, туристік қызметтер мен өнімдерді тұтынушыларға қызмет көрсетуді ұтымды ұйымдастыру белгілерінің шарттарын; Индустрия және туризм инфрақұрылымы кәсіпорындарында қызмет көрсетуді оңтайландыру жөніндегі қызметтің негізгі бағыттарын зерттеуге бағытталған. Әрбір бөлімнің құрылымы мен мазмұны оқу материалының лекция бойынша (тақырыптық) мөлшерін қабылдауға сәйкес әзірленген. Әрбір тақырыпқа кіртін нұсқаулар:

тақырыптың негізгі терминдерін, ұғымдарын және мазмұнын көрсететін аннотация;

тақырыптың оқу жоспары;

теориялық, зерттеу, аналитикалық, шығармашылық сипаттағы студенттің өзіндік жұмысына арналған тапсырма (тапсырмалар);

тақырып мазмұнын меңгеру үшін қажетті әдебиеттер тізімі.

6-бөлім, индустрия және туризм инфрақұрылымы кәсіпорындарындағы практикум бағдарламасын және оны орындау жөніндегі әдістемелік нұсқауларды қамтитын, пәнді меңгеру барысында теория мен практиканың тікелей байланысын қамтамасыз етуге мүмкіндік береді.

Студенттердің өзіндік жұмыс істеуге арналған тапсырмаларды және практикум тапсырмаларын орындау құзыреттілік тәсілді іске асыру

шеңберінде белсенді интерактивті оқытуды жүзеге асыруға мүмкіндік береді және болжайды. Көрсетілген тапсырмаларды орындау процесі және оның нәтижелері сабақтарды өткізудің белсенді интерактивті түрлерін ұйымдастыру үшін пайдаланылуы мүмкін: пікірталастар, іскерлік ойындар, т. б. туристік қызметтің нақты жағдайларын талдау, – сондай-ақ кездесулер, семинарлар, мастер-кластар, олардың жұмысына зерттеушілер, сарапшылар және туристік индустрияның тәжірибе-мамандары тартылатын.

Оқу-әдістемелік құралдардың негізгі бөлігін баяндамалар мен рефераттардың тақырыптары, тест тапсырмаларының қоры, терминдер сөздігі және тиісті өзгерістерге енгізілген әдебиеттер тізімі толықтырады.

«Туризм индустриясы және инфрақұрылымы» пәнін меңгеру, бірінші кезекте, теорияны жүйелі түрде зерделеуді көздейді. Әр тақырып бойынша өзіндік жұмысты оның аннотацияда жазылған мазмұнымен танысудан бастаған жөн. Әдебиеттер тізімінде келтірілген дереккөздерден оқу материалын іріктеу және одан әрі дайындықты тақырыпты зерттеу жоспары бойынша жүзеге асырған жөн. Қажет болған жағдайда терминдер сөздігінде келтірілген негізгі ұғымдардың анықтамаларына жүгінуге болады. Тақырыпты терең және саналы игеру үшін, сондай-ақ берілген әдістемелік ұсынымдар мен талаптарға сәйкес өзін-өзі ұстау жұмысы үшін тапсырманы (тапсырманы) орындау ұсынылады.

Индустрия және туризм инфрақұрылымы кәсіпорындарында практикум тапсырмаларын орындау бойынша өзіндік жұмысты жоғарыда келтірілген алгоритм бойынша теориялық материалдарды қайталаудан бастау ұсынылады. Тапсырмаларды, сондай-ақ практикумның қорытындысы бойынша есепті берілген әдістемелік ұсыныстар мен талаптарға сәйкес орындау қажет.

«Индустрия және туризм инфрақұрылымы» пәнінің мазмұнын меңгеру сапасы мен деңгейін өзін-өзі бақылау және өзін-өзі тексеру арқылы бағалауға болады – ол үшін тест тапсырмалары қорына жүгінуге керек.

ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСЫ ЖӘНЕ ИНФРАҚҰРЫЛЫМЫ ЭКОНОМИКА ИНСТИТУТЫ РЕТІНДЕ

1.1. Туризм индустриясы: түсінігі және мәні

Тақырып аннотациясы

«Өнеркәсіп» және «индустрия» ұғымдарының дәстүрлі мазмұны мен арақатынасы. Өнеркәсіп және индустрия Экономика институты ретінде. «Индустрия» ұғымының мәнін және оны қолдану аясын кеңейту.

Туризмнің жұмыс істеуінің индустриялық кезеңіне (кезеңіне) ауысуы: себептері мен факторлары. Туризм концепті экономикалық феномен ретінде. «Туризм индустриясы» ұғымының пайда болуы және оны қолданудың заңдылығы.

Заңды түрде бекітілген және балама ұғымдар: жалпы және ерекше. «Туризм индустриясы» және «туристік индустрия» ұғымдарының арақатынасы.

Туризм индустриясының мәні: өнім өндіру, өнімнің мақсаты, өнімді тұтынушылардың ерекшелігі, жүзеге асырылатын қызмет түрлері.

Туризм индустриясының ерекше қасиеттері: туристік кәсіпорындар мен ұйымдарды орналастырудағы ресурстық бағдар; өндірістің маусымдық сипаты; өндірістің циклдік сипаты, әлеуметтік инфрақұрылымның даму деңгейіне қойылатын жоғары талаптар; өндірістік инфрақұрылымның даму деңгейіне қойылатын жоғары талаптар және т. б.

Тақырыптың оқу жоспары

«Туризм индустриясы» терминінің этимологиясы.

«Туризм индустриясы» және «туристік индустрия» ұғымдарының анықтамасы арақатынасы».

Туризм индустриясының мәні.

Туризм индустриясының ерекше қасиеттері.

Студенттердің өзіндік жұмысына арналған тапсырмалар

«Туризм индустриясы» терминологиялық сөздік.

Әдебиеттер тізімінде ұсынылған дереккөздерден «Туризм индустриясы»/«туристік индустрия» ұғымдарының анықтамаларын жазып беру. Әрбір анықтама автор(лар) мен көзді көрсетумен қоса берілуі тиіс. Сөздікті хронологиялық қағидат бойынша жасау ұсынылады.

«Туризм индустриясының ерекше қасиеттері».

Тапсырманы орындау реті.

1) әдебиет тізімінде ұсынылған дереккөздердің мәтіндерін пайдалана отырып, туризм индустриясының ерекше қасиеттерінің толық тізбесін жасау (оны жасаған кезде қайталаудан аулақ болу керек).

2) туризм индустриясының әрбір сипаты немен байланысты (шартталған) түсіндірілсін. Мысалы, егер сипат ретінде туристік кәсіпорындар мен ұйымдарды орналастыруда ресурстық бағдар бөлінген болса, онда түсініктеме: «туристік кәсіпорындар мен ұйымдар неге ресурстарға бағдарланып жатыр?» және т. б.

1.2. Туризм инфрақұрылымы: түсінігі және мәні

Тақырып аннотациясы

«Инфрақұрылым» ұғымының мазмұны. Экономика институты ретінде инфрақұрылымның ерекшелігі мен мәні: негізгі өндірістің технологиялық шегінен тыс болуы; экономиканың нақты моделінің Инфрақұрылым үлгісінің сәйкестігі; қызметтің кәдеге жаратылған сипаты; салааралық сипаты; тұтынудың ұжымдық сипаты; объектілердің капитал сыйымдылығы; инвестициялар мен шығындарды өтеудің ұзақ мерзімділігі.

«Туризм инфрақұрылымы» және «туристік инфрақұрылым» ұғымдарының анықтамасы мен арақатынасы, оларды қолданудың заңдылығы.

Туризм инфрақұрылымының мәні: негізгі туристік өндірістің технологиялық шегінен тыс болуы; қызметтің утилитарлық сипаты; өнімнің мақсаты; тұтынушылардың ерекшелігі.

Туризм инфрақұрылымының ерекше қасиеттері.

Тақырыпты оқу жоспары

Инфрақұрылым Экономика институты ретінде.

«Туризм инфрақұрылымы» және «туристік инфрақұрылым» ұғымдарының арақатынасы мен анықтамалары.

Туризм инфрақұрылымының мәні.

Туризм инфрақұрылымының спецификасы.

Студенттердің өзіндік жұмысына арналған тапсырмалар

«Туризм инфрақұрылымы» терминологиялық сөздік.

Әдебиеттер тізімінде ұсынылған дереккөздерден «Туризм инфрақұрылымы»/«туристік инфрақұрылым» ұғымдарының анықтамаларын жазып беру. Әрбір анықтама автор (лар) мен көзді көрсетумен қоса берілуі тиіс. Сөздікті хронологиялық қағидат бойынша жасау ұсынылады.

2. «Туризм инфрақұрылымының ерекше қасиеттері».

Тапсырманы орындау кезінде туризм индустриясының ерекше қасиеттерінің тізбесіне негізделу керек (1.1 «Туризм индустриясы: ұғымы және мәні» тақырыбына № 2 дәрменсіз жұмысқа арналған тапсырманы қараңыз). Тапсырманы орындау үшін туризм инфрақұрылымы сол қасиеттерге ие екенін анықтау керек. Туризм индустриясы және неге (әр қасиеттің түсініктемесі ретінде 2-5 ұсыныс).

Әдебиеттер

Биржаков М.Б. Введение в туризм. М.; СПб., 2007. С. 181 (вв. 2—3).

- Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. М., 2004. С. 86 (вв. 2—3); 84 (в. 4).
- Каурова А.Д. Организация сферы туризма. СПб., 2006. С. 174 (вв. 2—3).
- Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. М.: Финансы и статистика, 2003. С. 35 (в. 4).
- Комаров М.П. Инфраструктура регионов мира. СПб., 2000. С. 20 (в. 1); 21 (вв. 1, 3)
- Кусков А.С. Туристское ресурсоведение. М., 2008. С. 143, 194, 200 (вв. 2—3).
- Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. 2005. С. 440 (вв. 2—3).
- Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. М., 2008. С. 205, 209 (в. 4).
- Носова С.С. Экономическая теория. М., 2007. С. 408 (в. 1); 410 (вв. 1, 3).
- Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник / Под ред. Л.П.Воронковой. М., 2002. С. 115 (вв. 2—3).
- Ушаков Д.С. Страноведение. М.; Ростов н/Д, 2007. С. 207 (в. 4).
- Федько В.П., Федько Н.Г. Инфраструктура товарного рынка. Ростов н/Д, 2000. С. 23—24, 48, 29, 92 (вв. 1, 3).
- Филиппова И.Г., Погодина В.Л., Лукьянов Е.А. География туризма. СПб., 2007. С. 42 (вв. 2—3).
- Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. М., 2008. С. 58 (вв. 2—3).
- Экономика и организация туризма. Международный туризм / Под ред. И.А.Рябовой, Ю.В.Забоева, Е.Л.Драчевой. М., 2005. С. 164, 169 (в. 4).

1.3. Туризм индустриясы және инфрақұрылым өнімдері

Тақырып аннотациясы

Қажеттіліктерді қанағаттандыру үшін тұтынылатын игіліктер: табиғи игіліктер, рухани игіліктер, еңбек өнімдері.

«Тауар» ұғымы: кең және тар мағынасы. Тауар еңбек өнімі ретінде. Тауардың қасиеттері мен ерекшеліктері: материалдылығы (сезгіштігі), өндірушіден және тұтынушыдан шеттетілуі, өндіру мен тұтынудың бір мезетте болмауы, тауарлардың өзара алмастырылу мүмкіндігі, тауарға меншік құқығын беру, параметрлердің тұрақтылығы, сақталуы, тасымалдау мүмкіндігі.

«Қызмет көрсету» термині: кең (қарапайым) және тар (кәсіби) мағынасы. Қызмет еңбек өнімі ретінде. Орындаушы және тұтынушы. Ұғымды анықтау тәсілдері: қызмет әрекет (қызмет) ретінде, қызмет өнім ретінде (қызмет нәтижесі), қызмет әрекет (қызмет) мен қызмет нәтижесінің үйлесімі ретінде. Қызметтің мәні: орындаушының қызметімен байланыс, осы қызметті іске асыру нысандары, тұтынушы үшін пайдалылық.

Қызметтің қасиеттері мен ерекше тұстары: материалдық емес (бейімсіздік), көзден ажырамаушылық, көрсету процесінің интерактивтілігі, өндіріс пен тұтынудың үзілмеушілік (ажырамаушылық), клиенттердің қызмет сапасына өзара іс-қимылының әсері, қызметтердің толық болмауы немесе шектеулі өзара алмасуы, қызметке меншік құқығын берудің мүмкін еместігі, гетерогендік (оның ішінде оның сапасының тұрақсыздығы), сақталмаушылық, қызмет ұтқырлығының ерекше сипаты (оның ішінде оны тасымалдау мүмкін еместігі), кешенділік.

Қызметтердің отандық және шетелдік жіктелуі. Жіктеу негіздері: қызметтің сипаты, қызметті өндіру сипаты, бөлу және тұтыну сипаты. Қызмет түрлері олардың сипаты бойынша: қызмет қасиеттерінің пайда болу дәрежесі бойынша, көрініс түрі бойынша, қажеттілікті қанағаттандыруға салым бойынша, функционалдық мақсаты бойынша, тұтынушыға әсер ету сипаты бойынша (К. Лавлок жіктелуі), салалық белгісі бойынша (халыққа көрсетілетін қызметтердің жалпы қазақстандық жіктеушісіне сәйкес Қызметтерді салалық жіктеу), құрамы (кешенділігі) бойынша, оларға қатысты қоғам. Өндіріс сипаты бойынша қызмет түрлері: орындаушы мен тұтынушының байланыс дәрежесі бойынша, стандарттау дәрежесі бойынша, орындаушы тұлғасының маңыздылығы бойынша. Оларды бөлу және тұтыну сипаты бойынша қызмет түрлері: өзара алмасымдылық және тауарлармен байланыс бойынша, тұтынушының массалық дәрежесі бойынша, орындаушы мен тұтынушының алыстығы бойынша, қызметті тұтыну процесінде тұтынушылардың өзара әсер ету дәрежесі бойынша, қызметті орындауға арналған шығындарды өтеу тәсілі бойынша.

Сервистік өнім: түсінігі, құрылымы. Қызмет және сервистік өнім: ұқсастықтар мен айырмашылықтар.

Тақырыпты оқу жоспары

Тауар еңбек өнімі ретінде. Тауардың қасиеттері мен ерекшеліктері.
Қызмет еңбек өнімі ретінде. Қызметтің қасиеттері мен спецификалық ерекшеліктері.

Олардың сипаты бойынша қызмет түрлері.

Өндіріс сипаты бойынша қызмет түрлері.

Оларды бөлу және тұтыну сипаты бойынша қызмет түрлері.

«Сервистік өнім» ұғымы.

Студенттердің өзіндік жұмысына арналған тапсырмалар

«Қызметтерді жіктеу негіздері».

Тапсырманы орындау алдында «мінез» сөзінің мәнін (орыс тілінің түсіндірме сөздіктерінде) нақтылау қажет. Тапсырманы орындау үшін сұрақтарға жауап беру 1-3.

Жіктеудің негізі (белгісі) ретінде «қызметтің сипаты» сөзінің мәнін (мәнін) түсіндіру.

Жіктеудің негізі (белгісі) ретінде «қызмет көрсету өндірісінің сипаты» сөзінің мәнін (мәнін) түсіндіру.

Жіктеу негізі (белгісі) ретінде «қызметті бөлу және тұтыну сипаты» сөзінің мәнін (мәнін) түсіндіру.

Әдебиеттер

Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент. М., 2006. § 4.4 (вв. 3, 4); 5.1 (вв. 1—2, 6).

Балалова Е.И., Каурова О.В. Сервисная деятельность: учет, экономический анализ и контроль. М., 2006. § 1.2 (вв. 1—2).

Биржаков М.Б. Введение в туризм. М.; СПб., 2007. С. 122—123, 138—140 (вв. 1—2).

Бурменко Т.Д., Даниленко Н.Н., Туренко Т.А. Сфера услуг: экономика. М., 2007. Тема 4 (вв. 1—5). ГОСТ Р 50646—94. Услуги населению. Термины и определения (вв. 2—3).

Карнаухова В.К., Краковская Т.А. Сервисная деятельность. М., Ростов н/Д, 2006. С. 52—61 (вв. 1—6).

Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. М., 2003. С. 43—45 (в. 3).

Лойко О.Т. Сервисная деятельность. М., 2008. Пп. 2.1, 2.2, 2.7 (вв. 1—5).

Маркова В.Д. Маркетинг услуг. М., 1996. С. 21—26, 41—46 (вв. 1—5).

Общероссийский классификатор услуг населению (в. 3).

Романович Ж.А., Калачев С.Л. Сервисная деятельность. М., 2006. С. 102—105 (вв. 3—5).

Сервисная деятельность/Под ред. В.К.Романович. СПб., 2006. 3 (вв. 1-5).

Третьякова Т.Н. Сервисная деятельность. М., 2008. П. 4.2 (вв. 1—5).

1.4. Туристік тауар, туристік қызмет, туристік өнім ерекше өнім түрлері ретінде

Тақырып аннотациясы

«Туристік қажеттіліктер» ұғымы. Міндетті, ерекше, қосымша туристік қажеттіліктер. Туристік қажеттіліктерді қанағаттандыру үшін тұтынылатын игіліктер:

табиғи игіліктер, рухани игіліктер, еңбек өнімдері.

«Туристік тауар» ұғымы. Ерекше және ерекше емес туристік тауарлар.

«Туристік қызмет» ұғымы. Саяхат Мақсаты бойынша туристік қызметтер: мақсатты және инфрақұрылымдық. Тұтыну құрылымындағы рөл бойынша туристік қызметтер: негізгі, қосымша, ілеспе. Типтік және типтік емес туристік қызметтер. Қызметтің туристік қызметтер санатына өту мүмкіндігі мен шарттары. Туристік қызмет көрсету ерекшеліктері.

Туристік қызмет түрлері. Нормативтік құжаттарға сәйкес туристік қызметтердің ассортименти (туристік және экскурсиялық қызметтер. Негізгі ережелер).

«Туристік өнім» ұғымы («турөнім»). Туристік өнім тур, қосымша туристік-экскурсиялық қызметтер, тауарлар кіретін кешен ретінде. Тур туристік өнімнің элементі ретінде; Тур элементтері: туристік пакет, маршруттағы қызметтер кешені. Қосымша туристік-экскурсиялық қызметтер туристік өнімнің элементі ретінде. Тауарлар туристік өнімнің элементі ретінде.

Тақырыпты оқу жоспары

Туристік қажеттіліктер және оларды қанағаттандыру құралдары.

Туристік тауар: түсінігі, түрлері.

Туристік қызмет: түсінік, түрлері.

Туристік қызмет түрлері.

Туристік өнім (турөнім): түсінігі, құрылымы.

Студенттердің өзіндік жұмысына арналған тапсырмалар

«Алматы облысындағы туристік қызметтер – Алматы қаласы».

Тапсырманы орындау реті.

Туризм бойынша мамандандырылған журналдарда, туристік каталогтарда, туроператорлар мен т. б. сайттарында туристік өнім немесе тур түрінде Алматы облысы аумағында туристік ұсыныс табу.

Туристік өнімнің немесе турдың, оның мазмұнының, бағдарламаның қысқаша сипаттамасын келтіру; ақпарат көзін көрсету.

Осы өнімнің құрамына қандай нақты қызметтер енгізілгенін анықтау.

Анықтау, нақты қандай қызметтер құрамында бұл өнімді немесе тур қанағаттандырады барлық түрлері туристің қажеттіліктерін.

Саяхат мақсаты бойынша және тұтыну құрылымындағы рөлі бойынша әрбір қызметтің түрін анықтау.

Тапсырманың үшінші, төртінші, бесінші бөліктері орындалуы мүмкін кесте немесе құрылымдық-логикалық схема түрінде.

«Алматы қ. нарығындағы туристік тауарлар».

Алматы қ. нарығында ұсынылған, туристік жатқызылуы мүмкін тауарлардың нақты мысалдарын келтіріңіз. Мысалдар туристік тауарлардың барлық түрлері мен кіші түрлерін қамтуға, оларды сатып алу мүмкіндігі бар орнын (мысалы, дүкеннің атауы және оның мекен-жайы) көрсете отырып сүйемелденуге тиіс.

Әдебиеттер

Асташкина М.В., Козырева О.Н., Кусков А.С., Санинская А.А. География туризма. М., 2008. С. 97 (вв. 2—3).

Биржаков М.Б. Введение в туризм. М.; СПб., 2007. С. 167, 194 (вв. 3—4).

Каурова А.Д. Организация сферы туризма. СПб., 2006. С. 20—24 (вв. 2—3).

Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. М., 2003. С. 37—38 (в. 1); 41—53 (вв. 2—3, 5).

Общероссийский классификатор услуг населению (группа 06 — Туристские и экскурсионные услуги, подгруппа 061000 4 — Туристские услуги) (в. 4).

Туризм, гостеприимство, сервис: словарь-справочник / Под ред. Л.П.Воронковой. М., 2002. С. 218 (в. 1).

Ушаков Д.С. Страноведение. М.; Ростов н/Д, 2007. С. 209—210 (вв. 1, 3).

Экономика и организация туризма. Международный туризм / Под ред. И.А.Рябовой, Ю.В.Забаяева, Е.Л.Драчевой. М., 2005. С. 167 (вв. 1—2).

1.5. Туризм индустриясы мен инфрақұрылымындағы қызмет түрлері

Тақырып аннотациясы

«Өндірістік қызмет», «өндіріс», «өндірістік процесс» ұғымдары. Өндіріс процесінің нәтижесі-өнім (тауарлар, қызметтер). Өндіріс үрдісінің компоненттері: еңбек пәні, еңбек құралдары, еңбек. Өндіріс процесінің құрылымы: негізгі (технологиялық) және қосалқы (технологиялық емес) процестер. Операция негізгі және көмекші процестердің бір бөлігі ретінде: түсінігі, белгілері, түрлері. Өндіріс түрлері: жаппай, сериялық, бірлік. Өндірісті ұйымдастыру әдістері: ағынды-операциялық, бригадалық-операциялық, жеке.

«Сервистік қызмет» ұғымы. Сервистік қызмет қызметтің ерекше түрі ретінде. Сервистік қызмет субъектісі – Орындаушы. Орындаушылар санаттары, Орындаушыға талаптар. Сервистік қызмет объектілері-тұтынушы, заттар. Тұтынушы объект және сервистік қызмет субъектісі ретінде. Сервистік қызметтің мақсаты. Сервистік қызмет құралдары-қызмет, сервистік өнім. Сервистік қызметтің нәтижесі – игіліктер (материалдық және материалдық емес).

«Қызмет көрсету» ұғымы. Қызмет көрсету ұғымын анықтау тәсілдері: қызмет ретінде қызмет көрсету, Қызмет көрсету процесс ретінде. Қызмет пен процестің байланысы. Қызмет көрсету және қызмет көрсету: бұйымдар мен тауарларды өткізуге және пайдалануға байланысты қызметтер кешені ретінде қызмет көрсету; негізгі қызметті жүзеге асыру құралы ретінде қызмет көрсету. Қызмет көрсетудің мәнін ашатын ұғымдар жиынтығы: Орындаушы, тұтынушы, байланыс (өзара іс-қимыл), қызмет. «Сервис» ұғымы, «қызмет көрсету» және «сервис» ұғымдарының арақатынасы мәселесі. Сервистік қызмет пен қызмет көрсету байланысы.

«Туристік қызмет» ұғымы. «Туроператорлық қызмет», «турагенттік қызмет» ұғымдары. Туристік және сервистік қызметтің байланысы. Туристік және өндірістік қызметтің байланысы.

Туризм индустриясындағы өндірістік, сервистік және туристік қызметтің арақатынасы. Туризм инфрақұрылымындағы өндірістік, сервистік және туристік қызметтің арақатынасы мен ерекшелігі.

Тақырыпты оқу жоспары

Туризм индустриясы мен инфрақұрылымындағы өндірістік қызмет.

Туризм индустриясы мен инфрақұрылымындағы сервистік қызмет.

Сервистік қызмет пен қызмет көрсету байланысы.

Туризм индустриясы мен инфрақұрылымындағы туристік қызмет.

Туризм индустриясы мен инфрақұрылымындағы қызмет түрлерінің арақатынасы.

Әдебиеттер

Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент. М., 2006. Введение, § 4.1, 5.1, 5.2, 8.4 (вв. 2—3).

Бурменко Т.Д., Даниленко Н.Н., Туренко Т.А. Сфера услуг: экономика. М., 2007. С. 80—81 (в.3).

Виноградова М.В., Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса. М., 2006. С. 7—10, 82—86 (в. 1).

Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. М., 2004 (в. 4).

Карнаухова В.К., Краковская Т.А. Сервисная деятельность. М., Ростов н/Д, 2006. С. 3, 16 (в. 2); 6, 53 (в. 3).

Лойко О.Т. Сервисная деятельность. М., 2008. С. 7 (в. 2), 42—43 (в. 3).

Маркова В.Д. Маркетинг услуг. М., 1996. С. 41—46, 39—41 (в. 3).

Романович Ж.А., Калачев С.Л. Сервисная деятельность. М., 2006. С. 9 (в. 2); 9, 170 (в. 3).

Садохин А.П. Сервисология: человек и его потребности. М., 2009. С. 72, 74 (в. 2); 71—72, 74 (в. 3).

Сервисная деятельность / Под ред. В.К.Романович. СПб., 2006. С. 75 (в. 2); 9—10, 75, 85—86 (в. 3).

Третьякова Т.Н. Сервисная деятельность. М., 2008. С. 295 (вв. 2—3).

Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник / Под ред. Л.П.Воронковой. М., 2002 (вв. 2, 3, 4).

1.6. Туризм индустриясы мен инфрақұрылымындағы өнім өндірушілер

Тақырып аннотациясы

Ұғымы «кәсіпорын». Кәсіпорын шаруашылық бірлігі және халық шаруашылығының кез келген саласының негізгі буыны ретінде. Кәсіпорынның өндірістік-техникалық, ұйымдастырушылық, әлеуметтік-экономикалық бірлігі. Кәсіпорынның заңдық, шаруашылық, салалық негіздері. Жалпы сыныптамалық белгілерге сәйкес кәсіпорындардың түрлері: меншік нысаны бойынша, заңды тұлға құқықтарының болуы (болмауы) бойынша, заңды тұлғаның түрі бойынша (ұйымдық-құқықтық нысаны бойынша), мамандану деңгейі бойынша, қуаты бойынша, ұйым нысаны бойынша, өндіріс түрі бойынша. Өндірілетін өнімге сәйкес кәсіпорындардың түрлері: өнеркәсіп кәсіпорындары және қызмет көрсету саласының кәсіпорындары. Өндіріс түрлері және салалары бойынша кәсіпорын түрлері. Туризм индустриясы мен инфрақұрылымындағы кәсіпорындардың рөлі.

Ұғым «ұйымдастыру». Туризм индустриясы мен инфрақұрылымындағы ұйымдардың рөлі.

«Ұғымы» мемлекеттік мекемесі. Туризм индустриясы мен инфрақұрылымындағы мекемелердің рөлі.

Туристер үшін өнім (тауарлар, қызметтер, өнімдер) өндіретін кәсіпорындар мен ұйымдар. Туризмді ұйымдастырушылар қызмет көрсетушілер. Қызметтерді жеткізушілер: бастапқы, екінші, үшінші кәсіпорындар.

Тақырыпты оқу жоспары

Кәсіпорын Туризм индустриясы мен инфрақұрылымының шаруашылық бірлігі ретінде.

Туризм индустриясы мен инфрақұрылымының бірлігі ретінде ұйымдастыру.

Мекеме Туризм индустриясы мен инфрақұрылымының бірлігі ретінде.

Туристік қажеттіліктерді қанағаттандыру сипаты бойынша туристер үшін өнім өндіретін кәсіпорындар мен ұйымдардың түрлері.

Студенттердің өзіндік жұмысына арналған тапсырмалар

«Туристік өнім Алматы облысы – Алматы қаласында туризмді ұйымдастырушылардың және қызмет көрсетушілердің еңбек өнімі ретінде».

Тапсырманы орындау реті.

Туризм бойынша мамандандырылған журналдарда, туристік каталогтарда, туроператорлар мен т. б. сайттарында туристік өнім немесе тур түрінде Алматы облысы аумағында туристік ұсыныс табу.

Туристік өнімнің немесе турдың, оның мазмұнының, бағдарламаның қысқаша сипаттамасын келтіру; ақпарат көзін көрсету.

Осы өнімнің құрамына қандай нақты қызметтер енгізілгенін анықтау.

Қандай кәсіпорындар мен ұйымдар (туризмді ұйымдастырушылар немесе қызметтерді жеткізушілер; өнім беруші: бастапқы, қайталама немесе үшінші кәсіпорын) осы өнімге немесе турға енгізілген әрбір нақты қызметті ұсынатынын анықтау.

Тапсырманың үшінші және төртінші бөліктері кесте немесе құрылымдық-логикалық схема түрінде орындалуы мүмкін.

Тапсырма 1.4 «туристік тауар, туристік қызмет, туристік өнім өнімнің ерекше түрлері ретінде» тақырыбына № 1 өзіндік жұмысқа арналған тапсырманы орындау кезінде сипатталған туристік өнім немесе тур мысалында орындалуы мүмкін.

Әдебиеттер

Биржаков М.Б. Введение в туризм. М.; СПб., 2007. С. 95, 167—194 (в. 4).

Велединский В.Г. Сервисная деятельность. М., 2010. С. 36—38 (в. 1).

Виноградова М.В., Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса. М., 2006. С. 38—43, 57—64 (в. 1).

Каурова А.Д. Организация сферы туризма. СПб., 2006. С. 21—22 (в. 4).

Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. М., 2008. С. 269—270 (в. 4); 271—275 (в. 1).

Ушаков Д.С. Страноведение. М.; Ростов н/Д, 2007. С. 210—211 (в. 4).

Филиппова И.Г., Погодина В.Л., Лукьянов Е.А. География туризма. СПб., 2007. С. 32—33 (в. 4).

Экономика и организация туризма. Международный туризм / Под ред. И.А.Рябовой, Ю.В.Забоева, Е.Л.Драчевой. М., 2005. С. 165, 169—175, 257 (в. 4).

1.7. Туризм индустриясы мен инфрақұрылымының шаруашылық жүйесіндегі орны және олардың арақатынасы

Тақырып аннотациясы

Жүйе ретінде шаруашылық туралы түсінік: шаруашылық салаларының ірілендірілген санаттары. Туризм концепті экономикалық феномен ретінде және шаруашылық жүйесіндегі туризмнің орны. Туризм қызметінің түрлері (Туризмдегі қызмет түрлерінің стандартты халықаралық жіктемесі (СИКТА) мысалында) және оның мәртебесі туралы мәселе: туризм шаруашылық саласы ретінде; туризм салааралық кешен ретінде.

«Өндірістік инфрақұрылым», «әлеуметтік инфрақұрылым» ұғымдары. Туризм концепті экономикалық феномен ретінде және оның «Туризм инфрақұрылымы» ұғымының мазмұнына әсері. Туризм концепті демалыс ұйымдастыру және бос уақытты өткізу формасы ретінде және оның шаруашылық жүйесіндегі орны. Туризм концепті демалысты ұйымдастыру және бос уақытты өткізу нысаны ретінде және оның «Туризм инфрақұрылымы» ұғымының мазмұнына әсері.

Туризм индустриясы мен инфрақұрылымы арасындағы шекараларды анықтау мәселесі. Туризм индустриясы мен инфрақұрылымын бөлу проблемасын шешудің негізгі тәсілдері: Туризм индустриясы мен инфрақұрылымын бөлу үшін негіз ретінде инфрақұрылым өнімдерінің кәдеге жаратылуы; Туризм индустриясы мен инфрақұрылымын бөлу үшін негіз ретінде өнімді тұтынушылардың контингенті; Туризм индустриясы мен инфрақұрылымын бөлу үшін негіз ретінде көрсетілетін қызметтердің түрлері (салалық белгі бойынша, қажеттілікті қанағаттандыруға үлес бойынша).

Шаруашылықтың ірілендірілген салалары ретінде өндіріс пен инфрақұрылымның арақатынасы туралы мәселенің пікірталастығы: Инфрақұрылым барлық салаларды дамыту үшін іргетас ретінде, Инфрақұрылым экономиканың дербес саласы (саласы) ретінде, инфрақұрылым қосалқы (қызмет көрсететін) объект ретінде. Туризм индустриясы мен инфрақұрылымының арақатынасы туралы мәселенің пікірталастығы.

Тақырыпты оқу жоспары

Туризм концепті экономикалық феномен ретінде және оның шаруашылық жүйесіндегі орны.

Туризм концепті демалыс ұйымдастыру және бос уақытты өткізу формасы ретінде және оның шаруашылық жүйесіндегі орны.

Шаруашылық жүйесіндегі туризмнің орны және «туризм инфрақұрылымы» ұғымының мазмұны.

Туризм индустриясы мен инфрақұрылымын бөлу проблемасын шешудің негізгі тәсілдері.

Туризм индустриясы мен инфрақұрылымының арақатынасы мәселесі.

Студенттердің өзіндік жұмысына арналған тапсырмалар

«Туризмнің негізгі тұжырымдамалары және «туризм инфрақұрылымы» ұғымының мазмұны».

Тапсырманы орындау үшін негіз-1.2 «Туризм инфрақұрылымы: ұғымы және мәні» тақырыбы бойынша № 1 өзіндік жұмысқа арналған тапсырманы орындау кезінде құрастырылған № 3 сұрақ бойынша қорытынды (тақырыпты оқу жоспары) және «туризм инфрақұрылымы» терминологиялық сөздігі.

Тапсырманы орындау реті.

№ 3 мәселе бойынша тұжырымдар негізінде «туризм инфрақұрылымы» ұғымының анықтамаларын 2 топқа бөлу үшін негіз (белгі) тұжырымдау.

Қысқаша (1-2 сөйлем) анықтамалардың әрбір екі тобының мәнін түсіндіру (яғни әр топқа енгізілетін анықтамалардың ерекшелігін көрсету).

«Туризм инфрақұрылымы» ұғымының анықтамаларын бөлінген негіз бойынша 2 топқа бөлу. Ол үшін «туризм инфрақұрылымы» терминологиялық сөздігін пайдалану және әрбір анықтаманы (мысалы, «I топ», «II топ» деген белгілермен немесе I және II рим цифрларымен) таңбалау қажет.

«Туризм инфрақұрылымы» ұғымының анықтамаларының мазмұны туралы қорытынды жасау.

«Туризм индустриясы мен инфрақұрылымының арақатынасы мәселесі» құрылымдық-логикалық сұлбасы.

Схема әдебиеттер тізімінде ұсынылған әдебиеттер мазмұнының негізінде жасалады. Арақатынастың әрбір бөлінген нұсқасы автордың нұсқауымен сүйемелденуі тиіс. Тапсырманы орындау кезінде ұсынылған көздердегі Туризм индустриясы мен инфрақұрылымының арақатынасына арналған нұсқаулар тікелей (мысалы, «туризм индустриясы», «туризм инфрақұрылымы» терминдерін пайдалану арқылы), сондай-ақ жанама (мысалы, құрылымдық компоненттерді, элементтерді және т.б. аудару арқылы) болуы мүмкін екенін ескеру қажет.

Әдебиеттер

Александрова А.Ю. Международный туризм. М., 2002. С. 220—224 (в. 1).

Биржаков М.Б. Введение в туризм. М.; СПб., 2007. С. 167—194 (в. 5).

Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. М., 2004. С. 265—266 (вв. 1—3), 83—84 (в. 5).

Каурова А.Д. Организация сферы туризма. СПб., 2006. С. 101—102 (в. 1), 21—22 (в. 4), 174 (в. 5).

Комаров М.П. Инфраструктура регионов мира. СПб., 2000. С. 21—24, 28—29 (вв. 2—3).

Кусков А.С. Туристское ресурсосведение. М., 2008. С. 143—144 (в. 4); 143, 200 (в. 5).

Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. М., 2008. С. 60—61 (вв. 1—3).

Овчаров А.О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы. М., 2012. С. 6—12 (вв. 1, 5).

Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия. М., 2008. С. 192 (вв. 2—3).

Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник / Под ред. Л.П.Воронковой. М., 2002. С. 115 (в. 5).

Ушаков Д.С. Страноведение. М.; Ростов н/Д, 2007. С. 208—209 (в. 1).

Федько В.П., Федько Н.Г. Инфраструктура товарного рынка. Ростов н/Д, 2000. С. 62—63 (в. 1); 44—45 (вв. 2—3); 23—24 (в. 4); 42, 62—63, 89 (в. 5).

Филиппова И.Г., Погодина В.Л., Лукьянов Е.А. География туризма. СПб., 2007. С. 42 (в. 5).

Экономика и организация туризма. Международный туризм / Под ред. И.А.Рябовой, Ю.В.Забоева, Е.Л.Драчевой. М., 2005. С. 165 (в. 4).

1.8. Туризм индустриясы мен инфрақұрылымының түрлері мен түрлері

Тақырып аннотациясы

Жалпы белгілері бойынша туризм индустриясы мен инфрақұрылымының түрлері. Шаруашылық қызметтің деңгейлері және индустрия түрлері

Туризм инфрақұрылымы: әлемдік (халықаралық), ұлттық, өңірлік, жергілікті. Шаруашылық қызметтің деңгейлері

Туризм индустриясы мен инфрақұрылымының түрлері: жалпы және ерекше. Туризм индустриясы мен инфрақұрылымының түрлері: құрлықтық, теңіз және өзен, ғарыш және әуе.

Ерекше белгілері бойынша туризм инфрақұрылымының түрлері. Уақыт факторы (туристік өнімді алумен салыстырғанда) және инфрақұрылым түрлері: озық, синхронды, кешігу.

Ұлттық туризм индустриясының сипаттамалары және Ұлттық туризм индустриясының типологиясы. Туризмнің ұлттық индустриясының бірінші, екінші, үшінші түрлері: олардың тарихи даму факторлары және жалпы сипаттамалары.

Тақырыптың оқу жоспары

Жалпы белгілері бойынша туризм индустриясы мен инфрақұрылымының түрлері.

Ерекше белгілері бойынша туризм инфрақұрылымының түрлері.

Туризмнің ұлттық индустриясының түрлері.

Студенттердің өзіндік жұмысына арналған тапсырмалар

«Алматы облысындағы туристік өнім және туризм индустриясы мен инфрақұрылымының түрлері – Саты».

Тапсырманы орындау реті.

Туризм бойынша мамандандырылған журналдарда, туристік каталогтарда, туроператорлардың және т. б. сайттарында.

Туристік өнімнің немесе турдың, оның мазмұнының, бағдарламаның қысқаша сипаттамасын келтіру; ақпарат көзін көрсету.

Осы өнімнің құрамына қандай нақты қызметтер енгізілгенін анықтау.

Әрбір қызмет туризм индустриясы мен инфрақұрылымының қандай түрлері қызметінің нәтижесі болып табылады.

Тапсырманың үшінші және төртінші бөліктері кесте немесе құрылымдық-логикалық схема түрінде орындалуы мүмкін.

Тапсырма 1.4 «туристік тауар, туристік қызмет, туристік өнім өнімнің ерекше түрлері ретінде» тақырыбына № 1 өзіндік жұмысқа арналған тапсырманы орындау кезінде немесе өзіндік жұмысқа арналған тапсырманы

орындау кезінде сипатталған туристік өнім немесе тур мысалында орындалуы мүмкін.

«Туризм индустриясы мен инфрақұрылымындағы өнім өндірушілер» тақырыбына 1. 1.6.

Әдебиеттер

Вводный курс по экономической теории / Под общ. ред. Г.П.Журавлевой. М., 1999. С. 7—8 (в. 1).

Комаров М.П. Инфраструктура регионов мира. СПб., 2000. С. 21— 22, 42—60 (вв. 1—2).

Носова С.С. Экономическая теория. М., 2007. С. 33—34, 408—409 (в. 1).

Ушаков Д.С. Страноведение. М.; Ростов н/Д, 2007. С. 213—222 (в. 3).

Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. М., 2008. С. 59 (вв. 1—2).

1.9. Туризм индустриясы мен инфрақұрылымының функциялары

Тақырып аннотациясы

Экономика институты ретінде өнеркәсіптің/индустрияның функциялары: кешенді-аудандық білім беретін, іске асыратын, жұмысқа орналастыратын, қамтамасыз ететін-жабдықтайтын. Туризм индустриясын жалпы өнеркәсіп/индустрия функцияларына беру мүмкіндігі мен заңдылығы. Өнеркәсіптің/индустрияның функциялары және туризм индустриясының функциялары: жалпы және ерекше.

Инфрақұрылым функциялары Экономика институты ретінде: қамтамасыз ететін, интеграциялық. Туризм инфрақұрылымын инфрақұрылымның жалпы функцияларына беру мүмкіндігі мен заңдылығы. Туризм инфрақұрылымының функциялары және инфрақұрылымының функциялары: жалпы және ерекше.

Туризм индустриясы мен инфрақұрылымы және туристік өндіріс. Туризм индустриясы мен инфрақұрылымы және туристік ресурстар. Туризм индустриясы және инфрақұрылымы және туристік бизнес. Туризм индустриясы және инфрақұрылымы және туризм функциялары.

Тақырыптың оқу жоспары

Туризм индустриясының функциялары.
Туризм инфрақұрылымының функциялары.
Туризмдегі Туризм индустриясы мен инфрақұрылымының маңызы мен рөлі.

Студенттердің өзіндік жұмысына арналған тапсырмалар

«Туризм индустриясының функциялары».

Тапсырманы орындау реті.

Әдебиеттер тізімінде ұсынылған дереккөздердің мәтіндерін және «экономика институты ретінде өнеркәсіптің/индустрияның функциялары» құрылымдық-логикалық схемасын пайдалана отырып, туризм индустриясы функцияларының толық тізбесін құру. Бұл ретте қайталаудан аулақ болу керек, терминология сәйкес келмеген жағдайда баламалы атауларды синонимді ретінде көрсетуге болады оларды жақшада келтіріңіз.

Әр функцияның мәнін түсіндіру (1-4 сөйлем). Тапсырманы орындау кезінде функцияларды нақты бөлу керек туризм индустриясын және туризм функцияларын жүзеге асыру (тиісінше, тізбеге туризм функцияларын қоспау және оларға түсініктеме бермеу).

Әдебиеттер

Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. М., 2004. С. 85, 266, 269 (в. 3).

Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. М., 2003. С. 35 (в. 1).

Комаров М.П. Инфраструктура регионов мира. СПб., 2000. С. 21 (в. 2).

Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. М., 2008. С. 208 (вв. 1, 3); 14—15, 18—28, 67 (в. 3).

Кусков А.С. Туристское ресурсоведение. М., 2008. С. 27, 140—145 (вв. 1—3).

Мироненко Н.С. Страноведение: Теория и методы. М., 2001. С. 199 (в. 3).

Носова С.С. Экономическая теория. М., 2007. С. 409, 412 (в. 3).

Ушаков Д.С. Страноведение. М.; Ростов н/Д, 2007. С. 209, 212, 223 (в. 1); 7—25 (в. 3).

Федько В.П., Федько Н.Г. Инфраструктура товарного рынка. Ростов н/Д, 2000. С. 20, 41 (в. 2); 29, 54, 79 (в. 3).

Филиппова И.Г., Погодина В.Л., Лукьянов Е.А. География туризма. СПб., 2007. С. 84—85 (в. 3).

Экономика и организация туризма. Международный туризм / Под ред. И.А.Рябовой, Ю.В.Забаева, Е.Л.Драчевой. М., 2005. С. 377—387 (в. 3).

ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСЫ МЕН ИНФРАҚҰРЫЛЫМЫНЫҢ ҚҰРАМЫ

2.1. Индустрия құрамын анықтау тәсілдері және туризм инфрақұрылымын

Тақырып аннотациясы

Экономиканың құрылымы Индустрия және туризм инфрақұрылымы элементтері (құрауыштары) иерархиясының негізі ретінде: өндіріс түрі, сала, ірілендірілген сала, халық шаруашылығы саласы. Туризм индустриясы мен инфрақұрылымы элементтерінің (компоненттерінің) иерархиясын құру: терминология мәселесі, элементтерді (компоненттерді) бөлу негіздерінің проблемасы. Туризм индустриясы мен инфрақұрылымы арасындағы шекараларды анықтау проблемасы және олардың құрамын анықтау тәсілдері. Туризм индустриясы мен инфрақұрылымының арақатынасы мәселесі және олардың құрамын анықтау тәсілдері. Туризм индустриясы мен инфрақұрылымы қызметіндегі нысаналы бағыт: туристік және/немесе туризм; туризм индустриясы мен инфрақұрылымы қызметіндегі нысаналы бағыт және олардың құрамын айқындау тәсілдері.

Туризм индустриясы мен инфрақұрылымының негізгі элементін (құрауышын) бөлу тәсілдері: Туризм индустриясы мен инфрақұрылымының негізгі элементі (құрауышы) ретінде объектілер, Туризм инфрақұрылымы индустриясының негізгі элементі (құрауышы) ретінде шаруашылық қызмет субъектілері (кәсіпкерлер, ұйым кәсіпорындары).

Туризм индустриясы құрамында салаларды немесе олардың аналогтарын (кәсіпорындардың типтерін, Индустрия түрлерін және т.б.) бөлу тәсілдері. Туризм индустриясы құрамында салаларды бөлу негіздері (белгілері): жүзеге асырылатын қызметтің түрлері (салалары), белсенділік түрлері, көрсетілетін қызметтердің түрлері, функционалдық бағдар және т. б.

Туризм индустриясы құрамында ірілендірілген салаларды немесе олардың аналогтарын (сегменттерді, секторларды, Индустрия түрлерін және т.б.) бөлу тәсілдері. Туризм индустриясындағы ірілендірілген салаларды (немесе олардың аналогтарын) бөлу негіздері (белгілері): түрлері (салалары) қызмет түрлері, функционалдық бағдар және т. б.

Инфрақұрылым құрамында ірілендірілген салаларды бөлуге отандық және шетелдік тәсілдер: материалдық (өндірістік), әлеуметтік (әлеуметтік-тұрмыстық), институционалдық, дербес, экологиялық Инфрақұрылым. Шаруашылықтың нарықтық формасының инфрақұрылымы: мәні, құрамы («нарықтық инфрақұрылым», «нарық инфрақұрылымы» ұғымдары), негізгі міндеттері, функциялары, рөлі. Саланың инфрақұрылым құрамында ірі салалары. Экономика институты ретінде инфрақұрылымның құрамы және туризм инфрақұрылымының құрамы: жалпы және ерекше.

Тақырыптың оқу жоспары

Туризм индустриясының құрамын анықтаудың теориялық негіздері.

Туризм индустриясы мен инфрақұрылымының негізгі элементін (компонентін) бөлу тәсілдері.

Туризм индустриясының құрамындағы салаларды және ірілендірілген салаларды немесе олардың аналогтарын (кәсіпорындар типтерін, Индустрия түрлерін және т. б.) бөлу тәсілдері.

Салаларды және ірілендірілген салаларды немесе олардың аналогтарын (кәсіпорындардың типтерін, Индустрия түрлерін және т. б.) туризм инфрақұрылымының құрамын бөлуге көзқарастар.

Туризм индустриясы мен инфрақұрылымының құрамына көзқарас Қазақстан Республикасының заңында.

Студенттердің өзіндік жұмысына арналған тапсырмалар

«Туризм индустриясының құрамы» құрылымдық-логикалық сызбасы.

Тапсырманы орындаудың негізі — Қазақстан Республикасының Заңына сәйкес туризм индустриясының құрамы және № 3 сұрақ бойынша қорытынды (тақырыпты зерттеу жоспары). Құрылымдық-логикалық схеманы құру үшін Қазақстан Республикасының Заңында бөлінген Туризм индустриясы объектілерін салалар мен әдебиет тізімінде ұсынылған көздерде көрсетілген ірілендірілген салаларға (немесе олардың аналогтары) біріктіру қажет.

Туризм индустриясының құрамына көзқарасты талдау.

Тапсырманы орындау реті.

Келесі көздердің бірінде көрсетілген туризм индустриясының құрамына көзқараспен танысу (таңдау):

Биржаков М. Б. туризмге кіріспе. М.; СПб. , 2007. С. 96, 167-194.

Зорин И. В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма. М., 2004. С. 83-84.

В. а. Квартальнов туризм теориясы мен практикасы. М., 2003. С. 35, 154-176.

Кесектерін А. С., Джаладян Ю. А. туризм Негіздері. М., 2008. С. 212-266.

Туризм, қонақжайлық, сервис: сөздік-анықтамалық / ред.Л. П. Воронковой. М., 2002. С. 104-106.

2. Туризм индустриясының құрамын жаңғырту

таңдалған дереккөзде. Туризм индустриясының құрамы кеңейтілген құрылымдық-логикалық схема, нөмірленген тізім, кесте нысанында қайта жасалуы мүмкін.

Туризм индустриясының құрамына осы тәсілді талдау.

Талдау қисынды, дәйекті болуы тиіс; оның мазмұны 2.1 «Туризм индустриясы мен инфрақұрылымының құрамын анықтау тәсілдері» тақырыбының мазмұнымен анықталуы, талданатын тәсілдің

артықшылықтары мен кемшіліктерін, оның Қазақстан Республикасының заңына сәйкестігін көрсетуі тиіс.

Әдебиеттер

- Биржаков М.Б. Введение в туризм. М.; СПб., 2007. С. 96, 167—194 (вв. 1, 3).
- Вводный курс по экономической теории / Под общ. ред. Г.П.Журавлевой. М., 1999. С. 49 (в. 4).
- Воскресенский В.Ю. Международный туризм. М., 2007. С. 11—15 (в. 3).
- Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. М., 2004. С. 83—84 (в. 1), 83—84 (вв. 3—4).
- Каурова А.Д. Организация сферы туризма. СПб., 2006. С. 21—22, 174 (в. 1).
- Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. М., 2003. С. 35, 154—176 (в. 3).
- Комаров М.П. Инфраструктура регионов мира. СПб., 2000. С. 21—33 (в. 4).
- Кусков А.С. Туристское ресурсоведение. М., 2008. С. 143—144, 143, 200 (в. 1).
- Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. М., 2005. С. 150—155 (в. 3). Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. М., 2008. С. 201—266, 269—270 (в. 3).
- Овчаров А.О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы. М., 2012. С. 6—12 (в. 1).
- Региональная экономика и управление / Под ред. Е.Г.Коваленко. СПб., 2005. С. 64—65 (в. 4).
- Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия. М., 2008. С. 192 (в. 4).
- Селезнев А.З. Конкурентные позиции и инфраструктура рынка России. М., 1999. С. 146, 156—162 (в. 4).
- Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник / Под ред. Л.П.Воронковой. М., 2002. С. 115 (в. 1); 104—106 (в. 3).
- Федько В.П., Федько Н.Г. Инфраструктура товарного рынка. Ростов н/Д, 2000. С. 14—16, 23—24, 36, 42, 62—63, 89 (в. 1); 30—33, 44—47 (в. 4).
- Филиппова И.Г., Погодина В.Л., Лукьянов Е.А. География туризма. СПб., 2007. С. 42 (в. 1); 30—33 (в. 3).
- Шапкин И.Н., Блинов А.О., Кестер Я.М. Управление региональным хозяйством. М., 2005. С. 215—222 (в. 4).
- Экономика и организация туризма. Международный туризм / Под ред. И.А.Рябовой, Ю.В.Забаяева, Е.Л.Драчевой. М., 2005. С. 165 (в. 1); 164, 169, 171, 175, 196, 202, 221, 251 (в. 3).

2.2. Туризм ұйымдастырушылары

Тақырып аннотациясы

Туристік қызметтерді өткізу (бөлу) арналары: түсінігі, түрлері. Тікелей өткізу арналары: мәні, артықшылықтары, кемшіліктері. Жанама өткізу арналары: мәні, артықшылықтары, кемшіліктері. Туроператор туристік қызметтерді өндіруші мен тұтынушы арасындағы делдал ретінде. Турагент өндіруші мен туристік қызмет көрсетуді тұтынушы арасындағы делдал ретінде. Туроператорлар мен турагенттердің делдал ретіндегі рөлі.

«Туроператор» ұғымы. Туроператор мен қызметтерді жеткізушілер арасындағы шарт – олардың ынтымақтастығының негізі; талаптар

шарттың мазмұны. Туроператордың қызмет түрлері. Туроператордың қызмет бағыттары мен функциялары. Туроператорлық қызмет саласы бойынша туроператорлардың түрлері: халықаралық туризмді ұйымдастыру, ішкі туризмді ұйымдастыру, Халықаралық және ішкі туризмді ұйымдастыру. Туроперейтинг түрлері бойынша туроператорлардың түрлері: жіберетін / бастамашыл / аутгоингтік, қабылдайтын / рецептивті / инкамингтік, инсайдингтік. Туроператордың жұмыс профилі: түсінігі, түрлері; жұмыс бейіні бойынша туроператорлардың түрлері: монопрофильді, көпбейінді. Туроператордың қызмет түрі; қызмет түрі бойынша туроператорлардың түрлері: мамандандырылған, жаппай нарық. Шынайы туроператорлар мен туроператорлар-делдалдар.

«Турагент» ұғымы. Туроператор мен турагент арасындағы шарт (агенттік келісім); мазмұнына қойылатын талаптар. Туроператор мен турагент ынтымақтастығының тәуекелсіз және тәуекелсіз нысандары; Ынтымақтастық нысандары бойынша турагенттер түрлері; «турброкер» ұғымы. Турагенттің табысы; еркін және еркін емес турагент. Турагент қызметтерінің ассортименті. Турагенттің қызмет бағыттары және функциялары. Қызметі бойынша турагенттердің түрлері: агент-имитаторлар, агент-Новаторлар, агент-әзірлеуші. Турагенттің туроператорға тәуелділігі; туроператорға тәуелділік дәрежесі бойынша турагенттер түрлері: тәуелсіз, ішінара тәуелді, уәкілетті, ритейлингтік. Туроператор ұсынатын өкілеттіктер бойынша турагенттердің түрлері сатып алушы: сату жөніндегі агент, делдал агент, тур-ұйымдастырушы фирма.

Туризм ұйымдастырушылары ретінде туроператорлар мен турагенттердің байланысы. Туроператорлардың турагенттермен қызметтестіктен түсетін пайдасы. Туроператорлармен ынтымақтастықтан турагенттердің пайдасы.

Тақырыптың оқу жоспары

Туроператорлар мен турагенттер туристік қызметтерді өндіруші мен тұтынушы арасындағы делдал ретінде.

Туроператор туризмді ұйымдастырушы ретінде.

Турагент туризмді ұйымдастырушы ретінде.
Туроператорлар мен турагенттердің ынтымақтастығы.
Өз бетінше орындайтын жұмыстың тапсырмасы
«Алматы облысы — Алматы қаласы аумағы бойынша турлар
туроператордың жұмыс профилі ретінде».

Тапсырманы орындау реті.

Әдебиеттер тізімінде ұсынылған дереккөздердің мәтіндерін пайдалана отырып, «туроператордың жұмыс профилі» атты құрылымдық-логикалық сызбаны құрыңыз.

Жасалған схеманың негізінде Алматы облысы — Алматы қаласы бойынша қандай да бір туроператор ұсынған турларды оның жұмыс профилі ретінде сипаттаңыз.

Әдебиеттер

Александрова А.Ю. Международный туризм. М., 2002. С. 275— 278, 281, 284, 289 (в. 1); 284—287 (в. 2); 277—279 (в. 3); 287—288 (в. 4).

Биржаков М.Б. Введение в туризм. М.; СПб., 2007. С. 168—169 (в. 1); 169—170 (в. 2); 170—171 (в. 3).

ГОСТ Р 50690—2000. Туристские услуги. Общие требования (вв. 1—3).

ГОСТ Р 53522-2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения (вв. 2—3).

Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. М., 2008. С. 269—270 (в. 1); 276—291, 300—301 (в. 2); 301—306, 308 (в. 3); 307—313 (в. 4).

Организация туризма / Под общ. ред. А.П.Дуровича. Минск, 2006. С. 78—80 (в. 1); 80—84 (в. 2); 81—82, 84—87 (в. 3); 87—88 (в. 4).

Ушаков Д.С. Технологии выездного туризма. Ростов н/Д, 2010. С. 4—11, 15—19 (в. 2); 152—158 (в. 3); 152 (в. 4).

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (действующая редакция) (вв. 1—3).

Экономика и организация туризма. Международный туризм / Под ред. И.А.Рябовой, Ю.В.Забоева, Е.Л.Драчевой. М., 2005. С. 169— 171, 257 (в. 1), 259—260 (в. 2), 171, 260—263 (в. 3), 262—263 (в. 4).

2.3. Индустриядағы көлік секторы және туризм инфрақұрылым

Тақырып аннотациясы

Көлік санаты: жалпы пайдаланымдағы көлік, жалпыға ортақ пайдаланылатын көлік, жеке (жеке) көлік. Көлік шаруашылық саласы ретінде: жүк көлігі (материалдық өндіріс саласы), жолаушылар көлігі (материалдық емес өндіріс саласы). Кеңістік ортасына тиістілігі бойынша көлік түрлері: жер үсті, су, әуе; көлік салалары. Көлік құралдары. Тасымалдаушылар және көлік қызметтерін пайдаланушылар. Шаруашылық саласы ретінде көліктің болуы, даму деңгейі, жай-күйі: туризм үшін маңызы. Туризм үшін жеке көліктің маңызы.

Қоғамдық көлік — жалпы пайдаланудағы көліктің кіші санаты. Қоғамдық көлік белгілері. Қалалық, қала маңындағы, қалааралық, халықаралық қоғамдық көлік. Қоғамдық көліктің түрлері мен салалары. Қалалық қала маңындағы қоғамдық көлік: түрлері, түрлері және салалары. Қоғамдық көліктің болуы, даму деңгейі, жағдайы: туризм үшін маңызы. Туризм жүйесіндегі қоғамдық көліктің мәртебесі.

Тасымалдау туристік қызмет ретінде. Туризм мақсаттары үшін қолданылатын көлік және көлік құралдарының түрлері. Туризмдегі «тасымалдаушы» ұғымы; тасымалдаушы ұйымдарды туризм индустриясының құрамына енгізу критерийі; тасымалдаушы ұйымдар Туризмдегі. Тасымалдаушылар жүзеге асыратын Туризмдегі көліктік тасымалдардың негізгі түрлері: туристік тасымалдар, кіруші орамет; трансфер; бағдарламалық іс-шараларға Көліктік қызмет көрсету.

Туризмде көлік құралдарын пайдалану тәсілдері мен формалары.

Көлік инфрақұрылымы: қатынас жолдары; қатынас жолдарындағы техникалық құрылғылар мен құрылыстар; тасымалдауға қызмет көрсетуге арналған ғимараттар мен құрылыстардың кешендері. Көлік инфрақұрылымының болуы, даму деңгейі, жай-күйі: туризм үшін маңызы.

Тақырыптың оқу жоспары

Көлік шаруашылық саласы және жеке көлік ретінде: туризм үшін жалпы сипаттама және маңызы.

Қоғамдық көлік: жалпы сипаттамасы, туризм үшін маңызы және туризм жүйесіндегі мәртебесі.

Туризм индустриясындағы көлік секторы.

Көлік құралдарын пайдалану тәсілдері мен нысандары туризмдегі.

Көлік инфрақұрылымы: туризм үшін жалпы сипаттама және маңызы.

Студенттердің өзіндік жұмысына арналған тапсырмалары

«Туризмдегі көлік құралдары». Туризм жөніндегі мамандандырылған көздерде немесе БАҚ-та туристік мақсаттарда ғана пайдаланылуы мүмкін

кандай да бір нақты көлік құралының сипаттамасын табу керек. Қысқаша түрде сипаттауды келтіру, ақпарат көзін көрсету.

«Туристік мақсаттарда көлік құралдарын стандартты емес пайдалану: туристік қызмет тәжірибесі және Алмта облысының әлеуеті-Алматы қаласы». Тапсырманы орындау реті.

Сіздің ойыңызша, «Көлік құралдарын туристік мақсаттарда стандартты пайдалану» және «көлік құралдарын туристік мақсаттарда стандартты емес пайдалану» дегенді білдіретінін түсіндіру; Көлік құралдарын стандартты және стандартты емес пайдалану туристік мақсаттарда пайдалану.

Жауап беруші: егер сізді бірінші кезекте жайлылық пен сервис қызықтырса, жағажайға шыққан сайын жақсы киіну (сіз холл мен ресепцион аумағынан өтесіз ғой) қымсындырмаса, онда қонақ үйдің бас ғимараты сізге қолайлы. Қысқаша сипаттамасын келтіріңіз, ақпарат көзін көрсету.

Көлік құралдарын стандартты емес пайдалану мүмкіндігі тұрғысынан Алмта облысы — Алматы қаласының әлеуетін бағалау

Алматы қаласының аумағы бойынша турларды ұйымдастыру кезінде туристік мақсаттарда пайдалану.

Әдебиеттер

Асташкина М.В., Козырева О.Н., Кусков А.С., Санинская А.А. География туризма. М., 2008. С. 109—111 (вв. 3—4).

Биржаков М.Б. Введение в туризм. М.; СПб., 2007. С. 172—173 (в. 3).

ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование турист-ских услуг (в. 3).

ГОСТ Р 53522-2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основ-ные положения (в. 3).

Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. М., 2004. С. 149—151 (вв. 1, 3), 251 (в. 3).

Каурова А.Д. Организация сферы туризма. СПб., 2006. С. 67—77 (в. 3)

Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. М., 2003. С. 156—165 (в. 3).

Комаров М.П. Инфраструктура регионов мира. СПб., 2000. С. 25, 29 (в. 1).

Кусков А.С. Туристское ресурсоведение. М., 2008. С. 145—154 (вв. 3, 5).

Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. М., 2008. С. 212—225 (в. 3).

Организация туризма / Под общ. ред. А.П.Дуровича. Минск, 2006. С. 241—268 (вв. 1, 3—5).

Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник / Под ред. Л.П.Воронковой. М., 2002. С. 285, 209 (вв. 1, 3).

Чудновский А.Д. и др. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. М., 2008. С. 101—141 (вв. 1, 3—5)

Экономика и организация туризма. Международный туризм / Под ред. И.А.Рябовой, Ю.В.Забоева, Е.Л.Драчевой. М., 2005. С. 222—225 (в. 3).

2.4. Туризм индустриясында орналастыру секторы

Тақырып аннотациясы

«Орналастыру», «орналастыру құралы», «туризмде орналастыру құралы» ұғымдары. Туризм жүйесінде орналастыру секторының мәртебесі.

ДСҰ-ны орналастыру құралдарын жіктеу: ұжымдық орналастыру құралдары (қонақ үйлер және ұқсас орналастыру құралдары; мамандандырылған), өзге де ұжымдық мекемелер (демалуға арналған тұрғын үйлер; кемпингке арналған алаңдар; басқалар), жеке орналастыру құралдары (меншікті тұрғын үйлер; отбасылық үйлердегі жалға алынатын бөлмелер; жеке тұлғалардан немесе агенттіктерден жалға алынатын тұрғын үйлер; туыстарында немесе таныстарда орналастыру); жеке негізде өзге де орналастыру. Қазақстан Республикасының орналастыру құралдарын жіктеу (Туристік қызметтер. Орналастыру құралдары. Жалпы талаптар): ұжымдық орналастыру құралдары; жеке орналастыру құралдары. Дәстүрлі және дәстүрлі емес орналастыру құралдары.

Қонақ үй (қонақ үй) дәстүрлі орналастыру құралы ретінде туризмдегі. Қонақ үйлердің (қонақ үйлердің) түрлері қызмет деңгейі бойынша, разрядтары (санаттары) бойынша, аумақта орналасуы бойынша, нөмірлік Қордың сыйымдылығы бойынша, баға деңгейі бойынша, клиенттердің болу ұзақтығы бойынша, қызмет ету ұзақтығы бойынша, мақсатты нарық бойынша, саяхат Мақсаты бойынша және т. б.

«Қонақ үй тізбегі» ұғымы. Қонақ үй тізбектерінің түрлері: интеграцияланған тізбектер, қонақ үй консорциумы. Қонақ үй тізбектерінің санаттары (МГА): корпоративтік тізбектер, тәуелсіз кәсіпорындардың тізбектері, басқару қызметтерін көрсету бойынша тізбектер. Туризмдегі қонақ үй тізбегінің маңызы.

Тақырыпты оқу жоспары орналастыру секторы: негізгі ұғымдар, туризм жүйесіндегі статус.

Орналастыру құралдарын жіктеу.

Қонақ үй (қонақ үй): түсінігі, белгілері, түрлері.

Қонақ үй тізбектері: түсінігі, түрлері және санаттары, маңызы.

Өз бетінше орындайтын жұмыстың тапсырмасы

«Алматы облысында туристерді орналастырудың дәстүрлі және дәстүрлі емес құралдары-Алматы қаласы».

Тапсырманы орындау реті.

Алматы облысы — Алматы қаласы аумағында туристік өнімдер немесе турлар түрінде туристік ұсыныспен танысу (мысалы, ресурста [www... ..](http://www...)).

Нақты орналастыру құралдарын жазып беру; мүмкіндігінше олардың қысқаша сипаттамасын келтіру (басқа ресурстарды пайдалануға жол берілмейді), әр турдың атауын көрсету. Бұдан әрі көрсетілген турларда дәстүрлі орналастыру құралдарын таңдауды негіздеу қажет. Негіздеме

мынадай сұраққа жауап береді: «осы турларда неге дәстүрлі орналастыру құралдары ұсынылады?».

Дәстүрлі емес орналастыруға болатын нақты орналастыру құралдарын жазып беру; мүмкіндігінше олардың қысқаша сипаттамасын келтіру (басқа ресурстарды пайдалануға жол берілмейді), әр турдың атауын көрсету. Бұдан әрі көрсетілген турларда дәстүрлі емес орналастыру құралдарын таңдауды негіздеу қажет. Негіздеме мынадай сұраққа жауап береді: «осы турларда неге дәстүрлі емес орналастыру құралдары ұсынылады?».

Әдебиеттер

Александрова А.Ю. Международный туризм. М., 2002. С. 237—254 (в. 2); 237—254 (в. 3).

Асташкина М.В., Козырева О.Н., Кусков А.С., Санинская А.А. География туризма. М., 2008. С. 101 (в. 2); 101—104 (в. 3).

ГОСТ Р 51185-2008. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования (вв. 1—3).

ГОСТ Р 53423-2009. Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения (вв. 1, 3).

Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. М., 2004. С. 248 (в. 1); 32—36, 248—250 (в. 2); 37 (в. 3); 320—324 (в. 4).

Каурова А.Д. Организация сферы туризма. СПб., 2006. С. 80 (в. 1); 81—85 (в. 3); 104—111 (в. 4).

Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. М., 2008. С. 227—228 (в. 2); 228—231 (в. 3).

Организация туризма / Под общ. ред. А.П.Дуровича. Минск, 2006.

С. 215 (в. 1); 215, 218—228 (в. 3).

Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник / Под ред. Л.П.Воронковой. М., 2002. С. 317 (в. 4).

Чудновский А.Д. и др. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. М., 2008. С. 59 (в. 1); 59—61 (в. 2); 63 (в. 3).

Экономика и организация туризма. Международный туризм / Под ред. И.А.Рябовой, Ю.В.Забаева, Е.Л.Драчевой. М., 2005. С. 175—176 (в. 1); 175 (в. 2).

2.5. Туризм индустриясы мен инфрақұрылымындағы тамақтандыру секторы

Тақырып аннотациясы

«Қоғамдық тамақтану», «қоғамдық тамақтану қызметі», «қоғамдық тамақтану кәсіпорны» ұғымдары. Қоғамдық тамақтану қызметінің түрлері. Қоғамдық тамақтану кәсіпорындарының түрлері. Қоғамдық тамақтану кәсіпорындары қызметінің сипаты бойынша. Туризм жүйесіндегі қоғамдық тамақтану мәртебесі.

Тамақтану туристік қызмет ретінде. Туризм индустриясының құрамына қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарын енгізу критерийі. Орналасқан жері бойынша туристік тамақтану кәсіпорындарының түрлері.

Орналастыру қызметінің құрамында тамақтандыруды ұйымдастыру нұсқалары: қоректенусіз, гарни, жартылай пансион, толық пансион, барлығы қосылған, ультра Бәрі қосылған, экстрa Бәрі қосылған. Тамақтану жоспарлары орналастыру қызметінің құрамы: американдық, модификацияланған американдық, континенттік («төсек және таңғы ас»), еуропалық, Бермуд. Тамақтануды ұйымдастыру кезіндегі ауыстыру нұсқалары орналастыру қызметінің құрамы: «құрғақ азық» (пикник), «суық кешкі ас», түскі ас немесе кешкі ас басқа күнге ауыстыру.

Тақырыптың оқу жоспары

Қоғамдық тамақтану: қызметтер, кәсіпорындар, туризм жүйесіндегі мәртебе.

Туризм индустриясындағы тамақтану секторы.

Орналастыру қызметінің құрамындағы ұйымдастыру нұсқалары мен тамақтану жоспарлары.

Өз бетінше орындайтын жұмыстың тапсырмасы

«Тамақтану қызметі туристік өнім құрамындағы мақсатты туристік қызмет ретінде: туристік қызмет тәжірибесі және Алматы облысының әлеуеті — Алматы қ.».

Тапсырманы орындау реті.

Мамандандырылған көздері бойынша, туризм немесе БАҚ табу сипаттамасы туристік ұсыныс түрінде нақты туристік өнім тур, онда қызмет тамақтану бірі болып табылады халықтың нысаналы мақсаты бойынша саяхат және қанағаттандырады туристік қажеттілік тобының ерекше.

Таңдап алынған туристік өнімнің немесе турдың сипаттамасын қысқаша түрде келтіру, оның 1 т. талаптарына сәйкестігін негіздеу, ақпарат көзін көрсету.

Алматы облысы — Алматы қаласы аумағында осындай турларды ұйымдастыру мүмкіндігі тұрғысынан Алматы облысының — Алматы қаласының әлеуетін бағалау.

Әдебиеттер

Александрова А.Ю. Международный туризм. М., 2002. С. 260, 262 (вв. 2—3).

Асташкина М.В., Козырева О.Н., Кусков А.С., Санинская А.А. География туризма. М., 2008. С. 105 (в. 2); 105—107 (в. 3).

Биржаков М.Б. Введение в туризм. М.; СПб., 2007. С. 176 (в. 2); 176—177 (в. 3).

ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг (в. 2).

ГОСТ Р 50762-2007. Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания (в. 1).

ГОСТ Р 50764-2009. Услуги общественного питания. Общие требования (в. 1).

ГОСТ Р 53522-2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения (в. 2).

Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. М., 2004. С. 83 (в. 2).

Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. М., 2003. С. 35 (в. 2).

Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. М., 2008. С. 243, 239 (в. 2); 243—245 (в. 3).

Экономика и организация туризма. Международный туризм / Под ред. И.А.Рябовой, Ю.В.Забаева, Е.Л.Драчевой. М., 2005. С. 196, 201—202 (вв. 2—3).

2.6. Экскурсиялық және ақпараттық секторлар туризм индустриясында қызмет көрсету

Тақырып аннотациясы

Маршрутта ілесіп жүрушілер: экскурсовод, гид, гид-аудармашы, нұсқаушы-жолсерік. Олардың қызметінің мазмұны, міндеттері, лауазымдық міндеттерді орындау үшін қажетті білімдер мен дағдыларға қойылатын талаптар.

«Қарсы алу-шығарып салу» қызметін көрсету кезінде, трансфер кезінде ілесіп жүрушілердің ақпаратының мазмұны және міндеттері. Маршрутта туристерді алып жүру қызметтері және жол ақпараты.

«Экскурсия» ұғымы. Экскурсияның маңызды белгілері. Жол экскурсиялық ақпарат. Экскурсиялық қызметтің екі бағыты (экскурсиялық қызмет көрсету). Туристік қызмет ретінде экскурсияның белгілері.

«Экскурсиялық қызметтер» түсінігі. Экскурсиялық қызметтердің номенклатурасы. Экскурсиялық қызметтерді орындаушылар: туроператорлар, дербес экскурсиялық ұйымдар (фирмалар, компаниялар, бюро), мекемелер мен ұйымдардың (мұражайлар және т.б.) тиісті бөлімшелері.

«Ақпараттық жүйе», «туристік ақпараттық жүйе» ұғымдары. Ақпараттың мазмұны, Ақпараттық технологиялар, техникалық құралдар туристік ақпараттық жүйенің компоненттері ретінде. Ақпараттық-іздеу жүйесі (АҚЖ) және туристік қызметтерді брондау және сату жүйесі (СБЖ). Ақпаратты тұтынушылар.

«Туристік ақпараттық орталық (ақпараттық-туристік орталық)» ұғымы. Туристік ақпараттық орталық ұсынатын ақпарат. Туристік ақпараттық орталық қызметін тұтынушылар. Туристік ақпараттық орталықтың мазмұны, қызметінің негізгі бағыттары, функциялары. Туристік ақпараттық орталықтың ақпаратты генерациялау және ұсыну нысандары: баспа, бейне-, Интернет желісінде. Туристік ақпараттық орталықтардың түрлері. Меншік нысаны бойынша туристік ақпараттық орталықтардың түрлері: қалалық (муниципалдық), жеке (коммерциялық), туризм кәсіпорындарының қауымдастықтарына тиесілі қоғамдық ұйымдар. Жұмыс режимі бойынша туристік ақпараттық орталықтардың түрлері: жыл бойы, маусымдық.

Тақырыпты оқу жоспары

Маршрутта еріп жүрушілер.

«Қарсы алу-шығарып салу» қызметінің ақпараттық компоненті, Трансфер, маршрутта туристерді сүйемелдеу қызметтері.

Экскурсия туристік қызмет ретінде.

Экскурсиялық қызметтер: номенклатура, орындаушылар.

Туристік ақпараттық жүйе және туристік ақпараттық жүйелердің операторлары туризм индустриясының элементі ретінде.

Туристік ақпарат орталығы Туризм индустриясының элементі ретінде.

Өз бетінше орындайтын жұмыстың тапсырмасы
«Алматы облысындағы тақырыптық экскурсиялар мен турлар».

Тапсырманы орындау реті.

Әдебиеттер тізімінде ұсынылған мәтіндерді пайдалана отырып (№ 4 немесе № 5) «мазмұны бойынша тақырыптық экскурсиялардың түрлері» кестесін құру. Кесте тақырыптық экскурсиялардың түрлерін және әр түрдегі кіші топтарды қамтуы тиіс. Онда тапсырманың үшінші бөлігін орындау үшін баған болуы керек.

Алматы облысы аумағы бойынша ұсыныспен танысу тақырыптық экскурсиялар немесе турлар нысанында (нақты туроператордың каталогында, бірнеше туроператорлардың каталогында, қандай да бір Интернет-ресурста (мысалы, [www... ..](http://www...))).

Әрбір тақырыптық экскурсияның (немесе турдың) түрін, оның қандай да бір кіші топқа жататынын анықтау. Экскурсияның (турдың) атауын кестенің тиісті жолына және бағанына жазу.

Қорытынды жасауға.

Әдебиеттер

Биржаков М.Б. Введение в туризм. М.; СПб., 2007. С. 96 (в. 4); 189—194 (в. 6).

ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг (в. 4).

ГОСТ 53522-2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения (вв. 3—4).

Емельянов Б.В. Экскурсоведение. М., 2007. С. 30—32, 65—69 (в. 3).

Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. М., 2008. С. 265—266 (в. 2); 258—261 (в. 3); 256, 261—263 (в. 4).

Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник / Под ред. Л.П.Воронковой. М., 2002. С. 64, 329 (в. 1); 328 (в. 3).

Ушаков Д.С. Технологии выездного туризма. Ростов н/Д, 2010. С. 117—119 (вв. 1—2).

Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (действующая редакция) (в. 5).

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (действующая редакция) (в. 1).

Экономика и организация туризма. Международный туризм / Под ред. И.А.Рябовой, Ю.В.Забаева, Е.Л.Драчевой. М., 2005. С. 209—212 (в. 1); 218 (в. 2).

www.vneshmarket.ru/content/document_r_E54A48E1-D7D3-40E8-8840-0EAE41F8EC0C.html — туристические информационные центры городов России.

2.7. Индустриядағы демалыс және ойын-сауық секторы және туризм инфрақұрылым

Тақырып аннотациясы

«Ойын-сауық» ұғымы. «Туристік ойын-сауық» ұғымы. Туристік ойын-сауық белсенділік дәрежесі бойынша, ұйымшылдық дәрежесі бойынша, бұқаралық және т. б. туристік болу бағдарламасындағы туристік ойын-сауық рөлі.

«Демалыс индустриясы», «ойын-сауық индустриясы» ұғымдары, олардың арақатынасы. Ойын-сауық индустриясының мақсаты. Демалыс және ойын-сауық индустриясының құрамын анықтау тәсілдері. Кәсіпорындар, мекемелер, демалыс пен ойын-сауықты ұйымдастыру. Демалыс аймақтары рекреация. Демалыс индустриясы кәсіпорындары мен объектілерінің мәртебесі оларды туризм индустриясының құрамына, туризм инфрақұрылымының құрамына енгізу критерийлері.

«Анимация» түсінігі. Анимациялық қызметтің субъектілері мен объектілері. Анимацияның мақсаты мен мәні. Анимация типологиясы. «Туристік анимация» ұғымы. Туристік анимацияның мақсаты мен мәні. Туристік анимацияның түрлері (түрлері).

Тақырыптың оқу жоспары

Туристік ойын-сауық: туристік болу бағдарламасындағы түсінік және рөл.

Туризм индустриясы мен инфрақұрылымы құрамындағы демалыс және ойын-сауық секторы.

Туристік анимация: туристік болу бағдарламасындағы түсінік және рөл. Өз бетінше орындайтын жұмыстың тапсырмасы

«Нижевартовск қаласындағы демалыс және ойын-сауық индустриясы».

Тапсырманы орындау реті.

Әдебиеттер тізімінде ұсынылған мәтіндерді пайдалана отырып, «демалыс және ойын-сауық индустриясының құрамы» кестесін құру. Кесте демалыс индустриясының құрамын көрсетуі тиіс ойын-сауық неғұрлым толық түрінде. Онда тапсырманың үшінші және төртінші бөліктерін орындау үшін бағандар да қарастырылуы керек.

Кәсіпорындардың (мекемелердің) болуын/болмауын анықтау, және ойын – сауық индустриясы объектілерін (тиісті анықтамалықтарды, анықтамалық-ақпараттық жүйелерді пайдалана отырып).

Алматы қаласының демалыс және ойын-сауық индустриясы кәсіпорындары (мекемелері, ұйымдары) мен объектілерінің атауларын жазу кестенің тиісті жолы мен бағандары. Болмауын «—» белгісімен белгілеу керек.

Әрбір кәсіпорынның (мекеменің, ұйымның) және объектінің мәртебесін анықтау: оны туризм индустриясының құрамына енгізу мүмкіндігін «Инт» белгісімен белгілеу, оны туризм инфрақұрылымының құрамына енгізу мүмкіндігін «Ифт» белгісімен белгілеу; егер ол Алматы қаласының әлеуметтік-тұрмыстық инфрақұрылымының элементі болып табылса, «С-БИф» белгісін қою керек.

Кесте астында осы кәсіпорындар мен объектілердің мәртебесі анықталған критерийлерді (белгілерді) жазу.

Қорытынды жасауға.

Әдебиеттер

Александрова А.Ю. Международный туризм. М., 2002. С. 263—275 (вв. 1—2).

Биржаков М.Б. Введение в туризм. М.; СПб., 2007. С. 179 (в. 1); 251—255 (в. 2); 508—532 (в. 3).

Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. М., 2003. С. 173, 175 (в. 1); 173—176 (вв. 2—3).

Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. М., 2005. С. 155 (в. 2).

Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. М., 2008. С. 246—247 (вв. 1—2); 250—256 (в. 3).

Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник / Под ред. Л.П.Воронковой. М., 2002. С. 232 (в. 1); 104 (в. 2).

Чудновский А.Д. и др. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. М., 2008. С. 84 (в. 1); 83, 85—95 (в. 2).

Экономика и организация туризма. Международный туризм / Под ред. И.А.Рябовой, Ю.В.Забоева, Е.Л.Драчевой. М., 2005. С. 253 (в. 2).

2.8. Туристік тауарларды өндірушілердің секторлары өзге де міндетті және қосымша туристік қызметтерді орындаушылар

Тақырып аннотациясы

Ерекше туристік тауарлардың номенклатурасы. Ерекше емес туристік тауарлардың ықтимал номенклатурасы. Өнеркәсіп, халық кәсіпшілігі, қолөнер туристік тауарлар өндіру саласы ретінде. Туристік тауарларды өндірушілер: туристік тауарлар өндіретін кәсіпорындар, артельдер, қолөнершілер және т. б. салалар және өндіріс түрлері. Туризм жүйесіндегі ерекше туристік тауарларды өндірушілердің мәртебесі. Туризм жүйесіндегі ерекше емес туристік тауарларды өндірушілердің мәртебесі.

Жалға беру қызметі тұрмыстық қызмет ретінде. Туризмдегі жалға беру қызметтерінің ассортименті. Жалға беру қызметін орындаушылар, олардың туризм жүйесіндегі мәртебесі.

Ұғым «сақтандыру». Туризмдегі сақтандыру. Туризмдегі ерікті және міндетті сақтандыру. Сақтандыру түрлері

туризм: жеке, мүліктік, азаматтық жауапкершілік және жол жүруді мәжбүрлі түрде тоқтатқан жағдайда. Сақтандыру бағдарламалары. «Сақтандыру қызметі» ұғымы. Сақтандыру қызметін орындаушылар, олардың туризм жүйесіндегі мәртебесі.

Туризмдегі қаржылық қызметтер және банктік қызметтер. Қаржылық қызметтер мен банктік қызметтерді орындаушылар, олардың туризм жүйесіндегі мәртебесі.

Тақырыпты оқу жоспары

Туристік тауарларды өндірушілер, олардың ту-ризма жүйесіндегі мәртебесі.

Туризмдегі жалға беру қызметтері, туризм жүйесіндегі олардың орындаушыларының мәртебесі.

Туризмдегі сақтандыру қызметтері, туризм саласындағы орындаушылардың мәртебесі.

Туризмдегі қаржылық қызметтер және банктік қызметтер, туризм жүйесіндегі олардың орындаушыларының мәртебесі.

Өз бетінше орындайтын жұмыстың тапсырмасы «Туристік тауарларды өндірушілер және өзге де туристік қызметтерді орындаушылар» кестесі.

Кесте төрт бағанды қамтуы тиіс. Тапсырманы орындау мерзімі.

Кестенің бірінші бағанында тақырыптың мазмұнына енгізілген тауарлар мен қызметтерді көрсету керек. Туристік тауарларды түрлері мен кіші түрлеріне бөлу керек.

2. Енгізілген көздердің мазмұнымен танысу әдебиеттер тізімі; тауар өндірушілерін, қызмет орындаушыларын бөлу.

Тауарларды өндірушілерді, қызметтерді орындаушыларды ДСҰ-ға енгізу.

Үшінші бағанда әрбір өндіруші мен Орындаушының мәртебесін белгілеу: оны туризм индустриясының құрамына қосу мүмкіндігі «Инт» белгісімен белгілеу, оны қосу мүмкіндігі туризм инфрақұрылымының құрамы «Ифт» белгісімен белгіленеді.

Төртінші бағанда әрбір белгіге қарама-қарсы («Инт» немесе «Ифт») негізінде осы өндірушілер мен орындаушылардың мәртебесі анықталған өлшем (белгі) жазу.

Әдебиеттер

Асташкина М.В., Козырева О.Н., Кусков А.С., Санинская А.А. География туризма. М., 2008. С. 97 (в. 1).

Биржаков М.Б. Введение в туризм. М.; СПб., 2007. С. 181—183 (в. 3); 185 (в. 4); 167—194 (вв. 3—4).

Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. М., 2004. С. 83—84 (в. 1); 253—255 (в. 3).

Каурова А.Д. Организация сферы туризма. СПб., 2006. С. 24 (в. 1).

Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. М., 2003. С. 35, 52—53 (в. 1); 154—176 (в. 2).

Общероссийский классификатор услуг населению (группа 01 — Бытовые услуги, подгруппа 019000 7 — Услуги бань и душевых, парикмахерских. Услуги предприятий по прокату. Ритуальные, обрядовые услуги) (в. 2).

Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник / Под ред. Л.П.Воронковой. М., 2002. С. 105—106, 274 (в. 1); 271, 272 (в. 3).

Ушаков Д.С. Технологии выездного туризма. Ростов н/Д, 2010. С. 120—127 (в. 3).

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (действующая редакция) (в. 3).

Чудновский А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. М., 2008. С. 95—97 (в. 1).

Экономика и организация туризма. Международный туризм / Под ред. И.А.Рябовой, Ю.В.Забаева, Е.Л.Драчевой. М., 2005. С. 167 (в. 1).

2.9. Туризмнің өндірістік және әлеуметтік-тұрмыстық инфрақұрылымының өзге де түрлері

Тақырып аннотациясы

«Өндірістік инфрақұрылым» ұғымы. Өндірістік инфрақұрылымның түрлері (жалпы мақсаттағы және мамандандырылған инфрақұрылым) және салалары, өндірістік инфрақұрылымның функциялары. Туризмдегі өндірістік инфрақұрылымның қажеттілігі. Туризмдегі өндірістік инфрақұрылым және өндірістік инфрақұрылым: жалпы және ерекше.

«Әлеуметтік-тұрмыстық инфрақұрылым» түсінігі. Әлеуметтік-тұрмыстық инфрақұрылым салалары, әлеуметтік-тұрмыстық инфрақұрылым функциялары. Туризм үшін әлеуметтік-тұрмыстық инфрақұрылым салаларының рөлі мен маңызы.

Білім әлеуметтік-тұрмыстық инфрақұрылым саласы ретінде. Туризм саласы кадрларының құрылымы: кәсіби-біліктілік топтары, оларды бөлу негіздері. Туризм саласы үшін кадрлар даярлау: орта кәсіптік білім, жоғары кәсіптік білім, жоғары оқу орнынан кейінгі кәсіптік білім. Туризм саласы үшін кадрларды қайта даярлау. Туризм саласы үшін кадрларды даярлау мен қайта даярлауды жүзеге асыратын мекемелер.

Ғылым: туризмнің іргелі және қолданбалы зерттеулері. Ғылыми, ғылыми-техникалық ұйымдар, ЖОО-мекемелер, жетекші іргелі және қолданбалы ғылыми зерттеулер туризм саласындағы Туризм саласындағы іргелі және қолданбалы ғылыми зерттеулерді жүргізетін мекемелер туризм инфрақұрылымының элементі ретінде.

Тақырыпты оқу жоспары

Туризмдегі өндірістік инфрақұрылым.

Әлеуметтік-тұрмыстық инфрақұрылым, туризм үшін оның рөлі мен маңызы.

Туризм саласы үшін кадрларды даярлау мен қайта даярлауды жүзеге асыратын мекемелер.

Туризм саласындағы іргелі және қолданбалы ғылыми зерттеулерді жүргізетін мекемелер туризм инфрақұрылымының элементі ретінде.

Өз бетінше орындайтын жұмыстың тапсырмасы

«Алматы облысы — Алматы Туризм индустриясы кәсіпорнының инфрақұрылымы».

Тапсырманы ірі қонақ үй (қонақ үй) немесе ірі мейрамхана мысалында орындау орынды. Тапсырманы орындау реті.

Анықтамалықта, ақпараттық жүйеде, каталогта, Интернет-ресурста (мысалы, сайтта) Алматы облысының туризм индустриясының нақты кәсіпорнының сипаттамасын табу.

Осы материал негізінде осы кәсіпорынның өндірістік инфрақұрылымының элементтерін бөліп көрсету: жалпы мақсаттағы

(міндетті) және мамандандырылған (мүмкіндігінше). Мысал үшін тақырып әдебиеттер тізімінен № 2 қараңыз.

Осы материал негізінде осы кәсіпорынның әлеуметтік-тұрмыстық инфрақұрылымына жатқызуға болатын элементтерді бөліп көрсетуге болады.

Тапсырманың екінші және үшінші бөліктері кесте немесе құрылымдық-логикалық схема түрінде орындалуы мүмкін.

Әдебиеттер

Биржаков М.Б. Введение в туризм. М.; СПб., 2007. С. 95—96 (в. 2).

Виноградова М.В., Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса. М., 2006. С. 189—191 (в. 1).

Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. М., 2004. С. 255—258 (в. 3); 83—84 (вв. 1, 3—4).

Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. М., 2003. С. 35 (в. 3).

Комаров М.П. Инфраструктура регионов мира. СПб., 2000. С. 21—33 (вв. 1—3).

Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. М., 2008. С. 201 (в. 2); 57—58, 60—64 (в. 4).

Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия. М., 2008. С. 192 (вв. 1—3).

Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник / Под ред. Л.П.Воронковой. М., 2002. С. 105—106 (в. 3).

Федько В.П., Федько Н.Г. Инфраструктура товарного рынка. Ростов н/Д, 2000. С. 44—45 (вв. 1—3).

2.10. Туризмдегі шаруашылықтың нарықтық формасының инфрақұрылымы

Тақырып аннотациясы

Нарықтық форма қоғамдық шаруашылықты ұйымдастыру формасы ретінде. Нарықтық экономиканың маңызды ерекшеліктері мен сипаттамалары. Нарықтық экономика туризм саласының (салааралық кешеннің) жұмыс істеуінің сыртқы ортасы ретінде. «Нарық» түсінігі (тар және кең мағыналы). «Туристік нарық (туристік қызметтер нарығы)» ұғымы. Нарықтық экономика субъектілері қызметінің мазмұны. Шаруашылықтың нарықтық нысаны инфрақұрылымының қажеттілігі. Шаруашылықтың нарықтық нысаны инфрақұрылымының функциялары. Шаруашылықтың нарықтық нысаны инфрақұрылымының жіктелуі: қызмет көрсету белгісі бойынша инфрақұрылым түрлері: бірнеше түрлі нарықтарға қызмет көрсететін, жекелеген нарықтарға қызмет көрсететін жалпы нарықтық (әмбебап). «Нарықтық шаруашылық инфрақұрылымы», «нарықтық инфрақұрылым», «нарық инфрақұрылымы» ұғымдарының арақатынасы.

«Нарықтық инфрақұрылым» ұғымы. Функционалдық белгіге сәйкес нарықтық инфрақұрылымның түрлері мен құрамы. Сауда-делдалдық Инфрақұрылым: рөлі, элементтері. Қаржы-несие инфрақұрылымы: рөлі, элементтері. Ақпараттық Инфрақұрылым: рөлі, элементтері. Құқықтық инфрақұрылым: рөл, элементтері. Сыртқы экономикалық инфрақұрылым: рөлі, элементтері. Туризмдегі нарықтық инфрақұрылым: жалпы және ерекше. «Нарық инфрақұрылымы» ұғымы. Нарық түрлеріне сәйкес нарық инфрақұрылымының түрлері мен құрамы (айырбастау объектілері бойынша). Тауарлар мен қызметтер нарығының инфрақұрылымы: рөлі, элементтері. Капитал нарығының құрылымы: рөлі, элементтері. Еңбек нарығының инфрақұрылымы: рөлі, элементтері. Туризмдегі нарық инфрақұрылымы: жалпы және ерекше.

Тақырыптың оқу жоспары

Туризмдегі шаруашылықтың нарықтық формасының инфрақұрылымы: түсінігі, рөлі, функциялары.

Туризмдегі нарықтық инфрақұрылым: түрлері мен құрамы.

Туризмдегі нарық инфрақұрылымы: түрлері мен құрамы.

Өз бетінше орындайтын жұмыстың тапсырмасы

«Туризмдегі шаруашылықтың нарықтық формасының инфрақұрылымы» тақырыбы бойынша библиография.

Библиография баспа және электрондық басылымдарды, Интернет-ресурстарды қамтуы мүмкін. Қосылған көздердің мазмұны библиография нарықтық инфрақұрылым мен Туризмдегі нарық инфрақұрылымының элементтерімен байланысты болуы тиіс. Демалыс деректер міндетті түрде және сәйкес көрсетілуі тиіс. Библиографияға енгізілген әрбір көзден кейін

түйінді сөздер көрсетілуі тиіс (негізгі сөздер ретінде инфрақұрылымның нақты элементтерін пайдалану керек).

Әдебиеттер

- Боголюбов В.С. Экономика туризма. М., 2007. С. 32—36 (в. 1).
- Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес. Ростов н/Д, 2008. С. 417—419 (в. 1).
- Зубко Н.М., Каллаур А.Н. Основы экономической теории. Минск, 2006. С. 85—86 (в. 1); 85 (вв. 1, 3).
- Региональная экономика и управление / Под ред. Е.Г.Коваленко. СПб., 2005. С. 64—65 (вв. 1—2).
- Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия. М., 2008. С. 192 (вв. 1—2).
- Селезнев А.З. Конкурентные позиции и инфраструктура рынка России. М., 1999. С. 146 (в. 1); 156—162 (в. 2).
- Федько В.П., Федько Н.Г. Инфраструктура товарного рынка. Ростов н/Д, 2000. С. 16, 36 (в. 1); 14 (вв. 1—2); 16 (вв. 1, 3); 14—15 (в. 3).
- Шапкин И.Н., Блинов А.О., Кестер Я.М. Управление региональным хозяйством. М., 2005. С. 215 (в. 1); 215—222 (в. 2).
- Энциклопедический словарь. Современная рыночная экономика. Государственное регулирование экономических процессов / Под общ. ред. В.И.Кушлина, В.П.Чичканова. М., 2004. С. 227—228 (в. 1).

2.11. Туризмнің институционалдық инфрақұрылымы

Тақырып аннотациясы

«Институт» ұғымдары (социол.), «институционалдық Инфрақұрылым». Институционалдық инфрақұрылымның функциялары. Институционалдық инфрақұрылым мен ұйымдардың, заңнамалық, атқарушы және сот билігі мекемелерінің арақатынасы. Туризм және туристік қызмет саласын (салааралық кешен) реттеу және басқару қажеттілігі. Туризмнің институционалдық инфрақұрылымына қажеттілік.

Қазақстан Республикасының заңнамалық билігі. Қазақстан Республикасының атқарушы билігі: министрліктер, ведомстволар және т. б..

Мемлекеттердің сыртқы қатынастар органдары: мемлекетішілік (Мемлекет басшысы, парламент, Үкімет, Сыртқы істер министрлігі және т. б.), шетелдік (дипломатиялық және консулдық өкілдіктер және т. б.). қорғаныс, төтенше жағдайлар және дүлей зілзалалардың салдарын жою.

Қазақстан Республикасының заң шығарушы органы: Туризм басқармасы табиғат ресурстары департаментінің және шикізаттық емес экономика секторының құрамы: құрылымы, мақсаты, функциялары, міндеттері.

Туроператорлар мен турагенттердің бірлестіктері. Туроператорлар мен турагенттерді біріктіру мақсаты. Шығу туризмі саласында туроператорларды біріктіру: мақсаттары, функциялары.

Туризмдегі «жедел желі» ұғымы. «Жедел желі» қызметінің мазмұны мен негізгі бағыттары. Өтініш нысандары қызметіне.

Туризмнің институционалдық инфрақұрылымының элементтері.

Тақырыптың оқу жоспары

«Институционалдық инфрақұрылым» ұғымы. Туризмнің институционалдық инфрақұрылымының қажеттілігі.

Қазақстан республикасының заң шығару және атқарушы билік органдары.

Мемлекеттердің сыртқы қатынастарының органдары: мемлекетішілік, шетелдік.

Төтенше жағдайлар және дүлей зілзалалардың салдарын жою жөніндегі министрлігі.

Қазақстан Республикасының заң шығарушы және атқарушы билік органдары.

Туроператорлар мен турагенттердің бірлестіктері.

Туризмдегі «жедел желі» ұғымы.

Туризмнің институционалдық инфрақұрылымының элементтері.

Өз бетінше орындайтын жұмыстың тапсырмасы «Туризмнің институционалдық инфрақұрылымының элементтері» кестесі.

Кесте екі бағанды қамтуы тиіс. Тапсырманы орындау реті.

Кестенің бірінші бағанында тақырыптың мазмұнына енгізілген институттарды атап көрсету («ыстық желіден»басқа).

Әдебиеттер тізіміне енгізілген № 9 сұрақтың мазмұнымен танысу; туризмнің институционалдық инфрақұрылымының элементтеріне жататын (немесе жатқызуға болатын) элементтерді бөлу.

Екінші бағанда туризмнің институционалдық инфрақұрылымының элементтерін енгізу (бірінші бағанадан тиісті институтқа қарама-қарсы).

Туризмнің институционалдық инфрақұрылымының лайықты элементі болмаған жағдайда өз бетінше үлгі алу керек.

Әдебиеттер

ГОСТ Р 50644-2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов (в. 9).

Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. М., 2004. С. 83—84 (в. 9).

Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. М., 2003. С. 154—155 (в. 9).

Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. М., 2008. С. 205, 207 (в. 9).

Международное право / Под ред. А.А.Ковалева, С.В.Черниченко. М., 2011. С. 587—592, 611—612 (в. 3).

Носова С.С. Экономическая теория. М., 2007. С. 409 (в. 1).

Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник / Под ред. Л.П.Воронковой. М., 2002. С. 105—106 (в. 9).

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (действующая редакция) (вв. 7, 9).

Федько В.П., Федько Н.Г. Инфраструктура товарного рынка. Ростов н/Д, 2000. С. 46—47 (в. 1).

Алиасқаров Ғ.С.

Туризм индустриясы және инфрақұрылымы

Оқу-әдістемелік құрал

Пішімі 60x84, 1/16.
Тығыздығы 80 г/м².
Көлемі 3.72